

TARGETING

Zielgruppenerreichung im
iq digital Portfolio

UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unser Targeting sorgt für eine effiziente Zielgruppenerreichung auf sämtlichen Titeln und Rubriken

AUSZUG AUS UNSEREN DATENQUELLEN



VERARBEITUNG



bis zu 500 Mio.
Interaktionen



> 300 sofort
aktivierbare Segmente

TARGETING



Entscheider:innen



User Involvement



Contextual



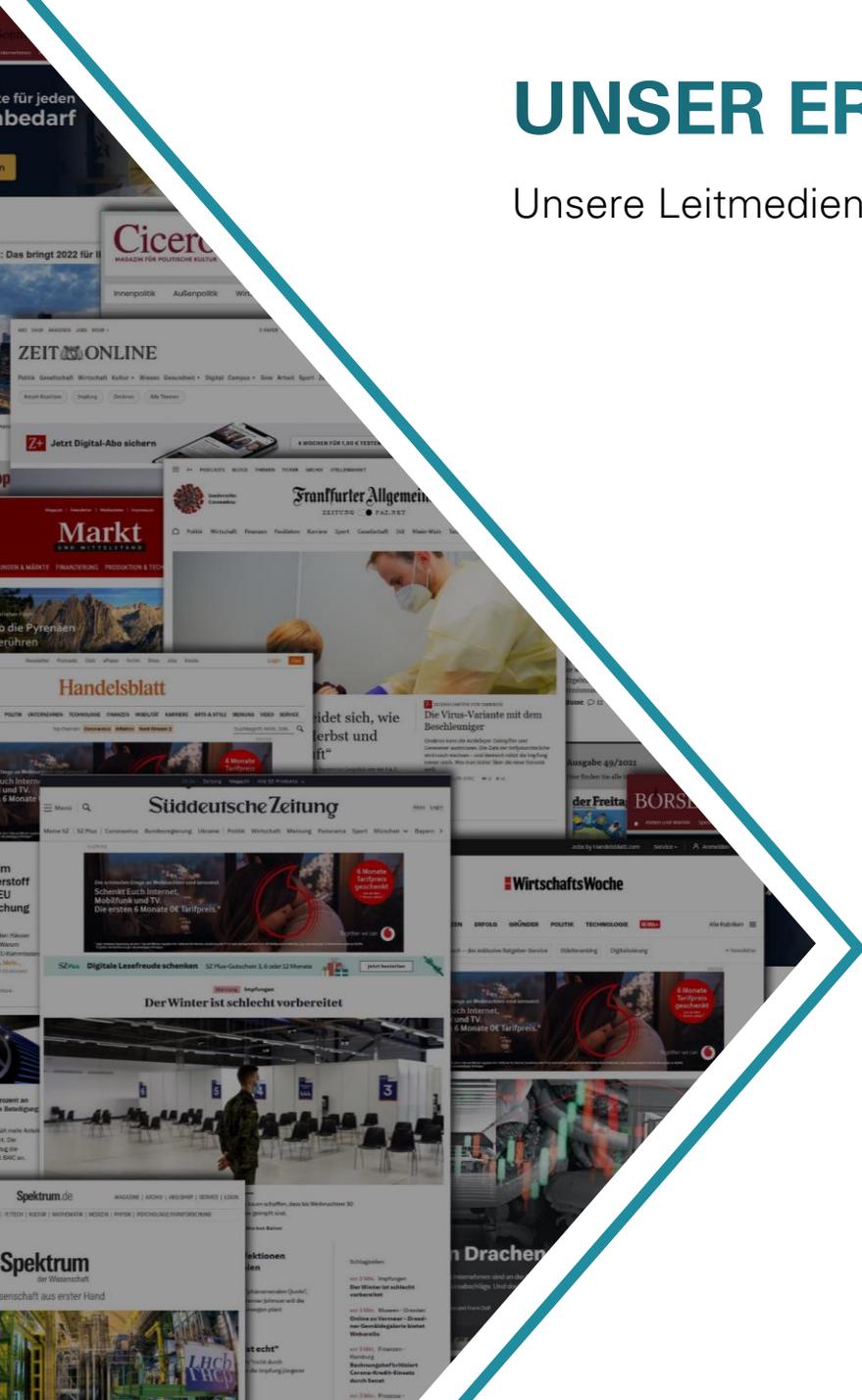
Sozio-Targeting



Technisches
Targeting

UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unsere Leitmedien erreichen jeden Monat über 30 Mio. Nutzer:innen



NATIONAL NEWS

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung

ZEIT ONLINE

TAGESSPIEGEL

Süddeutsche Zeitung Magazin

jetzt

Wirtschafts
Woche

ZEIT MAGAZIN

NEWS & MAGAZINE

emotion

The European

SÄCHSISCHE SZ DE

ndn

der Freitag
Die Wochenzeitung

WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA DE

BORSE
am Sonntag

Markt
UND MITTELSTAND

Wirtschafts Kurier

BTC ECHO

B2B-FACHMEDIEN

Edison

DIGITALENGINEERING

DIGITAL BUSINESS
CLOUD

ep ELEKTRO
PRAKTIKER

FORSCHUNG

Spektrum.de

FORSCHUNG WISSEN

scinexx.de

wissenschaft.de

SPECIAL INTEREST

Der Postillon
Erläutende Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

DEL2

DeutscheAnwaltauskunft

GENIOS

DATENGENERIERUNG

Aus dem vielseitigen Portfolio gewinnen wir umfangreiche, aktuelle und hochwertige Daten – und generieren daraus aktivierbare Targetingsegmente



bis zu

500 Mio.

Nutzerinteraktionen
pro Monat



> 300

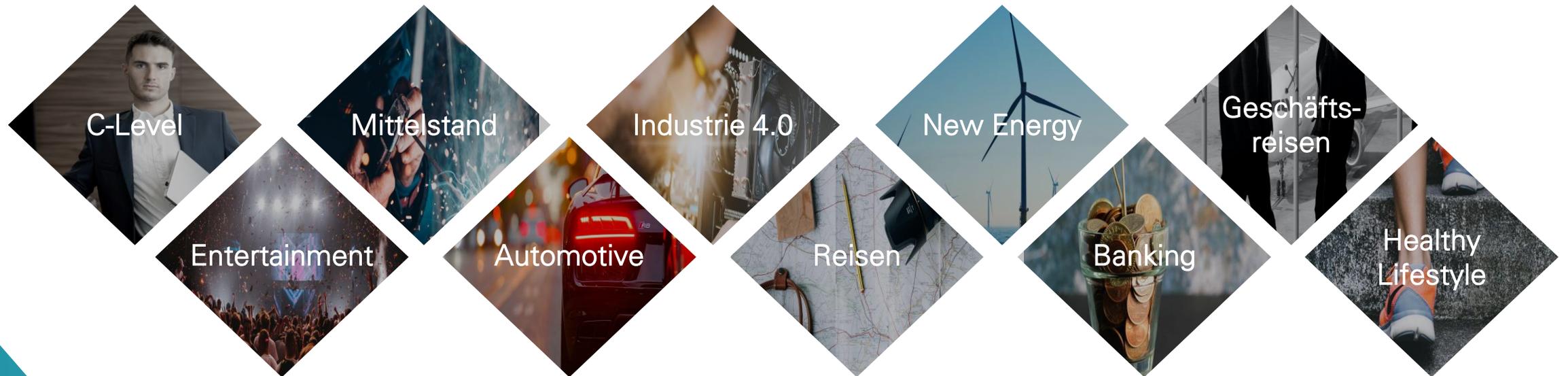
Targetingsegmente
sofort verfügbar

Unsere Nutzer:innen

Unsere Besucher:innen nutzen regelmäßig zahlreiche unterschiedliche Titel und Angebote aus unserem Portfolio. Durch eine portalübergreifende Betrachtung gewinnen wir wertvolle Daten für unsere Targetingangebote.

HIGHLIGHTS

Über 300 Segmente decken vielfältige Themen aus den Bereichen B2B und B2C ab – und lassen sich auf Anfrage bedarfsgerecht anpassen



UND VIELE WEITERE ZIELGRUPPEN...

INDIVIDUELLE SEGMENTE

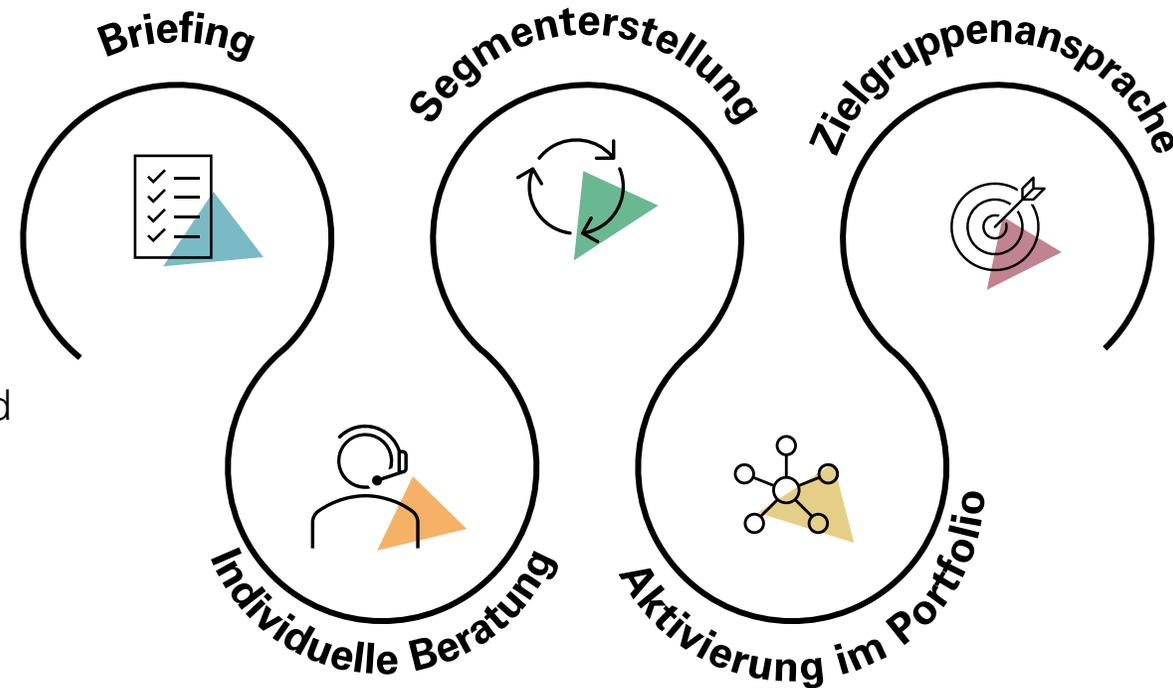
Außergewöhnliche Kampagnen benötigen außergewöhnliche Zielgruppen

Briefing

Basierend auf den Kampagnenzielen formulieren Sie ihr Briefing.

Individuelle Beratung

Prüfung der gewünschten Anforderungen, Empfehlung der Zielgruppensegmente und Prognose zu erwartender Reichweiten.



Segmenterstellung

Bei Bedarf erstellen wir ein individuelles Segment

Aktivierung im Portfolio

Die Ausspielung der Kampagne erfolgt im iq digital Portfolio

Zielgruppenansprache

Wir erreichen Ihre Zielgruppe maßgeschneidert nach Ihren Anforderungen

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Zielgruppen nach Alter, Geschlecht oder Einkommen



Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen



Haushaltsgröße



Berufsbezeichnung



Hauseigentümer

Besonders geeignet für:

- B2C Kampagnen
- Lifestyle-Kampagnen
- „Always On“-Kampagnen

ENTSCHEIDERTARGETING

Entdecken Sie unsere vielseitigen Entscheiderzielgruppen – und adressieren Sie Ihre Kampagnen direkt an Führungskräfte, Inhaber:innen und Einkäufer:innen



C-Level Executives



CEOs



Board Members



Selbstständige



Einkäufer:innen



IT-Entscheider:innen

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- Investitionsgüter
- B2B Dienstleistungen

USER INVOLVEMENT TARGETING

So unterschiedlich wie unsere Nutzer:innen: Das interessenbasierte User Involvement Targeting bietet für jedes Thema die richtige Zielgruppe



Politik



Wirtschaft



Energie



Management



Lifestyle



Reisen

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen

**Auf Wunsch auch als Precise-Segment verfügbar:
für noch höhere Zielgruppengenauigkeit**

KONTEXTUELLES TARGETING

Passgenau, consent-unabhängig und cookieless ready – unser Kontextuelles Targeting stellt den perfekten Fit zwischen Umfeldern und Kampagne sicher



Industry 4.0



Messen



Change Management



Geldanlage



Consumer Electronics



Sport

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen
- Hohe Reichweiten

GEO TARGETING

Passgenau, consent-unabhängig und cookieless ready – unser Kontextuelles Targeting stellt den perfekten Fit zwischen Umfeldern und Kampagne sicher



Länder-Targeting



Städte-Targeting



Umkreis-Targeting



PLZ-Targeting

Besonders geeignet für:

- Einzelhandel
- Ortsbezogene Kampagnen

WEITERE TARGETINGS

Wir erreichen unsere Nutzer:innen genau dort, wo sie für Ihre Kampagne relevant sind – Ideal für Kampagnen mit lokalem Bezug



Emotion-Based



Device Targeting



Tageszeit

und Weitere...

Besonders geeignet für:

- B2C Kampagnen

GRENZENLOSE KOMBINATIONEN

Alle Targetings lassen sich individuell und kreativ miteinander zu maßgeschneiderten Zielgruppen kombinieren



- z.B. New Decision Maker, umweltbewusste Millennials, professionelle Anleger:innen, Geschäftsreisende, und viele mehr...

IHR INDIVIDUELLES TARGETING

Was wir alles können

**Wer ist
Ihre Zielgruppe?**



**Demografisches
Targeting***

**Wo befindet sich
Ihre Zielgruppe?**



Geo-Targeting*

**Mit welchen Inhalten
beschäftigt sich Ihre
Zielgruppe?**



**Kontextuelles
Targeting***

**Für welche Themen
interessiert sich Ihre
Zielgruppe?**



**Predictive Audiences
Targeting***

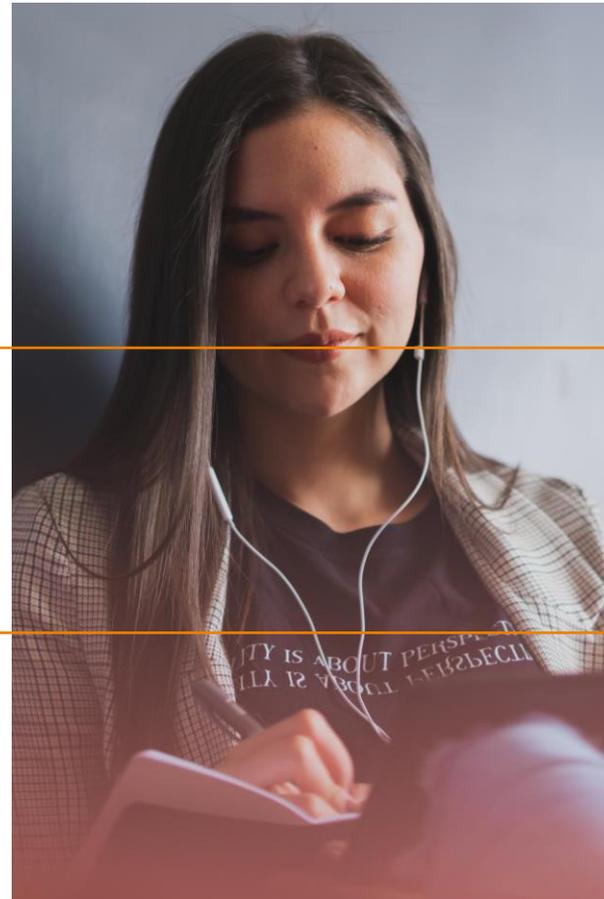
BASIC TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Demographisches Targeting

Geo-Targeting

Frequency Capping



BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

18-24
Jahre

21-24
Jahre

25-34
Jahre

35-44
Jahre

45-54
Jahre

55-64
Jahre

65+
Jahre

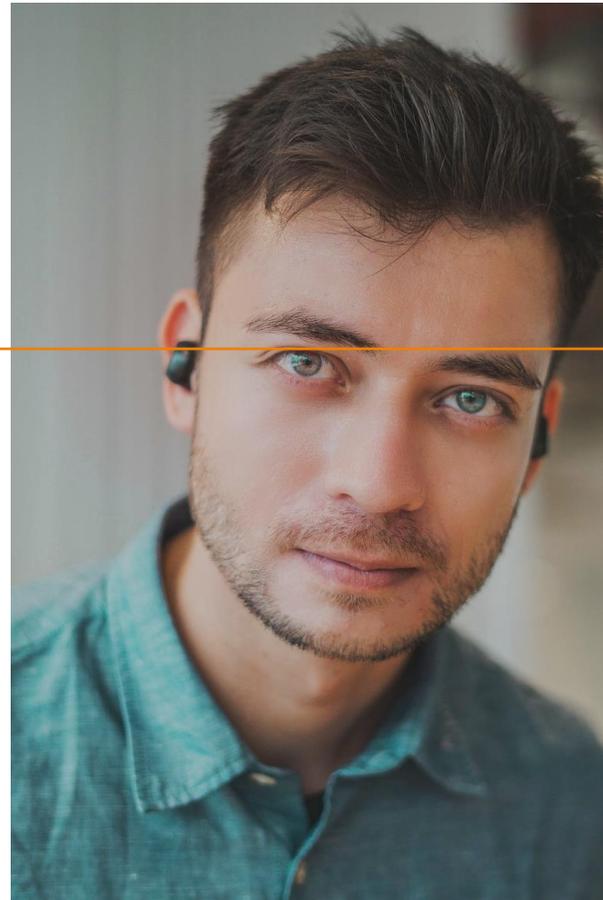
Bundesland*

*Targeting auf Gesamt-Deutschland ist – wenn gewünscht – bei jeder Buchung inklusive

PREMIUM TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passgenauen Umfeld

**Kontextuelles
Targeting**



BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Automobil

Business
Entschei-
der:innen

E-Mobility

Energie &
Ressourcen

Essen &
Trinken

Finanzen

HealthCare

Investment

Immobilien

Fashion &
Luxus

Nach-
haltigkeit

Soziale
Verant-
wortung

Sport

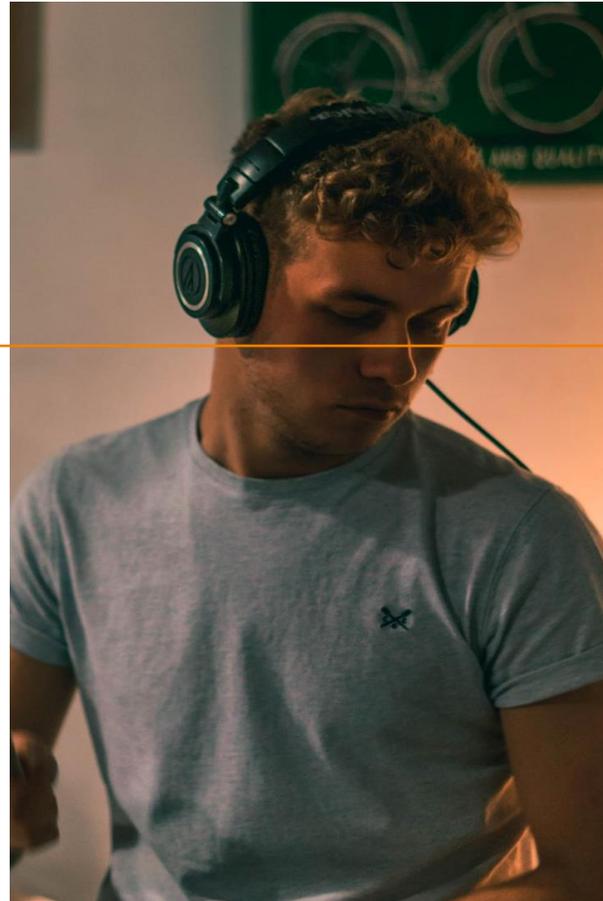
Wissen-
schaft &
Technik

Wirtschaft

PREMIUM TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passgenauen Umfeld

**Predictive
Audiences
Targeting**



BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Neuwagen-
Interessierte

Investor:innen &
Aktionär:innen

Health & Fitness
Fans

Food Lovers

Streaming
Junkies

Electronic Fans

Heimwerker:innen

Beauty
Queens/Kings

Gamer:innen

WIR FREUEN UNS AUF SIE

SVENJA ONASCH

Head of Data Management

iq digital media marketing GmbH
Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg

+49 151 40270969
svenja.onasch@iqdigital.de

BJÖRN SINGER

Senior Manager Data & Analytics

iq digital media marketing GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 2352
bjoern.singer@iqdigital.de

MINWAN LI

Data Manager

iq digital media marketing GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 151 7461 2256
minwan.li@iqdigital.de

NILS FRANK SCHMIDT

Data Analytics Manager

iq digital media marketing GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 2379
nils-frank.schmidt@iqdigital.de