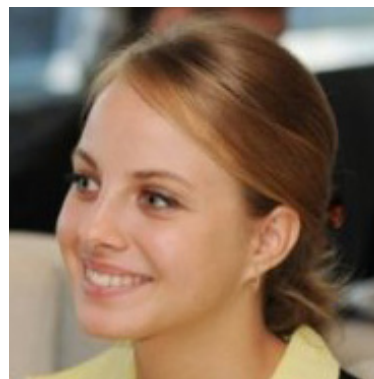




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Выпускники магистратуры факультета социологии НИУ ВШЭ 2006–2012



Идея и реализация: Денис Стребков
Дизайн: Анастасия Сисакян
Сбор данных: 2012-13 годы



«Магистратура помогла мне приобрести профессиональные знания и навыки в области рынка труда, дала мне общее представление об устройстве и принципах работы организации».

Тема магистерской диссертации:

«Спрос на труд: формы и методы привлечения, профессиональной реперподготовки и отбора персонала».

Научные публикации:

- Донорская Е. Теория сигналов как способ отбора и мотивации сотрудников // Управление развитием персонала. 2007. №4.
- Донорская Е., Петерсон А. Причины нехватки высококвалифицированных специалистов на рынке труда: научный аспект // Управление развитием персонала. 2008. №2.

Елизавета Донорская

г. Климовск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2007 года

Место работы (с 2008 года):

«Рольф» (www.rolf.ru) – группа компаний, один из крупнейших российских автодилеров.

Должность:

специалист по работе с персоналом,
и.о. менеджера по персоналу.

Основные обязанности:

- ведение кадрового делопроизводства;
- подбор персонала, обучение и развитие (в том числе самостоятельное проведение тренингов);
- организация корпоративных мероприятий.



«Магистратура Вышки помогла расширить кругозор и получить профессиональные навыки, а также наладить контакты в профессиональной сфере. Это дало возможность начать работу в рекламной индустрии со значимой позиции и обеспечило быстрый карьерный рост».

Тема магистерской диссертации:

«Сравнительный анализ рынков кредитных бюро России и Украины».

Вадим Мельников

г. Обнинск, Калужская область
ПМСАР, выпуск 2007 года

Место работы (с 2011 года):

АНО «Движение без опасности» (www.bezntp.ru) – экспертный консультационный центр по вопросам безопасности дорожного движения. Реализует коммуникационные и исследовательские проекты в сфере безопасности дорожного движения.

Должность:

генеральный директор.

По совместительству (с 2009 года) старший менеджер по стратегическому планированию в *Zavod Consulting* (www.zavodzavod.ru) – рекламном агентстве, выполняющем проекты в области формирования репутации для крупных государственных, общественных, коммерческих и международных организаций.

Основные обязанности:

- руководство проектами;
- стратегическое планирование.



«Главное, что дала мне магистратура ВШЭ, – это возможность работать, приобретать ценный прикладной опыт и одновременно учиться – получать теоретическую базу по выбранной специальности. Знания, полученные в ходе учебы, благотворно повлияли на профессиональный рост».

Тема магистерской диссертации:

«Комплексное использование методов поиска взаимодействий признаков при построении рекламной коммуникации».

Дарья Царькова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2007 года

Место работы (с 2007 года):

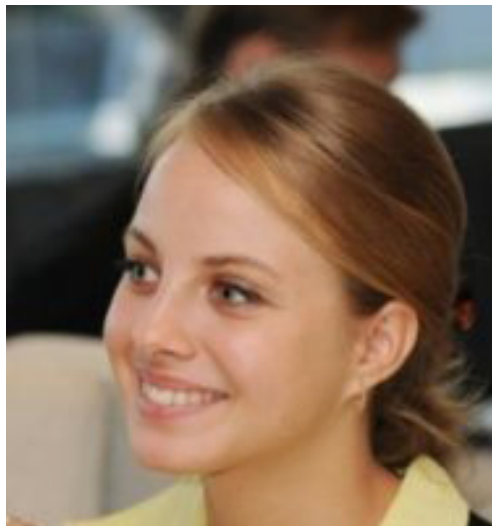
рекламное агентство Dentsu-Smart (www.dentsusmart.ru) – крупнейшее российское коммуникационное агентство полного цикла.

Должность:

старший специалист по стратегическому планированию.

Основные обязанности:

- анализ рынка, категории, продукта, целевых групп, медиапредпочтений, эффективности рекламных кампаний и пр.;
- разработка стратегий позиционирования, креативных и коммуникационных стратегий;
- мониторинг рекламных коммуникаций (creative, competitive overviews);
- курирование исследований.



«Магистратура позволила мне получить тот багаж знаний, который я могу использовать в любой профессиональной области. Благодаря своему образованию, умению анализировать и стратегически мыслить, я смогла проявить себя в рамках одной компании как специалист и в финансовой сфере, и в сфере маркетинга, а теперь еще и в сфере PR».

Тема магистерской диссертации:

«Рынок коммерческих услуг сотрудников ГИБДД как предмет экономико-социологического исследования».

Екатерина Пальваль (Ащепкова)

г. Санкт-Петербург
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2007 года):

«Росинтер Ресторантс Холдинг»
(«Росинтер»)
(www.rosinter.ru/company) –
лидирующая компания в сегменте
сетевых семейных ресторанов
на рынке России и СНГ.

Должность:

PR-менеджер.

Основные обязанности:

- активная PR-поддержка брендов компании, что включает в себя коммуникацию с прессой, медиасопровождение событий;
- организация пресс-мероприятий и пресс-туров;
- написание пресс-отчетов;
- ведение бюджета.



«Магистратура Вышки учит тайм-менеджменту, эффективной работе в ситуации стресса, ориентирует на достижение конкретного результата».

Тема магистерской диссертации:

«Роль системы страхования вкладов в формировании доверия к банкам и спроса на банковские депозиты».

Ольга Безрукова

г. Златоуст, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2007 года):

The Boston Consulting Group (BCG)
(www.bcg.ru) – крупная международная компания, занимающаяся управленческим консультированием.

Должность:

младший консультант (Associate).

Основные обязанности:

- разработка стратегических решений для клиентов, а в рамках этого сбор и анализ данных, выстраивание взаимоотношений с клиентом, представление результатов руководству клиента.

HSE.RU



«Именно в магистратуре я осознала, чем хочу заниматься: придумала тему магистерской диссертации, которая стала основой нынешней кандидатской диссертации. Таким образом, сфера моих научных интересов сформировалась именно в магистратуре – после курса по выборке А.В. Чурикова и под влиянием Ю.Н. Толстой».

Тема магистерской диссертации:

«Проблема неполной информации в исследованиях рынка труда».

Ирина Зангиева

г. Беслан, Республика Северная Осетия-Алания
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2010 года):

*НИУ ВШЭ, факультет социологии,
кафедра методов сбора и анализа
социологической информации.*

Должность:

преподаватель.

Основные обязанности:

- проведение семинарских занятий;
- проверка домашних работ, контрольных;
- прием экзаменов;
- научное руководство курсовыми и дипломными работами;
- проверка работ на олимпиаде для студентов и выпускников вузов по социологии.

В



«Магистратура дала мне не только ценные практические знания, но и умение находить нужную информацию, быстро учиться. Даже если я чего-то не знаю, меня это не смущает, потому что уверена, что смогу узнать и быстро овладеть навыками».

Тема магистерской диссертации:

«Использование панельных исследований для изучения поведения на рынке труда: влияние феномена осыпания панели».

Екатерина Кривая

г. Климовск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2008 года):

Nielsen (www.acnielsen.ru) – мировой лидер в области исследований потребительского поведения.

Должность:

менеджер по работе с клиентами.

Основные обязанности:

- подготовка и предоставление данных аудита розничной торговли клиентам компании (как правило, крупным производителям FMCG);
- ежедневная поддержка клиентов, включая анализ данных, подготовку отчетов и презентаций на основе информации по отдельным категориям FMCG-продуктов;
- проведение тренингов по методологии аудита;
- аналитическое консультирование клиентов.



«Учась в магистратуре, я окончательно поняла, чем хочу заниматься. Смогла найти работу в области BTL (спасибо всем, кто сделал учебу в магистратуре вечерней), совершить первые карьерные шаги, освоить азы профессии. С особым рвением я ходила на те предметы, которые были посвящены маркетингу и рекламе. Отдельное спасибо Марине Львовне Власовой – выдающемуся специалисту в области маркетинговых исследований – за руководство и тему магистерской диссертации (социальные сети и лидеры мнений), которая тогда казалась вообще не очевидной, но столь важной сейчас для развития любого маркетолога».

Тема магистерской диссертации:

«В поисках “обычного” узла социальной сети. Понимание и характеристики актора».

Галина Кукина

г. Санкт-Петербург
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2010 года):

ОАО «МегаФон», Москва
(moscow.megafon.ru) –
один из крупнейших российских операторов сотовой связи; отдел маркетинговых коммуникаций.

Должность:

руководитель направления
непрямой рекламы (BTL).

Основные обязанности:

- планирование годовой BTL-активности;
- планирование и контроль бюджета;
- подбор персонала для направления непрямой рекламы;
- формирование спонсорских пакетов, внутренняя защита спонсируемых проектов, их юридическое сопровождение;
- контроль активаций спонсорских программ.

Работа в рамках следующих спонсорских контрактов ОАО «МегаФон» (активация прав спонсора, проведение специальных мероприятий, строительство специальных зон, генерация инфоповодов и т.д.):

- олимпийское спонсорство (XXII зимние Олимпийские игры и XI зимние Паралимпийские игры 2014 года в г. Сочи);
- спортивное спонсорство (КХЛ, РФС, РФПЛ, сборная по биатлону, чемпионат мира по хоккею);
- события в области культуры и музыки.



«Большая часть моей работы завязана на коммуникациях с иностранными коллегами, в основном из США и Европы, и, когда речь заходит об образовании, слово «магистр», да еще и «экономической социологии», производит на них сильное впечатление... А если серьезно, то в магистратуре большое внимание уделялось решению конкретных практических кейсов, в результате чего ты наглядно понимаешь, как теоретические знания, полученные за четыре года бакалавриата, могут помочь при решении реальных бизнес-задач. Ну и конечно, совмещая учебу и работу, не только приобретаешь навыки по обработке огромных объемов разнородной информации, но и учишься четко планировать свое время».

Тема магистерской диссертации:

«Стратегии организации бизнеса игроками ресторанного рынка Москвы».

Марина Пьянкова

г. Абаза, Республика Хакасия
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2010 года):

Kaspersky Lab – одна из наиболее динамично развивающихся компаний в сфере информационной безопасности. «Лаборатория Касперского» входит в четверку ведущих мировых производителей программных решений для защиты конечных пользователей.

Должность:

Senior Product Marketing Manager.

Основные обязанности:

- management of marketing programs for product launches;
- design and implementation of product marketing and sales mix: positioning, packaging, ads, web, collaterals, presentations etc;
- support and coordination of local product launches;
- marketing research & analysis, competitive analysis.

HSE.RU



«В магистратуре удалось углубить знания и навыки, полученные в бакалавриате. В процессе обучения прошла практику в компании «ГфК» в Нюрнберге, получила неоценимый опыт работы в международной компании. Кроме того, в нашей группе у студентов был разный бэкграунд, что позволило существенно расширить кругозор».

Тема магистерской диссертации:

«Инвестиции в МВА как способ накопления человеческого, социального и символического капитала (на примере ГУ-ВШЭ и АНХ)».

Наталья Соболева

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2011 года):

НИУ ВШЭ,
Лаборатория сравнительных
социальных исследований (ЛССИ).

Должность:

стажер-исследователь.

Основные обязанности:

- работа над коллективным проектом лаборатории «Социальное благополучие и здоровье нестандартно занятых»;
- написание аннотаций к регулярным семинарам лаборатории;
- организация конференций;
- помощь в решении организационных, кадровых и финансовых вопросов.

В



«Обучение в магистратуре Высшей школы экономики позволило осознать многообразие областей приложения полученных ранее фундаментальных знаний. Также магистратура дала возможность усовершенствовать аналитические навыки, дисциплинировала и научила создавать качественные документы в жесткие временные рамки».

Тема магистерской диссертации:

«Ипотечное кредитование: мотивы выбора и стратегии использования (на примере рынка купли-продажи жилой недвижимости в Москве и Петербурге)».

Мария Стакина

г. Санкт-Петербург
ПМСАР, выпуск 2008 года

Место работы (с 2008 года):

ГК «Конти» (www.konti.ru) – российская инвестиционно-строительная компания, специализирующаяся на строительстве недвижимости элитного и бизнес-класса, а также реализующая проекты в области производства строительных материалов и в инновационной сфере.

Должность:

начальник отдела маркетинга.

Основные обязанности:

- проведение регулярных мониторингов целевых рынков;
- комплексный анализ целевых рынков, подготовка отчетов по маркетинговым исследованиям;
- разработка маркетинговых концепций новых объектов недвижимости (жилая, коммерческая);
- участие в ценообразовании и маркетинговых мероприятиях по реализуемым проектам;
- написание маркетинговой части бизнес-планов (недвижимость, производственные проекты).

В



«Магистратура не только помогла мне получить необходимый для успешного старта карьеры набор инструментов, но и позволила систематизировать мышление, осознать, что, казалось бы, самые нестандартные и не связанные напрямую с маркетингом курсы окажутся полезными в будущем и позволят смотреть на задачи глобально, искать креативные решения. Высшая школа экономики – это сильный бренд, который в России хорошо работает при устройстве на стартовые позиции. Но когда, окончив магистратуру, я переехала в Киев, то столкнулась с ситуацией, когда ни один из рассматриваемых мною работодателей не имел представления о ее существовании. Именно здесь мне пригодились знания, навыки и умение мыслить, которым я научилась в Вышке. Именно они обеспечили хороший старт моей карьеры и показали, что диплом Высшей школы экономики – это хорошо конвертируемый интеллектуальный капитал».

Тема магистерской диссертации:

«Разработка методологии для изучения поведения пользователей интернет-ресурса (на примере информационно-развлекательного интернет-портала)».

Екатерина Андреева

г. Воткинск, Удмуртская Республика
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2011 года):

UMG-International (Ukrainian Marketing Group) (г. Киев) (www.umg.ua/ru) – компания, являющаяся одним из лидеров в области маркетинговых исследований на Украине.

Должность:

Senior Project Manager.

Основные обязанности:

- подготовка и согласование с заказчиком инструментария;
- координация ключевых этапов проведения исследования (запуск поля, анализ результатов и т.д.);
- написание отчетов по проекту;
- презентация результатов заказчику.



Тема магистерской диссертации:

«Факторы формирования лояльности на развивающихся рынках мобильных телекоммуникаций».

Инна Гареева

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2011 года):

Vodafone Group plc,
Лондон, Великобритания
(www.vodafone.co.uk) – британская компания, крупнейший в мире по объему выручки оператор сотовой связи.

Должность:

менеджер по стратегии и планированию.

Основные обязанности:

- анализ коммерческих показателей компании и конкурентов в целях выявления новых бизнес-возможностей и формирования стратегии.



«Магистратура Высшей школы экономики позволила мне получить прикладные исследовательские навыки в дополнение к более фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате».

Тема магистерской диссертации:

«Рынок ипотечного кредитования в России: объективные факторы развития и субъективное восприятие населением».

Екатерина Gladnikova

г. Кумертау, Республика Башкортостан
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2009 года):

Procter&Gamble
(www.pg.com/ru_RU) – американская компания, один из лидеров мирового рынка потребительских товаров.

Должность:

менеджер отдела исследований рынка.

Основные обязанности:

- анализ тенденций рынка, сегментации рынка, потребительских интересов, предпочтений и мотиваций и т.д.;
- подготовка предложений по стратегии развития бренда на основании результатов исследований и анализа.



«Магистратура Вышки научила меня прежде всего думать, сформировала подход к решению сложных аналитических задач».

Тема магистерской диссертации:

«Особенности командного предпринимательства: Россия в контексте межстранового сопоставления».

Линара Мулукова

г. Ижевск, Удмуртская Республика
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2010 года):

Google
(www.google.ru/intl/ru/about/).

Должность:

Senior Industry Analyst.

Основные обязанности:

- анализ внутренних и внешних данных, финансовый анализ;
- маркетинговые исследования;
- выступления на конференциях, отраслевых мероприятиях.



«Помогает имя Вышки, развитая способность быстро ориентироваться в больших объемах информации и новых отраслях знания, а также владение методами исследований и анализа данных».

Тема магистерской диссертации:

«Торговый формат как репутационный капитал во взаимодействии ритейлеров и поставщиков».

Юлия Муратова

г. Уфа, Республика Башкортостан
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2011 года):

Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы (РИНКЦЭ)
(www.extech.ru) – многопрофильная экспертная организация, находящаяся в ведении Министерства образования и науки РФ. Имеет многолетний опыт работы по обеспечению деятельности федеральных органов управления наукой и образованием.

Должность:

старший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- разработка законопроектов;
- анализ трендов развития научной экспертизы за рубежом;
- написание отчетов.



«Обучение в магистратуре дало мне возможность уверенно чувствовать себя в профессиональной деятельности, самостоятельно ставить бизнес-задачи и находить пути их решения. Магистратура – это рычаг расширения кругозора, дернув за который выходишь далеко за рамки базового образования, получаемого в бакалавриате. Отличительной и решающей особенностью магистратуры для меня явилась возможность самостоятельно определять сферы научных интересов. Именно знания и навыки, полученные в магистратуре, стали первой ступенью на пути к аспирантуре и выбору направления для подготовки диссертации».

Тема магистерской диссертации:

«Типология поведения потребителей на рынке ювелирных изделий».

Марина Овчинникова

г. Чебоксары, Чувашская Республика
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2005 года):

«О+К» (www.okresearch.ru) – российская исследовательская компания, проводящая маркетинговые исследования полного цикла на заказ (Ad Hoc).

Должность:

Senior Researcher.

Основные обязанности:

- организация и проведение маркетинговых исследований полного цикла.



«Магистратура помогла научиться четко структурировать мысли, процессы в компании и задачи, разрабатывать идеи, ориентируясь на потребности целевой аудитории и анализируя спрос, а также доводить проекты до реализации и получать ожидаемый результат».

Предыдущие места работы:

2006-2010 – ОАО «ВымпелКом» (телекоммуникации), ведущий специалист по медиапланированию.

2010-2011 – WantMore (независимый продюсерский центр), директор по маркетингу.

2011-2013 – SUP Media (интернет-холдинг), руководитель проекта.

Тема магистерской диссертации:

«Неформальные отношения при формировании новых рынков на примере рынка индор-рекламы».

Михаил Солдатов

г. Липецк
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2013 года):

«Интегратор» (integrator.in) – единый центр внедрения рекламы, стартап.

Должность:

руководитель проекта.

Основные обязанности:

- стратегическое планирование развития проекта;
- разработка стратегии продвижения;
- управление процессом разработки, внедрения и тестирования;
- работа с ключевыми партнерами.



«Обучаясь в магистратуре, я научилась четко формулировать свои мысли и писать структурированные тексты, работать с русскоязычными и иностранными публикациями, собирать и анализировать большое количество информации, работать с качественными и количественными данными, в т.ч. в статистических пакетах. Приобретенные в магистратуре социологические знания, навыки обработки и анализа данных позволяют работать над различными исследовательскими проектами и развивать себя в академической сфере».

В настоящее время работает по двум международным проектам: «Программа поддержки местных инициатив» (в СКФО и отдельных регионах России) и «Повышение адресности социальных программ для улучшения администрирования и повышения охвата бедных в периоды экономической нестабильности в Кыргызской Республике».

Тема магистерской диссертации:

«Поведение российских домохозяйств в сфере частной сельскохозяйственной деятельности».

Анна Сухова

г. Оренбург
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2010 года):

Всемирный банк (World Bank)
(www.worldbank.org),
департамент социальных программ.

Должность:

консультант.

Основные обязанности:

- сбор и анализ российской и международной статистической информации, относящейся к тематике проекта;
- систематизация данных и результатов работы по проекту;
- подготовка презентаций, записок, отчетов;
- помощь в организации и планировании встреч, семинаров, поездок;
- коммуникация с партнерами федеральных и региональных ведомств, консультантами.

В



«В магистратуре я получила дополнительные знания о профессии, которые, в свою очередь, дали представление о будущей работе и периодически применялись в ходе обучения. А сам магистерский диплом как показатель потенциала сотрудника положительно повлиял на мою карьеру».

Тема магистерской диссертации:

«Типология «портфелей работ» занятых в научной сфере и особенности их рынка труда».

Анна Кулакова (Щекова)

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2009 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

старший консультант по исследованиям.

Основные обязанности:

- маркетинговые исследования в области фармацевтики и здравоохранения (подготовка предложения, разработка инструментария, запуск полевых работ, анализ результатов, презентация результатов);
- развитие бизнеса (активные продажи).



«Благодаря магистратуре Высшей школы экономики я получила возможность продолжить свою научную карьеру и сделать еще один шаг на пути к докторской степени».

Тема магистерской диссертации:

«Изучение распространения информации о коррупции в Интернете».

В настоящее время проживает в Роттердаме (Нидерланды) и учится в *Роттердамском университете* (Erasmus University Rotterdam, www.eur.nl) по программе «магистр-исследователь социологии, культуры, медиа и искусств» (Research Master in Sociology of Culture, Media and the Arts), www.eshcc.eur.nl/english/education/media/rescma/.

Анна Бурэ

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года удаленно):

Международная молодежная некоммерческая организация «Институт гуманитарного развития» (www.ihumd.ru), организующая различные кросс-культурные программы.

Должность:

руководитель отдела по внешним связям.

Основные обязанности:

- представление Института гуманитарного развития на международных молодежных конференциях;
- организация тренингов и семинаров.



«Магистратура ВШЭ помогла мне развить навыки систематизации информации и системного мышления; освоить современные методы анализа данных; выработать навыки оперативного решения задач и работы с большим объемом информации. Ключевым навыком можно назвать ориентацию на решение конкретных задач в области прикладных методов анализа данных и освоение всех современных технологий».

Тема магистерской диссертации:

«Изучение распределения доходов населения с помощью распределений с “тяжелыми хвостами”».

Олеся Милек

г. Сосновоборск, Красноярский край
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года):

ООО «Центр маркетинговых исследований «Фармэксперт» (www.pharmexpert.ru) – лидер российского рынка аналитических и маркетинговых услуг в сфере фармации.

Должность:

ведущий менеджер проектов по зарубежным странам департамента контроля качества и развития информационных проектов.

Основные обязанности:

- производство аналитических баз данных по продажам лекарственных средств и прочего аптечного ассортимента в аптеках зарубежных стран;
- контроль качества на всех этапах производства, начиная от дизайна выборки и заканчивая моделированием рынка и разработкой региональной диверсифицированной модели экстраполяции;
- разработка технических заданий для IT-департамента по усовершенствованию методик и технической реализации моделирования;
- встречи с клиентами, пояснение методики выборки, восстановления рынка;
- проведение кросс-чекингов с клиентами;
- анализ расхождений в пределах заложенной статистической погрешности данных;
- вывод новых продуктов и развитие качественных параметров текущих проектов.



«Огромное спасибо Высшей школе экономики за то, что помогла получить практические навыки, познакомила с реалиями современного мира, не ограничиваясь научными теориями. ВШЭ дала возможность погрузиться в по-настоящему профессиональное сообщество, невероятно интересное, прогрессивное, успешное. Кстати, компанией, в которой я сейчас работаю, руководит один из моих преподавателей из ВШЭ».

Тема магистерской диссертации:

«Сексуальные домогательства на рабочем месте».

До этого в течение двух лет работала в исследовательской компании *Synovate Comcon* (www.comcon-2.ru), стремительно росла от ассистента до руководителя проектов.

Елена Можаяева

г. Омск
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2012 года):

«Радар» (www.radar-research.ru) – российская исследовательская компания полного цикла.

Должность:

руководитель отдела качественных исследований.

Основные обязанности:

- исследовательская работа (разработка гайда, модерирование фокус-групп, написание аналитического отчета, выработка рекомендаций, презентация результатов исследования);
- развитие направления качественных исследований в целом (построение команды, разработка методов сбора и анализа, выход на другой уровень общения с клиентами – более ответственный, самостоятельный, партнерский).

HSE.RU



«В магистратуре Вышки я не только получила значительный багаж глубоких и актуальных знаний по специальности, но и научилась дисциплинированности и чистоте деятельности (к слову, не только профессиональной): если делаешь что-то – делай качественно. Но больше всего я благодарна магистратуре за то, что она мягко поманила, а потом раскрыла двери в чарующий мир науки: во многом благодаря обучению в магистратуре сегодня я – аспирантка НИУ ВШЭ».

Тема магистерской диссертации:

«Разработка методологии построения межстрановой когнитивной карты в электронных СМИ (на примере обсуждения проблемы вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию)».

Дарья Просянюк

г. Сергиев Посад, Московская область
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2009 года):

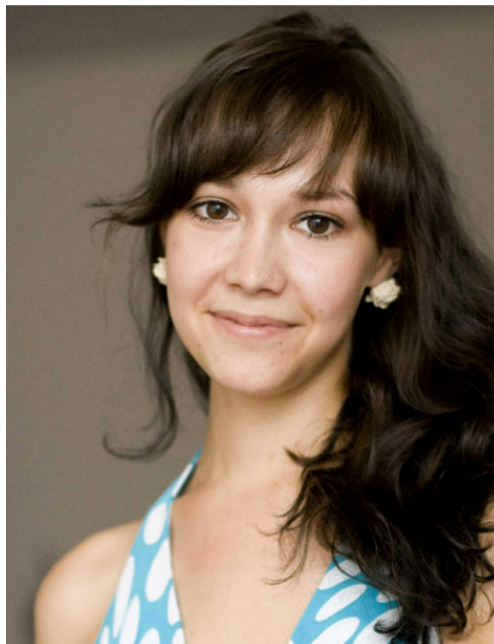
федеральное государственное учреждение «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (www.cea.gov.ru).

Должность:

главный специалист управления государственных программ и проектов.

Основные обязанности:

- мониторинг хода реализации государственных проектов;
- анализ государственных программ.



«Я начала работать в компании, использующей брендированные методики, еще до поступления в магистратуру. Поэтому понимание маркетинговых исследований могло сформироваться довольно узким, ограниченным методиками и особенностями клиентов в одной компании. Обучение же в магистратуре помогло мне расширить свое представление о маркетинговых исследованиях, понять их теоретическую подоплеку. Очень полезны курсы, включающие в себя разбор конкретных кейсов. Кроме того, обучение в магистратуре помогает расширить круг знакомств».

Тема магистерской диссертации:

«Платные или бесплатные роды: факторы выбора в современной России».

Екатерина Демидова

г. Чебоксары, Чувашская Республика
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2007 года):

A/R/M/I-Marketing
(www.armi-marketing.com) –
российская исследовательская
компания, специализирующаяся
на маркетинговых исследованиях,
выполняемых на заказ.

Должность:

менеджер по исследованиям
в количественном отделе.

Основные обязанности:

- трекинговые исследования;
- претестинг рекламных роликов (на всех этапах – от подготовки предложения до написания отчетности).

В



«Я получила много полезных знаний и навыков, смогла определиться, чем хочу заниматься в дальнейшем».

Тема магистерской диссертации:

«Распределение рыночной власти на российском рынке фармацевтики: фармпредставитель – врач – пациент».

Анастасия Кашеева (Маркова)

г. Химки, Московская область
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2009 года):

TNS MIC (ТНС Маркетинговый информационный центр)
(www.tns-global.ru/rus) – мировой лидер в предоставлении комплексной медиа- и маркетинговой информации.

Должность:

менеджер по работе с клиентами.

Основные обязанности:

- ведение исследовательских проектов от этапа продажи до этапа презентации данных клиенту.



«Магистратура Высшей школы экономики помогла мне усовершенствовать аналитические и исследовательские навыки и определить направления для дальнейшего профессионального развития».

Тема магистерской диссертации:

«Цена экономического регулирования: анализ взаимодействия бизнеса и государства».

Дмитрий Крылов

г. Златоуст, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2011 года):

«PricewaterhouseCoopers Россия» (www.pwc.com) – крупнейшая в мире международная сеть, предлагающая профессиональные услуги в области консалтинга и аудита. Существует более 160 лет и входит в т.н. большую четверку аудиторских компаний.

Должность:

старший консультант группы стратегии и коммерческого анализа.

Основные обязанности:

- проведение анализа различных аспектов работы компаний и рынков;
- разработка стратегических опций развития для предприятий различных секторов экономики;
- подготовка отчетов на основе анализа;
- координирование работы младших коллег.



«Магистратура привила мне умение искать и держать в голове нужную информацию (порой тонны информации), отделять самое нужное от самого бесполезного, а также дала некоторый опыт публичных выступлений и ведения дискуссий. Пожалуй, это самое главное. Остальные навыки и знания, полученные в магистратуре, видимо, найдут свое место при покорении будущих профессиональных вершин».

Тема магистерской диссертации:

«Проблемы координации и доверия на электронных рынках услуг».

Станислав Лагун

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2009 года):

Magru.ru – интернет-компания, стартап.

Должность:

менеджер проекта,
директор по маркетингу.

Основные обязанности:

- приходится заниматься практически всем, как обычно это бывает в стартапе. По этой причине накопился большой опыт управления проектом фактически во всех сферах, начиная с дизайна и заканчивая техническим менеджментом, переговорами с инвесторами и ведением рекламных кампаний. Постепенно оставляю за собой исключительно задачи менеджера проекта.

В



«Магистратура ВШЭ, во-первых, помогла мне определиться с дальнейшим направлением деятельности: пришла я в «МК» на 4-м курсе бакалавриата ассистентом в отдел маркетинга печатных изданий (они тогда имели огромный перевес в деятельности издательского дома, сейчас это не так), а уже на 1-м курсе магистратуры я стала постепенно продвигаться в сторону интернет-проектов (во многом это было связано с темой моей диссертации). Во-вторых, магистратура Вышки – это, конечно же, доброжелательное отношение старших коллег и научного руководителя, положительный имидж и престиж вуза, интересный исследовательский проект, которым я плотно занималась. Обучение без отрыва от производства делает недавнего ассистента очень ценным кадром для компании. Благодаря всему вышеперечисленному мне постепенно стали доверять более ответственные проекты и операции, а когда стало понятно, что справляюсь, повысили и должность, и зарплату».

Тема магистерской диссертации:

«Детские социальные сети в Интернете: экономическая социализация или навязывание образцов потребительского поведения?».

Мария Аваргина (Новожилова)

г. Гагарин, Смоленская область
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2007 года):

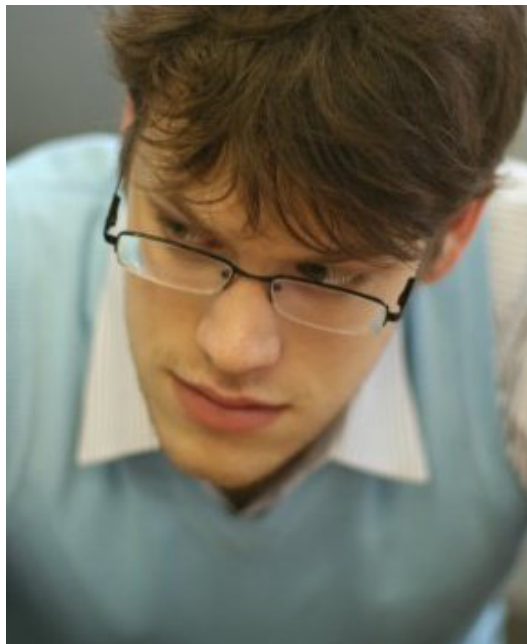
ИД «Московский комсомолец» – один из крупнейших российских издательских домов.

Должность:

менеджер по маркетингу
интернет-проектов.

Основные обязанности:

- анализ аудиторных показателей корпоративных интернет-сайтов (МК.ru, Avtovzglyad.ru, Ohotniki.ru, Womanhit.ru) на основе исследований TNS Media;
- управление интернет-рекламой (трафик-менеджмент, постановка материалов, отчетность и т.д.);
- подготовка коммерческих предложений для рекламодателей;
- мониторинг основных конкурентов;
- Social Media Marketing.



«Помимо образовательного багажа, который был для меня не только полезен, но и интересен, я вижу в магистратуре важный психологический фактор. Система, при которой обучающийся сам выбирает себе программу, возлагает ответственность за его обучение и за его оценки только на него самого. Для меня это был крайне важный момент – понять, что только ты определяешь свои результаты».

Тема магистерской диссертации:

«Мотивации пациентов при совершении платежа-благодарности: экономический и социально-культурный контекст (на примере пациентов хирургических отделений стационаров г. Москвы)».

Станислав Смоляр

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года):

Unilever (www.unilever.ru) – британо-нидерландская компания, один из мировых лидеров на рынке продуктов питания и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии).

Должность:

Brand Development Executive.

Основные обязанности:

- управление проектами, связанными с развитием элементов бренда, в частности продукта, упаковки и коммуникации.



«В целом магистратура Вышки оказалась идеальной подготовкой к моему нынешнему месту работы. Хотя до «ГфК» у меня был ограниченный опыт работы в независимых проектах, благодаря тому базису, который дала мне Вышка, я оказалась на одном уровне со старшими коллегами, более опытными в анализе и презентации данных. И я имею в виду даже не знания по конкретным дисциплинам, а привитый нам в магистратуре подход к решению задач и структуризации информации. Особо хочется подчеркнуть полезность курса «Методы современного анализа данных» (М. Шафир)».

Тема магистерской диссертации:

«Адаптация структуры потребления к резкому снижению уровня дохода домохозяйства».

Надежда Снежкова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

координатор по трейд-маркетингу в сегменте B2B (Trade Marketing Assistant).

Основные обязанности:

- классическое ведение проектов: составление анкет, координация полевых сервисов и обработки, координация работы с другими странами, аналитика и подготовка отчетов, презентация результатов исследования;
- развитие отношений с клиентами;
- продажа проектов.



«Обучение в магистратуре дало мне уйму информации (конечно, не всю я начала применять сразу, но необходимость в таких знаниях всплывает на работе все чаще и чаще). Но самое главное, учеба научила меня структурному мышлению, умению находить решения практических задач, а также самообучаться буквально на лету. Все это помогает быть всегда на шаг впереди ситуации, своих задач. У нас в компании работает несколько человек с вышкинским образованием с разных факультетов, и все они молодые успешные специалисты в своих областях».

Тема магистерской диссертации:

«Формирование потребительских предпочтений младших школьников г. Москвы».

Людмила Кудрявцева (Чулкова)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2008 года):

Kimberly-Clark Corporation – американская корпорация, один из лидеров по выпуску продукции для здравоохранения, личной, профессиональной и промышленной гигиены.

Должность:

координатор по трейд-маркетингу в сегменте B2B
(Trade Marketing Assistant).

Основные обязанности:

- анализ рынка;
- вывод новых продуктов;
- ценовое позиционирование и перепозиционирование;
- адаптация тактик для стратегического развития;
- разработка маркетинговых кампаний, подготовка материалов для них.

HSE.RU



«В магистратуре практически каждый курс предполагал разработку собственного исследовательского проекта. Это позволило утвердиться в новой роли – уже не столько студента, сколько полноценного исследователя, вступающего в академический мир. Магистратура дала возможность подготовиться к поступлению в аспирантуру, окончательно определиться со сферой научных интересов, завязать профессиональные связи».

Тема магистерской диссертации:

«Взаимосвязь атрибуции бедности и положения на рынке труда в современной России».

Анна Зудина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года):

НИУ ВШЭ, Центр трудовых исследований
(www.hse.ru/org/hse/clms/).
Основанный в 2001 году, центр является одним из лидеров в изучении специфики функционирования рынка труда переходных экономик.

Должность:

младший научный сотрудник;
аспирант программы
«Академическая аспирантура».

Основные обязанности:

- исследовательская работа: анализ и интерпретация данных, написание научных статей, аналитических записок и отчетов, выступление на конференциях и семинарах;
- организационная деятельность: координация регулярных научных семинаров центра, редактор сайта Центра трудовых исследований.



«Магистратура в Высшей школе экономики успешно заполнила некоторые пробелы в практических навыках и теоретических знаниях. Замечательная возможность выбора курсов позволила получить особенное удовольствие от процесса обучения. В целом учеба в магистратуре помогла мне понять, в какой сфере мне хотелось бы продолжить дальнейшее развитие».

Тема магистерской диссертации:

«Особенности российского брачного рынка и отношение к брачному договору».

Екатерина Митюшина (Наумова)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2013 года):

Интернет-агентство «Два слона»
(www.dvaslona.ru) – разработка и создание интернет-сайтов, их техническая, рекламная и информационная поддержка.

Должность:

руководитель проектов.

Основные обязанности:

- маркетинговые исследования рынка;
- проектирование и создание сайтов;
- анализ эффективности маркетинговых программ;
- контроль выполнения процессов.



«Если бы не магистратура Вышки, я бы сейчас не была во Франции. Вышка дала мне возможность пройти обучение в иностранном вузе и получить французский диплом степени магистра. Это для меня очень важно, поскольку во Франции уровень (степень) образования существенно влияет на размер заработной платы».

В настоящее время проживает во Франции, находится в поисках работы.

Тема магистерской диссертации:

«Распределение финансовой власти в татарских семьях России».

Алла Воронова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2008 по 2010 год):

Renault (ОАО «Автофрамос»)
(www.renault.ru).

Должность:

менеджер по развитию корпоративных продаж малых и средних парков.

Основные обязанности:

- работа с дилерской сетью: внедрение коммерческих стандартов, контроль и развитие уровня продаж, выполнение плана по продажам и т.д.;
- работа с VIP-клиентами: правительство, государственные организации, посольство Франции и т.д.



«Магистратура помогла развить навыки решения нестандартных задач, самостоятельной работы, навыки аналитического и креативного мышления, работы с текстом, в т.ч. написания различного рода текстов. В работе также использую знания, полученные на теоретических и практических занятиях в области рекламы, анализа рынка, экономики».

Тема магистерской диссертации:

«Стратегии потребительского поведения посетителей фитнес-центров».

Ксения Одинцова

г. Самара
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

«МосФлоулайн»
(www.mosflowline.ru) – крупнейший в России и СНГ производитель индустриально изолированных ППУ труб и трубопроводов.

Должность:

помощник заместителя ГД
по коммерческим вопросам.

Основные обязанности:

- решение различных задач, поставленных руководителем;
- организация рабочего времени руководителя;
- работа с документацией;
- решение вопросов, поступающих от заказчиков;
- ведение делопроизводства;
- исполнение обязанностей маркетолога, а также специалиста по работе с тендерами (подготовка необходимой документации, ведение всего процесса участия в тендере).



«Магистратура Вышки дала мне понимание движения компании на рынке, финансовой отчетности, основ брендинга. Кроме того, очень важен был опыт обучения во Франции: сейчас я работаю в компании, где весь топ-менеджмент – европейцы, поэтому понимание языка и культуры помогло мне при устройстве на работу. Недавно на выставке в Нюрнберге (Германия) представляла продукты нашей компании на французском языке. И вообще диплом магистра – большой плюс при устройстве на работу: никто не знает, зачем он нужен, но ЗВУЧИТ!

Мне кажется, что выпускникам-социологам нужно стараться искать такую работу, которая будет предоставлять максимум условий (деньги + соцпакет + командировки), но при этом не будет лежать на тебе мертвым грузом. Я сама работала в агентстве и понимаю эти ощущения, когда тебе дают огромные объемы и приходится работать круглые сутки. Главное, не ясен смысл этих исследований. Мне кажется, мы не для того учились, чтобы работать на фабрике пустоты. Я знаю, что многие останавливаются на работе в исследовательском агентстве и не ищут дальше. Мне кажется, это так неправильно! Работать в реальном секторе, в бизнесе, на мой взгляд, намного интереснее и как-то живее, что ли. Я нашла такую работу и в восторге от нее!»

Тема магистерской диссертации:

«Дифференциация стилей жизни городских жителей современной России: являются ли потребительские практики индикатором социального класса?»

Елена Сухова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

Hasbro (www.hasbro.com/ru_RU) – американская компания, выпускающая такие игры, как «Монополия», «Клуэдо», «Пони».

Должность:

ассистент по торговому маркетингу.

Основные обязанности:

- работа с программным обеспечением по созданию планogramм и разработка планogramм и инструкций для мерчандайзеров на регулярной основе;
- помощь в реализации, контроле и оценке мероприятий и программ по увеличению представленности продукта компании на полке и повышению продаж;
- коммуникация с основными клиентами и поставщиками компании;
- анализ эффективности проводимых мероприятий в каналах продаж;
- сотрудничество с отделами торгового маркетинга компании в других странах;
- помощь в разработке коммуникационных инструментов: каталоги продукции, информационные листки, стандарты мерчандайзинга, координация платежей и заключения договоров с поставщиками;
- командировки на выставки для представления продукции компании (США, Германия).



«Магистратура в Вышке дала много новых знаний в области методов работы с базами данных, анализа социологической информации. Эти знания мне очень пригодились в работе. Постоянно их использую в том или ином русле».

Тема магистерской диссертации:

«Факторы прекращения бизнеса: межстрановой анализ (на основе международной базы GEM)».

Анастасия Ченина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

«*Медиа Тудэй*» (www.otclick-adv.ru) – агентство по разработке и продвижению рекламных технологий в Интернете.

Должность:

менеджер по работе с клиентами.

Основные обязанности:

- подготовка предложений по проведению рекламной кампании в Интернете;
- запуск рекламной кампании, ее контроль и оптимизация;
- анализ результатов кампании.



«Как бы это банально ни прозвучало, магистратура дала мне прежде всего знания и понимание своей профессии. Приходя на собеседования и теперь уже общаясь с коллегами и начальством, я часто говорю себе, что окончила и бакалавриат, и магистратуру Вышки. Это не просто слова, это осязаемый багаж прикладных знаний и умение себя проявить, что в итоге оборачивается успехом в работе. Хотя окончить магистратуру – это еще не все, нужно уметь работать над собой и трудиться. Этому, кстати, меня тоже научила Вышка».

Тема магистерской диссертации:

«Субъективное восприятие собственного здоровья и медицинских услуг разными социальными группами (на примере города Москвы)».

Александра Гаврикова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Ipsos ASI (www.ipsos.ru) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся исключительно на Ad Hoc исследованиях.

Должность:

менеджер по работе с клиентами департамента долгосрочного исследования рекламы (ASI).

Основные обязанности:

- коммуникация с клиентами по вопросам исследования рекламных кампаний (в т.ч. подготовка и предоставление отчетов, написание рекомендаций).



«Магистратура НИУ ВШЭ, как и все обучение в Высшей школе экономики, главным образом научила меня искать, анализировать и запоминать большие объемы информации, а также работать с мультицелевыми проектами и правильно распределять свое время – так, чтобы его хватало на максимально эффективное решение задач».

С 2009 по 2011 год работала в компании «ГфК Русь» в должности исследователя-аналитика.

Тема магистерской диссертации:

«Стратегии развития и стимулирования инноваций на предприятиях российской обрабатывающей промышленности».

Виктория Запара

г. Черноголовка, Московская область
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Unilever (www.unilever.ru) – британо-нидерландская компания, один из мировых лидеров на рынке продуктов питания и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии).

Должность:

CMI Specialist.

Основные обязанности:

- ведение исследовательских проектов по различным категориям продукции;
- организация внутренних мероприятий компании (workshop, конференции, category days и т.д.).



«Магистратура Вышки во многом помогла мне. Поскольку учебу в магистратуре пришлось совмещать с работой, данный процесс стал взаимодополняющим, то есть учеба помогала в работе, а работа – в учебе. Основные прикладные знания относительно изучения рынков, методов сбора и, главное, анализа информации были получены именно в магистратуре социологии. К сожалению, бакалавриат дает лишь теоретическую основу, общее понимание вещей. Магистратура же помогает внедриться в бизнес-среду и «потрогать» реальные рыночные процессы руками».

Тема магистерской диссертации:

«Изучение степени адекватности восприятия рекламы потребителями, а также моделирование причинно-следственных связей этой адекватности при помощи структурных уравнений».

Юлия Карнеева

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2009 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

старший исследователь, менеджер по количественным исследованиям медицинского и фармацевтического рынков.

Основные обязанности:

- координация взаимодействия с клиентами, а также внутренними сервисами «ГфК Русь»;
- переговоры с клиентами относительно методологии исследования;
- составление анкеты для проведения опроса;
- написание отчета;
- анализ, интерпретация данных;
- составление рекомендаций;
- презентация результатов исследования клиентам.



«Магистратура помогла развить глубокие аналитические навыки, дала глобальное понимание работы рынков, научила с легкостью переключаться на разные сферы деятельности. Отдельное спасибо, что нас научили методам – они позволили освоить алгоритмы и инструменты анализа, которые часто применяю на практике. В сентябре 2011 года я снова пошла учиться в Вышку – на курсы профпереподготовки в Высшую школу маркетинга на специализацию «бренд-ориентированный маркетинг». Чтобы не терять тонуса!»

Тема магистерской диссертации:

«Деловые стратегии начинающих российских дизайнеров одежды».

Екатерина Перфильева

г. Березники, Пермский край
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

ГРАС (www.gras-group.ru) – российская группа строительных компаний, а также рекламное агентство «Бульварное кольцо» (www.bkreklama.ru) – эксклюзивный прямой оператор транзитной рекламы в Москве.

Должность:

бренд-менеджер, PR-менеджер.

Основные обязанности:

- построение маркетинговой стратегии, стратегий позиционирования и продвижения;
- анализ рынков;
- запуск рекламных кампаний;
- копирайтинг.



«Благодаря магистратуре Вышки я получила неоценимый багаж знаний, особенно в части методов социального анализа рынков, определилась с выбором профессии, познакомилась с интересными людьми и нашла новых друзей».

Тема магистерской диссертации:

«Улучшение жилищных условий с помощью ипотечного кредита: субъективные установки при принятии решения».

Екатерина Давыдова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

«Бизнес Аналитика МК»
(www.businessanalytica.ru/) – компания, предоставляющая широкий спектр услуг и решений, включающих эффективную систему сбора, обработки и консалтинга в области маркетинговых исследований полного цикла.

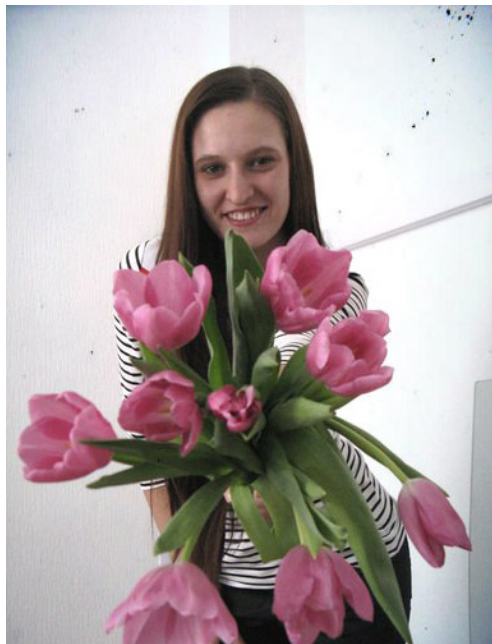
Должность:

менеджер проектов отдела трекинг-исследований.

Основные обязанности:

- подготовка предложений клиентам по проведению проектов, составление плана проекта;
- менеджмент и логистика проектов (подготовка исследовательских материалов, подготовка аналитических материалов по дополнительному запросу клиента, регулярные утверждения продолжающихся проектов, организация и контроль выполнения дополнительных видов анализа);
- подготовка кратких и полных отчетов;
- презентация результатов исследования клиентам.

В



«Вышка и магистратура в частности приучили активно работать, постоянно развиваться, учиться чему-то новому, не бояться браться за проекты любой сложности. Самое главное – я научилась системному подходу к анализу рынков, обработке любых исследований, аналитическому мышлению!»

Тема магистерской диссертации:

«Сравнительный анализ случайных лесов решений как метода определения значимых переменных для выделения целевого сегмента с аналогичными методами (дискриминантный анализ, анализ соответствий и др.)».

Ариадна Дубина

г. Снежинск, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

медиахолдинг ЕКОР – сеть радиостанций в г. Екатеринбурге (www.radioc.ru).

Должность:

маркетолог.

Основные обязанности:

- мониторинг рынка в городах присутствия станций холдинга;
- качественные и количественные исследования рекламодателей и аудитории радиостанций (у холдинга есть свой проект «Арбалет» наподобие TNS и Arbitron);
- подготовка презентаций, медиакитов и т.п.

В



«Так уж вышло, что моя деятельность связана с исследованиями эффективности рекламы. Магистратура ВШЭ не только дала возможность получить первичные навыки взаимоотношений «заказчик-исполнитель» (это касается оптимизации рабочего времени, задач, соблюдения сроков и т.д.), но также явилась для меня отличной базой в области брендинга, рекламы и современных методов анализа маркетинговой информации».

Тема магистерской диссертации:

«Условия формирования и функционирование творческих кластеров Москвы на примере ЦСИ «Винзавод»».

Мargarита Костина

г. Зеленоград, г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Ipsos ASI (www.ipsos.ru) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся на Ad Hoc исследованиях.

Должность:

менеджер исследовательских проектов.

Основные обязанности:

- подготовка предложения на проведение исследования;
- разработка методологии и инструментария;
- проведение анализа данных, подготовка отчета и презентации, разработка маркетинговых рекомендаций;
- презентация результатов исследования клиенту;
- коммуникация и координация работы сотрудников смежных отделов, вовлеченных в реализацию проектов: аналитиков, полевых менеджеров и др.



«Магистратура, во-первых, дала мне прикладные знания по маркетингу, благодаря которым я устроилась на работу, во-вторых, позволила совмещать работу и учебу, а в-третьих, познакомила с отличными людьми и предоставила базу для знакомства с выпускниками Вышки, которые часто встречаются на приличных позициях в самых разных компаниях».

Тема магистерской диссертации:

«Финансовая система домохозяйства: значения и смыслы».

Ирина Рыбакова

г. Кишинев, Молдова
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2010 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group; подразделение GfK Consumer Choices (аудит розничных продаж).

Должность:

руководитель направления DIY,
старший консультант.

Основные обязанности:

- продажа результатов исследования клиентам;
- Key Account Management;
- привлечение к исследованию крупнейших розничных игроков, аналитические презентации для них;
- участие в отраслевых конференциях по направлению;
- развитие новых категорий и направления в целом.



«Магистратура помогла структурировать старые, теоретические, и новые, практические, знания. Типичные ситуации, в которых оказываешься на работе, теперь наполняются новыми смыслами, и появляется возможность искать решения на основе той теоретической базы, которую дала магистратура по направлению ПМСАР».

Тема магистерской диссертации:

«Властная асимметрия и злоупотребление рыночной властью в отношениях торговых сетей и их поставщиков».

Никита Андрияшин

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2008 года):

Samsung Electronics
(www.samsung.com/ru/) – международная компания – производитель электроники: телекоммуникационного оборудования, дисплеев, мобильных телефонов, мониторов и т.д.

Должность:

менеджер по продуктовому маркетингу отдела телекоммуникаций.

Основные обязанности:

- запуск на рынок новой продукции;
- управление продуктовым портфелем.



«Магистратура ВШЭ помогла мне выйти на более высокий уровень самостоятельной работы и распределения времени, научиться принимать решения и расставлять приоритеты в условиях дефицита времени и сил. Кроме того, магистратура обеспечивает шлифовку знаний, полученных ранее в бакалавриате, и дает ориентиры относительно будущего трудоустройства (особенно по специальности)».

Тема магистерской диссертации:

«Восприятие городского пространства Москвы приезжими молодыми специалистами».

Юлия Баскакова

г. Новосибирск
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Московский центр технологической модернизации образования при Департаменте образования города Москвы (ТемоЦентр) (<http://iacedu.ru/>): государственная (информационная, технологическая, программная и мультимедиа) поддержка работы образовательных учреждений – детских садов и школ; производство и внедрение образовательного мультимедиа-контента.

Должность:

помощник генерального директора.

Основные обязанности:

- составление расписания руководителя, работа с Outlook: организация взаимодействия директора с коллективом и внешних встреч;
- прием и распределение входящей документации;
- работа в базе ЕКИС (Единая комплексная информационная система), наполнение контентом сайта в соответствии с его структурой, подготовка презентаций.



«Очень помогло приобретенное в Вышке умение работать с большим количеством информации и отфильтровывать нужную, видеть не цифры, а смысл, который скрывается за ними, ну и, конечно, умение собраться и, если необходимо, сделать невозможное возможным».

Тема магистерской диссертации:

«Образы финансовых институтов в печатных СМИ».

Анна Бородай

г. Железногорск-Илимский, Иркутская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

рекламное агентство BBDO Moscow (bbdogroup.ru/about/agency/bbdomoscov/). Агентство создает коммуникационные стратегии, разрабатывает творческие концепции для рекламы на телевидении, радио и в прессе, для наружной рекламы и рекламы в местах продаж.

Должность:

Junior Strategic Planner.

Основные обязанности:

- разработка коммуникационной стратегии для различных брендов;
- анализ потребителей – реальных и потенциальных, поиск потребительских инсайтов;
- анализ коммуникации конкурентов;
- создание архитектуры бренда;
- разработка основного рекламного сообщения.



«Когда ходила на собеседования, все обращали внимание на мое образование. Безусловно, диплом Вышки помогает устроиться на работу. Вышка дала мне такие навыки, как умение писать виртуозные письма (для моей работы это особенно важно, так как вся коммуникация в 80% происходит по почте), качественно презентовать идею и результат клиенту, научила стрессоустойчивости и целеустремленности, что помогает реализовывать проект в невероятные сроки и качественно и широко мыслить и учитывать целый ряд факторов при решении поставленных задач».

Сменила место работы совсем недавно, до этого 1,5 года проработала в креативном рекламном агентстве на ключевом клиенте Skoda.

Тема магистерской диссертации:

«Институциональные условия и роль государства в развитии отечественного производства анимационных фильмов».

Анастасия Великанова

г. Кисловодск, Ставропольский край
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

рекламный холдинг
Progression Group
(www.progressiongroup.ru).

Должность:

Account Manager.

Основные обязанности:

- коммуникация с клиентом и внутренним креативным отделом в рамках проекта;
- составление креативных брифов, таймингов, смет проекта;
- участие в разработке рекламных концепций;
- разработка механики реализации проекта, в том числе в случае нестандартных задач;
- презентация идей и результатов проекта;
- документооборот.



«Магистратура Вышки, как и бакалавриат, научила жить в сумасшедшем ритме и быть требовательной в первую очередь к самой себе. В сочетании с практическими знаниями эти умения позволяют рассчитывать на успех в любой отрасли».

Тема магистерской диссертации:

«Организация труда в условиях удаленной занятости: баланс работы и личной жизни (на примере фрилансеров)».

Александра Грекова

г. Подольск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

страховая группа «Ренессанс Страхование» (www.renins.com).

Должность:

специалист группы клиентского анализа и исследований.

Основные обязанности:

- организация маркетинговых исследований (от разработки методологии до презентации результатов менеджменту) всех типов и направлений: customer / personnel loyalty, brand awareness / equity, usability, mystery shopping etc;
- взаимодействие с заказчиками аналитики внутри компании и внешними подрядчиками;
- desk research / forecasting страхового и смежных рынков;
- планирование бюджета на маркетинговые исследования.



«Программа ПМСАР помогла в освоении современных исследовательских методик, в том числе в изучении социальных сетей».

Тема магистерской диссертации:

«Память как товар: социальное конструирование спроса на рынке профессиональной фотосъемки в Москве».

Анастасия Евстратова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Wobot (www.wobot.ru) – интернет-компания, занимающаяся мониторингом и аналитикой социальных медиа.

Должность:

специалист по исследованиям, разработке и внедрению аналитических продуктов.

Основные обязанности:

- анализ отзывов, которые оставляют пользователи социальных медиа;
- исследование брендов, конкурентный и репутационный анализ;
- развитие аналитического продукта компании.



«Благодаря учебе в Высшей школе экономики я могу справляться с большим объемом работы в сжатые сроки, а также действовать в рамках постоянных дедлайнов и стрессов. Магистратура научила меня описывать проекты словами и пользоваться на очень-очень высоком уровне программой Excel: весь офис приходит ко мне за советом, когда что-то не получается. А главное, Вышка научила ничего не бояться! Спасибо ей за это!»

Тема магистерской диссертации:

«Типология стилей жизни занятого населения России».

Лариса Ертагаева

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

АНО «Сохнут» – региональное подразделение всемирной еврейской организации (jafi.org/JewishAgency/Russian/Delegations/Moscow/).

Должность:

глава отдела неформального образования.

Основные обязанности:

- управление и координация текущей деятельности отдела неформального образования;
- подготовка и проведение мероприятий и проектов: образовательных выездных семинаров, весеннего и летнего лагерей и т.п.;
- контроль за реализацией стратегии распределения годовых средств, контроль за осуществлением трат по разработанной стратегии, контроль ежемесячных финансовых ведомостей и отчетов;
- поддержание связей с внешними партнерами и организациями;
- разработка имиджа и формирование общих ценностей отдела неформального образования.



«В первую очередь магистратура Вышки учит работать с огромными массивами информации, самостоятельно искать решения поставленных задач, работать в сжатые сроки и постоянно совершенствоваться. Помимо этого, Вышка дает прикладные знания, которые незаменимы в работе».

Тема магистерской диссертации:

«Компетентностный подход к определению понятия финансовой грамотности населения».

Дарья Лыточкина

г. Протвино, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

руководитель проектов.

Основные обязанности:

- проведение исследований – от подготовки предложения до презентации результатов клиенту;
- коммуникация с клиентом;
- координирование работы младших коллег.



«Магистратура Вышки позволила мне развить столь важные в моей нынешней работе навыки тайм-менеджмента и анализа больших объемов информации, умение быстро учиться и быть нацеленным на результат. Развитию моей карьеры также помогает полученный в магистратуре опыт публичных выступлений и знания в сфере маркетинга».

Тема магистерской диссертации:

«Демонстративное потребление среднего класса в России».

Вера Меркулова

г. Дзержинский, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

ЗАО «Л'Ореаль» (L'Oréal) –
французская компания, лидер
мирового рынка парфюмерии
и косметики
(www.loreal-paris.ru).

Должность:

специалист по трейд-маркетингу
(Trade Marketing Specialist).

Основные обязанности:

- планирование, разработка и организация промоанимаций совместно с ключевыми клиентами в поддержку запусков новинок на рынке косметики категории люкс;
- организация клиентских мероприятий и последующий анализ их результатов;
- мониторинг активности конкурентов и анализ ситуации на рынке.

HSE.RU



«Магистратура Вышки позволила углубить знания и навыки, полученные в бакалавриате, а также дала возможность познакомиться и продолжить общение с самыми разными людьми, как с преподавателями, так и со студентами. Когда видишь, как много успевают твои однокурсники и коллеги, сам стремишься к большему! А стажировка в GfK Austria, организованная Вышкой совместно с «ГфК Русь», стала первым опытом работы в маркетинговой компании и впоследствии дала возможность попробовать себя в ее российском офисе».

Тема магистерской диссертации:

«Формирование образа продовольственных розничных сетей в российских печатных СМИ».

Елена Назарбаева

г. Климовск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы – 1 (с 2009 года):

Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ (soc.hse.ru/ecsoclab).

Должность:

младший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- помощь в издании журнала «Экономическая социология»;
- участие в исследованиях: подготовка анкет, проведение интервью и написание аналитических отчетов.

Место работы – 2 (с 2012 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

Фрилансер.

Основные обязанности:

- помощь в подготовке анкет, создании кодификаторов;
- написание и проверка отчетов;
- перевод выписок, анкет, отчетов с русского языка на английский и наоборот.



«Магистратура Вышки позволяет развить и углубить аналитические навыки, учит строгому тайм-менеджменту, а также разработке конкретных и эффективных шагов для достижения поставленных целей. Кроме того, обучение в Вышке помимо практических навыков и умений прививает интерес к исследовательским проблемам, побуждая всегда оставаться в гуще академической и научной жизни».

Тема магистерской диссертации:

«Концепция "бдительности" (alertness) предпринимателя и поведенческие индикаторы экономического кризиса: на данных Ирландии и Норвегии».

Екатерина Николаева

г. Чита, Забайкальский край
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Blackwood – одна из наиболее опытных консалтинговых компаний на рынке коммерческой недвижимости и лидер на рынке элитной жилой недвижимости (www.blackwood.ru).

Должность:

старший аналитик.

Основные обязанности:

- разработка концепции развития территорий и объектов недвижимости;
- зонирование и мастер-планирование территорий;
- best use земельных участков;
- проведение маркетинговых исследований различных сегментов рынка недвижимости.



«Магистратура дала мне актуальные прикладные знания и навыки в области маркетинга и рекламы, инструменты для работы с большими объемами информации, помогла развить аналитическое мышление. Я научилась выполнять работу в ограниченные сроки, эффективно распределять время между несколькими проектами. В целом могу сказать, что магистратура Вышки задала высокую планку на всю мою дальнейшую трудовую деятельность, привила критическое отношение к тому, чем я занимаюсь. Я всегда спрашиваю себя: «Сделала ли я все, что могла? Можно ли по-другому? Можно ли еще лучше?»

Тема магистерской диссертации:

«Деловые стратегии социальных предпринимателей в России».

Алёна Осипук (Якушева)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

OMD OM Group – группа агентств, предлагающих широкий спектр услуг в сфере медиасервиса, коммуникационного и медиапланирования. Группа входит в число безусловных лидеров рынка услуг в области медиасервиса в России и СНГ и является частью мировой сети OMD Worldwide. (www.ond.ru).

Должность:

Media Research Manager.

Основные обязанности:

- анализ медиапредпочтений целевой аудитории;
- анализ рекламной активности в категориях;
- анализ медиапоказателей рекламодателей;
- создание аналитических отчетов на основе баз данных TNS для текущих и новых клиентов.



«Магистратура стала для меня прежде всего местом, где я нашла настоящих друзей и единомышленников. Что до полученных знаний, то, вернувшись в свой родной город, я понимаю, что отсутствие большого опыта работы компенсируется полученными знаниями, которые мне достались гораздо легче, чем более опытным местным коллегам».

Тема магистерской диссертации:

«Социальные ценности, способствующие распространению теневой экономики: межстрановой анализ».

Наталья Семкова

г. Пермь
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

ЗАО «ЭР-Телеком» – крупнейший региональный оператор телекоммуникационных услуг. Услуги связи – широкополосный доступ в Интернет, кабельное и HD-телевидение, фиксированная телефонная связь – предоставляются под брендом «Дом.ru» (ertelecom.ru/ru).

Должность:

специалист службы стратегического планирования.

Основные обязанности:

- внутренняя аналитика;
- работа над созданием системы анализа биллинговой информации;
- работа над развитием в компании системы CRM.

В



«Вспоминая магистратуру Высшей школы экономики, хочется выразить особую благодарность Галине Витальевне Градосельской! Ее курс «Социальные сети» вдохновил меня посвятить себя именно этому направлению».

Тема магистерской диссертации:

«Роль человеческого капитала чиновников высшего уровня в промышленном развитии регионов».

Александра Сивуха

г. Минск
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Wobot (www.wobot.ru) – интернет-компания, занимающаяся мониторингом и аналитикой социальных медиа.

Должность:

главный аналитик.

Основные обязанности:

- маркетинговые исследования социальных медиа;
- аналитика профессиональных сообществ в социальных сетях.

В



«Магистратура научила стратегически подходить к составлению рекламной и пиар-программы, комплексно анализировать рынок, кратко и емко выражать свои идеи».

Тема магистерской диссертации:

«Влияние социально-демографических характеристик и субъективных представлений на пенсионные стратегии россиян».

Ирина Складанова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2013 года):

ЗАО «ГрандМоторс»
(grandmotors.ru) – инжиниринговая энергетическая компания, работающая в области энергоснабжения уже более 10 лет и являющаяся одной из немногих компаний полного цикла на этом рынке.

Должность:

руководитель отдела продвижения, рекламы и связей с общественностью.

Основные обязанности:

- размещение рекламы в СМИ;
- организация выставок;
- инициирование публикаций.



«Магистратура ВШЭ научила ставить четкие цели и добиваться нужного результата, но при этом мыслить широко, анализировать большое количество информации, выделяя главное. Эти навыки помогают в любой сфере деятельности, даже в повседневной жизни. Кроме того, ВШЭ предоставляет прекрасную возможность пообщаться с очень умными, интересными и творческими людьми, которые могут по-настоящему вдохновить на подвиги».

Тема магистерской диссертации:

«Трудовые ценности и мотивация российских фрилансеров».

Екатерина Баранова (Смирнова)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

исследователь.

Основные обязанности:

- курирование проектов на всех стадиях – от постановки целей и задач до предоставления результатов клиенту;
- разработка инструментария и методологии исследования;
- коммуникация с клиентом на всех этапах исследования, согласование материалов, методологии, целей и задач исследования;
- подготовка к проведению исследования и контроль в процессе полевого этапа;
- анализ полученной информации, написание аналитических отчетов и проведение презентаций по результатам исследований.



Екатерина Сорокина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

исследователь.

Основные обязанности:

- клиентская поддержка: переговоры, консультации, встречи, поиск новых клиентов;
- координирование проектов: план бюджетов, учет и контроль документооборота;
- производство синдикативных исследований, подготовка материалов для проведения исследований;
- подготовка отчетов для клиентов по результатам исследований.

Тема магистерской диссертации:

«Доверие к детским лекарствам: выбор матерей».



«Годы обучения в Вышке научили не бояться сложных задач и подходить к решению каждой из них комплексно. Магистратура дала не только огромное количество полезных знаний в области маркетинга, организационного менеджмента, партнерских сетей, которые я применяю в своей работе, но и уверенность в себе, а также развила способность самостоятельно учиться и осваивать новые области в сфере бизнеса».

Тема магистерской диссертации:

«Механизм отбора клиентов и формы межфирменного взаимодействия на российских рынках профессиональных услуг».

Екатерина Учаева

г. Снежинск, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Kaspersky Lab – одна из наиболее динамично развивающихся компаний в сфере информационной безопасности, входит в четверку ведущих мировых производителей программных решений для защиты конечных пользователей (www.kaspersky.ru).

Должность:

Online Project Manager.

Основные обязанности:

- развитие сети онлайн-партнеров (онлайн-реселлеры, аффиляты) в странах с развивающимися рынками;
- управление специальными проектами с крупными онлайн-партнерами;
- e-mail маркетинг.

С 2010 по 2012 год работала в компании Paragon Software Group.



«Магистратура научила необходимым навыкам, а также стрессоустойчивости и готовности к высоким нагрузкам. Но самое главное, дала чувство уверенности в том, что можно справиться с любой задачей».

Тема магистерской диссертации:

«Факторы участия предприятий в бизнес-ассоциациях: межстрановой анализ».

Ольга Хамитова

г. Оболенск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

«Бизнес аналитика»
(www.businessanalytica.ru) –
маркетинговое агентство,
занимающее одно из ведущих
мест на рынке маркетинговых
исследований России и стран СНГ.

Должность:

Junior Project Manager.

Основные обязанности:

- проведение полного цикла исследования;
- разработка и согласование инструментария;
- контроль на всех этапах реализации исследования;
- анализ данных;
- подготовка и презентация результатов исследования.



«На мой взгляд, магистратура прежде всего помогает мыслить более глобально. И творчески, я бы сказала. Поскольку преподаватели работают в разных сферах и имеют различные профессиональные интересы, есть возможность увидеть любые проблемы (включая те, что возникают на работе) с разных точек зрения. Ну и, конечно, ряд курсов дает хорошую практическую подготовку».

В настоящее время учится в Università Commerciale Luigi Bocconi, живет в Милане (Италия).

Тема магистерской диссертации:

«Амбивалентность отношения потребителей к контрафактной продукции».

Екатерина Храмова

г. Балаково, Саратовская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2010 года):

Ipsos ASI
(www.ipsos.ru/index_rus.html) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся на Ad Hoc исследованиях; отдел количественных исследований.

Должность:

руководитель исследовательских проектов (менеджер).

Основные обязанности:

- организация и ведение проектов (на всех стадиях).