

программы

Коммуникационный и цифровой дизайн | Дизайн | Moda |
Практики современного искусства | Дизайн интерьера |
Современный дизайн в преподавании изобразительных
искусств и технологии в школе

HSE ART AND DESIGN SCHOOL

МАГИСТРАТУРА



Школа дизайна — подразделение одного из ведущих российских университетов — Высшей школы экономики, входящей в список 40 лучших молодых университетов мира. В Школе дизайна открыты программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования по более чем 10 образовательным направлениям. Наши выпускники — обладатели международных наград, сотрудники успешных компаний, высококлассные профессионалы в сферах дизайна, моды, современного искусства, фотографии, программирования и гейм-дизайна, медиа и рекламы, анимации и визуальных эффектов, кино и саунд-дизайна, промышленного и веб-дизайна.

Школа дизайна — не просто место для занятий, а креативный кампус Вышки, гармоничная экосистема, где кроме пар проходят открытые лекции и мастер-классы российских и международных экспертов, fashion-показы, фото- и видеосъемки, записи музыкальных сэмплов. В HSE ART GALLERY, открытой на базе Школы дизайна в 2018 году, регулярно открываются выставки, в которых участвуют и студенты, и такие известные художники и кураторы, как Павел Пепперштейн, Катя Бочавар, группировка «ЗИП», Александр Шабуров.

программа

6 Коммуникационный и цифровой дизайн

профили

- 7 Коммуникационный дизайн. Базовый уровень
- 9 Дизайн и продвижение цифрового продукта

программа

11 Дизайн

профили

- 12 Арт-дирекшн
- 14 Промышленный дизайн
- 16 Искусство книги
- 18 Территориальный брендинг и дизайн городской среды
- 20 Иллюстрация и печатная графика
- 22 Системный гейм-дизайн

программа

24 Moda

профили

- 26 Создание фэшн-бренда
- 28 Арт-дирекшн в моде

программа

30 Практики современного искусства

профили

- 31 Мультимедиа и цифровое искусство
- 32 Современная живопись
- 33 Авторская и коммерческая анимация
- 34 Искусство кино: режиссура и драматургия
- 35 Sound Art & Sound Studies

программа

36 Дизайн интерьера

программа

- 38 Современный дизайн в преподавании изобразительных искусств и технологии в школе

Несмотря на то, что Школа дизайна — молодое подразделение Вышки, открывшееся только в 2012 году, сегодня на наших программах бакалавриата и магистратуры учатся 2348 студентов, из которых 140 — иностранные граждане.

Команда наших преподавателей состоит из ведущих российских дизайнеров, художников, действующих профессионалов, зарекомендовавших себя в сферах анимации, архитектуры, визуальных коммуникаций, моды, программирования, фотографии, гейм- и саунд-дизайна, рекламы и медиа, кино и промышленного дизайна. Дисциплины по истории и теории искусства и дизайна ведут искусствоведы, культурологи и исследователи, также являющиеся активными участниками актуального профессионального дискурса и регулярно участвующие в международных научных конференциях.

Проектный подход к обучению, который применяют все лучшие мировые университеты арт- и дизайн-направлений, позволяет людям без профессионального опыта и бэкграунда за два года получить базовые знания и навыки, сформировать качественное портфолио работ и начать карьеру в совершенно новой для себя сфере. Тем, чья цель — усовершенствовать свои компетенции или расширить круг знаний, чтобы стать более востребованным и успешным профессионалом или начать собственный проект, обучение в магистратуре поможет получать актуальную информацию от успешных практиков индустрии и сразу отрабатывать новые знания на практике. **Индивидуальный подход к каждому** дает возможность корректировать образовательную траекторию в зависимости от целей, которые ставит перед собой студент.

НИУ ВШЭ — один из ведущих университетов, признанный не только на российском, но и на международном уровне. Вышка входит в главные мировые образовательные рейтинги и с каждым годом улучшает свои позиции.

QS World University Rankings

- 322 место среди лучших мировых университетов / 7 место в России (QS World University Rankings, 2019/2020)
- 39 место среди молодых университетов со всего мира / 1 место в России (QS — Top 50 Under 50, 2019)
- 153 место среди университетов по направлению «Гуманитарные науки и искусство» / 3 место в России (QS — World University Rankings by faculty, 2019)



THE University Rankings

- топ-300 лучших мировых университетов / 3 место в России (THE University Rankings, 2019/2020)
- топ-60 молодых университетов со всего мира / 1 место в России (THE Young University Rankings, 2019)
- топ-200 лучших мировых университетов по направлению «Гуманитарные науки и искусство» / 2 место в России (THE World University Rankings by subject, 2019/2020)



программа

Коммуникационный и цифровой дизайн

20 коммерческих мест

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Татьяна Ривчун**, советник ректора НИУ ВШЭ, заместитель декана Факультета коммуникаций, медиа и дизайна, доктор наук, член Ученого совета НИУ ВШЭ.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Юли Агеевой

В рамках программы «Коммуникационный и цифровой дизайн» открыты два профиля обучения «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень» и «Дизайн и продвижение цифрового продукта».

Коммуникационный дизайн. Базовый уровень

<http://design.hse.ru/ma/commbasic>

О профиле

Программа базового курса разработана известными дизайнерами и ведущими преподавателями Школы дизайна — Эриком Белоусовым, Павлом Борисовским, Игорем Гуровичем, Александрой Кузнецовой, Арсением Мещеряковым, Протеем Теменом — специально для людей, не имеющих практического опыта в дизайне. За два года студенты на качественном уровне осваивают базовый набор компетенций, необходимый для успешной работы в качестве дизайнера. Основной принцип обучения — интенсивное освоение навыков для дальнейшего развития в области коммуникационного дизайна.

Начав с создания графической композиции и серий плакатов, студенты перейдут к разработке полноценного фирменного стиля и брендбука. Также во время обучения студенты спроектируют многостраничное издание в выбранном формате (буклет, журнал, книга и др.), создадут анимационный фильм, выполнят визуальный проект в среде, а параллельно освоят основные технологии дизайна (графический пакет Adobe, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Timble Navigation SketchUp). В рамках программы студенты формируют качественное портфолио, которое поможет зарекомендовать себя среди профессионалов индустрии и успешно начать новую карьеру.

Учебные дисциплины

Креативное проектирование

- основы проектирования (малый фирменный стиль)
- основы визуальной коммуникации (графическая и шрифтовая серии плакатов)
- искусство коллажа (работа с фото- и графическими изображениями)
- основы дизайна многостраничного издания (разработка журнала / книги / буклета / др.)
- основы создания фирменного стиля (большой фирменный стиль)
- создание бренда (разработка бренда и его айдентики)
- брендбук и фирменный стиль
- визуальное исследование бренда (разработка многостраничного издания, связанного с брендом и отражающего его идею с точки зрения формы и содержания)
- интегрированный бренд

Технологии дизайна

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe AfterEffects
- Adobe Premiere
- веб-паблишинг (создание одностраничного сайта: лендинг / лонгрид)
- веб-прототипирование (создание мобильного приложения или веб-сервиса)
- основы типографики (создание текстовой и сложноструктурной книги)

История и теория дизайна и искусства

- Студенты выбирают те блоки теоретической дисциплины, которые ему наиболее интересны и полезны в работе. Список курсов постоянно дополняется.*
- современное искусство
 - дизайн. психология визуального восприятия и рекламного воздействия
 - массовая культура
 - история графического дизайна
 - история книги
 - история комикса
 - история литературы
 - история стилей
 - монстры в популярной культуре: история и теория

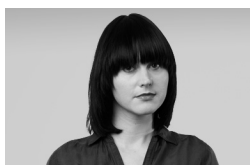
Ведущие преподаватели



Владимир Аюев
графический дизайнер,
арт-директор дизайн-студии SASHA.



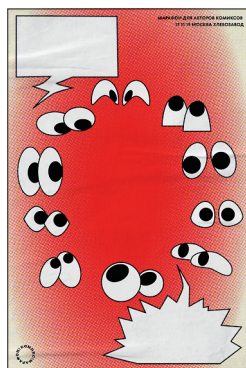
Иван Ветров
графический дизайнер,
специалист в области
брендинга и айдентики,
дизайнер выставочных
проектов и многостра-
ничных изданий.



Наталья Шендрик
художник, графический
дизайнер, арт-директор
фестиваля «Золотая Маска»,
автор фирменного стиля
«Гоголь-центра».

Возможные профессиональные траектории

- арт-директор
- графический дизайнер
- медиа-дизайнер
- книжный дизайнер
- дизайнер упаковки
- дизайнер шрифтов
- дизайнер полиграфической продукции
- веб-дизайнер
- специалист в области брендинга
- специалист в области инфографики
- верстальщик и др.



работы студентов
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Веры Пермяковой
и Татьяны Стариковой

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны предоставить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Письмо предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Дизайн и продвижение цифрового продукта

<https://design.hse.ru/ma/designmarketing>

О профиле

Профиль открыт для тех, кто хочет работать в сфере продвижения продуктов и проектов в интернете — кто хочет создавать качественные по дизайну и эффективные с точки зрения продаж сайты и настраивать рекламные кампании. На занятиях студенты совместно с кураторами последовательно создают полную экосистему — от разработки цифрового продукта до формирования его целевой аудитории и создания эффективной рекламной кампании.

Наши выпускники — специалисты с целостным пониманием рынка, одинаково хорошо ориентирующиеся как в веб-дизайне, так и в цифровом маркетинге, а также способные с нуля создать дизайн, найти целевую аудиторию, разработать стратегию продвижения продукта, организовать и провести эффективную рекламную кампанию в интернет-пространстве.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Татьяны Стариковой

Учебные дисциплины

Креативное проектирование

- лендинг (создание одностраничного сайта для продвижения продукта или сервиса)
- сайт (создание интерактивного прототипа сайта и верстка с помощью HTML и CSS)
- Wordpress (создание промо-сайта с помощью конструктора Wordpress)
- основы брифования и презентации (работа с реальными клиентами — от брифования клиента и постановки задачи через исследование и поиск основной идеи к реализации и презентации)
- мобильное приложение и лендинг (концепция мобильного приложения на основе исследования рынка и пользователей, создание интерактивного прототипа мобильного приложения, разработка рекламной поддержки приложения в соцсетях)

Технологии дизайна

- Readymag
- Digital marketing: анализ коммуникационной стратегии (маркетинговое исследование и бенчмаркинг)
- Sketch и Figma
- Digital Marketing: лендинг и аналитика сайта
- Digital Marketing: гипотезы продвижения
- Digital Marketing: паблики в соцсетях
- Digital Marketing: продвижение через социальные сети
- Digital Marketing: продвижение и видеореклама

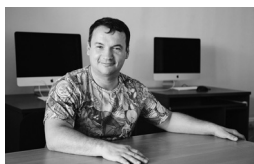
История и теория дизайна и искусства

- Студенты выбирают те блоки теоретической дисциплины, которые ему наиболее интересны и полезны в работе. Список курсов постоянно дополняется.*
- современное искусство
 - дизайн. психология визуального восприятия и рекламного воздействия
 - массовая культура
 - история графического дизайна
 - история книги
 - история комикса
 - история литературы
 - история стилей
 - монстры в популярной культуре: история и теория

Ведущие преподаватели



Александр Алексеев
художник-график,
президент клуба арт-директоров России (ADCR), генеральный директор креативного агентства Ve! MA, в прошлом — творческий директор McCann Erickson Russia, арт-директор Lowe Adventa, арт-директор BBDO Moscow.



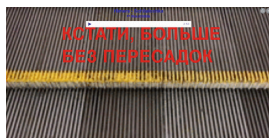
Дмитрий Андрияшкин
интернет-маркетолог с более чем 14-летним опытом работы.



Олег Пащенко
медиа-художник, дизайнер и иллюстратор, преподаватель Школы дизайна НИУ ВШЭ, в прошлом — арт-директор Студии Артемия Лебедева (1999–2010), призёр Каннского фестиваля (2001).

Возможные профессиональные траектории

- арт-директор
- креативный директор
- специалист по стратегическому планированию
- дизайнер по разработке рекламных материалов
- веб-дизайнер в рекламном агентстве
- графический дизайнер
- дизайнер по айдентике и упаковке
- копирайтер в рекламном агентстве и др.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Людмилы Сычевой

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны предоставить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Абитуриенты могут предоставить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие), состоящее из визуальных материалов, описаний проектов. Портфолио может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электрон-

ном виде. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.

Дизайн

программа

18 бюджетных мест

20 коммерческих мест

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Ульяна Аристова**,
профессор Школы дизайна НИУ ВШЭ,
доктор педагогических наук.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Дарьи Данильчевой

Многопрофильная программа подготовки высококлассных профессионалов по различным направлениям современного дизайна. Практикоориентированный подход к выполнению учебных проектов под кураторством успешных российских дизайнеров дает возможность еще во время учебы получить опыт реальной работы, собрать внушительное портфолио и встроиться в профессиональную среду. В 2020 году Школа дизайна осуществляет набор студентов на программу «Дизайн» по профилям: «Искусство книги», «Территориальный брендинг и дизайн городской среды», «Арт-дирекшн», «Иллюстрация и печатная графика», «Промышленный дизайн», «Системный гейм-дизайн».

Арт-дирекшн

<https://design.hse.ru/ma/artdirection>

О профиле

Магистерский профиль «Арт-дирекшн» разработан специально для практикующих дизайнеров, уже обладающих базовыми знаниями и навыками, которые хотят превратиться из просто профессионалов в суперпрофессионалов.

В 2020 магистерскую группу набирает **Леонид Славин**, дизайнер, основатель дизайн-студии «Табу», лауреат престижных дизайн-премий с более чем десятилетним опытом преподавания в области дизайна. Под его руководством студенты будут работать над комплексными проектами в области коммуникационного дизайна: айдентика, дизайн упаковки, визуальное исследование и, конечно, масштабный дипломный проект.

Также одну из групп профиля курируют **Иван Якушев** и **Стефан Лашко** из дизайн-группы ESH. Под их кураторством студенты нарабатывают опыт работы с нестандартными комплексными проектами — от поиска новых подходов к айдентике и продвижению до проектов для международных дизайн-конкурсов.

Обучение на профиле «Арт-дирекшн» — это отличная возможность попробовать себя в новых профессиональных сферах, что поможет наработать необходимый опыт и впоследствии продвигнуться на новый карьерный уровень и занять лидерские позиции в индустрии.



Учебные дисциплины

- структура и элементы айдентики
- типографика в системах коммуникации
- визуальный брендинг
- упаковка и брендинг
- управление в креативных индустриях
- история и теория искусства и дизайна

Ведущие преподаватели



Павел Борисовский

художник, дизайнер, создатель арт-организации «Глобальный культурный проект» (Global Cultural Project, GCP), член Московского Союза Художников и Союза дизайнеров России.



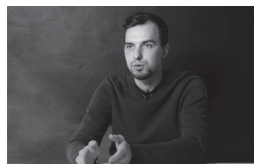
Леонид Славик

дизайнер, основатель дизайн-студии «Табу», лауреат престижных дизайн-премий с более, чем десятилетним опытом преподавания в области дизайна.



Иван Якушев

дизайнер, участник московской дизайн-группы ESH



Стефан Лашко

дизайнер, участник московской дизайн-группы ESH

Возможные профессиональные траектории

- арт-директор
- креативный директор
- руководитель дизайн-студии
- руководитель дизайн-отдела в корпорации
- коммуникационный дизайнер
- дизайнер упаковки и др.

работы студентов
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Анастасии Туркиной
и Гоши Чубукина

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электронном виде. Портфолио

предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.

Промышленный дизайн

<https://design.hse.ru/ma/industrial>

О профиле

Образовательная программа магистерского профиля открыта как для абитуриентов, которые никогда не занимались промышленным дизайном и хотят освоить профессию с нуля, так и для тех, кто хочет значительно повысить свой уровень. За два года студенты работают с большим количеством проектов, которые включают в себя и разработку объектов разных уровней сложности, и создание фирменного стиля бренда. Отличительная особенность магистратуры в Школе дизайна — направленность на стартапы, на создание собственного бизнеса, на попытку реализовать свои идеи самостоятельно. Каждый студент должен придумать сервис или объект, который попробует реализовать и продвинуть изученными в рамках занятий методами и инструментами.

Учебные дисциплины

- основы промышленного дизайна (декомпозиция продукта)
- эскизное проектирование простого продукта
- разработка концепции продукта
- разработка продуктов больших или средних форм, связанных с антропометрией
- разработка продукта для технологического стартапа
- разработка экологичного продукта
- работа с программой Adobe Photoshop
- работа с программой Fusion 360
- создание анимационного ролика
- работа с конструктором Ready-mag

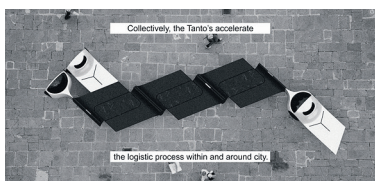
Руководитель профиля



Святослав Саакян
промышленный дизайнер, арт-директор дизайн-студии slava'saakyan, среди клиентов которой: АМО «ЗИЛ», ООО НПП «Циркон-Сервис», рекламное агентство Aero, Plast Team.

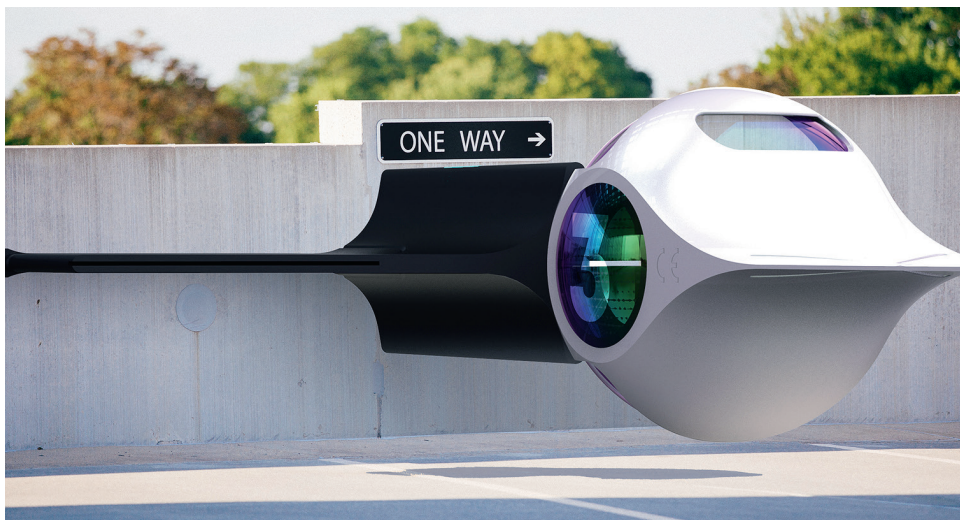


работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Александра Кислякова



Возможные профессиональные траектории

- промышленный дизайнер
- транспортный дизайнер
- предметный дизайнер
- руководитель стартапа
- дизайн-стратег
- дизайн-исследователь



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Вазгена Гилояна

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

В качестве портфолио абитуриенты должны предоставить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Письмо предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Искусство книги

<https://design.hse.ru/ma/book>

О профиле

Программа рассчитана на практикующих дизайнеров, которые планируют повысить свой профессиональный уровень в области всесторонней подготовки многостраничных изданий. Слушатели научатся не только на высоком уровне оформлять «многостраничники», но и работать со смыслом. Во время подготовки различных типов изданий студенты уделяют внимание не только дизайн-составляющей (типографике, темпоритму и др.), но и созданию и организации контента (основам редактирования, композиции материала и др.), таким образом получая компетенции в разработке и визуальной, и смысловой концепции.

Студенты выполняют различные типы проектов — от практики со шрифтами и сторителлинга до создания полноценной книги и промо-ролика к ней в качестве дипломной работы. Наши выпускники — не просто квалифицированные верстальщики, но и редакторы, а также креативные разработчики разных видов изданий. При этом они получают реальный опыт работы не только с печатными, но и с веб-продуктами.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Сони Кругловой

Учебные дисциплины

- основы работы с многостраничным изданием (выявление уровня работы с выбором темы и подготовкой содержания, компоновкой листа, графической серией, типографикой, модульной сеткой, устройством книги)
- изменяющаяся книга (работа с книжной формой)
- текстовая книга (структура произведения, графическое оформление с применением фотографии, печатной техники, леттеринга, выбор формата и пропорций, особенности конструкции книги, понятия композиции полосы и разворота, рубрикация, шрифт, модульная сетка)
- структура книги (моделирование ритма и структуры книги)
- конструкция книги, технологии печати, материалы
- углубленное изучение издательских пакетов (Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)
- история печатного шрифта и типографики
- веб-паблишинг
- контент-продюсирование (логика и драматургия)
- нейминг, копирайтинг, сторителлинг
- издательские процессы и издательский маркетинг
- история и теория искусства и дизайна

Ведущие преподаватели



Евгений Корнеев
графический дизайнер,
график, специалист
по многостраничным
изданиям, арт-директор,
основатель бюро
«Раздизайн».



Денис Машаров
арт-директор
периодических изданий,
дизайнер шрифтов.



Мила Ершова
графический
дизайнер, специалист
по многостраничным
изданиям, организатор
фестиваля книжного
дизайна «Жар-книга».



Михаил Нисенбаум
писатель, редактор,
менеджер крупных
книжных проектов
(Л. Парфенов. «Намедни.
Наша эра. 1946–2010»,
«Гражданин поэт» и др.).

Возможные профессиональные траектории

- арт-директор издательства
- художественный редактор
- книжный дизайнер
- медиа-дизайнер
- дизайнер многостраничных изданий

*работы студентов
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Марии Кошелевой
и Анастасии Митиной*



Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио

в электронном виде. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.

Территориальный брендинг и дизайн городской среды

<https://design.hse.ru/ma/urban>

О профиле

Профиль рассчитан на людей, желающих овладеть теорией и практикой проектирования городских общественных пространств, инструментами территориального брендинга, а также разбираться в современных тенденциях дизайна городской среды. Качественное преимущество программы в том, что студенты параллельно осваивают основные инструменты коммуникационного и графического дизайна и учатся применять новые знания в исследовательской и проектной работе с конкретными объектами в городской среде. Студенты приобретут необходимые знания в области архитектуры, градостроительства, ландшафтного и промышленного дизайна, устройства городской экономики и транспортной системы. Параллельно начнется работа над реальными проектами.

Учебные дисциплины

- территориальное исследование
- инфографика
- основы проектирования серии городских средовых объектов
- создание бренда территории
- туристическая айдентика
- бренд территории для местных жителей
- основы аналитической работы со средовым участком
- проект средовой формы (павильон, ландшафтный дизайн, лэнд-арт и пр.)
- проект создания идеальной динамической модели городской среды
- основы работы с Tumble Navigation SketchUp
- история и теория дизайна и искусства



работа студентов
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Дарьи Бублис, Аллы Агамовой
и Хабийбат Гусейновой

Ведущие преподаватели



Михаил Лабазов мл.
архитектор, художник, главный архитектор центра дизайна Artplay, соруководитель детской художественной студии «ДЭЗ № 5».



Михаил Лабазов ст.
архитектор, художник, организатор и соруководитель культурного агентства «АБ» и архитектурного бюро «АБ студия», основатель и руководитель студии «ДЭЗ № 5».

Возможные профессиональные траектории

- дизайнер городских пространств
- дизайнер средовых объектов
- специалист по территориальному брендингу



Игорь Гурович
дизайнер-плакатист, сооснователь дизайн-бюро Ostengruppe, активный участник международных конкурсов и биеннале, лауреат престижных профессиональных премий.



Эрик Белоусов
дизайнер, академик Академии графического дизайна, сооснователь дизайн-бюро Ostengruppe, участник международных биеннале, призер многочисленных профессиональных конкурсов.



Михаил Емонтаев
архитектор, проектировщик архитектурных концепций.

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны представить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Письмо предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Иллюстрация и печатная графика

<https://design.hse.ru/ma/print>

О профиле

Профиль для людей, которые хотят получить расширенные знания и дополнительную практику в области иллюстрации художественной печати. Мы ждем художников, иллюстраторов, графических дизайнеров, которые уже определились в своих задачах и хотят восполнить недостаток профессиональных приемов и навыков в различных техниках печатной графики.

Учебный процесс поможет разобраться не только в традиционных способах ручной печати, но и в полиграфическом производстве, цифровых процессах, современных печатных материалах. За два года студенты осваивают широкий спектр технологий и приемов печатной графики.

Занятия проводятся в лаборатории экспериментальной печати ПиранезиLAB — самой оборудованной мастерской печатной графики Москвы. Сочетание традиционных графических техник и современных цифровых технологий печати предлагают широкие возможности для процесса обучения и творческих процессов.

Учебные дисциплины

- графическая серия в технике высокой печати
- серия иллюстраций в техниках глубокой печати
- иллюстрированное печатное издание в технике 2–3-цветной плоской печати
- серия плакатов/обложек в технике шелкографии
- трехмерный объект с использованием печатных технологий
- история печатного шрифта и типографики
- теория и способы нетоксичной художественной печати
- принципы компьютерной обработки изображения
- основы препресса
- технологии фотопроцессов
- история и теория дизайна и искусства

*работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Антон Павлова*



Ведущие преподаватели



Алексей Веселовский
основатель печатной
мастерской
ПиранезиLAB,
издательского проекта
Foliobooks.

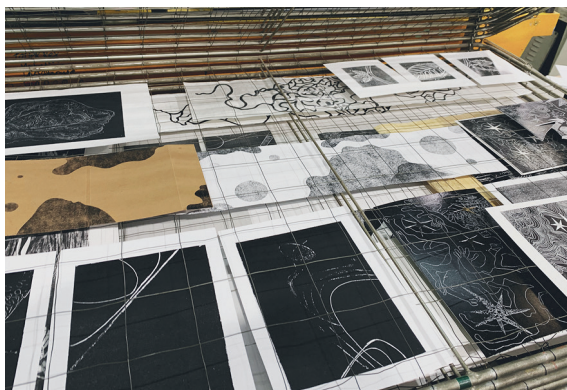


Юля Блюкер
художник-график,
иллюстратор, автор
иллюстраций к книге
«Зима, когда я вырос»
и к журналу «Сноб».

Возможные профессиональные траектории

- иллюстратор
- руководитель печатной студии
- мастер-печатник
- художник-принтмейкер

работы студентов
Школы дизайна НИУ ВШЭ



Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Абитуриенты должны предоставить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Письмо предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Системный гейм-дизайн

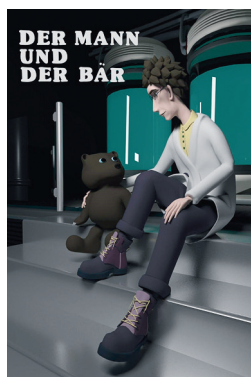
<https://design.hse.ru/ma/gamedesign>

О профиле

Профиль рассчитан на тех, кто уже обладает знаниями и навыками в области гейм-дизайна и смежных дисциплин, но хочет повысить свой профессиональный уровень и превратиться из специалиста в автора. Мы ждем людей, которым интересно не только делать игры, но также анализировать и понимать их.

Особую роль в обучении играют академические исследования видеоигр и применение теории на практике, поэтому мы приглашаем как тех, кто уже умеет создавать игры и хочет быть в курсе научных изысканий по теме, так и тех, кто привык считать себя «теоретиком», но желает стать частью игровой индустрии.

Цель нашего курса — подготовка высококвалифицированных профессионалов игровой индустрии, исследователей видеоигр, нацеленных на академическую карьеру, а также экспертов, способных глубоко и содержательно проанализировать любую вышедшую или готовящуюся к релизу игру.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Юлии Арцемович

Учебные дисциплины

- теория и практика гейм-дизайна: эвристический метод (классицизм)
- теория и практика гейм-дизайна: эвристический метод (футуризм)
- теория и практика гейм-дизайна: эвристический метод (проблематика)
- теория и практика гейм-дизайна: эвристический метод (синтез)
- освоение игровых движков и прототипирование (движок Unity, работа с Unity API и основы программирования на C#)
- академический рейтинг
- история и теория видеоигр (генеалогия видеоигр, история игровой индустрии, гуманитарные исследования видеоигр, теории гейм-дизайна)

работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Ксении Михайловской



Ведущие преподаватели



Эли Горен

ученый-исследователь (Electronic Media, PhD), интердисциплинарный специалист, работал с компаниями Gaijin Entertainment, Ice-Pick Lodge и др.



Александр Ветушинский

философ, сотрудник Московского центра исследований видеоигр, специалист в области истории и теории видеоигр.

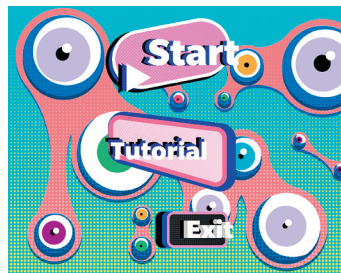


Николай Дыбовский

гейм-дизайнер, глава гейм-студии Ice-Pick Lodge.

Возможные профессиональные траектории

- автор концептуальных игровых проектов
- гейм-дизайнер
- исследователь в области гейм-дизайна



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Ильи Григорьева

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

В качестве портфолио абитуриенты должны предоставить мотивационное письмо со сведениями о своем предыдущем профессиональном опыте. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.

Мода

15 коммерческих мест

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Анзор Канкулов**, журналист и эксперт в области моды, в разное время работавший главным редактором журналов «ОМ», Harper's Bazaar, Black Square, Port, редакционным директором журналов L'Officiel и Numero.



Программа всесторонней подготовки профессионалов для современной модной индустрии. Благодаря эффективному сочетанию теоретической и практической подготовки, а также индивидуальному подходу к каждому студенту, выпускники программы получают все необходимые компетенции для того, чтобы успешно встроиться в современную индустрию моды со своей маркой или в качестве креативного директора существующих брендов. В зависимости от своих целей абитуриенты могут выбрать один из двух профилей обучения «Арт-дирекшн в моде» или «Создание фэшн-бренда».



Создание фэшн-бренда

<https://design.hse.ru/ma/fashion>

О профиле

Образовательная программа профиля «Создание fashion-бренда» выстроена вокруг идеи разработки концепции и построения fashion-бренда и четко ориентирована на конкретный результат: в качестве дипломной работы каждый магистр будет защищать концепцию собственной марки.

Большое внимание уделено индивидуальным трекам магистров. Начиная с первого модуля студенты могут выбрать собственное направление (pret-a-porte / streetwear / мужская одежда / аксессуары / др.) и прицельно развиваться в нем. Кураторы работают с каждым проектом индивидуально, благодаря чему программа эффективна как для развития профессиональных навыков тех, кто продолжает обучение в области моды, так и для тех, у кого нет профильного образования.

За 2 года студенты совершенствуют теоретические знания и практические навыки, составляющие профессию фэшн-дизайнера: творческое исследование, разработка дизайн-концепции, составление портфолио, экспериментальные разработки в рамках концепции, разработка эскизов, работа с цветом, создание авторских элементов, принтов и технических рисунков, макетирование и конструирование. Кроме того, студенты получают представление об устройстве и актуальном состоянии индустрии моды, производственном цикле, современных технологиях производства одежды, ассортиментной матрице, брендинге и визуальной коммуникации в моде, организации продвижения марки, а также встречаются с главными игроками фэшн-рынка.

Учебные дисциплины

- фэшн-дизайн: работа с источником как основа творческого процесса в дизайне одежды
- современный фэшн-дизайн: идея бренда
- современный фэшн-дизайн: создание капсульной коллекции
- современный фэшн-дизайн: создание уникального продукта — «хита продаж»
- современный фэшн-дизайн: создание капсульной коллекции для масс-маркета
- современный фэшн-дизайн: pop-up store (создание коммерческой коллекции и ее презентация в формате шоурума / временного магазина)
- конструирование и моделирование
- текстильный дизайн
- промышленные стандарты
- пластическое моделирование
- работа с формой
- история искусств
- фотография и мода
- мода и бизнес



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Алены Печенкиной

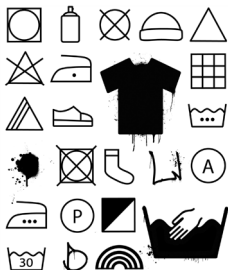
Руководитель профиля



Леонид Алексеев
дизайнер одежды,
основатель бренда под
собственным именем,
разработчик линий
одежды для российских
национальных брендов,
участник международ-
ных и российских недель
моды, автор костюмов
к спектаклям и кино,
лауреат национальных
и международных пре-
мий в области дизайна.

Возможные профессиональные траектории

- дизайнер одежды
- директор бренда
- бренд-менеджер
- байер и др.



работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Евгения Сычева

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Портфолио предоставляется в формате мотивационного письма, включающего сведения о предыдущем профессиональном опыте абитуриента. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Романа Баранцева

Арт-дирекшн в моде

<https://design.hse.ru/ma/fashionmanagement>

О профиле

Профиль «Арт-дирекшн в моде» нацелен на подготовку специалистов по визуальным коммуникациям и продвижению фэшн-брендов. Программа обучения на профиле построена как ряд практикоориентированных проектов, которые последовательно охватывают разные стороны творческой работы в области моды: тренд-аналитика, фэшн-съемки и журналы, разработка сценического образа, режиссура фэшн-шоу и визуальный мерчандайзинг. Обучение построено на работе с реальными проектами и взаимодействии с действующими игроками индустрии.

За два года обучения студенты не просто осваивают набор приемов и инструментов, но учатся применять дизайн-мышление в разных сегментах фэшн-индустрии. Отличительная особенность обучения на профиле — тесная связь с индустрией, привлечение к обучению действующих профессионалов российской и мировой моды, ориентация на самые актуальные стратегии и практики в визуальных коммуникациях.

Учебные дисциплины

- тенденции и прогнозирование
- визуальный контент/ мерчандайзинг
- фэшн-контент (лукбук, предметная съемка, Instagram)
- фэшн-медиа (фэшн-съемка, рекламная съемка)
- сценический образ/ персональный стайлинг
- фэшн-шоу
- основы графического дизайна
- основы визуальной коммуникации
- творческий метод дизайнера
- разработка и составление фэшн-коллекции
- основы фотографии
- история и теория искусств
- современная индустрия моды
- мода и бизнес (маркетинг, коммуникации, реклама, взаимодействие с потребителями, стратегии продаж, работа с командой и др.)

*работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Полины Смирновой*



Руководитель профиля



Екатерина Павелко
стилист и редактор
моды, куратор профиля
«Мода», директор моды
в журнале Esquire Russia
на протяжении 10 лет.

Возможные профессиональные траектории

- редактор моды
- бренд-менеджер
- специалист по коммуникациям в моде
- специалист по маркетингу в моде
- специалист по мерчандайзингу
- режиссер фэшн-показов
- тренд-аналитик
- байер
- продюсер съемок
- фэшн-фотограф
- имиджмейкер
- стилист



Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Портфолио предоставляется в виде мотивационного письма, включающего сведения о предыдущем профессиональном опыте абитуриента. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Практики современного искусства

20 коммерческих мест

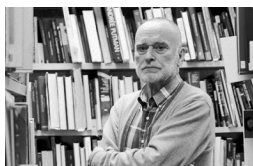
Направление 50.04.02 «Изящные искусства»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Ирина Сажно**, культуролог, искусствовед, доктор филологических наук.



Координатор программы — **Леонид Бажанов**, арт-критик, куратор, историк искусства, основатель Государственного центра современного искусства, автор статей, посвященных теории и практике современного искусства.

Магистерская программа «Практики современного искусства» сочетает в себе лучшие традиции классического образования и новейшие технологии, подкрепленные актуальными подходами к образованию в сфере современного искусства. Выпускники программы — художники-практики, которые смогут работать в различных областях современного искусства: современная живопись, видеоарт, саунд-арт, анимация, кино. В рамках программы абитуриенты могут выбрать один из профилей «Мультимедиа и цифровое искусство», «Современная живопись», Sound Art & Sound Studies, «Авторская и коммерческая анимация», «Искусство кино: режиссура и драматургия».

Мультимедиа и цифровое искусство

<https://art.hse.ru/ma/digital-art>

О профиле

Студенты магистерского профиля «Мультимедиа и цифровое искусство» становятся профессиональными художниками, использующими в своей работе новейшие технологии. В рамках занятий студенты осуществляют проекты в различных актуальных форматах, например: видео, интерактивный объект и инсталляция, виртуальная реальность, дополненная реальность.

Учебные дисциплины

- видео
- интерактивная инсталляция / интерактивный объект
- паблик-арт
- персональный выставочный проект
- видеоарт
- видеоинсталляция
- современный арт-рынок
- арт-критика
- основы кураторства
- история и теория современного искусства
- история и теория искусства новых медиа



Руководитель профиля

Виктор Алимпиев

художник, работает с видео и живописью, участник Manifesta, Берлинской биеннале, Венецианской биеннале. Работы находятся в собраниях Tate Modern (Великобритания), Центра Помпиду (Франция), Музея современного искусства М НКА (Бельгия).

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства.

Портфолио

Портфолио включает в себя мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих

намерений при поступлении на программу. Также абитуриент может предоставить описание реализованных авторских проектов на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а) за последние 3 года.

Современная живопись

<https://art.hse.ru/ma/paint>

О профиле

Студенты магистерского профиля «Современная живопись» становятся профессиональными художниками, работающими в разных жанрах и форматах современной живописи. В рамках занятий под руководством куратора группы студенты создают собственные произведения, которые включаются в групповые выставки, проходящие в HSE ART GALLERY и на внешних площадках.

Учебные дисциплины

- техники современной живописи
- цветоведение
- история технологий в живописи
- иллюстрация
- история и теория современного искусства
- визуальный нарратив в живописи



Руководитель профиля

Владимир Дубосарский

российский художник, с 1994 года выступает в арт-дуэте с Александром Виноградовым, работы размещены в музеях по всему миру: Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей, Новый музей (СПб), Центр Жорда Помпиду (Париж), Музей Современного искусства (Авиньон), Московский музей современного искусства и др.

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства.

Портфолио

Портфолио включает в себя мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения

своих намерений при поступлении на программу. Также абитуриент может предоставить описание реализованных авторских проектов на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а) за последние 3 года.

Авторская и коммерческая анимация

<https://art.hse.ru/ma/animation>

О профиле

Студенты магистерского профиля «Авторская и коммерческая анимация» становятся профессиональными режиссерами анимационных фильмов, способными выступать в качестве авторов сценария, художников и аниматоров. Выпускники профиля получают все необходимые компетенции для того, чтобы самостоятельно создать анимационный фильм — от разработки идеи до ее реализации.

Учебные дисциплины

- режиссерский сценарий
- аниматик и пробы
- производство мультфильма
- литературный сценарий и продвижение
- работа с программой TVPaint Animation
- работа с программой Adobe After Effects
- работа с программой Cinema 4D
- саунд-дизайн
- современная графика в иллюстрации и анимации
- инфографика в иллюстрации и анимации
- визуальный нарратив в 3D
- арт-дирекшн и продюсирование

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства.

Портфолио

Портфолио включает в себя мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения

своих намерений при поступлении на программу. Также абитуриент может предоставить описание реализованных авторских проектов на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а) за последние 3 года.

Искусство кино: режиссура и драматургия

<https://art.hse.ru/ma/movie>

О профиле

Студенты магистерского профиля «Искусство кино: режиссура и драматургия» становятся профессиональными кинематографистами — авторами, совмещающими компетенции режиссера и сценариста. За время обучения каждый студент создает два полноценных фильма и проходит все этапы работы над проектом: идея фильма, поэпизодный план, литературный сценарий, режиссерский сценарий, подготовительный период, съемки фильма, постпродакшн. Выпускники программы смогут работать над собственными кинопроектами, а также входить в творческие группы, занимающиеся масштабными проектами в сфере массового кино.

Учебные дисциплины

- техники и технологии видео-производства: съемка и свет
- техники и технологии видео-производства: монтаж
- техники и технологии видео-производства: съемка
- техники и технологии видео-производства: звук
- техники и технологии видео-производства: постобработка
- Киноязык и основы режиссуры игрового кино
- создание клипа
- создание ремейка
- создание видеoinсталляции
- создание документального фильма
- работа с актером
- история и теория современного искусства

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства.

Портфолио

Портфолио включает в себя мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения

Руководитель профиля



Владимир Мирзоев — российский режиссёр театра и кино, сценограф, лауреат Государственной премии России, режиссер более 15 фильмов, преподаватель российских и международных университетов: Мичиганский университет, Йоркский университет, Университет Торонто, ВГИК, ГИТИС и др.

своих намерений при поступлении на программу. Также абитуриент может предоставить описание реализованных авторских проектов на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а) за последние 3 года.

Sound Art & Sound Studies

<https://art.hse.ru/ma/sound>

О профиле

Первая в России магистерская программа по направлению Sound Art & Sound Studies с полноценным междисциплинарным подходом — большим объемом естественнонаучной и общегуманитарной теории и всем необходимым программным и аппаратным инструментарием. Студенты получают универсальный набор знаний и навыков, востребованных в самых различных областях: современном искусстве, театре и кино, кураторских практиках и всем, что связано с академической и популярной музыкой.

Учебные дисциплины

- синтез звука и генеративная музыка (PureData Basic)
- звук и другие медиа (PureData Focus)
- звуковые скульптуры
- интерактивные инсталляции и интерфейсы
- пространственные инсталляции
- алгоритмическая музыка и нейросети
- экспериментальные практики работы со звуком
- слуховое восприятие и психоакустика
- история звукового искусства
- история и теория современного искусства
- исследования звука и аудиальной культуры



Руководитель профиля

Стас Шарифуллин

музыкант, междисциплинарный художник, куратор и преподаватель, лауреат премии Сергея Курехина в области современного искусства, кандидат филологических наук, проекты представлены на известных международных площадках: от Главного штаба Эрмитажа (биеннале современного искусства Manifesta) и парижского Центра Помпиду до культового берлинского клуба Berghain (фестиваль CTM/transmediale).

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства.

Портфолио

Портфолио включает в себя мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих

намерений при поступлении на программу. Также абитуриент может предоставить описание реализованных авторских проектов на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а) за последние 3 года.

Дизайн интерьера

<https://design.hse.ru/ma/program/interior>

15 коммерческих мест

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Сергей Кавтарадзе**, искусствовед, историк архитектуры, лауреат премии «Просветитель» (2016).

*работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Анны Андросовой*

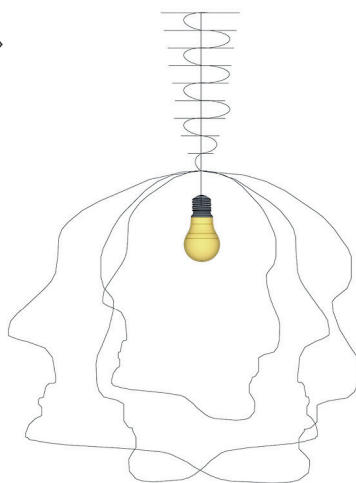


Студенты программы «Дизайн интерьера» учатся проектировать интерьеры, последовательно проходя все этапы создания творческого продукта — от поиска общей идеи образа и разработки объемно-планировочного решения до создания рабочих чертежей и детальной проработки элементов декора, мебели и предметов прикладного назначения. Весомое конкурентное преимущество программы — блок дисциплин, посвященный теории и истории стилей и навыку владения приемами стилизаций.

Кроме того, студенты изучают основы составления рабочей документации и другие необходимые для профессиональной работы дисциплины. За время обучения каждый выпускник формирует собственное профессиональное портфолио, состоящее из, как минимум, семи полноценных дизайн-проектов, каждый из которых сопровождается визуальным исследованием, соответствующим изучаемым темам и эпохам.

Учебные дисциплины

- проект-стилизация на тему «Русский стиль» (эскизы и коллаж помещения)
- проект-стилизация на тему «Древний Восток» (дизайн-проект парка восточных искусств)
- проект-стилизация на тему «Античность» (дизайн-проект для павильона театрального фестиваля)
- проект-стилизация на тему «Ренессанс, классицизм и неоклассицизм» (дизайн-проект частного дома)
- проект-стилизация на тему «Византия, романика, готика, маньеризм, барокко и рококо» (дизайн-проект фойе концертного зала)
- проект-стилизация на тему «Эклектика, ар-нуво, ар-деко» (дизайн-проект городского особняка)
- работа с программой Adobe Photoshop
- работа с программами Revit и SketchUp
- работа с программой Autodesk 3Ds Max
- история стилей



Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио

Портфолио предоставляется в формате мотивационного письма, включающего описание предыдущего профессионального опыта абитуриента. Также абитуриенты могут предоставить авторские проекты в области дизайна, а также проекты, а которых абитуриенты принимали участие. Портфолио

предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Ведущий преподаватель



Юлия Шереметова
архитектор-дизайнер, художник театра и кино, автор проектов жилых и общественных интерьеров, сценического оформления концертов и спектаклей, в том числе в Большом зале Консерватории, опыт работы в компаниях OCSiAl, IND Architects.

*работа студента
Школы дизайна НИУ ВШЭ
Кристины Евсеевой*



Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе

<https://design.hse.ru/pages/184>

15 квазибюджетных мест (за счет НИУ ВШЭ)

5 коммерческих мест

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»

Продолжительность обучения — 2 года

Форма обучения — очная



Руководитель программы — **Ульяна Аристова**,
профессор Школы дизайна НИУ ВШЭ,
доктор педагогических наук.

Совместная магистерская программа Школы дизайна НИУ ВШЭ и Института образования НИУ ВШЭ «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе» создана для подготовки современных учителей и преподавателей изобразительного искусства и технологии, способных привнести в общеобразовательную и высшую школу актуальные знания, компетенции и навыки для разработки образовательных программ нового поколения и качественного улучшения в области обучения творческим дисциплинам.

Основные задачи программы — дать студентам основы подготовки по педагогике, развить компетенции в теории и практике изобразительного искусства, дизайна и технологий, сформировать компетенции в сфере проектирования образовательных программ и реализации процесса обучения (учитывая законодательство в сфере образования и в соответствии с материально-техническим оснащением школ). Выпускники программы смогут изменить качество обучения креативным дисциплинам на всех уровнях образования — от общеобразовательных школ и дополнительных курсов до университетов творческих направлений, используя актуальный мировой опыт и наиболее современные методики и инструменты обучения.

Учебные дисциплины

- педагогический дизайн (методики преподавания для учащихся разного возраста)
- история образования и педагогической мысли
- современная теория обучения
- возрастная психология и развитие человека: современные теории и концепции
- история и теория искусства и дизайна



Возможные профессиональные траектории

- учитель креативных предметов для школьников
- преподаватель креативных дисциплин для студентов
- архитектор образовательных программ

Ведущий преподаватель

Александра Кузнецова

графический дизайнер, художник, участник индивидуальных и групповых выставочных проектов, преподаватель, в прошлом — арт-директор журнала Imperial Трансаэро, в качестве дизайнера сотрудничала с журналом «Сноб», как иллюстратор работала с изданиями CitizenK, F5, «Артхроника» и др.

Вступительные испытания

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Собеседование

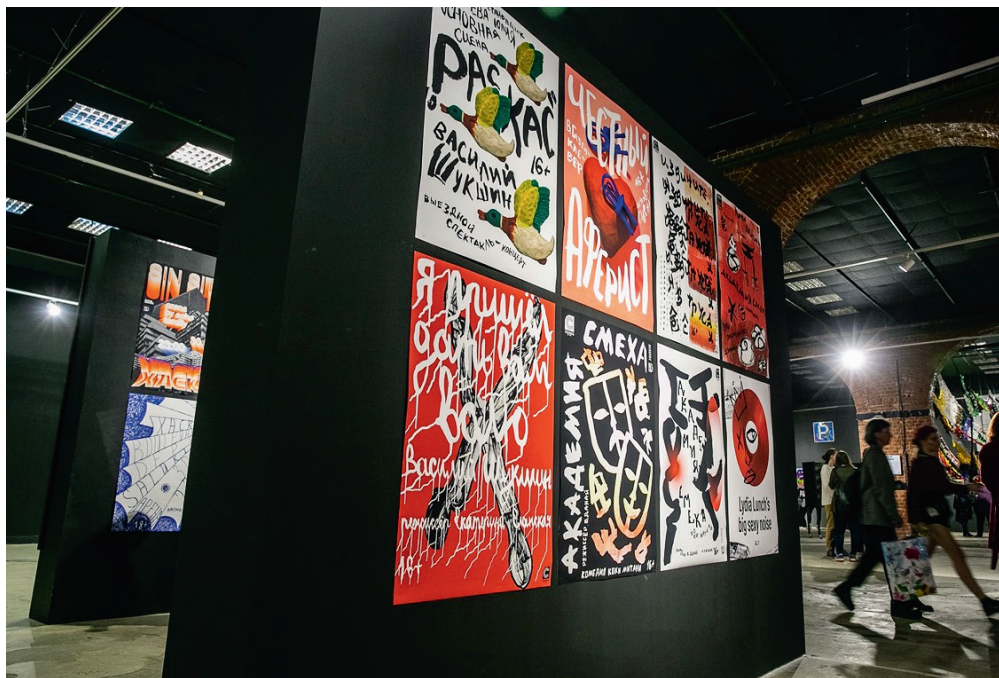
Во время собеседования поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации. В ходе собеседования абитуриент должен быть готов рассказать о мотивах поступления на программу, личных учебных и карьерных целях, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии

вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала.

Портфолио

Абитуриентам необходимо представить собственное портфолио — авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриент принимал участие. Портфолио должно состоять из визуальных материалов, коротких (не более

печатного листа А4) описаний проектов и может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электронном виде. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.



*HSE ART AND DESIGN Festival
Музей Москвы*





выставка «Твердые вещи»
HSE ART GALLERY



Все образовательные программы Школы дизайна НИУ ВШЭ разработаны на основе **проектного подхода**. Это значит, что с первого занятия студенты под руководством кураторов своих групп начинают работать над собственными проектами, параллельно осваивая необходимую теорию и инструментарий для их успешного завершения. Такая система позволяет развить системное мышление, правильно ставить задачи и выбирать пути и методы их решений, постоянно подкреплять изученную теорию практикой, а в итоге — добиваться высоких профессиональных результатов.

Каждый **учебный год** делится на **4 модуля**. В конце каждого из них студенты защищают свои проекты на просмотрах перед комиссией, состоящей из преподавателей Школы дизайна и приглашенных профессионалов индустрии. Таким образом, студенты получают опыт публичного выступления перед потенциальными заказчиками или клиентами, а также регулярный качественный фидбэк по своей работе не только от своих преподавателей, но и от представителей индустрии, в которой им предстоит работать.

Все студенческие проекты хранятся в **электронном портфолио Школы дизайна**. Это позволяет проследить прогресс каждого студента, а также дает возможность потенциальным работодателям посмотреть работы студентов и оценить их уровень. Студенты, в свою очередь, уже во время учебы получают навык работы в реальных условиях и портфолио качественных проектов, что позволяет избежать этапа ассистентской деятельности и при приеме на работу сразу рассчитывать на высокую должность.

Подробнее о студенческом портфолио: <https://portfolio.hse.ru>

Школа дизайна сотрудничает с крупными компаниями и брендами по вопросам прохождения студенческой практики и стажировок. Для того, чтобы студентам и заказчикам было удобнее найти друг друга, работает сервис подбора стажировок для студентов Школы дизайна: <https://design.hse.ru/edu/practice>.

Наши студенты и выпускники проходят практику и сотрудничают с ведущими компаниями, проектами и институциями в областях современного дизайна, моды и искусства: ACMG media, ARK Pictures Film, Beat Film Festival, Condé Nast, Design Experience, Green Generation, Group IB, Harpers Bazaar Russia, Instyle, MainRoad Post, MakersLab, Rambler&CO, Shaltai Editions Gallery, Дизайн-студия Shuka, TedxMoscow, Theblueprint.ru, БЮРОСНЕГ, Галерея Богородское, Дизайн-завод Flacon, Кинотеатр «Пионер», Книжная типография «Буки Веди», Лаборатория Касперского, Никола-Ленивец, ОАО Росгосстрах, Студия БОРЩ, Телеканал «Дождь», Тинькофф журнал, Фестиваль ФОРМА и др.

Также на базе Школы дизайна открыта **HSE ART GALLERY** — галерея современного искусства, где на одной площадке регулярно выставляются работы актуальных современных художников и студенческие проекты. Благодаря галерее у студентов появилась возможность показывать собственные проекты и участвовать в групповых выставках вместе с уже сложившимися и известными авторами, принимать участие во всех организационных процессах, сопровождающих создание каждой выставки галереи.

Подробнее о HSE ART GALLERY: <https://art.hse.ru/gallery>.

ВЫБОР ТРАЕКТОРИИ ОБУЧЕНИЯ

Кроме профильных дисциплин магистры I курса НИУ ВШЭ обязательно выбирают дисциплины из общеуниверситетского пула. Список курсов регулярно обновляется, сейчас он состоит из более чем 70 дисциплин, среди которых: Культурный ландшафт города, Эксперименты в кино, Технологии манипулирования сознанием и поведением людей: выявление, анализ, противодействие, Цифровая экономика, Психология креативности, Самопрезентация и убеждающая коммуникация, Социология моды и модного поведения и др.

HSE ART GALLERY

В 2018 году в Школе дизайна открылась собственная галерея современного искусства — HSE ART GALLERY. Благодаря галерее у студентов появилась возможность показывать собственные проекты и участвовать в групповых выставках вместе с уже сложившимися и известными авторами, принимать участие во всех организационных процессах, сопровождающих создание каждой выставки галереи. За первый сезон галерея представила 6 выставочных проектов, кураторами и авторами которых стали Александр Шабуров, Александр Буренков, Катя Бочавар, группировка «ЗИП», Алексей Рюмин, Александра Кузнецова, Дарья Долгополова, Павел Пепперштейн.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ФОТОСТУДИИ

В Школе дизайна работают две профессионально оборудованные фотостудии. Студент Школы дизайна, которому для проекта нужна фотосъёмка, может записаться и получить не только современное фотооборудование, но и профессиональную помощь от сотрудников студии.

FASHION-МАСТЕРСКИЕ

Для реализации творческих идей в школе работает 4 проектные мастерские по изготовлению и конструированию одежды, оснащённые новейшим оборудованием. В распоряжении студентов направления «Мода» — швейные бытовые и производственные машинки, оверлоки, утюжильное и влажно-тепловое оборудование, манекены и др.

ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ

Любой студент Школы дизайна может попробовать себя в ювелирном деле. В ювелирной мастерской студенты осваивают как древние профессиональные технологии, так и самые передовые: литье в простые формы, лепка, 3D-проектирование, вакуумное литье, электрохимическая обработка металлов, вакуумное напыление титана и др.

ШЕЛКОГРАФСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

В шелкографской мастерской под руководством профессиональных печатников студенты проходят весь этап технологии печати от подготовки изображения и печати на разных типах носителей до сушки получившихся объектов, а также получают знания о методах печати, хранения, оформления и презентации графических работ.

МАСТЕРСКАЯ ФАРФОРА

В мастерской фарфора каждый студент может на практике увидеть, как происходит процесс литья, а также попробовать себя в качестве фарфориста под руководством опытного мастера или самостоятельно поработать с готовыми формами. Мастерская оснащена печью, сушильными шкафами, гипсомодельными станками, а также красками, глазурью, пигментами.

ЛАБОРАТОРИЯ ПЛАКАТА

В Школе дизайна открыта Лаборатория плаката, где студенты бакалавриата и магистратуры могут работать с плакатным форматом под кураторством графического дизайнера, одного из главных российских плакатистов — Юрия Гулитова.

10 преимуществ обучения в магистратуре

Высшей школы экономики

СТАТЬ ЧАСТЬЮ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА

Высшая школа экономики — полноправный участник мирового академического сообщества: в университете существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

ОБРАЗОВАНИЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ НА ЗАПРОСЫ РЫНКА ТРУДА

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки — ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

РАБОТА НЕ В УЩЕРБ УЧЕБЕ

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

ПОГРУЖЕНИЕ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ

Вышка — глобальный университет, где учатся более 25000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

ОБРАЗОВАНИЕ, СЛЕДУЮЩЕЕ ЗА ВАШИМИ ИНТЕРЕСАМИ

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

СТАТЬ ЧАСТЬЮ ЧЕГО-ТО БОЛЬШЕГО

Быть выпускником Вышки — это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50000 человек и с каждым годом будет только расти.

ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИИ

Высшая школа экономики — ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ДЛЯ БУДУЩЕГО УСПЕХА

Учеба в Вышке — это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫСИТЬ СВОЮ СТОИМОСТЬ

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

ПРИЗНАНИЕ В МИРОВОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).

Как поступить

Тех, кто хочет узнать больше об обучении в Школе дизайна, о том, какие документы и куда надо подавать для поступления и как будут проходить экзамены, а также прочитать ответы на часто задаваемые вопросы, мы приглашаем познакомиться с информацией на сайте: <https://design.hse.ru/ma/join>.

Кроме того, в течение года проходят Дни открытых дверей и Portfolio Review, в рамках которых можно познакомиться с кураторами магистерских профилей, посоветоваться с ними о своей образовательной траектории и задать интересующие вопросы.

Дни открытых дверей

Для удобства наших абитуриентов мы проводим Дни открытых дверей по всем программам магистратуры примерно раз в месяц. Актуальную информацию о днях открытых дверей и ближайшие даты встреч можно найти на сайте Школы дизайна: <https://design.hse.ru/openday>.

Контакты

Школа дизайна НИУ ВШЭ
Москва, Малая Пионерская ул., 12
<https://design.hse.ru>
fb, vk, instagram: @hsedesign
design@hse.ru

Если у вас остались вопросы, касающиеся условий поступления и особенностей обучения в магистратуре Школы дизайна НИУ ВШЭ, пожалуйста, задайте их с помощью специальной формы на <https://design.hse.ru/join> или обращайтесь:

Ульяна Викторовна Аристова,
профессор ФКМД НИУ ВШЭ
+7916 170 98 03
uaristova@hse.ru
пн–пт с 10:00 до 18:00

Евгения Олеговна Маркевич
+7916 268 08 81
emarkevich@hse.ru
пн–пт с 10:00 до 18:00

**HSE ART AND
DESIGN SCHOOL**

