

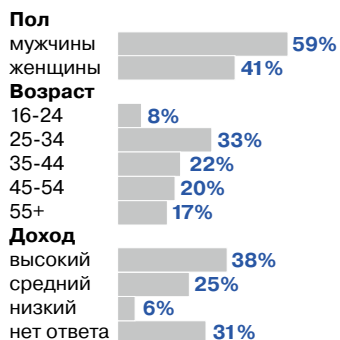


Формат D2.
Выходит по вт, ср, чт, пт

Регулярные разделы «Коммерсанта»:

- Новости – свежая информация о событиях в регионе;
- Первые лица – интервью с топ-менеджерами компаний, политиками, представителями региональной власти и бизнес-элиты;
- Редакционные статьи с конкретным инфоповодом, комментариями аналитиков и экспертов;
- Аналитика – материалы с погружением в нюансы темы, с комментариями участников рынка, экспертов отрасли, аналитиков.

Аудитория печатного «Ъ»



Распространение «Ъ» и приложений

Для эффективного взаимодействия с деловой читательской аудиторией «Коммерсантъ-Кубань» использует собственную эксклюзивную систему распространения – вы можете получать «Коммерсантъ» не только по подписке, но и в сети супермаркетов «Табрис», зданиях органов власти, в аэропорту, офисных и деловых центрах, отелях, ресторанах. Актуальная информация всегда доступна [на сайте «Ъ»](#).



Приложения – журналы формата C4+ (250x330),

в том числе журнал **Business Guide. Экономика региона**, который готовится совместно с экспертами, предпринимателями, деловыми и общественными структурами, специалистами профильных ведомств. Полезен руководителям, собственникам бизнеса и лицам, которые готовят и принимают экономические решения и решения об инвестициях на территории Кубани и Адыгеи. Выходит 8-10 раз в год.

Образование



Источник: Mediascope. NRS – Россия.
Май – октябрь 2020.

Высочайший рейтинг доверия к материалам в «Ъ» дает возможность подчеркнуть статус компании, ее первых лиц, управлять репутацией, создавать доброжелательные отношения с обществом, способствовать повышению имиджа организации среди партнеров, общества, госструктур, потребителей, собственных сотрудников.

Текстовые форматы (статьи, интервью, экспертное мнение)

рекомендуются для целей поддержания или формирования экспертности представителей власти, деловой репутации компании, ее руководства, пояснения позиций относительно тех или иных изменений, вопросов взаимодействия в сегментах b2b, b2g, привлечения внимания к важному для компании вопросу, придания ему публичного характера. Такие материалы, публикуемые в «Ъ», формируют качественный деловой бэкграунд для персоны и/или компании.

Медийные форматы (макеты),

как правило, ориентируются на поддержание и расширение b2b-коммуникаций или b2c-взаимодействие с потребителями брендов middle, up-middle и люкс-сегментов.

«Ъ-Кубань» рекомендует использовать комплексные решения, задействующие возможности печатного и цифрового «Ъ» (например «макеты + баннеры + соцсети», «макеты + интервью», «суперобложка + баннеры»), которые показали свою эффективность по стоимости охвата целевой аудитории. Виды, сроки действия и стоимости пакетных предложений уточняйте у вашего менеджера.

Тарифы на размещение рекламно-информационных материалов в газете «Ъ-КУБАНЬ» и приложениях

Формат	Размер (шир. x выс.), мм		Знаков, расчетно	Площадь, кв. см	Стоимость, руб.
	Гориз.	Вертик.			
1/1	—	320 × 530	18 000	1 696	70 000
1/2	320 × 248	158,4 × 500	9 000	794	46 000
1/4	320 × 122	158,4 × 248	4 500	393	29 000
1/8	158,4 × 122	104,5 × 184	2 500	193	18 000
1/16	158,4 × 59	104,5 × 90	—	94	12 000
1/32	104,5 × 43	50,6 × 90	—	45	8 000
Обложка (макет)				45	10 000
Колонтитул (макет)	106 × 33,4			35	9 000

Скидки	
За объем (от трех публикаций)	3%
Рекламным агентствам	15%

Наценки	
Постановка на определенную полосу	20%
За цветной макет (от 1/4 полосы)	100%
Подготовка текстового материала	10%
Выезд журналиста на место события	5 000 руб.

Публикации в тематических приложениях (формат D2)	Размер (шир. x выс.), мм		Стоимость, руб.
	Гориз.	Вертик.	
Первая полоса 1/2 (только макет)	320 × 248		51 000
Внутренняя полоса 1/1		320 × 530	70 000
Внутренняя полоса 1/2	320 × 248	158 × 500	46 000
Внутренняя полоса 1/4	320 × 122	158 × 248	29 000

Публикации в глянцевых приложениях (формат C4+), в т.ч. «Экономика региона»	Размер (шир. x выс.), мм	Стоимость, руб.
Внутренняя полоса	1/1 (250 × 330)	65 000
Обложки №2, 3, 4	1/1 (250 × 330)	71 000

Условия размещения:

- Макет сообщения и документ об оплате предоставляются не позднее 3 дней до даты выхода номера. Предоплата – 100%.
- Готовые макеты должны соответствовать размерам и техническим требованиям Издания.
- В стоимость услуг входит предоставление 2 экземпляров газеты с заказанной публикацией.
- Стоимость публикаций о хозяйственных спорах, судебной практике определяется индивидуально.

- Коммерческие материалы размещаются в полном соответствии с редакционной политикой «Ъ» с соответствующими маркировками.
- Не публикуются материалы, противоречащие требованиям действующего законодательства РФ.
- Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.
- Цены даны в рублях без учета НДС (НДС не облагается в соответствии с законодательством РФ).