

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА. ИТОГИ ГОДА

КАК В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКА РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРА ВЛИЯЕТ НА РОСТ ЭКОНОМИКИ / 16

СКОЛЬКО СРЕДСТВ ЮЖНЫЕ КОМПАНИИ ИНВЕСТИРОВАЛИ
В РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ / 34

В КАКИХ КАДРАХ ПРЕДПРИЯТИЯ ЮГА РОССИИ
ИСПЫТЫВАЮТ ОСТРЫЙ ДЕФИЦИТ / 46

ЧТО СПОСОБСТВУЕТ СТАБИЛЬНОМУ РОСТУ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА ДОН / 56


20 24

20 23

Вторник, 26 декабря 2023 № 241
(7686 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы № 9-60
Являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС77-76924 09 октября 2019 года

Коммерсантъ Юг России

BUSINESS GUIDE

A portrait of a young woman with dark hair, smiling, wearing a black double-breasted jacket with gold buttons. She is standing in front of a blue background. The text is overlaid on the right side of the image.

**«Сегодня основная
передовая технология
в сельском хозяйстве —
это привлечение
молодых специалистов»**

Подробности — в беседе
с генеральным директором компании
Анной Касьяненко читайте на стр.

35



АНДРЕЙ БАКЕЕВ,
РЕДАКТОР «КОММЕРСАНТЪ BUSINESS GUIDE»

ПЕРИОД АДАПТАЦИИ

Сегодня по пути на работу я спросил себя: «Каким был для меня уходящий год». Ответ пришел в голову сразу. «Адаптационный» — вот слово, которое лучше всего отражает характер всех происходящих событий.

Почти полгода мой маленький сын по разным причинам не мог посещать детский сад. Мне приходилось поневоле совмещать роль отца с ролью сотрудника. Сказать, что это было непросто, все равно, что не сказать ничего.

Когда же в декабре сын все-таки пошел в заветный детсад, нам снова пришлось адаптироваться к изменившимся условиям: час-полтора ребенок был в группе, остальное время — со мной в офисе (то-то «весело» было всем вокруг). Заведующая детсадом так и сказала: «У вас период адаптации. Пока такой режим. Надо потерпеть». Я кивнул в ответ, а позже подумал, что «период адаптации» — это не только моя личная история. Это то, чем, по сути, являются сегодня наша жизнь и наша экономика. Мы все, на разных уровнях, адаптируемся к меняющимся реалиям, к новым условиям и постоянным вызовам. И люди, предприятия, власти, бизнес отвечают на эти вызовы кто как может — вместе или поодиночке. О том, что делали предприниматели и госструктуры в 2023 году для того, чтобы адаптироваться к внешним условиям, с какими планами и настроениями они вступают в новый год, мы рассказали в этом выпуске «BG».

«ЦИФРА», РОБОТЫ, СТАНКИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮГА РОССИИ ВО ВНЕДРЕНИЕ IT-РЕШЕНИЙ МОЖЕТ ДОСТИГАТЬ 190 МЛРД РУБ. В ГОД. ЭТО СЛЕДУЕТ ИЗ АНАЛИЗА ДАННЫХ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ. ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННИКИ ПРИМЕНЯЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ. ОСНОВНАЯ СТАВКА ДЕЛАЕТСЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОПТИМИЗАЦИЮ ПРОЦЕССОВ, СОКРАЩЕНИЕ ДОЛИ РУЧНОГО ТРУДА, ЧТО ОСОБЕННО ВАЖНО НА ТРАВМООПАСНЫХ УЧАСТКАХ. ПРИ ЭТОМ ЕСТЬ ДЕФИЦИТ РЕШЕНИЙ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КОТОРЫХ СТАЛО АКТУАЛЬНО В 2022 ГОДУ, ПОСЛЕ УХОДА ВЕДУЩИХ ЗАПАДНЫХ ПОСТАВЩИКОВ. РАЗРАБОТКУ ТАКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ ДОЛЖНЫ СТИМУЛИРОВАТЬ НОВЫЕ ГОСПРОГРАММЫ, УВЕРЕНЫ ОПРОШЕННЫЕ ВГ ЭКСПЕРТЫ. МИХАИЛ АКСЕНОВ, ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ



ПО ОЦЕНКАМ РАЗРАБОТЧИКОВ РОССИЙСКОГО ПО, ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ В «ЦИФРУ» ЕЖЕГОДНО СОСТАВЛЯЕТ 2,2% ВВП

Рейтинг инвестиционной активности российских промышленных предприятий, проведенный Институтом статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ИСИЭЗ ВШЭ), показал, что отечественные заводы и фабрики наращивают объемы вложений в цифровое и технологическое развитие. Динамику 2023 года ИСИЭЗ еще не оценивал, но в 2022-м вложения в развитие «Индустрии 4.0» (этим термином обозначают непрерывную автоматизацию производственных процессов и практик, четвертую технологическую революцию) нарастили 16% предприятий отрасли, сократили — 11%. Рост объема инвестиций в цифровизацию в 2022 году АНО «Цифровая экономика» оценивает в 30%, по итогам нынешнего года эксперты орга-

низации прогнозируют «кардинальное ускорение» цифровизации российской промышленности, но каких-либо цифр при этом не называют.

По оценке российского разработчика программного обеспечения «Рексофт», сегодня общий объем инвестиций отечественных промышленных предприятий в цифровизацию составляет ежегодно 2,2% внутреннего валового продукта (ВВП). В 2022 году объем ВВП России в текущих ценах снизился на 2,1%, до 153,4 трлн руб., свидетельствуют данные Росстата. По итогам нынешнего года ЦБ прогнозирует рост этого показателя более чем на 3%. Таким образом, ВВП может достичь почти 159 трлн руб., а объем инвестиций в развитие «Индустрии 4.0» — приблизиться к 3,5 трлн руб.

Учитывая, что одна из ключевых задач цифровизации и автоматизации промышленности — решение кадровой проблемы, объем вложений производственных предприятий в регионах в решения «Индустрии 4.0» можно оценить, исходя из количества занятых в отрасли. По данным Росстата, в целом по стране в промышленном секторе — около 10,2 млн работников (14,2% от общего числа занятых). В крупнейших регионах Юга России эта доля ниже: 13,8% (273,3 тыс.) в Ростовской области и 10,3% (278,1 тыс.) в Краснодарском крае. Таким образом, инвестиции в цифровизацию на Дону и Кубани могут ежегодно составлять порядка 190 млрд руб.

Сейчас, например, в Ростовской области идет работа в рамках Стратегии →12





ФОТО ВАСИЛИЯ ДЕРЮГИНА

ВНЕДРЕНИЕ В ЦЕХАХ НЭВЗА ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЗВОЛИЛО СОКРАТИТЬ ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ НА 10-15%, ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА 15-30%, ДО НУЛЯ СНИЗИТЬ УРОВЕНЬ ТРАВМАТИЗМА

→11 цифровой трансформации региона, рассчитанной до 2030 года. Еще минувшей осенью, в рамках профильной деловой сессии, которую организовал «Коммерсантъ Юг России», министр цифрового развития, информационных технологий и связи Дона Евгений Полуянов рассказывал, что Стратегии цифровой трансформации губернатор утвердил в августе 2021 года, в соответствии с поручением президента РФ. «А в августе 2023-го стратегию актуализировали, — уточнил министр. — В обновленную версию вошли 17 отраслей, включая такие важные для региона сферы, как «Образование и наука», «Здравоохранение», «Транспорт и логистика», «Промышленность», «Туризм» и др. В рамках стратегии до 2024 года запланировано проведение 76 мероприятий. На них выделено свыше 3 млрд руб. Эти проекты направлены на реализацию показателя цифровой зрелости, включенного в рейтинг высших должностных лиц». В Стратегию вошли пять промышленных проектов. В частности, в рамках стратегии идет формирование на платформе ГИСП цифровых паспортов предприятий. Кстати, государственная информационная система промышленности (ГИСП) стала одним из главных инструментов реализации закона «О промышленной политике Российской Федерации» (№488-ФЗ от 31.12.2014 г.). ГИСП — платформа, обеспечивающая цифровое взаимодействие государства и промпредприятий в различных регионах России. Платформа позволяет применять технологии искусственного интеллекта (ИИ) для исследования деятельности заводов и анализа эффективности реализации мер господдержки. В рамках ГИСП развивается модуль «Цифровой паспорт промышленного предприятия», который в режиме самооценки и самодиагностики позволяет компаниям на выходе получить «оценку об уровне собственной цифровой зрелости». К сведению, цифровой паспорт — это перечень характеристик предприятия, сформированный в рамках ГИСП. Он включает не только информацию об уровне цифровой зрелости, но и о готовности к внедрению высоких технологий.

«Цифровой паспорт позволит предприятию получить информацию об индексе циф-

ровизации, оценить свою позицию в рейтинге и сравнить показатели с конкурентами для определения возможных направлений цифровой трансформации производственных процессов, — объяснил Евгений Полуянов. — Цифровой паспорт — независимый инструмент оценки готовности завода или фабрики к внедрению цифровых технологий в производственный процесс. Это возможность ознакомиться с лучшими решениями в сфере цифровизации, что позволит компании участвовать в разработке новых инструментов или усовершенствовать предлагаемые. В Ростовской области сформированы семь цифровых паспортов промышленных предприятий».

Как отметили в АНО «Цифровая экономика», сегодня основные тренды российской «Индустрии 4.0» — активизация вложений в информационную безопасность (ИБ) и импортозамещение ИТ-решений. Если в 2021 году отечественные промышленники, прежде всего, инвестировали в решения для сбора, обработки и анализа больших данных (Big Data), облачные сервисы и роботизацию производства, то уже в начале 2022 года, после «волны мощных и разнообразных кибератак», компании пересмотрели свои приоритеты. На первый план вышли ИБ и замещение решений ведущих иностранных разработчиков, покинувших рынок России после начала специальной военной операции (СВО). И в текущем году эти тренды только усилились.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ВСЕХ УРОВНЯХ

Как пояснили опрошенные ВГ эксперты, усиление спроса на решения для защиты данных связано с общим ростом уровня цифровизации промышленности. «Все зависит от уровня цифровизации бизнеса, — пояснил, в частности, Владимир Дашенко, эксперт по кибербезопасности центра исследования безопасности промышленных систем и реагирования на инциденты ИБ «Лаборатории Касперского» (Kaspersky ICS CERT). — Чем выше этот уровень, тем больше площадь поверхности атаки, соответственно, тем больше для злоумышленников и количество потенциальных точек входа в инфраструктуру предприятия».

По данным «Лаборатории Касперского», в 2023 году в целом доля кибератак на компьютеры, задействованные в автоматизированных системах управления (АСУ), заметно снизилась после роста в первом квартале. В январе-марте вредоносным ПО были атакованы 24,7% устройств (годом ранее — 18,7%), во втором квартале — 14,1% (25,7% в апреле-июне 2022-го), в третьем — 22,4% (34,2% в июле-сентябре прошлого года). По словам господина Дашенко, снижение количества атак может быть связано с изменением их характера с массового на точечный, ростом уровня защищенности корпоративных ИТ-систем, а также попытками злоумышленников монетизировать свою деятельность в других секторах экономики.

«Уходящий год показал, что интерес со стороны хорошо подготовленных групп, занимающихся таргетированными атаками, только растет, — отметил эксперт. — Их, в основном, интересует кибер-шпионаж, сбор информации, кража интеллектуальной собственности и т. д. Также заметен рост инцидентов со стороны хактивистов и политически ангажированных киберпреступников. Их не интересует финансовая составляющая атак. Им важно придать инциденту широкую огласку или же просто нанести ущерб компании путем уничтожения данных».

Владимир Дашенко добавил, что анализ опасностей бизнеса относительно новых векторов кибератак показал, что существует вероятность угроз для сложного промышленного оборудования, такого, как станки с числовым программным управлением (ЧПУ). Они могут быть удаленно атакованы или заблокированы производителем по тем или иным политическим соображениям. Поэтому крупные и средние по объемам производства предприятия в уходящем году стали больше уделять внимания вопросам информационной безопасности: защищать ИТ-периметр, конечные узлы, каналы обмена данными и т. д., объяснил господин Дашенко. «Главная тенденция — стремительный переход к современным методам, который подразумевает управляемую защиту с передачей части функций безопасности внешним специалистам. Это

позволяет выявлять инциденты в кратчайшие сроки и практически молниеносно реагировать на них», — резюмировал эксперт.

По наблюдениям экспертов, в ряде случаев на Юге России и сейчас зависимость «Индустрии 4.0» от западных ИТ-решений является стопроцентной. Так, по словам Ивана Денисова, гендиректора компании GTLogistics (отечественный разработчик систем управления складами), среди наиболее зависимых сфер — системы ЧПУ для станков. «Об этой проблеме эксперты говорили задолго до февраля 2022 года, но вопросам не уделялось достаточно внимания, — заметил эксперт. — Также непросто обстоят дела с системами автоматизированного проектирования (CAD) и управления жизненным циклом продукта (PLM). Отечественные разработки есть, но все еще не дотягивают до уровня наиболее продвинутых западных аналогов. (Российским компаниям есть над чем работать)».

Сегодня, несмотря на усиление западных санкций, российские промышленники продолжают внедрять современные производственные системы, в том числе с использованием технических решений из недружественных стран. Например, Новочеркасский электровозостроительный завод (НЭВЗ) внедрил два роботизированных технологических комплекса (РТК) FANUC по обслуживанию прессы для вырубке якорных, статорных и роторных листов, которые используются в производстве локомотивов. Также завод реализовал проект по внедрению РТК для резки швеллеров и дробеструйной очистки в сварочно-кузовном производстве. Среди задач, которые руководство завода решает в рамках роботизации производства — замена ручного труда, повышение коэффициента сменности оборудования без увеличения численности персонала, уменьшение потерь, связанных с человеческим фактором, снижение доли процента брака и высвобождение дефицитного персонала. Сегодня, благодаря промышленным роботам, на предприятии снизились травматичность на производственных участках и доля тяжелого ручного труда. Так, до автоматизации на прессовом оборудовании для вырубке листов работали по два человека, один из которых вручную подавал заготовку, второй — доставал готовую деталь. Теперь же оператор, находясь за ограждением, следит за своевременной подачей заготовок и выводом готовых изделий.

В пресс-службе НЭВЗа рассказали, что в сварочно-кузовном производстве роботизация позволила оптимизировать логистику, устранив материальные противотоки. Кроме того, ручная газорезка была заменена роботизированной установкой плазменной резки, также была автоматизирована передача заготовок между станками. В итоге, удалось сократить время на выполнение операций на 10-15%, высвободить четырех штамповщиков, повысить производительность заготовительного производства на 15-20%, а на сварочно-кузовном участке — до 30%. А главное, до нуля удалось снизить уровень производственного травматизма.

Еще в сентябре 2023 года менеджер отдела прикладных проектов Ростовского филиала ПАО «Ростелеком» Сергей Богданов рассказывал «Ъ-Юг», что наработки компании позволяют понижать уровень травматизма на предприятиях при помощи различных цифровых элементов (датчиков, контроллеров, браслетов и др.), а также специализированного ПО. И в том, →

→ и в другом случае к системам подключаются сервисы видеонаблюдения и видеоналиктики.

ПРОГРАММЫ НАПРАВЛЯЮТ В ПАРКИ

С другой стороны, в уходящем году сразу несколько российских промпредприятий столкнулись с угрозами сбоев в работе для современного производственного оборудования. Они были связаны с отказом западных вендоров поддерживать АСУ или блокировкой ПО в станках с числовым программным управлением (ЧПУ). Так, японский производитель отключил линию из 20 станков, закупленных ростовским заводом «Роствертол» еще до введения санкций. Линия была подключена к Интернету, на новом оборудовании есть функция геолокации. Для возобновления работы оборудования потребовалась установка новых систем ЧПУ. При этом использовались зарубежные комплектующие, поскольку объем собственного производства высокоточных (прецизионных) станков в России недостаточен для удовлетворения спроса.

В конце октября 2023 года в интервью «Коммерсанту» Семен Якубов, гендиректор ООО «РТ-Капитал» («дочка» ГК «Ростех», занимается управлением проблемными и непрофильными активами), рассказал, что крупнейший отечественный производитель станков, ГК «СТАН», получил заказы на 6 млрд руб. «Такого не было никогда, и даже меньший объем, условно 2 млрд или 3 млрд руб., они, к сожалению, не выполняли, — уверен господин Якубов. — По следующему году по нашему финплану мы должны закончить уже на 13 млрд руб., и в значительной части контракты уже подписаны. Это исходя из наших возможностей сделать эти станки. Потребность намного выше».

В этих условиях отечественные предприятия ищут возможности для поддержания станочного парка, сформировавшегося до введения санкций. «До 2022 года основное сварочное оборудование, которое мы использовали, было выпущено известными западными производителями — шведской ESAB, американской Lincoln Electric, французской Polysoude, — сообщил ВГ директор производства компании «НАТЭК-Нефтехиммаш» (базируется в Таганроге) Александр Береснев. — Высокотехнологичное оборудование требует обновления программного обеспечения, иногда — несколько раз в год. Сейчас невозможно получить обновления на европейские и американские станки. Поэтому часть оборудования мы заменили на отечественное. Кроме того, из трех российских IT-компаний привлекли специалистов для замены софта».

Сейчас «НАТЭК-Нефтехиммаш» переводит на отечественные блоки ЧПУ «Гранат» чешские заготовительные станки плазменной и газовой резки и центры для металлообработки, а также готовится к заключению договора об установке отечественного ПО на станки с ЧПУ японской FANUC и немецкой Siemens. Обе компании после начала СВО перестали работать в России. «Это делать, конечно, сложно, но вполне возможно, — признал Александр Береснев. — На эффективности работы оборудования его «перепрошивка» не сказывается. Однако требуется обучение сотрудников. В ряде случаев научить пользоваться отечественными системами даже проще, чем зарубежными, поскольку в импортных иногда присутствует избыточный для наших работников функционал».

По словам Игоря Малакаева, руководителя проекта «Цифровой завод-НЭВЗ» —

проектно-цифрового офиса, в рамках создания цифрового двойника предприятия (с охватом всех его подразделений) они активно внедряли и отечественные решения. «На заводе запущены роботизированные комплексы на травмоопасных участках, внедрена система мониторинга производственного персонала, которая охватила более 400 единиц оборудования, — сообщил господин Малакаев. — Система позволяет в онлайн-режиме наблюдать за тем, как работает станок. И по каждой единице оборудования можно делать анализ ее работы (производительность в определенном отрезок времени, остановки, простои, потери и т. д.). «Фишка» программы в том, что она каждый понедельник автоматически, без участия человека, отправляет на руководителя отчет, где указаны все причины простоя оборудования за неделю, и уже руководитель принимает меры по снижению издержек и устранению потерь».

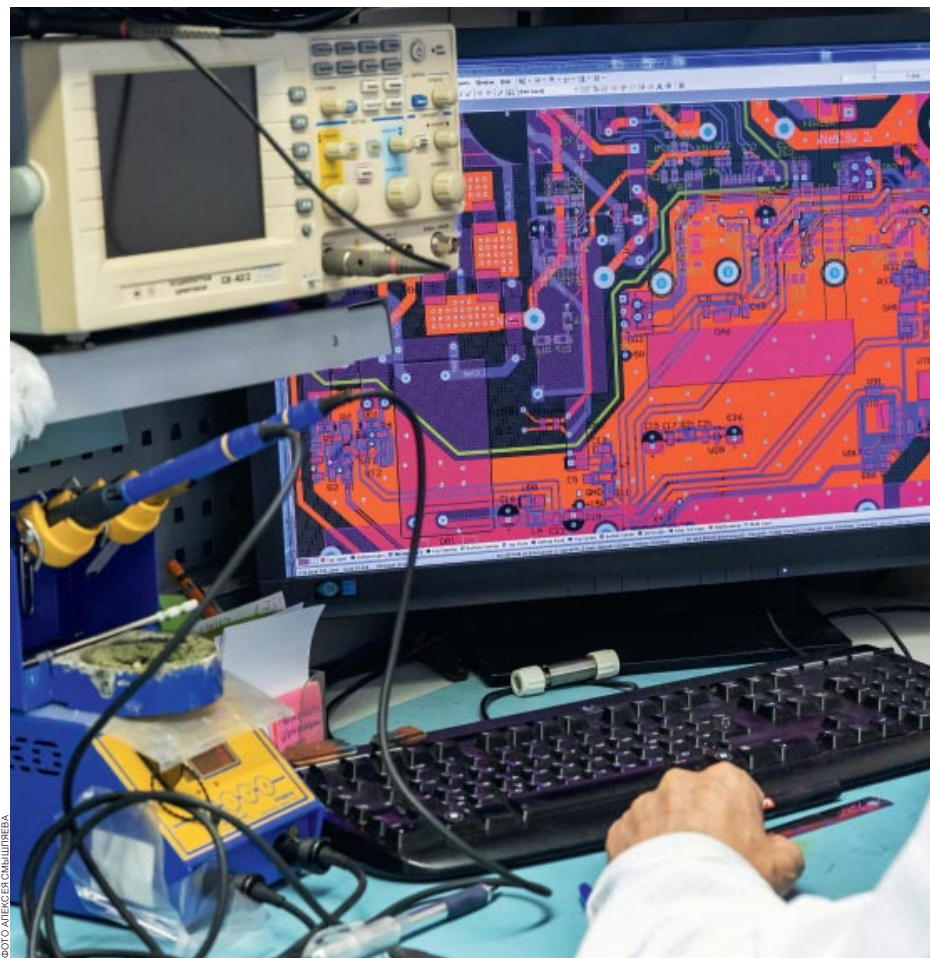
Игорь Малакаев добавил, что в ходе цифровизации НЭВЗа внедрена и российская система мониторинга работы транспортного парка — от маневровых локомотивов до электрокаров, автобусов, грузовых и легковых автомобилей. «Это позволяет отслеживать эффективность использования транспорта. В частности, в режиме реального времени видеть, какие машины эксплуатируются, а какие нет, по какому треку движутся. Это нам позволяет повышать эффективность работы транспорта, экономить на ГСМ и оптимизировать парк. Транспорт, который не используется, лучше продать, чем держать на балансе», — пояснил господин Малакаев.

IT ПЕРЕХОДЯТ НА РУССКИЙ IT

Активизация работы по импортозамещению в сфере информационных технологий началась в России еще в середине 2010-х годов, после введения санкций рядом западных стран. Так, в апреле 2014-го правительство РФ утвердило государственную программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Она предусматривает замену «санкционных» IT-решений отечественными разработками. В 2016 году был создан Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных, в котором сейчас почти 12 тыс. отечественных продуктов.

Опрошенные ВГ эксперты единодушно отметили, что вряд ли возможно быстро заместить западные продукты, которые разрабатывались, совершенствовались и внедрялись десятилетиями. «Импортозамещение — долгосрочный процесс, и его результаты, даже на данный момент недостаточны, — подчеркнул, в частности, директор Центра исследований и разработок Денис Хитрых. — По сути, в этом направлении сейчас делаются лишь первые шаги. Вот почему на первый план сегодня выходит необходимость скорейшего перехода от абсолютно рыночной промышленной политики к необходимости обеспечения технологического суверенитета, переориентации на внутреннего производителя и поиск собственных современных решений в различных областях науки и техники».

Между прочим, в 2021 году федеральное правительство утвердило еще один документ, направленный на повышение технологического уровня отечественной промышленности (и достижения независимости от западных поставщиков). Это — распоряжение о цифровой трансформации отрасли до 2030 года. Оно предусматривает увеличение в четыре раза финансовой



К 2030 ГОДУ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 90% ПРОТИВ НЫНЕШНИХ 50%. НА ДОСТИЖЕНИЕ ТАКОЙ ЦЕЛИ НЕОБХОДИМО НАПРАВЬ 217 МЛРД РУБЛЕЙ

поддержки российских разработок в сфере индустриального ПО. Основной приоритет отдается искусственному интеллекту (ИИ), робототехнике, интернету вещей, дополненной реальности и др. Среди целевых показателей распоряжения — сокращение на 45% времени вынужденного простоя производственных мощностей и на 30% сроков окупаемости инвестиций (этого надо достигнуть уже в 2024 году).

В последние два года новая волна антироссийских санкций стала импульсом для очередных решений властей, направленных на импортозамещение в сфере IT, в том числе индустриального программного обеспечения. Так, ровно год назад правительство России утвердило две «дорожные карты» — «Новое общесистемное программное обеспечение» и «Новое индустриальное программное обеспечение» (НИПО). Согласно первому документу, к 2030 году в промышленности доля отечественного ПО должна быть не менее 90%, при нынешнем показателе — чуть более 50%. Объем финансирования, необходимый для достижения этой цели, авторы «дорожной карты» оценивают в 217 млрд руб. Эти деньги направят на разработку российского софта. При этом предполагается, что основную часть инвестиций обеспечит бизнес за счет собственных средств, около 20 млрд руб. составят кредиты и еще почти 23 млрд руб. — гранты. Предполагаемый объем финансирования в рамках НИПО — 27,3 млрд руб., из федерального бюджета. В этой «дорожной карте» — около 300 проектов цифровизации и автоматизации, которые намерены реализовать 200 российских компаний.

Но, несмотря на позитивные изменения, есть факторы, которые сдерживают принятие современных IT- и производственных решений в индустриальную сферу. Среди них — высокий уровень износа основных фондов. По данным Росстата, в 2021 году он превышал 50%, по итогам

2022 года снизился до 48,3%. Сегодня остается примерно на этом уровне и все равно расценивается экспертами, как довольно высокий.

По мнению технического директора российского системного интегратора и разработчика ПО «АМТ-Групп» Бориса Молчанова, сегодня на цифровизацию промышленности негативно влияют недостаточная зрелость бизнес-процессов отечественных предприятий, низкая технологическая грамотность значительной части персонала и высокая стоимость индустриальных IT-решений. Из-за этого проекты по внедрению таких решений зачастую недофинансированы, уверен эксперт.

Есть попытки со стороны государства эти вопросы решить. В частности, федеральный и региональные Фонды развития промышленности (ФРП) предлагают отрасли льготные кредиты на цифровую трансформацию с использованием софта, входящего в Единый реестр российского ПО. Государственная программа предусматривает финансирование под 3% или 5% годовых в сумме от 5 млн руб. до 5 млрд руб. А например, ФРП Ростовской области кредитует проекты цифровизации на тех же условиях на сумму до 200 млн руб. На данный момент, по словам директора ФРП Ольги Калининой, такие кредиты в регионе еще не выдавались.

В целом эксперты ожидают, что в ближайшие годы темпы цифровизации российской промышленности останутся высокими, поскольку инвестиции в это направление — один из ключевых факторов конкурентоспособности производственных компаний. Предпосылки для этого есть. Так, по результатам исследования ВШЭ, 50% руководителей промпредприятий считают инвестиции в технологическое развитие необходимыми для создания новых производств в краткосрочной перспективе, а 72% — для производства высокотехнологичной продукции. ■

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДЛЯ ВСЕХ

В 2023 году экономика трансформаций стала еще большей реальностью: уже не как угроза и риски, а как инновационное управление новыми возможностями и альтернативами на новых рынках с новыми цепочками связей, в новых таксономиях.

В этих условиях устойчивая бизнес-модель банка «Центр-инвест» помогла сделать продукты и услуги более клиентоориентированными и эффективными, ускорить цифровизацию операций, информационный обмен и трансформацию бизнеса.

- 110,2 млрд рублей достиг кредитный портфель;
- 7-е место по кредитованию МСП среди российских банков;
- 3-е место в рейтинге ESG-прозрачности;
- годовой отчет и отчет устойчивого развития впервые подготовлены на китайском языке и представлены на Российско-Китайском форуме инвестиционного развития;
- вдвое вырос товарооборот клиентов банка с китайскими партнерами.



В 2023 году ПАО КБ «Центр-инвест»:

- подготовил первый задачник «Экономика трансформаций»;
- провел первый международный студенческий конкурс «Экономика трансформаций», в котором приняли участие более 400 студентов из 95 вузов России, Казахстана, Белоруссии и Китая;
- стал участником платформы цифрового рубля;
- внедрил методологию оценки углеродного следа при кредитовании ипотеки и агрокредитов;
- провел первую лекцию-хакатон для акселератора «Созвездие Юга».
- организовал совместно с депутатами нового 7-го созыва первый парламентский хакатон «Законотворческая деятельность региона в экономике трансформаций»

- сразу 2 команды, менторами которых выступил банк «Центр-инвест», заняли призовые места на финале хакатона главного финтех-события страны FINOPOLIS;

- подписал договор о сотрудничестве с Ассоциацией ФинТех для реализации новых проектов цифровизации экономики в России;

- IT-проект «Mir Pay от банка Центр-инвест в ЮФУ» признан лучшим в Южном федеральном округе;

- провел первый Южный IT-Форум в Ростове-на-Дону;

- поддержал 28 мероприятий в сфере информационных технологий, способствует развитию талантов и подготовке высококвалифицированных ИТ-кадров.



- выступил спонсором и соорганизатором (совместно с журналом «Нация») культурно-просветительских мультимедийных проектов «Гражданин Ростова-на-Дону» и «Гражданин Таганрога» - очерки историй жизни уроженцев и жителей южных городов;

- отметил 20-летие сотрудничества с Ростовским Краеведческим музеем-банк спонсирует бесплатное посещение выставки «Сокровища донских степей» для школьников.



- 476 млрд рублей Банк «Центр-инвест» инвестировал в Цели устойчивого развития для локализации лучшей мировой практики и решения бизнес-задач региона,

- опыт банка отражен в издании «Региональный банк в суверенной экономике», на основе которого прошло заседание Совета Ассоциации банков России.



«ИНВЕСТИЦИИ — ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА»

В 2023 ГОДУ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО 217 ПРОЕКТОВ НА ОБЩУЮ СУММУ БОЛЕЕ 13 МЛРД РУБ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО СОЗДАТЬ ОКОЛО 1 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ. ДОН ВХОДИТ В СТРАНЕ В ЧИСЛО ЛИДЕРОВ ПО ОБЪЕМУ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА, КОТОРЫЙ ПО ИТОГАМ ГОДА ПРЕВЫСИТ 2,3 ТРЛН РУБ., ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В ЮФО ПО ОБЪЕМАМ ЭКСПОРТА. СЕГОДНЯ В ИНВЕСТПОРТФЕЛЕ РЕГИОНА ПОЧТИ 670 ПРОЕКТОВ, ОБЩАЯ СУММА КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 712 МЛРД РУБ. НА ДОНУ СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА, СОЗДАЮТСЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА. ПОДРОБНОСТИ — В ИНТЕРВЬЮ С ГЛАВОЙ РЕГИОНА ВАСИЛИЕМ ГОЛУБЕВЫМ.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

При их устойчивом росте в прошлые годы, они за девять месяцев года текущего выросли почти на 33%, а частные инвестиции — на 15%. Всего инвестпортфель региона включает сейчас 669 проектов на общую сумму более 712 млрд руб. Их реализация позволит создать более 64 тыс. рабочих мест. Из указанных проектов в приоритетный перечень — «Губернаторскую сотню» — входят 45 проектов на 460,7 млрд руб. Реализация этих проектов позволит создать более 36 тыс. рабочих мест. Только в 2023 году у нас инвесторы воплотили в жизнь 217 проектов на более чем 13 млрд руб., создали на предприятиях около 1 тыс. рабочих мест. Для сравнения, мы планируем, что в 2024 году на Дону завершатся 236 проектов с общим объемом инвестиций порядка 146 млрд руб., будет создано свыше 15 тыс. рабочих мест.

ВГ: С какими вызовами в этом году столкнулся регион? Чем власти и бизнес отвечали на эти вызовы?

ВГ: После ухода с российского рынка ведущих зарубежных игроков перед отечественными компаниями и предпринимателями открылись новые возможности для старта, развития бизнеса. И многие отечественные предприятия вполне успешно осваивают освободившиеся ниши. Здесь ключевую роль играют институты поддержки бизнеса — сформированная в регионе экосистема. Мы совершенствуем ее с учетом пожеланий бизнеса. Так, Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») ввело для субъектов малого и среднего бизнеса льготный микрофинансовый продукт «Быстрый». Он выдается на срок более 24 месяцев по ставке от 7% до 9% годовых, сумма одного займа составляет от 100 тыс. руб. до 1 млн руб. Еще пример — Гарантийный фонд Ростовской области, который ввел новый продукт «Развитие» для представителей МСП, которые поставляют товары, выполняют работы или оказывают услуги на территории новых регионов России, а также организуют работу пунктов временного проживания и питания для граждан, прибывающих на Дон из приграничных территорий. Региональная лизинговая компания (РЛК) ввела новый продукт «Специальный» для приобретения коммерческого транспорта и спецтехники иностранного производства. Лимит финансирования — до →18

Business Guide: Каким для Ростовской области оказался 2023 год?

Василий Голубев: Уходящий год был непростым, но насыщенным. Мы в очередной раз убедились, что крепкая команда и правильные цели помогают идти вперед. И если 2022-й был для нас годом мобилизации, проверки на прочность и профессионализм, то 2023-й стал еще и годом высоких планок и большой работы. Несмотря на то, что год был непростой с геополитической точки зрения, мы двигались вместе со страной. Встречали вызовы и отвечали на них, продолжали старые проекты и успешно начинали новые, переоценивали ценности и пересматривали планы.

Меры, которые принимает правительство Ростовской области, и резервы, сформированные в предыдущие годы, ограничили влияние негативных факторов на социально-экономическое развитие региона, обеспечив устойчивую ситуацию в экономике и социальной сфере. Как результат, в 2023 году достигнут рост большинства значимых показателей, прежде всего, в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях.

По объему валового регионального продукта Дон входит в ТОП-12 регионов России. По оценке, по итогам этого года, ВРП превысит 2,3 трлн руб. Также мы являемся в РФ одним из лидеров по объемам экспорта. Кстати, в Южном федеральном

округе по этому показателю область на первом месте. Второй год подряд донские аграрии собрали рекордный урожай зерновых. По итогам девяти месяцев 2023 года Дон лидирует среди регионов РФ по производству зерна и подсолнечника. Область занимает в России пятое место по объему производства молока, шестое — по производству яиц. Вопреки западным санкциям, в уходящем году продолжилась стабилизация рынка труда. Уровень безработицы в сентябре 2023 года снизился до нового исторического минимума — 0,4%.

Ростовская область — один из 13 регионов страны, имеющих положительную динамику инвестиций пятый год подряд.



HYATT
REGENCY™
ROSTOV-ON-DON



“Щелкунчик”

ПРАЗДНИЧНЫЙ УЖИН
И НОВОГОДНИЕ КОКТЕЙЛИ

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ
И СКРИПКА

ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ПЕРФОРМАНСЫ
И ИММЕРСИВНЫЙ БАЛЕТ

31.12

МУЗЫКАЛЬНАЯ ГРУППА
И ЗВУКИ РОЯЛЯ

ДЕТСКАЯ АНИМАЦИОННАЯ
ПРОГРАММА

ПОДРОБНЕЕ ПО ТЕЛ.
+7(989) 710 06 96

Гранд Ростов Хаятт Ридженси
Большая Садовая, 121



Реклама

ballgrandrostov.ru



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА СОСТАВИЛ 105,4%

→16 12 млн руб. Также в этом году РЛК ввела для бизнеса дополнительный «продукт» — «услуга под ключ». Она касается поставки донским предприятиям зарубежного оборудования. В рамках этой услуги, стоимость которой составляет 10-20% от цены оборудования, лизинговая компания берет на себя обязательства по поиску поставщиков, оформлению и сопровождению сделки, получению разрешительной документации.

Кроме того, в текущем году в Ростове заработал Центр истинных ценностей (ЦИЦ). Цель — поддержать молодежь и начинающих предпринимателей в реализации инновационных и творческих проектов. Зафиксировано уже свыше 5 тыс. посетителей ЦИЦ. Здесь прошло более 200 мероприятий.

Особое внимание уделяется поддержке и продвижению местных брендов. В текущем году утверждена соответствующая региональная программа на период с 2024 года по 2030-й. Она включает меры, направленные на увеличение числа производителей локальных товаров.

Кроме того, в целях популяризации донских марок в Ростовской области в третий раз состоялся фестиваль «Мой бизнес. Наши маркет». Он собрал на одной площадке бренды в различных товарных категориях: деликатесы, одежда, обувь, аксессуары, товары для дома и др. Все, чем славится сегодня наш регион.

ВГ: В 2023 году аграрии Ростовской области поставили новый рекорд — собрали более 15,4 млн т ранних зерновых. На ваш взгляд, что позволяет сегодня АПК Дона быть в лидерах?

ВГ: Общий валовой сбор зерновых и зернобобовых уже превышает 16 млн т, из которых ранние — это 15,4 млн т при средней урожайности 44,4 ц/га. Вал по поздним культурам 781 тыс. т при урожайности 43,3 ц/га. Качество зерна хорошее: порядка 80% соответствуют продовольственным кондициям.

Конечно, погодные условия оказывают значительное влияние на агропроизводство. Но не менее важны и такие факторы, как соблюдение технологии, использование элитных семян, минеральных и органических удобрений, средств защиты растений, соблюдение сроков сева, способов обработки почвы и др. В большинстве хозяйств все это соблюдается. Результаты высокие, независимо от капризов погоды. Хорошее подспорье — льготное кредитование по линии Минсельхоза РФ. Оно позволяло хозяйствам вовремя приобретать все, что им нужно.

ВГ: И что в итоге?

ВГ: За 10 месяцев хозяйства Дона произвели продукции на 408,4 млрд руб. (107% к

уровню января-октября 2022 года). В растениеводстве значительный рост объемов сформирован за счет зерна (рост на 6,5%, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года) и подсолнечника (на 47,4% больше, чем за прошлогодние 10 месяцев).

ВГ: Какие еще отрасли показали в 2023 году положительную динамику?

ВГ: Основная цель в текущем году — обеспечить устойчивое социальное экономическое развитие Ростовской области в условиях антироссийских санкций. За 10 месяцев 2023 года индекс промышленного производства региона составил 105,4%. Высокими темпами росли пищевая промышленность, металлургия,

а также производство компьютеров, электронных и оптических изделий, автотранспорта, прицепов и полуприцепов. Мы сохранили ведущие позиции по строительству. За минувшие 10 месяцев застройщики региона ввели в эксплуатацию на 3,3% больше жилых домов, чем годом ранее. Оборачиваемость розничной торговли тоже вырос: на 9,7% больше, по сравнению с январем-октябрем 2022 года. В общепите обороты выросли в 1,4 раза. В сфере платных услуг — на 4,8%.

ВГ: На Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2023) Ростовская область представила инвестиционные проекты почти на 720 млрд рублей. Как идет реализация этих проектов?

ВГ: Инвестиционные проекты, представленные на ПМЭФ-2023, находятся на различных этапах реализации — проектирование, строительные работы и подготовка объектов к вводу. Существенный инвестиционный вклад вносят промышленные проекты. Например, на мощностях «НЗНП» создается комплекс по изготовлению топлива. Завод «Эмпилс-цинк» организует производство цинковых белил. Компания «Ростсельмаш» завершает строительство крупного тракторного завода, мощность — 5 тыс. единиц в год.

В 2023 году стартовало строительство в Аксайском районе крупнейшего в регионе тепличного комплекса. Общая площадь — 33 га. Инициатор и инвестор проекта — ООО ТК «Ольгинский». Его партнер — Агропромышленный холдинг «ЭКО-культура», у которого многолетний опыт в создании и эксплуатации в различных регионах России современных теплиц. «ЭКО-культура» оказывает инвестору поддержку и сопровождение проекта. В нем предусмотрено строительство многопролетных теплиц со стеклянным покрытием и системой ассимиляционного досвечивания. Она дополняет солнечную энергию и обеспечивает стабильность всех производственных процессов — от посева до сбора овощей на протяжении всего календарного года, без потери урожайности. Стоимость проекта инвестор →20



В 2023 ГОДУ НА ДОНУ ОБЩИЙ ВАЛОВОЙ СБОР ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ ПРЕВЫСИЛ 16 МЛН ТОНН, ИЗ КОТОРЫХ РАННИХ КУЛЬТУР — 15,4 МЛН ТОНН

«МЫ СТРОИМ СВОЮ БИЗНЕС-ФИЛОСОФИЮ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЕЙ НАШИХ КЛИЕНТОВ»

Состоятельный сегмент банковского рынка в этом году продолжил восстанавливаться и перестраиваться к работе в новых экономических условиях. Это стало возможным благодаря гибкому реагированию на меняющуюся ситуацию и своевременному замещению ушедших с российского рынка иностранных финансовых инструментов и сервисов. Подробности — в беседе с директором VIP-офиса ВТБ в Ростовской области Наталией Носовой.

— Как вы оцениваете работу регионально-го подразделения Private Banking в этом году?

— По состоянию на конец ноября наш портфель под управлением превысил 105 млрд рублей. Количество VIP-клиентов за этот период увеличилось на 13%. Безусловно, для нас текущий год был гораздо легче 2022-го с точки зрения замещения ушедших с рынка сервисов и продуктов. Здесь также была важна и профессиональная работа команды. Мы стремимся многие события предвидеть на несколько шагов вперед. Спокойно встречаем мировые новости и реакцию на них рынка ценных бумаг и наших клиентов.

— Все ли вам удалось сделать из запланированного?

— Мы проделали большую работу. Например, представили нашим клиентам возможность участвовать в замещении ушедших с рынка зарубежных финансовых инструментов, предоставили доступ к онлайн-банку со всех мобильных устройств и возможность оплаты телефоном при помощи стикеров, восстановили доступы в бизнес-залы, обеспечили клиентов картами с выгодной программой лояльности, а также помогли оформить карты дружественных банков для поездок за границу. По итогам этого года мы прогнозируем, что наш портфель под управлением вырастет на 20 млрд рублей.

— Какие тренды на рынке управления крупными активами частных клиентов вы можете выделить?

— Рынок не стоит на месте. В текущей экономической реальности при принятии решения инвесторы должны учитывать множество факторов — инфляцию, постоянное изменение процентной ставки Банка России, риторику мировых центральных банков, геополитическую ситуацию, изменения в законодательстве в части инфраструктуры фондового рынка и многое другое. Все это привело к сокращению инвестиционного горизонта с пяти лет до года или максимум двух лет.

Из-за потери доверия к западной инфраструктуре значительно вырос интерес к российскому фондовому рынку. Остается актуальной тема сохранения и приумножения капитала в условиях нарастающей инфляции. И здесь наши управляющие предоставляют ряд выгодных инструментов: инвестицион-

ное консультирование, доверительное управление акциями, облигациями и замещенными облигациями, возможность инвестирования в дружественной валюте.

Рынок крупного частного капитала предъявляет повышенные требования к качеству управления активами. Значительно выросло количество клиентов, которые хотят сами разбираться в рынке ценных бумаг, и мы всегда готовы им в этом помочь. Неизменно то, что клиенты приходят к нам за инвестиционной экспертизой.

— Как меняется аудитория Private Banking? Кто сейчас становится вашим клиентом?

— Мы наблюдаем интересную тенденцию. Если раньше среди наших клиентов были в основном главы семей — создатели бизнеса, то сейчас, спустя 12 лет работы VIP-офиса, к нам присоединились их дети и внуки. В сферах деятельности заметен переход из торговли, которая преобладала в нашем купеческом регионе, к другим отраслям. Большую часть новых клиентов в возрасте 30+ составляют IT-специалисты и топ-менеджеры местных и федеральных компаний. У молодого поколения растет интерес и к сельскому хозяйству. Но, несмотря на возраст, пол и сферы бизнеса, все наши клиенты — талантливые, образованные, успешные люди, способные быстро адаптироваться к изменениям, впитывать новую информацию.

Последние годы научили многих быть более гибкими, ориентироваться в информационном потоке, не теряя заданного курса. И ВТБ находит новые возможности для приумножения и надежной работы активов для всех клиентов. Например, у нас есть решения для адресной передачи бизнеса и обучения наследников совместно с ведущими вузами РФ. Сегодня клиенты хотят, чтобы банковские продукты были такими же динамичными, как и текущая ситуация.

— Насколько высокий порог входа в ваш Private Banking?

— За 12 лет порог входа не изменился: в обслуживании VIP-клиентов мы ориентируемся на портфель от 30 млн рублей. Это могут быть как классические депозиты, так и ценные бумаги, страховые продукты. Такая стратегия позволяет нам предоставлять уникальный сервис и индивидуальный подход. Хочу отметить, что средний портфель на одного клиента в VIP-офисе ВТБ в Ростовской области составляет сегодня 70 млн рублей.



— Какие привилегии для VIP-клиентов вам удалось сохранить?

— Несмотря на другую реальность, мы сохранили для клиентов целый ряд привилегий и предложили новые решения, чтобы они оставались в тренде. Хочу выделить обновленный пакет обслуживания с актуальными опциями. Так, «Телемедицина» и «Второе медицинское мнение» позволяют клиенту и двум членам его семьи получить круглосуточный доступ к квалифицированной помощи от специалистов клиник высочайшего уровня. Сервис «Онкострахование» распространяется на страхование супругов и несовершеннолетних детей от первично диагностированных заболеваний. Опция «Чекап» включает комплексное обследование в ведущих клиниках РФ. Премиум-клиентам также доступны более 250 бизнес-залов в аэропортах в России и за рубежом, а также железнодорожных вокзалов. Это актуально для Дона и других регионов, лишенных авиасообщения.

— Какие еще нефинансовые сервисы вы развиваете?

— Традиционно мы предлагаем клиентам налоговое и юридическое сопровождение, альтернативные инвестиции и услугу Lifestyle management. Геополитическая ситуация в мире позволила ВТБ Private Banking расширить границы нефинансовых сервисов внутри страны. Вырос спрос на недвижимость в Москве: только в третьем квартале 2023 года заключено более 20 сделок по покупке жилых и коммерческих помещений в столице. Не оставили в стороне организацию досуга и отдыха. Например, предлагаем такие эксклю-

зивные варианты — экспедиционные туры на Северный полюс и в Антарктиду. Бурно развивается дисконтная программа. Все больше премиальных компаний предоставляют скидки VIP-клиентам ВТБ.

— Private Banking предлагают и другие банки России. В чем ваши преимущества?

— В своей бизнес-философии мы отталкиваемся от комплексного обслуживания семьи клиента. Безусловно, у нас есть и выделенный офис с большой парковкой в «тихом центре», и условия для клиентов выгоднее, чем в других сегментах ВТБ. Каждый клиент, как и его семья, получает возможность решать повседневные задачи с помощью квалифицированных менеджеров. Они всегда предоставят необходимую экспертизу и найдут решение по каждому запросу, будь то инвестиционный продукт, поиск эксклюзивного подарка, покупка недвижимости в России или за границей. Важнейший аспект — команда сотрудников. Она не меняется с момента открытия офиса в 2011 году. Клиенты работают со своим менеджером много лет подряд.

— Какие цели и задачи стоят перед вами на 2024 год?

Наша основная задача — доступ клиентов к банковским продуктам и финансовой экспертизе высокого уровня. Мы постоянно работаем над совершенствованием наших продуктов и процессов. В 2024 году будем расширять партнерские программы, в том числе и региональные, в рамках которых VIP-клиенты Банка ВТБ (ПАО) смогут получить максимальные скидки за оплату товаров и услуг.

→18 оцнил в 21,4 млрд руб. Финансирование осуществляется за счет собственных средств компании и льготного кредита АО «Россельхозбанк», который он предоставляет предприятию в рамках программы Минсельхоза РФ.

ВГ: Входящем году определилась судьба строительства в Волгодонске завода «Донбиотех» по глубокой переработке пшеницы. В проект вошел новый инвестор, согласившийся, по сути, реализовать его почти с нуля, вложив 20 млрд руб. По крайней мере, инвестор намерен многое переделать из того, что ранее построил предыдущий собственник. Означает ли это, что уже в 2024 году строительные работы на этой площадке возобновятся и в 2026-м производство заработает?

ВГ: «Росхим» приобрел акции АО «ДонБиоТех» в мае текущего года. В июне на ПМЭФ-2023 между новым инвестором и правительством области было подписано соглашение о сотрудничестве в рамках реализации проекта. Он предполагает строительство комплекса по глубокой переработке зерна для производства алифатической аминокислоты лизин. До вхождения в проект нового инвестора на площадке в Волгодонске были приостановлены строительные работы, несмотря на высокую степень строительной готовности. Но уже в сентябре работы на объекте возобновились. Сейчас проводятся процедуры по выбору подрядчиков. Инвестор планирует ввести завод в эксплуатацию в 2026 году.

ВГ: На другом форуме — «Иннопром-2023» в Екатеринбурге — Ростовская область заключила более 20 инвестсоглашений. Все ли из них в силе?

ВГ: Подписанные в рамках «Иннопром-2023» 21 соглашения принесут региону инвестиций на сумму более 116,4 млрд руб. Кроме того, важным результатом является обеспечение Дона новыми рабочими местами — более 6,5 тыс. Сейчас осуществляется сопровождение каждого из этих проектов, на всех этапах. Особое внимание уделяем возможности предоставления мер господдержки. Цель — сокращения финансовой и административной нагрузки на инвесторов.

Мы понимаем, что промышленность — локомотив роста экономики. В числе сфер, по которым подписаны соглашения, металлургия, химия, машиностроение, производство высокопроизводительной техники и др. Также было подписано пять соглашений по проектам создания в Ростовской области индустриальных парков и технопарков. Правительство региона взаимодействует с каждым инвестором. По всем подписанным на форуме соглашениям идет работа по реализации. На Дону действует комплекс мер господдержки инвесторов.

ВГ: Например, какие?

ВГ: Одна из таких мер — инфраструктурные субсидии, позволяющие компаниям компенсировать от 50% до 95% затрат на подключение к инженерным сетям. Есть налоговые льготы, субсидирование процентной ставки по кредитам, инвестиционный вычет, а при реализации приоритетных проектов — предоставление земельных участков без торгов.

ВГ: Какие крупные импортозамещающие проекты реализуются сегодня на Дону?

ВГ: Ростовская область последовательно наращивает индустриальный потенциал.

За 10 месяцев 2023 года индекс промышленного производства региона вырос на 5,4%. Сегодня особенно важно развивать такие отрасли как машиностроение, микроэлектроника, металлургия, химическая промышленность, производство стройматериалов. Проектов много. Так, компания «Бештау» приступила к производству ноутбуков и другой компьютерной техники. «Ростсельмаш» и «Клевер» создают мощности для изготовления тракторов, коммунальной техники и оборудования для обработки почвы. «Сальксельмаш» налаживает выпуск комплектов для сельхозмашин. Завод «Новая динамика» создает производство автоматических и механических трансмиссий, мостов и редукторов, «Технониколь» — второй завод изоляционных материалов, «КСМК-Север» — вторую очередь предприятия по выпуску ячеистого бетона. Компания «Технологии Света» продолжает строительство завода осветительных светодиодных приборов. «Новосталь» планирует построить завод горячекатаного листа, который используется во многих отраслях промышленности. В Шахтах в 2023 году открылись сразу два крупных химических предприятия. Одно — по выпуску трикотажного полотна (микрофибры) мощностью до 1,8 тыс. т в год. Это позволит обеспечивать 40-50% отечественного рынка. Стоимость проекта — 1 млрд руб. Другое предприятие — это «Шахтинский полиэфирный завод» по выпуску штапельного волокна мощностью до 200 т в день. На реализацию проекта направлено более 5 млрд руб. Завод будет входить в единый кластер со швейным ООО «Авангард» и ООО «Текстиль Легпром» (производитель микрофибры), позволит не только на 100% обеспечить сырьем текущее производство «Авангарда», но и импортозаместить до 60% рынка России. «Каменскхимволокно» реализует проект по организации производства

покрытия «искусственная трава», которое применяется для создания ландшафтов, благоустройства детских и спортивных площадок. Пока такой материал полностью импортируется.

ВГ: А насколько активно бизнес инвестирует в АПК?

ВГ: Отдельный вопрос — аграрные проекты. Сейчас на сопровождении областного минсельхозпрода находится 32 инвестпроекта. Их реализация запланирована до 2030 года. Общий объем вложений — 160 млрд руб. Наиболее крупные из них — проекты по строительству маслоэкстракционных заводов: ООО «Агропрайм» в Неклиновском районе (3,3 млрд руб.) и ООО «Мальчевский производственный комплекс «Светлый»» в Миллеровском районе (3,4 млрд руб.). Мощности этих предприятий по переработке — 1 тыс. т и 600 т семян подсолнечника в сутки соответственно. ООО «АСВА» (за 2,8 млрд руб.) в Азовском районе приступило к строительству предприятия по производству льняного масла. Мощность по переработке составит 148,5 тыс. т льна в год. Будущий завод — крупнейшее монокультурное предприятие в стране. Здесь планируется производить 56,4 тыс. т льняного масла в год. Работы на стройплощадке объекта уже идут.

Интересный проект — создание в Каменском районе и первого в области суперинтенсивного сада лесного ореха с капельным орошением. Общий объем инвестиций превысит 1 млрд руб. Планируется высадить фундамент на площади до 300 га, плановый валовой сбор урожая составит 1,5 тыс. т в год. Здесь уже высажено 136 тыс. саженцев на площади 36,19 га.

Знаковым для области является проект ООО «Агрофирма Донецкая Долина». На территории социально-экономического развития «Донецк» компания развивает

питомник плодовых деревьев на 750 тыс. саженцев в год. Размер вложений в проект — 78,9 млн руб. Агрофирма поставляет саженцы во многие регионы РФ и в ближнее зарубежье. Предприятие наращивает потенциал. К 2025 году планируемый объем саженцев здесь превысит 1 млн единиц.

Еще пример — ООО «Дары садов». Оно завершает в Цимлянске проект по промышленному возделыванию домашней сливы интенсивным методом. Уже выполнена закладка интенсивного молодого сада на площади 186 га (свыше 151,2 тыс. саженцев), введен в эксплуатацию цех чернослива мощностью 1 тыс. т продукции в год. Общий объем инвестиций в проект составил 356,2 млн руб.

ВГ: Из-за санкций Ростовская область потеряла часть перспективных экспортных рынков, но при этом обратила внимание экспортеров на новые направления — азиатское, ближневосточное, африканское. Это оказалась результативным?

ВГ: В 2023 году у нас сохраняется положительная динамика внешнеторгового оборота. Мы успешно справляемся с задачей переориентации товарооборота, активно развиваем сотрудничество со странами Азии и Африки. За девять месяцев 2023 года доля экспорта в страны Азии выросла на 13,7%, в страны Африки — на 5,9%. Активизированы и успешно реализуются экспортные поставки в Турцию, Египет, Китай, Индию. Для сравнения, доля «недружественных» стран в донском экспорте, по результатам девяти месяцев, составила 4,6% (по итогам трех кварталов 2022 года она была 10,9%). Сейчас основной объем донского экспорта идет в «дружественные» страны.

ВГ: Насколько сильно выросли экспортные объемы? →22



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — ЛОКОМОТИВ РОСТА ЭКОНОМИКИ. В ЧИСЛЕ СФЕР, ПО КОТОРЫМ ПОДПИСАНЫ СОГЛАШЕНИЯ, МЕТАЛЛУРГИЯ, ХИМИЯ, МАШИНОСТРОЕНИЕ И ДРУГИЕ

«МЫ ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧАЕМ РЫНОК, МЕНЯЕМ ТЕХНОЛОГИЮ ПРОДАЖ, ПЕРЕСТРАИВАЕМСЯ»

Уходящий год оказался неоднозначным для работающей в Ростовской области ГК «РостАгроСервис». Снижение платежеспособного спроса на выпускаемые предприятиями группы системы «точного земледелия» отрицательно сказалось на итоговых показателях. При этом владельцам и топ-менеджменту удалось удержать на плаву это производственное направление, а по другому — изготовлению автомобильных фильтров — добиться роста объемов на 25-30%. Подробнее об этом рассказал соучредитель группы компаний Олег Ной.

— Декабрь — время подведения итогов. Насколько успешным для предприятий ГК «РостАгроСервис» оказался уходящий год? Все ли удалось из запланированного?

— Для нас уходящий год выдался сложным. Мы планировали, что в 2023-м наша компания, которая специализируется на разработке и серийном производстве системы «точного земледелия» (курсоуказателей, агронавигаторов, подруливающих устройств), увеличит производственные объемы минимум на 30%. И в первом полугодии наблюдалась положительная динамика, которая вселяла в нас оптимизм — надежду на то, что план выполним, что будет рост. Однако вторая половина года выдалась нелегкой: роста практически не было, спрос аграриев на наши «умные» системы остановился. В итоге, произвели мы около 6,5 тыс. устройств — немного больше, чем в 2022 году.

— С какими барьерами вы столкнулись? Что помешало динамичному развитию?

— Основная проблема — отсутствие покупательской способности у наших основных потребителей. Как я уже говорил, спрос на агронавигаторы остановился, потому что аграриям нечем было платить за «умную» электронику. В условиях очень низких цен на зерновые, которые были на рынке в период с августа по середину ноября текущего года, мелкие и средние аграрии сводили концы с концами, жили в режиме жесткой экономии. Сейчас идет нормализация рыночных цен, и у сельян могут появиться средства на цифровизацию. Однако, что касается результатов этого года, время уже упущено. К тому же на рынке, по нашим оценкам, преобладает среднее по качеству зерно, спрос на которое на зарубежных рынках слабее, чем на высококачественные зерновые. А именно экспорт позволял южным аграриям хорошо зарабатывать.

— Какой урок вы извлекли из описанной вами ситуации? Что предпринимаете для нивелирования рисков?

— Сейчас мы более внимательно изучаем рынок, меняем технологию продаж, перестраиваемся с учетом новых реалий. Например, усилили совместную работу с российскими и белорусскими производителями сельхозтехники. Вместе нащупываем ниши, в которых можно произвести модернизацию и автоматизацию сельскохозяйственных орудий. Одно из таких решений — установка наших агронавигационных систем прямо в цехах сборки тракторов и комбайнов.

— В сентябре вы рассказывали, что вокруг ООО «Ростагросервис» (разработчика и производителя устройств для «точного земледелия») формируется экосистема, участ-

никами которой являются ваши партнеры. В рамках экосистемы возможна не только комплексная работа с аграриями, но и создание новых высокотехнологичных продуктов. Насколько сильно вы продвинулись в этом направлении?

— Сегодня мы участвуем в нескольких проектах. Наиболее масштабный из них — создание единого стандарта протоколов для производителей и разработчиков различных электронных систем, программных приложений, которые будут использоваться в современном «цифровом» сельском хозяйстве. Недавно, в рамках выставки «ЮГАГРО-2023», мы встретились с представителями еще нескольких компаний, предлагающих «цифровые» решения для АПК. И сейчас ведем переговоры с этими потенциальными партнерами.

А с компанией «АПРОНОУТ» уже реализовали проект по синхронизации функционала нашей системы с их сервером. Для работы по картам задания, дифференцированному внесению удобрений и химикатов.

— «Ростовский завод фильтровального оборудования» (РЗФО), входящий в вашу ГК, одним из первых на юге РФ занялся техническим импортозамещением. Еще до того, как в 2022 году это стало одним из направлений развития отечественной экономики. Насколько сильно в РЗФО растут сейчас объемы производства?

— Производственные объемы растут, примерно на 25-30% в год. Благодаря спросу на фильтры для грузового транспорта и спецтехники, который подстегнул уход с рынка ряда крупных зарубежных поставщиков. Однако хочу подчеркнуть, что к развитию предприятия мы подходим с точки зрения инженерии: инвестируем в новые технологии, в высокое качество готовой продукции. Это занимает много времени и требует серьезных денежных вложений. Сейчас рынок перенасыщен аналогами из Китая и Турции. Но эти фильтры далеко не всегда хорошего качества. Тогда как РЗФО на качество не экономит — использует дорогостоящие материалы. Это доказывает, что наш завод может достойно заниматься импортозамещением такой продукции.

— Есть ли у вас планы по диверсификации бизнеса?

— Сейчас мы прорабатываем проект создания новых цехов в Азовском технопарке. Его основной инвестор готов приступить к строительству в марте 2024 года. В итоге, мы получим 3 тыс. кв. м производственных и складских помещений. Участие в Азовском технопарке позволит нам получить ряд пре-



ференций со стороны государства. Для нас это возможность конкурировать с производителями из КНР и выйти на экспорт в дальнее зарубежье.

— Какие еще задачи стоят перед предприятиями ГК на 2024 год?

— В ближайшие год-два мы планируем прочно закрепиться на российском рынке, за счет работы с крупными производителями техники, разработки и выпуска нового оборудования, расширения ассортимента.

Из более конкретных планов — переезд ООО «Ростагросервис» из арендуемого помещения в собственное и открытие учебного центра «Цифровые решения для АПК».

— Расскажите об этом подробнее?

— Учебный центр будет готовить сервисных инженеров, агрономов, фермеров — обучать их работе с цифровыми решениями для АПК. Этот проект мы реализуем самостоятельно с привлечением основных разработчиков. Будут стенды с различным оборудованием, представленным на российском рынке. Цель — обучение специалистов, передача им навыков и знаний, которые позволят значительно снизить себестоимость продукции без ущерба ее качеству. Для достижения этой цели мы и наши партнеры внедряем на рынке РФ цифровые платформы и оборудование. Программа обучения разбита на модули. Первые занятия планируем начать осенью 2024 года, после завершения полевых работ.

— Как получилось, что уроженец другого государства Олег Ной переехал в Ростов-на-Дону, познакомился со своим будущим партнером Павлом Сиволясовым, организовал фирму по ремонту и обслуживанию европейской сельхозтехники, а потом — компанию по разработке и производству «умных» систем для АПК, отраслевую группу?

— Я родился в Средней Азии, куда во время Великой Отечественной войны были высланы мои дедушка и бабушка — этнические немцы. Сначала их отправили в Сибирь, потом — в Казахстан, а далее — в Киргизию.

После «перестройки» и развала СССР семья переехала в Кабардино-Балкарию, где я и закончил школу. Потом поступил в Донской государственный технический университет (ДГТУ, в Ростове-на-Дону). Профессию инженера-конструктора сельхозмашин выбрал интуитивно. Но время показало, что это было одним из верных моих решений. Образование плюс амбиции, желание создавать что-то новое и постоянно идти вперед позволили мне стать предпринимателем, соучредителем предприятий, топ-менеджером.

— Насколько сильно нынешний уровень развития вашего бизнеса отличается от первоначального замысла?

— Отличается сильно. Мы живем в эпоху действительно серьезных перемен. Жизнь, особенно в России, заставляет постоянно менять свои планы и замыслы. Причем, делать это очень быстро. Иначе не удержаться на рынке. И так как я в душе остался инженером, все равно не очень доволен достигнутым. Мне постоянно хочется не просто улучшить то, что уже создано, а превзойти, перепрыгнуть этот результат. Так что покоя нам только снится.

— Вы еще ведете и активную исследовательскую деятельность, по основным направлениям развития агропрома. Можете рассказать об этом?

— Моя команда ведет активную исследовательскую работу совместно с Федеральным научным агроинженерным центром «ВИМ». Это партнерство в сфере разработки цифровых платформ мониторинга текущего и прогнозируемого состояния качества сельскохозяйственной продукции. В частности, в таком направлении, как селекция зерновых культур и семеноводство. По итогам работы получены фундаментальные и, самое главное, прикладные результаты для АПК. Это отражено в статьях, написанных, в том числе и с моим участием и опубликованных за рубежом — в рейтинговых научных изданиях.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕГИОНА ПРОДОЛЖАЕТ АДРЕСНО РАБОТАТЬ С КАЖДЫМ ИНВЕСТОРОМ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО В 2023 ГОДУ ПРЕДОСТАВИТЬ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ» СУБСИДИИ И ДРУГУЮ НЕОБХОДИМУЮ ПОДДЕРЖКУ

→20 ВГ: В течение этого года мы активно презентовали торгово-экономический потенциал Ростовской области в дружественных странах — Объединённых Арабских Эмиратах, Вьетнаме, Узбекистане, ЮАР, Алжире. Как результат, по итогам девяти месяцев, поставки, например, в Азию превысили 60% (от общего объема экспорта региона), в Африку — 24%.

ВГ: Как вы поддерживаете и стимулируете экспортеров?

ВГ: Поддержку в регионе осуществляет АНО «Центр поддержки экспорта» (ЦПЭ) совместно с региональным представительством АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Для предоставления экспортерам правовой, экономической и коммерческой информации о состоянии зарубежных рынков, а также о международных мероприятиях и продвижении компаний, правительство Ростовской области системно работает с посольствами, торгпредствами и с зарубежными деловыми ассоциациями, представителями Торгово-промышленной палаты РФ и РЭЦ.

Работа строится по следующим направлениям: поиск альтернативных поставщиков, зарубежных партнеров; консультации донских предприятий по вопросам выхода на зарубежные рынки и специфике работы с предприятиями страны присутствия; организация двусторонних переговоров; привлечение бизнес-партнеров на проводимые регионом бизнес-форумы; предоставление деловых площадок.

Результативность такой поддержки доказывает тот факт, что, несмотря на геополитические сложности, санкции и риски, количество экспортеров у нас не уменьшилось. Сейчас это более 2 тыс. компаний. Свои товары и услуги они поставляют в 116 стран.

Мы продолжим организацию бизнес-миссий совместно с ЦПЭ. По опыту, реализованному в этом году во Вьетнаме, прорабатываем возможность открытия офисов присутствия в Турции. Видим перспективы в создании совместных предприятий

с локализацией на Дону и в особых экономических зонах Египта, Вьетнама и других стран. Будем продолжать международную кооперацию донских вузов с учеными из дружественных стран.

ВГ: Какие меры поддержки бизнеса вы считаете наиболее эффективными?

ВГ: Созданная на Дону экосистема, основанная на взаимодействии предприятий, деловых сообществ, инфраструктуры и власти, позволяет предпринимателям получить господдержку, вне зависимости от места их прописки, во всех «полюсах роста». Несмотря на вызовы, а также санкционные ограничения, мы сохранили весь комплекс мер поддержки бизнеса. И постоянно проводим анализ востребованности этих мер. И, знаете, система господдержки, которая действует сейчас, является востребованной, благодаря актуальности и своевременности. На всех уровнях: от первичных консультаций и до финансовой, гарантийной поддержки, сопровождения проектов. На мой взгляд, одна из самых востребованных форм поддержки — финансовая: льготные микрораймы, лизинг, гарантии, а также гранты социальным и молодым предпринимателям.

Правительство региона продолжает адресно работать с каждым инвестором. Это позволило в 2023 году предоставить налоговые льготы (на прибыль и имущество организаций), «инфраструктурные» субсидии, субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам, инвестиционный налоговый вычет, а также без торгов передавать земельные участки под масштабные проекты. Действует новый механизм поддержки инвесторов — соглашение о защите и поощрении капиталовложений. Это положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона.

Если в цифрах, то только по итогам первого полугодия 2023 года фактический объем предоставленных налоговых льгот для донского бизнеса составил порядка 530 млн руб., а инвестиционный налоговый вычет за девять месяцев предоставлен 51 компании на общую сумму более 1,2 млрд

руб. Кроме того, в текущем году бизнесу Дона предоставлены субсидии на процентную ставку по инвестиционным и «инфраструктурным» субсидии на сумму более 316 млн руб.

Мы планируем, что объем господдержки инвесторов в 2024 году будет не ниже, чем в 2023-м. Все эти меры востребованы инициаторами проектов. Поскольку эти меры эффективны, то они будут реализовываться и в новом году.

ВГ: А новые меры поддержки будут у вас в 2024 году?

ВГ: Мы всегда учитываем основные тренды и потребности бизнеса. И на 2024 год видим ряд приоритетных направлений для поддержки бизнеса. Так, во исполнение поручения президента России правительство Ростовской области в 2023 году утвердило региональную программу поддержки местных брендов. Она содержит комплекс мероприятий, направленных на увеличение количества донских марок. Кроме того, еще в августе 2022 года правительство РФ утвердило План мероприятий по развитию творческих (креативных) индустрий, а также соответствующих механизмов поддержки до 2030 года. Ростовская область уже включилась в реализацию этого плана. Так, в текущем году состоялся первый Форум креативных индустрий. Проведение этого мероприятия было важно не только с позиции формирования и объединения творческого сообщества региона, развития человеческого капитала, за которым будущее, но и необходимо для интеграции Ростовской области в федеральную повестку развития креативных индустрий.

Очередная задача на 2024 год — развитие инклюзивного предпринимательства. Повышение активности этой, основной, категории — серьезный инструмент. Он поможет существенно сократить безработицу среди людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе молодежи, и повысить качество их жизни.

Мы уже приступили к реализации такой задачи. В октябре 2023 года, на площадке

региональной «Точки кипения» состоялся первый в регионе инклюзивный форум «Бизнес без границ». Он проходил при поддержке Агентства стратегических инициатив. По итогам форума были подписаны 13 национальных инклюзивных договоров. В том числе и с АНО МФК «РРАПП».

ВГ: Регион развивается в соответствии со стратегией социально-экономического развития, принятой несколько лет назад на период до 2030 года («Стратегия-2030»). Но за минувшие два года экономические и геополитические условия сильно изменились. Как вы откорректировали «Стратегию-2030» с учетом этих изменений?

ВГ: Для привлечения инвесторов в новые ниши нужны новые рынки сбыта и новые внешнеэкономические партнеры. В обновленной стратегии социально-экономического развития мы уточнили географию экспорта, сделали акцент на дружественные страны.

Стратегическую ставку сделали на человеческий капитал и таланты. Будущее Дона — инновационно-технологический, развитый, комфортный регион с широкими возможностями для самореализации. Как я уже говорил, в 2023 году открыли новое пространство для инновационной и креативной молодежи — наш ЦИЦ. На площадке этого центра сочетаются наука и искусство, творчество и бизнес. Инвестируя в новое поколение созидателей, мы будем менять наш регион и страну к лучшему.

Совместно с экспертным сообществом определили приоритетные направления в промышленности — химия, машиностроение (сельскохозяйственное и энергетическое), электроника, станкостроение, авиостроение, легкая промышленность, глубокая переработка сырья и «еда будущего».

Обновлена заложенная в «Стратегию-2030» концепция «губернаторских И». Ранее их было семь: инновации, институты, инвестиции, индустриализация, инфраструктура, интеллект, инициатива. Но в условиях внешних санкций, концепцию вполне обоснованно дополнило восьмое «И» — импортозамещение. Для нас это новые рыночные ниши, которые формируют устойчивый спрос и на долгие годы обеспечат конкурентные преимущества товаров и услуг. Инновации остаются лучшим способом выработать решения на самые сложные вызовы. Институты, как система равноправных взаимоотношений государства и общества, работают в интересах людей. Инвестиции — основной фактор устойчивого экономического роста, новых рабочих мест и доходов в бюджет региона. Кстати, один из знаковых проектов-катализаторов, реализуемых в рамках «Стратегии-2030», это — комплексная жилищная застройка территории старого аэропорта («Новый Ростов», объем вложений — свыше 130 млрд руб.). Построим не только 1,5 млн кв. м. жилья, но и школы, детсады, поликлиники, объекты культуры, спорта, парки. Этот масштабный проект изменит облик Ростова-на-Дону и даст мультипликативный эффект. Еще одно губернаторское «И» — индустриализация, выступает каркасом современной высокотехнологичной экономики, даже в условиях нестабильности. Инфраструктура, инженерная и социальная, делает жизнь людей комфортной. Интеллект — это талантливые люди, наша главная ценность. А инициатива — основной драйвер позитивных изменений и необходимое условие достижения поставленных целей.

Беседовал Владимир Андреев

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ДОНСКОМ РЕГИОНЕ



Ни для кого не секрет, что активное развитие малого и среднего предпринимательства на Дону наблюдается год от года. И в уходящем 2023-м, Ростовская область уверенно вошла в 10-ку регионов – лидеров по этому показателю. В цифрах это более 175 тысяч малых и средних компаний, в которых работает более 720 тысяч человек. Один из лучших показателей в стране. Высокая эффективность выбранного Правительством РО пути налицо. Учрежденный администрацией донского региона в лице регионального министерства экономического развития, НКО «Гарантийный фонд РО» внес свой весомый вклад в развитие МСП на Дону. За год были примеры организаций из других регионов, которые, получая поручительство ГФ, регистрировались на территории Ростовской области и продолжили вести бизнес здесь (обязательное требование к заемщикам фонда). Но самое главное – донской бизнес, предприниматели, которые, благодаря продуктам Гарантийного фонда, смогли расширить и укрепить свои предприятия. Приобрести новые помещения, производственные площади. Обновить оборудование, запустить производство новых товаров (а иногда и целые новые направления) и выйти на новые рынки. Гибкий подход к заемщикам, профессионализм и опыт сотрудников Фонда, крайне низкие ставки (до 0,5% от суммы выдаваемого поручительства), комфортные условия и простота заключения сделки ожидаемо обеспечили его высокие показатели. НКО «Гарантийный фонд РО» вошел в топ-3 региональных гарантийных организаций России по количеству выданных поручительств. С 2009 года объем гарантийной поддержки МСП в РО составил 25,2 млрд. руб. А всего объем привлечённого финансирования составил более 53 млрд. руб.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОРУЧИМСЯ
ЗА ВАС**

**от 0,25%
ГОДОВЫХ***

БАНКИ ОСТАЛИСЬ СО СПРОСОМ

В ЭТОМ ГОДУ РАБОТАЮЩИЕ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ БАНКИ ЗАФИКСИРОВАЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ. ТАК, РОСТ ПО ВКЛАДАМ В СРЕДНЕМ СОСТАВИЛ 26%, ПО ПОТРЕБКРЕДИТАМ И ИПОТЕКЕ — ОТ 13% ДО 17%, ПО КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА — 30%. ОПРОШЕННЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНЫХ ПРИЧИН УСПЕШНОЙ РАБОТЫ В 2023 ГОДУ НАЗВАЛИ УКРЕПЛЕНИЕ РУБЛЯ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ. ОДНАКО ДВУКРАТНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ПО РЕШЕНИЯМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЦБ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ГОДА СЕРЬЕЗНО СНИЖАЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ БИЗНЕСА И ФИЗЛИЦ. В НОВОМ ГОДУ АКТИВНОСТЬ РОЗНИЧНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ЮЖНЫХ БАНКОВ МОЖЕТ СНИЗИТЬСЯ, ЕСЛИ ГОСУДАРСТВО НЕ БУДЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, УВЕРЕНЫ ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ. ИВАН ДЕМИДОВ

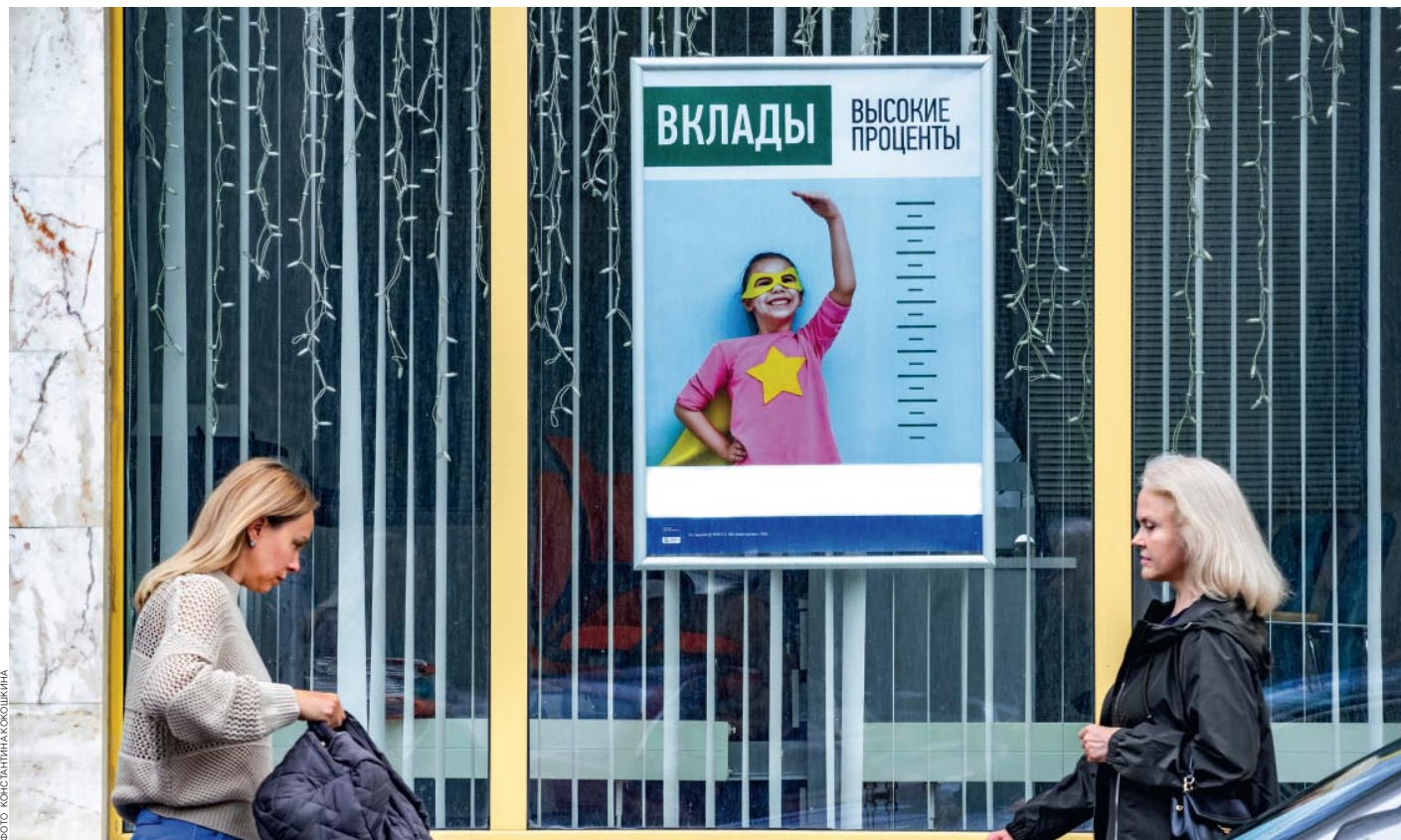
По данным ЦБ России, за девять месяцев 2023 года совокупная чистая прибыль работающих в РФ банков составила 2,7 трлн руб. против 203 млрд руб. по итогам трех кварталов 2022 года. Положительная динамика наблюдается по всем основным направлениям банковского бизнеса — обслуживание корпоративных клиентов, потребительское и ипотечное кредитование, размещение средств во вклады и т. д. Основные причины роста — действующие меры государственной поддержки, предоставление выгодных условий по рублевым депозитам и цифровизация отрасли, а также стабильность ключевой ставки в первой половине текущего года.

Ситуация в крупных регионах Юга похожа на общероссийскую. Так, по информации Южного ГУ банка России, в Краснодарском крае за девять месяцев 2023 года, например, розничный депозитный портфель вырос на 27,8% и составил 1,1 трлн руб. По данным на 1 октября 2023 года объем средств на текущих счетах и вкладах жителей Ростовской области составил почти 815 млрд руб. Рост, по отношению к аналогичному периоду прошлого года — 26%. «Это на уровне общероссийских показателей», — подчеркнули в пресс-службе Южного ГУ.

Управляющий Отделением Банка России по Ростовской области Наталья Леонтьева добавила, что игроки рынка стимулировали сберегательную активность населения при помощи привлекательных ставок по вкладам. Только в третьей декаде сентября они выросли с 7,8% до 10,2% годовых, уточнила госпожа Леонтьева. «На этом фоне жители региона активнее размещали накопления на депозитах, в том числе переводили средства на вклады с текущих счетов. Основной приток пришелся на короткие вклады, по которым банки предлагали наиболее привлекательные условия», — пояснила Наталья Леонтьева.

ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ РОСТ

Сегодня на Дону работают более 20 банков (региональных, иногородних и федеральных). Их представители в беседах с ВГ не стали раскрывать показатели выручки и прибыли за январь-октябрь 2023 года (оправдываясь тем, что окончательных данных пока нет), но неоднократно



ПО ДАННЫМ ЦБ, НА 1 ОКТЯБРЯ 2023 ГОДА ОБЪЕМ СРЕДСТВ НА ТЕКУЩИХ СЧЕТАХ И ВКЛАДАХ ЖИТЕЛЕЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВИЛ ПОЧТИ 815 МЛРД РУБЛЕЙ

отмечали рост по всем направлениям бизнеса.

Так, управляющий ВТБ в Ростовской области — вице-президент Юрий Авдеев рассказал, что в текущем году они зафиксировали смену модели поведения частных клиентов с кредитной на сберегательную. «У нас объем средств на депозитах за девять месяцев 2023 года вырос на 23% — до 84 млрд руб., — сообщил банкир. — Количество вкладчиков в регионе увеличилось на 30%. По нашим наблюдениям, начиная с октября, внимание клиентов смещается в сторону длительных вкладов — от шести месяцев. До конца года всплеск активности интереса к сберегательным продуктам вырастет. Этому способствует максимальный уровень доходности и возможность зафиксировать ее на перспективу».

В «Кубань Кредите» рассчитывают, что привлеченные средства клиентов вырастут до конца года на 24 млрд руб. (плюс 19% к

показателю 2022 года). Председатель правления банка Александр Калинин пояснил, что доходность по вкладам растет, на конец октября она составила до 13,5% годовых. «Все зависит от суммы вклада, срока размещения средств и возможности внесения дополнительных взносов (пополнения)», — уточнил эксперт. Он подчеркнул, что драйвером роста портфеля стали рублевые депозиты, а объем вкладов в классических валютах уменьшился.

«Открывая рублевые депозиты, граждане стремятся зафиксировать выгодные ставки, 12-13% в среднем. Для сравнения, средняя ставка по валютным вкладам составляет сейчас 5%», — пояснил ВГ участник рынка, пожелавший остаться неназванным.

В сегменте потребительского кредитования ЦБ еще в начале октября прогнозировал в текущем году хорошую положительную динамику — до 13-17%. Участники южного рынка с таким сценарием согласи-

лись, но заметили, что к концу декабря темпы роста будут сдерживать предпринятое ранее увеличение ключевой ставки (до 15% во второй половине года).

«За десять месяцев рост кредитного портфеля физических лиц у нас составил 6,7 млрд руб., что в три раза больше показателей 2022 года, — сообщил начальник управления розничного кредитования банка «Центр-инвест» Николай Парамонов. — Все запланированные показатели в сегменте розничного кредитования в нашем банке перевыполнены».

Председатель Юго-Западного банка Сбербанка Анатолий Песенников уточнил, что здесь с начала года общая сумма выданных розничных кредитов составила почти 750 млрд руб. «Например, потребкредитов выдали на 288 млрд руб., ипотечных — на общую сумму 455 млрд руб., — сказал господин Песенников. — Наиболее востребованными остаются программы →

→ «Семейная ипотека» (134 млрд руб.), «Господдержка» (112 млрд руб.) и «IT-ипотека» (6 млрд руб.). Суммарно их доля в портфеле льготной ипотеки Юго-Западного банка превышает 90%».

Сразу несколько представителей южных банков в беседе с ВГ подчеркнули, что динамика ипотечного кредитования поддерживается во многом за счет государственных программ, процентная ставка по таким займам значительно ниже коммерческой. Александр Калинин рассказал об акции «на 3% ближе», в рамках которой приобрести квартиру у партнеров банка, ведущих строительство на территории Краснодарского края, Ростовской области и Республики Адыгея, можно с дисконтом 3% к процентной ставке на первые шесть платежей по кредиту. «Например, для семей с детьми первые шесть месяцев действует 3% годовых, а с седьмого месяца — базовая ставка 6%. При этом степень готовности жилья не важна», — заверил банкир.

По словам Николая Парамонова, за 10 месяцев 2023 года «Центр-инвест» заключил ипотечных договоров на 15,3 млрд руб. Это больше, чем за весь 2022 год. «65% всех заключенных договоров — это кредиты, выданные по собственным программам банка на покупку различных объектов недвижимости и на строительство, — объяснил господин Парамонов. — Остальные 35% — программы с государственной поддержкой. Из них можно особо выделить сельскую ипотеку: она составляет 54,3% от всех заключенных договоров с господдержкой. За 10 месяцев уходящего года нам удалось выдать сельских ипотек в два раза больше, чем за весь 2022 год».

«Уходящем году мы фиксируем рост по всем направлениям розничного кредитования, — подчеркнул Юрий Авдеев. — С января по сентябрь жители Ростовской области оформили в два раза больше кредитов, чем за аналогичный период прошлого года — на общую сумму 44 млрд рублей. Драйверами роста стали автокредиты: объемы выдачи выросли почти втрое».

КРЕДИТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА: РОСТ НА ПОДДЕРЖКЕ

Положительную динамику участники рынка отметили и в кредитовании юрлиц. В частности, Анатолий Песенников рассказал, что в текущем году корпоративный кредитный портфель Сбербанка на Юге России превысил 1,2 трлн руб. «Банк фиксирует 26-процентный рост объема корпоративного портфеля, или 251 млрд руб., — уточнил господин Песенников. — В топ регионов-лидеров по темпу роста кредитного портфеля вошли Краснодарский край, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня и Северная Осетия-Алания».

Банкир подчеркнул, что в 2023-м самыми востребованными у предпринимателей остаются программы с государственной поддержкой и кредиты на пополнение оборотных средств. С начала года бизнес при поддержке Сбера заключил 3,4 тыс. договоров льготного кредитования на сумму 71 млрд руб. Из них почти треть (20 млрд руб.) — на развитие малого бизнеса.

Сергей Штоль, директор по работе с корпоративными клиентами Росбанка в Южном регионе, напомнил, что они обслуживают большую территорию — от Волгограда до Сочи, а также регионы Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). «С начала 2023 года (в этих округах) корпоративный кредитный портфель банка продемонстрировал общий рост порядка 65%, — отметил



НА ФОНЕ ПОВЫШЕНИЯ РЕГУЛЯТОРОМ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ С 7,5% ДО 15% БОЛЬШУЮ РОЛЬ СТАЛО ИГРАТЬ ЛЬГОТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА ПО ПРОГРАММАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

господин Штоль. — По итогам девяти месяцев текущего года кредитный портфель среднего и крупного бизнеса на юге России составляет порядка 76–80 млрд руб. При этом в сегменте среднего бизнеса мы выросли на 85%».

Александр Калинин рассказал, что в 2023 году, по сравнению с предыдущим, кредитная активность субъектов малого и среднего бизнеса у них возросла на 30%, при сохранении высокого качества портфеля. Основной прирост портфеля МСБ произошел за счет льготных кредитов. «Если ранее для субъектов малого и среднего предпринимательства низкие процентные ставки были в числе ключевых условий привлекательности банка, то сейчас они становятся решающим фактором выбора финансовой организации», — подчеркнул господин Калинин.

«Специфика регионального банка определяется для нас большим объемом кредитования малого бизнеса, а также доминированием в кредитном портфеле отдельных производственных отраслей. Кредитный портфель юридических лиц в нашем банке на 1 ноября 2023 года составляет 34,2 млрд руб. При этом 90% кредитных средств направлены на кредитование субъектов МСБ», — сообщила начальник управления по работе с корпоративными клиентами банка «Центр-инвест» Анастасия Коротун.

НОВЫЕ МЕРЫ ПЛЮС ЦИФРОВИЗАЦИЯ

С середины лета регулятор ужесточил денежную политику. Совет директоров Банка России неоднократно принимал решения о повышении ключевой ставки. В итоге, за второе полугодие она выросла ровно в два раза — с 7,5% до 15%. Такие меры уже в новом году могут привести к ухудшению условий по кредитам и депозитам, что может заметно понизить интерес к банковским продуктам со стороны корпоративных клиентов и физлиц, снижению их платежеспособности и замедлению темпов роста финансового рынка, уверены опрошенные ВГ эксперты. Для того чтобы избежать такого сценария, необходимы новые подходы и решения.

Во-первых, государству необходимо усилить существующие меры поддержки. Так,

Анастасия Коротун обратила внимание на то, что увеличение стоимости фондирования вслед за ростом ключевой ставки ЦБ может оказать существенное влияние на спрос в кредитовании. «Уже сейчас уполномоченные банки при реализации программ льготного финансирования сталкиваются с проблемой недостаточности лимитов субсидирования и усложнением условий кредитования, — заметила госпожа Коротун. — В таких реалиях для бизнеса очень важно сохранение программ государственной поддержки в виде льготного кредитования».

Сергей Штоль согласился с коллегой и добавил, что когда начался цикл повышения Центробанком ключевой ставки, господдержка стала играть еще большую роль в финансировании отдельных инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Второй важный шаг в работе банков с корпоративными и частными клиентами в изменившихся условиях — дальнейшая цифровизация бизнес-процессов и услуг. Южные банки в 2023 году активно внедряли «цифру» и добились определенных успехов. Например, Анатолий Песенников рассказал, что количество их рос-терминалов в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах превысило 200 тыс. «Одним из самых востребованных как у розничных клиентов, так и у бизнеса стало платежное решение SberPay QR, — отметил господин Песенников. — Сканирование кода позволяет совершить покупки в 84 тыс. торговых точек. Есть и еще один тренд — оплата улыбкой в наших биотерминалах».

Такая возможность, по словам банкира, уже доступна в 13 тыс. мест. Сервисом могут воспользоваться клиенты, которые активировали новый метод платежей через «СберБанк Онлайн». Для этого в профиле необходимо подключить сервис распознавания по лицу, выбрать платежную карту и создать код безопасности. «После этого покупки можно оплатить, просто посмотрев в камеру на кассе магазина. До конца этого года мы планируем увеличить число биотерминалов минимум до 17 тысяч», — поделился планами Анатолий Песенников.

По мнению Юрия Авдеева, повышение интереса клиентов к современным цифровым активам и технологиям сейчас один из главных трендов. «В текущем году ВТБ пер-

вым провел тестовые операции с цифровыми рублями, — сообщил банкир. — Открытие счета, переводы между физическими лицами, оплата по QR-коду и снятие цифровых рублей через банкоматы. После тестирования технологии фокус-группами состоится запуск в массовый оборот».

Господин Авдеев добавил, что значительных результатов банк достиг в улучшении веб-версии «ВТБ Онлайн», которую теперь можно использовать на любых устройствах, как мобильное приложение. «Улучшенная версия не занимает память смартфона, функционал обновляется автоматически. В Ростовской области семь из десяти клиентов — это пользователи ВТБ Онлайн», — уточнил Юрий Авдеев.

В Росбанке большинство счетов уже открывается дистанционно, заверил Сергей Штоль. «Вся документация, в том числе кредитно-обеспечительная, подтверждается электронно-цифровой подписью (ЭЦП), что действительно удобно. На сегодняшний день мы встречаемся с клиентом больше для того, чтобы познакомиться, посмотреть место ведения бизнеса, обсудить потребности, — пояснил господин Штоль. — Вся техническая работа проводится дистанционно».

Он рассказал, что в их банке даже есть «роботизированные сотрудники», которые заменяют работу большого количества персонала. Например, обрабатывают документы и отвечают различным инстанциям. «В течение 2023 года искусственный интеллект обработал более 250 тыс. запросов от государственных органов и отправил клиентам более 15 тыс. ответов и уведомлений. Один такой помощник заменяет порядка 200 человек. В итоге, мы распределяем человеческие ресурсы на направления, с которыми роботы не могут справиться», — резюмировал банкир.

«На мой взгляд, сейчас нужно предлагать не продукт, а сервис: качественное обслуживание клиентов, работу с электронным документооборотом. То есть делать упор на развитие цифровизации на всех этапах взаимодействия с клиентами. Именно поэтому в 2024 году «Кубань Кредит» планирует завершить работу по переходу на электронное подписание кредитных договоров, чтобы обеспечить полное и качественное дистанционное взаимодействие с клиентами», — поделился планами Александр Калинин. ■

ПРОДЛЕВАЯ СЧАСТЬЕ ВИДЕТЬ

Возрастные изменения охватывают весь организм, и глаза не являются исключением. С годами зрение зачастую становится хуже, и мы сталкиваемся с таким понятием, как пресбиопия.

Пресбиопия или возрастная дальнозоркость – это процесс, связанный с естественным старением. Пресбиопия развивается из-за потери хрусталиком таких важных качеств, как эластичность и способность с легкостью изменять свою кривизну. В результате сфокусировать зрение на расположенных вблизи предметов становится сложнее. И с возрастом это негативное свойство только усиливается. Пресбиопия рано или поздно обнаруживается у всех без исключения людей. Различаться будет лишь скорость ее прогрессирования.

Если вы столкнулись с такими симптомами как:

- ухудшение зрения вблизи (рассматривая близкие предметы, приходится отодвигать их вдале),
- быстрая утомляемость глаз и головные боли,
- ухудшение работоспособности,
- снижение цветочувствительности,

это сигнал, что необходимо обратиться за консультацией к врачу-офтальмологу.

Существует несколько вариантов лечения пресбиопии

1. Очковая коррекция – традиционный способ коррекции возрастной дальнозоркости.

2. Использование мультифокальных контактных линз дает возможность менять фокусировку на разных дистанциях, но не возвращает утраченную аккомодацию (способность глаза четко видеть и без напряжения переводить взгляд на разные предметы).

3. Микроинвазивная операция с использованием мультифокальных интраокулярных линз, которая за 1 день возвращает пациентам полноценное зрение, как в молодости.

Желание продолжать активный образ жизни, не менять свой стиль и не испытывать дискомфорт и чувство неловкости из-за необходимости носить очки — одни из немногих причин, по которым современный пациент с пресбиопией решается на замену хрусталика.

Внедрение новых видов хрусталиков, усовершенствование оборудования и развитие навыков профессиональных офтальмохирургов — все эти факторы содействуют сохранению зрительной функции. Мы живем в эру передовых технологий, поэтому большинство проблем с зрением, вызванных возрастными изменениями, могут быть решены.

Преимущества замены хрусталика

Не стоит в свои 45-50 лет, при первых симптомах возрастной дальнозоркости, дожидаться созревания катаракты, чтобы вернуть зрение, как в молодости. В мире появился новый тренд на замену родного хрусталика, который начал терять свою эластичность в связи с возрастными процессами, на мультифокальную интраокулярную линзу новейшего поколения.

Мультифокальные (трифокальные) линзы — настоящее чудо, не имеющее аналогов в современной медицине. Они позволяют обеспечить наилучшую глубину резкости на малом, среднем и дальнем расстояниях. По своим свойствам максимально приближены к хрусталику здорового человека. Дарят сетчатке защиту от ультрафиолета и световых лучей вредного синего спектра.

Микроинвазивная операция с использованием мультифокальных интраокулярных линз - самый современный и доказавший свою эффективность способ коррекции пресбиопии. Так, после имплантации искусственных хрусталиков у пациентов исчезает необходимость в коррекции зрения с помощью очков или контактных линз.

Уже несколько лет подобные операции проводятся и в Ростове одним из лучших офтальмохирургов России Олегом Борисовичем Кочмала в глазной клинике «ИРИС».

Опыт и экспертность Олега Борисовича позволяет подобрать тип интраокулярной линзы в соответствии с потребностями пациента и сделать точный расчёт оптической силы линзы таким образом, что после операции пациент видит одинаково хорошо на всех расстояниях.

Перед проведением операции пациенту необходимо пройти комплексную диагностику зрения и осмотр у офтальмолога, в результате которого врач поставит верный диагноз и расскажет, возможно ли провести операцию в данном конкретном случае, и при отсутствии противопоказаний объяснит, как она будет проходить. В глазной клинике «ИРИС» комплексная диагностика зрения проходит в 12 этапов, что позволяет полноценно исследовать все структуры зрительной системы. Первым этапом будет беседа с врачом, он уточнит информацию о жалобах, травмах и заболеваниях пациента, это необходимо

для определения необходимых видов исследований в каждом конкретном случае. После чего пациент пройдет визометрию, в ходе которой определяют остроту зрения. Затем на авторефрактометре (еще на узком зрачке) установят силу рефракции (наличие или отсутствие близорукости, дальнозоркости, астигматизма). Следующей проверкой является тонометрия – измерение внутриглазного давления. А в ходе ультразвукового исследования измерят длину глаза.

Неотъемлемой частью проверки здоровья глаз является биомикроскопия – детальное исследование структур глаза при помощи щелевой лампы. После этого пациент проходит компьютерную периметрию (при наличии показаний) для определения границ поля зрения. При необходимости пациенту подберут простые очки на узком зрачке. Так как затем последует закапывание капель, расширяющих зрачок. Это необходимо для проведения дальнейших исследований. В течение последующей авторефрактометрии определяют резерв аккомодации (проверка проходит на широком зрачке), что покажет способность цилиарной мышцы глаза напрягаться с максимальной возможной силой и длительностью. Другими словами, степень зрительной усталости и напряжения при чтении журналов, газет, книг, работе за компьютером, фокусировке взгляда на находящихся вблизи предметов. Предпоследний этап проверки — офтальмоскопия. Она необходима для исследования глазного дна, которое офтальмолог осматривает при помощи налобного офтальмоскопа. Что позволяет оценить состоя-



Кочмала Олег Борисович

Заслуженный врач РФ. Доктор медицинских наук.

Врач-офтальмолог хирург высшей категории.

Основатель и руководитель сети глазных клиник «ИРИС».

ние сетчатки, диска зрительного нерва, а также сосудов глазного дна. Завершает диагностику консультация врача-офтальмолога. На основании результатов обследования, врач поставит диагноз, предложит варианты лечения, сделает соответствующие назначения и расскажет о возможности проведения операции по замене хрусталика (если необходимо) и возвращении отличного зрения.

Сама же операция по замене хрусталика на индивидуально подобранную интраокулярную линзу занимает от 7 до 10 минут. Благодаря местной анестезии пациент не испытывает болевых ощущений в течение всего операционного вмешательства. К тому же операция проводится амбулаторно, бескровным и бесшовным методом. Уже на следующий день пациент может видеть оперированным глазом и

вскоре полностью возвращается к своей обычной повседневной жизни.

Глазная клиника «ИРИС» – это уникальный коллектив профессионалов, главная задача которых — помочь Вам видеть этот мир на 100%. Тесное сотрудничество с мировыми лидерами по производству медицинского оборудования и материалов позволяют применять в работе клиники самые последние достижения современной офтальмологии. Все это обеспечивает высокое качество лечения патологий.

Пройти комплексное обследование зрения и получить подробную консультацию по здоровью глаз вы можете в глазной клинике О. Б. Кочмала «ИРИС» по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 180.



Необходима предварительная запись на прием по телефону 8 (800) 222-03-75.

Услугу предоставляет ООО «Генезис» (ИНН 6165217687), лицензия на медицинскую деятельность №Л041-01050-61/00323325 от 22.06.2021г.

Имеются противопоказания, необходима консультация врача. Реклама



ИРИС

ГЛАЗНАЯ КЛИНИКА
ДОКТОРА О.Б. КОЧМАЛА

**ОЧКИ ВЫДАЮТ ВАШ
ИСТИННЫЙ ВОЗРАСТ?
ЛЕЧЕНИЕ ПРЕСБИОПИИ*
НА ЭКСПЕРТНОМ УРОВНЕ**

г. Ростов-на-Дону,
ул. Красноармейская 180
8 (800)222-03-75



*возрастная дальнозоркость

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА

Услугу предоставляет ООО «Генезис» (ИНН 6165217687), лицензия на медицинскую деятельность №Л041-01050-61/00323325 от 22.06.2021г.

Реклама

РЫНОК НА РАСПУТЬЕ

ДЛЯ РАБОТАЮЩИХ НА ЮГЕ РФ ЛИЗИНОВЫХ КОМПАНИЙ УХОДЯЩИЙ ГОД СЛОЖИЛСЯ УДАЧНО: ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ОТМЕТИЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ОТ 30% ДО 100%, ПРИ 35% РОСТА В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОЙ ПРИЧИНЫ РОСТА ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИЙ НАЗВАЛИ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА В КРИЗИСНОМ 2022 ГОДУ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ СФОРМИРОВАЛСЯ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС НА МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАМЕЩЕНИЕ ЗАПАДНОЙ ТЕХНИКИ АНАЛОГАМИ ИЗ РОССИИ И ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН, А ТАКЖЕ СИСТЕМУ ГОСПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. В НОВОМ ГОДУ, ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, ВОЗМОЖНО ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА РЫНКА ИЗ-ЗА РОСТА КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ И ПОДОРОЖАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ЛИЗИНГА. ОДНАКО ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ ЭКОЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ И ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К «ЗЕЛеной» ТЕХНИКЕ И ОБОРУДОВАНИЮ МОЖЕТ СТАБИЛИЗИРОВАТЬ СИТУАЦИЮ. ИВАН КОНДРАТЬЕВ



В ТЕКУЩЕМ ГОДУ В РОССИИ ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА В СЕГМЕНТЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ УВЕЛИЧИТСЯ НА 90% - ДО 1 ТРЛН РУБЛЕЙ

По предварительной оценке Национального рейтингового агентства (НРА), за три квартала 2023 года российские лизинговые компании передали клиентам около 480 тыс. предметов лизинга. Это на 70% больше, чем за январь-сентябрь 2022 года. Восстановление рынка эксперты НРА оценили как «посттравматическое»: на фоне кризиса, обострившегося в 2022 году, отечественные предприятия формировали отложенный спрос, который в 2023 году обернулся двукратным ростом объема нового бизнеса (стоимость имущества, реализованного по новым договорам лизинга без учета НДС и надбавок). Наибольшее увеличение этого показателя НРА зафиксировало в сегменте недвижимости, где новый бизнес лизинговых компаний России вырос на 139%, автотранспорт — на 72%, оборудование для логистики — на 71%, спецтехника — на 64%,

бытовая и медицинская техника — 58%. В сегменте производственных активов объем нового бизнеса увеличился на 50%.

Также в числе лидеров восстановления — железнодорожный транспорт, в частности, вагоны. В этом сегменте рост составил в натуральном выражении около 80%. Это связано с переориентацией грузовых потоков на восточное направление с его большими расстояниями.

По прогнозам НРА, в уходящем году в России совокупный лизинговый портфель приблизится к 8,5 млрд руб. Прошлый год рынок завершил с показателем около 6,7 млрд руб. Таким образом, рост портфеля составит около 27%.

Участники рынка поддерживают оптимистичный настрой аналитиков и отмечают, что в южных регионах страны динамика роста основных показателей лизинга

превосходит общероссийские. Так, по словам регионального директора по ЮФО и СКФО компании «Интерлизинг» Игоря Тисленко, они в 2023 году по объему нового бизнеса ожидают прирост «близкий к 100 процентам». «Текущий рост определяли сельскохозяйственная техника и автотранспорт, на долю каждого из которых в продажах приходится свыше 30%, — уточнил господин Тисленко. — Каждый из сегментов в текущем году удвоился. Произошло это не только за счет стагнации спроса в 2022 году, но и за счет адаптации к новым поставщикам и технике».

По данным компании «Росагролизинг», в нынешнем году прирост нового бизнеса составил 31%: с 45,5 млрд руб. до 62,5 млрд руб. При этом менее чем за год доля Южно-федерального округа в портфеле компании выросла с 13,2% до 15,2%. «ЮФО продолжает оставаться одним из лидеров

по темпам роста нового бизнеса, — подчеркнул генеральный директор «Росагролизинга» Павел Косов. — За девять месяцев 2022 года стоимость имущества в новых договорах составила 6 млрд руб., тогда как за три квартала 2023 года — уже 9,6 млрд руб. Таким образом, объем нового бизнеса на Юге России увеличился на 60%. Темпы роста выше, чем в среднем по стране».

По словам Павла Косова, в текущем году «Росагролизинг» поставил российским аграриям сельскохозяйственных машин на 26% больше, чем годом ранее. Рост объема поставок в денежном выражении составил 37%. В ЮФО эти показатели выросли на 61%: компания передала южным клиентам 2,5 тыс. сельхозмашин на общую сумму 13,2 млрд руб.

ГРУЗОВИКИ РУЛЯТ

Один из сегментов лизингового рынка, демонстрирующих наибольший рост, это грузовой автотранспорт. По прогнозам аудиторско-консалтинговой формы Kert (до июня 2022 года входила в сеть KPMG), в текущем году прирост продаж новых грузовиков в России будет «рекордным» (90%, по сравнению с 2022 годом), а объем нового бизнеса в этом сегменте превысит 1 трлн руб. (по итогам прошлого года сумма была почти вдвое ниже — 576 млрд руб.). По мнению аналитиков Kert, бурный рост «грузового» сегмента происходит за счет активного восстановления спроса на рынке и замещения европейских брендов китайскими. Ожидается дальнейший рост уровня проникновения лизинга в продажи новых грузовых автомобилей с 82% в 2023 году до 83-87% — к 2027-му, предположили эксперты компании. Они добавили, что это приведет к росту объемов нового бизнеса в сегменте грузовых автомобилей: в среднем за год в денежном выражении объемы вырастут на 22-23%. Аналитики уверены, что спрос на грузовики более устойчив к внешним колебаниям, поскольку этот вид транспорта сильнее вовлечен в экономические взаимоотношения, чем легковые.

Алексей Любецкий, коммерческий директор лизинговой компании «Флит Финанс» (входит в инвестиционную группу «Инсайт»), согласился, что в 2023 году произошел существенный рост в сегменте грузового транспорта. «Это связано с качественным замещением продукции западных производителей аналогами →

→ крупнейших китайских автоконцернов, которые смогли за короткий период организовать дистрибуцию и сервис на базе дилерских центров производителей, ушедших с российского рынка», — пояснил господин Любецкий.

Среди новых заметных тенденций автомобильного сегмента лизингового рынка исследователи называют рост доли подержанных машин. По данным НРА, рынок в целом вырос на 70%, сегмент подержанных машин — на 40%. Однако и этот показатель — довольно высокий. «Ввиду дефицита новых автомобилей выросла доля подержанной техники, которую приобретают в лизинг. Отсутствие предпосылок для возвращения европейских брендов увеличивает интерес к сегменту. В 2023 году доля сделок с подержанной техникой в новом бизнесе составила до 15-20%», — отметили аналитики Кепт.

АГРОПРОМ ВЫТЯГИВАЕТ, НО НЕ ВСЕ

Интересно складывается ситуация и в агропромышленном комплексе. По данным агентства «Эксперт РА», более 50% российского рынка лизинга сельхозтехники контролирует компания с госучастием — АО «Росагролизинг». Здесь, по словам Павла Косова, в 2023 году зафиксировали рост объемов нового бизнеса практически по всем видам сельхозтехники.

«Пропорция поставок в денежном выражении отличается в сторону самоходной техники, поскольку она более дорогостоящая, — заметил господин Косов. — При этом наиболее высоким спросом у аграриев ЮФО, обратившихся в Росагролизинг в 2023 году, пользуется землеобрабатывающее оборудование: бороны, плуги, посевные агрегаты, самоходные опрыскиватели и разбрасыватели и пр. На такое оборудование приходится 63% объемов, в натуральном выражении. Доля самоходной техники в единицах составила 22%».

Аналитики НРА привели более скромные оценки динамики лизинга сельхозтехники: в целом по России прирост нового бизнеса составил 20%. А лизинговая компания «Флит Финанс», которая специализируется на поставках техники для АПК (81% в общем объеме портфеля), в текущем году и вовсе зафиксировала существенный спад спроса на сельхозмашины. «Падение продолжилось после незначительного оживления в июле-августе, — заметил Алексей Любецкий. — Это в большей степени связано с экономической ситуацией в отрасли: перепроизводством зерновых второй год подряд и, как следствие, существенным снижением цен на сельхозпродукцию, увеличением затрат на производство, ростом цен на сельхозтехнику и увеличением стоимости финансирования. Все эти факторы по итогам трех кварталов 2023 года привели к сокращению доли аграрной техники в новом бизнесе в ЮФО до 59%», — констатировал представитель «Флит Финанса».

Практически единогласно участники рынка отметили, что в 2023 году аграрии снизили спрос на легковые автомобили, добавил Павел Косов. По его словам, за девять месяцев объем нового бизнеса «Росагролизинга» в этом сегменте сократился на 10%, с 969 млн руб. до 872 млн руб. «Прежде всего, снижение связано со спецификой деятельности компании, — рассказал Павел Косов. — Лизинг легковых автомобилей для нас не является основным направлением. За три квартала

его доля в новом бизнесе составила всего 1,4%. Легковые машины не поставляются на льготных условиях, что на фоне повышения цен сказалось на объемах поставок (такой техники). В непростых макроэкономических условиях, низких цен на отечественную сельхозпродукцию, вполне возможно, что легковые автомобили стали сегментом, в котором аграрии формируют сейчас отложенный спрос».

ПРОИЗВОДСТВО И СТРОЙКА ПОДТАЛКИВАЮТ

По оценке НРА, в России «семимильными шагами» восстанавливается лизинг спецтехники — за январь-сентябрь 2023 года прирост нового бизнеса составил 65%. Быстрее всего росли сегменты дорожно-строительной и подъемной техники. Кроме того, хорошую динамику продемонстрировало производственное оборудование — прибавило 50% в натуральном выражении.

Как отметили эксперты НРА, производственные секторы серьезно пострадали от санкций, так как на российских предприятиях высока доля импортного оборудования. Ситуация, сложившаяся в прошлом году, создает хорошие условия для лизинга станков: текущий курс государства на развитие отечественной производственной базы позволяет аналитикам прогнозировать сохранение высоких темпов прироста в указанных секторах.

По данным компании «ДельтаЛизинг», в Краснодарском крае 21% ее нового бизнеса в нынешнем году пришелся на оборудование для строительной отрасли, доля пищевой промышленности составила 18%, металлообработки — 17%. «ДельтаЛизинг» специализируется на поставках производственного оборудования, входит в ИГ «Инсайт» (ранее — «Сименс Финанс»). В компании сообщили, что у нее на Кубани общий объем нового бизнеса составил 2 млрд руб., 60% из которых пришлось на промышленное оборудование.

Как подчеркнул директор представительства «ДельтаЛизинга» в Краснодаре Алексей Пнев, во всех регионах очевиден рост металлообработки. «Входящем году эффективно работают оба инструмента удовлетворения высокого спроса в отрасли: импорт по прямым контрактам и импортозамещение, — рассказал господин Пнев. — Радует, что все больше оборудования для различных отраслей производится на территории России. В 2023 году мы успешно профинансировали сельхозтоваропроизводителей, фасовку и упаковку, оборудование для карьеров. По тем же причинам видим высокие темпы роста в пищевой промышленности и связанной с ней упаковкой».

По словам Игоря Тисленко, в их компании входящем году в сегменте производственного оборудования зафиксировали наименьший прирост нового бизнеса — около 10%. «Это связано с ростом стоимости номинированных в валюте предметов лизинга, усложнением логистики, а также пересмотром стратегий развития производственных фондов предприятий», — подытожил господин Тисленко.

ИГРОКИ НЕ ВИДЯТ ДЕФИЦИТА

Участники рынка единодушно заявили ВГ, что дефицит некоторых предметов лизинга, возникший в 2022 году, в 2023-м удалось преодолеть. Так, по словам Алексея Любецкого, наблюдается затоваривание складов дилеров и импортеров,

поставляющих на Юг России самоходные сельхозмашины и прицепные агрегаты.

Павел Косов также признал, что они не видят дефицита предметов лизинга и не прогнозируют его появление в краткосрочной перспективе. «Наша компания взаимодействует более чем с 1 тыс. поставщиков и производителей сельхозтехники, внимательно следит за развитием ситуации на рынке», — подчеркнул господин Косов.

По словам Игоря Тисленко, в первом квартале 2023 года поставщикам грузового транспорта было сложно удовлетворить растущий спрос и компании вынужденно увеличивали сроки отгрузки до пяти-семи месяцев. «На сегодняшний день ситуация стабилизировалась», — уверен господин Тисленко.

Директор ростовского представительства «ДельтаЛизинга» Алена Сулимина подтвердила, что в начале текущего года у поставщиков грузовых автомобилей были сложности: компании не успевали завезти то количество единиц, которое бы «в моменте» покрывало все потребности бизнеса. «Однако рынок быстро адаптируется и налаживает логистические маршруты, расширяет ассортимент товаров, — заметила госпожа Сулимина. — Кроме того, производители из КНР достаточно быстро заместили металлообрабатывающие станки и спецтехнику (насосы, автобетономешалки, экскаваторы и др.)».

Опрошенные игроки рынка отметили, что пока полностью устранить дефицит не удалось только в сегменте высокотехнологичного оборудования для пищевой промышленности. Но и в этом направлении компании активно работают.

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА ВЛИЯЕТ

По оценкам НРА, повышение ключевой ставки ЦБ, которое наблюдалось всю вторую половину года, уже в краткосрочной перспективе затормозит восстановление лизингового рынка. С июля 2023 года регулятор повышал ставку пять раз, напомнили в НРА. В итоге ставка выросла вдвое — с 7,5% до 15%, а в декабре увеличилась еще на 100 б. п. — до 16%. Это может привести к росту лизинговых платежей, что станет веской причиной снижения спроса на лизинг со стороны малых и средних предприятий (МСП), уверены аналитики. Прогноз, мягко говоря, неутрачивает, если учесть, что доля МСП в лизинговой отрасли на конец третьего квартала входящего года составила 77%. По прогнозам НРА, в 2024 году предметы лизинга могут подорожать в среднем на 25%, что также негативно скажется на спросе со стороны малого и среднего бизнеса.

Представители лизинговых компаний также склонны считать, что повышение ключевой ставки серьезно влияет на состояние рынка. «Мы наблюдаем чувствительность бизнеса к изменению ключевой ставки — деловая активность замедляется», — признал, в частности, Алексей Любецкий. Игорь Тисленко заметил, что рост ключевой ставки вынуждает бизнес более осторожно подходить к решению о покупке предмета лизинга.

В определенной степени рынок защищают от повышения ставки ЦБ меры господдержки. В числе наиболее востребованных мер эксперты называют субсидии Минпромторга РФ на дорожно-строительную и колесную технику, «Программу 1432», возобновленную в четвер-

том квартале 2023 года, и финансирование первоначального взноса в рамках договоров лизинга производственного оборудования из средств Фонда развития промышленности (ФРП). Также действует программа льготного лизинга Минсельхоза России в рамках восстановления правительства №1135 и региональные меры поддержки АПК, позволяющие получить субсидию на уплату первоначального взноса.

По словам Павла Косова, заключение договоров лизинга на льготных условиях позволило российским аграриям в 2021-2022 годах сэкономить около 13 млрд руб. Кроме того, добавил господин Косов, благодаря государственным субсидиям «Росагролизинг» меньше других участников рынка зависит от заемного финансирования. «Это дало возможность компании не повышать стоимость лизинга вслед за ключевой ставкой», — подытожил господин Косов.

К ЗАМЕДЛЕНИЮ ТЕМПОВ И «ЗЕЛЕНЫМ» ПРОЕКТАМ

В документе, который Госдума представила недавно на VI ассамблее «Лизинг Евразия», зафиксирован прогноз, что в 2024 году доля лизинга в ВВП России увеличится с 2,5% до 3%, а к 2030 году этот показатель превысит 5%. При этом объем лизингового бизнеса вырастет до 11,2 трлн руб.

Сами игроки и отраслевые эксперты оценили такой сценарий, как весьма оптимистичный и больше склоняются к иному повороту событий. Так, по прогнозам НРА, в следующем году произойдет снижение темпов роста нового бизнеса: объемы поставок вырастут всего на 7-10%, до 620-640 тыс. единиц. «Динамика рынка будет зависеть от инвестиционной активности предприятий, объемов кредитования и уровня господдержки экономики, в первую очередь — промышленности», — пояснили в НРА. Здесь предположили, что наибольший прирост нового бизнеса может продемонстрировать в 2024 году сегмент производственного оборудования.

Среди перспективных направлений развития рынка эксперты НРА назвали ESG-лизинг. По оценкам агентства, сейчас доля «зеленых» проектов в совокупном портфеле российских лизинговых компаний не превышает 7%. Государственная поддержка этого направления, создание полноценной инфраструктуры для экологически чистого транспорта и преодоление кризисных явлений в экономике могут стимулировать интерес к лизингу электромобилей, медицинского транспорта, спецтехники для борьбы с ЧС, а также машин и оборудования для малых и средних компаний, реализующих стратегии устойчивого развития, пояснили представители НРА.

Компания Кепт, в своем обзоре лизингового рынка, отметила, что рост спроса на электромобили — уже сложившийся тренд. Его поддерживает правительство России в рамках «Концепции развития производства и использования электрического автомобильного транспорта в РФ до 2030 г.» и стратегической инициативы «Электроавтомобиль и водородный автомобиль».

А значит, перспективы «зеленого» лизинга в России вообще и на юге, в частности, совершенно реальны. Даже несмотря на грядущее замедление темпов роста рынка. ■

СФЕРА С ПОНЯТНЫМИ ПЕРСПЕКТИВАМИ

В 2023 ГОДУ НА ЮГЕ РОССИИ ЗАСТРОЙЩИКИ АДАПТИРОВАЛИСЬ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ И СМОГЛИ СОХРАНИТЬ УСТОЙЧИВЫЕ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ. ТАК, В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЪЕМ ВВОДА ЖИЛЬЯ ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 3,3%.

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ ВТОРОЕ МЕСТО В СТРАНЕ, УВЕЛИЧИВАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ (КРТ) И РАСТЕТ ДОЛЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. КРУПНЫЕ ЮЖНЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ, ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ «В ТРЕНДЕ», СТАРАЮТСЯ ЗАПУСКАТЬ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ КРТ, ОСВАИВАТЬ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ И НАНИМАТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ. АНАСТАСИЯ НАЗАРОВА

Согласно информации Единого ресурса застройщиков (ЕРЗ), с января по октябрь 2023 года в Ростовской области введено 2,3 млн кв. м жилья. Это на 3,3% (74,3 тыс. кв. м) больше, чем за 10 месяцев 2022 года. По объему введенного жилья Дон занимает десятое место среди всех субъектов России. Всего же в 2023 году в регионе планируется ввести 2,9 млн жилых «квадратов» (на 7% выше прошлогоднего итога). Сегодня, по данным ЕРЗ, строительством жилья в Ростовской области занимаются более 250 компаний. Наиболее крупные из них — МСК, ГК «Галактика», ГК «ЮгСтройИнвест», ГК «Альянс», СК10 и др. Для сравнения, на Кубани за минувшие десять месяцев было введено в эксплуатацию 5,8 млн кв. м жилья. Это на 9,1% (или 583,4 тыс. кв. м) меньше, чем за прошлогодние январь-октябрь. При этом среди 85 регионов РФ край занимает второе место по объемам ввода жилья по итогам 10 месяцев 2023 года. Возведением многоквартирных домов (МКД) в Краснодарском крае занимаются более 100 компаний. Наиболее крупные из них — СИК «Девелопмент-Юг», Dogma, ГК «Точно», Федеральный девелопер «Неометрия», «Объединение застройщиков ВКБ-Новостройки» и др.

Многие из опрошенных ВГ представители отрасли отметили, что на Юге России основным драйвером развития рынка жилищного строительства остается льготная ипотека. При этом увеличение Центробанком ключевой ставки во второй половине года (с 7,5% до 15%) не оказало негативного влияния на первичный рынок жилой недвижимости.

Так, в пресс-службе «Неометрия» заметили, что рост ключевой ставки привел к повышенному спросу на покупку жилья. «С августа по сентябрь мы зафиксировали всплеск потребительского интереса. Октябрь и ноябрь тоже характеризуются высоким спросом», — поделились наблюдениями представители девелопера. По данным аналитиков компании, сегодня объем возводимого жилья, например, в Ростове-на-Дону вырос до 2,4 млн кв. м., что на 18% больше, чем в декабре 2022 года. Объем строительства в Новороссийске составил 496 тыс. кв. м жилья — это на 8% ниже прошлогодних показателей. А вот в Сочи, наоборот, возвели жилых площадей на 5% больше, чем годом ранее, взяли планку в 1 млн кв. м. «В Краснодаре показатель составил 6,3 млн кв. м жилой недвижимости, что на 13% меньше, чем в конце прошлого года», — подытожили аналитики «Неометрии».

По мнению руководителя отдела продаж группы компаний «Альянс» Татьяны Богущ,



ВСЕГО В 2023 ГОДУ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЕТСЯ ВВЕСТИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 2,9 МЛН ЖИЛЫХ «КВАДРАТОВ». ЭТО НА 7% ВЫШЕ ПРОШЛОГОДНЕГО ИТОГА

застройщики адаптировались к новым условиям, наладили производственные процессы таким образом, чтобы более оперативно отвечать на спрос со стороны будущих собственников — быстрее передавать им ключи от новых и современных квартир. В текущем году ГК завершила строительство ЖК «Измаильский экоквартал». За 2023 год группа ввела в эксплуатацию вторую и третью очередь комплекса. А это почти 23 тыс. кв. м. Ключи получили 319 семей.

Сегодня в регионах Юга скопилась большая доля непроданного жилья. По оценкам отраслевых экспертов, на крупных региональных рынках доля такой недвижимости доходит до 47% от общего количества выставленных на продажу новых жилых площадей. Например, в Краснодарском крае к сентябрю 2023 года непроданными были 3,9 млн кв. м, а на Дону — 1,3 млн «квадратов». Впрочем, сами игроки рынка уверены, что подобная статистика может отражать ситуацию у отдельных СК, но не характеризует уровень спроса на рынке в целом. «Перед девелоперами не стоит задача реализовать жилье любой ценой, — пояснили, в частности, в пресс-службе «Неометрии». — У каждой компании есть свои стратегия и планы продаж, каждый застройщик сам

определяет, как и на каких условиях про-давать свои объекты».

КРТ И ИЖС — НОВЫЕ ТРЕНДЫ

С тех пор как в декабре 2020 года Госдума РФ приняла закон (№ 494-ФЗ) о комплексном развитии территорий (КРТ), количество таких проектов на Юге заметно выросло. Застройщики и ранее осваивали территории с применением комплексного подхода. Однако законодательное утверждение правил КРТ сделало применение механизма более урегулированным.

Например, в Ростове-на-Дону ГК «ЮгСтройИнвест» первой приступила к реализации проекта комплексного развития территории. Группа строит жилой комплекс «61 квартал», который состоит из пяти дворов-кластеров. Школа, детский сад, спорткомплекс и прогулочная аллея — все на одной территории. Планируется, что первые жители таких домов получат ключи от квартир уже в 2024 году. В июне текущего года компания объявила о старте продаж другого комплекса в рамках масштабного проекта КРТ — умного квартала «Полет», на территории старого аэропорта Ростова-на-Дону. «Площадь территории — 367,8 га. Объем строительства жилищного фонда — 1,5 млн кв. м. Сумма инвестиций составит

порядка 132 млрд руб.», — уточнили ВГ в пресс-службе ГК «ЮгСтройИнвест».

В следующем году количество проектов КРТ в Ростовской области увеличится. По данным донского минстроя, в регионе приступят к реновации сразу четырех зон в центре южной столицы. Их общий градостроительный потенциал составляет в 100,8 тыс. кв. м. Объем капиталовложений в такие проекты пока не определен.

Татьяна Богущ рассказала, что в 2024 году застройщик планирует начать реализацию нового масштабного проекта в зеленой части Ростова-на-Дону. Пока в компании не раскрыли деталей проекта, но отметили, что в новом комплексе будут применены все актуальные стандарты строительства.

В то же время в Краснодарском крае, по информации консалтинговой компании MACON, идет реализация сразу 29 проектов КРТ. 24 из них находятся в столице Кубани, три — в Новороссийске и два — в Анапе. Здесь в 2023 году началась разработка масштабного проекта создания нового курорта. «Комплексное развитие новой туристической территории предусматривает создание инженерной и транспортной инфраструктуры, которой будут пользоваться, в том числе, и сами жители →

→ муниципалитета», — отметил гендиректор корпорации «Туризм.РФ» Сергей Суханов, которого процитировала пресс-служба администрации Анапы. По ее планам, под новый курорт отводится 1,8 тыс. га. Размер инвестиций в такую мега-стройку оценивается в 350 млрд руб. На новой курортной территории будут центр парусного спорта, марина на 300 яхт, конгресс-центр, фестивальная зона и коммерческие объекты.

Орошенные ВГ застройщиков единодушно отметили, что на Черноморском побережье создание объектов курортной недвижимости является одним из драйверов развития рынка.

«Растет интерес туристов к Краснодарскому краю, а вместе с этим повышается и интерес инвесторов. Соответственно, конкретизируются потребительские запросы, требования к инфраструктуре и сервису», — заметили, в частности, в «Неометрии». — Покупатели курортной недвижимости на Кубани нередко уже имеют опыт приобретения зарубежных активов, ориентированных на туристов. Особое значение для них имеют стандарты управляющей компании и строгость их соблюдения. Понимая это, «Неометрия» применяет новые подходы в своих (курортных) проектах. Так, построенный девелопером гостиничный комплекс «Нескучный сад» будет обслуживать компания с функциями отеля ZONT Hotel Group».

Еще один перспективный тренд уходящего года на строительном рынке Юга России — рост объемов индивидуального жилищного строительства. Так, представители Сбербанка сообщили, что в 2023 году в регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов отмечено весьма динамичное развитие ИЖС. С января по октябрь почти 6 тыс. семей получили 22 млрд руб. на строи-

тельство частных домов по программам ипотеки. Лидерами по объему кредитов, выданных на ИЖС стали Краснодарский край, Ростовская область и Ставрополье. Наиболее востребованными ипотечными программами остаются «Господдержка 2020», семейная и для IT-специалистов. «Все чаще в курортных и прибрежных зонах Черноморского побережья, КавМинВод и республик Северного Кавказа покупают и строят дома самозанятые, а также сотрудники, работающие в удаленном формате на IT-компаниях, развивающие собственный бизнес», — прокомментировала заместитель председателя Юго-Западного банка Сбера Лариса Безделева.

ПРИВЛЕЧЬ КАДРЫ, СОХРАНИТЬ ИПОТЕКИ

Среди основных вызовов, с которыми сегодня сталкиваются строительные компании Юга, сами игроки рынка выделили острый дефицит кадров. По данным сервиса «Авито Работа», например, в Ростовской области строители входят в тройку самых востребованных специалистов. Сегодня из 144 тыс. опубликованных на площадке вакансий, на категорию «строительство» приходится 10 тыс. объявлений — это 6,9% от общего количества вакансий. «Основная причина нехватки рабочих рук связана с недостаточным количеством среднеспециальных образовательных учреждений. Ситуацию также усугубил отток трудовых мигрантов, вызванный введением обязательного требования о постановке на воинский учет», — уверен генеральный директор Infoline-Аналитика Михаил Бурмистров.

«Дефицит квалифицированных кадров в строительстве — явление не новое, — под-

черкнули в пресс-службе «Неометрии». — Все понимают, что спрос сейчас серьезно выше предложения. Именно поэтому в отрасли появляется больше HR-инициатив, направленных на популяризацию строительных профессий среди молодежи. Преемственно, линейного персонала (работники, выполняющие функции, связанные непосредственно со строительством объектов: начальники участков, прорабы, мастера, нормировщики, механики участков, кладовщики, табельщики, — ВГ)». Для урегулирования ситуации девелопер создает условия по релокации сотрудников, развивает корпоративные программы для выходцев из федеральных компаний.

На Юге особая роль в развитии кадров отводится учебным заведениям. Так, в Ростовском-на-Дону автодорожном колледже ВГ рассказали, что ежегодно он выпускает 400 специалистов, из которых до 67% устраиваются по специальности. Для более эффективного включения новых кадров в производственный процесс, колледж сотрудничает с местными компаниями — АО «Донаэродорстрой», ОАО «РостовДорСтрой», ООО КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ», ООО «10-ГПЗ» и др. В рамках такого сотрудничества студенты колледжа проходят практику на базе предприятий-партнеров. В целом, опыт взаимодействия с ними в учебном заведении оценили как вполне эффективный: способные выпускники трудоустраиваются.

В Донском государственном техническом университете, который ежегодно выпускает около 7,3 тыс. специалистов (с учетом филиалов), строительство среди студентов вуза — «на первом месте по популярности», как заверили в пресс-службе ДГТУ. В уходящем году на это направление подготовки было зачислено более 500 человек, а кон-

курс составил пять человек на одно место (подробнее о подборе кадров для основных отраслей экономики — в материале «Дефицит обернулся голодом» на страницах данного приложения).

А в качестве главного драйвера опрошенные ВГ застройщики различные программы льготной ипотеки. Недавно, в начале декабря, министр строительства и ЖКХ России Ирек Файзуллин допустил, что федеральные льготы по ипотеке сохранятся после 1 июля 2024 года. «Льготные программы все равно будут по определенной схеме сохраняться. Вариантов пока много, но окончательных решений нет», — обнадеежил чиновник во время открытия экспозиции «Строим будущее» (цитата по ТАСС).

«Я уверена, что программы господдержки продолжат свое существование, но возможно (федеральный центр) оставит не все их них, — пояснила ВГ Татьяна Богуш. — Ипотека на нашем рынке — главный двигатель спроса на новые квартиры в МКД, жилых комплексах. Спрос растет. Застройщики осваивают новые территории. Благодаря этому отрасль развивается».

С другой стороны, уверена эксперт, потребителям вряд ли стоит ожидать существенных ценовых улучшений, например, снижения первоначального взноса по ипотечным программам. Также маловероятна корректировка цен за один квадратный метр в меньшую сторону, заметила госпожа Богуш. «Так что если человек задумывается о покупке недвижимости, то ему стоит приобретать ее сейчас, пока есть хорошие условия по ипотечным программам. Это более реальная стратегия, чем ждать "чуда" и снижения цены, например, на 20-30%», — резюмировала Татьяна Богуш. ■

ПРОЕКТ

Коммерсантъ

Юг России

СУПЕРОБЛОЖКА

S



ИД «Коммерсантъ» предлагает разместить рекламу Вашей компании на Суперобложке газеты «Коммерсантъ». Это четыре полноцветные полосы формата D3, в которые вкладывается газета. Как показывает практика, реклама, размещенная на Суперобложке, пользуется особым вниманием со стороны наших читателей.

Суперобложка — это не просто реклама, это уникальный шанс стать «лицом» авторитетной деловой газеты «Коммерсантъ»! Первым, что увидят наши читатели, взяв в руки «Коммерсантъ», будет реклама Вашей компании.

Читательская аудитория «Коммерсанта»
Бизнес-аудитория (средний, крупный бизнес);
владельцы предприятий, руководители разных уровней,
высококвалифицированные специалисты и служащие

16+ реклама

Рекламная служба: тел. (863) 308-15-05, e-mail: reklama@rostov.kommersant.ru

СОБРАНИЕ

ДОМ В ЦЕНТРЕ ИСТОРИИ

☎ 8 (863) 204-61-89

📍 ул. Социалистическая, 118

🌐 alyance-group.ru

Застройщик ООО «СЗ «Альянс Групп». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф. Подробная информация: alyance-group.ru.
Строительство ведется в соответствии с № 214-ФЗ. ПАО Сбербанк предоставляет кредитные средства на строительство жилого дома. ПАО Сбербанк.
Генеральная лицензия банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015 г. На правах рекламы.

ГК «АЛЬЯНС»: СТРОИМ ЖИЗНЬ НА НОВОМ УРОВНЕ

ГК «Альянс» создает авторские проекты в сегменте недвижимости повышенной комфортности в Ростове-на-Дону. В портфолио девелопера проекты, которые с 2022 года получают престижные награды от профессионального сообщества. В 2023 году застройщик презентовал новый проект класса элит в историческом центре Ростова-на-Дону. Жилые комплексы компании – сочетание надежных инженерных технологий строительства и гармоничная благоустроенная среда, где все продумано до мелочей с вниманием к каждой детали. В ГК «Альянс» рассказали о самых значимых событиях и достижениях за прошедший год.



ДЕКАБРЬ 2022

Старт продаж клубного дома «Лермонт». Проект награжден золотым знаком «Надежные новостройки 2022»

ЯНВАРЬ 2023

ЖК «Измаильский экоквартал» стал лучшим ЖК в Ростовской области в рейтинге ЕРЗ.РФ. По потребительским качествам

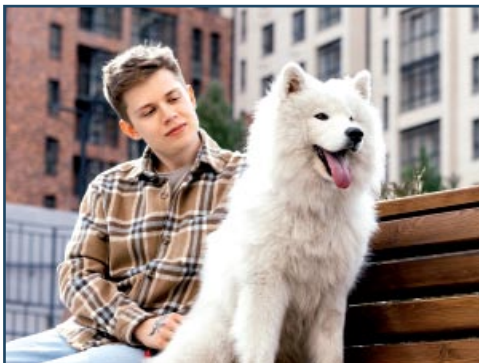


ФЕВРАЛЬ 2023

Завершили строительство II этапа и выдали ключи собственникам 150 квартир ЖК «Измаильский экоквартал»

МАРТ 2023

ЖК «Измаильский экоквартал» вошел в число участников урбан-тура по лучшим новостройкам Ростова-на-Дону



АПРЕЛЬ – МАЙ 2023

Запустили проект с соседями ЖК «Измаильский экоквартал» – «Переезжайте к нам!», где собственники поделились искренними эмоциями и впечатлениями от жизни в новом комплексе

ИЮНЬ – ИЮЛЬ 2023

Провели официальную торжественную презентацию и объявили старт продаж дома-резиденции «Собрание» в историческом центре Ростова-на-Дону



АВГУСТ 2023

Дом-резиденция «Собрание» вошел в ТОП-10 лучших элитных жилых комплексов России в рейтинге ЕРЗ.РФ

СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ 2023

Завершили строительство ЖК «Измаильский экоквартал» и приступили к выдаче ключей собственникам 169 квартир III этапа



НОЯБРЬ 2023

ГК «Альянс» награждена Золотым Знаком федерального проекта «Надежные новостройки России 2023»

ДЕКАБРЬ 2023

Открыт офис продаж дома-резиденции «Собрание» в историческом особняке 19 века И.В. Чернова рядом со строительной площадкой проекта по адресу проспект Соколова, 20.



ВРЕМЯ ЮЖНЫХ ЗАВОДОВ

В УХОДЯЩЕМ ГОДУ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ЮГА УВЕЛИЧИЛСЯ НА 22%, ПРЕВЫСИВ 840 МЛРД РУБ. ПРИ ЭТОМ В КРУПНЕЙШИХ РЕГИОНАХ ЮФО РОСТ СОСТАВИЛ ОТ 20% ДО 50%. ЭКСПЕРТЫ ОЖИДАЮТ, ЧТО ДИНАМИКА СОХРАНИТСЯ И В 2024 ГОДУ, БЛАГОДАря ЗАПУСКУ НОВЫХ ПРОЕКТОВ, РОСТУ ОБЪЕМОВ ГОСПОДДЕРЖКИ, СТРЕМЛЕНИЮ КОМПАНИЙ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЗАНЯТЬ НИШИ, ОСВОБОДИВШИЕСЯ ПОСЛЕ УХОДА ЗАПАДНЫХ ИГРОКОВ. ОДНАКО В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЯМ ПРИДЕТСЯ ИСКАТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ, НЕОБХОДИМЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТПРОЕКТОВ. ВЛАДИСЛАВ АКСЕНОВ, ЕФИМ МАРТОВ

По данным аппарата полномочного представителя президента РФ в Южном федеральном округе (ЮФО), здесь в первой половине 2023 года объем инвестиций вырос на 22%, по сравнению с предыдущими январем-июнем, и составил 844 млрд руб. Для сравнения, в целом по России рост составил 13,3%.

В Агентстве инвестиционного развития (АИР) Ростовской области сообщили, что в текущем году в регионе наблюдается 30-процентный рост инвестиций. В соседнем Краснодарском крае объем инвестиций в первом полугодии вырос на 17%. Такую динамику губернатор Кубани Вениамин Кондратьев назвал рекордной. Краснодарстат сообщил, что по итогам трех кварталов 2023 года рост инвестиций в экономику региона составил почти 20% (до 407,2 млрд руб.). Наиболее высокая инвестиционная активность зафиксирована в обработке древесины, производстве изделий из дерева и пробки (кроме мебели): объем вложений в основной капитал увеличился в 66,4 раза. Кратный рост наблюдался в рыболовстве и рыбоводстве (в 28,2), производстве электрооборудования (в 10,5), выпуске химических веществ и продуктов (в 7,8 раза), в сфере гостеприимства (вдвое, до 17,2 млрд руб.). В обрабатывающей промышленности края объем инвестиций увеличился на 33,4% (почти 86 млрд руб.), а вложения в строительство выросли на 63,2% (5,8 млрд руб.).

По данным Ростовстата, в январе-июне 2023 года предприятия Дона инвестировали в основной капитал 275,5 млрд руб., на 46% больше, чем годом ранее. Наиболее динамично росли вложения в добывающей промышленности (на 80%), транспорте (72%), электроэнергетике (40%) и сельском хозяйстве (17%). Специалисты статуправления отметили, что в уходящем году в инвестициях донских компаний выросла доля привлеченных средств: она составила около 2/3 от общих объемов вложений. При этом на заемные средства пришлось только 9% от этой суммы.

С АКЦЕНТОМ НА ЗНАЧИМЫХ

По мнению полпреда президента России в ЮФО Владимира Устинова, заметную роль в инвестиционной активности предприятий Юга России играют стратегически значимые проекты. Например, такие, как строительство универсального перегрузочного комплекса в Новороссийском морском торговом порту (НМТП), которое он ведет вместе с Лебединским ГОКом. Общая стоимость проекта — 10,5 млрд руб. Среди стратегически важных для экономики ЮФО проектов полпред упомянул и строительство в Волгоградской области сталелитей-



ПО ДАННЫМ РОСТОВСТАТА, В 2023 ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОНА ИНВЕСТИРОВАЛИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ 275,5 МЛРД РУБЛЕЙ. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В ЧИСЛЕ ОТРАСЛЕЙ, ПОКАЗАВШИХ НАИБОЛЬШУЮ ДИНАМИКУ

ного завода, которое ведет «Русская нержавеющая компания» (подконтрольна «Норникелю»), объем инвестиций не разглашается. Также важнейшим для юга является создание на базе Новошахтинского завода нефтепродуктов (НЗНП, расположен в Ростовской области) комплекса по глубокой переработке сырья. Он будет выпускать бензин экологического класса Евро-5. Общий объем вложений в реконструкцию производства НЗНП (до 2024 года включительно) здесь оценивают в 180 млрд руб.

Кроме Новошахтинского завода в производство бензина с высоким октановым числом инвестирует кубанская «Славянск ЭКО». Общий объем вложений в это производство до 2025 года составит 21 млрд руб. Проект предусматривает увеличение мощности завода на 82%. Кроме бензина здесь также будут выпускать дорожный битум и сжиженные газы. Кроме того, в повышение глубины переработки нефтепродуктов инвестирует еще одно предприятие края — Афиппский НПЗ. Здесь идет реализация проекта по внедрению установки гидрокрекинга мощностью 2,5 тыс. т, ее стоимость — 46,3 млрд руб. «Модернизация позволит заводу нарастить глубину переработки сырья с 77% до 93%, при среднем показателе нефтеперерабатывающей отрасли России 82,1%,» — уточнил гендиректор НПЗ Сергей Кращук. Он добавил, что на

комплексе гидрокрекинга завод сможет практически полностью перерабатывать вакуумный газойль (образуется при перегонке мазута) в дизельное топливо стандарта Евро-5.

Еще один знаковый проект — строительство в Ростове-на-Дону полноценного тракторного завода компании «Ростсельмаш». Инвестиции в создание этого предприятия превысят 6 млрд руб. Это собственные средства компании. Строительство завода сейчас активно идет. Его открытие запланировано на 2024 год. Предприятие появится на территории бывшего завода копнителеев. Площадь производственного корпуса составит 61,5 тыс. кв. м, общая площадь периметра застройки — 145 тыс. кв. м. На заводе будет создано более 1,8 тыс. рабочих мест. Ежегодно здесь будут выпускать до 5 тыс. единиц самоходной техники.

Сразу несколько крупных проектов стартовали в 2023 году в энергетике юга. Так, компания «Донэнерго» утвердила инвестиционную программу на сумму 925 млн руб. Ее основными направлениями стали модернизация и техническое перевооружение сетей. «ВО «Технопромэкспорт» строит в Крымском районе Кубани теплоэлектростанцию «Ударная» мощностью 560 МВт. Изначально ТЭС планировали запустить еще в 2021 году. Однако после изменений параметров проекта этот срок был перенесен сначала на 2023 год, а позже и на пер-

вое полугодие 2024-го. Общий объем инвестиций в строительство станции составит 51,1 млрд руб. В Краснодаре компания «ТЭЦ Знаменская» приступила к строительству первой очереди теплоэлектростанции мощностью 450 МВт. Запуск ТЭЦ планируется в 2026 году. Общий объем вложений — 30,7 млрд руб.

ДЕНЬГИ НА УГЛУБЛЕНИЕ

Как отметили опрошенные ВГ эксперты, сегодня на Юге России один из ключевых трендов — создание и развитие различных перерабатывающих мощностей. К таким проектам, в частности, можно отнести строительство в Мясниковском районе Дона производственно-логистического комплекса ООО «ВТД ТД», которое входит в число крупнейших в регионе поставщиков мяса. «Новый комплекс позволит компании увеличить производство охлажденных и замороженных полуфабрикатов из свинины, говядины и птицы, — сообщили в пресс-службе министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области. — Мощность производственной площадки составит 25 тыс. т, инвестиции в строительство — 1 млрд руб.».

Другой пример. В сентябре «Южная молочная компания» (ЮМК), выпускающая сыры и масла под брендом Gutendorf, приступила к продаже сметаны, произведенной по ее заказу заводом «Богатырский» → 36

«СЕГОДНЯ ОСНОВНАЯ ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ — ЭТО ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»



В уходящем году СЗАО «СКВО» добилось высоких показателей и по урожайности зерновых, и по продуктивности молочного животноводства. Топ-менеджмент предприятия грамотно сочетает традиционные методы и инновации, инвестирует в передовые технологии и персонал. Подробности — в беседе с генеральным директором компании Анной Касьяненко.

— **Насколько успешным оказался для СЗАО «СКВО» уходящий год?**

— Как известно, у нас сельскохозяйственный год начинается 1 июля и заканчивается в июне, поэтому говорить о его полном завершении еще рано. Однако, если говорить об уборочной, посевной кампаниях, о полевых работах в весенний период, погодные условия внесли свои коррективы. Из-за большого количества осадков приходилось перестраивать производственные процессы, что повлияло на срок их выполнения, однако наши службы сработали слаженно. Результаты в целом достаточно хорошие, и они выше по сравнению с 2022 годом. В среднем, урожайность по зерновым составила 62 ц/га.

Что касается молочного направления, мы продолжаем постепенно увеличивать наши показатели надоев на голову. Одна фуражная корова дает около 40 литров молока, а весь комплекс — 57 тонн в сутки. В этом году будет превышен валовый показатель на голову, он составит уже 12 тонн. Также стоит отметить, что мы заготовили 30 тысяч тонн влажных кормов для животных, это рекордная цифра для хозяйства.

В планах компании продолжить инвестировать в развитие животноводческого комплекса. Например, сейчас идет строительство нового производственного объекта по молочному направлению. Кроме этого, совершенствуем условия содержания нашего КРС, приобрели еще два робота-подталкивателя кормов, кормозаготовочную технику для эффективного решения задач как растениеводства, так и животноводства.

Мы в принципе стараемся не останавливать инвестиции в обновление парка сельхозтехники и орудий производства.

В целом, что касается работы предприятия, мы ориентируемся по рынку и принимаем решения в рамках нашей долгосрочной стратегии, корректируя и перенося что-то на более ранний или поздний срок, в зависимости от ситуации.

— **В 2023 году, несмотря на капризы природы, вам удалось добиться по зерновым высокой урожайности. Благодаря чему это получилось?**

— Я считаю, что такая урожайность достигнута благодаря тому, что мы сделали ставку на науку. Была проведена большая научно-исследовательская работа в плане точного земледелия: масштабный анализ состава почв на всех отделениях «СКВО», исходя из этого, стали районированно сеять культуры, применять удобрения, технологию возделывания и прочие агротехнологические мероприятия. Сейчас анализируем

полученные данные, чтобы понять: где еще нужно улучшить.

Кроме этого, мы в полной мере используем как минеральные, так и органические удобрения, средства защиты растений — все это также влияет на количественные и качественные показатели по урожайности.

— **Какие передовые технологии вы внедряете на предприятии, и как они помогают вам развивать ключевые направления агробизнеса?**

— Сегодня основная передовая технология в сельском хозяйстве — это привлечение молодых специалистов. Без них в принципе ни одна технология не будет иметь абсолютно никакого значения и не сможет быть применена. В целом, у нас высокотехнологичное производство: используем роботов, где это необходимо, дронов, устанавливаем автоматизированное оборудование, приобретаем современные сельхозмашины.

Мы идем по пути применения более широкозахватной техники: это обусловлено погодными условиями, когда нужно в короткие сроки закрыть максимальный объем работ, и дефицитом кадров. Поэтому именно благодаря технологии точного земледелия мы оптимизируем свои затраты, а научный подход позволяет нам грамотно подходить к вопросу севооборота.

Кроме того, я продолжаю научную деятельность в области разработки и производства. Надеюсь, к весенним полевым работам уже будет готов опытный образец агрегата для увлажнения семян и посева их в засушливых условиях. Хотела бы отметить, что мы в принципе стараемся максимально взаимодействовать с наукой, продолжаем эксперименты с семенным материалом, а также проводим опыты вместе с производителями средств защиты растений. Данная работа, безусловно, очень важна для дальнейшего развития агронаправления компании.

— **24 октября в Красноармейской средней школе в хуторе Путь Правды Зерноградского района при активном участии СЗАО «СКВО» открылся первый на Дону сельский агрокласс. На ваш взгляд, такая профориентация школьников — это один из путей решения проблемы дефицита кадров в АПК?**

— Я убеждена в том, что прежде чем специалист пойдет работать на производство, он должен сделать осмысленный выбор своей профессиональной деятельности, еще на этапе поступления в то или иное высшее учебное заведение. И наша профориентационная деятельность направлена именно на это: познакомить детей с тем, что сегодня представляет из себя сельское хозяйство. Это, действительно, высокотехнологичная отрасль с достойными условиями для жизни и



работы, с высокой зарплатой и постоянной занятостью, возможностью карьерного роста. Здесь востребованы специалисты самого широкого уровня и различной квалификации.

Предметы и лекции в специализированном классе касаются трех направлений: основы растениеводства, животноводства и сельхозтехники. Обучение проходит в рамках дополнительного образования для школьников 7-9 классов. Ребята получают теоретические знания, которые они потом могут применять на производственных площадках нашей компании.

Я очень хочу, чтобы школьники знали, что сельское хозяйство — это навсегда. Аграрный сектор будет и дальше развиваться. Здесь будут появляться еще более современные технологии, о которых мы готовы не только рассказывать, но и на практике показывать, чтобы дети своими глазами увидели все производственные процессы и приняли самое непосредственное участие в них.

Конечно, очень надеюсь, что по нашему пути пойдут и другие сельхозпроизводители Ростовской области. Мы готовы делиться наработками и опытом, потому что в свое время, при открытии, нам также помогли коллеги из других регионов.

Безусловно, хотелось бы, чтобы количество агроклассов увеличилось и как можно больше детей смогли получить эту возможность — сделать осознанный выбор.

— **Вы возглавляете Комитет по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Палаты молодых законодателей при Совете Федерации. Подняли вопрос о применении новых механизмов для решения жилищного вопроса на селе. В чем именно вы видите решение данной проблемы? С какими еще законодательными инициативами вы выступили?**

— На сегодняшний день одна законодательная инициатива уже поддержана. Совет Федерации одобрил нормы, устанавливающие пониженную налоговую ставку НДС в размере 10% при реализации семян для посевной. Эта льгота начнет действовать с 1 января 2024 года.

Напомню, ранее был судебный прецедент, из-за которого протравленные семена кукурузы и подсолнечника, используемые для посевных кампаний, относились к группе непродовольственных товаров и, соответственно, облагались ставкой 20%. А непротравленные — к товарам со ставкой 10%. Однако протравленные семена используются только для дальнейшего выращивания продовольственной продукции и кормов для животных. А использование непротравленных семян существенно снижает количество и качество урожая, что в свою очередь негативно может сказаться на продовольственной безопасности. Кроме того, при таком условии крупные и мелкие товаропроизводители находились в неравных условиях. Малый бизнес (ИП, фермеры), у которого нет возможности «протравить семена», покупал по ставке 20% (уже протравленные). А крупный бизнес, имея возможность протравить семена у себя в хозяйстве, приобретал семена с применением льготной ставки НДС — 10%. В результате, было внесено предложение об использовании единой ставки НДС 10% при реализации как протравленных, так и непротравленных семян.

Рада, что наша инициатива нашла поддержку у Министерства финансов РФ, Минсельхоза, а также у Федеральной налоговой службы. Отдельно хочу поблагодарить коллег из Госдумы за командную работу по данному вопросу. Это важное решение, которое поддержит, в первую очередь, КФХ, не имеющие возможности для самостоятельной протравки семян. В итоге, это не ляжет дополнительным бременем на конечного потребителя продовольственной продукции.

Что касается жилищного вопроса на селе, конечно, его дефицит становится катастрофически ощутимым. Застройщики, по объективным причинам, не идут на село. Жилье сразу же теряет свою стоимость еще до окончания строительства и ввода в эксплуатацию, так как покупательская способность и спрос на селе невысоки. На наш взгляд, единственный оператор в данном случае, заинтересованный в строительстве, это работодатель.

Сейчас уже существуют хорошие госпрограммы, такие как «Комплексное развитие сельских территорий», в рамках которых уже многое сделано. Но в части строительства жилого фонда нет механизма поддержки тех предприятий, которые реально и фактически участвуют в создании комфортной среды на селе.

Поэтому мы предлагаем, без дополнительных расходов бюджета, перераспределить средства внутри программ и субсидировать часть затрат работодателям-аграриям на строительство нового жилья для своих специалистов.

Согласно данной инициативе, сельхозпроизводитель может взять кредит в банке не на пополнение оборотных средств на ведение производственной деятельности, а именно инвестиционный кредит на строительство жилья для специалистов, где источником погашения будет не выручка от реализации жилья, а выручка от основного вида деятельности — сельхозпроизводства.

Благодаря этому развитие сельских территорий будет происходить быстрее, и количество специалистов значительно вырастет, потому что вопрос жилья является первоочередным для приезжих, наряду с уровнем зарплаты.

— **Какие социальные преобразования произошли в СЗАО «СКВО» в уходящем году? Какие планируете осуществить в 2024-м?**

— Мы сохранили все социальные обязательства перед сотрудниками. В частности, запланирована ежегодная индексация заработной платы в соответствии с законодательством РФ с 1 января 2024 года, продолжаем предоставлять бесплатное жилье и питание. Кроме того, работники проходят ежегодную диспансеризацию и планово выезжают на лечение и восстановление в санаторий.

Стоит отметить, что сейчас, в первую очередь, решаем вопросы, связанные с гуманитарной помощью. Мы активно поддерживаем участников СВО, ушедших с нашей территории, и их семьи. По отдельным запросам оказываем адресную помощь.

И конечно, продолжаем заниматься благотворительной деятельностью: помогать ветеранам, пожилым людям, детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, детям-инвалидам, многодетным семьям и одаренным детям.

→34 край» в Родионово-Несветайском районе Ростовской области. В перспективе ЮМК планирует построить собственную переработку кисломолочной продукции. Как рассказал гендиректор компании Михаил Бондарь, здания цехов уже построены, инвестиции в закупку и монтаж оборудования составят 150-200 млн руб.

«Мы хотим расширить ассортимент молочной группы под нашим брендом, выпустить не только сыр, но и кисломолочную продукцию, — объяснил топ-менеджер. — Начали со сметаны, потому что это самый узнаваемый и продаваемый, ходовой продукт. Дальше можно запускать творог, кефир, ряженку, сырки. Сейчас кисломолочную продукцию для нас производят наши партнеры, а мы занимаемся реализацией. В будущем наладим молочное производство полного цикла. Мы понимаем, что это очень капиталоемкие и рискованные вложения. Собственных средств не хватает. Хотелось бы, чтобы нам помогло государство, возможно, какими-то грантами или возмещением части затрат на запуск».

Группа агропредприятий «Ресурс» развивает в Ростовской области производство баранины. Общий размер инвестиций в проект превысит 1,5 млрд руб. В 2023 году ГК продолжила инвестировать в расширение площадей действующих овцекомплексов и создание новых в Морозовском и Белокалитвенском районах, а также в модернизацию скотобойни и строительство завода комбикормов в Белой Калитве. Также проект по производству комбикормов намерена реализовать ростовская ГК «Агроком». Предприятие разместится в пос. Суходольск Азовского района. Недавно группа объявила тендер на поставки оборудования гранулированных комбикормов производительностью 10 т в час, с возможностью увеличения до 15 т, на строительство корпусов из сэндвич-панелей, установку трансформаторной подстанции и модульной газовой котельной и т. д.

Рекордные урожаи зерновых, объем которых растет в России фактически ежегодно, подталкивает АПК к развитию глубокой переработки зерна. Так, в 2023 году кубанская группа компаний «Прогресс Агро» на территории принадлежащего ей элеватора в Усть-Лабинске построила



ОДИН ИЗ ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ — СТРОИТЕЛЬСТВО В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ НОУТБУКОВ И ПЕРИФЕРИЙНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСТРОЙСТВ, КОТОРЫЙ РЕАЛИЗУЕТ ГК «БЕШТАУ». В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА ЮГЕ ИНВЕТОР ВЛОЖИТ 8 МЛРД РУБЛЕЙ

шестиэтажное здание — для установки там нового мукомольного комплекса и приступила к монтажу оборудования. Здесь будут перерабатывать 300 т зерна в сутки. Объем инвестиций в проект — 1,6 млрд руб. По словам гендиректора ГК «Прогресс Агро» Леонида Рагозина, они намерены увеличить производство муки в два-три раза. Это позволит, в том числе, нарастить экспортные объемы — увеличить объемы поставок на рынки Китая, Турции, ОАЭ и др. дружественных стран.

Еще один проект по глубокой переработке зерна анонсировала компания «Рустарк», которая планирует вложить 60 млрд руб. в строительство в Армавире завода по производству лимонной кислоты, крахмала и биополимеров. По замыслу инвестора, это предприятие, после запуска всех трех очередей, будет в сутки перерабатывать до 5 тыс. т зерна кукурузы.

«В России нет собственного производства лимонной и молочной кислот, а рынок полностью зависит от импорта, — заметил гендиректор «Рустарка» Роман Козырев. —

Новый завод способен вытеснить с рынка иностранные аналоги, насытить внутренний рынок и поставлять продукцию на экспорт».

Еще один заметный донской проект — строительство в Новоалександровской промзоне крупнейшего в России завода по переработке льна. Производственная программа предприятия предусматривает выпуск 53,5 тыс. т льняного масла и 90 тыс. т льняного жмыха в год. Инициатор проекта — компания «АСВА», которой владеют ГК «Астон» и бельгийская Vanderputte Huilerie SA. Общий объем вложений в проект превысит 2,8 млрд руб. В пресс-службе компании рассказали, что проект предусматривает создание предприятия с полным производственным циклом. Парк емкостей позволит одновременно хранить до 30 тыс. т льна и 7 тыс. т масла. На заводском складе одновременно будет храниться 5 тыс. т жмыха, который «является ценным кормовым продуктом и будет реализовываться животноводом в России и мире». Сырье на новое предприятие будут поставлять хозяйства Ростовской области. По данным минсельхозпрода региона, в 2023 году местные хозяйства запланировали посеять масличный лен на площади 50 тыс. га. Гендиректор ООО «АСВА» Виталий Литовка отметил, что в России повышенный интерес сельхозпроизводителей к масличному льну: он хорошо зарекомендовал себя с точки зрения севооборота и высокой маржинальности. «Мы приступаем к основным строительным работам, которые планируем завершить к началу 2024 года», — сообщил топ-менеджер.

Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько отметил, что сейчас значительная часть урожая семян льна идет на экспорт. «В стране есть высокая потребность в новых перерабатывающих мощностях», — уверен аналитик.

ТРЕНД ПЕРЕРОС В ЗАМЕЩЕНИЕ

В 2022 году на юге довольно активно шел процесс укрупнения предприятий АПК. В 2023-м такая работа практически остановилась. По словам президента холдинга «Урал-Дон» Александра Ярошенко, сейчас нет сделок купли-продажи хозяйств, владеющих десятками тысяч гектаров земли.

«Этот рынок сегодня в боковом тренде, — заметил господин Ярошенко. — Продавцов мало, а цены уже давно высокие, при том что из-за экспортных пошлин доходность сельского хозяйства снизилась». В текущем году происходили лишь отдельные сделки M&A между латифундистами и др. владельцами сельхозактивами. Например, ООО «Мелиховское-Агро им. В. Г. Грицай» приобрело 1,5 тыс. га пашни в Усть-Донецком районе Ростовской области. Сумма покупки составила 127 млн руб.

Минувшим летом крестьянско-фермерское хозяйство Татьяны Благодарной, предпринимательницы из Азовского района, занимающейся растениеводством, приобрело белокалитвинскую птицефабрику, работа которой остановилась в 2018 году из-за вспышки птичьего гриппа. Сумма сделки составила 440 млн рублей, кредит на покупку предприятия предоставил Сбербанк. По словам представителя КФХ, новый актив позволит хозяйству диверсифицировать бизнес.

Управляющий ростовским отделением Сбербанка Руслан Салимов отметил, что турбулентные явления в экономике подталкивают собственников предприятий АПК к изменению бизнес-модели и поиску новых рыночных ниш. К числу таких сделок можно отнести и покупку с торгов ростовским зернотрейдером «Паллада» завода по производству тракторов марки Terrio компании «Тамбовспецмаш». Его стоимость, по оценочным данным, составила около 340 млн руб. По данным газеты «Коммерсантъ-Черноземье», в 2021 году завод обанкротился из-за девальвации рубля. На его базе «Паллада» и московский дилер сельскохозяйственной техники «Терра Групп» создали компанию «Титан», которая планирует инвестировать в развитие 500 млн руб. Здесь планируют организовать производство запчастей для импортной сельхозтехники (в том числе, «санкционной»), а также локализовать производство белорусских комбайнов «Гомсельмаш».

В текущем году наблюдается активизация инвестиций, направленных на увеличение производства продукции в нишах, освободившихся после ухода с российского рынка западных поставщиков техники и оборудования. О намерении покинуть Россию они заявили после начала специальной военной операции в феврале 2022 года →38



В ПРОИЗВОДСТВО БАРАНИНЫ НА ДОНУ ИНВЕСТИРУЮТ 1,5 МЛРД РУБЛЕЙ

АКТУАЛЬНОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ БПЛА ОТ РОСТОВСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ГОРИЗОНТ»

Группа Компаний «Горизонт» — лидер российского рынка среди производителей судовых навигационных радаров и береговых радиолокационных комплексов наблюдения. В 2023 году ООО «НПО Горизонт» начало активно реализовывать новый комплекс обнаружения и противодействия БПЛА «Бекас-Рапира» для защиты стратегически важных объектов промышленной и критической инфраструктуры.

Модульный комплекс «Бекас-Рапира» — это устройство для обнаружения и противодействия беспилотным летательным аппаратам, произведенное с использованием передовых технологий, позволяющих быстро и в автоматическом режиме обнаруживать БПЛА и мгновенно информировать об угрозе, а так же осуществлять радиоэлектронное подавление частот управления и передачи данных БПЛА.

Исходя из потребностей клиента и особенностей охраняемого объекта, комплекс конфигурируют необходимым количеством и типом модулей. Установка комплекса возможна на различные типы шасси, а также используется стационарное исполнение.

Компания предлагает к поставке различные комплектации оборудования, начиная с минимальной — для обнаружения БПЛА по радиоизлучению, а также комплектации с радаром X-диапазона для обнаружения беспилотников по отраженному излучению и мощными оптическими модулями видимого и инфракрасного спектра на базе охлаждаемой тепловизионной матрицы.

Комплекс оборудован радиопеленгаторной системой, высокочувствительной камерой

видимого спектра с 90-кратным увеличением и тепловизионным модулем с охлаждаемым сенсором, чтобы работать в любых погодных условиях и независимо от времени суток.

Кроме того, «Бекас-Рапира» оборудован системой постановки радиопомех по 10 диапазонам, что позволяет противодействовать всем известным коммерческим БПЛА на дистанциях до 5 км. Оборудование изготавливается в защищенном от внешних воздействий исполнении, и может использоваться в суровых климатических условиях.

Сейчас комплекс «Бекас-Рапира» поставляется в первую очередь для обеспечения охраны гражданских объектов, в частности НПЗ и других инфраструктурных элементов энергетического сектора.

Генеральный директор ООО «НПО Горизонт» Дмитрий Игоревич Хохлов: «На рынке, безусловно, существуют производители похожего оборудования и поставщики зарубежных аналогов. Они предлагают приборы с различной дальностью действия, разными принципами обнаружения и устройствами постановки помех.

Но наше основное преимущество — это, безусловно, многолетний опыт в области

борьбы с БПЛА. Исследования в этой области мы начали еще в 2017 году и по сей день мы проводим непрерывные испытания комплекса на противодействие различным типам БПЛА.

Мы постоянно добавляем новые сенсоры обнаружения и дополнительные возможности подавления, вплоть до огневого поражения. Взятые за основу модульность и масштабируемость комплекса позволяют нам оперативно адаптировать систему к развивающемуся рынку производства БПЛА. А уникальное программное обеспечение, которое мы пишем сами, связывает все модули и программные алгоритмы в единую систему, что позволяет незамедлительно выявлять угрозы и своевременно на них реагировать. Мы старались, чтобы интерфейс был максимально дружелюбным, даже для неподготовленного пользователя. Обучение операторов мы проводим либо у нас на предприятии, либо на месте установки. Человек, имеющий минимальное техническое образование, после недели обучения может управлять комплексом без каких-либо сложностей.

Благодаря этим составляющим, нам удалось создать высоко интегрированную



систему, позволяющую обеспечивать безопасность как малых объектов, так и крупных предприятий с обширными территориями».

УГРОЗА РЕАЛЬНА. ПОРА ОБ ЭТОМ ЗАДУМАТЬСЯ!

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА ВАШЕЙ СОБСТВЕННОСТИ ОТ БПЛА



ЧАСТНОЙ



ДЕЛОВОЙ



ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И



ОБЩЕСТВЕННЫХ
МЕСТ

СТАЦИОНАРНЫЙ И
МОБИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
«БЕКАС-РАПИРА»



- ОБНАРУЖЕНИЕ 1-15 КМ
- ИДЕНТИФИКАЦИЯ
- УПРЕЖДЕНИЕ
- ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ



- ПОТЕРЯ УПРАВЛЕНИЯ
- ПОТЕРЯ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ
- ПОТЕРЯ СИГНАЛА GPS



ГОРИЗОНТ

+7 (863) 243-59-59

www.gorizontrnd.ru

РЕКЛАМА



ФОТО ДМИТРИЯ БОХАНИНА

СОГЛАСНО ОПРОСУ БАНКА РОССИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕМОНСТРИРУЮТ РЕКОРДНЫЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ УРОВЕНЬ БИЗНЕС-ОПТИМИЗМА И ОЖИДАЮТ СОХРАНЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В 2024 ГОДУ

→36 и беспрецедентного применения санкций против нашей страны. Отечественные инвесторы восприняли такой вызов как возможности для развития — стали создавать новые производства. Один из наиболее ярких южных примеров — старт строительства в Ростове-на-Дону завода по производству ноутбуков и периферийных компьютерных устройств мощностью до 50 тыс. единиц в год. В перспективе — удвоение объемов. В роли инвестора выступает группа компаний «Бештау», развивающая производство электроники в Ставропольском крае. Общий объем инвестиций в ростовский завод, по словам представителей группы, составит 8 млрд руб. «Мы планируем организацию производства ноутбуков с максимальной локализацией, — подчеркнул технический директор ГК Олег Осипов. — Это будет весь производственный цикл производства — от выпуска литий-ионных батарей до изготовления платы и деталей корпуса. В Ростове также планируется наладить выпуск серверов».

В текущем году таганрогский «НАТЭК-Нефтехиммаш» выкупил земельный участок площадью 20 тыс. кв. м, прилегающий к производственной площадке предприятия, которая выпускает оборудование для нефтегазохимической и атомной отраслей. В основном, это сосуды, работающие под давлением. В 2024 году компания планирует инвестировать 120 млн руб. в строительство нового цеха с крановым хозяйством. По словам директора производства «НАТЭК-Нефтехиммаш» Александра Береснева, в 2023 году они планируют увеличить объемы производства на 14%, за счет собственной программы замещения импорта.

«До введения антироссийских санкций среди наших конкурентов были итальянские производители теплообменного оборудования и немецкие компании, выпускающие сосуды, которые работают под давлени-

ем, — пояснил топ-менеджер. — Сейчас заказывать за границей сложно. У нас появились новые партнеры, которые раньше приобретали оборудование за рубежом. Мы стали полноправными участниками конкурсного отбора среди заказчиков».

Ростовский завод котельного оборудования (РЗКО) в 2023 году вдвое увеличил площадь производства (до 3 тыс. кв. м) и удвоил мощности. Инвестиции в расширение составили 50 млн руб. Реализация инвестпроекта позволила заводу уже в январе-июне 2023 года выпустить 350 котлов, что соответствует объему производства за весь предыдущий год.

Также РЗКО приступил к строительству третьего цеха, направил на это 30 млн руб., полученных в виде льготного займа от Регионального фонда развития промышленности (РФРП). Деньги завод направил по целевому назначению — на закупку роботизированного сварочного комплекса и станка лазерного раскроя металла.

Среди факторов, которые обеспечили предприятию возможность для динамичного роста, соучредитель РЗКО Константин Рыбников назвал уход с российского рынка европейских поставщиков отопительного оборудования. В этих условиях заказчики вынуждены искать отечественных производителей. «Два года назад доля российского оборудования на внутреннем рынке составляла 20%, — сказал господин Рыбников. — Сейчас есть тенденция к росту этой доли, благодаря поддержке государства и спросу со стороны крупного российского бизнеса».

Льготный займ донского РФРП помог развиваться и НПО «Горизонт», которое в 2023 году приступило к производству стационарных комплексов для обнаружения и подавления беспилотных летательных аппаратов. По словам гендиректора компании Дмитрия Хохлова, в текущем году они инвестировали около 75 млн руб. в приоб-

ретение станков для резки металла, обрабатывающих центров с числовым программным управлением (ЧПУ) и др. оборудования.

В изменившихся условиях смогла нарастить объемы и компании «БЕСТЕК-Инжиниринг», занимающаяся в Ростове-на-Дону выпуском консервных линий. На фоне прекращения поставок импортных комплектующих на заводе создали их собственное производство, сообщил гендиректор предприятия Максим Лемешевский. В частности, украинские машины для наклейки этикеток и наполнения тары мясным сырьем здесь заменили машинами собственной разработки, спроектированным «на базе украинских и французских аналогов методом обратного инжиниринга». Рост спроса потребовал от компании увеличения производственных мощностей и удвоения площадей. По словам господина Лемешевского, потребность в их продукции росла и до введения санкций, из-за малого количества отечественных производителей оборудования для консервации и дороговизны европейских линий. Кроме того, с 2022 года сильно увеличился спрос на консервы со стороны Росрезерва и Минобороны. Благодаря этому в России открылось довольно много небольших консервных заводов, которым потребовалось соответствующее оборудование. И ростовский «БЕСТЕК-Инжиниринг» смог удовлетворить этот спрос.

В конце октября «Завод ТЕХНО» корпорации «Технониколь» запустил в Красном Сулине производство субстратов из каменной ваты, которые применяются в тепличных комплексах. Мощность предприятия — более 160 тыс. куб. м., инвестиции в проект составили около 530 млн руб. По словам совладельца и управляющего партнера «Технониколь» Сергея Колесникова, в 2022 году доля импортных субстратов на российском рынке сократилась в несколько

раз — с 10% до 3%. «Мы наблюдаем рост в РФ потребления субстратов из каменной ваты: на 16,4% по итогам 2022 года, — уточнил господин Колесников. — С запуском (нашего) производства предложение отечественных субстратов вырастет на 20%. А значит, станут доступнее ресурсы для сельхозпроизводителей, их затраты снизятся и повысится конкурентоспособность».

ПОИСК В ОГРАНИЧЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Опрошенные ВГ представители южного бизнеса заявили о том, что в реализации инвестпроектов пользуются собственными и заемными средствами. Это, кстати, подтверждают и данные Банка России. Несмотря на удорожание кредитов, после повышения ключевой ставки (за минувшие полгода она увеличилась более чем вдвое — с 7,5% до 16%), регулятор отмечает в текущем году рост кредитования бизнеса. Например, только за октябрь-2023 объем выдачи увеличился на 11,4%, по сравнению с предыдущим месяцем, а по сравнению с показателем годичной давности рост составил 30%. Это в среднем по России. В Южном федеральном округе цифры еще больше 56,9% (октябрь этого года к октябрю предыдущего). Согласно опросу ЦБ, проведенному среди представителей российского бизнеса (из реального сектора экономики), сейчас предприятия в массе своей демонстрируют рекордный за последние 10 лет уровень бизнес-оптимизма и ожидают сохранения благоприятного делового климата в 2024 году. То есть искренне верят в то, что смогут завершить начатые инвестпроекты и приступить к новым, пользуясь собственными, заемными и привлеченными средствами.

При этом лишь небольшое количество предприятий, понимающих, что увеличение ключевой ставки приведет к существенному подорожанию кредитных ресурсов, стали искать альтернативные источники финансирования проектов. Например, через эмиссию ценных бумаг, корпоративные облигации. Так, недавно, в декабре, группа компаний «Юг Руси» разместила коммерческие облигации номиналом 1 тыс. руб. и сроком погашения до конца 2033 года на общую сумму 45,65 млрд руб. Ее примеру последовал другой донской производитель. Выпускающая снежки ростовская компания «Трейдберри» намерена в ближайшей перспективе выпустить трехлетние облигации на 100 млн руб. Как сообщили представители предприятия, вырученные от продажи облигаций средства инвестируют в запуск производства новых видов снежков, расширение ассортимента, вывод продукции в федеральные торговые сети и развитие электронной коммерции.

«В текущем году ЦБ пять раз повышал ключевую ставку и, тем самым, серьезно ограничил для предприятий возможность финансирования проектов, — заметил независимый финансовый эксперт Алексей Кричевский. — Особенно трудно будет малому и среднему бизнесу, у которого не было других возможных для инвестирования, кроме доступных банковских кредитов. Сейчас же кредиты под 17-30% годовых непосильны для большинства субъектов МСБ».

Эксперт добавил, что в такой ситуации лишь крупные компании могут позволить себе выход на долговой или фондовый рынки. Кстати, возникший в конце 2023 года бум IPO во многом спровоцировала денежно-кредитная политика, которую проводит сегодня Банк России, резюмировал господин Кричевский. ■

ЯНА КУРИНОВА: «ЗАДАЧА РРАПП — ВСЕГДА БЫТЬ РЯДОМ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ»

В уходящем году Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») на 25% увеличило объемы выдачи льготных микрозаймов представителям малого и среднего бизнеса, оказало 17 тыс. нефинансовых услуг и в муниципальных центрах «Мой бизнес» провело 400 мероприятий. Свою работу команда агентства выстраивает в соответствии с запросами клиентов, текущей ситуацией и нормативными требованиями регуляторов. Подробности — в беседе с директором АНО МФК «РРАПП» Яной Куриновой.



— Яна Игоревна, насколько успешным был для агентства 2023 год?

— 2023 год был непростым, но интересным, даже креативным, а по ряду направлений еще и рекордным. Так, по состоянию на начало декабря выдано микрозаймов на 25% больше, чем годом ранее. Сейчас 700 договоров на общую сумму свыше 1,7 млрд руб. Для сравнения, в 2022 году объем выданных займов составил 1 млрд 524 млн руб.

Для нас год рекордный и по количеству проведенных мероприятий в муниципальных образованиях. Рост в 10 раз: с 40 мероприятий в прошлом году до 400 — в нынешнем. Это позволило охватить большее количество уникальных посетителей — плюс 57% по сравнению с прошлым годом.

Кроме того, бизнесу предоставлено 17 тыс. нефинансовых информационно-консультационных услуг. Из них 8 тыс. — это индивидуальные консультации по вопросам ведения бизнеса, а 9 тыс. — образовательные и иные услуги.

Что касается креативности, то 20 марта состоялось очень важное событие — Губернатор Ростовской области Василий Голубев дал старт работе Центра истинных ценностей (ЦИЦ). Эта совершенно новая площадка создана для поддержки инноваций и творческих индустрий.

— Можете назвать причины роста?

— Если говорить о финуслугах, то у нас расширились возможности в предоставлении микрозаймов. По решению Губернатора была осуществлена докапитализация РРАПП. Это происходит ежегодно. В этом году сумма докапитализации превысила 200 млн руб. Так что у нас всегда есть возможность подставить бизнесу плечо — в виде доступных ресурсов.

Еще одна причина — усиление деловой активности. Бизнес адаптировался к новым условиям, правильно воспринял период санкций как время возможностей. Это подтверждает рост числа производственных компаний в нашем портфеле. Если на старте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» таких предприятий у нас было 13%, то сейчас их уже 19%. Доля производителей с учетом сельхозпроизводителей выросла до 40%.

Кстати, за этот год в регионе реестр субъектов малого и среднего пред-

принимательства (МСП) пополнился на 6,8 тыс. Всего на Дону зарегистрировано свыше 178 тыс. субъектов МСП (из них более 130 тыс. — это ИП). По их количеству Ростовская область прочно закрепилась на шестом месте в РФ. По числу samozанятых Дон занимает в стране шестое место: 266 тыс. плательщиков налога на профессиональный доход. За год их количество выросло на 80 тыс.

— Уходящий год был для вас легче предыдущего или тяжелее?

— На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Каждый год для нас интересный и динамичный. Нам точно некогда было скучать. И некорректно считать, что предыдущие годы были сложными, а текущий — попроще. У нас очень требовательный учредитель — министерство экономического развития. На этот год учредитель поставил задачу активизировать работу в муниципальных центрах «Мой бизнес». Они, помимо Ростова-на-Дону, работают в Таганроге, Новочеркасске, Шахтах, Волгодонске и Миллерово. Как я уже говорила, задачу выполнили — количество мероприятий в этих центрах выросло на порядок. Важно, что центры стали площадкой доступа к такой мере поддержки как социальный контракт.

Практика Ростовской области как одна из пяти лучших в стране по работе центров «Мой бизнес» в муниципалитетах была представлена Первому заместителю председателя Правительства Андрею Рэмовичу Белоусову в рамках парламентских слушаний в Государственной Думе.

— Сколько финансовых продуктов вы предлагаете сегодня субъектам МСП?

— В нашей линейке 8 микрофинансовых продуктов. Каждый из них отвечает актуальным вызовам. В 2019 году одной из задач стала предакселерация — работа по выращиванию стартапов, что отвечает идеям нацпроекта Президента «Малое и среднее предпринимательство» и синхронизированного регионального проекта. Это очень сложная, действительно, ювелирная работа — заставить молодых людей поверить в себя, в господдержку, проявить себя в бизнесе. Для РРАПП огромной победой стало увеличение более чем вдвое количества стартапов в портфеле агентства: если в 2019 году их было

6%, то сегодня — 16%. Этого удалось достичь благодаря вниманию, которое лично Губернатор уделяет развитию МСП, и тому, что на площадке РРАПП создана система комплексной поддержки начинающего предпринимателя. В 2023 году наш учредитель принял решение увеличить объемы финансирования стартапов. Если раньше сумма была до 1 млн руб., то теперь ИП могут получить до 2 млн руб., а ООО — до 3 млн руб.

— Какие новые продукты вы стали предоставлять в 2023 году?

— У РРАПП подвижная продуктовая линейка. Мы совершенствуем ее в соответствии с запросами клиентов, текущей ситуацией и нормативными требованиями. У Агентства несколько регуляторов — минэкономразвития (областное и федеральное), Центральный банк. И если кто-то из них меняет нормативную базу, то мы должны учитывать это, предлагая продукты.

Таким образом, в 2023 году мы добавили в линейку продукт «Быстрый» (срок одобрения заявки — три дня) и для начинающих предпринимателей увеличили предельные суммы. Кроме того, до 1% снизили ставку для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития и социальных предпринимателей.

— Также вы предоставляете и нефинансовые услуги...

— Оказываем. Например, на базе РРАПП действует Региональный центр инжиниринга, оказывает для производственных предприятий услуги на условиях софинансирования затрат: 80% — средства регионального и федерального бюджетов, а 20% — предпринимателя. Наиболее востребованы — получение разрешительной документации (сертификатов, деклараций), цифровизация производства и маркетинг.

Аналогичные условия предоставления услуг для участников донских кластеров, с которыми сотрудничает еще одно подразделение агентства — отдел кластерного развития. Самая востребованная услуга — участие в выставках.

Отдельное направление — бесплатные комплексные услуги: поиск кадров, настройка электронной цифровой подписи, регистрация контрольно-кассовой техники. Около 2 тыс. таких услуг мы оказали в 2023 году.

— Какие задачи стоят перед вами на 2024 год? Что будете делать для их решения?

— Свою работу мы выстраиваем в соответствии с главным финансовым документом региона — бюджетом Ростовской области. Новый бюджет принят Законодательным собранием. В нём предусмотрена докапитализация РРАПП в 2024 году. Это позволит усилить поддержку донского бизнеса.

Также среди задач — содействие бизнесу в решении кадрового вопроса. Эта работа началась в 2022 году. Предпринимателям предоставляются комплексные бесплатные услуги по поиску необходимых специалистов. Центры «Мой бизнес», одни из первых в России, в партнерстве с HeadHunter дали МСП возможность размещаться на платформе hh.ru — искать кандидатов. Очевидно, что и этого недостаточно. Надо активно работать с учебными заведениями, в части подготовки кадров по востребованным на рынке профессиям.

Следующая задача — помощь в электронной коммерции. Еще с 2020 года, по поручению Губернатора, в центре «Мой бизнес» действует одно окно для всех, кто намерен выходить на маркетплейсы. Ежегодно наращиваем количество услуг в этом направлении. Если стартовали со специализированных форумов, в рамках которых предприниматели Дона налаживали диалог с маркетплейсами, то теперь пошли дальше — в сторону

маркетинговой поддержки бизнеса. Стали оказывать услуги, например, по визуальному представлению товаров и услуг. В 2023 году дополнили спектр мер бесплатной комплексной услугой по логистике товаров продавца до склада маркетплейсов в Ростове, Казани, Москве. Для samozанятых провели обучение по специальности менеджер по выходу на маркетплейсы. В 2024 году это направление будет развиваться.

И, конечно же, развитие креативных индустрий. Уже в январе проведем отбор новых резидентов ЦИЦ, часть проектов возьмем на продюсирование. В этом году в ЦИЦ было 17 резидентов. Однако тех, кто желает работать на площадке центра намного больше.

— Что пожелаете коллегам, партнерам и бизнесу в Новом году?

— Первое, амбициозных целей. Глобальные цели дают энергию и мотивацию, объединяют команду, притягивают возможности и ресурсы.

Второе, ценить и искренне любить людей, которые рядом. Близких и родных, сотрудников, партнеров, клиентов. И любить дело, которому отдаешь свое время, свои силы и свою жизнь. Только любовь дает смысл всем нашим действиям.

И третье — не стесняться, не пренебрегать поддержкой, в том числе государственной. Искать поддержку, принимать ее и давать поддержку тем, кто в ней нуждается.

Господдержка в центрах «Мой бизнес» Ростовской области оказывается при содействии Правительства Ростовской области и министерства экономического развития региона в рамках Нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом России Владимиром Путиным и курируемого Первым заместителем председателя Правительства страны Андреем Белоусовым. Бесплатные консультации можно получить по телефону 8(804)333-32-31, в онлайн-чате на сайте mbrostov.ru и в социальных сетях

ВКонтакте
vk.com/
mbrostov



Telegram-канал
t.me/
mbrostov



КРЕАТИВНЫЕ НОРМЫ

В РОССИИ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ РЕЕСТР УЧАСТНИКОВ РЫНКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ. ЭТО НУЖНО, ПО ЗАМЫСЛУ ЗАКОНОДАТЕЛЕЙ, ЧТОБЫ УСТАНОВИТЬ УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ. ВО МНОГИХ СТРАНАХ ГОСПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ УЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ, РАССКАЗЫВАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ПО ИХ МНЕНИЮ, УЧИТЫВАЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, К КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ В РФ МОГУТ БЫТЬ ОТНЕСЕНЫ ТАКИЕ СФЕРЫ, КАК ДИЗАЙН, АРХИТЕКТУРА, ВСЕ, ЧТО СВЯЗАНО С СОЗДАНИЕМ КОНТЕНТА, ВКЛЮЧАЯ КИНОИНДУСТРИЮ, СФЕРУ ВИДЕОИГР, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОВЫХ МЕДИА И БЛОГЕРОВ. ЮЛИЯ ТИШИНА



ФОТО: ЕВГЕНИЙ РАЗУМНОГО

В конце октября группа сенаторов и депутатов во главе с первым зампредом комитета Госдумы по экономполитике Денисом Кравченко («Единая Россия») внесла в Госдуму законопроект, регулирующий деятельность «креативной индустрии». В пояснительной записке к проекту федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» уточняется, что в настоящее время действует около 20 законов, регулирующих деятельность, относящуюся к креативным индустриям (кинопроизводство, IT, архитектура). Но ни один из этих законов не определяет, что именно входит в креативные индустрии, отмечают авторы инициативы.

ИНДУСТРИИ ЗАПИШУТ В РЕЕСТР

Сам законопроект направлен на определение основ регулирования организации и развития в РФ креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики, уточняется в пояснительной записке. Документ устанавливает условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов программы.

В соответствии с проектом закона к креативным индустриям предлагается отнести «экономическую деятельность», связанную с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, а также распространением и реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью. Уже в рамках креативных индустрий идет подразделение на использующие историко-культурное наследие (художественные промыслы и ремесла, деятельность галерей), литературу и искусство, фонограммы, информационно-телекоммуникационные технологии (создание компьютерных игр, реклама, издательское дело, деятельность СМИ), а также прикладное творчество.

Согласно проекту, субъектами креативных индустрий смогут считаться юрлица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в реестрах на территории РФ, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Субъекты должны быть включены в единый реестр креативных индустрий и работать в России, уточняется в документе. Правительство установит порядок формирования и ведения реестра, в том числе состав включаемых в него сведений о субъектах креативных индустрий, а также определит уполномоченный орган исполнительной власти, который будет отвечать за выработку и реализацию государственной политики в этой сфере.

Президент РФ Владимир Путин в августе дал поручение правительству актуализировать Концепцию развития креативных индустрий. Так, президент распорядился обеспечить внесение в российское законодательство изменений, предусматривающих определение понятий «креативная экономика» и «творческие (креативные) индустрии», определение перечня творческих (креативных) индустрий, утвердить методику оценки вклада креативной экономики в экономику страны.

В определении UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию) креативные индустрии — это синтез креативности, культуры, экономики и технологий. По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ), на креативную экономику приходится чуть более 6,1% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), что в среднем составляет от 2% до 7% национального ВВП по всему миру. Например, в Германии совокупный оборот креативных индустрий по итогам 2019 года составил около €174,1 млрд, превысив годовые обороты таких отраслей экономики страны, как химическая промышленность,

электроэнергетика и финансовый сектор. Вклад креативных индустрий в ВВП России по результатам исследования АСИ в 2021 году составил приблизительно 4,87%, или более 6 трлн руб., из них 2,3% — разработка ПО. Всего в креативных индустриях страны на тот момент были заняты 1,5 млн человек — это 4,7% рабочей силы.

КАК РАЗВИВАЮТ КРЕАТИВ В МИРЕ

Концепция развития творческих индустрий до 2030 года была принята правительством в 2021-м. Согласно документу, доля креативных индустрий в экономике должна была увеличиться с 2,21% до 3% к 2024 году и достигнуть 6% к 2030-му. «Значение креативных индустрий существенно возрастает», — отмечает преподаватель образовательной платформы Moscow Digital School Борис Едидин. «В больших городах, по некоторым оценкам, в них может быть занято более 10% всех занятых. Выручка компаний этой сферы тоже постоянно растет. При этом нередко продукты, создаваемые в этой сфере, имеют синтетическую природу, являются и реальными, и виртуальными объектами, распространяются в различных средах, несут в себе не только утилитарные цели, но смысловое наполнение», — рассказывает он.

Во многих странах господдержка креативной индустрии является одной из приоритетных, особенно в связи с существенным изменением технологий, доступностью интернета и технологий производства и распространения контента, продолжает эксперт: «Законодатели РФ в данном случае работают в контексте мировых тенденций, предпринимают попытку структурировать отрасль, придать ей дополнительный импульс для развития».

С учетом международного опыта к креативным индустриям могут быть отнесены такие сферы, как дизайн, архитектура, все, что связано с созданием контента, включая киноиндустрию, сферу видеоигр, деятельность новых медиа и блогеров, считает Борис Едидин. Это далеко не исчерпывающий перечень возможных индустрий, уверен он. Введение реестра, по его мнению, направлено на структурирование отрасли, определение оптимальных форм поддержки, адресность инструментов стимулирования, объективную оценку доли индустрии в общем объеме ВВП, а также в других разрезах. «Само по себе установление правового статуса ничего не поменяет, а вот системная работа в этом направлении — от оценки состояния данного сегмента экономики до разработки специальных мер поддержки — может придать реальный импульс развитию», — полагает эксперт.

За рубежом тенденция поддержки креативных индустрий налицо. В ЕС действует

программа «Креативная Европа» на 2021–2027 годы. Бюджет программы составляет €2,44 млрд (около 240 млрд руб.). В июне 2023-го в Великобритании опубликован программный документ «Видение сектора креативных индустрий: совместный план стимулирования роста, привлечения талантов и развития навыков», описывающий концепцию развития креативных индустрий до 2030 года. Он предусматривает госфинансирование в размере £310 млн (около 34,8 млрд руб.).

В Республике Корея финансирование осуществляется на базе Агентства Кореи по креативному контенту — правительственной организации, ответственной за координацию и продвижение контент-индустрии. Поддержка осуществляется в форме предоставления кредитов креативным организациям. В январе 2023 года Министерство культуры, спорта и туризма опубликовало данные о бюджете на поддержку производства контента на 2023-й на общую сумму 6,7 трлн южнокорейских вон (около 465 млрд руб.), который распределен по направлениям креативных индустрий.

«В глобальной практике поддержка креативных индустрий признается одним из инструментов стимулирования экономики. В ряде стран существуют специализированные организации и механизмы поддержки», — добавляет руководитель PR-направления онлайн-школы дизайна и технологий Bang Bang Education (входит в образовательный холдинг Ultimate Education) Екатерина Берсенева. Канадский национальный фонд медиаиндустрии Canada Media Fund активно поддерживает инициативы, направленные на создание телевизионного и цифрового контента. Его интересы охватывают широкий спектр: от интерактивных цифровых проектов до документального кино. Британская организация Creative England оказывает поддержку предпринимателям и малому бизнесу в виде займов и грантов, помогая им развивать свои проекты в сфере креативных индустрий, перечисляет эксперт.

В Германии федеральный правительственный Фонд культуры выделяет финансирование на проекты в сфере музыки, театра, изобразительного искусства и кино. В США Управление по экономической промышленности предлагает ряд грантов для поддержки инноваций в научно-технической и творческой сферах. Шведское инновационное агентство Vinnova выделяет средства на поддержку инновационных идей в креативных индустриях. «Все эти примеры демонстрируют, что активная поддержка государства и специализированных организаций может существенно стимулировать развитие креативных индустрий», — заключает Екатерина Берсенева. ■

emi МАССОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. ЕМІ ПОДВОДИТ ИТОГИ 2023 ГОДА

До конца года остаются считанные дни, а это значит, что для всех наступает длительный период подведения итогов. Уже сейчас можно с уверенностью говорить – компания достойно прошла 2023 год, что отражается устойчивым ростом основных показателей. Некоторые из ключевых каналов сбыта показывают рекордные результаты по выручке и прибыли. Однако более точные расчеты и финансовые итоги будут подводиться уже в первом квартале 2024 года.



Генеральный директор ЕМІ по России и СНГ

Юлин Владислав Николаевич

Входит в ТОП-100 директоров по версии Актион-пресс

Марка ЕМІ хорошо известна в профессиональной среде как эксперт и один из крупнейших поставщиков материалов для ногтевого сервиса в России. Глубоко понимая потребности рынка, обладая 20-летней экспертизой в ногтевой индустрии, ЕМІ работает над улучшением условий в отношении своих партнеров, делая их максимально привлекательными и отвечающими современным вызовам. Компания предлагает широкие меры поддержки для развития новых территорий, учитываются интересы бизнеса различного уровня и локализации. В данный момент ведутся переговоры о выходе продукции ЕМІ на территории Турции и Ирана, становятся доступнее кредитные линии для российского бизнеса.

Компания развивает сотрудничество с крупными федеральными сетями, товары марки представлены на маркетплейсах Ozon и Wildberries, в региональной дистрибуции, профессиональной сетевой рознице по всей России и в странах СНГ. Новые условия рынка позволили охватить значимую долю в крупных сетевых салонах красоты, таких как «4Hands» и «Персона», «Точка красоты».

С 2022 года бренд начал движение в сторону массового потребительского рынка. Особенно важным в 2023 году стал выход продукции ЕМІ на региональные полки крупнейших парфюмерно-косметических ритейлеров, таких как «Золотое Яблоко», «Рив Гош» и «Летуаль», что обеспечило двукратный рост выручки в данном канале сбыта по отношению к результатам 2022 года.

Учитывая непростое конкурентное окружение, изобилие азиатских брендов на рынке nail-продукции, ЕМІ продолжает усиливать свою работу в разра-

ботке уникальных составов, аналога которым будет весьма непросто найти. Обновлены форматы упаковки, проведена колоссальная работа по снижению себестоимости выпускаемой продукции, что позволило сдерживать рост цен на продукцию. Одновременно прорабатывается выпуск нескольких новых линеек продукции, направленных на разные потребности клиентов и фанатов ЕМІ, включая продукцию для широкой аудитории потребителей.

Отдельным витком в развитии отрасли станет эксперимент по внедрению маркировки для парфюмерно-косметической продукции. ЕМІ поддерживает инициативу и планирует участвовать в эксперименте в числе первых, несмотря на возможные сложности и увеличение затрат на производство. Даная инициатива позволит усилить и защитить добросовестных производителей, обеспечить контроль над теневыми игроками рынка, сократить долю контрафакта.

Общая стратегия бренда направлена на все большую узнаваемость торговой марки и полное переосмысление коммерции как таковой. Все нарастающий тренд на клиентоцентричность открывает для ЕМІ новые перспективы, способствует открытой коммуникации с потребителями.

Под брендом ЕМІ развивается онлайн-обучение мастеров маникюра и педикюра. В 2024 году флагманские продукты онлайн-школы будут закрывать две ключевые потребности будущих и действующих мастеров – создавать качественный стойкий мани-

кю и успешно продавать свои услуги клиентам.

Сочетание профессиональных навыков, а также знание основ маркетинга и продаж в одном курсе дает возможность мастеру выйти на желаемый доход в среднем в 2 раза быстрее, чем последовательное обучение по блокам – профессиональные навыки, затем продажи. При этом средняя длительность программ составит 6 месяцев, а максимальная – 12. Такой формат длительного обучения и поддержки дает устойчивый результат в годовом цикле работы мастера маникюра.

На протяжении всего 2023 года компания активно взаимодействовала с ведущими beauty-изданиями, становилась участником и партнером fashion-мероприятий, сотрудничала с профессиональными сообществами и организаторами nail-чемпионатов.

Конец года ознаменовался получением премии «Beauty-Бренд года 2023» от глянцевого издания FB, где марка была отмечена, наряду с известными российскими звездами, блогерами и профессиональными деятелями из разных сфер.

Бренд развивается и продолжит удерживать лидирующие позиции на рынке. Эксперты, материалы, идеи – то, что объединяет ЕМІ и позволяет отвечать на запрос наших потребителей – дилеров, мастеров ногтевого сервиса и nail-стилистов, обычных розничных потребителей продукции в вопросах безопасности, надежности, стабильности и уникального подхода.

Экспертизе ЕМІ доверяют больше 40 тыс. салонов из 30+ стран мира – и вся команда разделяет эту ответственность, создавая новый этап в развитии культуры русского маникюра.



Основатели бренда ЕМІ

Екатерина и Вера Мирошниченко

на премии глянцевого издания «FB», победители в номинации «Beauty-бренд года 2023»



ТОЧКИ РОСТА

НЕСМОТРЯ НА ГЕОПОЛИТИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ, РОССИЙСКИМ ОСОБЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЗОНАМ (ОЭЗ), ТЕРРИТОРИЯМ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ (ТОР) И ДРУГИМ ПЛОЩАДКАМ С ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫМИ РЕЖИМАМИ УДАЕТСЯ БЫТЬ ВОСТРЕБОВАННЫМИ И ЭФФЕКТИВНЫМИ.

ТАТЬЯНА ЕРЕМИНА

По словам министра экономического развития РФ Максима Решетникова, из 50 действующих ОЭЗ 20 открылись в последние три года, причем 8 — в прошлом году. За 2022-й было привлечено 140 резидентов, создано 12 тыс. рабочих мест, а объем инвестиций составил 200 млрд руб. Всего же за время действия этого механизма в ОЭЗ появились более 1,1 тыс. резидентов, создавших около 66 тыс. рабочих мест. Особые экономические зоны полностью окупили все вложения в инфраструктуру и предоставленные льготы: бюджет получил на 36 млрд руб. больше, чем потратил, добавил глава ведомства. А территории опережающего развития в моногородах за последние шесть лет привлекли более 1,2 тыс. резидентов, 228 млрд руб. инвестиций и создали 75 тыс. рабочих мест.

Для привлечения инвесторов на эти площадки регионы используют федеральные инструменты поддержки. К ним относятся не только уже ставшие привычными льготы по налогу на прибыль, имущество и землю, возможность уплаты пониженных страховых взносов, но инфраструктурные бюджетные и специальные казначейские кредиты, а также реструктуризация долга перед государственным бюджетом при направлении средств на развитие инвестиционных проектов. Если два года назад 80% инфраструктурных бюджетных кредитов шли на развитие жилья, то теперь в приоритете — поддержка АПК, промышленности и туризма, подчеркнул Максим Решетников.

«Условия ведения деятельности на территории ОЭЗ изначально предполагают существенные преференции для резидентов», — говорит заместитель председателя правительства Московской области, министр инвестиций, промышленности и науки региона Екатерина Зиновьева. — Этот фактор, безусловно, смягчил эффект санкционного давления для компаний, работающих в ОЭЗ. Важным элементом поддержки в текущей ситуации, в частности, стал беспопытный режим. С начала 2022 года за счет нулевой ставки таможенной пошлины резиденты подмосковных ОЭЗ сэкономят более 1,4 млрд руб. Это позволило компаниям облегчить процесс перенастройки логистических производственных цепочек и адаптироваться к новым условиям работы». Впрочем, это не единственная мера, упрощающая работу управляющих компаний и резидентов.

НОВЫЕ ПРАВИЛА

В августе 2023 года были приняты поправки к законам, регулирующим деятельность ОЭЗ. Часть изменений уже вступила в силу с сентября, полностью новые правила для площадок с преференциальным режимом заработают со следующего года. Поправки ускоряют получение статуса резидента: например, сроки принятия решения о кандидате сокращены с 40 до 15 дней, а вместо объемного бизнес-плана вводится его краткая версия — паспорт проекта и финансовая модель. Упрощается доступ резидентов к налоговому мониторингу, а также предусматривается ускоренный возврат НДС.



Вводятся особые меры поддержки резидентов, работающих в проектах технологического суверенитета. Для них инвестиционный порог входа в ОЭЗ составляет 50 млн руб. вместо 120 млн. Кроме того, в законодательстве появляется такое понятие, как договор о совместном производстве продукции.

«Теперь резидент сможет своего контрагента, участвовавшего в технологической цепочке, по упрощенной процедуре завести в резидентство особой экономической зоны: срок сокращен до пяти дней, без бизнес-плана, только на основании паспорта», — объяснял глава департамента регионального развития Минэкономразвития РФ Виталий Алтабаев на Международном форуме ОЭЗ. Поставщики, реализующие такие товары в ОЭЗ с применением свободной таможенной зоны, будут освобождены от НДС.

Вместе с тем в новых нормативных актах более четко прописана и ответственность резидентов, что должно облегчить работу управляющих компаний. Так, в соглашение с инвестором теперь включен порядок определения судьбы объекта. По мнению авторов поправок, такая мера поможет решить проблему «недостроенных» и необоснованных «долгостроенных».

«Выкупить землю резидент сможет только по факту выполнения условий соглашения об осуществлении деятельности», — пояснил Дмитрий Вахруков, заместитель главы Минэкономразвития. — В договор аренды с инвестором вводится порядок распоряжения недостроенными объектами в случае утраты резидентом своего статуса. Для добросовестного и ответственного

инвестора это не станет нагрузкой, но общее качество и уровень реализуемых проектов поднимет».

Нововведения позволят инвесторам оперативно принимать решения о локализации производства в условиях турбулентности, полагают эксперты. «С одной стороны, упрощение порядка получения статуса резидента ускорит процесс привлечения в ОЭЗ не очень крупных компаний, что сейчас является весьма актуальным. С другой стороны, увеличивается риск последующего расторжения соглашений с несостоявшимися инвесторами», — говорит управляющий партнер компании «Финансовый и организационный консалтинг» Моисей Фурцик. Кроме того, продолжает он, можно отметить появление новых оснований для расширения ОЭЗ: «Это загруженность более чем на 50% объектов инфраструктуры, а также фактическое предоставление более 50% общей площади земельных участков, предназначенных для резидентов. Такой подход представляется логичным, так как процесс расширения ОЭЗ целесообразно начинать заранее, не дожидаясь заполнения всей имеющейся территории».

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Поначалу преференциальные режимы вводились в том числе для привлечения прямых иностранных инвестиций в промышленность. После ввода санкций зарубежные компании действовали по одному из трех сценариев: продажа бизнеса, передача бизнеса в управление российскому менеджменту и адаптация деятельности с поправ-

кой на изменившиеся международные реалии. По словам Екатерины Зиновьевой, большинство иностранных компаний, размещенных на площадках Московской области (около 90%), предпочли третий вариант, а работу покинувших РФ иностранцев продолжают уже российские управляющие. «Одним из примеров является компания Viola (ранее Valio): после смены руководства компания продолжила активно инвестировать в развитие. Суммарный объем годовых инвестиций Viola в 2023 году составил около 250 млн руб. Этот год стал рекордным в инвестиционной истории компании», — отмечает она.

В Ленинградской области все предприятия, у которых иностранные собственники, решили уйти с российского рынка, нашли новых владельцев либо были переданы местному менеджменту. «Например, тихвинский завод компании ИКЕА перешел к компании "Лузалес", финский концерн Nokia Teyers продал российский бизнес ПАО "Татнефть", которое перезапустило производство шин во Всеволожске под именем Icon Teyers», — сообщили в комитете экономического развития и инвестиционной деятельности региона.

На формате ТОР в Ленинградской области санкционное давление не сказалось. «В регионе продолжает действовать территория опережающего социально-экономического развития "Пикалево", где зарегистрированы четыре инвестора-резидента, реализующих инвестиционные проекты: производство кукурузных драже в шоколаде, выращивание овощей в теплицах, создание питомника по выращиванию декоративных кустарников и многолетних цве-

→ точных растений, а также производство устройств пожаротушения, — рассказали в комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области. — Сейчас социально-экономическое положение моногорода Пикалево признается стабильным. В целом создано 133 новых рабочих места (планируется создание 201), независимых от деятельности градообразующих предприятий моногорода, что существенно для города с населением порядка 20 тыс. человек».

Изменение геополитической ситуации сместило фокус на внутренние точки развития и в Липецкой области. Освободившиеся после ухода зарубежных компаний ниши занимает российский бизнес. За последние три года в особую экономическую зону «Липецк» пришли 14 новых резидентов, в большинстве своем — отечественные представители. Четыре иностранные компании сменили собственников на российских. «При этом производства расширились или предполагают увеличение мощностей, все рабочие места сохранены», — говорит генеральный директор ОЭЗ ППТ «Липецк» Александр Базаев.

ЗАПРОС НА ВСЕ ГОТОВОЕ

По мнению Моисея Фурщика, тенденция к снижению доли иностранных инвесторов будет сохраняться наряду с усилением курса на импортозамещение. «В такой ситуации для новых резидентов наиболее востребованными являются готовые производственные помещения, а не свободные земельные участки», — поясняет он.

На многих российских площадках с преференциальными режимами отмечают рост числа запросов от предприятий, желающих оперативно разместить свое производство, и стараются ускоренными темпами удовлетворить такой спрос. «В нынешнем году площадь особой экономической зоны "Технополис Москва" увеличилась на 53 га и приросла еще одной площадкой на юго-востоке столицы. На ней в прошлом году сданы в эксплуатацию 18 корпусов, — говорит генеральный директор ОЭЗ Геннадий Дегтев. — В этом году к ним добавился еще один, возведенный в кратчайшие сроки — меньше чем за девять месяцев. Таким образом, общая площадь застройки индустриального парка превысила 200 тыс. кв. м. Строительство промышленных объектов на этой площадке ведется силами города». Несмотря на санкционное давление, резиденты «Технополиса Москвы» продолжают развиваться, запускать новые проекты и разработки, продолжает Геннадий Дегтев. За первое полугодие 2023-го предприятия особой экономической зоны инвестировали в производства около 20 млрд руб., что в 1,2 раза превышает показатель прошлого года. Среди лидеров по инвестициям — компании, которые производят микроэлектронику, оптику, робототехнику и фармацевтическую продукцию.

При этом потребность в кадрах на всех предприятиях особой экономической зоны высокая, отмечает он: «Предприятия ищут решения этой проблемы вместе с управляющей компанией особой экономической зоны через организацию практик и стажировок студентов, целевой набор, развитие корпоративных университетов и наставничество. На базе Московского государственного образовательного комплекса, расположенного на площадке "Печатники", открыта кафедра "Технополис. Кадровый резерв". А проект "Техноработа" агрегирует вакансии резидентов и помогает в поиске сотрудников под текущие потребности».

ТОП, ОЭЗ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ РОССИИ

<p>50</p> <p>ОЭЗ функционирует в России</p> <p>(из них 31 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые)</p>	<p>20</p> <p>ОЭЗ были открыты в последние три года</p>	<p>18</p> <p>ЛЕТ В ОЭЗ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 1128 РЕЗИДЕНТОВ</p>
<p>12</p> <p>тыс. рабочих мест в ОЭЗ было создано в 2022 году</p>	<p>6</p> <p>трлн рублей — общий объем заявленных инвестиций в ОЭЗ за время работы этого механизма</p>	<p>31%</p> <p>на столько вырос объем инвестиций в ОЭЗ за прошлый год по сравнению с 2021 годом</p>
<p>15</p> <p>дней вместо 40 — срок, за который можно стать резидентом ОЭЗ согласно поправкам в законодательство</p>	<p>5</p> <p>дней вместо 40 — срок, за который можно стать резидентом ОЭЗ, если реализовывать импортозамещающие кооперационные проекты</p>	<p>4</p> <p>топ-региона по эффективности ОЭЗ промышленно-производственного типа за 2022 год: Республика Татарстан («Алабуга»), Калужская область («Калуга»), Тульская область («Узловая»), Липецкая область («Липецк»)</p>
<p>4</p> <p>топ-региона по эффективности ОЭЗ технико-внедренческого типа за 2022 год: Москва («Технополис Москва»), Московская область («Дубна»), Республика Татарстан («Иннополис»), Санкт-Петербург («Санкт-Петербург»)</p>	<p>3</p> <p>топ-региона по эффективности ОЭЗ туристско-рекреационного типа за 2022 год: Карачаево-Черкесская Республика («Архыз»), Алтайский край («Бирюзовая Катунь»), Тверская область («Завидово»)</p>	<p>12</p> <p>тыс. РЕЗИДЕНТОВ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В ТОП</p>
<p>95</p> <p>тыс. рабочих мест создано в ТОП</p>	<p>971</p> <p>млрд рублей составила выручка резидентов ТОП за время работы этого механизма</p>	<p>5</p> <p>топ-регионов по количеству индустриальных парков: Московская область, Республика Татарстан, Ленинградская область, Калужская область, Республика Башкортостан</p>

МАСТЕРА КЛАСТЕРОВ

По словам Дмитрия Вахрукова, одно из ключевых ожиданий от площадок с преференциальными режимами сейчас — это работа по достижению технологического суверенитета. «Мы активно поддерживаем импортозамещающие проекты в сферах производства лекарств, вакцин и препаратов, информационных технологий, инноваций и прочих отраслях», — отметил замминистра на пленарном заседании первого Международного форума ОЭЗ в сентябре.

Из пяти подмосковных ОЭЗ две — «Исток» и «Дубна» — относятся к технико-внедренческому типу. Это означает, что практически все резиденты этих ОЭЗ, а их на сегодняшний день 189, в той или иной степени являются импортозамещающими, говорит Екатерина Зиновьева. «С начала 2022 года на эти площадки пришли 26 новых резидентов, которые заявили проекты на 17,4 млрд руб. В качестве примера нового резидента можно привести компанию ООО "СЭТРА". Компания планирует на территории ОЭЗ "Дубна" запустить автоматизированное сборочное производство литий-ионных батарей для различных применений. Объем инвестиций — 1,2 млрд руб.». Еще один проект в ОЭЗ «Дубна» реализует фармкомпания «ООО "Бетарен Фарма"», которая планирует создать современное высокотехнологичное производство стерильных готовых лекарственных средств. По словам министра инвестиций, промышленности и науки Московской области, инвестиции оцениваются более чем в 1 млрд руб.

В Москве в критически важных отраслях были созданы межотраслевые кластеры — фармацевтики, фотоники и электромобилестроения. В них вошли более 70 компаний из 200, производство которых размещается в ОЭЗ «Технополис Москва», объясняет Геннадий Дегтев. По его словам, продукция этих предприятий дает высокую

добавочную стоимость и позволяет быстро создавать условия для развития предпринимательских инициатив, проведения совместных разработок, создания инновационных предприятий и формирования полноценных производственных цепочек.

«Кластер беспилотных авиационных систем формируется на площадке индустриального парка "Руднево", объединяющей ведущих разработчиков и производителей БПЛА в России, а также цифровых геоинформационных платформ. Ядром кластера призван стать Федеральный центр беспилотных авиационных систем. Площадка в самой ближайшей перспективе будет полностью обеспечена полноценной инфраструктурой для проектирования, производства, испытания беспилотников, а также подготовки кадров», — добавляет генеральный директор ОЭЗ «Технополис Москва».

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Эксперты считают, что в дальнейшем наличие собственного профиля станет конкурентным преимуществом площадок с преференциальными режимами, которые находятся в соседних регионах. «Этому способствует прежде всего бум создания новых промышленно-производственных ОЭЗ, который произошел в последние годы, — говорит Моисей Фурщик. — Поэтому регионам приходится искать свои фишки — кластерная политика, дополнительные услуги управляющих компаний, качественная инфраструктура, дополнительная бюджетная поддержка, содействие в продвижении продукции резидентов».

Специализированные кластеры можно создавать в том числе на территориях бывших крупнейших советских предприятий в формате промышленной реновации, заявил Дмитрий Вахруков. Так было сделано, например, в Волгограде, Кемерово, Чува-

ши, Омске и Ленобласти, где открылись ОЭЗ для крупных химических кластеров, а в Курске кластер специализируется на зеленой металлургии. «ОЭЗ в Иваново была открыта в 2021 году. И уже по итогам 2022-го в ней работало семь компаний-резидентов, создавших целый текстильный кластер более чем на 1,2 тыс. рабочих мест и вложивших более 5,7 млрд руб. инвестиций. Благодаря таким показателям ОЭЗ в Иваново заняло 8-е место в рейтинге из 11 промышленно-производственных площадок, признанных эффективными», — добавил он.

При этом если раньше в структуре ОЭЗ преобладали промышленно-производственные зоны, то теперь может вырасти доля туристско-рекреационных площадок. «Господдержка инвестпроектов в туристско-рекреационных ОЭЗ становится приоритетом, — сообщил заместитель министра экономического развития. — В проработке — две заявки по созданию таких ОЭЗ в Кавказских Минеральных Водах и Шерегеше». Кроме того, эксперты считают целесообразным появление еще нескольких портовых и технико-внедренческих ОЭЗ в подходящих для этого регионах.

По мнению Моисея Фурщика, управляющие компании, скорее всего, начнут более активно помогать резидентам в привлечении финансирования прежде всего льготных кредитов и бюджетных субсидий. «Хотелось бы надеяться, что российские ОЭЗ и ТОП постепенно станут более конкурентными, — добавляет эксперт. — У них появится более четкое отраслевое позиционирование, будут формироваться серьезные кооперационные цепочки между разными резидентами, развиваться пространства общего пользования, а также выстраиваться системные отношения с региональными образовательными учреждениями». ■

ОТ ГЛАВНОГО В ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ К ЛИДЕРСТВУ В «ЦИФРЕ» И IT

В декабре состоялось одно из самых ярких событий в российской IT-индустрии. «Ростелеком», крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, провел конференцию Rostelecom Tech Day 2023. Топ-менеджмент компании представил новые цифровые продукты и решения для ключевых отраслей экономики. Событие наглядно показало, что на новом витке развития происходит окончательная трансформация «Ростелекома» из классического телеком-оператора и провайдера в цифровую компанию с собственными продуктами, позволяющими обеспечить России технологический суверенитет.

Это фантастическое событие проходило 8 декабря в Москве, на площадке «Цифровое деловое пространство» (ЦДП). В рамках Rostelecom Tech Day (RTD) компания представила новые цифровые решения для различных отраслей экономики страны, а также целые направления развития. Весь перформанс «Ростелекома» был построен вокруг искусственного интеллекта (ИИ): гостям выдавали NFT-картины, написанные с помощью ИИ, практически в каждом продукте компании значилась нейросеть.

Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский подчеркнул, что к презентации они подошли с хорошими результатами. «В 2023 году выручка ПАО в цифровых проектах впервые превысила 20% от общей выручки. И эта тенденция будет усиливаться», — уверен господин Осеевский.

По словам старшего вице-президента по IT «Ростелекома» Кирилла Меньшова, несколько тысячелетий наша цивилизация развивается благодаря таким граням, как технологии, человек и искусство. «Все это влияет друг на друга, и все со всем глубоко взаимосвязано, — заметил господин Меньшов. — Но сегодня четвертой гранью становится ИИ. Это мы видим на примере трансформации «Ростелекома» из классического телеком-оператора в цифровую компанию с собственными продуктами».

Кирилл Меньшов отметил, что благодаря собственным продуктам компания в четыре раза увеличила выручку. Кстати, в 2023 году «Ростелеком» подписал с правительством РФ 16 контрактов на разработку программ, требующих импортозамещения. Компания уже внесла в реестр отечественной продукции более 200 решений и продолжит наращивать темп и количество собственных проектов, заверил старший вице-президент по IT.

СКАЗКА, СТАВШАЯ БЫЛЬЮ

То, на каком уровне «Ростелеком» находится сейчас, подтвердила линейка цифровых продуктов, представленная топ-менеджерами этой группы компаний в рамках RTD. В частности, гендиректор «Открытой мобильной платформы» (ОМП) Павел Эйгес впервые рассказал об обновлении ОС «Аврора» 5.0., основы национальной мобильной среды. «Сегодня на российском рынке доступны уже более 10 моделей отечественных смартфонов и планшетов на ОС «Аврора», среди них Fplus, Yadro, «Байтэрг», Ауа и другие, — уточнил господин Эйгес. — В обновлении операционной системы мы сделали упор на удобство использования мобильного устройства. Это стало прорывом мобильной корпоративности». Среди обновлений топ-менеджер назвал быстрое переключение между операционными задачами, а также интуитивно понятную механику работы «Авроры». «После изучения пользовательского опыта мы переработали всю механику жестов, благодаря чему использование



системы стало привычным», — пояснил Павел Эйгес. По его словам, ОМП изобрела и запатентовала собственный жест выхода в главное меню. Также обновление отдельно коснулось планшетных версий ОС «Аврора»: полностью был переработан интерфейс системы. Напомним, «Аврора» — российская мобильная операционная система, которая позволяет создавать и использовать доверенные решения, технологии защиты информации и коммуникаций для мобильных рабочих мест в компаниях и органах власти. Преимущество решения в том, что данные с ОС «Аврора» не собираются и не передаются на сторонние сервера.

Давид Мартиросов, гендиректор компании «Базис» (входит в группу компаний «Ростелеком»), сообщил, что их специалисты занимаются системой виртуализации на протяжении 10 лет. «Эта система является стандартом в государственной единой облачной платформе (ГЕОП), — отметил господин Мартиросов. — Полтора года назад система ГЕОП работала всего на 5% на решениях «Базис». Теперь эта цифра достигает 95%». «Базис» также стал стандартом и в «Гостехе». Обновление коснулось двух ключевых продуктов компании — платформы динамической инфраструктуры («Базис. Динамик») и платформы виртуализации рабочих мест. Их объединили в новый продукт «Базис. Динамик Standart», который позволяет пользователям полностью импортозаместить Microsoft или VMware. Кроме того, Давид Мартиросов представил «Базис. Динамик Cloud Control» для управления виртуальными центрами обработки данных с личным кабинетом.

Еще одна премьера RTD — архитектура ключевых решений «Лукоморья», единой цифровой среды для работы IT-команд, владельцев продуктов и руководителей проектов. Ее представил вице-президент

по развитию информационных систем «Ростелекома» Дарий Халитов. По его словам, «Лукоморье» — это не просто импортозамещающее решение компании, а целая экосистема IT-продуктов. «Лукоморье» обеспечивает полный цикл разработки программного обеспечения (ПО). В нее входят система управления проектами «Яга», модуль для обмена информацией в командах «Кошей», маркетплейс плагинов и артефактов «Ярмарка», а также набор инструментов машинного обучения «Сирин». В первом квартале 2024 года на рынок выйдут первые компоненты экосистемы: «Яга» и планировщик задач «Ёжка». А вот входящим в «Лукоморье» интерфейсом безопасного репозитория «Феникс» уже пользуются корпоративные клиенты компании. «Это комплексное решение по проверке open-source пакетов и библиотек, используемых при разработке ПО», — объяснил господин Халитов.

ЧУВСТВОВАТЬ ПУЛЬС БИЗНЕСА

Еще одним прорывом провайдера стали отраслевые решения. По словам вице-президента по работе с корпоративным и государственным сегментами «Ростелекома» Валерия Ермакова, национальному провайдеру сегодня доверяют более 700 тыс. клиентов по всей России. «80% системообразующих компаний России — это наши клиенты, — подчеркнул спикер. — 60% проектов цифровой трансформации происходит с нашим участием. Государство нам доверяет более 20 информационных систем, которые работают на федеральном уровне. И самое главное, наша команда — свыше 5 тыс. профессиональных менеджеров, работающих по всей стране в контакте с нашими заказчиками. Это все позволяет нам чувствовать пульс бизнеса».



Господин Ермаков добавил, что в последние годы «Ростелеком» серьезно продвинулся в создании платформенных решений. У компании есть платформы облачных сервисов, кибербезопасности, цифрового региона, биометрическая платформа, направления платформы госуслуг и т. д. «Имея все это, мы сегодня переходим к следующему технологическому переделу — решениям для конкретных индустрий, — подчеркнул Валерий Ермаков. — Мы определили для себя пять из них, которые видим как приоритетные: промышленность, финансы и банки, медиа и ТВ, продажи и ритейл, и, конечно же, сельское хозяйство».

Вице-президент заметил, что у России огромный потенциал развития АПК. Во всем мире более 700 млн га качественного чернозема, из которых почти 50% расположены в РФ. Сельское хозяйство — это 6% ВВП нашей страны. Россия экспортирует сельхозпродукцию в 150 стран. По производству пшеницы — мировой лидер. АПК решает главную задачу — продовольственная безопасность как отдельной страны, так и планеты в целом. Без этой отрасли невозможно существование 8 млрд землян. Сегодня перед сельским хозяйством стоят несколько вызовов: хищение готовой продукции, дефицит кадров и скорейшее техническое перевооружение, сохранение природы. «Ростелеком» отвечает на эти вызовы. Во-первых, компания разрабатывает решения, позволяющие сохранять урожай и технику. Это, в частности, система контроля движения зерновых, которая охватывает всю производственную цепочку: от поля до покупателя. Решение работает на системе датчиков IoT, с использованием возможностей промышленного Wi-Fi. Оно собирает информацию со всех транспортных средств, участвующих в страде, с обязательной идентификацией каждого участника процесса. С его помощью фермеры в Белгородской, Курской, Тамбовской, Орловской областях и в Приморском крае уже собрали пять урожаев (5 млн тонн с 530 тыс. га). Благодаря системе удалось на 10% увеличить сбор урожая, а на 20% — эффективность, на 15% сократить потоки транспорта.

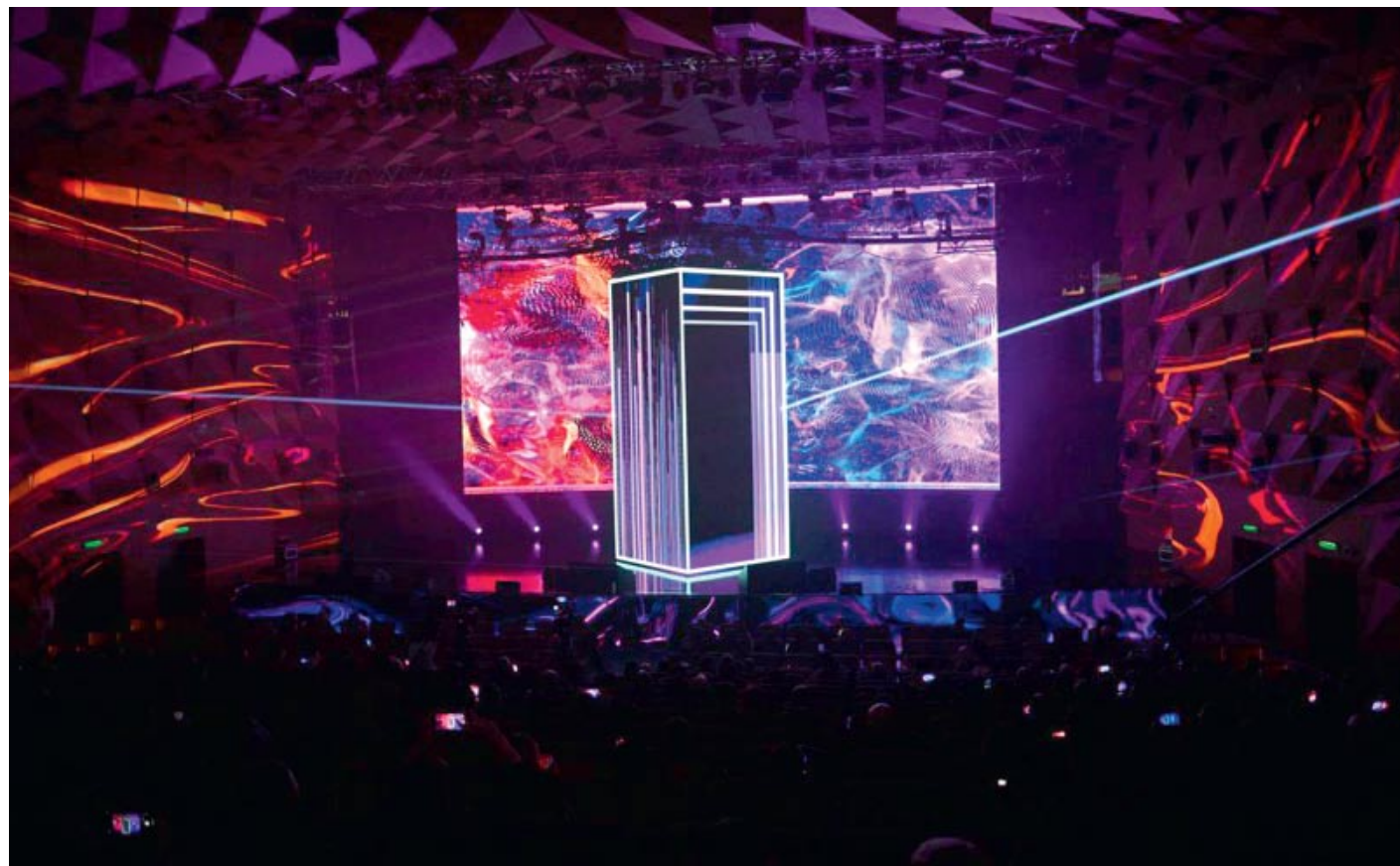
«Во-вторых, компания внедряет технологии и инструменты повышения производительности труда. Например, решение для ферм «Дистанционное взвешивание и контроль состояния животного». «Нейросетевая видеоаналитика от «Ростелекома» позволяет делать все это бесконтактным способом, — пояснил господин Ермаков. — В режиме реального времени можно видеть состояние животного, его вес, очаги возникающих проблем и т. д. Это позволяет оперативно принимать необходимые меры, а также дистанционно осуществлять уход и кормление. На выходе — вся аналитика по состоянию животного с точностью 99%. Время подсчета и идентификации,

например, 200 голов занимает менее 1 мин. И эта система тоже уже работает и доказывает, что ферма может нормально функционировать и без человека».

В-третьих, что не менее важно, компания участвует в сохранении природы для будущих поколений. Сельское хозяйство — хрупкая индустрия: здесь важно сохранить равновесие между человеком и природой. Известный факт: почти 40% продукции растительного происхождения на Земле появляются благодаря опылению. Естественный опылитель — пчела. В последние годы популяция пчел сильно сокращается: ежегодно погибают около 20% пчел. В России сейчас 3 млн пчелосемей. Это в 2,5 раза ниже необходимого уровня. Если не предпринимать должных мер, то к 2035 году пчелы могут исчезнуть, что приведет к таким последствиям, как отсутствие хлопка и шерсти, многих фруктов и овощей, молочных продуктов, резкое сокращение многообразия еды. Для того чтобы такого кошмара избежать, «Ростелеком» разработал цифровую платформу «Пчеловодство». Она, с использованием датчиков IoT и ИИ, позволяет дистанционно следить за состоянием улья, прогнозировать ситуацию, анализировать проблемные места (например, роение пчел, готовых покинуть «дом», наклон улья, нарушение температурного режима и т. д.) и оперативно принимать меры. В итоге, производство меда увеличивается на 15%, а пчел становится больше на 20%.

Еще одним открытием конференции стало направление медиа. Вице-президент, директор по работе с корпоративными клиентами «Ростелекома» Алексей Подрябинников представил отраслевые решения для медиа и ТВ. По его словам, телевидение переживает сейчас ренессанс, идет внедрение новых технологий, принципиально иных форматов производства и доставки контента. «Мы понимаем, что новые технологии должны базироваться на новой инфраструктуре, — сказал господин Подрябинников. — Мы создали крупнейшую в мире сеть по доставке ТВ-контента. Она уже сейчас готова к переходу отечественного телевидения на самые современные форматы вещания. Это позволяет перезапустить отрасль. Есть интеллектуальные телевизионные камеры, работающие в автоматическом режиме. Они позволяют обеспечивать качественные трансляции даже с любительских матчей. Платформа «Телевидение как сервис», объединяющая российских производителей программного обеспечения для производства ТВ-контента, позволяет творцам заниматься творчеством, не быть технически и технологически ограниченными. Дистанционное управление камерами, создание для других стран языковых версий при помощи ИИ и другие возможности обеспечивает платформа от «Ростелекома» и «Синтера-Медиа». На новом этапе мы строим фабрики для создателей телевидения».

Владимир Волков, региональный директор по работе с крупными корпоративными клиентами ПАО «Ростелеком» сделал акцент на решениях для промышленности. Спикер заметил, что в рамках четвертой технологической революции («Индустрия 4.0») идет развитие «умного» производства, в основе которого все равно находится человек. «Он использует такие технологии, как большие данные, нейросети, искусственный интеллект, внедряются технологии человекоцентричных решений, — добавил господин Волков. — Это подтверждает опыт работы «Ростелекома» с промпредприятиями. Компания предложила им цифровые решения, позволяющие решать ключевые задачи».



Например, у «Ростелеком» есть такой продукт как «Промышленная видеоаналитика на основе компьютерного зрения». Он обеспечивает автоматическое выявление инцидентов, мониторинг и контроль ситуации в режиме 24/7, мгновенную реакцию на события, возможность проводить точную аналитику и хранить данные. Применение этого решения одной из нефтегазовых компаний позволило на 30% снизить нецелевое расходование средств, на 200 тыс. руб. снизить риск развития убытка за 1 расследование, на 40 млн руб. в день уменьшить стоимость простоя химзавода площадью 6 кв. км. Экономия бюджета за счет снижения нецелевого использования времени нефтеперерабатывающего предприятия площадью 8 кв. км составила 8 млн руб. в день. А внедренная в крупнейшем горнодобывающем холдинге «Система мониторинга производственных операций» позволила успешно решить такие актуальные задачи, как «безопасность» (мгновенная реакция на инцидент — своевременная помощь), «эффективность» и «цифровизация» (для анализа и применения решений создан цифровой двойник рабочего дня).

Директор департамента по работе со средним и малым бизнесом ПАО «Ростелеком» Тимофей Абраменко представил решения для продаж и ритейла. Он отметил, что работа коммерческого блока — это важная часть деятельности любого предприятия. «У нас есть решения, которые позволяют привлекать и сохранять больше клиентов, — подчеркнул господин Абраменко. — Так, продукт «Лид-менеджмент» направлен на рост продаж компании, работу с потенциальными и действующими клиентами. В разработке применены такие технологии, как машинное обучение, роботизация и искусственный интеллект. Полученный эффект оказался значительным. Так, удалось в четыре раза увеличить конверсию и в два раза — процент сохраненной базы, на 32% вырос индекс лояльности клиентов».

Однако для сферы продаж актуальна и такая задача, как сокращение времени на организацию процессов работы с заказчиками. Для ее решения команда «Ростелекома» разработала продукт E-contract. По сути, это — облачный сервис для цифровизации документооборота с клиентами и внештатными сотрудниками предприятия,

с набором пяти функций: скоринг, онлайн-идентификация, подписание документов, оплата, закрывающая отчетность. Главная цель от внедрения этого продукта — сократить затраты бизнеса. Как утверждают сами разработчики, решение E-contract безопасно (идентификация подписанта и сбор данных из ЕСИА), просто (подпись в один клик в личном кабинете), быстро (10 минут на весь процесс) и бесплатно (простая электронная подпись). В итоге, применение продукта позволило удаленно заключать 75% договоров и на 30% снизить затраты на процесс.

«Все эти решения разработаны с нуля. Первоначально мы их разрабатывали для себя, для того, чтобы использовать внутри компании. Когда поняли, что все это успешно работает, оценили эффективность и решили поделиться наработками с нашими клиентами», — резюмировал Тимофей Абраменко.

ЦИФРОВОЙ X-ТЕХ КАК НОВЫЙ КЛАСТЕР

Еще одно важное событие в рамках RTD 2023 — представление нового (портфельного) кластера компании — X-технологии (X-тех). Как рассказал первый вице-президент — финансовый директор ПАО «Ростелекома» Сергей Анохин, в 2018 году, когда компания обновляла свою стратегию, то наряду с развитием существующих направлений и продуктов, сфокусировалась на создании и развитии новых бизнесов. «Благодаря этому сегодня «Ростелеком» занимает лидирующие позиции, через такие бизнес-кластеры, как «Информационная безопасность», «ЦОДы и облачные сервисы», «Цифровые регионы». Эти подходы легли в основу нового кластера развития цифровых продуктов — «X Технологии». Этот подход позволяет обособленно развивать более рисковые направления».

По словам господина Анохина, задача X-теха — выход на новые цифровые рынки для развития комплексных продуктовых предложений компании с новыми технологическими решениями. Кластер ведет поиск новых бизнес-возможностей в цифровой среде, осуществляет продуктивное развитие и индустриальную экспертизу, создает и развивает интернет-сервисы и платформы, поддерживает разработчиков промышленного ПО путем реализации венчурных

инвестиций, в том числе в стартапы, компании раннего роста и развития. «На текущем цикле мы сфокусированы на новых направлениях, каждое из которых получило свои импульсы к росту, к цифровизации, — пояснил старший вице-президент. — Например, наблюдаем бурное развитие электронной коммерции и Ритейл-Теха. Сюда привлекается все больше участников. Это создает возможности для дополнительной цифровизации, для интеграции новых решений, поддержке сейлеров и интернет-магазинов. Развитие современных технологий, промышленного интернета, ИИ широко востребовано в АПК, что открывает большие возможности для повышения эффективности этой отрасли и отдачи на инвестиции. Уход иностранных игроков и производителей систем и оборудования, стратегия обеспечения технологического суверенитета страны дали импульс к разработке отечественного ПО для промышленности. Активно развивается Фин-Тех за счет появления новых финансовых инструментов и платежных механизмов. Мы это видим и намерены участвовать в капитале компаний, инвестировать, используя возможности нашего венчурного фонда «КоммИТ Кэпитал» и аналогичных сторонних фондов. В ближайшие два-три года «Ростелеком» в рамках X-Теха намерен инвестировать в новые направления 15-20 млрд рублей».

«Хотя наша компания и находится в числе лидеров российских IT, мы прекрасно понимаем, что прогресс достигается благодаря общим усилиям, — пояснил Кирилл Меньшов. — Поэтому «Ростелеком» создает собственные объединения и охотно вступает в действующие».

Подводя итоги RTD2023, Михаил Осеевский высказал надежду, что конференция станет ежегодной. «На этой встрече профессионалов IT мы будем не только говорить о наших продуктах, но и обсуждать насущные вопросы отрасли. В результате, Rostelecom Tech Day станет конвергенцией бизнеса, технологий и искусства. Не случайно уже на RTD2023 «Ростелеком» решил объединить технологии с искусством и на площадке ЦДП организовать виртуальную арт-галерею, где гости мероприятия смогли увидеть уникальную коллекцию цифровых картин», — резюмировал президент компании.

ДЕФИЦИТ ОБЕРНУЛСЯ ГОЛОДОМ

С НАЧАЛА 2023 ГОДА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБОСТРИЛСЯ ДЕФИЦИТ КАДРОВ. В РЕГИОНЕ НА ПОЧТИ 200 ТЫС. ВАКАНСИЙ ПРИХОДИТСЯ ВСЕГО 42 ТЫС. РЕЗЮМЕ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОЧТИ В ПЯТЬ РАЗ ПРЕВЫШАЕТ СПРОС. ОПРОШЕННЫЕ ВГ ЭКСПЕРТЫ РЫНКА ПОЛАГАЮТ, ЧТО СИТУАЦИЯ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ, ЕСЛИ ИЗМЕНИТЬ ФОРМАТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА, СТЕРЕТЬ ГРАНИЦУ МЕЖДУ «МУЖСКИМИ» И «ЖЕНСКИМИ» ПРОФЕССИЯМИ И СОЗДАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ИТ-СФЕРЕ. АНАСТАСИЯ НАЗАРОВА

По данным Ростовстата, с января по сентябрь 2023 года на Дону среднесписочная численность работников составила 1 млн 23 тыс. человек. Это на 0,2% ниже, чем за три квартала 2022 года (1 млн 29 тыс.). Тенденция по снижению количества персонала постепенно превращается в нарастающий тренд. Сейчас в Ростовской области наибольшая доля населения занята в обрабатывающих производствах: там работает 166,7 тыс. человек. На втором месте — оптовая и розничная торговля (149,2 тыс. специалистов). На третьем месте — образование (почти 121,3 тыс.). На четвертом — здравоохранение (104,6 тыс.). На пятом — госуправление и социальная сфера (совокупно 81 тыс. работников).

По информации сервиса «Авито Работа», с начала 2023 года в донском регионе на 144 тыс. опубликованных вакансий приходится всего 44,5 тыс. резюме. Рост числа вакансий составил 113%, по сравнению с показателем годом ранее. Сегодня чаще всего работодатели ищут на платформе специалистов в таких отраслях, как производство и АПК: 29 тыс. объявлений (20% от общего количества вакансий). Также востребованы строители (таких объявлений порядка 10 тыс. или почти 7% от общего числа) и специалисты по продажам (6 тыс. запросов — 4,7%). В уходящем году средняя оплата труда в опубликованных вакансиях составила 52,4 тыс. руб. Кроме того, аналитики «Авито Работа» отметили, что за 10 месяцев 2023 года втрое увеличилось число вакансий для лиц без опыта и студентов. Таких предложений 77 тыс., примерно половина от общего объема. Компании готовы брать людей «с нуля» и обучать, чтобы хоть как-то утолить кадровый голод. Например, на заводе «Ростсельмаш» кандидата без опыта готовы обучить и принять на должность слесаря-инструментальщика с оплатой от 80 тыс. руб. «Правда, соискатель должен владеть начальными техническими навыками, иметь желание учиться и работать на производстве», — заметил региональный представитель «Авито Работа» в ЮФО Сергей Коновалов.

По мнению директора по персоналу направления «Минеральная изоляция» компании «Технониколь» Екатерины Сорокиной, есть несколько причин острого дефицита специалистов. «Прежде всего, это демографическая яма: мы вступили в тот временной период, когда трудоспособного населения стало меньше, — уверена госпожа Сорокина. — Представители предыдущего поколения выходят на пенсию. Зачастую заменить их нечем. Сейчас в трудоспособном возрасте находятся люди, родившиеся в 90-е годы, а тогда рождаемость была крайне низкой. Еще одна причина — уход иностранных компаний из России и вызванный этим рост внутреннего производства. Следовательно, растет и количество рабочих мест, кото-



СЕГОДНЯ НА ДОНУ РАБОТОДАТЕЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО ИЩУТ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТАКИХ ОТРАСЛЯХ, КАК ПРОИЗВОДСТВО И АПК: 29 ТЫС. ОБЪЯВЛЕНИЙ — 20% ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ВАКАНСИЙ

рых значительно больше, чем потенциальных работников. Эта тенденция проявляется во всех регионах РФ».

В пресс-службе ПАО «Магнит» ВГ рассказали, что ритейлер столкнулся с дефицитом линейного персонала — сотрудников, выполняющих базовые функции в рознице, логистике и на производстве. В частности, в Ростовской области компании требуются продавцы, кассиры, водители, кладовщики-отборщики и др. «По данным аналитиков, за 2022-2023 год доля вакансий в сфере розничной торговли на Дону выросла более чем на 30% (а по отдельным специальностям более чем на 80%). При этом количество резюме от года к году не изменилось», — отметили в пресс-службе ПАО.

Президент Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Антон Глушков уверен, что в условиях стремительно-

го роста строительного рынка потребность в новых кадрах в год, вплоть до 2030-го, будет составлять в среднем 150 тыс. специалистов. «В России сегодня 875 образовательных учреждений по направлению подготовки «Техника и технологии строительства». Количество выпускников таких СПО в 2022 году составило 46,5 тыс. человек, из которых по специальности устроились порядка 23 тыс.», — констатировал эксперт. Он добавил, что дефицит рабочих рук в Ростовской области может затянуть возведение объектов в рамках нацпроектов.

Гендиректор Infoline-Аналитика Михаил Бурмистров отметил острый дефицит «синих воротничков». В частности, растет спрос на водителей, слесарей, механиков, токарей, сварщиков и др. представителей рабочих профессий, поиск которых серьезно затруднился. В условиях нехват-

ки коренного трудоспособного населения количество трудовых мигрантов также снизилось из-за ослабления рубля, пояснил эксперт. «Дополнительно ситуацию усугубило и то, что мигрантов и желающих получить гражданство РФ с середины текущего года начали ставить на воинский учет, — добавил господин Бурмистров. — В совокупности с эмиграционной волной, которая по разным оценкам затронула от 500 тыс. до 700 тыс. россиян, а также мобилизованными (около 318 тыс.) и контрактниками (около 480 тыс.), трудовой ресурс страны сократился на 1,2 млн — 1,4 млн человек».

СТУДЕНТОВ ЗАЗЫВАЮТ НА СЕЛО

Опрошенные ВГ игроки рынка отметили, что сегодня в сфере сельского хозяйства и производства ощущается острый дефицит рабочих и инженерных специаль- ➔

→ ностей. Так, на двух птицеводческих предприятиях ГК «Дамате» в Ростовской области остро не хватает укладчиков-упаковщиков, обвальщиков тушек птицы, мойщиков корпусов, слесарей-ремонтников, электрогазосварщиков, водителей категории С, D, E. По словам заместителя гендиректора по управлению персоналом «Дамате» Татьяны Осекиной, люди предпочитают другие условия труда. Например, вахтовый метод или сезонные работы, возможность работать удаленно или по «гибкому графику». К концу 2023 года ГК планирует нарастить общую численность сотрудников двух донских комплексов до 2,5 тыс. человек — на 25% больше, чем в 2022 году. «С одной стороны, мы сотрудничаем со специализированными сайтами и изданиями, используем возможности наружной рекламы, телевидения и радио, работаем с компаниями по подбору персонала. С другой стороны, мы реализуем программы социального партнерства с вузами и ссузами, регулярно приглашаем студентов ДонГАУ на производственную практику с возможностью дальнейшего трудоустройства и поддержки молодых специалистов. Так за 2022 и 2023 годы 13 студентов получили практический опыт на наших предприятиях», — рассказала госпожа Осекина.

Она добавила, что производственные мощности «Дамате» расположены преимущественно на селе. Поэтому при наборе на работу в ГК отдают предпочтение кандидатам из числа местных жителей. «Мы стараемся обеспечить конкурентный уровень зарплат, комфортные и безопасные условия труда, доставку транспортом, горячее питание, а также организовать обучение, отдых и даже проживание рядом с производственными площадками», — сообщила Татьяна Осекина.

Агрохолдинг «Степь», где 6 тыс. сотрудников, развивает сотрудничество с Донским государственным аграрным университетом (ДонГАУ) и другими вузами. «Мы нацелены на расширение сотрудничества с учебными заведениями, — подчеркнул гендиректор «Степи» Андрей Недужко. — Агрохолдинг выступает партнером в таких профориентационных программах, как «Лифт в будущее» и студенческий фестиваль «АгроФест», реализует несколько программ стажировок, в том числе, совместно с Российскими студенческими отрядами и Союзом сельской молодежи».

ТРУДНОСТИ ГОРОДОВ

Опрошенные ВГ представители промпредприятий отметили трудности поиска квалифицированных специалистов в небольших городах Дона. В частности,

Екатерина Сорокина рассказала, что в Красном Сулине, где находится завод компании, в 2023 году они особенно остро ощутили кадровый голод при запуске производства субстратов из каменной ваты. «Вакансии закрывались с большим трудом, сложно было набрать водителей погрузчиков, — уточнила госпожа Сорокина. — Таких сотрудников крайне не хватает. Они востребованы как на всех производствах, так и в логистических центрах, которые активно строятся и запускаются (на Юге). Конкуренция за такие кадры высокая. Если раньше водителя погрузчика мы находили за две-три недели, то теперь на это уходит полтора-два месяца».

Производитель грузовой техники «Бонум», владеющий заводами в Ростове и Новочеркасске, также столкнулся с



ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НЕОБХОДИМО ПОВЫШЕНИЕ ПРЕСТИЖА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ РАБОЧИХ И ИНЖЕНЕРОВ

дефицитом персонала. Как сообщили в пресс-службе компании, ей не хватает электросварщиков, слесарей по металлу, слесарей-сборщиков и работников складов. Средняя зарплата на заводах «Бонума» — 72,4 тыс. руб., постоянно индексируется. «Для привлечения новых кадров «Бонум» активно взаимодействует с учебными заведениями, улучшает условия труда, автоматизирует производство, вводит меры социальной поддержки (например, корпоративный транспорт, ДМС)», — пояснили в пресс-службе компании. В качестве причин кадрового голода здесь назвали снижение популярности рабочих профессий у молодежи и высокую конкуренцию за персонал, которая сейчас наблюдается на кадровом рынке региона.

«НоваВинд» (ветроэнергетический дивизион ГК «Росатом») столкнулся с нехваткой персонала для расположенного в Волгодонске завода компонентов для «ветряков». Сейчас здесь свободны 12 вакансий — 4% от штата. Дефицит кадров в пресс-службе компании объяснили тем, что, во-первых, ветроэнергетика — новая для страны отрасль, а во-вторых, в Волгодонске работает ряд предприятий энергетического машиностроения, нуждающиеся в квалифицированных специалистах: конкуренция буквально за каждого из них. Поиск новых сотрудников «НоваВинд» ведет, размещая объявления на рекрутинговых сайтах и на карьерном портале «Росатома». «В Волгодонске мы тесно работаем с Центром занятости населения, с местным инженерно-техническим институтом — филиалом «Национального исследовательского ядерного университета МИФИ», опорным вузом «Росатома». Студенты в рамках профориентационных экскурсий посещают наши ветропарки и производство. Многие там проходят практику», — рассказали в пресс-службе АО «НоваВинд».

Как сообщили в АО «Элис Фэшн Рус» (один из крупнейших в РФ производителей одежды, большинство его мощностей — в Ростовской области), на швейных фабриках региона есть дефицит швей и портных: около 20% от штатного расписания. А еще не хватает технологов, слесарей-ремонтников, логистов и работников розничных магазинов (16% от общего штата предприятия). Для снижения дефицита, например, «Элис Фэшн Рус» приглашает студентов профильных учебных заведений, в компании действует собственная система обучения. «Проблема с кадрами для нашей отрасли в том, что на Дону осталось всего два училища, где обучают на швей. Этого недостаточно для закрытия потребности рынка. Появилось множество предприятий. Обострилась конкуренция за наиболее востребованные кадры (швей, портных, технологов)», — заметили в пресс-службе компании.

По мнению Екатерины Сорокиной, сейчас, для исправления ситуации, многие вузы стараются привлекать бизнес к образовательному процессу. Это позволит студентам увидеть, как работает производство, какие навыки и знания там нужны. «В краткосрочной перспективе снизить дефицит кадров позволит только привлечение трудовых мигрантов», — уверена госпожа Сорокина.

В компании «Бонум» отметили, что для увеличения кадрового резерва необходимо повышение престижа рабочих профессий, а также дополнительные меры поддержки молодых рабочих и инженеров. Особенно в импортозамещающих отраслях, подытожили на предприятии.

В ПОИСКЕ КОМПЕТЕНТНЫХ

Более благоприятная кадровая ситуация — в IT-сфере. Так, по оценкам фонда «Развитие IT-образования», с начала специальной военной операции (СВО) Дон покинули не более 4% «айтишников», и часть из них уже вернулась. Гендиректор RndSoft Роман Забродин рассказал ВГ, что для ростовских компаний динамика не изменилась. «Уехали люди, которые работали удаленно на западные фирмы и редко занимались в штат к местным работодателям, — пояснил господин Забродин. — У нас, за счет внутренних процессов и корпоративной культуры, ситуация стабильная. Поиск новых специалистов — процесс длительный и дорогой. Сейчас нехватка кадров в RndSoft составляет до 8% от общей численности. Вакантные места аналитиков, разработчиков и дизайнеров».

Как рассказал Алексей Тактаров, гендиректор компании «ЮБиТек», здесь дефицит специалистов составляет около 15% от штата. «Если из-за пандемии вырос спрос на web-разработчиков, то сегодня растет потребность в специалистах, которые ведут проекты, сопровождают их, оказывают услуги по поддержке», — пояснил топ-менеджер.

На платформе «Авито Работа» в категории «IT, интернет и телеком», на 308 вакансий приходится 598 резюме. Спрос соискателей почти вдвое выше предложения работодателей. По данным →48



ФОТО ИРИНЫ БУКОВ

ГОСУДАРСТВО В НЕСКОЛЬКО РАЗ УВЕЛИЧИЛО КОЛИЧЕСТВО ИТ-СТУДЕНТОВ. ПРИ ЭТОМ ЧИСЛО ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УМЕНЬШИЛОСЬ, ПОСКОЛЬКУ ВЫРОСЛА НАГРУЗКА НА НИХ

→47 президента фонда «Развитие ИТ-образования», гендиректора агентства «Вебпрактик» Александра Букурова, дисбаланс между спросом и предложением объясняется просто: очень много начинающих специалистов, при том, что отрасли остро нужны квалифицированные кадры. «Сложившаяся ситуация — результат моды на «войти в ИТ» и оторванных от отраслевых стандартов образовательных программ в учебных заведениях», — пояснил господин Букуров.

По его словам, зарплата в отрасли сильно зависит от уровня специалиста. У начинающего средний заработок варьируется от 50 тыс. руб. до 80 тыс. руб. Специалист с опытом один-три года получает от 120 тыс. руб. до 180 тыс. руб. Опытный работник высокой квалификации — от 200-300 тыс. руб.

Донские компании предпринимая активные усилия для поиска нужных кадров. Еще в 2021 году ведущие игроки организовали Фонд «Развитие ИТ-образования», который помогает учебным заведениям быть ближе к потребностям рынка. Фонд сформировал «библиотеку кейсов» для студентов, реализует программу стажировок для преподавателей, помогает вузам эффективно взаимодействовать с бизнесом.

Аналогичная работа ведется и на корпоративном уровне. Так, RndSoft взаимодействует с вузами и ссузами и использует реферальные системы для сотрудников. «Наше главное достижение — Центр компетенций. Это внутренняя структура, она занимается оценкой, развитием и консолидацией кадров», — пояснил Роман Забродин.

«Мы тесно работаем с учебными заведениями, наши сотрудники преподают и участвуют в отборе кадров из числа сту-

дентов», — рассказал Алексей Тактаров. — Мы более 20 лет на рынке. Нас многие знают, поэтому наших специалистов берут всегда и в первую очередь».

Александр Букуров отметил, что по мере восстановления экономики дефицит квалифицированного ИТ-персонала будет усиливаться. Увеличится конкуренция за кадры среди регионов и со столицей. По мнению эксперта, для того, чтобы удерживать квалифицированных спецов в регионе, необходимо продление тех мер поддержки ИТ-компаний. Прежде всего, это касается продления льготного налогообложения по «упрощенке». Иначе донская компания будет сложно выиграть конкуренцию за кадры с соседними областями и федеральным центром. «Нужна также поддержка ИТ-преподавателей. Государство в несколько раз увеличило количество ИТ-студентов, но при этом количество преподавателей не изменилось. Оно даже уменьшилось, поскольку выросла нагрузка, и учителя переходят работать в ИТ-компания. Это приводит к серьезному падению уровня образования. Отсюда и дисбаланс резюме и вакансий: желающих «войти в ИТ» много, а компетенций нет», — резюмировал Александр Букуров.

ВУЗЫ ОТВЕЧАЮТ НА ВЫЗОВЫ

По мнению Сергея Коновалова, ситуация на донском рынке труда в целом повторяет общероссийские тенденции: уровень безработицы находится на историческом минимуме, соискателям доступен большой выбор вакансий. При этом люди стали более избирательны при выборе места работы. «По данным июньского опроса «Авито Работы», 78% ростовчан отметили, что решающим фактором при поиске работы для них является размер зарплаты, и 32% высказались о важности гибких

условий — свободный график, удаленный или гибридный формат, частичная занятость, сокращенная рабочая неделя», — пояснил господин Коновалов.

Отвечая на запросы, работодатели Ростова-на-Дону в январе-июне 2023 года более чем вдвое увеличили число вакансий с неполным днем. Поскольку последствия демографической ямы 90-х будут влиять на рынок труда еще лет 10, продолжит набирать обороты тренд на гиг-экономику: и кандидатам, и работодателям будут все более интересны такие нестандартные форматы, как проектная и частичная занятость, фриланс, аутсорсинг, краткосрочные договоры и т. д. «Будут расширяться требования к навыкам работы с нейросетями и искусственным интеллектом (ИИ), и в целом специалисты со знаниями цифровых технологий будут иметь конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Кроме того, продолжится стирание границ между мужскими и женскими профессиями, а также избавление от таких многолетних стереотипов, как «нельзя сменить профессию после 50 лет» или «одна профессия на всю жизнь», — объяснил Сергей Коновалов.

Высшие учебные заведения Ростовской области уже активно внедряют в свои учебные программы новые курсы, которые отвечают на актуальные запросы. Так, в Южном федеральном университете (ЮФУ), который ежегодно выпускает почти 5 тыс. специалистов, отмечают возросший спрос на программы, связанные с ИИ. В вузе фиксируют значительный спрос на междисциплинарное обучение благодаря возможности индивидуализации образовательных траекторий. «С 2022 года всем студентам предоставлена возможность получить дополнительную профессию на «Цифровой кафедре

ЮФУ». В первом цикле данной возможностью воспользовались около 1,3 тыс. человек, с текущего учебного года — уже более 2,5 тыс. Кроме того, лицензированы новые специальности по биоинформатике, цифровой лингвистике, информационно-аналитическим системам безопасности и др.», — сообщили в пресс-службе университета.

Ректор Донского ГАУ, профессор Владимир Федоров отметил, что в агропроме региона растет спрос на специалистов с новыми компетенциями в сфере биотехнологии, рационального и сберегающего земледелия, трансформации качественных показателей сельхозпродукции методами геномной селекции. «Работодатели активно участвуют в разработке и реализации образовательных программ, в интеграции учебного процесса и производственных практик, а также создают условия для молодых специалистов. Более трети выпускников Донского ГАУ 2023 года трудоустроились еще до завершения обучения. Это такие специалисты, как агрономы, технологи, ветврачи и инженеры».

В Донском государственном техническом университете (ДГТУ), который ежегодно выпускает около 7,3 тыс. специалистов, также отмечают растущий спрос на искусственный интеллект и сквозные технологии, такие как киберфизические системы, облачные вычисления, Big Data, интернет вещей. В университете создан Институт сквозных технологий и уже в 2023 году запущено 18 междисциплинарных образовательных программ, имеющих в основе инновационную модель. Программы, основываются на принципах проектного обучения, изучения сквозных технологий в базовой части образовательной программы, имплементации инновационных разработок и научных исследований в образовательный процесс, с участием научно-исследовательских групп и индустриальных партнеров. Среди кадровых партнеров университета — ООО КЗ «Ростсельмаш», ПАО «Гранит», ПАО «Роствертол», ООО «Бонум», АО «Горизонт», ООО «Бизон-Трейд», ЗАО «Бастион», ООО «Нейс-Юг», АО «Клевер», АО «Таганрогский металлургический завод», ФГУП «РНИИРС» и др. В ДГТУ выстроена комплексная система мероприятий по трудоустройству студентов, которая организована как концепция годового цикла. Работа строится так, чтобы студенты находились в неразрывной связи с потенциальными работодателями уже с первых дней поступления в вуз и в течение всего срока обучения. ДГТУ активно вовлекает работодателей в совместную работу по разработке и реализации образовательных программ, модулей для формирования полного профиля компетенций специалиста еще на этапе лицензирования образовательной программы. Это обеспечивает эффективность ее дальнейшего внедрения в образовательный процесс.

Подход, направленный на формирование у студентов цифровых компетенций, позволит ДГТУ сформировать инновационную образовательную экосистему. «При реализации таких программ используется кластерный подход. Такой, при котором образовательные программы фокусируются на одном из рынков будущего и объединяются по принципу единства систем в таких направлениях, как умный город, виртуальная реальность (VR) и интеллектуальные производственные системы», — пояснили в пресс-службе вуза. ■

ОТЕЛИ и ГОСТИНИЦЫ

«ЧЕСТНЫЙ ЧЕХОВ»

Уютный, стильный бутик-отель в дизайне и атмосфере которого соединились чеховские произведения и русская классика. Внимание к деталям в интерьере, тематическое оформление номеров.

Ростов-на-Дону, ул. Козлова, 42
Тел. 8 (988) 538 80-70
www.chehovgroup.ru



«ПЕТРОВСКИЙ ПРИЧАЛ»

Отель 50 номеров с видом на реку Дон, СПА-центр в отеле, бассейн, русская баня, хаммам, солевая комната, тренажерный зал, терраса и сад, конференц-залы, рестораны.

г. Ростов-на-Дону, ул. Левобережная, 45г,
Тел. 8 (863) 30-30-335
Сайт: petrovsky-prichal.ru



ОТЕЛЬ

«БЕРЕЗОВЫЙ ДВОР»

4* В самом центре города. 19 номеров различной категории, аренда комнаты для переговоров, трансфер.

г. Ростов-на-Дону,
пер. Газетный, 76
тел/факс: (863) 2408530, 2408507
сайт: www.birchyard-hotel.ru



«ВАЛЕНСИЯ»

Отель в 2 км от аэропорта, 34 номера, 1 конференц-зал, банкет-холл, 2 ресторана, парковка.

г. Ростов-на-Дону,
пр. Шолохова, 79/14
Тел.: (863)200-02-66,
200-02-99

Сайт: hotel-valencia.ru

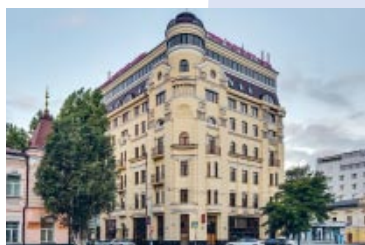


ОТЕЛЬ MERCURE

4* бизнес-отель в центре города — идеальный выбор для путешественников.

г. Ростов-на-Дону,
пр. Ворошиловский, 35/107
Тел.: +7 (863) 222 4444

Сайт: mercure.com,
accorhotels.com



СПРАШИВАЙТЕ
Коммерсантъ[®]
В ЛУЧШИХ МЕСТАХ
РОСТОВА-НА-ДОНУ

«НИКОЛАЕВСКИЙ»

Отель в самом центре донской столицы, 18 номеров, конференц-зал.

г. Ростов-на-Дону,
пр. Семашко, 50 А
(863) 250-05-56,
(863) 218-56-72

www.hotel-nikolaevskiy.ru



«ШЕРИ ХОЛЛ»

Отель, ресторан, сауна, стоянка.

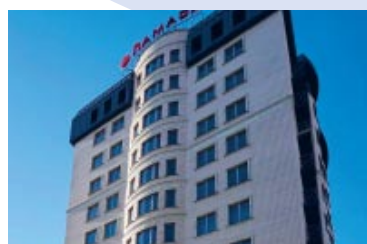
г. Ростов-на-Дону,
ул. 9-я линия, 13
(863) 295-54-54
cherihotel.ru



RAMADA HOTEL

4* гостиница мирового уровня.

г. Ростов-на-Дону,
ул. Малюгиной, д. 119
Тел.: (863) 204 44 55,
Сайт: ramadarostov.com



ГРАНД РОСТОВ ХАЯТТ РИДЖЕНСИ

5* отель, фитнес зал, бассейн,
конференц залы, рестораны, скай-бар, терраса, парковка
Ул. Большая Садовая, 121
Тел. 8 (863) 238-12-34



GRAND HOTEL SOHO

Современный комплекс
в центре Азова

г. Азов, ул. Дзержинского, 6
Тел.: 8 (86342) 70-777
Сайт: sohoazov.ru



РЕСТОРАНЫ и КАФЕ

LA FABBRICA

Новый ресторан итальянской кухни La Fabbrica — совместный проект ГК «Правый берег» и Novikov Group. За кухню отвечает знаменитый итальянский шеф-повар, ведущий кулинарных шоу Мирко Дзаго. Классические и авторские интерпретации блюд итальянской кухни в самом центре Ростова-на-Дону.
ул. Красноармейская, д. 168/99; (863)270-57-47

«КОФЕМАН»

Кофейня.
г. Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 74
(863) 269-85-64

С НОВЫМ КОРИДОРОМ

СТРОИТЕЛЬСТВО ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УВЯЗЫВАЮТ С ПОТРЕБНОСТЯМИ ЛОГИСТИКИ. КРУПНЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ МОДЕРНИЗИРУЮТСЯ И СТРОЯТСЯ ПО НАЦПРОЕКТУ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ», КОТОРЫЙ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО РЕШЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЯВЛЯЮТСЯ ЧАСТЬЮ НОВЫХ КОРИДОРОВ, В ЧАСТНОСТИ ДОРОГА М-12 «ВОСТОК» — ЭТО ЭЛЕМЕНТ ТРАНСПОРТНОГО МАРШРУТА «РОССИЯ», РАЗВИТИЕ ВОСТОЧНОГО ПОЛИГОНА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ КРИТИЧНО ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ПОРТОВ, ТОГДА КАК ПЕРЕВОЗКИ ПО СЕВМОРПУТИ СПОСОБНЫ ЧАСТИЧНО РАЗГРУЗИТЬ Ж/Д ИНФРАСТРУКТУРУ. НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА

Переориентация российской логистики с западных на восточные рынки повлияла и на внутренние перевозки, увеличив нагрузку на действующую инфраструктуру. Для ее обновления с 2019 года реализуется нацпроект «Модернизация транспортной инфраструктуры». Его целью является не только развитие транспортной сети и обеспечение связности территорий, а также повышение безопасности перемещения, для бизнеса же это дает возможность проще выстраивать логистику грузоперевозок.

Помимо строительства скоростной автомобильной дороги М-12 «Восток», он касается развития морских портов и Северного морского пути, железнодорожных подходов к портам Азово-Черноморского и Северо-Западного бассейнов, железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и Центрального транспортного узла, региональных аэропортов.

«В России сейчас набран хороший темп по повышению связанности территорий, формированию бесшовных транспортных путей и развитию логистических цепочек. На сегодняшний день в стране реализуется ряд важных проектов, ход реализации которых стоит у нас на особом контроле. Благодаря комплексному подходу — модернизации дорожной, аэродромной, морской и железнодорожной инфраструктуры — не только увеличивается объем перевозок, сокращается время доставки грузов, но и привлекаются инвестиции в экономику, создаются новые рабочие места, наращиваются объемы строительства жилья и социальной инфраструктуры, что помогает повысить качество жизни граждан», — отметил вице-премьер Марат Хуснуллин.

СКОРОСТНАЯ ДОРОГА

Одним из самых масштабных инфраструктурных проектов в России является строительство скоростной автомагистрали М-12 «Восток». Запустить М-12 от Москвы до Казани планируется уже в конце этого года. Далее трассу продлят до Екатеринбурга и Тюмени. М-12 станет основой транспортного маршрута «Россия» длиной 12 тыс. км, который пройдет от Санкт-Петербурга до Владивостока.

В сентябре этого года, на десять месяцев раньше срока, открылось движение на участке от Москвы до Арзамаса. Его протяженность составляет порядка 415 км, а время в пути — всего три с половиной часа. Совсем недавно был открыт еще один участок длиной почти 154 км: от города Шумерля (Чувашская Республика) до пересечения с автодорогой Р-241



АВТОМАГИСТРАЛЬ М-12 «ВОСТОК»

Казань—Буинск—Ульяновск в Республике Татарстан. В декабре же этого года по трассе М-12 можно будет доехать от столицы до Казани. Время в пути у автомобилистов займет шесть с половиной часов, вместо двенадцати. Протяженность дороги от Москвы до столицы Татарстана составляет порядка 810 км. К концу 2024 года по М-12 можно будет доехать и до Тюмени. Таким образом, трасса обеспечит скоростное автосообщение между Московской, Владимирской, Нижегородской, Свердловской и Тюменской областями, республиками Татарстан, Башкортостан и Чувашия, Пермским краем, тем самым придав их экономике дополнительный импульс к развитию.

Одним из самых масштабных сооружений на М-12 стал уникальный вантовый мост через Оку, который был возведен менее чем за два года. Его протяженность составляет почти 1,4 км, конструкция

моста состоит из пилонов, соединенных стальными тросами. Дизайном моста занимались петербургские архитекторы. Сам мост стал площадкой для использования инноваций в мостостроении. Это не только единственный вантовый мост на всей трассе М-12, но и первый в истории отечественного мостостроения объект, при сооружении пилона которого был использован метод непрерывного бетонирования с помощью скользящей опалубки.

Также в процессе строительства моста на регулярной основе происходило обучение студентов, семинары для специалистов-дорожников и мостовиков по использованию новых технологий. Уникален мост еще и тем, что его вантовая система больше чем наполовину состоит из российских компонентов. А с учетом технологий, оборудования для монтажа и программных продуктов объем импортозамещения превышает 70%. Еще один

сложный объект — это мост через Волгу в Татарстане, самый протяженный на М-12 — его длина более 3,3 км. На высоту до 37 м от воды сооружение поднимают 28 опор. Общий вес металлоконструкций составляет 45 тыс. тонн. Мост же через реку Суру протяженностью 930,5 м соединит берега Нижегородской области и Чувашии. Пролетное строение мостового перехода стоит на 11 опорах.

По М-12 теперь можно добраться ко многим туристическим местам. Во Владимирской области это, например, Муром — родина былинного богатыря Ильи Муромца. Владимирская область выделяется уникальными достопримечательностями: это языческие и православные святыни, древние города и памятники археологии, удивительные старинные усадьбы и природа Русской равнины. В Нижегородской области можно отправиться к паломническому центру в →



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ГК «АВТОБОР»

МОСТ ЧЕРЕЗ ОКУ НА ТРАССЕ М-12 «ВОСТОК»

→ Дивеево и увидеть установленный на пути к нему киот. Также можно поехать в село Большое Болдино, которое на протяжении четырех веков принадлежало роду Пушкиных или заехать в Выксу — это старейший центр металлургии, богатый историей и славящийся современным искусством.

Для удобства автомобилистов на трассе М-12 будут размещены многофункциональные зоны сервиса (МФЗ), где реализован принцип «Сначала отдохни, потом заправься». Когда водитель заезжает на территорию МФЗ, он передвигается по спланированному маршруту: сначала стоянка и зоны отдыха с кафе, магазинами и площадками, а уже потом выезд к заправочным станциям и на дорогу.

На М-12 также применяются интеллектуальные транспортные системы — всего на дороге предусмотрено более 670 видеочкамер для мониторинга дорожной обстановки, которые позволяют в режиме реального времени выявлять такие инциденты, как выход человека на проезжую часть, остановка автомобиля, движение задним ходом либо медленно движущееся транспортное средство. Следить за погодными условиями будут 29 метеостанций, осуществляющих метеомониторинг по более чем десяти параме-

трам: от температуры воздуха до температуры поверхности полотна.

НОВАЯ ПОЛОСА

За четыре года реализации нацпроекта «Модернизация транспортной инфраструктуры» обновлены объекты в 19 российских аэропортах. В 2023 году уже проведена реконструкция в аэропортах Оренбурга, Магнитогорска, Якутска, пос. Черский, Певека и Вилюйска. Аэропортовую инфраструктуру еще семи воздушных гаваней модернизируют до конца этого года, всего же к концу 2024 года планируется обновить 47 авиаузлов.

Реконструкция позволяет увеличить пропускную способность аэропортов, а также безопасность полетов, что напрямую влияет на качество услуг, предоставляемых пассажирам. Модернизация аэропортов способствует развитию новых региональных маршрутов и внутреннего туризма, повышает транспортную доступность и связанность городов — все это придает дополнительный импульс социально-экономическому преобразованию территорий, позитивно влияет на создание новых рабочих мест.

Реконструкция аэропортов по нацпроекту проходит по разным направлениям: строятся новые взлетно-посадочные поло-

сы, а также обновляются действующие. Создается с нуля дополнительная аэродромная инфраструктура: рулежные дорожки, места для стоянок самолетов, светосигнальное оборудование и многое другое. Также в аэропортах строят вспомогательные сооружения, которые необходимы для обеспечения безопасности полетов. Сюда относятся линии связи и управления, ограждения, пожарные резервуары и насосные станции водоснабжения, складские помещения для хранения горюче-смазочных материалов и прочее.

Так, в начале октября в международном аэропорту Якутск имени Платона Ойунского реконструирована взлетно-посадочная полоса длиной 3600 м, которая позволит аэропорту принимать широкофюзеляжные воздушные суда с увеличенным количеством пассажиров в круглогодичном и круглосуточном режиме, что положительно скажется на расширении маршрутной сети. С 9 октября в аэропорту запустили прямые рейсы до Москвы, также в Якутске теперь ждут грузовые самолеты Tu-204 и Boeing 757.

Реконструкция аэродромной инфраструктуры завершилась и в городе Вилюйск, гражданский региональный аэропорт которого расположен в 3 км от самого города и обеспечивает регуляр-

ное авиасообщение с Якутском, а также вертолетное сообщение с другими населенными пунктами региона. Реализация проекта имеет важное значение для обеспечения пожарной безопасности полетов и комфортной эксплуатации аэропорта. Во время реконструкции построили контрольно-пропускной пункт, насосную станцию, резервуары и склад для хранения горюче-смазочных материалов, а также установили периметровое ограждение.

В Камчатском крае более чем наполовину готовы объекты аэропорта Усть-Камчатск: ведется строительство взлетно-посадочной полосы, рулежной дорожки, перрона, а также периметрового ограждения и патрульной дороги. Этот аэропорт имеет стратегическое значение для развития региона: он обеспечивает регулярное авиасообщение близлежащих населенных пунктов с Петропавловском-Камчатским и поселком Никольское, расположенным на острове Беринга. Общая длина полосы после реконструкции составит 1495 м. Модернизация увеличит пропускную способность аэропорта с 2000 тыс. до 3500 тыс. пассажиров в год, а также повысит транспортную доступность региона и авиационную подвижность местного населения. →52

М-12 «ВОСТОК»: СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ В ПУТИ ОТ МОСКВЫ



→51 Завершаются и работы в международном аэропорту Петропавловск-Камчатский (Елизово). В аэропорту ведется строительство основного пассажирского перрона на девять стояночных мест с площадкой для обработки воздушных судов противобледенительной жидкостью, а также перрон малой авиации для воздушных судов на три места. Кроме того, на объекте будет построена рулежная дорожка и патрульно-технологическая дорога. Сейчас Елизово — единственный международный аэропорт в Камчатском крае, поэтому его модернизация необходима для развития региона, в частности для туристической сферы. Модернизация аэродромной инфраструктуры не только увеличит пропускную способность аэропорта до 1,5 млн пассажиров в год, но и повысит до современных международных стандартов качество обслуживания пассажиров, а также усилит меры транспортной безопасности.

Тогда как международный аэропорт города Томск им. Н. И. Камова (Богашево) является одним из наиболее интенсивно развивающихся региональных аэропортов федерального значения. С 15 июня здесь возобновились рейсы из Сочи и Санкт-Петербурга, для этого в аэропорту ввели в эксплуатацию взлетно-посадочную полосу, удлинив ее на 300 м. После завершения реконструкции общая длина полосы составила 2500 м, что позволяет принимать большее количество моделей самолето-

тов, в том числе дальнемагистральных. Кроме того, сейчас ведется строительство вспомогательных объектов: патрульной дороги, рулежных дорожек, аварийно-спасательной станции, контрольно-пропускного пункта, комплекса энергетического хозяйства и ограждения с техническими средствами охраны. На объекте также будет установлено новое светосигнальное и метеооборудование. Также к концу этого года построят новое здание аэровокзального комплекса, которое будет оснащено четырьмя телескопическими трапами, что повысит комфорт граждан в зимнее время года.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАГРУЗКИ

Переориентация грузопоставок на восток невозможна и без модернизации железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона (БАМа и Транссиба), которая помогает выстраивать логистику грузоперевозок.

Сейчас активно идет расширение узких мест на БАМе и Транссибе для наращивания объемов грузооборота. В прошлом году провозная способность Восточного полигона уже достигла 158 млн тонн различных грузов. В 2023 году планируется уже 173 млн тонн. По итогам 2024-го она составит 180 млн тонн. Обновление инфраструктуры позволит также ускорить процесс поставок, например доставить контейнеры из портов Дальнего Востока в западную часть страны по Транссибу можно будет за семь суток.

В этом году планируется открытие рабочего движения и ввод во временную эксплуатацию более 140 объектов на Восточном полигоне.

В Иркутской области уже завершилась модернизация участка Тайшет—Тагул на Транссибе. Между станциями уложено почти 13 км второго пути, а также построены два путепровода. Один мост возведен в границах станции Тайшет над железнодорожными путями, второй установлен рядом над городской автодорогой. Инженерные сооружения позволят уйти от пересечения на одном уровне поездов, следующих из Абакана над главным ходом Транссиба. Благодаря этому станет возможным кратное увеличение объемов вывоза угля из Кузбасса и Хакасии в направлении Дальнего Востока. Вдоль участка железной дороги построены шумозащитные экраны протяженностью 2,8 км. Также в рамках реконструкции были обустроены водопропускные сооружения, реконструированы технологические здания, благоустроена прилегающая территория.

В Хабаровском крае уже завершилась реконструкция станции Ванино на БАМе. Ванино — это крупный транспортный узел, обслуживающий тихоокеанские порты в Татарском проливе, а также ключевое логистическое звено в сообщении с Сахалином, Камчаткой, Чукоткой и Магаданской областью. Строительство велось без остановки работы станции, были модернизированы два из трех парков. Всего строители уложили более 22 км

путей и 51 стрелочный перевод, было построено 2 приемоотправочных пути, а длина действующих 14 увеличена в два с половиной раза. Предполагается, что новая инфраструктура станции позволит принимать поезда длиной 71 вагон и массой 7,1 тыс. тонн (ранее 2,5 тыс. тонн). Это снизит потребность в маневровых операциях и в целом увеличит скорость обработки составов. Обновление инфраструктуры также позволит существенно нарастить грузопоток в сообщении с портами на берегу Татарского пролива, основу которого составляют уголь, нефтяные и контейнерные грузы.

Еще одно направление развития ж/д инфраструктуры — это центральный транспортный узел. В августе состоялся запуск пассажирского движения на третьем, а в сентябре на четвертом Московском центральном диаметре (МЦД). Одним из главных преимуществ проектов МЦД является высокая степень интеграции пригородно-городского железнодорожного транспорта, метрополитена и других видов общественного транспорта в единую сеть.

Протяженность третьего диаметра составляет 85 км, а суточный пассажиропоток — 577 тыс. человек в сутки. Пассажирам доступны 41 остановочный пункт и 14 пересадок на метро, МЦД и МЦК. Диаметральные поезда ходят раз в 10 минут, а благодаря пропуску в границах МЦД-3 составов дальнего пригорода интервал в часы пик сокращен до пяти минут. Открытие диаметра улучшило →

→ транспортное обслуживание 24 районов Москвы и 4 городов Московской области (Химки, Люберцы, Жуковский и Раменское), а также позволило разгрузить три линии московского метро и улучшить доступность образовательных учреждений, а также парков и музеев. На 6,9 тыс. автомобилей в сутки снизится и поток транспорта на вылетных московских магистралях.

МЦД-4 — самый протяженный диаметр: его длина — 86 км, а суточный пассажиропоток — порядка 455 тыс. человек. Запуск диаметра связал восемь из десяти радиальных направлений московской агломерации, а также семь из десяти столичных вокзалов. Открытие диаметра также улучшило транспортное обслуживание 23 районов Москвы с населением более 2,5 млн человек, столица стала ближе и для жителей подмосковных Апрелевки, Реутова и Балашихи. В итоге жители столичного региона смогут экономить до 40% времени в пути.

При строительстве четвертого диаметра применялось множество уникальных инженерно-технических решений. Например, был возведен комплекс из трех железнодорожных восьмипролетных эстакад протяженностью более 340 м на участке Площадь трех вокзалов—Курская на Комсомольской площади. Сборка пролетных строений и арок Каланчевского путепровода выполнялась на стапелях временных площадок с их последующей продольной и поперечной передвижками кранами повышенной грузоподъемности. Протяженность самого длинного арочного пролета составляет почти 80 м, а ее вес — 1,2 тыс. тонн. Это инженерное решение позволило «перешагнуть» тоннели Сокольнической линии метро, построенные в 1934–1935 годах.

МОРСКАЯ ЛОГИСТИКА

По нацпроекту обновляется и инфраструктура морских портов и железнодорожных подходов к ним, что способствует улучшению связанности центров экономического роста, а также облегчению экспорта российской продукции за рубеж.

В частности, уже увеличена суммарная провозная способность участков на подходах к морским портам Азово-Черноморского и Северо-Западного бассейнов (до 125,1 млн тонн и 145,6 млн тонн соответственно), а общая производственная мощность российских морских портов в 2020–2022 годах выросла на 88,4 млн тонн.

В морских же перевозках на восточном направлении наиболее важным является проект развития Северного морского пути (СМП). Он предполагает создание круглогодичного транспортного коридора, который свяжет регионы Северо-Запада и Дальнего Востока. Уже к концу 2024 года планируется увеличить объем перевозок по СМП до 80 млн тонн в год. По итогам прошлого года объем перевозок грузов в акватории Северного морского пути составил 34,1 млн тонн (целевой показатель по паспорту составлял 32 млн тонн). Объем перевозки грузов в акватории Северного морского пути по итогам десяти месяцев 2023 года составил 30,3 млн тонн.

Развитие СМП в первую очередь выгодно транспортным и добывающим компаниям, также круглогодичная навигация позволит улучшить ситуацию с северным завозом, в рамках которого ежегодно доставляется 3,2 млн тонн грузов в 25



ЛЕДОКОЛ «АРКТИКА» В АКВАТОРИИ СЕВМОРПУТИ (ФГУП «АТОМФЛОТ»)

регионов РФ. По оценке Минвостокразвития, на Дальнем Востоке и в Арктике из 1,8 тыс. населенных пунктов, относящихся к территориям северного завоза, две трети не имеют круглогодичной связи с федеральными дорогами. В отдельных районах «окно» для доставки груза составляет менее двух месяцев в году. Основные объемы завозятся водными видами транспорта, это зависит от ледовой обстановки и проходимости рек, соответственно, полный цикл закупки товаров и доставки составляет до полутора лет и более.

В этом году был принят и новый закон о северном завозе — он вступит в силу с апреля 2024 года, его целью является повышение надежности поставок жизненно важных товаров, сокращение сроков доставки и сдерживание роста цен на эти товары для жителей Арктической зоны. Закон закрепляет приоритет при перевозке и обслуживании грузов жизнеобеспечения северного завоза, а также предусматривает создание централизованной системы управления северным завозом, включая трехлетний цикл планирования, информатизацию всех этапов и запуск федеральной государственной информационной системы, которая должна повысить прозрачность всего процесса: от планирования закупки до доставки конечным потребителям.

Также с 2022 года реализуется пилотный проект по развитию по СМП каботажных и контейнерных перевозок. Регулярная каботажная линия между северо-западом России и Дальним Востоком дает возможность доставлять грузы в 11 портов на трассе Севморпути от Санкт-Петербурга до Владивостока. «Спрос со стороны грузоотправителей растет: загрузка самого первого рейса в 2022 году с запада на восток составляла всего 15%, а сейчас уже превышает 80%. Наличие такой регулярной линии с фиксированным графиком перевозок позволяет более широкому кругу компаний планировать перевозки по Севморпути, повышает его предсказуемость и привлекательность», — отмечал глава Минвостокразвития Алексей Чекунков на совещании с членами правительства в конце октября.

Для наращивания поставок необходимо строительство дополнительных ледо-



СТРОЯЩИЙСЯ ПОРТ «ЛАВНА»

колов и развитие портовой инфраструктуры. Всего к 2030 году планируется построить и ввести в эксплуатацию семь ледоколов серии 22220. Три из них — «Арктика», «Сибирь» и «Урал» — уже построены и работают на трассе. Ледоколы «Якутия» и «Чукотка» строятся, их планируется сдать в 2024 и 2026 годах соответственно. Еще два ледокола серии готовятся к закладке.

Портовая инфраструктура также постепенно обновляется — в этом году был запущен терминал сжиженного природного газа (СПГ) и стабильного газового конденсата (СГК) в порту Сабетта, который включает в себя защищенную от внешних воздействий акваторию с причалами различного назначения, инженерную инфраструктуру, береговую часть с административными зданиями и сооружениями. Основные объекты терминала делятся на объекты инвестора («Арктик СПГ-2», «дочка» НОВАТЭКа) и объекты федеральной собственности, к

которым относятся подводные гидротехнические сооружения, ледозащитные сооружения и объекты безопасности мореплавания.

В Мурманской области же по нацпроекту строится глубоководный и незамерзающий порт Лавна, который станет западным рубежом расширенного Северного морского пути и обеспечит прямой выход в нейтральные воды. Предполагается, что это поддержит экономику Арктической зоны — здесь планируется создание новых рабочих мест для жителей области. Также порт будет способствовать открытию новых рынков сбыта для российских экспортёров в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и позволит переориентировать часть грузовой базы на отечественные портовые мощности. Уже в декабре порт примет по железной дороге первый состав с углем, и начнется заполнение угольных площадок. В первом полугодии 2024 года запланирована перевалка угля на экспорт. ■

ВИРТУОЗЫ ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА

В последние годы люди переосмыслили формат отдыха. На смену пакетных туров на море приходят туры-исследования и туры-опыт. Люди хотят больше открывать новые места, получать новый опыт и эмоции. И загородный отдых выходит на новый уровень. Ритм городской жизни вынуждает людей искать отдых за пределами мегаполиса, чтобы восстановить силы и духовные ресурсы.



Чем привлекательна Ростовская область? Особенности местоположения «Уткино»

Тенденция последних лет говорит о том, что внутренний туризм приобретает все большую популярность, и у людей растет интерес к своей стране. Согласно Росстату по итогам 2022 года это было 68,5 млн человек, что уже больше допандемийных показателей на 15%. По предварительным итогам в 2023 ожидают рост потока на 10%.

Ростовская область в сфере туризма имеет статус транзитного региона для остановки по пути на море или горы. Однако регион активно развивается, и появляются точки притяжения, достойные отдельного визита. Одним из таких мест является «Уткино» Country House. Это место для семейного отдыха, где каждый член семьи сможет занять себя, найти развлечение на свой вкус. А также наполнится энергией природы, отвлечется от городской жизни.

А само путешествие по донским степям наполнит положительными эмоциями.

Комплекс находится на берегу реки Маныч. Имеет свой собственный песчаный пляж.

И соответственно, прекрасные условия для всех водных развлечений – рыбалка на собственных прудах, речные прогулки на тримаране, гидроцикле и сапбординг.

Недалеко находится одна из трех уникальных энергетических зон Земли — Шаминская гора, куда нашим гостям регулярно организуются экскурсии на багги или конная прогулка с пикником.

Для любителей охоты у нас в Мартыновских лесах находятся одни из самых больших охотугодий в России с разными видами оленей, муфлонами, маралами, дикими кабанами и разнообразной птицей.

Отличия загородного отеля от городского

В городском отеле люди, как правило, в основном, только ночуют, используя по

минимуму инфраструктуру отеля. Обычно это еще плюс ресторан.

Отправляясь же в загородный отель, ты всецело погружаешься в тот мир и набор услуг, который предлагает это место. Понимая это, мы стараемся делать так, чтобы у нашего гостя не было ни минуты сомнений, что он может заскучать.

Более того, зачастую за один приезд (это в среднем 3-4 дня) гости не успевают попробовать все услуги, что мы можем предложить.

Как изменилась загрузка «Уткино» в 2023 по сравнению с 2022 годом

«Уткино» Country House всегда представлял особый вид отдыха. Мы делаем

упор на сервисе и отдыхе гостей на лоне природы. Развиваем как активные виды отдыха, так и спокойный релакс.

Учитывая уровень стресса, спрос на отдых за городом только растет.

За последний год наша загрузка выросла в среднем на 20%.

И это прекрасно вписывается в концепцию развития локального туризма. Люди, наконец, стали активно интересоваться достопримечательностями и интересными местами нашего прекрасного региона.

География гостей

В основном наши гости – это жители ЮФО и центральной России. Основная часть — из Москвы и Санкт-Петербурга. Есть процент постоянных гостей и с северной части России.

Для жителей мегаполиса — это прекрасная возможность не только сменить обстановку, но и получить новый опыт. Большинство гостей отмечают красоту наших мест, атмосферу и инфраструктуру самого комплекса, и конечно, высокий уровень сервиса.

Как изменились предпочтения гостей

Когда мы открывались в 2017-м, нам было довольно просто удивить наших гостей. Новое всегда привлекает внимание. Учитывая, что мы делали все на самом высоком уровне, а процесс строительства не самый быстрый, все с нетерпением ждали открытия. К моменту, когда мы были готовы принимать гостей, людям уже хотелось самим скорее узнать, что же мы там сделали.

Сейчас наша аудитория уже привыкла к тому спектру услуг, которые мы оказываем, поэтому мы стремимся развивать сервис и вводить новые инструменты для отдыха.

Наша цель — стабильно держать уровень самого лучшего загородного отеля в России.

Сейчас гости все больше стремятся диджитализировать все услуги. Коммуникация с гостями во многом уходит в мессенджеры и соцсети. Гости хотят, чтобы в один клик их желание исполнилось, без времени на ожидание и лишних вопросов. В этом плане российский сервис во многом опережает международный. Мы с гостем всегда в контакте. Поименно знаем наших гостей и их пожелания. Даже если гость у нас впервые, мы стараемся его окружить такой заботой, чтобы он почувствовал себя особенным.

Сервис сегодня — это скорость, предугадывание желаний и вау-эффект.

Что подразумевают под вау-эффектом в гостиничном деле? Когда забытую вещь тебе отправляют домой. Когда утка придет на крыльцо твоего домика на берегу реки составить компанию на завтрак. Когда для семей можно найти как совместный отдых, так и для каждого члена семьи по отдельности. Когда в ресторане на завтрак играет живая инструментальная музыка и шеф-повар лично тебе представляет авторское блюдо.

И много других мелочей, которые вызывают приятные эмоции в моменте и собираются в один большой клубок удовольствия. Они оставляют послевкусие, и ты хочешь возвращаться, чтобы повторить испытанное.

Активности комплекса

Чем же заняться в «Уткино» Country House?

Во-первых, его стоит посетить, чтобы зарядиться энергией первозданной донской природы. Во-вторых, там действительно останавливается время: вы находитесь здесь и сейчас, наслаждаетесь моментом.





И самое главное, загородный отдых – это лучшая идея для семейного отдыха. Вы сможете качественно провести время с семьей, не отвлекаясь на повседневные заботы.

Мы стараемся максимально наполнить отдых развлечениями, активностями, разными зонами отдыха, как для спокойного, так и для активного.

Мы предлагаем гостям:

- SPA
- детский центр,
- конный клуб,
- стрелковый клуб,
- ресторан,
- фитнес-зал,
- рыбалку,
- речные прогулки,
- квадроциклы-багги,
- велоспорт,
- охоту и многое другое.

Обновление комплекса

В 2023 году мы сделали упор на развитие сервиса, продолжаем развиваться и плодотворно

работать, подстраиваемся под новые реалии и запросы гостей.

Мы уже готовы представить нашу новую услугу – банный комплекс.

«Чистая сила» — это первый в России «банный ретрит» на берегу реки Маныч с Чайным домом «Мята» и широким перечнем услуг. Здесь также представлены единственные в Ростовской области пантовые ванны.

Пантовая ванна – экзотическая процедура с использованием невероятного целебного средства животного происхождения. Методика основана на добавлении в воду особого экстракта из пантов – рогов молодых маралов. Данный экстракт мы также производим сами из пантов своих оленей, что гарантирует наивысшее качество и эффект от процедуры.

Считается, что чудодейственная сила способна вылечить от всевозможных недугов и стать источником омоложения.

В России эта процедура распространена преимущественно на Алтае. Теперь и у нас в

Ростовской области можно её попробовать.

Также новый банный комплекс — это десятки процедур парения с разной степенью интенсивности и температуры от ароматпарения до церемонии парения в 4 руки в русской бане.

А аутентичная архитектура, органично встроенная в природный ландшафт, усиливает впечатления. Территория комплекса представляет собой переходные галереи и зоны общего отдыха на открытом воздухе, создавая единое пространство банного комплекса с вдохновляющими пейзажами.

Недавно к нашей профессиональной команде присоединился шеф-повар Александр Духанин с богатым международным опытом.

Гости уже могут попробовать абсолютно новое меню от шефа нашего ресторана. Делаем упор на русскую кухню в авторском исполнении. Среди новинок меню: блюда с местной рыбой – донской судак, сазан, сом.

Фирменные блюда с уткой, дичью и многие другие.

Не стоим в стороне от трендов гостеприимства и внедряем диджитал-инструменты. В номерах планируем поставить голосовые помощники. Гости смогут узнавать об услугах комплекса оперативно, благодаря работе умной станции.

А также это отличный инструмент для развлечения. Особенно для тех гостей, которые путешествуют с детьми. Для многих это уже незаменимый помощник.

Здесь можно покататься на багги по донским степям, поучиться верховой езде, поохотиться в Мартыновском лесу или пострелять из лука и арбалета по движущимся мишеням, а так же попробовать снайпинг на нашем 500-метровом полигоне.

Планы на 2024 год

В планах есть создание на территории большого природного парка.

Хочется радовать наших гостей современными пространствами, где можно просто погулять.

Мы хотим создать таким образом ещё одну уникальную точку притяжения на территории «Уткино». Потенциал нашего пространства безграничен. Но так как делать просто так мы не умеем, планируем сделать парк уникальным и несравненным, чтобы каждый гость почувствовал всю гармонию живой природы и ощутил силу этого естественного пространства.

Помимо парка мы собираемся построить самую современную Детокс-клинику площадью более 1500 м² на территории «Уткино». Это максимально позволит ощутить все современные возможности детокс-программ в совокупности с гармоничным отдыхом на природе и расширит целевую аудиторию комплекса.

Также в новом году мы делаем упор на нашу кухню и готовим для гостей много гастроужинов с нашим шефом, а также с приглашенными звездными поварами. Гастрономия – важная часть загородного клуба. Поэтому мы хотим, чтобы гости по достоинству оценили наше новое меню.

Мы понимаем, что для многих гостей наша удаленность от города может показаться минусом. Но мы создаем неповторимое пространство, которое заслуживает целенаправленного визита. Мы искренне любим это место и хотим поделиться нашей любовью как можно с большим числом людей.



ЗА ЧЕЙ СЧЕТ ПОТОК

В УХОДЯЩЕМ ГОДУ РОСТ ТУРПОТОКА В РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ, ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, СОСТАВИТ ОТ 10% ДО 30%. ПО СЛОВАМ ИГРОКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ, ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА РОСТА — РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ВРЕМЕННО ЗАКРЫТОГО АЭРОПОРТА. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ В НОВОМ ГОДУ ВОСХОДЯЩИЙ ТРЕНД СОХРАНИЛСЯ, В РЕГИОНЕ НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА, СТРОИТЬ ДОРОЖНУЮ И ГОСТЕВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ, А ГЛАВНОЕ, ПРОВОДИТЬ СОБЫТИЯ, КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ СПОСОБНО ПРИТЯГИВАТЬ НА ДОН ТЫСЯЧИ ИНОГОРОДНИХ ГОСТЕЙ. НАДЕЖДА ФЕДЕНКО, ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ

По информации Росстата за девять месяцев 2023 года, общее количество туристических поездок по стране выросло на 16,5%, до более чем 134,9 млн. Для сравнения, с января по сентябрь 2022 года турпоездок по России было свыше 115,8 млн. Из общего числа путешествий по РФ в текущем году, 25,3 млн (или 18,8%) совершены в регионы Южного федерального округа (ЮФО). По этому показателю ЮФО занял почетное третье место, уступив только Центральному федеральному округу (сюда совершено 40,6 млн поездок, почти треть от общего количества «вожжей») и Северо-Западному ФО (27,8 млн поездок — 20,6%).

Из регионов Юга наибольшим спросом у путешественников традиционно пользуются курорты Краснодарского края. На них, согласно статистическим данным, в текущем году совершено почти 16,5 млн поездок (более 60% от общего количество поездок в ЮФО). Ростовская область пока серьезно уступает Кубани: по степени популярности среди туристов Дон занял 19-е место в определенном Росстатом «ТОП 30 регионов России с максимальным внутренним турпоток». Здесь зафиксировано, что в Ростовскую область в январе-сентябре 2023 года было совершено чуть более 1,5 млн поездок (на 8% меньше, чем годом ранее). Регион отстал не только от своего ближайшего соседа (Краснодарского края), но и от Москвы, Санкт-Петербурга, Татарстана, Ставрополя (региона КавМинВоды), Крыма и др. территорий с сильной туристической составляющей и развитой инфраструктурой.

Президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Илья Уманский убежден, что Ростовская область входит в число субъектов РФ, в которых сосредоточены объекты размещения с достаточным номерным фондом. Но есть регионы, которые растут благодаря не объективным, а субъективным, внутренним факторам. Например, усилиям по продвижению, появлению интересных объектов, возросшему интересу самих туристов, говорил господин Уманский на пресс-конференции в ТАСС в конце августа 2023 года, оценивая итоги минувшего лета. «Объективно нарастить значительное количество гостиничных мест, как у регионов-лидеров, они не могут. Однако благодаря своей активности в привлечении турпотока оказались в числе наиболее динамично развивающихся территорий», — резюмировал тогда глава РСТ.

По данным СберАналитики, за девять месяцев 2023 года, в целом популярность путешествий по России увеличилась на 25%, по сравнению с тремя кварталами



ПО ДАННЫМ РОССТАТА, ЗА ТРИ КВАРТАЛА 2023 ГОДА ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО СТРАНЕ ВЫРОСЛО НА 16,5%, ДО БОЛЕЕ ЧЕМ 134,9 МЛН

2022 года. «Больше всего турпоток вырос в регионах Северного Кавказа, в том числе на 103% — в Чеченской Республике, на 85% — в Дагестане, на 72% — в Карачаево-Черкесии, на 52% — в Северной Осетии-Алании. Ленинградская область также приняла значительно больше туристов — на 63%», — отметили авторы исследования. Они добавили, что в уходящем году туристическое поведение путешественников изменилось: россияне стремились посетить как можно больше субъектов РФ. «Частота поездок растет, а их продолжительность снижается. В среднем туристы отдыхают в других регионах 5,8 дня и тратят на это 3,5 тыс. рублей в сутки», — подытожили аналитики.

По словам директора МТС в Ростовской области Игоря Марьясова, только минувшим летом количество туристических поездок на Дон выросло на 4% год к году. «В среднем туристы проводили

здесь два дня, — заметил эксперт. — Более 25% от всех туристических поездок в регион совершили москвичи и жители Краснодарского края, 12% поездок — туристы из Подмоскovie, 5% — из Санкт-Петербурга».

По мнению господина Марьясова, составить ясную картину по приезжающим в Ростовскую область путешественникам помогают обезличенные большие данные (Big Data). Эта технология позволяет получить массу информации о посещающих регион и проанализировать ее по сотням параметров: кто и на какой срок приехал, социально-демографический состав приезжих, основные точки притяжения и многое другое, пояснил собеседник ВГ. «Big Data успешно используется во многих российских регионах: помогает развивать не только внутренний туризм, но и транспортную сеть, социальную инфраструктуру», — отметил Игорь Марьясов.

ИГРОКИ ОЦЕНИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ

Опрошенные ВГ представители отрасли заметили, что с годами количество путешествующих на Дон растет, у региона есть хорошие перспективы для дальнейшего увеличения турпотока. Так, генеральный директор ростовской компании «Рейна-Тур НТВ» Татьяна Нечепалева подчеркнула, что въездной туризм в регион демонстрирует хороший рост. «Это обусловлено наличием ряда федеральных проектов, увеличением круизных путешествий и выросшего автотрафика: люди, путешествующие на машинах, останавливаются в Ростове-на-Дону на несколько дней, по пути на Черноморское побережье и в Крым, и хотят познакомиться с городом и его окрестностями», — пояснила госпожа Нечепалева. Она добавила, что за последние два года турпоток в Ростовскую область растет исключительно за счет автотрафика, тому что международный аэропорт →

ТУРИЗМ

→ Платов, построенный в регионе в период подготовки к мундиалю, закрыт с начала специальной военной операции (СВО), из соображений безопасности.

По мнению генерального директора холдинга Anyticket Анны Цыганковой, в 2022 году, после объявления СВО, работающим на Дону компаниям пришлось перестраивать стратегию, перенаправлять маркетинговые усилия на близлежащие направления, активизировать внутренние турпотоки. В итоге, для ключевых игроков донского рынка туристический сезон-2023 не стал провальным, несмотря на опасения некоторых агентств и операторов в начале года.

По оценкам исполнительного директора ООО «Судаков Тревел» Натальи Судаковой, в текущем году турпоток в Ростовскую область вырастет на 30%. «С учетом текущей глобальной обстановки туроператоры стремятся адаптироваться, акцентируя внимание на внутреннем туризме, — объявила госпожа Судакова. — Это предполагает более тесное сотрудничество с отечественными партнерами, развитие новых маршрутов и предложений внутри страны. Такой подход обусловлен ограничениями на международные поездки и мерами, направленными на поддержку и развитие отрасли».

Еще в марте представители донского правительства прогнозировали, что в текущем году в регионе турпоток прирастет примерно на 10-15%. «Переориентация с выездного туризма на внутренний стала одним из ключевых трендов развития туристической отрасли в 2022 году, — говорил на мартовской пресс-конференции в «Интерфаксе» заместитель губернатора Александр Скрябин. — Несмотря на существующие вызовы, прошлый год был отмечен устойчивым ростом турпотока. Он составил 2,1 млн человек. Это 11-е место в рейтинге субъектов РФ по числу туристских прибытий».

Однако, продолжил чиновник, по результатам исследований ПАО «МТС», проведенных с использованием Big Data, в 2022 году турпоток в Ростовской области составил почти 4 млн человек. И именно на эти цифры опирались донские власти, прогнозируя рост турпотока в 2023 году. Следовательно, по ожиданиям правительства региона, он должен быть минимум на 400 тыс. путешественников больше, чем годом ранее.

СЕЛО, ВОДА И ПОЕЗДА

По словам министра экономического развития региона Максима Папушенко, уже в первом квартале текущего года ожидания по увеличению числа туристов стали оправдываться. Даже более того: с января по март турпоток на Дон вырос в 1,6 раза: по официальной статистике он составил более 370 тыс. человек, а по Big Data — почти 1 млн. И у области все предпосылки для дальнейшего роста.

Во-первых, еще в 2022 году в Ростовской области приостановку авиасообщения удалось использовать в качестве преимущества донского региона для развития транзитного туризма. В итоге, в минувшем году Дон стал настоящим хабом для путешественников, следующих по дороге на курорты Кубани, Крыма и КавМинВод по федеральной трассе М-4 «Дон». В 2023 году тренд усилился. Тем более что в регионе вводятся и строятся участки в рамках крупного инфраструктурного проекта Ростовское транспортное кольцо (РТК, общий размер вложений — более 150 млрд руб.).



КАК ОТМЕТИЛИ ИГРОКИ РЫНКА, В 2023-М, ПО СРАВНЕНИЮ С ДВУМЯ ПРЕДЫДУЩИМИ ГОДАМИ, КРУИЗНЫЙ ТУРПОТОК В РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ВЫРОС НА 36%

Господин Папушенко подчеркнул, что современная дорожная инфраструктура — одно из важных условий для успешного развития туротрасли в регионе. В этом году завершилось строительство автомобильного обхода Аксая. Эта дорога, по поручению главы региона Василия Голубева, имеет съезд в Старочеркасскую, что создало дополнительные удобства для туристов. Сейчас в рамках РТК идет строительство «Западной хорды», также призванной обеспечить комфортные условия для автопутешественников. «Новые участки дорог существенно повышают привлекательность этих территорий для инвестиций в сферу туризма и стимулируют рост деловой активности в индустрии гостеприимства. Здесь могут появиться новые отели, глэмпинги, турбазы и другие средст-ва размещения», — уверен министр.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов заметил, что ситуация с закрытым аэропортом «Платов» позволила региону увеличить туристический трафик. «В течение летнего сезона было большое количество гостей, в том числе тех, кто оставался в Ростовской области на две и более ночей, — сказал эксперт. — Свою роль сыграло и наличие инфраструктуры, интересные объекты. Все это стимулирует туристов планировать свои путешествия в регион и в будущем».

Вице-президент Альянса туристических агентств России, основатель сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян заметил, что по Ростовской области протяженность федеральной трассы М4 превышает 300 км. Это — серьезный участок, подчеркнул эксперт. Здесь необходимо развивать инфраструктуру так, чтобы автопутешественники не просто останавливались, а могли нормально отдохнуть, разлечься, расслабиться.

«Должны быть SPA-центры, бассейны, развлекательные объекты и мероприятия, точки сельского туризма (винодельни и виноградники, конные хозяйства, сыроварни). Такие локации необходимы, чтобы как можно больше людей о них знали и хотели сюда ехать. Пока большинство аэропортов на Юге закрыты (в Ростове, в Анапе, в Краснодаре), турпоток может расти на 15-20% в год. Но как только аэропорты откроются, рост будет уже не таким сильным. Если не предпринимать дополнительных усилий по увеличению потока».

Во-вторых, в регионе активно развиваются разные направления туризма. Например, промышленный и сельскохозяйственный. Это отметили практически все опрошенные ВГ участники рынка. Так, в пресс-службе загородного комплекса премиум-класса «Уткино» Country House рассказали, что за 2023 год загрузка выросла на 20%. «Учитывая уровень стресса, спрос на отдых за городом только растет, — подчеркнули в пресс-службе загородного комплекса. — В основном, в комплексе отдыхают гости из регионов Южного федерального округа (ЮФО) и Центральной России. Это отлично вписывается в концепцию развития локального туризма. Люди, наконец, стали активно интересоваться достопримечательностями и интересными местами нашей страны».

Директор по коммуникациям «Био-Хутора Петровский» Дарья Соловьева рассказала ВГ, что они уже два с половиной года активно развивают на Дону агротуризм. За это время здесь прошли три профильных фестиваля. Первый состоялся в августе 2021-го, когда сфера туристических ивентов не была на высоте. «В условиях экономической и геополитической турбулентности необходимо работать максимально активно. Помимо фестиваля на

«Био-Хутор» приезжают туристы каждые выходные. Туристы стали интересоваться теми локациями, которые есть неподалеку от их места жительства. И один из поводов привлечь туристов — это яркие события в сельской местности с приставкой «эко-», — сообщила госпожа Соловьева.

По данным правительства Ростовской области, в 2023 году компания «Егорлык молоко» в станице Егорлыкской запустила новый маршрут на стыке промышленного и сельского туризма: создала небольшие фермы и демонстрационные залы на производственных площадках с возможностью их посещения туристами.

По словам Максима Папушенко, сейчас в регионе можно посетить 10 объектов промышленного туризма. Это предприятия, на базе которых работают демонстрационные площадки. Для того, чтобы гости могли наблюдать за созданием конечного продукта. Среди таких заводов — «Ростсельмаш», «Тагмет», ТАНТК им. Бериева и др.

В-третьих, создаются условия для использования как туристических различных видов транспорта. Прежде всего, водного. В частности, в компании «Водоходъ» сообщили ВГ, что их суда в круизном сезоне-2023 осуществили в Ростовскую область 33 захода: 15 — в южную столицу, 11 — в станицу Старочеркасская, четыре — в Романовскую и три — в Таганрог. Для сравнения, всего в ЮФО компания совершила в 2023 году 130 судозаходов.

«По сравнению с сезонами 2021-го и 2022 годов круизный турпоток в Ростовскую область вырос в 2023 году на 36%, — уточнил заместитель генерального директора по развитию компании «Водоходъ» Илья Суховольский. — На рост повлияло открытие нового причала в морском порту Таганрога — за три захода судов «Водоходъ» в этом городе →58



ФОТО ВАСИЛИЯ ДЕРЖУГИНА

3. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ПОЗВОЛЯЕТ ПРИТЯГИВАТЬ НА ДОН ТЫСЯЧИ ГОСТЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ. ЭТО, В ЧАСТНОСТИ, ДОКАЗАЛ ФЕСТИВАЛЬ «ОБОРОНА ТАГАНРОГА 1855 ГОДА»

→57 побывало более 380 туристов. За последние три года ежегодный прирост круизного пассажиропотока в целом по всем направлениям компании составляет 15-20%. Такую же динамику роста пассажиропотока мы ожидаем по Ростовской области в 2024 году».

Привлечению гостей в донской регион способствует и развитие железнодорожного туризма. Так, гендиректор компании «Ретро-Туризм» Александр Львов рассказал, что в условиях временного закрытия в Ростовской области авиасообщения, железная дорога обеспечивает гостям хорошую транспортную доступность в регион. «Мы сейчас делаем упор на патриотические туры, — подчеркнул господин Львов. — Считаем, что в таких турах должны быть заинтересованы представители местных органов власти (принимающей стороны) и их иногородние коллеги (из отправляющей стороны), а также руководители образовательных учреждений. Ведь мы вывозим по городам детей с целью изучения истории (страны) и повышения у них уровня патриотизма. При этом в каждом регионе должна быть сильной и туристическая власть, создающая все необходимые условия для приема таких поездов».

По словам Александра Скрябина, в Ростовской области совместно с Федеральной пассажирской компанией, в рамках пилотного проекта «Вольный Дон», они осуществили комплексное брендинг фирменного поезда «Ростов-на-Дону — Москва» и запустили новый поезд сообщением «Таганрог — Санкт-Петербург». Кроме того, на Дону организованы экскурсионные туры в Таганрог. Их выполняет ретро-поезд с локомотивом на паровой тяге.

СТАВКА НА СОБЫТИЙНОСТЬ И НЕ ТОЛЬКО

Из ответов опрошенных ВГ экспертов и игроков отрасли следует, что дальнейшее развитие туризма на Юге вообще и в

Ростовской области в частности будет идти по нескольким направлениям.

Первое — развитие событийного туризма. Так, по словам Максима Папушенко, в уходящем году, в отличие от предыдущего, на Дону провели все фестивали, ставшие его своеобразной визитной карточкой. Речь, в частности, о таких событиях, как «Оборона Таганрога 1855 года», «Донская уха», «Донская лоза» и др., каждый из которых собирает тысячи гостей. В области удалось наладить водное сообщение со Старочеркасской для того, чтобы во время проходящего в станице фестиваля «Донская уха» все желающие могли добираться сюда на теплоходах. Это усиливает атмосферу гастрономического события.

В новом году ставка на событийность только усилится. В плане региональной власти — эти и новые события. «Последние годы в России — это период возрождения событийного туризма, — заметил Дмитрий Анфиногенов, исполнительный директор Ассоциации операторов индустрии развлечений и спортивно-зрелищных мероприятий (АИРИС). — Характерными особенностями являются рост интереса к локальному туризму в пределах своего региона, укрепление национального мотива в выборе места для отдыха и масштабное строительство объектов туристической инфраструктуры. По нашим оценкам, проекты, которые создаются сегодня в субъектах РФ (в том числе и на Юге), обладают потенциалом к развитию на 100 лет вперед». Развитие событийного туризма выгодно в первую очередь регионам: «событийный турист склонен тратить больше за время своего пребывания, чем любой другой путешественник, отметил Сангаджи Тарбаев, глава комитета Госдумы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры на профильной сессии, проходившей недавно в Москве. «Поэтому администрации курортов, туристически привлекательных городов или районов делают ставку на

всесезонность предложения, организуют богатые событийные программы и создают интегрированные системы управления местами отдыха», — добавил эксперт.

Второе направление — разработка новых маршрутов, в том числе и национальных. Директор АНО «Агентство по развитию туризма и деловым коммуникациям» Ростовской области Татьяна Горяйнова рассказала, что у региона уже есть положительный опыт: в 2022 году разработанному совместно с донскими туроператорами маршруту «Стартап Петра I» был присвоен статус национального. «Информация о нем размещена на сайте Ростуризма New.Russia.Travel и сайте АТОР. Это значит, что большее число туристов могут побывать в связанных с именем Петра местах на территории области», — пояснила госпожа Горяйнова. По ее словам, аналогичная работа проводится по маршрутам «Долина Дона» (в него включены объекты винного туризма) и «Большой казачий круг». Кроме того, в текущем году высокую востребованность у путешественников показал новый межрегиональный маршрут «По дороге на юг», который Дон продвигает совместно с такими партнерами, как Крым, Севастополь, Волгоградская и Воронежская области.

Третье — дальнейшее развитие водного сообщения. Сейчас в Ростовской области идет реализация программы возрождения пассажирских перевозок по воде. Специально для этого учреждена судоходная компания «Дон». По сообщению пресс-службы губернатора, уже приобретены два речных судна на подводных крыльях «Валдай». В навигацию 2024 года они начнут работать на постоянных маршрутах на Азов, Константиновск, Семикаракорск и Романовскую. «Будем двигаться в сторону Волгодонска. А в среднесрочной перспективе можно говорить о Ейске, Керчи и Ялте», — уточнили в пресс-службе. Вместимость каждого из «Валдаев» — 45 человек. Суда способны развивать скорость до

65 км/ч. В 2024 году регион приобретет морское судно на подводных крыльях «Метеор 120М» на 120 человек — для обслуживания маршрута «Ростов-Таганрог-Волгоград». В 2025 году будут закуплены по одному судну «Валдай» и «Метеор», а в 2026-м — еще два «Метеора». «Поездка по воде в большей степени располагает пассажиров к отдыху и расслаблению, чем путешествия наземным транспортом, — уверен Илья Суховольский. — Появление новых водных маршрутов в Ростовской области однозначно будет способствовать развитию мультимодальных путешествий по региону и в целом росту его туристической привлекательности. Компания «Водоходь» тоже включается в развитие водных пассажирских перевозок на Дону. Наше технологическое и ИТ-подразделение в рамках соглашения с «Судоходной пассажирской компанией «Дон» разрабатывает цифровые сервисы для речных перевозок. На базе технологических платформ «ЦСБ. Малый флот» и «ВДХ.Мобайл» ведется проектирование и реализация системы бронирования, дистрибуции и управления продажами билетов, разрабатываются интерфейсы для физлиц и билетных касс, а также ряд бортовых и береговых мобильных сервисов для туристов».

Четвертое направление — развитие гостевой инфраструктуры. Речь о развитии новых локаций и создании дополнительных мест размещения на существующих площадках. Как заметил председатель Юго-Западного банка Сбербанка Анатолий Песенников, сегодня, оценивая высокое внимание государства к отрасли, профильные и непрофильные инвесторы готовы входить в среднесрочные и долгосрочные проекты, как с применением господдержки, так и с использованием собственных и заемных средств. «Например, в рамках 141-го постановления Правительства РФ мы участвуем в финансировании строительства отелей и гостиниц, — сказал господин Песенников. — Наша кредитная стратегия ориентирована на эту отрасль. Мы финансируем семь проектов суммарной стоимостью 16 млрд руб. На рассмотрении — еще 30 проектов, на 90 млрд руб. Практически все из них будут реализованы во регионах Юга и Северного Кавказа».

Алексан Мкртчян уверен, что на Дону катастрофически не хватает гостиниц категории 4-5 звезд, особенно загородных. «Есть несколько отелей в Ростове, но пятизвездочных мало, — отметил эксперт. — В других (городах и районах) области ситуация намного хуже. В огромном регионе, где 4,5 млн жителей, меньше десяти пятизвездочных отелей. Мало (достойных) загородных, таких как «Уткино» или «Олд Хаус» (Old House Resort & Spa). И такие отели надо строить. Каждый — с большим номерным фондом: от 100 мест. Потребность в них высокая. Если сейчас одновременно (инвесторы) построят десяток таких отелей, то все будут заполнены».

Приоритеты по инвестициям в гостиницы должны быть в пользу уже существующих, действующих проектов, когда на территории уже работающего отеля возводятся дополнительные объекты, уверен Вадим Прасов. «У отеля уже есть инфраструктура, налажена работа персонала, турпоток. Словом, действующий бизнес, который можно расширить и дополнить. С точки зрения экономики, это более эффективно, чем строить объект в условном «чистом поле», — резюмировал эксперт. ■

ЕСЛИ ДЕТОКС – ТО KIVACH^{*}



ОЧИЩЕНИЕ
ОРГАНИЗМА



КОМПЛЕКСНАЯ
ДИАГНОСТИКА



ЛЕЧЕБНЫЕ
ПРОГРАММЫ

kivach.ru 

 8 (800) 100-80-30

* Клиника «Кивач». Лицензия ЛО41-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

O+

BODIUM

adidas

ВАШ НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ BODIUM



РЕКЛАМА. Рекламодатель ООО «МАРСЕЛЬ»
www.bodium.art 8 800 600 38 78 РОСТОВ-НА-ДОНУ,
ГАЗЕТНЫЙ ПЕР., 99/168