



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	1,017,560
Число посетителей:	115,321
Доля мужчин:	80.6 %
Доля женщин:	19.4 %
Посетители младше 18 лет:	8.2 %
Посетители от 18 до 24 лет:	17.6 %
Посетители от 25 до 34 лет:	52.5 %
Посетители старше 34 лет:	21.7 %
Преобладающая страна - Россия:	72.9 %
Преобладающий регион - Москва:	29.2 %
Число переходов с поисковиков:	95,458
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	74,041

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,962 (4.3%)	4,492 (3.9%)	9,454 (8.2%)
18-24	15,066 (13.1%)	5,214 (4.5%)	20,280 (17.6%)
25-34	53,740 (46.6%)	6,851 (5.9%)	60,591 (52.5%)
35+	19,233 (16.7%)	5,763 (5.0%)	24,996 (21.7%)
Любой возраст	93,001 (80.6%)	22,320 (19.4%)	115,321 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67.5	71.3	69.2
18-24	93.4	38.3	68.2
25-34	322.1	46.7	193.3
35+	91.1	29.6	61.6
Любой возраст	151.7	41.3	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

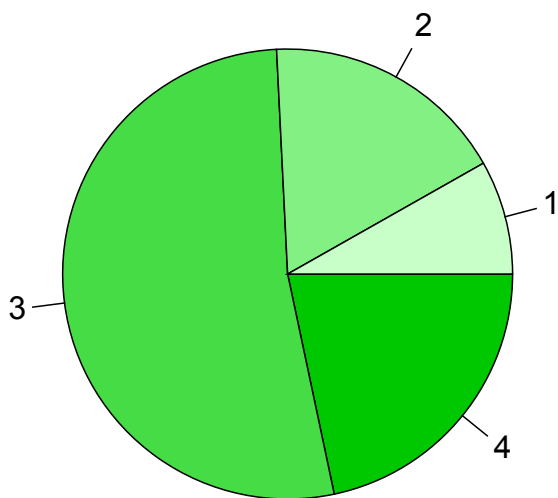
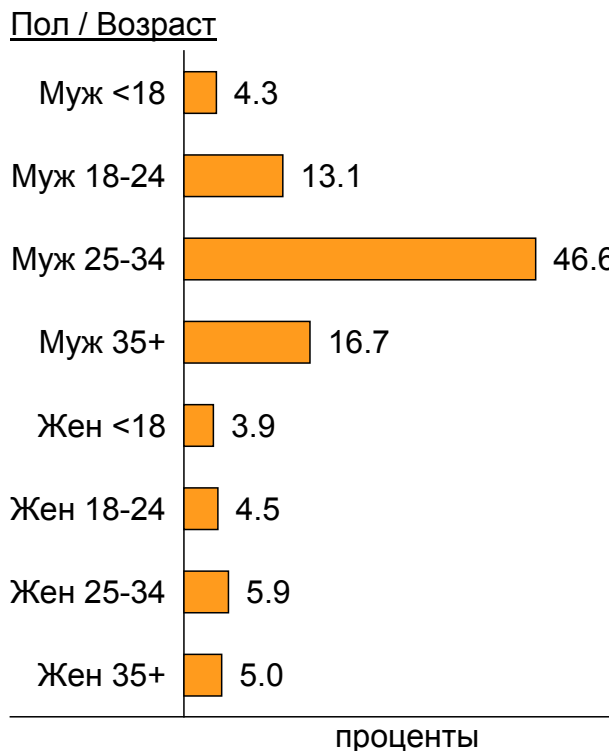
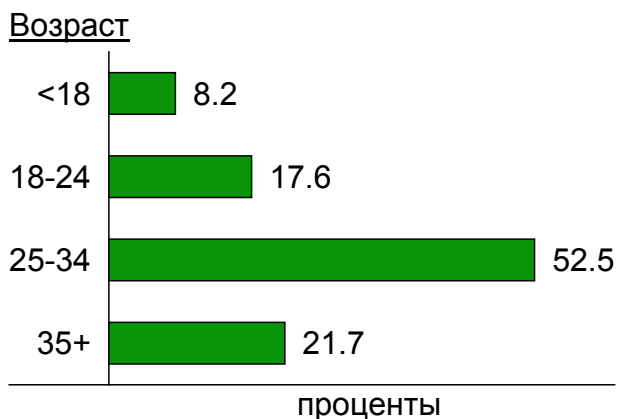
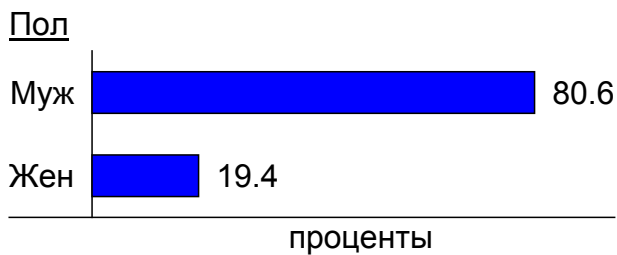
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81.8	76.4	79.2
18-24	136.7	47.4	92.1
25-34	392.9	48.4	217.8
35+	77.6	20.1	46.7
Любой возраст	167.4	37.3	100.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

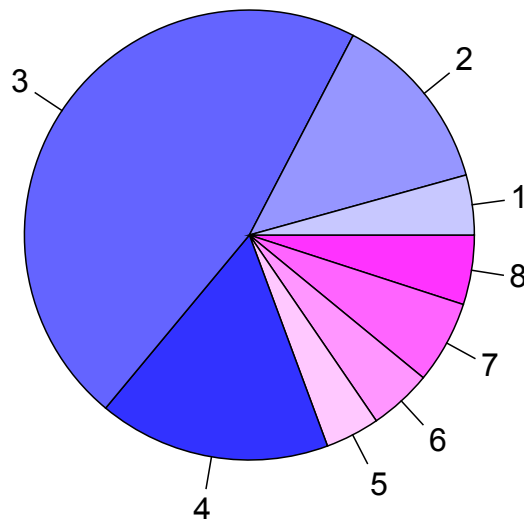
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66.2	79.3	71.8
18-24	88.9	38.3	66.4
25-34	324.8	48.8	198.2
35+	89.2	29.6	60.9
Любой возраст	148.7	42.3	100.0

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



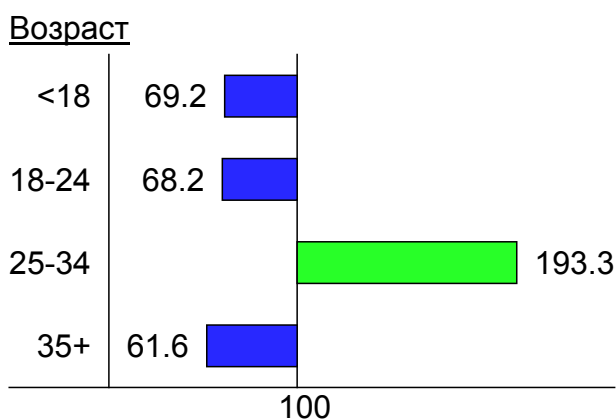
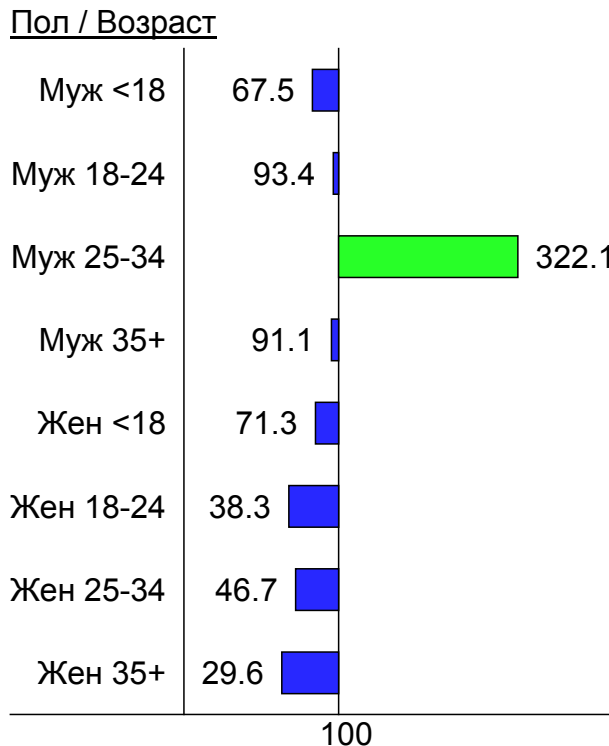
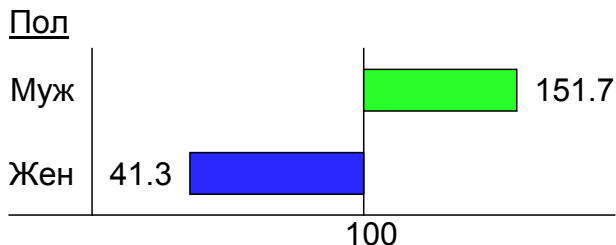
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



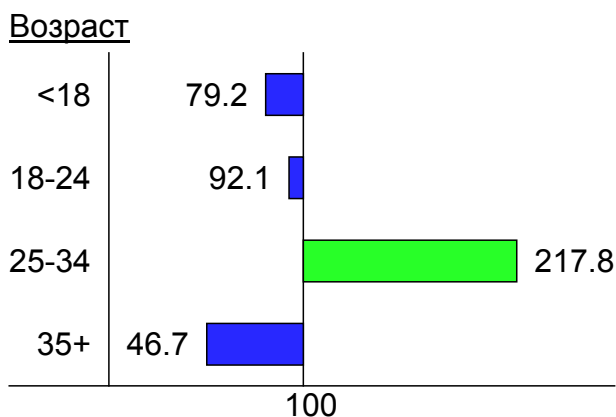
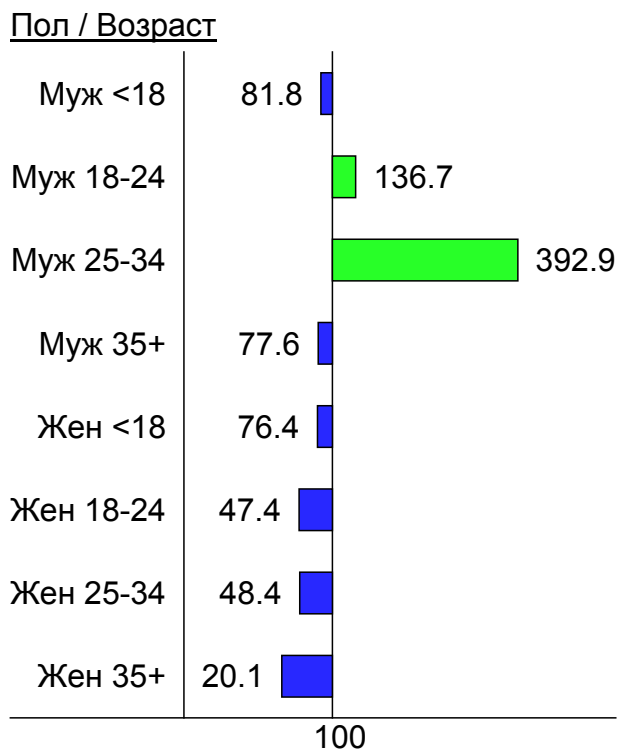
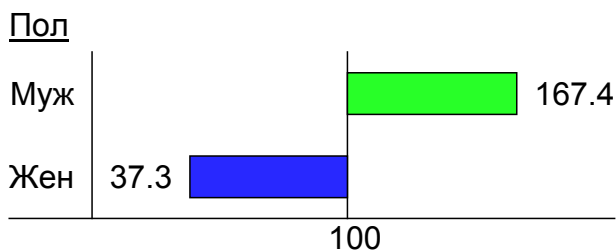
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

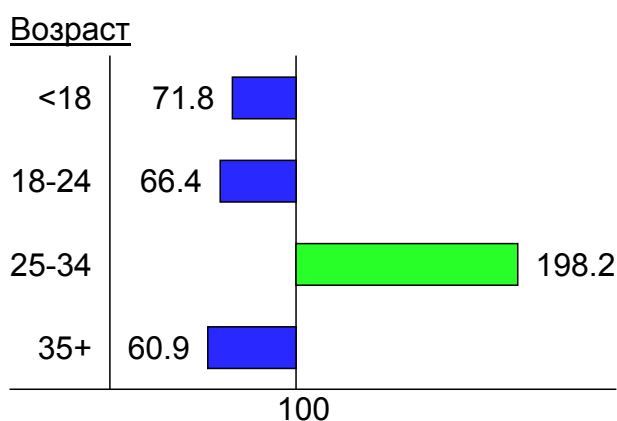
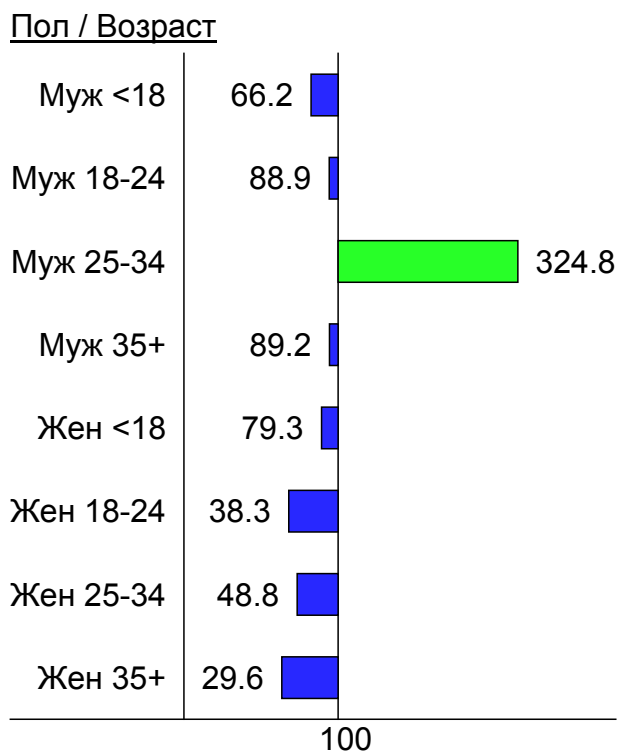
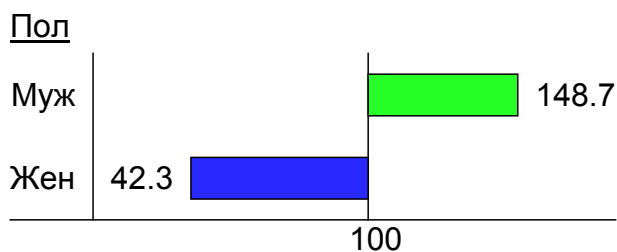


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	31,757 (27.5%)	23,030 (20.0%)	54,787 (47.5%)
Средний доход	15,000 (13.0%)	3,100 (2.7%)	18,100 (15.7%)
Высокий доход	26,858 (23.3%)	6,122 (5.3%)	32,980 (28.6%)
Любой доход	73,615 (63.8%)	32,252 (28.0%)	105,867 (91.8%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	121.7	98.2	110.6
Средний доход	71.5	41.9	63.8
Высокий доход	125.8	254.8	138.9
Любой доход	107.6	97.0	104.1

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

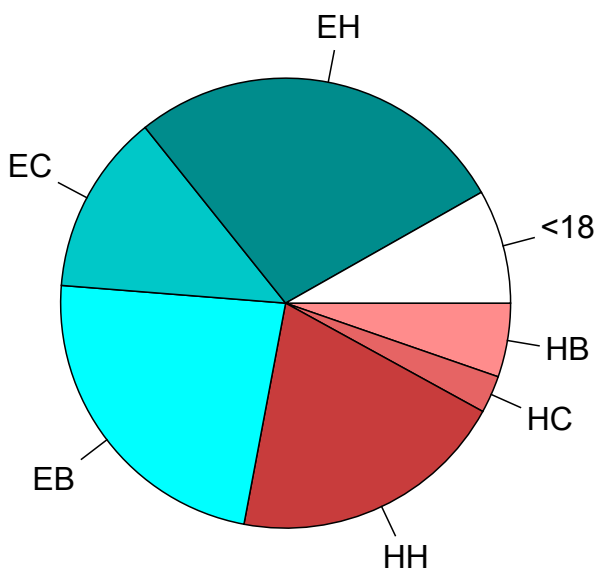
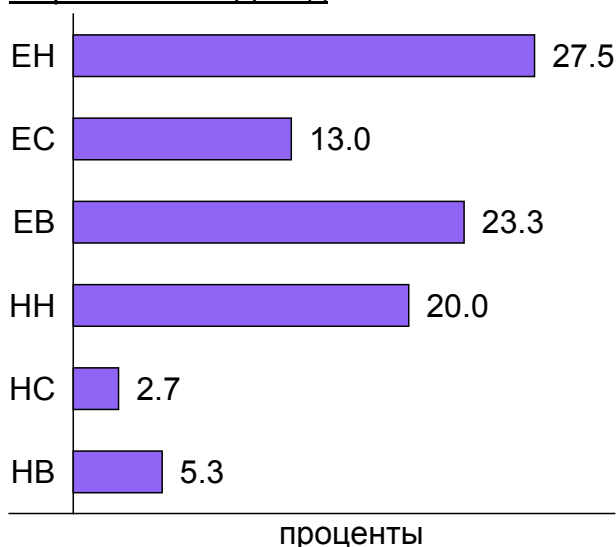
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	120.3	95.8	108.6
Средний доход	72.2	41.3	64.0
Высокий доход	127.3	260.9	140.7
Любой доход	107.8	95.2	103.6

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

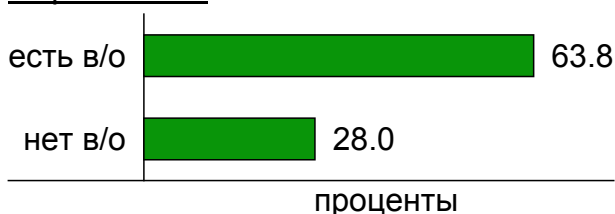
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

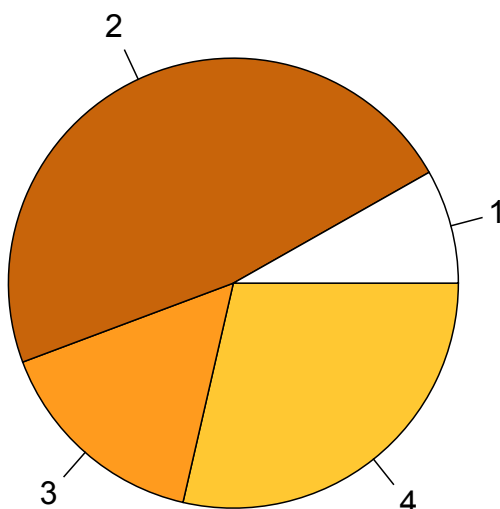
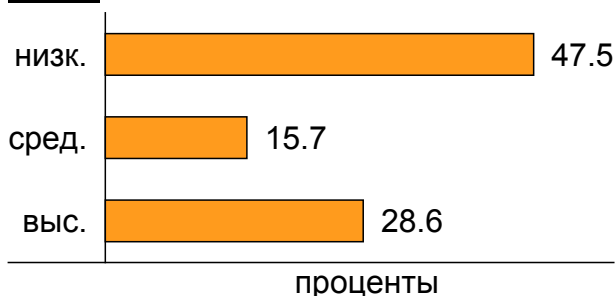
Образование / Доход



Образование



Доход

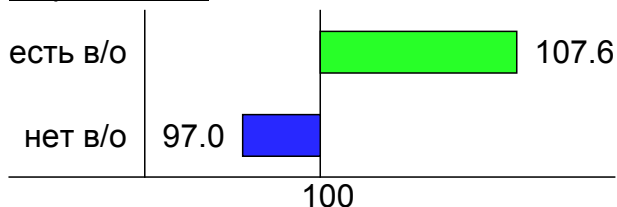


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

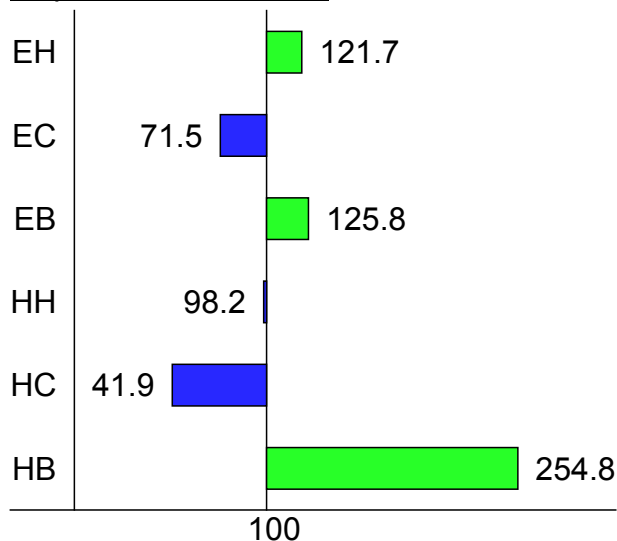
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

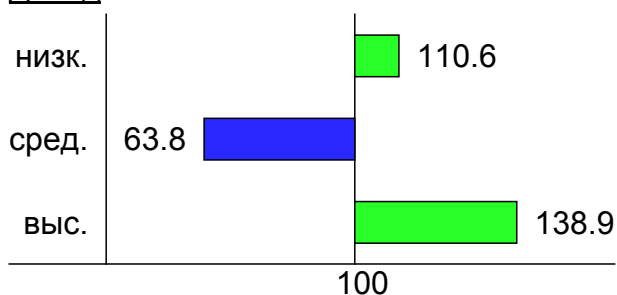
#### Образование



#### Образование / Доход

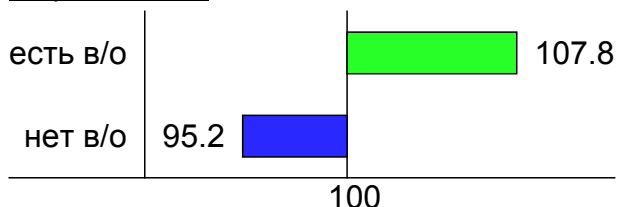


#### Доход

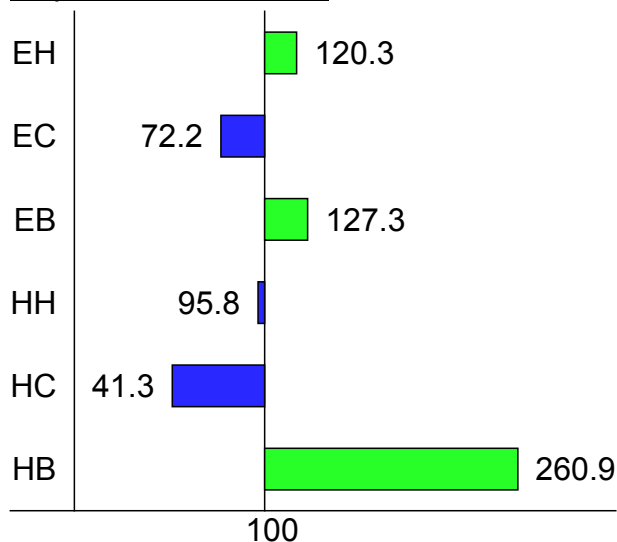


### Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

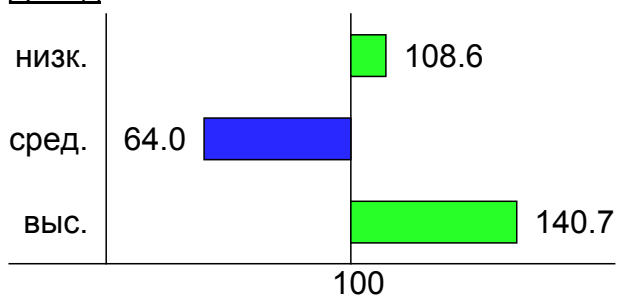
#### Образование



#### Образование / Доход

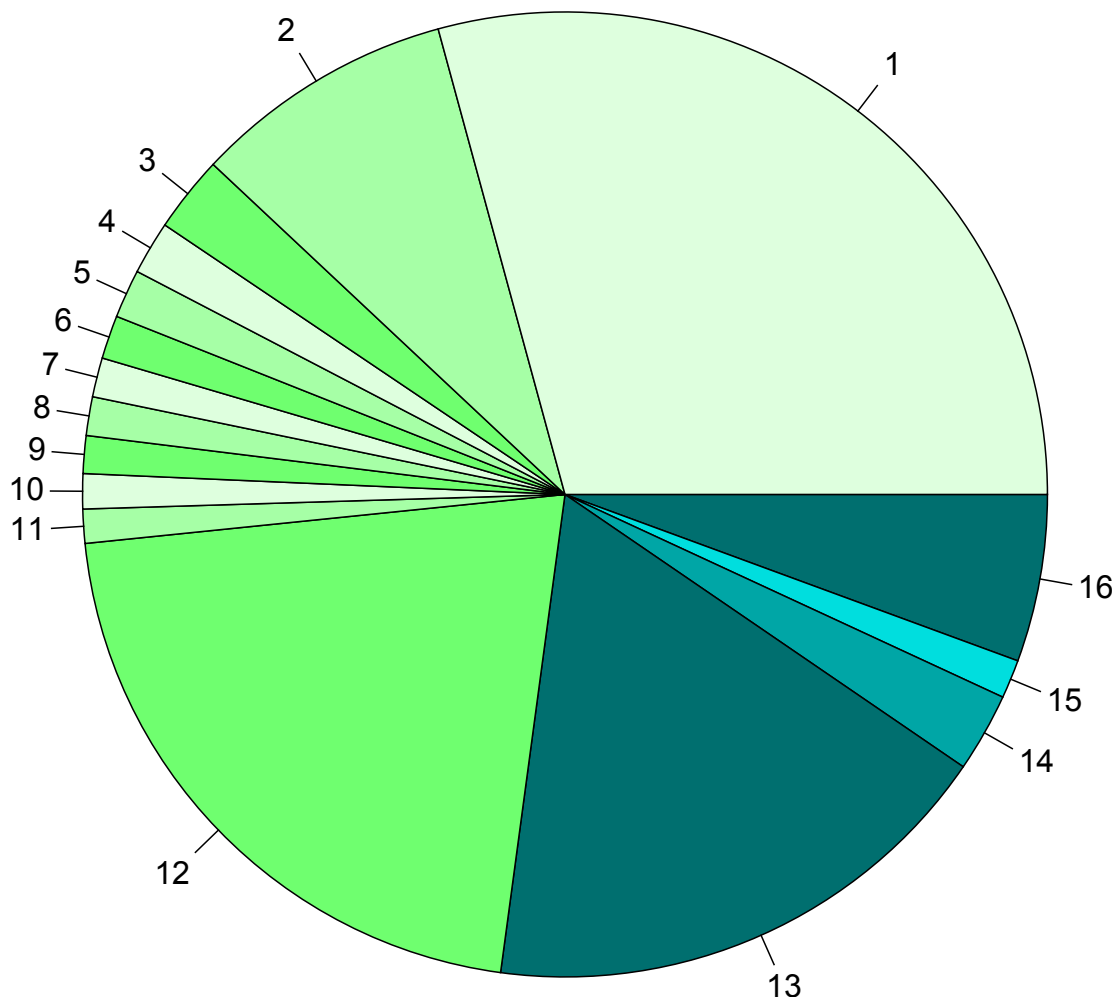


#### Доход





## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 29.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.8%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.6%
- 6: Казань - 1.5%
- 7: Пермь - 1.3%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.2%

**Зарубежье:**

- 13: Украина - 17.6%
- 14: Беларусь - 2.6%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 5.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4160 (72.9%)	3834 (73.0%)	3782 (72.9%)
Украина	1004 (17.6%)	903 (17.2%)	891 (17.2%)
Беларусь	151 (2.6%)	141 (2.7%)	140 (2.7%)
Казахстан	74 (1.3%)	68 (1.3%)	69 (1.3%)
Молдавия	46 (0.8%)	42 (0.8%)	42 (0.8%)
Германия	29 (0.5%)	27 (0.5%)	27 (0.5%)
США	28 (0.5%)	36 (0.7%)	38 (0.7%)
Латвия	25 (0.4%)	22 (0.4%)	22 (0.4%)
Израиль	19 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Эстония	15 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Узбекистан	12 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.3%)
Другие	12 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Великобритания	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Чехия	11 (0.2%)	9.2 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Литва	9.7 (0.2%)	8.4 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Азербайджан	9 (0.2%)	6.4 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Армения	8.2 (0.1%)	9.5 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Грузия	8 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Киргизия	5.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Нидерланды	5.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Испания	4.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Франция	4.5 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Канада	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Польша	3.8 (0.1%)	8.8 (0.2%)	4.8 (0.1%)
Китай	3.4 (0.1%)	1.7 (0.0%)	2 (0.0%)
Италия	3.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Болгария	3.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Турция	3.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Финляндия	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Греция	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Швейцария	2.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Португалия	2.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Кипр	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
ОАЭ	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таиланд	1.6 (0.0%)	0.73 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	1.5 (0.0%)	0.77 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Дания	1.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Япония	1.4 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таджикистан	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Австрия	1.2 (0.0%)	0.67 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Южная Корея	0.9 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Швеция	0.81 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Бразилия	0.81 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Ирландия	0.74 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Индия	0.65 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Норвегия	0.65 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Словакия	0.55 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Венгрия	0.52 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Аргентина	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
сумма выбранных	5701.55 (99.9%)	5247.37 (99.9%)	5180.3 (99.9%)
всего	5709 (100.0%)	5253 (100.0%)	5186 (100.0%)

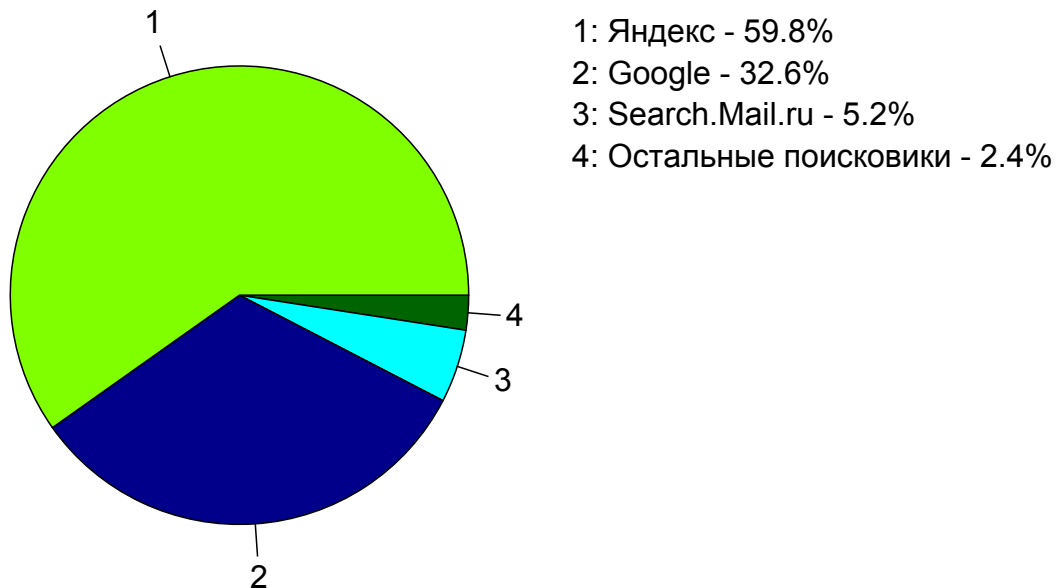
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1669 (40.1%)	1546 (40.3%)	1503 (39.7%)
Санкт-Петербург	501 (12.0%)	486 (12.7%)	473 (12.5%)
Екатеринбург	146 (3.5%)	133 (3.5%)	135 (3.6%)
Новосибирск	102 (2.5%)	93 (2.4%)	92 (2.4%)
Нижний Новгород	93 (2.2%)	79 (2.1%)	82 (2.2%)
Казань	83 (2.0%)	73 (1.9%)	75 (2.0%)
Пермь	75 (1.8%)	47 (1.2%)	55 (1.5%)
Уфа	74 (1.8%)	64 (1.7%)	68 (1.8%)
Челябинск	72 (1.7%)	71 (1.9%)	69 (1.8%)
Самара	67 (1.6%)	59 (1.5%)	59 (1.6%)
Ростов-на-Дону	65 (1.6%)	76 (2.0%)	67 (1.8%)
Краснодар	54 (1.3%)	53 (1.4%)	52 (1.4%)
Красноярск	45 (1.1%)	39 (1.0%)	39 (1.0%)
Воронеж	40 (1.0%)	36 (0.9%)	35 (0.9%)
Барнаул	38 (0.9%)	35 (0.9%)	34 (0.9%)
Иркутск	37 (0.9%)	32 (0.8%)	33 (0.9%)
Ижевск	37 (0.9%)	33 (0.9%)	34 (0.9%)
Кемерово	35 (0.8%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
Саратов	35 (0.8%)	31 (0.8%)	32 (0.8%)
Ярославль	34 (0.8%)	31 (0.8%)	32 (0.8%)
Волгоград	33 (0.8%)	37 (1.0%)	34 (0.9%)
Тула	31 (0.7%)	33 (0.9%)	31 (0.8%)
Владивосток	31 (0.7%)	30 (0.8%)	29 (0.8%)
Омск	30 (0.7%)	26 (0.7%)	27 (0.7%)
Ульяновск	30 (0.7%)	26 (0.7%)	27 (0.7%)
Чебоксары	28 (0.7%)	26 (0.7%)	26 (0.7%)
Калининград	28 (0.7%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
не определён	26 (0.6%)	20 (0.5%)	22 (0.6%)
Рязань	25 (0.6%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Оренбург	24 (0.6%)	23 (0.6%)	23 (0.6%)
Киров	23 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Владимир	22 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Тюмень	21 (0.5%)	23 (0.6%)	20 (0.5%)
Тольятти	21 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Пенза	21 (0.5%)	21 (0.5%)	20 (0.5%)
Калуга	21 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Курск	20 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Архангельск	20 (0.5%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Хабаровск	19 (0.5%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Белгород	18 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Иваново	18 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Мурманск	17 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Сургут	17 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Томск	16 (0.4%)	12 (0.3%)	14 (0.4%)
Вологда	16 (0.4%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Липецк	16 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Петрозаводск	16 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Брянск	15 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Орёл	15 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.3%)
Тверь	15 (0.4%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
сумма выбранных	3955 (95.1%)	3644 (95.0%)	3588 (94.9%)
всего	4160 (100.0%)	3834 (100.0%)	3782 (100.0%)

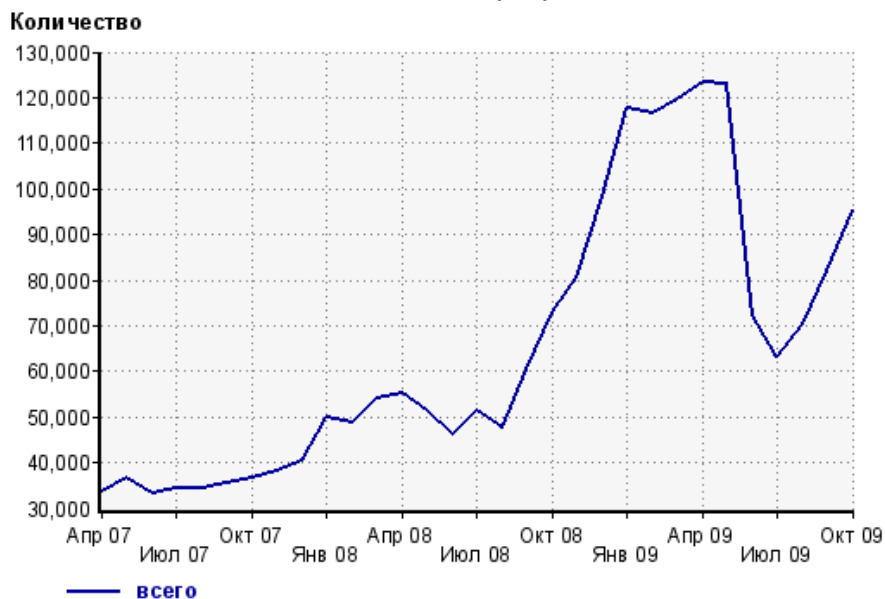
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	57091 (59.8%)	50243 (61.1%)	49844 (60.3%)
Google	31104 (32.6%)	25848 (31.4%)	26618 (32.2%)
Search.Mail.ru	4925 (5.2%)	3995 (4.9%)	4081 (4.9%)
Nigma	666 (0.7%)	563 (0.7%)	578 (0.7%)
QIP.ru	611 (0.6%)	457 (0.6%)	470 (0.6%)
Rambler	456 (0.5%)	488 (0.6%)	482 (0.6%)
Aport	133 (0.1%)	151 (0.2%)	157 (0.2%)
Bing	108 (0.1%)	97 (0.1%)	115 (0.1%)
Яндекс (картинки)	104 (0.1%)	87 (0.1%)	88 (0.1%)
ICQ.com	91 (0.1%)	80 (0.1%)	83 (0.1%)
сумма выбранных	95289 (99.8%)	82009 (99.8%)	82516 (99.8%)
всего	95458 (100.0%)	82211 (100.0%)	82692 (100.0%)

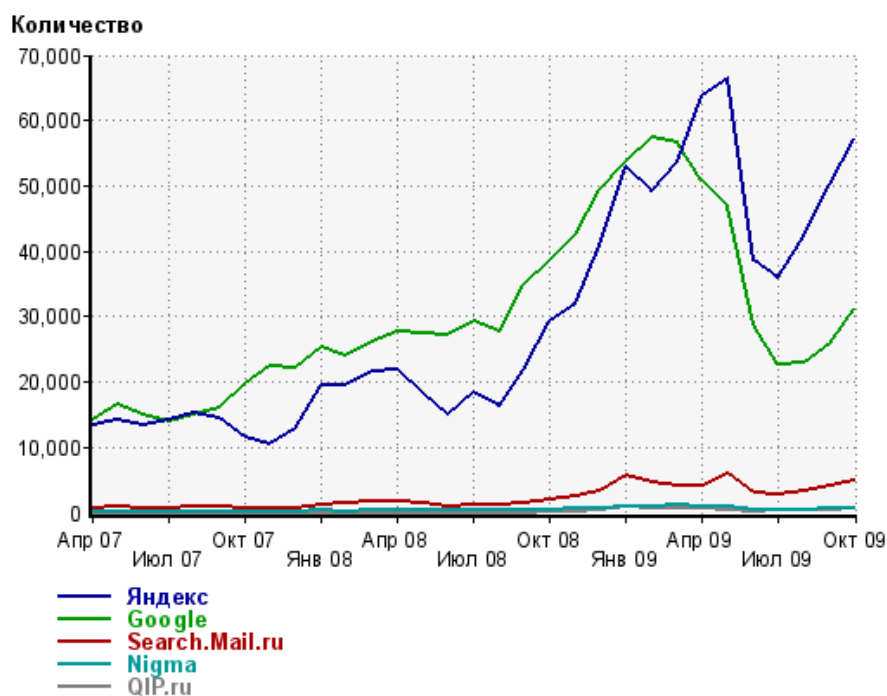
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	QIP.ru
Апр 07	13514	14251	690	230	0
Май 07	14243	16701	816	258	0
Июн 07	13346	14866	644	209	0
Июл 07	14147	13793	735	212	0
Авг 07	15170	14977	878	197	0
Сен 07	14388	15947	941	238	0
Окт 07	11431	19758	652	262	0
Ноя 07	10365	22417	575	229	0
Дек 07	12908	22250	775	254	0
Янв 08	19415	25219	1283	279	0
Фев 08	19419	23955	1446	240	0
Мар 08	21719	26035	1715	353	0
Апр 08	21952	27680	1790	332	0
Май 08	18245	27458	1405	311	0
Июн 08	15040	27223	1056	286	0
Июл 08	18411	29302	1157	362	0
Авг 08	16397	27786	1065	327	0
Сен 08	21745	34746	1439	388	0
Окт 08	29308	38469	1977	498	96
Ноя 08	31939	42438	2568	580	90
Дек 08	40835	49560	3424	794	431
Янв 09	52890	53684	5600	975	922
Фев 09	49220	57526	4734	1006	776
Мар 09	53749	56529	4104	1117	628
Апр 09	63768	50724	4117	1004	613
Май 09	66536	46709	5962	897	485
Июн 09	38581	28646	3164	434	226
Июл 09	35841	22803	2712	422	296
Авг 09	42200	22903	3323	505	343
Сен 09	50243	25848	3995	563	457
Окт 09	57091	31104	4925	666	611

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

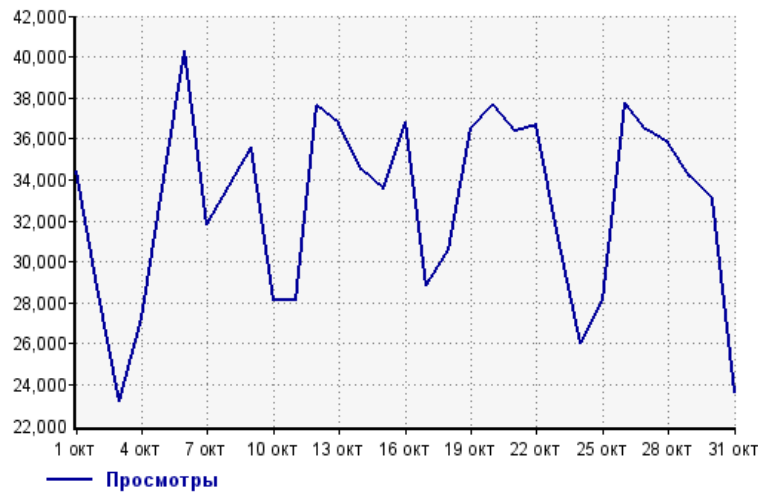
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,097 (2.7%)	3,729 (3.2%)	6,826 (5.9%)
18-24	8,097 (7.0%)	2,272 (2.0%)	10,369 (9.0%)
25-34	42,259 (36.6%)	3,086 (2.7%)	45,345 (39.3%)
35+	9,381 (8.1%)	2,120 (1.8%)	11,501 (10.0%)
Любой возраст	62,834 (54.5%)	11,207 (9.7%)	74,041 (64.2%)

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

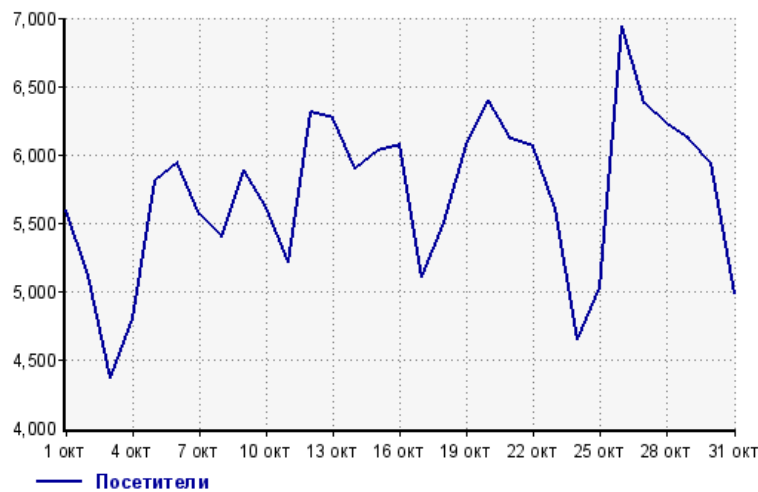
Количество



1 окт:	34,454	17 окт:	28,867
2 окт:	28,744	18 окт:	30,579
3 окт:	23,205	19 окт:	36,565
4 окт:	27,259	20 окт:	37,695
5 окт:	34,080	21 окт:	36,395
6 окт:	40,307	22 окт:	36,667
7 окт:	31,791	23 окт:	31,188
8 окт:	33,721	24 окт:	26,009
9 окт:	35,590	25 окт:	28,120
10 окт:	28,090	26 окт:	37,753
11 окт:	28,129	27 окт:	36,432
12 окт:	37,601	28 окт:	35,796
13 окт:	36,768	29 окт:	34,151
14 окт:	34,496	30 окт:	33,062
15 окт:	33,591	31 окт:	23,624
16 окт:	36,831		

### Размер аудитории сайта

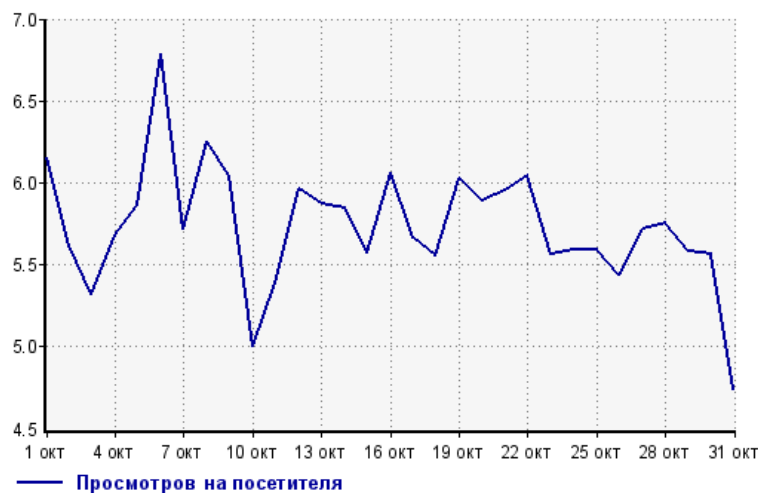
Количество



1 окт:	5,597	17 окт:	5,100
2 окт:	5,113	18 окт:	5,503
3 окт:	4,362	19 окт:	6,066
4 окт:	4,795	20 окт:	6,401
5 окт:	5,815	21 окт:	6,109
6 окт:	5,937	22 окт:	6,064
7 окт:	5,556	23 окт:	5,605
8 окт:	5,396	24 окт:	4,650
9 окт:	5,887	25 окт:	5,031
10 окт:	5,614	26 окт:	6,940
11 окт:	5,214	27 окт:	6,374
12 окт:	6,309	28 окт:	6,218
13 окт:	6,266	29 окт:	6,119
14 окт:	5,902	30 окт:	5,938
15 окт:	6,029	31 окт:	4,985
16 окт:	6,076		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	6.2	17 окт:	5.7
2 окт:	5.6	18 окт:	5.6
3 окт:	5.3	19 окт:	6.0
4 окт:	5.7	20 окт:	5.9
5 окт:	5.9	21 окт:	6.0
6 окт:	6.8	22 окт:	6.0
7 окт:	5.7	23 окт:	5.6
8 окт:	6.2	24 окт:	5.6
9 окт:	6.0	25 окт:	5.6
10 окт:	5.0	26 окт:	5.4
11 окт:	5.4	27 окт:	5.7
12 окт:	6.0	28 окт:	5.8
13 окт:	5.9	29 окт:	5.6
14 окт:	5.8	30 окт:	5.6
15 окт:	5.6	31 окт:	4.7
16 окт:	6.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 07:	951,175	Авг 08:	840,448
Май 07:	931,062	Сен 08:	905,712
Июн 07:	870,892	Окт 08:	1,133,950
Июл 07:	917,290	Ноя 08:	1,042,473
Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 07:	44,489	Авг 08:	53,485
Май 07:	47,547	Сен 08:	65,842
Июн 07:	41,376	Окт 08:	77,218
Июл 07:	43,465	Ноя 08:	80,872
Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

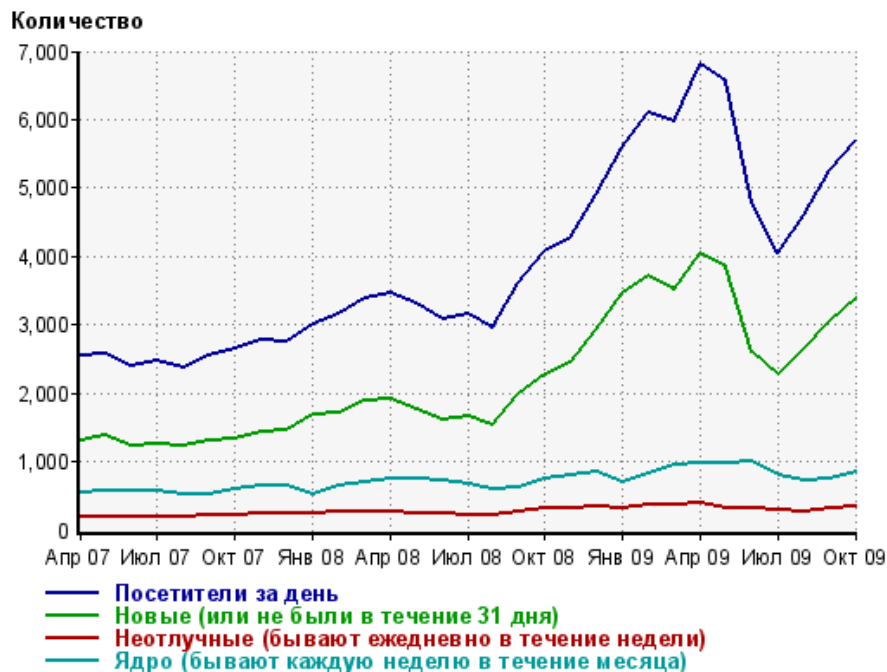
Количество



Апр 07:	21.4	Авг 08:	15.7
Май 07:	19.6	Сен 08:	13.8
Июн 07:	21.0	Окт 08:	14.7
Июл 07:	21.1	Ноя 08:	12.9
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5		

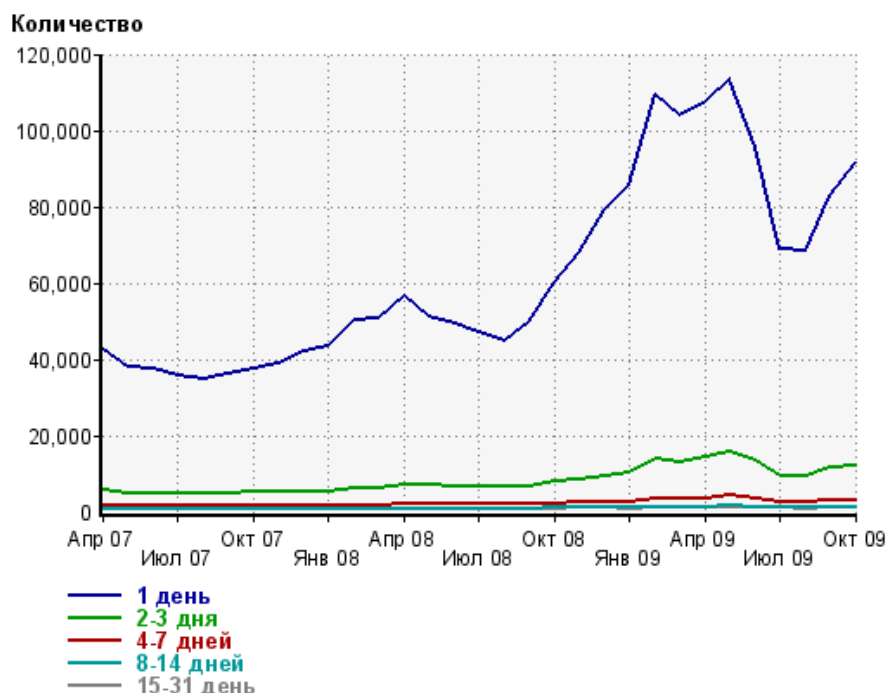


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 07	2540	1316	187	555
Май 07	2579	1384	197	566
Июн 07	2402	1229	197	583
Июл 07	2466	1254	191	571
Авг 07	2373	1220	189	517
Сен 07	2547	1311	204	531
Окт 07	2645	1335	217	602
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 07	42504	5598	1620	768	651
Май 07	37969	4965	1501	746	626
Июн 07	37646	4810	1445	731	641
Июл 07	35521	4879	1537	767	637
Авг 07	34701	4684	1497	752	620
Сен 07	36308	4827	1543	760	634
Окт 07	37696	5178	1608	796	679
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	141628 (50.9%)	130447 (51.6%)	133366 (52.2%)
yandex.ru	51822 (18.6%)	48915 (19.4%)	47646 (18.7%)
liveinternet.ru	26359 (9.5%)	26565 (10.5%)	25944 (10.2%)
google.ru	17344 (6.2%)	14109 (5.6%)	14527 (5.7%)
google.com.ua	6662 (2.4%)	5369 (2.1%)	5388 (2.1%)
google.com	5702 (2.0%)	5236 (2.1%)	5577 (2.2%)
yandex.ua	5047 (1.8%)	1394 (0.6%)	2163 (0.8%)
go.mail.ru	4938 (1.8%)	4007 (1.6%)	4092 (1.6%)
Другие	2193 (0.8%)	2746 (1.1%)	2704 (1.1%)
win.mail.ru	2116 (0.8%)	1901 (0.8%)	1964 (0.8%)
mail.yandex.ru	1597 (0.6%)	1597 (0.6%)	1501 (0.6%)
virtas.ucoz.ru	1327 (0.5%)	0 (0.0%)	442 (0.2%)
getthebit.com	1205 (0.4%)	1989 (0.8%)	1257 (0.5%)
forum.searchengines.ru	986 (0.4%)	517 (0.2%)	746 (0.3%)
mediatarget.ru	733 (0.3%)	350 (0.1%)	616 (0.2%)
nigma.ru	666 (0.2%)	562 (0.2%)	577 (0.2%)
search.qip.ru	611 (0.2%)	457 (0.2%)	470 (0.2%)
mail.google.com	513 (0.2%)	538 (0.2%)	484 (0.2%)
google.com.by	498 (0.2%)	401 (0.2%)	397 (0.2%)
nova.rambler.ru	451 (0.2%)	481 (0.2%)	476 (0.2%)
mail.rambler.ru	381 (0.1%)	363 (0.1%)	332 (0.1%)
yandex.kz	361 (0.1%)	0 (0.0%)	120 (0.0%)
otvet.mail.ru	281 (0.1%)	275 (0.1%)	260 (0.1%)
google.kz	257 (0.1%)	238 (0.1%)	221 (0.1%)
google.md	203 (0.1%)	196 (0.1%)	183 (0.1%)
google.lv	197 (0.1%)	194 (0.1%)	179 (0.1%)
shakin.ru	155 (0.1%)	141 (0.1%)	144 (0.1%)
sm.aport.ru	148 (0.1%)	149 (0.1%)	161 (0.1%)
search.ukr.net	145 (0.1%)	93 (0.0%)	103 (0.0%)
Не веб-страница	137 (0.0%)	6 (0.0%)	47 (0.0%)
сумма выбранных	274663 (98.7%)	249236 (98.7%)	252087 (98.7%)
всего	278298 (100.0%)	252572 (100.0%)	255409 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

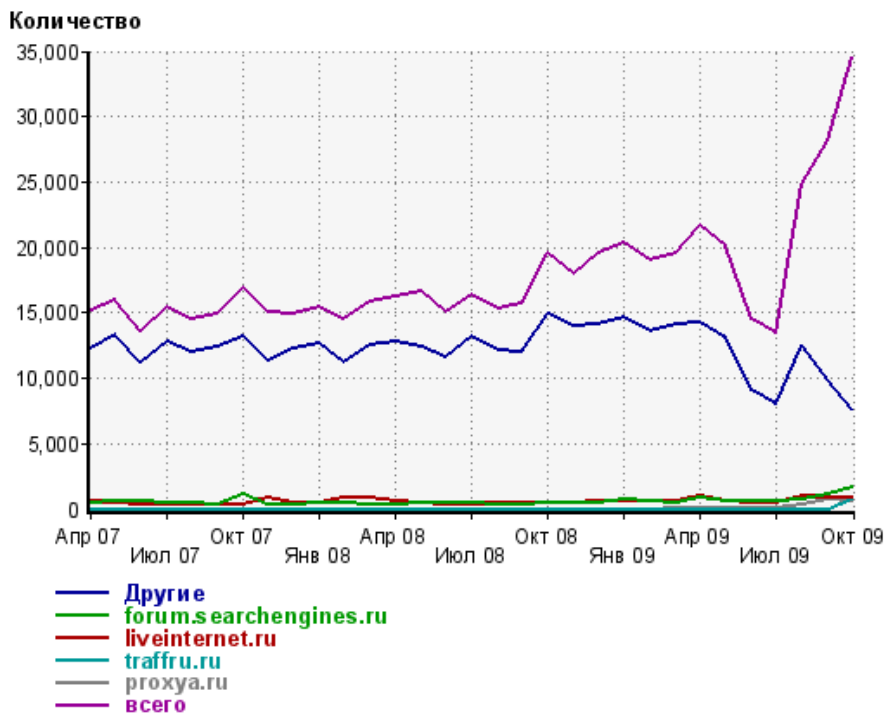
	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7645 (22.1%)	9889 (35.0%)	10018 (34.3%)
forum.searchengines.ru	1714 (5.0%)	1158 (4.1%)	1220 (4.2%)
liveinternet.ru	882 (2.6%)	802 (2.8%)	900 (3.1%)
traffru.ru	724 (2.1%)	0 (0.0%)	241 (0.8%)
proxya.ru	648 (1.9%)	712 (2.5%)	548 (1.9%)
radikal.ru	444 (1.3%)	352 (1.2%)	299 (1.0%)
miralinks.ru	410 (1.2%)	76 (0.3%)	191 (0.7%)
gogolev.net	396 (1.1%)	213 (0.8%)	287 (1.0%)
autoreg.su	358 (1.0%)	9 (0.0%)	234 (0.8%)
setlinks.ru	349 (1.0%)	169 (0.6%)	314 (1.1%)
webcatalog.my1.ru	291 (0.8%)	17 (0.1%)	102 (0.3%)
crazyseo.ru	280 (0.8%)	11 (0.0%)	109 (0.4%)
work-vs-games.ru	269 (0.8%)	107 (0.4%)	164 (0.6%)
autoprajs.ru	257 (0.7%)	58 (0.2%)	111 (0.4%)
free-lance.ru	253 (0.7%)	248 (0.9%)	268 (0.9%)
vkontakte.ru	249 (0.7%)	83 (0.3%)	157 (0.5%)
forum.sape.ru	241 (0.7%)	153 (0.5%)	147 (0.5%)
joomlaforum.ru	210 (0.6%)	184 (0.7%)	172 (0.6%)
contr-tv.ru	205 (0.6%)	0 (0.0%)	68 (0.2%)
free.miralinks.ru	188 (0.5%)	116 (0.4%)	101 (0.3%)
cashtraff.com	179 (0.5%)	13 (0.0%)	66 (0.2%)
talk.mauinet.ru	169 (0.5%)	206 (0.7%)	181 (0.6%)
site-auditor.ru	159 (0.5%)	116 (0.4%)	134 (0.5%)
artsinus.info	150 (0.4%)	133 (0.5%)	131 (0.4%)
picp2.com	148 (0.4%)	40 (0.1%)	62 (0.2%)
searchengines.ru	144 (0.4%)	83 (0.3%)	118 (0.4%)
ponedelnikov.net	142 (0.4%)	155 (0.5%)	169 (0.6%)
pr-cy.ru	137 (0.4%)	281 (1.0%)	203 (0.7%)
km.ru	130 (0.4%)	50 (0.2%)	60 (0.2%)
ubique.habrahabr.ru	129 (0.4%)	0 (0.0%)	43 (0.1%)
depositfiles.com	126 (0.4%)	72 (0.3%)	88 (0.3%)
scriptov.net	126 (0.4%)	0 (0.0%)	42 (0.1%)
wwjd.ru	125 (0.4%)	127 (0.4%)	84 (0.3%)
vpostovom.ru	123 (0.4%)	0 (0.0%)	41 (0.1%)
x-monitor.com	123 (0.4%)	0 (0.0%)	41 (0.1%)
cmsmarket.ru	121 (0.4%)	0 (0.0%)	40 (0.1%)
hobiz.ru	118 (0.3%)	130 (0.5%)	108 (0.4%)
laptopshop.ru	116 (0.3%)	84 (0.3%)	98 (0.3%)
venikvenik.narod.ru	116 (0.3%)	0 (0.0%)	38 (0.1%)
mirash.ru	113 (0.3%)	0 (0.0%)	37 (0.1%)
сумма выбранных	18707 (54.1%)	15847 (56.1%)	17435 (59.6%)
всего	34563 (100.0%)	28229 (100.0%)	29235 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	forum. searchen gines.ru	liveinterne t.ru	traffru.ru	прохуа. ru	всего
Апр 07	12264	481	609	0	0	15145
Май 07	13291	562	435	0	0	15990
Июн 07	11170	602	373	0	0	13525
Июл 07	12742	476	359	0	0	15442
Авг 07	12056	453	343	0	0	14515
Сен 07	12341	347	277	0	0	14853
Окт 07	13138	1168	356	0	0	16941
Ноя 07	11348	377	885	0	0	15015
Дек 07	12236	397	444	0	0	14942
Янв 08	12691	422	444	0	0	15411
Фев 08	11225	421	847	0	0	14516
Мар 08	12463	339	914	0	0	15840
Апр 08	12808	375	613	0	0	16255
Май 08	12388	461	497	0	0	16577
Июн 08	11657	481	384	0	0	15015
Июл 08	13189	520	371	0	0	16407
Авг 08	12188	358	445	0	0	15315
Сен 08	12013	309	412	0	0	15681
Окт 08	14857	489	510	0	0	19509
Ноя 08	13952	455	467	0	0	17938
Дек 08	14174	512	642	0	0	19520
Янв 09	14655	671	564	0	0	20372
Фев 09	13598	553	587	0	0	18965
Мар 09	14077	499	605	0	11	19587
Апр 09	14271	922	948	0	22	21719
Май 09	13048	650	589	0	13	20048
Июн 09	9121	562	468	0	55	14530
Июл 09	8078	568	423	0	95	13469
Авг 09	12520	788	1017	0	285	24914
Сен 09	9889	1158	802	0	712	28229
Окт 09	7645	1714	882	724	648	34563