



CADERNOS SEMANAIS

oportunidades comerciais

QUEM É O DESTEMPERADOS?



Há 16 anos na vida dos gaúchos, o Destemperados é apaixonado pela possibilidade de descobrir novos lugares, temperos, sabores e EXPERIÊNCIAS. Do simples ao que há de mais exclusivo.

Acreditamos no poder da gastronomia.

VIVA A GASTRONOMIA!



Studio Destemperados

Um espaço de experiências
gastrômicas dentro do
BarraShoppingSul de Porto Alegre.

QUEM É O DESTEMPERADOS?

Os comunicadores e sócios-fundadores:



Lela Zaniol

Mãe da Maria e sócia fundadora do Destemperados. Não resiste aos encantos da baixa gastronomia, ama cozinhar. E acredita que a vida é muito curta para comer e beber mal.



Diogo Carvalho

Pai do Francisco e do Frederico, É sócio fundador do Destemperados. Come e bebe muito mais do que poderia. Ainda não descobriu nenhuma restrição alimentar. Resumindo, um queridão.

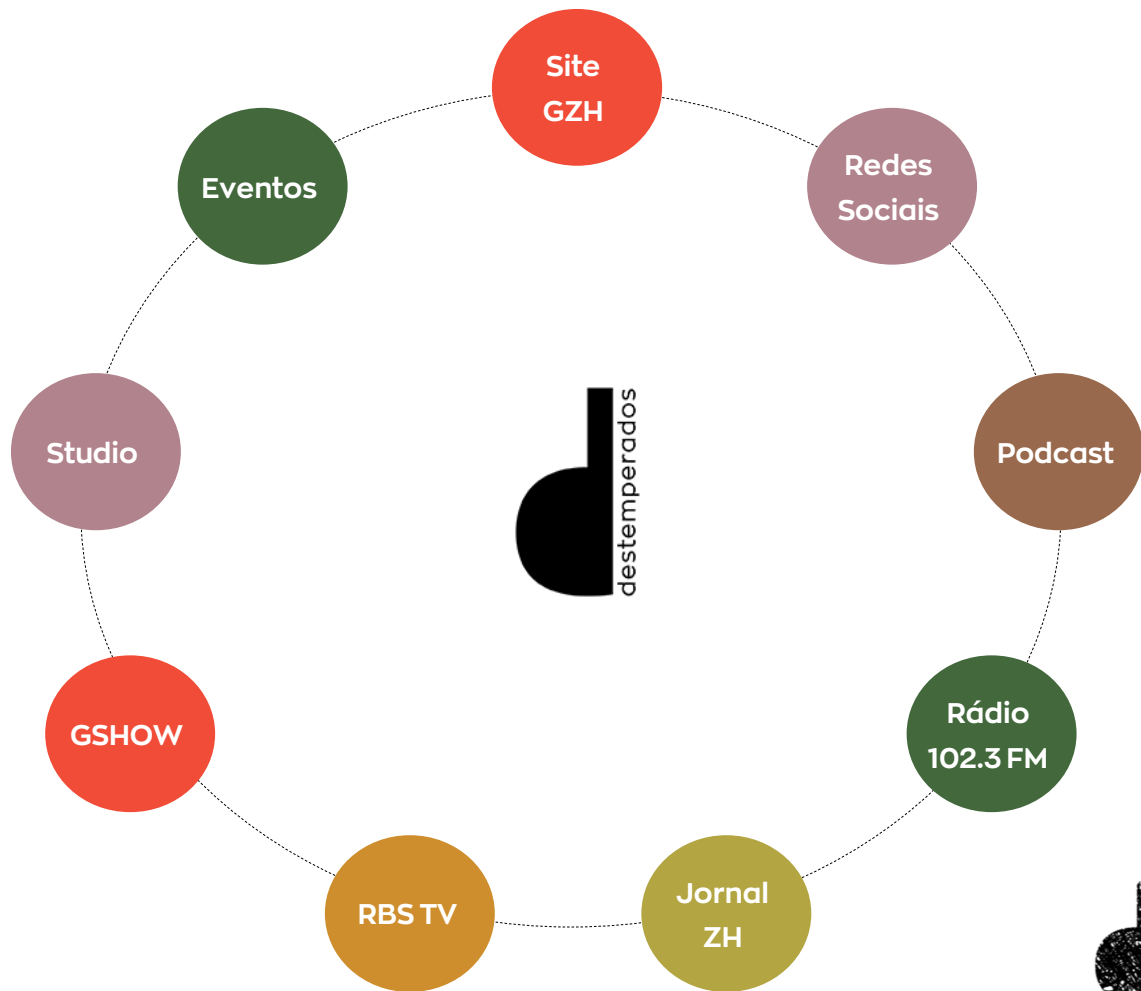


Anahís Vargas

Mãe de pet, apaixonada por gastronomia e nossa coordenadora de conteúdo. Não perde uma oportunidade de conhecer restaurantes e novidades na cidade.

O QUE É DESTEMPERADOS?

Uma **PLATAFORMA 360°** de conteúdos para viver a gastronomia . Uma experiência completa de curadoria, imersão e entrega de valor para o público final e para marcas.





CADERNOS SEMANAIS

3º TRI 2023

TENDÊNCIAS ROLLS

14/07

CONTEÚDO:

Tendência Croissants rolls
Experiência Patisserie
Receitas de Sobremesa

FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO + CANELA

04/08

CONTEÚDO:

Hotlist atualizado da região de
Gramado e Canela

DIA DO BACON

25/08

CONTEÚDO:

Receitas com bacon
...

ESPECIAL CHURRASCO

15/09

CONTEÚDO:

Especial Semana Farroupilha
...

DIA DOS AVÓS

21/07

CONTEÚDO:

Receitas de vó
Experiência Hotel Roma
Hotlist Nhoque

DIA DOS PAIS

11/08

CONTEÚDO:

A definir
...

MARIA FUMAÇA

01/09

CONTEÚDO:

Experiência no Maria Fumaça
...

GIGANTES DA CHAPA

22/09

CONTEÚDO:

Especial sobre Xis
...

FEIJOADA DO PATISSIER

28/07

CONTEÚDO:

Hotlist Feijoadas
Experiência Patisier
Receitas de Farofa

DIA DO GARÇOM

18/08

CONTEÚDO:

Entrevista com garçons icônicos
...

DIA DO CACHORRO-QUENTE

08/09

CONTEÚDO:

Hotlist de cachorro-quentes
...

SAGA DO PASTEL

22/09

CONTEÚDO:

Hotlist de Pastéis
...

APROVEITAMENTO PADRÃO

Formatos Comerciais

PATROCÍNIO DE CADERNO

por edição

selo capa

+

anúncio página

+

branded content impresso página

+

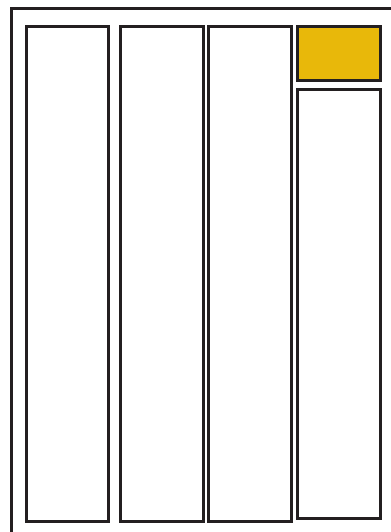
branded content digital lista/ent.

VALOR TABELA: R\$32.092,00

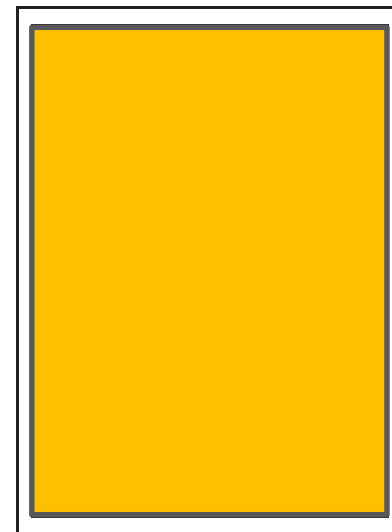
VALOR NEGOCIADO: R\$12.836,00

OBSERVAÇÕES:

Venda máxima de duas cotas com selo de capa.



Selo capa
1 col x 2cm



1 página indeterminada
4 col x 35cm

Formatos Comerciais BRANDED CONTENT AVULSO

formatos impressos

Criação de conteúdo diretamente relacionado a marca/produto do cliente, produzindo com a linguagem Destemperados

Importante:

Atenção aos prazos para produção de conteúdo deste formato comercial na última pág. desta apresentação

OS ARREDORES DO LAGHETTO
Selecioneamos opções para você comer e beber bem perto do Hotel Laghetto Vertice Manhattan (Rua Miguel Teixeira, 300, no bairro Morumbi de São Paulo).

LOUNGE CASA MICHELETTO
No térreo do hotel você poderá curtir o espaço interno de lazer com o lounge do hotel. Aqui o menu é ideal para um happy hour de fim de tarde. Além de uma cerveja gelada, você pode curtir um aperitivo de fim de tarde. Funciona todos os dias, a partir das 17h30min. Rua Miguel Teixeira, 300 no bairro Morumbi de São Paulo.

LORONZA
A melhor do Brasil! Sócio em carne, vinho, a decoração. Aqui você pode curtir o melhor do Brasil. Funciona todos os dias, a partir das 17h30min. Rua Miguel Teixeira, 300 no bairro Morumbi de São Paulo.

MANTRA GASTRONOMIA E ARTS
A melhor do Brasil! Sócio em carne, vinho, a decoração. Aqui você pode curtir o melhor do Brasil. Funciona todos os dias, a partir das 17h30min. Rua Miguel Teixeira, 300 no bairro Morumbi de São Paulo.

hotlist/roteiro/texto:
listas, roteiros ou textos, com sugestões de lugares, dicas e momentos para consumir

1 página indeterminada
VALOR TABELA: R\$8.000,00
VALOR NEGOCIADO: R\$ 4.000

PANQUECA INTEGRAL
Quer uma receita fácil de preparar e rica em nutrientes? Siga o nosso passo a passo e bom apetite!

Tempo médio:
15 minutos para preparar e 5 minutos para servir.

Ingredientes para 2 pessoas:
1 xícara de leite
1 colher de sopa de óleo
1 colher de chá de sal
1 ovo

Ingredientes para 4 pessoas:
2 xícaras de leite
2 colheres de sopa de óleo
2 colheres de chá de sal
2 ovos

Modo de preparo de massa:
1. Bata o leite com o óleo e o sal em um liquidificador.
2. Bata até ficar homogêneo.
3. Adicione os ovos e bata novamente até ficar homogêneo.

receita:
conteúdos exclusivos com receitas utilizando os produtos da marca.

1 página indeterminada
VALOR TABELA: R\$9.000,00
VALOR NEGOCIADO: R\$ 4.500

OBSERVAÇÃO: Prazo mínimo de produção 5 dias úteis após o envio do briefing completo e materiais do cliente. Prazo máximo de aprovação final do conteúdo,

Formatos Comerciais BRANDED CONTENT AVULSO

formatos online - sugestão

Formatos complementares, para replicar/adaptar ou expandir o conteúdo impresso para o online. Veiculação no Site Destemperados em GZH.

Importante:

Atenção aos prazos para produção de conteúdo deste formato comercial na última pág. desta apresentação



Matéria Digital Texto/Quiz:

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente.

VALOR TABELA: R\$18.000,00
VALOR NEGOCIADO: R\$ 9.000



Matéria Digital + vídeo

Conteúdo produzido em formato de texto acompanhado de Reels/IGTV embedado, abordando assuntos de interesse do cliente.

VALOR TABELA: R\$25.000,00
VALOR NEGOCIADO: R\$ 12.500,00

Formatos Comerciais **BRANDED CONTENT AVULSO** combo: **matéria impressa + online**

Formatos complementares, para replicar/adaptar ou expandir o conteúdo impresso para o online. Veiculação no Site Destemperados em GZH e Caderno Destemperados em ZH.

Importante:

Atenção aos prazos para produção de conteúdo deste formato comercial na última pág. desta apresentação



matéria digital lista/entrevista + matéria impressa

Conteúdo produzido em formato de texto para utilização no digital e impresso, abordando assuntos de interesse do cliente.

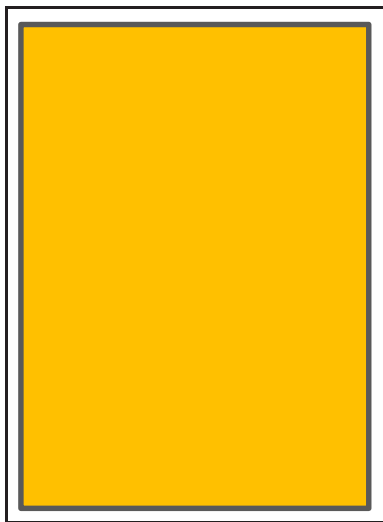
VALOR: R\$ 7.000
! VALOR SEM NEGOCIAÇÃO !

Formatos Comerciais

MÍDIA AVULSA SUGERIDA

anúncios

Caderno Destemperados na ZH

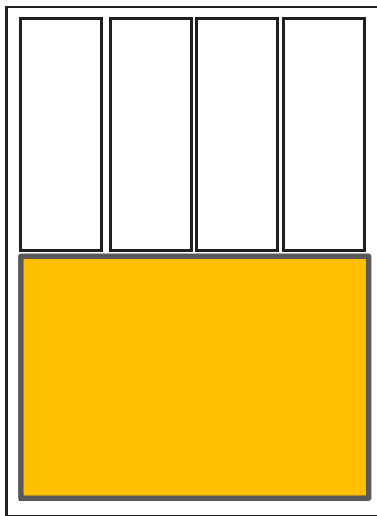


1 página indeterminada

4 col (26,1cm) x 35cm

R\$ 31.640

R\$ 15.820,00

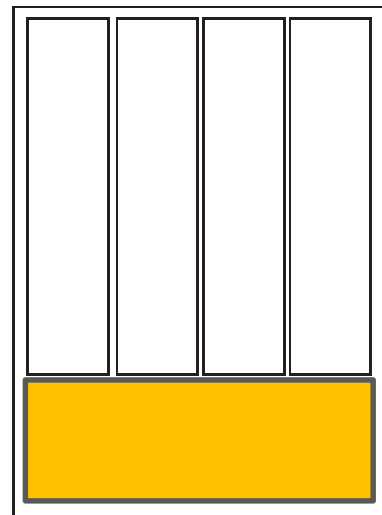


½ página indeterminada

4 col (26,1cm) x 17cm

R\$ 15.458,00

R\$ 7.729,00



Rodapé alto

4 col (26,1cm) x 8,5cm

R\$ 7.503,00

R\$ 3.751,50

Caderno Destemperados

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

IMPORTANTE: Destemperados não tem relação comercial com bares, restaurantes, cafeterias e afins.

Circulação Caderno Destemperados: Estado
Tiragem estimada: 50.000 exemplares/semana
Formato: Tabloide sem refilo
Estimativa de páginas: 8
Papel: Jornal (45g/m²)

Lançamento:
 Veículo: Zero Hora
 Seção: Destemperados
 Centro de Custo: 3049



Observações gerais:

- 1) O GRUPO RBS reserva-se ao direito de comercializar demais aproveitamentos do produto;
- 2) O produto só será viabilizado de acordo com comercialização mínima;
- 3) A não comercialização mínima fará com que a entrega do caderno seja revista;
- 4) O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- 5) Anúncios a compor pela OPEC GRUPO RBS precisam ter seu briefing enviado 2 dias antes da entrega de materiais;
- 6) Comercializações estrangeiras precisarão ser autorizadas com no mínimo 3 dias úteis de antecedência;
- 7) Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia;
- 8) Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- 9) Conteúdo produzido por um jornalista parceiro da rbs;
- 10) Todos anúncios devem ser enviados via site de materiais, em pdf ou eps. Sem marca de corte.
- 11) Site de materiais: <https://www.instantads.com.br>.

**QUER SABER MAIS SOBRE
OPORTUNIDADES COM
O DESTEMPERADOS?
VAMOS CONVERSAR!**



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS JORNAL ZERO HORA

1. Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela de dez./2022, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
2. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
3. O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente.
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos.
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia.
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
7. As rádios da RBS guardam-se o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia.
8. Este projeto é propriedade intelectual do Grupo RBS.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS BRANDED CONTENT - IMPRESSO

1. O conteúdo será publicado com a chancela “conteúdo publicitário”;
2. A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
3. Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
4. Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
5. As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
6. O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
7. **Prazo de produção:** 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
8. Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
9. Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
10. A aprovação final do conteúdo deve ocorrer até às 18h da terça-feira que antecede a veiculação do Caderno Destemperados em ZH. Sendo assim, o briefing deve ser enviado com no mínimo 10 dias de antecedência a sua veiculação;
11. Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da Tabela Comercial de jornais do Grupo RBS.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS BRANDED CONTENT – MATÉRIA DIGITAL

1. As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
2. A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
3. A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
4. A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
5. O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia, formando uma blindagem de linha no feed do instagram do veículo;
6. Custo de produção de IGTV ou Reels captado de até 2 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 3 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
7. Formato requer a contratação de um comunicador. Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vezes;
8. O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
9. Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
10. Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
11. Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
12. Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.