

GZH

APRESENTA



**LIVES
GAÚCHA**

TIMELINE

A IMPORTÂNCIA DO RÁDIO

A close-up photograph of a hand adjusting a knob on a vintage radio receiver. The knob is labeled 'RECORD LEVEL' and has a scale from 0 to 5. The background is dark and slightly blurred, showing other controls and a meter on the radio's face. The overall tone is warm and nostalgic.

Em 2022 o **Rádio completa 100 anos de história e segue moderno.** Em um cenário de evolução das mídias digitais, o meio se adaptou e se transformou. Tendo em sua essência o áudio, ele soube, ano a ano, se reinventar e seguir sempre presente e cativante entre os ouvintes.

NO RIO GRANDE DO SUL

Temos uma das rádios mais conceituadas e premiadas do Brasil: a Rádio Gaúcha

Ela se comunica diariamente pelo FM e está presente em todas as plataformas, com som 100% digital, para facilitar o acesso a seus ouvintes.

O foco da programação são as transmissões esportivas de futebol e o breaking news, informando sempre com agilidade os grandes acontecimentos no estado, no país e no mundo.

Há 95 anos, a Gaúcha faz parte da história e da vida dos gaúchos!

SUCESSO DE AUDIÊNCIA

HÁ 7 ANOS LÍDER DE AUDIÊNCIA.



1.045M

PESSOAS DIFERENTES
ESCUTAM A GAÚCHA
TODO MÊS



12,8%

SHARE TOTAL DA
GAÚCHA FM/WEB



63,9%

SHARE GAÚCHA
NO SEGMENTO
ESPORTES



59,1%

SHARE GAÚCHA NO
SEGMENTO NEWS



62.390

OUVINTES POR MINUTO É
A MÉDIA DE AUDIÊNCIA
DA RÁDIO

O NOSSO ALCANCE É 2X
MAIOR QUE O DA
SEGUNDA COLOCADA



121.489
NEWS

OUVINTES/MIN

**PICOS DE
AUDIÊNCIA** **110.879**
ESPORTES

OUVINTES/MIN

O FUTURO É AGORA

O FUTURO É AGORA

Em 2021, o Brasil tem **134 milhões de usuários de internet** e é o **segundo país com o maior consumo diário**: são 9 horas e meia diárias na rede.

O SOM JÁ NÃO TEM UM LIMITE, COM PRODUTOS DE ÁUDIO E ÁUDIO+VÍDEO ON DEMAND. Os ouvintes agora escutam os seus programas **no momento que desejam, e no formato que desejam.**

Além disso, também existem benefícios para as marcas: pesquisas mostram que **o áudio amplifica o impacto de outros formatos no reconhecimento de marca.** No caso do áudio + vídeo, **a diferença pode ser de até 3,8x no reconhecimento.** **O combo também ajuda as marcas a maximizarem alcance e frequência através de múltiplas plataformas.**

O FUTURO É AGORA

28%

dos ouvintes de rádio afirmam que
"Ter a possibilidade de escutar rádio online mudou a forma que escuto rádio."

186%

foi o **aumento do consumo de rádio online** em 2021, em relação à 2019.

28%

dos ouvintes de rádio **ouviram podcasts.**

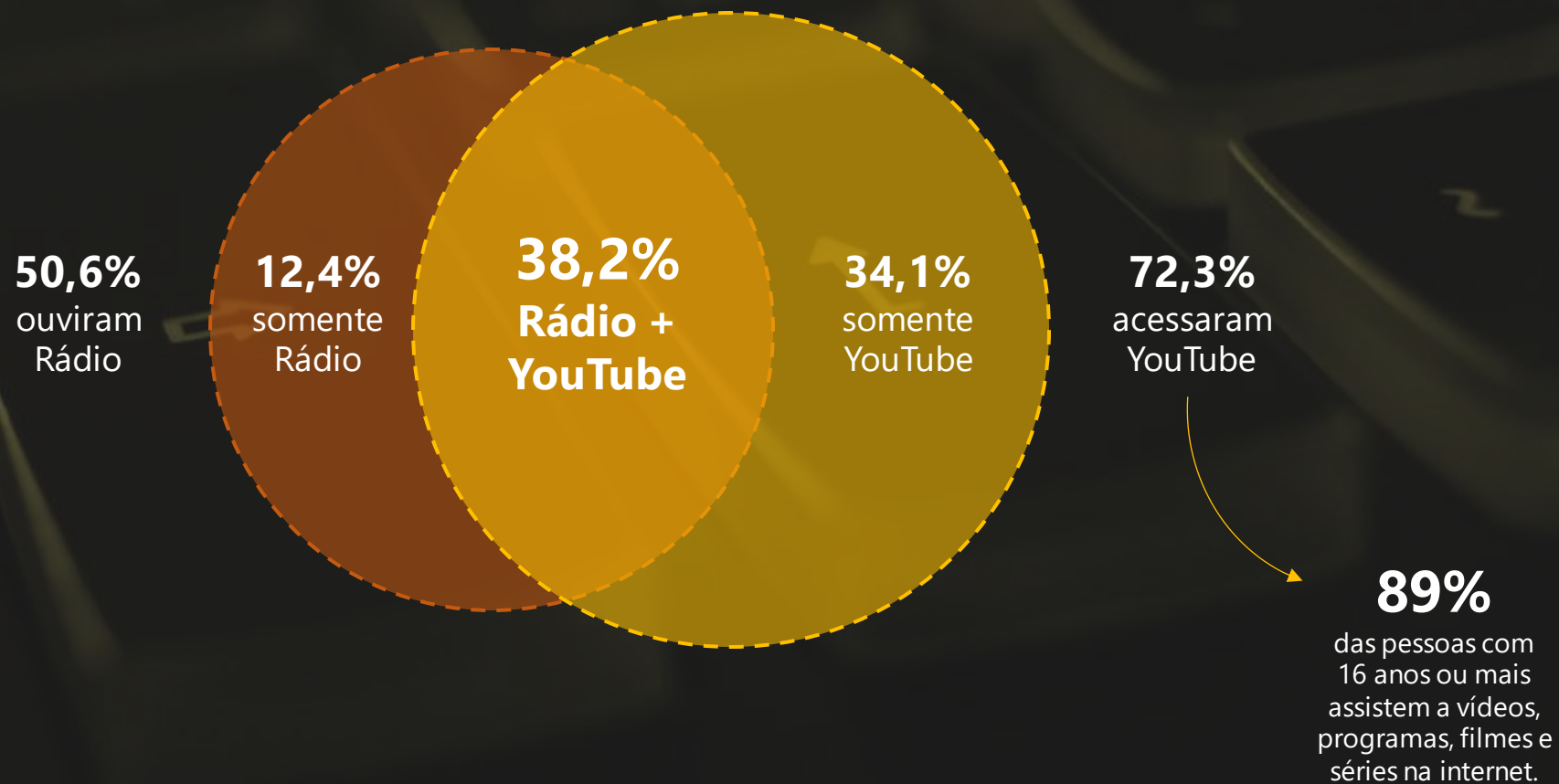
63%

Das pessoas que ouvem podcasts, **gostam de acompanhar seus podcasts favoritos pelo YouTube.**

O vídeo transforma a experiência do áudio e **faz o público se sentir parte do momento**, como se estivessem sentado ao lado dos criadores do conteúdo e dos entrevistados, **mais próximos da conversa.**

O FUTURO É AGORA

É mais, quem ouve rádio **TAMBÉM** acessa o YouTube.



A Gaúcha segue acompanhando as transformações e evoluções do mercado:

a Rádio vem ampliando a presença no digital através de investimentos em novos produtos digitais de áudio e vídeo.

LIVES DA GAÚCHA

A Gaúcha não ficou de fora dessa tendência de conteúdos ao vivo e já está fazendo transmissões.

Em 2022, levamos a já conhecida **Jornada Esportiva para o vídeo em plataformas sociais** e com aproveitamentos comerciais dos nossos parceiros.

NOSSOS NÚMEROS EM 50 TRANSMISSÕES

+200 horas de transmissão.
+1,8 milhão de visualizações, com uma média de 45,5 mil visualizações por Jornada.
+155 mil comentários no chat
Usuários de +30 países assistindo às transmissões.

Com o movimento, **estamos atingindo um público mais jovem** que no on air (40% 18-34 vs. 79% +35 anos), **aumentando o alcance, trazendo uma nova fatia de público e complementando os canais.**



A transmissão das narrações da Jornada Esportiva acontecem canal de GZH, no YouTube.

MAIS TRANSMISSÕES






ESTAMOS AMPLIANDO ESSA OPORTUNIDADE

Outros programas consagrados e de sucesso da rádio Gaúcha também com transmissão pelo YouTube e com novas possibilidades comerciais no digital.

Atualidade
Timeline
Sala de Redação



IREMOS TRAZER

-  Ampliação do alcance e do público
-  Rejuvenescimento pelo público de origem de plataformas sociais
-  Mais interatividade entre os usuários através do chat
-  Conteúdo também disponível ao vivo em GZH
-  Disponibilização do conteúdo em *audio on demand* nas principais plataformas de áudio (Spotify, Apple, SoundCloud, Deezer, Google Podcasts)



O TIMELINE

TIMELINE

De segunda a sexta-feira às 10hs Luciano Potter e Kelly Matos convidam a audiência a compartilhar uma hora de papo descontraído, cheio de informação, bom humor e discussões acaloradas.



DADOS DO PROGRAMA ON AIR



78.116

Ouvintes por minuto



35 - 49 - 24%

50 - 59 - 14%

+ 60 - 41%



43% **57%**



AB 54%

C 21%



De segunda a sexta



Das 10:00 às 11:00



Âncoras: Kelly Matos e Luciano Potter.

TIMELINE

Hoje, o programa eventuais lives no canal de GZH no YouTube.

O programa também tem o **áudio disponibilizado na íntegra no Spotify e SoundCloud.**

Estimativa:

A média prevista é de 75,4 mil plays por mês.

DADOS DAS LIVES E ÁUDIOS



3,4 mil

Média somada dos usuários por programa



Maioria Homens



28-44 anos

**E COMO A SUA MARCA
PODE SE ASSOCIAR?**

PATROCÍNIO LIVES

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS

Patrocínio das lives com entregas visuais mensais em vídeo, que darão **destaque para as marcas, aumentando o impacto no público e no recall.**

O patrocínio fica ainda mais completo com entregas de marca em redes sociais.



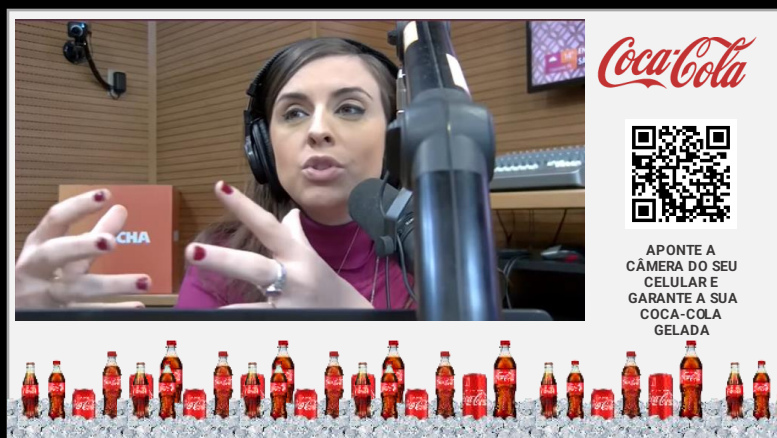
- ✓ Logo na vinheta de abertura do programa



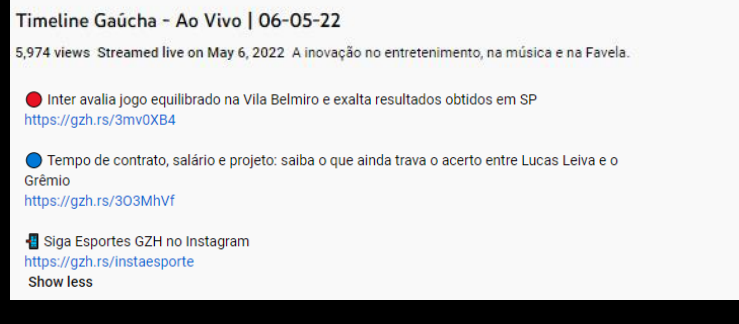
- ✓ Banner no vídeo (sem clique) em rodízio entre os patrocinadores

PATROCÍNIO LIVES

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS



✓ Formato interativo + Link da marca no chat – 1x mês



✓ Assinatura de marca do patrocinador na descrição das lives

EXTRAS PARA PATROCINADORES DO ON AIR

- ✓ Áudio do on air com aproveitamentos na transmissão live no YouTube
- ✓ Áudio do on air com aproveitamentos nos episódios do podcast nas principais plataformas de áudio



✓ Assinatura em vídeo-recorte das lives em redes sociais.
- 4x no IG e TikTok* de GZH

*Para clientes do segmento de Apostas, o aproveitamento do TikTok será deslocado para o Twitter de GZH por questões de regras da plataforma.

INVESTIMENTO PATROCÍNIO MENSAL

TIMELINE

R\$ 32.626

TABELA MENSAL

COTAS DISPONÍVEIS: 06

SEGMENTOS BLOQUEADOS TIMELINE: Ensino universitário, Shopping Center/Condomínio de Lojas, Veículos, Serviços de saúde, Assistência e internação domiciliar, Ótica, Alimentos, Conselhos, Academia, Sindicatos, Imobiliários, Vestuário.

*a data pode ser alterada por decisão editorial.

DETALHAMENTO DE MÍDIA

TIMELINE

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.	UNIDADE
GZH	LIVES	Logo em vinheta de abertura	YT	mensal	Assinada	22	Inserção
GZH	LIVES	Assinatura de marca na descrição da live	YT	mensal	Assinada	22	Inserção
GZH	LIVES	Banner no vídeo	YT	mensal	Própria	22	Inserção
GZH	LIVES	Formato Interativo	YT	mensal	Própria	1	Inserção
GZH	LIVES	Link no chat durante exibição do formato Interativo	YT	mensal	Própria	1	Inserção
GZH	LIVES	Assinatura de marca em Vídeo de recortes	INSTAGRAM GZH	mensal	Assinada	4	Inserção
GZH	LIVES	Assinatura de marca em Vídeo de recortes	TIKTOK GZH	mensal	Assinada	4	Inserção
GZH	LIVES	Aproveitamentos on air	Transmissão com citações no digital	mensal	Assinada	22	Inserção
GZH	ÁUDIO ON DEMAND	Aproveitamentos on air	Streaming	mensal	Assinada	22	Inserção

*Para clientes do segmento de Apostas, o aproveitamento do TikTok será deslocado para o Twitter de GZH por questões de regras da plataforma.



AÇÕES AVULSAS

AÇÕES AVULSAS

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS

TIMELINE



VT 30" (durante break do on air)

Sem bloqueio de segmento - não há entrega on air*

Pacote de 3 veiculações de VT em transmissões diferentes, uma vez por transmissão.


VALOR TABELA BRUTO: R\$ 3.300,00

*Não bloqueio de break segue a mesma regra de on air, o que entra no intervalo não conflita com os patrocinadores dos programas. Segmentos com sensibilidade de bloqueios devem ser consultado a área de produto do Grupo RBS


AÇÕES AVULSAS

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS


TIMELINE



Coca-Cola



APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR E
GARANTE A SUA
COCA-COLA GELADA



Formato Interativo

Com bloqueio de segmento

Pacote de veiculações em 3 transmissões diferentes, uma vez por transmissão, com link no chat. Apenas 1 layout para veiculação.

VALOR TABELA BRUTO: R\$ 7.200,00

AÇÕES AVULSAS

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS

TIMELINE

Product Placement

Com bloqueio de segmento

A ação será veiculada em 1 transmissão, com link da marca no chat e texto de 20 palavras no programa on air.

VALOR TABELA BRUTO: R\$ 8.533,00



Exemplos de *product placement* em programas

Repetição das principais mensagens do chat ▾

GZH **GZH** Inscreva-se no canal de **GZH** e não perca nenhuma informação do seu time: <https://gzh.rs/3wfVK4E>

Exemplo de envio de link no chat

AÇÕES AVULSAS

SIMULAÇÕES DOS FORMATOS

TIMELINE

Comercial valorizado 360°

Sem bloqueio de segmento

O formato será veiculado em 1 transmissão. O pacote inclui:
1 comercial valorizado no on air (durante break comercial – Rede Gaúcha),
1 comercial valorizado na live com VT de 30" (durante break comercial) e
1 comercial valorizado no áudio on demand (durante troca de bloco no áudio).

VALOR TABELA BRUTO: R\$ 5.432,00

OBSERVAÇÕES

OBSERVAÇÕES GERAIS:

1. A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.
2. Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 6 meses.
3. O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
7. Os tamanhos dos textos de mídia devem respeitar o "espelho" da OPEC, os que estiverem fora do padrão serão devolvidos para adequação.
8. Só teremos 1 ação de Product Placement ou Formato Interativo por transmissão.
9. Máximo de 6 cotas no programa Timeline.

TRANSMISSÃO YOUTUBE

1. Os materiais podem ser trocados apenas 1x por semana;
2. Os materiais devem chegar com 1 semana de antecedência para encaixe;