



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 904,494

Число посетителей: 110,787

Доля мужчин: 83.5 %

Доля женщин: 16.5 %

Посетители младше 18 лет: 7.4 %

Посетители от 18 до 24 лет: 16.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 55.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 14.2 %

Посетители старше 44 лет: 5.9 %

Преобладающая страна - Россия: 67.8 %

Преобладающий регион - Москва: 25.3 %

Число переходов с поисковиков: 79,604

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 61,712

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,937 (4.5%)	3,208 (2.9%)	8,145 (7.4%)
18-24	14,254 (12.9%)	4,250 (3.8%)	18,504 (16.7%)
25-34	55,777 (50.3%)	6,100 (5.5%)	61,877 (55.9%)
35-44	12,829 (11.6%)	2,944 (2.7%)	15,773 (14.2%)
45+	4,747 (4.3%)	1,741 (1.6%)	6,488 (5.9%)
Любой возраст	92,544 (83.5%)	18,243 (16.5%)	110,787 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	53	67
18-24	108	31	69
25-34	338	42	200
35-44	102	24	63
45+	55	21	39
Любой возраст	163	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	67	83
18-24	138	40	88
25-34	405	42	220
35-44	107	22	63
45+	38	11	23
Любой возраст	173	31	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85	61	73
18-24	108	33	71
25-34	348	45	209
35-44	96	22	60
45+	50	19	35
Любой возраст	160	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

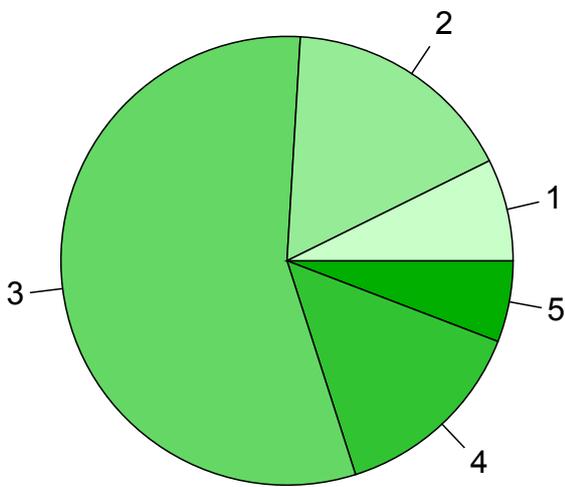
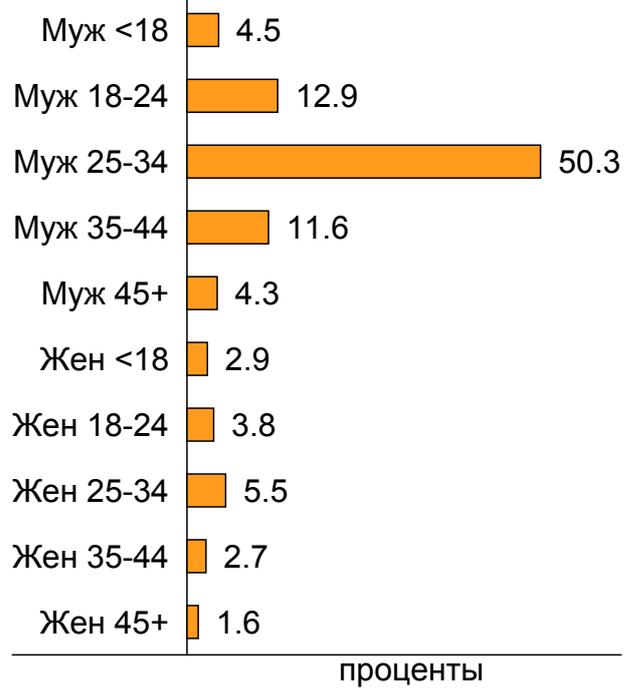
Пол



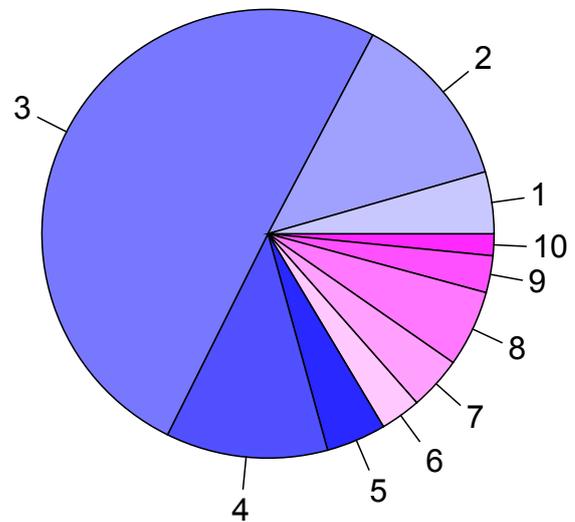
Возраст



Пол / Возраст



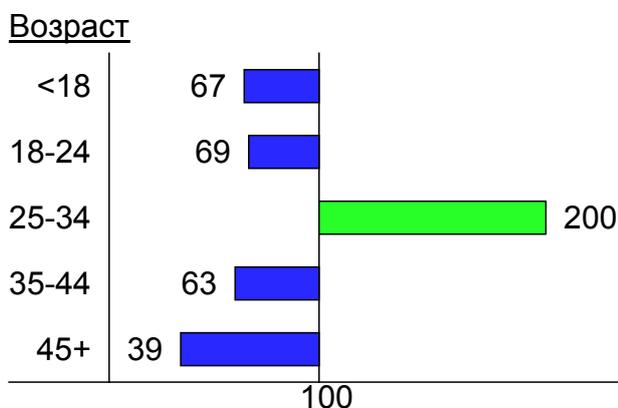
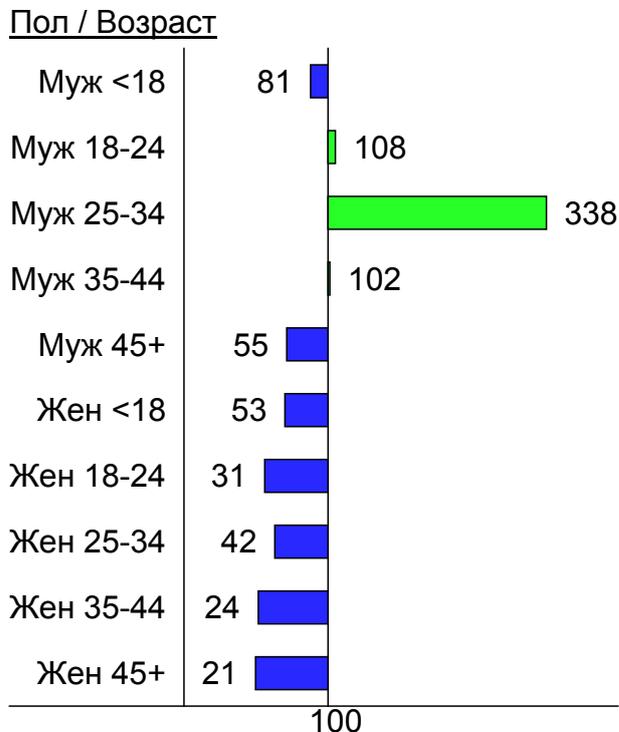
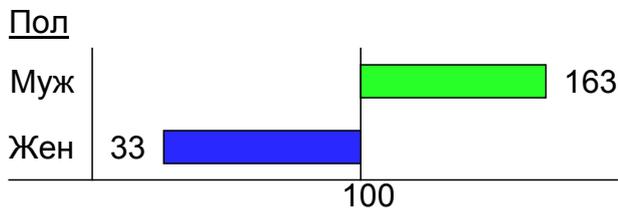
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



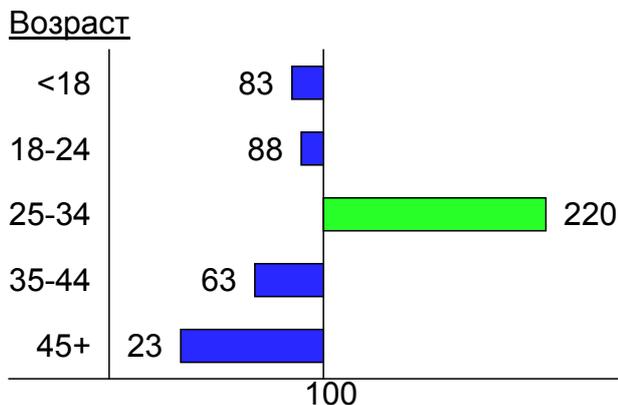
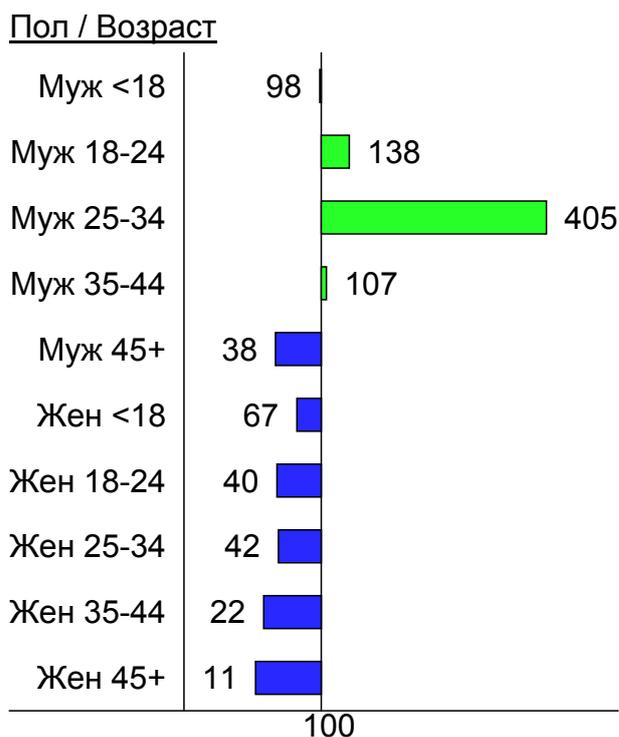
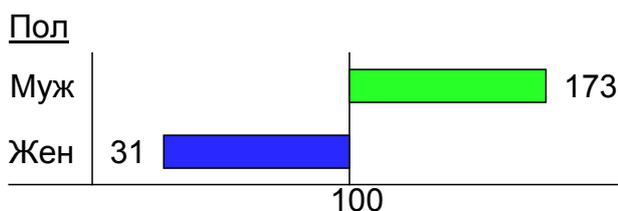
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

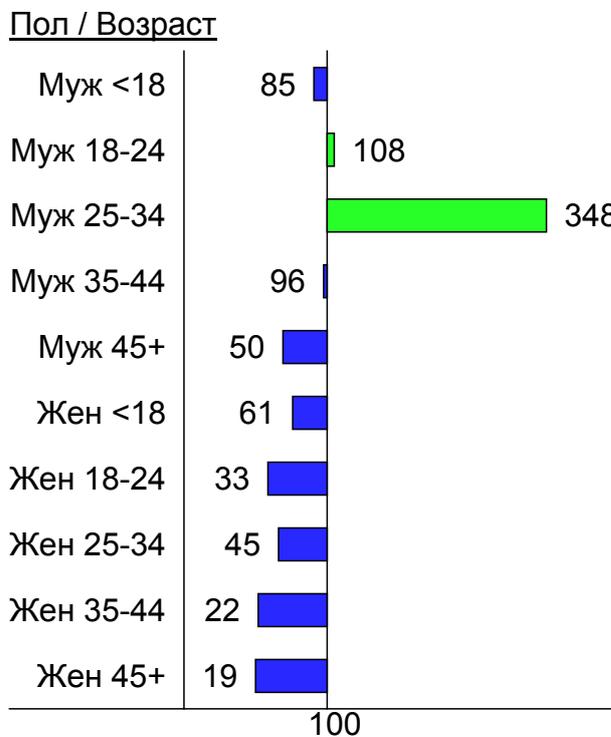
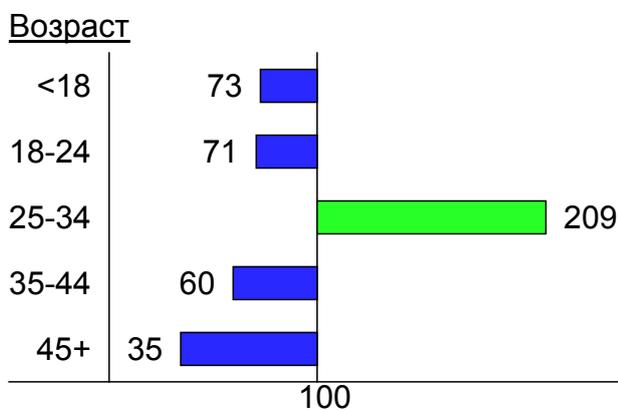
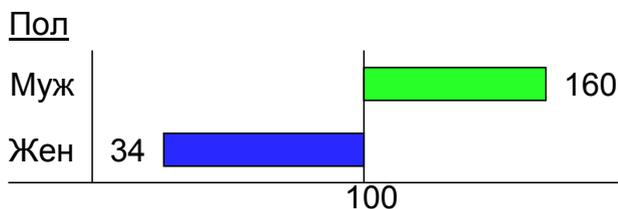


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

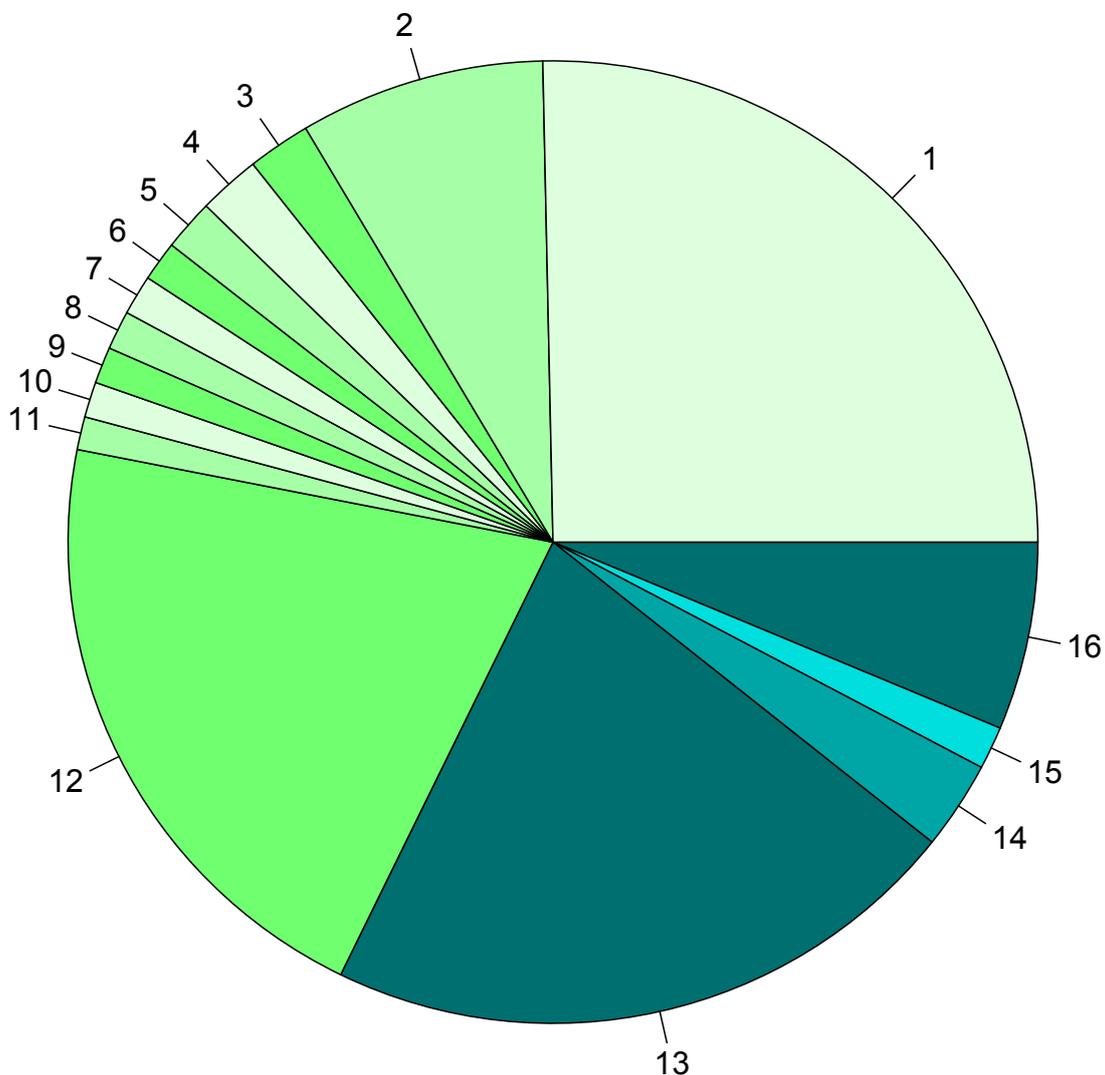


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.3%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Краснодар - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 21.5%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.4%
- 16: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4098 (67.8%)	3961 (68.6%)	3995 (68.9%)
Украина	1300 (21.5%)	1163 (20.2%)	1181 (20.4%)
Беларусь	179 (3.0%)	179 (3.1%)	173 (3.0%)
Казахстан	87 (1.4%)	83 (1.4%)	80 (1.4%)
Молдавия	55 (0.9%)	58 (1.0%)	54 (0.9%)
Германия	42 (0.7%)	41 (0.7%)	39 (0.7%)
Латвия	30 (0.5%)	33 (0.6%)	30 (0.5%)
США	26 (0.4%)	25 (0.4%)	27 (0.5%)
Израиль	21 (0.3%)	20 (0.3%)	21 (0.4%)
Другие	19 (0.3%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Узбекистан	16 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	15 (0.2%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Армения	12 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Чехия	12 (0.2%)	10 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Азербайджан	11 (0.2%)	9.3 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Великобритания	11 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Киргизия	10 (0.2%)	9.9 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Литва	10 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Грузия	9.1 (0.2%)	9.7 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Нидерланды	6.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Испания	6 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Польша	5.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Франция	5.1 (0.1%)	6.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Турция	4.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Таиланд	4.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Канада	4.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Италия	4.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Болгария	3.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Финляндия	3.2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Греция	2.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Япония	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
Египет	2.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Индия	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
ОАЭ	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Португалия	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
Южная Корея	1.4 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Китай	1.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Австрия	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Кипр	1.1 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таджикистан	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Ирландия	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Дания	0.89 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Венгрия	0.79 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Марокко	0.79 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Румыния	0.57 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Аргентина	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)
сумма выбранных	6037.71 (99.8%)	5761.25 (99.8%)	5790.49 (99.9%)
всего	6047 (100.0%)	5770 (100.0%)	5797 (100.0%)

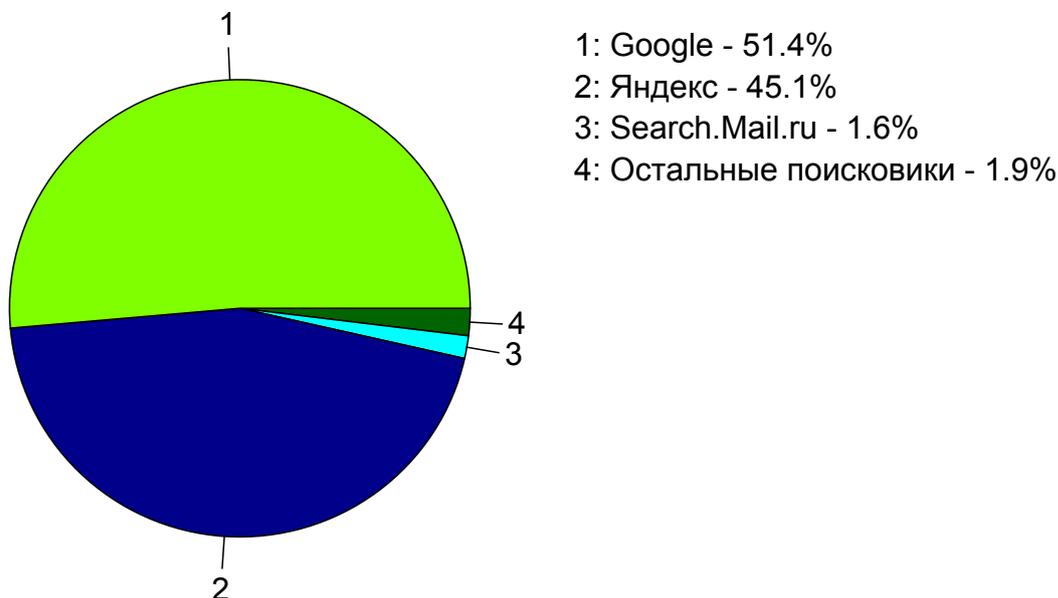
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1532 (37.4%)	1583 (40.0%)	1576 (39.4%)
Санкт-Петербург	495 (12.1%)	446 (11.3%)	467 (11.7%)
Екатеринбург	127 (3.1%)	113 (2.9%)	118 (3.0%)
Новосибирск	125 (3.0%)	116 (2.9%)	113 (2.8%)
Нижний Новгород	104 (2.5%)	95 (2.4%)	97 (2.4%)
Челябинск	81 (2.0%)	79 (2.0%)	79 (2.0%)
Самара	81 (2.0%)	51 (1.3%)	61 (1.5%)
Казань	79 (1.9%)	76 (1.9%)	76 (1.9%)
Уфа	74 (1.8%)	81 (2.0%)	77 (1.9%)
Краснодар	72 (1.8%)	55 (1.4%)	61 (1.5%)
Ростов-на-Дону	67 (1.6%)	63 (1.6%)	64 (1.6%)
Пермь	52 (1.3%)	50 (1.3%)	50 (1.3%)
Красноярск	45 (1.1%)	43 (1.1%)	43 (1.1%)
Волгоград	44 (1.1%)	39 (1.0%)	42 (1.1%)
Воронеж	43 (1.0%)	42 (1.1%)	41 (1.0%)
Ярославль	43 (1.0%)	37 (0.9%)	38 (1.0%)
Барнаул	42 (1.0%)	41 (1.0%)	40 (1.0%)
Омск	38 (0.9%)	34 (0.9%)	36 (0.9%)
Ижевск	37 (0.9%)	31 (0.8%)	34 (0.9%)
Иркутск	37 (0.9%)	33 (0.8%)	33 (0.8%)
Ульяновск	34 (0.8%)	31 (0.8%)	33 (0.8%)
Владивосток	33 (0.8%)	37 (0.9%)	33 (0.8%)
Кемерово	33 (0.8%)	35 (0.9%)	33 (0.8%)
Тула	31 (0.8%)	28 (0.7%)	29 (0.7%)
Саратов	31 (0.8%)	28 (0.7%)	30 (0.8%)
Чебоксары	29 (0.7%)	31 (0.8%)	29 (0.7%)
Калининград	29 (0.7%)	29 (0.7%)	27 (0.7%)
Тюмень	27 (0.7%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Киров	25 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Тольятти	25 (0.6%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Оренбург	25 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Белгород	24 (0.6%)	19 (0.5%)	20 (0.5%)
Владимир	22 (0.5%)	22 (0.6%)	21 (0.5%)
Пенза	22 (0.5%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Рязань	20 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Калуга	20 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.5%)
Сургут	19 (0.5%)	19 (0.5%)	19 (0.5%)
Архангельск	19 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Иваново	18 (0.4%)	15 (0.4%)	17 (0.4%)
Хабаровск	18 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.4%)
Йошкар-Ола	17 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
не определён	17 (0.4%)	18 (0.5%)	17 (0.4%)
Тверь	17 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Курган	17 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Томск	16 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Курск	16 (0.4%)	19 (0.5%)	19 (0.5%)
Брянск	15 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Орёл	15 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Ставрополь	15 (0.4%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
сумма выбранных	3887 (94.8%)	3757 (94.8%)	3790 (94.9%)
всего	4099 (100.0%)	3962 (100.0%)	3995 (100.0%)

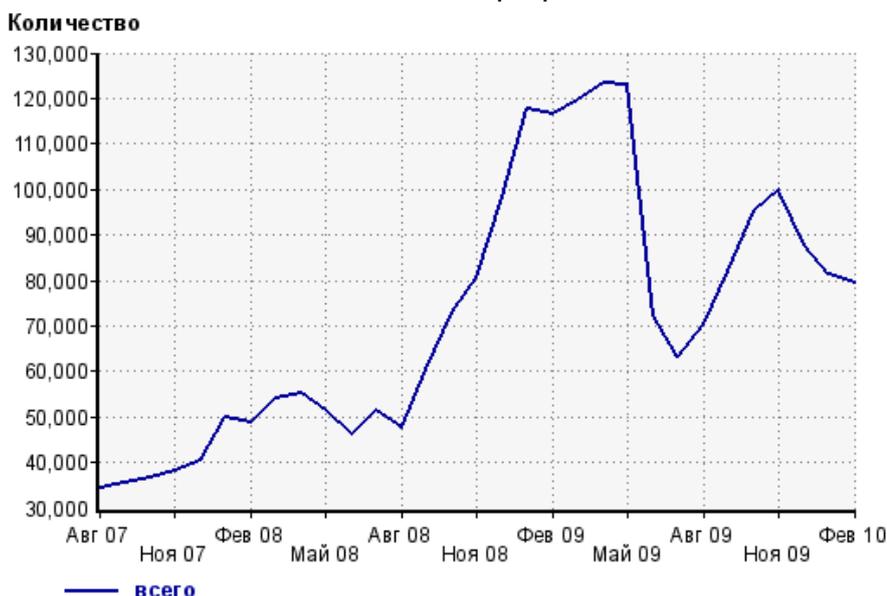
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Google	40903 (51.4%)	38316 (47.1%)	38612 (46.6%)
Яндекс	35894 (45.1%)	39495 (48.5%)	40395 (48.7%)
Search.Mail.ru	1275 (1.6%)	1868 (2.3%)	2126 (2.6%)
Rambler	430 (0.5%)	439 (0.5%)	449 (0.5%)
Nigma	379 (0.5%)	439 (0.5%)	450 (0.5%)
QIP.ru	203 (0.3%)	241 (0.3%)	274 (0.3%)
Bing	123 (0.2%)	149 (0.2%)	138 (0.2%)
Yahoo	66 (0.1%)	58 (0.1%)	62 (0.1%)
ICQ.com	65 (0.1%)	74 (0.1%)	112 (0.1%)
Aport	55 (0.1%)	75 (0.1%)	70 (0.1%)
сумма выбранных	79393 (99.7%)	81154 (99.7%)	82688 (99.7%)
всего	79604 (100.0%)	81421 (100.0%)	82933 (100.0%)

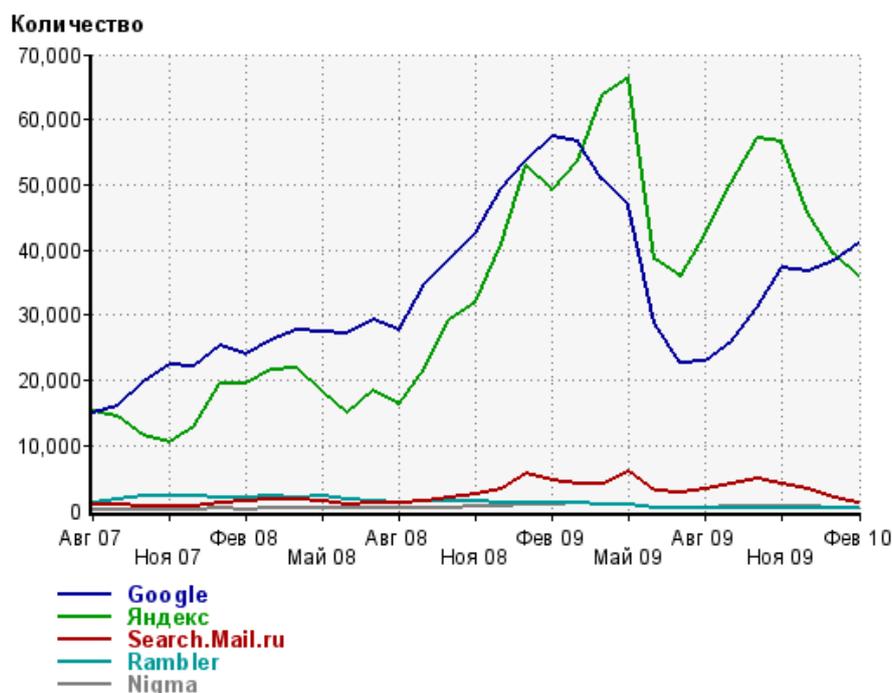
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Авг 07	14977	15170	878	1249	197
Сен 07	15947	14388	941	1727	238
Окт 07	19758	11431	652	2218	262
Ноя 07	22417	10365	575	2251	229
Дек 07	22250	12908	775	2191	254
Янв 08	25219	19415	1283	2026	279
Фев 08	23955	19419	1446	2041	240
Мар 08	26035	21719	1715	2348	353
Апр 08	27680	21952	1790	2036	332
Май 08	27458	18245	1405	2302	311
Июн 08	27223	15040	1056	1854	286
Июл 08	29302	18411	1157	1410	362
Авг 08	27786	16397	1065	1179	327
Сен 08	34746	21745	1439	1553	388
Окт 08	38469	29308	1977	1568	498
Ноя 08	42438	31939	2568	1450	580
Дек 08	49560	40835	3424	1211	794
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379

Структура месячной поисковой аудитории сайта

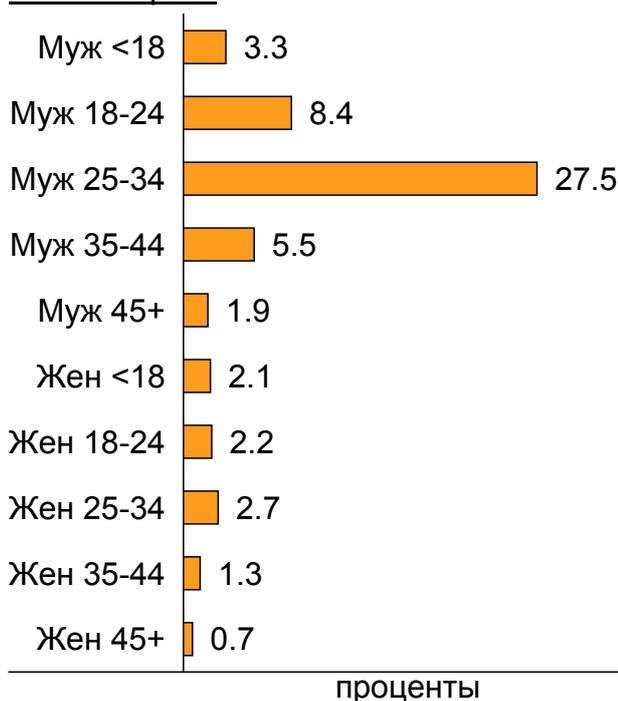
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,628 (3.3%)	2,345 (2.1%)	5,973 (5.4%)
18-24	9,284 (8.4%)	2,459 (2.2%)	11,743 (10.6%)
25-34	30,494 (27.5%)	3,029 (2.7%)	33,523 (30.3%)
35-44	6,118 (5.5%)	1,446 (1.3%)	7,564 (6.8%)
45+	2,092 (1.9%)	817 (0.7%)	2,909 (2.6%)
Любой возраст	51,616 (46.6%)	10,096 (9.1%)	61,712 (55.7%)

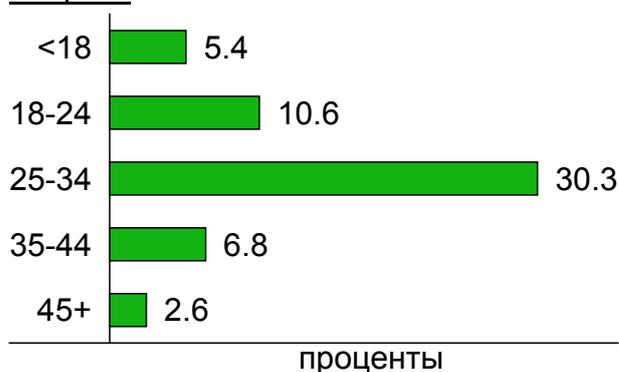
Пол / Возраст



Пол



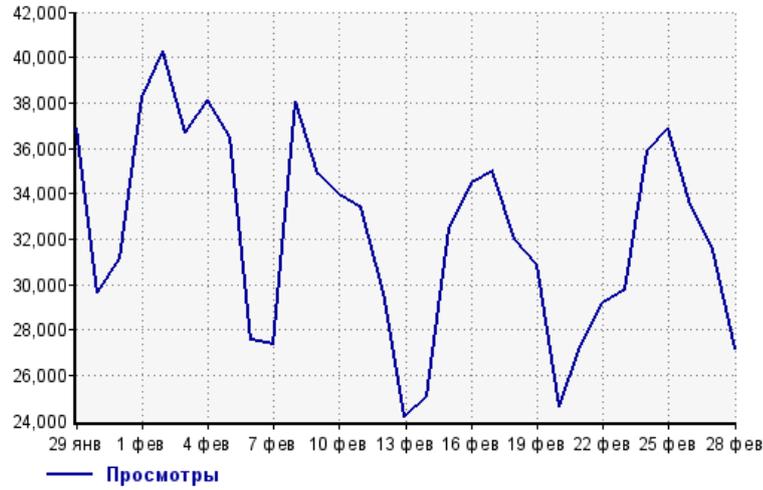
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

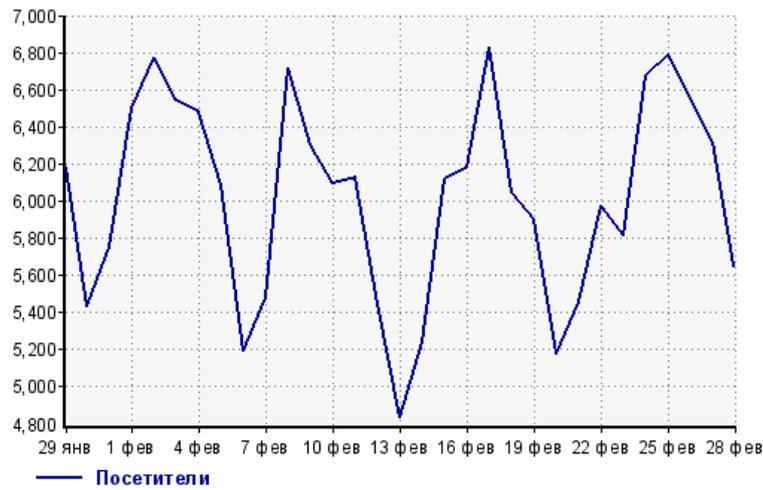
Количество



29 янв:	36,888	14 фев:	25,046
30 янв:	29,630	15 фев:	32,425
31 янв:	31,139	16 фев:	34,461
1 фев:	38,246	17 фев:	34,977
2 фев:	40,272	18 фев:	32,018
3 фев:	36,697	19 фев:	30,895
4 фев:	38,150	20 фев:	24,616
5 фев:	36,490	21 фев:	27,282
6 фев:	27,558	22 фев:	29,167
7 фев:	27,389	23 фев:	29,792
8 фев:	38,022	24 фев:	35,898
9 фев:	34,866	25 фев:	36,896
10 фев:	33,939	26 фев:	33,488
11 фев:	33,358	27 фев:	31,560
12 фев:	29,669	28 фев:	27,162
13 фев:	24,155		

Размер аудитории сайта

Количество



29 янв:	6,180	14 фев:	5,243
30 янв:	5,433	15 фев:	6,117
31 янв:	5,755	16 фев:	6,181
1 фев:	6,505	17 фев:	6,825
2 фев:	6,776	18 фев:	6,048
3 фев:	6,541	19 фев:	5,907
4 фев:	6,478	20 фев:	5,179
5 фев:	6,084	21 фев:	5,458
6 фев:	5,197	22 фев:	5,979
7 фев:	5,485	23 фев:	5,813
8 фев:	6,717	24 фев:	6,680
9 фев:	6,304	25 фев:	6,788
10 фев:	6,094	26 фев:	6,547
11 фев:	6,130	27 фев:	6,315
12 фев:	5,448	28 фев:	5,646
13 фев:	4,834		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	6.0	14 фев:	4.8
30 янв:	5.5	15 фев:	5.3
31 янв:	5.4	16 фев:	5.6
1 фев:	5.9	17 фев:	5.1
2 фев:	5.9	18 фев:	5.3
3 фев:	5.6	19 фев:	5.2
4 фев:	5.9	20 фев:	4.8
5 фев:	6.0	21 фев:	5.0
6 фев:	5.3	22 фев:	4.9
7 фев:	5.0	23 фев:	5.1
8 фев:	5.7	24 фев:	5.4
9 фев:	5.5	25 фев:	5.4
10 фев:	5.6	26 фев:	5.1
11 фев:	5.4	27 фев:	5.0
12 фев:	5.4	28 фев:	4.8
13 фев:	5.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

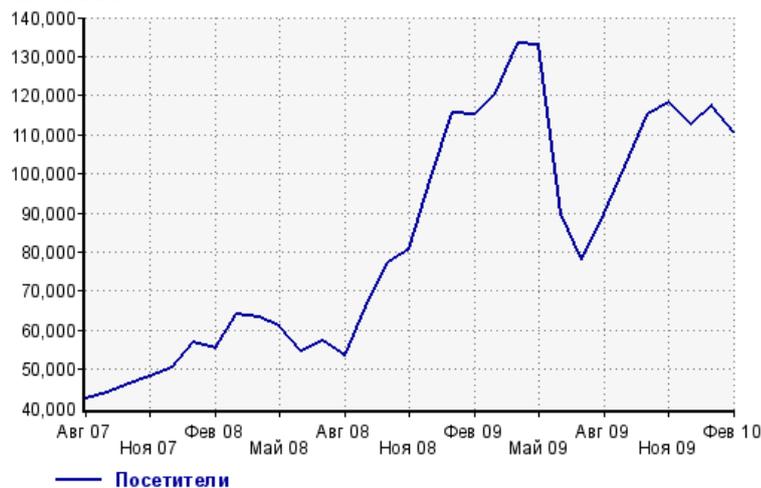
Количество



Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872		

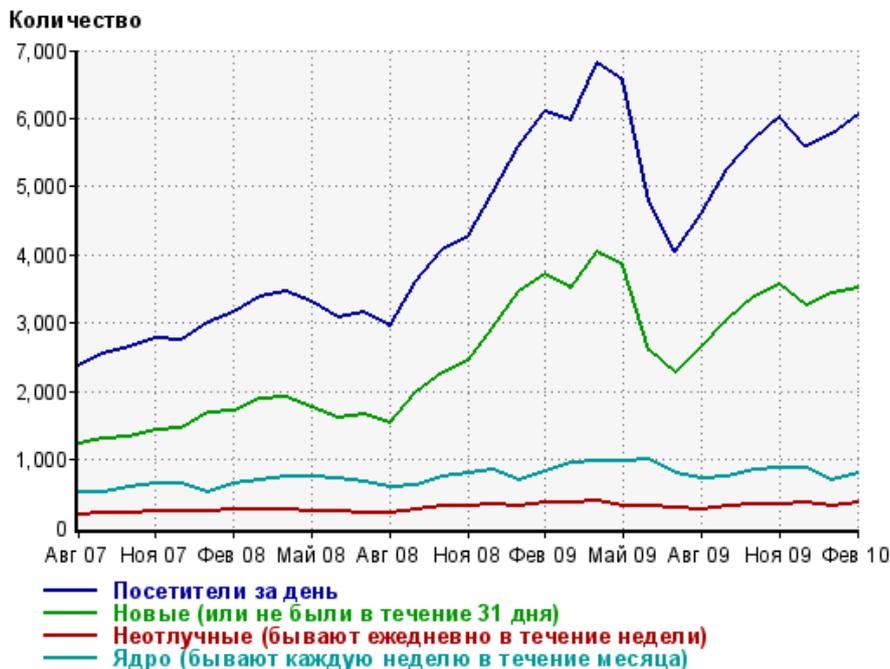
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



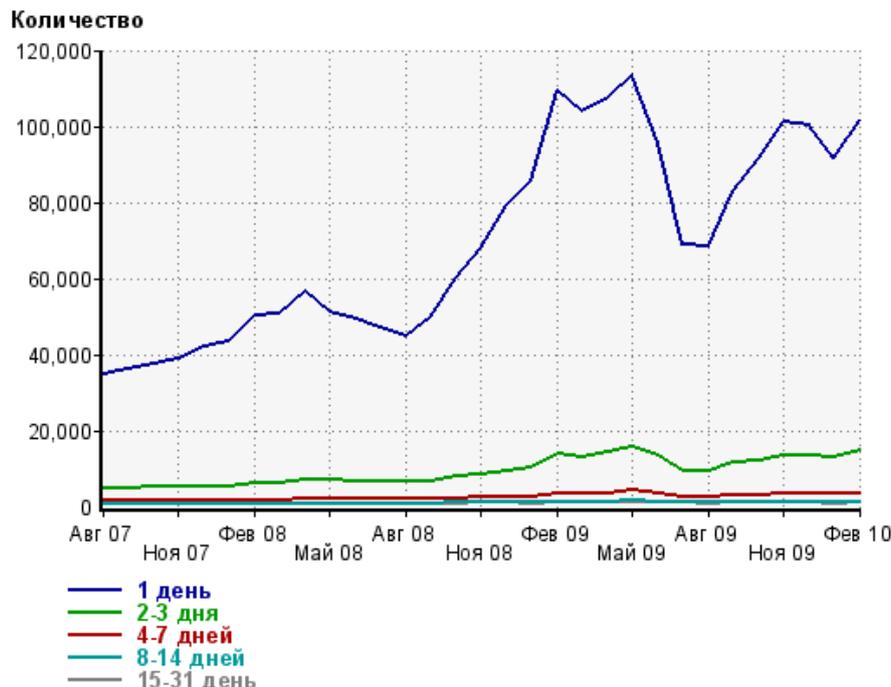
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 07	2373	1220	189	517
Сен 07	2547	1311	204	531
Окт 07	2645	1335	217	602
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 07	34701	4684	1497	752	620
Сен 07	36308	4827	1543	760	634
Окт 07	37696	5178	1608	796	679
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	141648 (52.1%)	142258 (49.9%)	142862 (51.5%)
liveinternet.ru	36904 (13.6%)	44936 (15.8%)	37601 (13.6%)
yandex.ru	30927 (11.4%)	34231 (12.0%)	35397 (12.8%)
google.ru	23247 (8.5%)	21766 (7.6%)	21853 (7.9%)
google.com.ua	9973 (3.7%)	8920 (3.1%)	9131 (3.3%)
google.com	5640 (2.1%)	5531 (1.9%)	5578 (2.0%)
yandex.ua	4796 (1.8%)	5076 (1.8%)	4887 (1.8%)
Другие	2268 (0.8%)	3943 (1.4%)	3228 (1.2%)
win.mail.ru	2163 (0.8%)	2178 (0.8%)	2044 (0.7%)
mail.yandex.ru	1480 (0.5%)	1551 (0.5%)	1450 (0.5%)
go.mail.ru	1275 (0.5%)	1868 (0.7%)	2129 (0.8%)
mediatarget.ru	851 (0.3%)	749 (0.3%)	630 (0.2%)
getthebit.com	795 (0.3%)	1371 (0.5%)	816 (0.3%)
google.com.by	685 (0.3%)	677 (0.2%)	674 (0.2%)
googleads.g.doubleclick.net	672 (0.2%)	1372 (0.5%)	764 (0.3%)
forum.searchengines.ru	466 (0.2%)	666 (0.2%)	642 (0.2%)
nova.rambler.ru	428 (0.2%)	436 (0.2%)	445 (0.2%)
google.kz	427 (0.2%)	392 (0.1%)	406 (0.1%)
nigma.ru	379 (0.1%)	439 (0.2%)	450 (0.2%)
mail.rambler.ru	311 (0.1%)	325 (0.1%)	326 (0.1%)
google.md	296 (0.1%)	286 (0.1%)	286 (0.1%)
yandex.kz	289 (0.1%)	296 (0.1%)	331 (0.1%)
talk.maulnet.ru	269 (0.1%)	222 (0.1%)	221 (0.1%)
google.lv	250 (0.1%)	265 (0.1%)	258 (0.1%)
otvety.google.ru	229 (0.1%)	111 (0.0%)	147 (0.1%)
search.qip.ru	203 (0.1%)	239 (0.1%)	272 (0.1%)
shakin.ru	198 (0.1%)	215 (0.1%)	206 (0.1%)
yaca.yandex.ru	193 (0.1%)	232 (0.1%)	181 (0.1%)
google.de	171 (0.1%)	149 (0.1%)	150 (0.1%)
otvet.mail.ru	170 (0.1%)	193 (0.1%)	161 (0.1%)
сумма выбранных	267603 (98.4%)	280893 (98.6%)	273526 (98.6%)
всего	272052 (100.0%)	284977 (100.0%)	277464 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

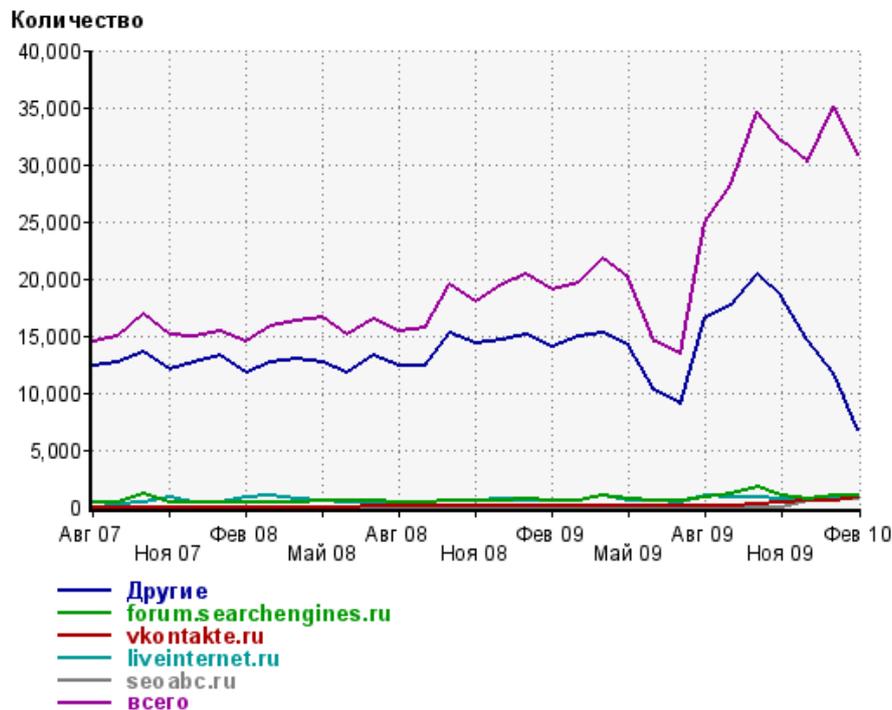
	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6728 (21.9%)	11678 (33.3%)	11030 (34.4%)
forum.searchengines.ru	952 (3.1%)	997 (2.8%)	899 (2.8%)
vkontakte.ru	765 (2.5%)	521 (1.5%)	615 (1.9%)
liveinternet.ru	761 (2.5%)	754 (2.1%)	727 (2.3%)
seoabc.ru	690 (2.2%)	698 (2.0%)	619 (1.9%)
all-reg.net	651 (2.1%)	640 (1.8%)	537 (1.7%)
webmasters.ru	579 (1.9%)	46 (0.1%)	208 (0.6%)
radikal.ru	413 (1.3%)	364 (1.0%)	379 (1.2%)
talk.maulnet.ru	311 (1.0%)	365 (1.0%)	355 (1.1%)
prof-base.ru	260 (0.8%)	137 (0.4%)	132 (0.4%)
joomlaforum.ru	251 (0.8%)	235 (0.7%)	241 (0.8%)
rzz.ifolder.ru	235 (0.8%)	166 (0.5%)	163 (0.5%)
mediatarget.ru	225 (0.7%)	90 (0.3%)	114 (0.4%)
site-auditor.ru	203 (0.7%)	115 (0.3%)	142 (0.4%)
seopult.ru	200 (0.6%)	21 (0.1%)	96 (0.3%)
pr-cy.ru	199 (0.6%)	190 (0.5%)	189 (0.6%)
bname.ru	198 (0.6%)	2 (0.0%)	66 (0.2%)
free-lance.ru	180 (0.6%)	212 (0.6%)	177 (0.6%)
katalog-white.ru	176 (0.6%)	294 (0.8%)	172 (0.5%)
seowit.ru	170 (0.6%)	644 (1.8%)	272 (0.8%)
work-vs-games.ru	154 (0.5%)	180 (0.5%)	161 (0.5%)
seob.info	154 (0.5%)	16 (0.0%)	56 (0.2%)
autoprajs.ru	140 (0.5%)	455 (1.3%)	356 (1.1%)
artsinus.info	140 (0.5%)	123 (0.4%)	125 (0.4%)
msad5.ru	139 (0.5%)	0 (0.0%)	46 (0.1%)
setlinks.ru	136 (0.4%)	8 (0.0%)	103 (0.3%)
vanet.ru	135 (0.4%)	463 (1.3%)	259 (0.8%)
seolib.ru	134 (0.4%)	12 (0.0%)	59 (0.2%)
avto-crediti.ru	132 (0.4%)	126 (0.4%)	144 (0.4%)
maulnet.ru	119 (0.4%)	223 (0.6%)	139 (0.4%)
ponedelnikov.net	119 (0.4%)	122 (0.3%)	159 (0.5%)
pixs.ru	117 (0.4%)	42 (0.1%)	53 (0.2%)
xseo.in	115 (0.4%)	120 (0.3%)	101 (0.3%)
russianmarketing.ru	114 (0.4%)	102 (0.3%)	104 (0.3%)
digitalbiz.ru	113 (0.4%)	260 (0.7%)	124 (0.4%)
buxik.ucoz.ru	107 (0.3%)	172 (0.5%)	132 (0.4%)
hobiz.ru	107 (0.3%)	112 (0.3%)	109 (0.3%)
depositfiles.com	106 (0.3%)	136 (0.4%)	118 (0.4%)
model-kit.ru	106 (0.3%)	25 (0.1%)	43 (0.1%)
mirash.ru	100 (0.3%)	320 (0.9%)	197 (0.6%)
сумма выбранных	16634 (54.1%)	21186 (60.3%)	19721 (61.6%)
всего	30773 (100.0%)	35110 (100.0%)	32019 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	forum. searchen gines.ru	vkontakt e.ru	liveinterne t.ru	seoabc. ru	всего
Авг 07	12287	453	0	343	0	14515
Сен 07	12616	347	0	277	0	14853
Окт 07	13533	1168	0	356	0	16941
Ноя 07	11977	377	0	885	0	15015
Дек 07	12712	397	0	444	0	14942
Янв 08	13294	422	0	444	0	15411
Фев 08	11792	421	0	847	0	14516
Мар 08	12698	339	0	914	0	15840
Апр 08	12984	375	0	613	0	16255
Май 08	12598	461	0	497	0	16577
Июн 08	11809	481	0	384	0	15015
Июл 08	13312	520	2	371	0	16407
Авг 08	12384	358	59	445	0	15315
Сен 08	12348	309	76	412	0	15681
Окт 08	15160	489	63	510	0	19509
Ноя 08	14355	455	26	467	0	17938
Дек 08	14644	512	147	642	0	19520
Янв 09	15022	671	44	564	0	20372
Фев 09	13974	553	14	587	0	18965
Мар 09	14866	499	43	605	0	19587
Апр 09	15279	922	29	948	0	21719
Май 09	14147	650	31	589	0	20048
Июн 09	10175	562	26	468	0	14530
Июл 09	9081	568	39	423	0	13469
Авг 09	16588	788	139	1017	0	24914
Сен 09	17692	1158	83	802	0	28229
Окт 09	20433	1714	249	882	0	34563
Ноя 09	18429	1037	436	679	0	32021
Дек 09	14685	750	559	666	471	30175
Янв 10	11678	997	521	754	698	35110
Фев 10	6728	952	765	761	690	30773