

REPORTER

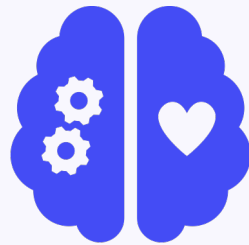
PLANO COMERCIAL 2023

PLANO DE PATROCÍNIO

 tvglobo  news **g1**

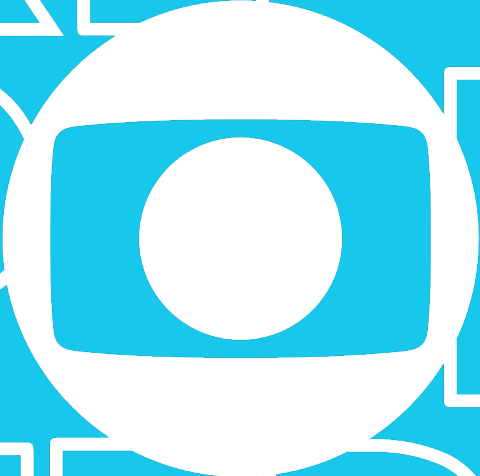
 rbs tv

**PORQUE
ASSOCIAÇÃO**
PARA AS MARCAS É TÃO
IMPORTANTE?



“ASSOCIAR UMA MARCA A UM TERRITÓRIO OU MOOD CONTEXTUAL, AJUDA O PÚBLICO A IDENTIFICAR E LEMBRAR DELA NAS SUAS INTERAÇÕES DIÁRIAS E ISSO CRIA **UMA ESTEIRA DE LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO PARA O MOMENTO DE COMPRA.**”

RE POR TER



Sob o comando de **Sandra Annenberg**, o **Globo Repórter** tem como missão trazer leveza, aproximar e informar os telespectadores, com riqueza de imagens, sobre os lugares mais exóticos do Brasil e do mundo, novas pesquisas científicas nas áreas de saúde e tecnologia, além de curiosidades sobre o universo animal e o meio ambiente.

ESTREIA: 24/02/2023

SANDRA ANNENBERG

UMA APRESENTADORA CONHECIDA E ADMIRADA
PELO PÚBLICO DA TV GLOBO

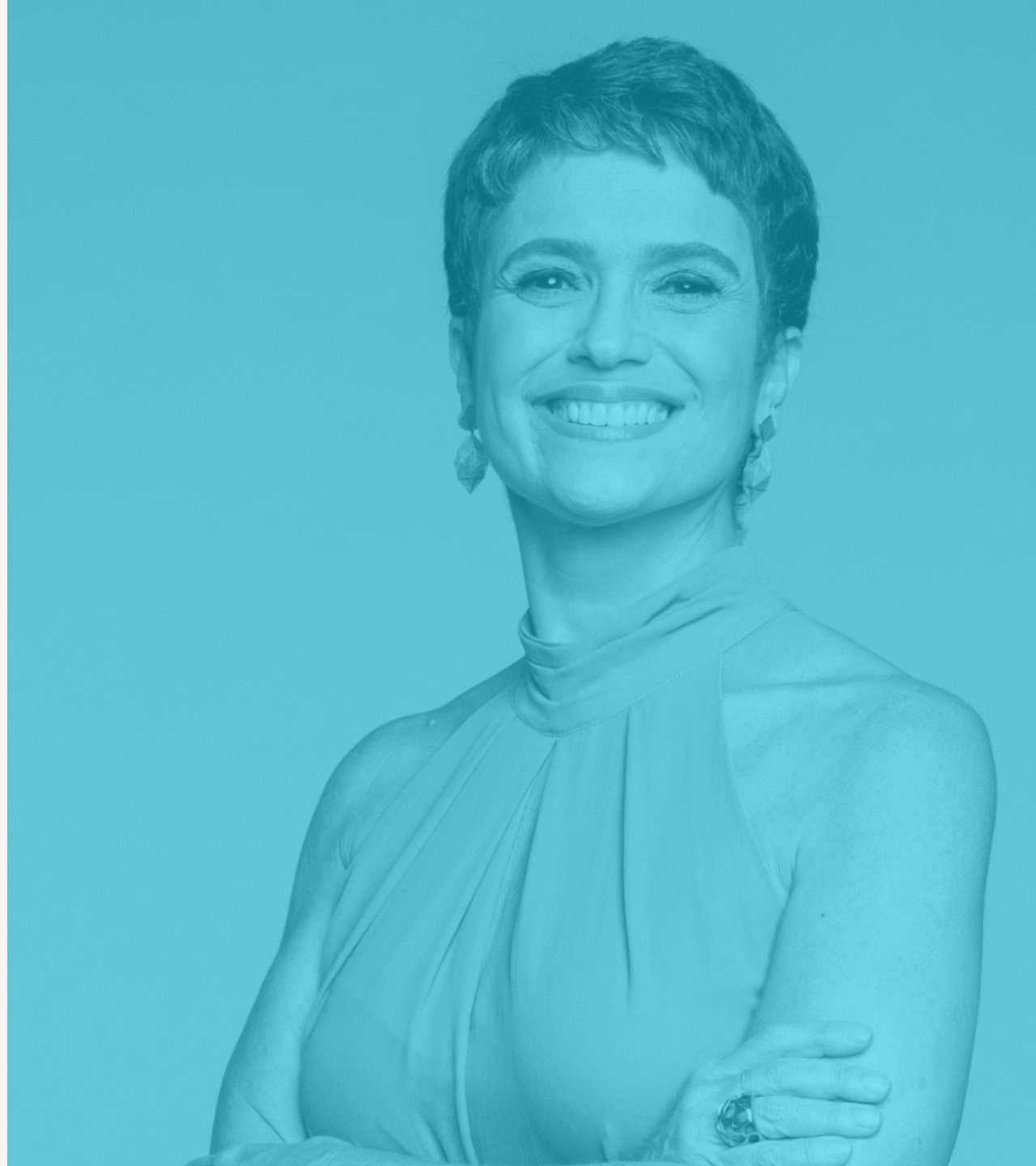
98%
conhecem

Você conhece essa personalidade,
mesmo que seja de ouvir falar?

RANKING ATRIBUTOS DE ESTILO DE VIDA

Em relação a esta personalidade, o quanto você acha que as
características abaixo combinam com o estilo da vida dela?

1. Bem-informada;
2. Família;
3. Trabalhadora;
4. Conectada;
5. De bem com a vida;
6. Madura.



OS PRIMEIROS PROGRAMAS DE 2023

24/02
ZANZIBAR

O paraíso existe e se chama Zanzibar, um arquipélago que fica no litoral da Tanzânia, na África, lá encontramos golfinhos e corais em águas translúcidas

03/03
GÊMEOS

O Globo Repórter vai mergulhar no mundo dos gêmeos!
À primeira vista, iguais – mas com um universo de diferenças!
Como a ciência explica o aumento de nascimentos múltiplos nos últimos anos?

10/03
JANELA MÁGICA
(MORÁDIA)

Talvez você não tenha reparado, mas há nômades por todos os lados.
O Globo Repórter te faz uma proposta: abrir uma janela mágica e conhecer quem mudou o estilo de vida carregando a casa nas costas.

17/03
SERTANEJO

O Globo Repórter vai te levar para conhecer o mundo da música sertaneja.
Você vai acompanhar as histórias de quem trilha o caminho do sucesso.
Como se constrói um ídolo, que arrasta multidões para os shows?

24/03
EXPEDIÇÃO LITORAL DO
PIAÚÍ

O Piauí guarda uma joia do nordeste: 66 quilômetros do menor litoral brasileiro.
Da fronteira com o Maranhão, nas águas do maior Delta das Américas, até o Estuário dos peixes-boi, na divisa com o Ceará. Vamos explorar o lado selvagem num safari noturno entre cobras, jacarés, macacos e iguanas.



*O programa pode alterar ou cancelar as pautas sem aviso prévio.

* A ordem de exibição pode sofrer alterações.

ESPECIAL

50 ANOS

Há cinco décadas o Globo Repórter vem trazendo informação e entretenimento para milhares de brasileiros!

Em 2023 vamos celebrar essa importante marca com **05 programas especiais** que abordarão a evolução do Brasil e do mundo ao longo desses 50 anos de sucesso do programa!



31/03 – TECNOLOGIA



07/04 – SOCIEDADE



14/04 – SAÚDE



21/04 – MEIO AMBIENTE



28/04 – VIAGENS

*O programa pode alterar ou cancelar as pautas sem aviso prévio.

* A ordem de exibição pode sofrer alterações.

ESQUEMA COMERCIAL

 tvglobo g1 globoplay

 rbs tv

RE POR TER

ESQUEMA COMERCIAL | TV ABERTA

DIA:

Sexta até 22/12/23 (Inéditos) | Sábado até 23/12/23 (Reprises)

HORÁRIO*:

Após N20H (Inéditos) | 06h00 (Reprises)

DURAÇÃO DO PROGRAMA:

40'**

SIGLA

REPO (Inéditos) | GREP (Reprises)

SITE:

<https://g1.globo.com/globo-reporter/>

PREÇO DE 30":

Conforme Lista de Preços vigente

COEFICIENTE 15":

0,50

CPM DISPLAY E COM VÍDEO:

Conforme Lista de Preços Vigente

GÊNERO:

Reportagem

Sujeitos à alterações.

* Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio..

** Duração prevista

RE POR TER

Agora a reexibição do programa aos sábados oferece o formato VEA – Você Está Assistindo, disponível para comercialização local.

QUANTIDADE DE COTAS POR MERCADO:

01 Cota

TIPO DE COTA:

Mercado Local

PREÇO DA COTA POR 04 SEMANAS:

Conforme slide seguinte.

VEA - VOCÊ ESTA ASSISTINDO | TV ABERTA

VINHETA VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO*

TV GLOBO 4 semanas

SUL	
RS1	2.955
CXS	417
SMA	309
PEL	306
PFO	354
STR	231
STC	333
CAL	192
BAG	213
URU	270
ERE	204
RGE	213

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV GLOBO

1. PREÇO

- 1.1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º janeiro a 30 de junho de 2023, independentemente da data de exibição.
- 1.2. Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
- 1.3. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

2. PAGAMENTO

- 2.1. O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º janeiro a 30 de Junho de 2023, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até esse prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV GLOBO

- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - **Vídeo:**
 - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - **Áudio*:**
 - 3 segundos: máximo de 4 palavras .
 - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
 - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- *A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, poderá apresentar o máximo de 20 palavras.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 3" ou 5" sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3", nas caracterizações de abertura e encerramento) terá a um comercial de 10" no intervalo do programa.
- Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV GLOBO

- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Globo, Digital e Globosat.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- Para programas com quadros:
 - O programa poderá apresentar quadros com planos de patrocínio específicos. Esses planos não poderão ser comercializados para **concorrentes** dos patrocinadores do programa.
 - Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do patrocínio do quadro, por uma marca concorrente, o patrocínio do quadro será cancelado e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- A compra da diária só poderá ser feita por um anunciante/dia, desde que não seja concorrente ao patrocinador do programa.
- Caso a compra da diária aconteça antes da compra da cota de patrocínio, e esta cota seja adquirida por um concorrente, a diária não será exibida, e o preço correspondente será compensado em outro formato.

VEA:

- Os patrocinadores do programa bloqueiam a venda do formato VEA – VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO para concorrentes. Caso a venda do patrocínio do programa aconteça após a venda do formato VEA para um cliente do mesmo setor, o cotista do formato VEA será compensado com outras entregas. As cotas do formato VEA - VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO não poderão ser concorrentes entre si.
- O formato para o programa Globo Repórter está disponível apenas para a reexibição que acontece aos sábados na faixa da 06h.
- Na PayTV, somente assinantes da operadora Claro/NET (via cabo) recebem os sinais de exibição local dos canais por assinatura Globo.
- Caso ocorram falhas, as inserções serão compensadas no mesmo período de venda, podendo ter duas exibições em um mesmo programa.
- A compra da cota de patrocínio VEA está condicionada a inclusão de todas as exibições mencionadas nos programas, ou seja, as exibições inéditas e também as rebatidas.



rbs tv