



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 799,263

Число посетителей: 113,211

Доля мужчин: 81.9 %

Доля женщин: 18.1 %

Посетители младше 18 лет: 7.8 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 52.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 13.0 %

Посетители старше 44 лет: 5.7 %

Преобладающая страна - Россия: 68.6 %

Преобладающий регион - Москва: 23.0 %

Число переходов с поисковиков: 83,967

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 65,539

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,454 (4.8%)	3,379 (3.0%)	8,833 (7.8%)
18-24	17,830 (15.7%)	5,554 (4.9%)	23,384 (20.7%)
25-34	53,143 (46.9%)	6,730 (5.9%)	59,873 (52.9%)
35-44	11,630 (10.3%)	3,081 (2.7%)	14,711 (13.0%)
45+	4,645 (4.1%)	1,765 (1.6%)	6,410 (5.7%)
Любой возраст	92,702 (81.9%)	20,509 (18.1%)	113,211 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	58	73
18-24	133	40	85
25-34	316	45	190
35-44	90	24	57
45+	53	21	37
Любой возраст	159	37	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	70	88
18-24	169	51	109
25-34	378	45	208
35-44	95	23	57
45+	37	11	23
Любой возраст	170	34	100

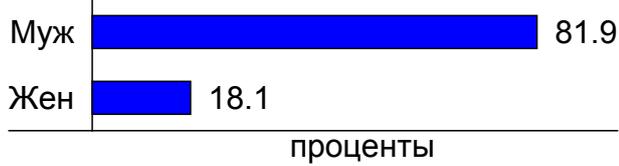
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

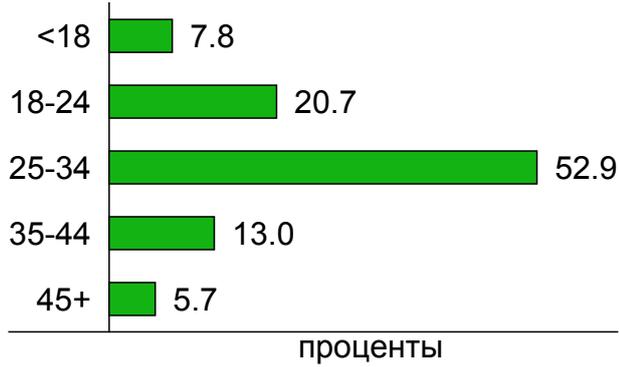
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	70	78
18-24	126	42	85
25-34	326	50	201
35-44	85	23	54
45+	49	19	35
Любой возраст	155	38	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

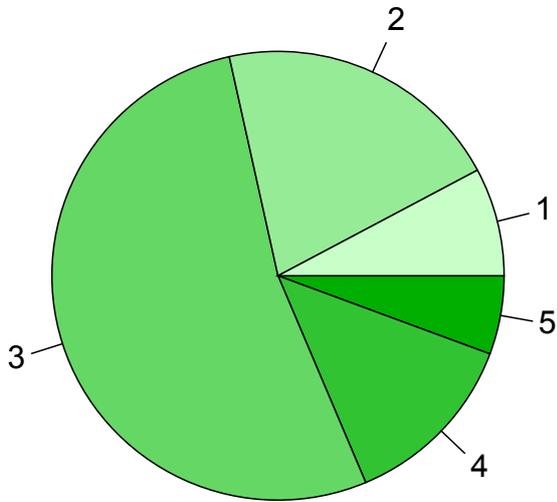
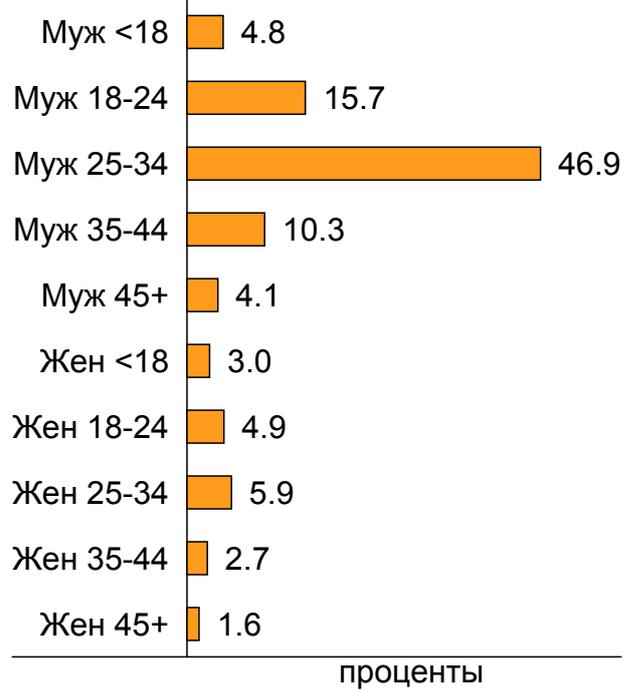
Пол



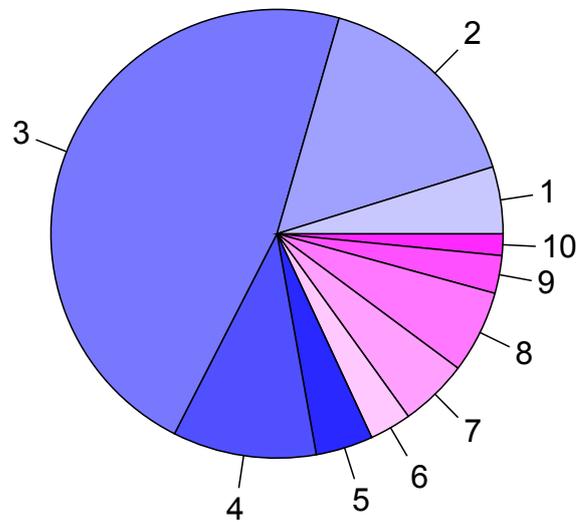
Возраст



Пол / Возраст



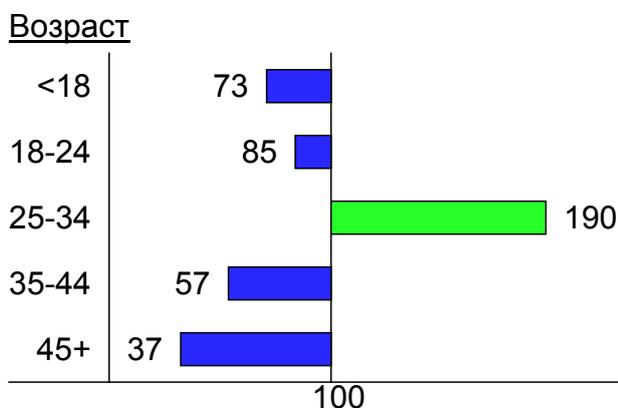
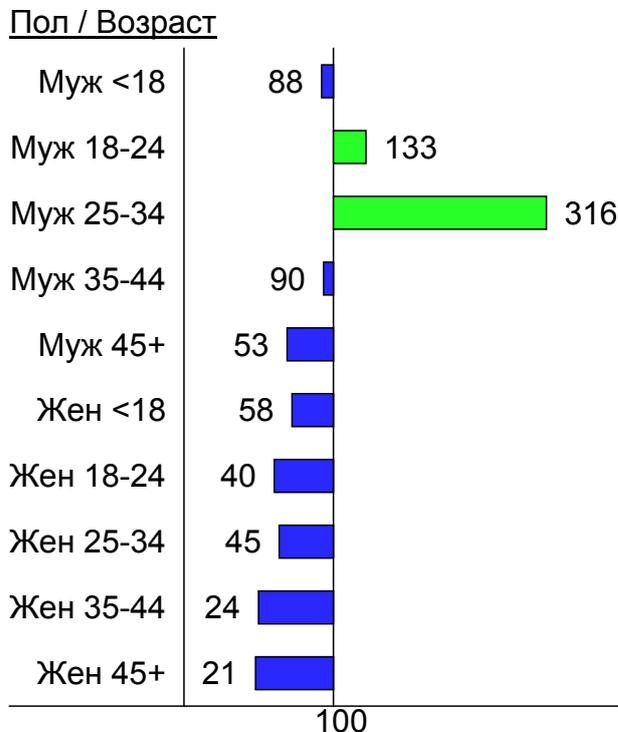
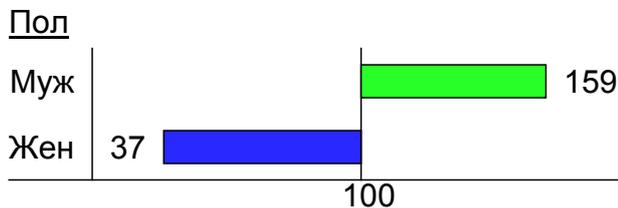
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



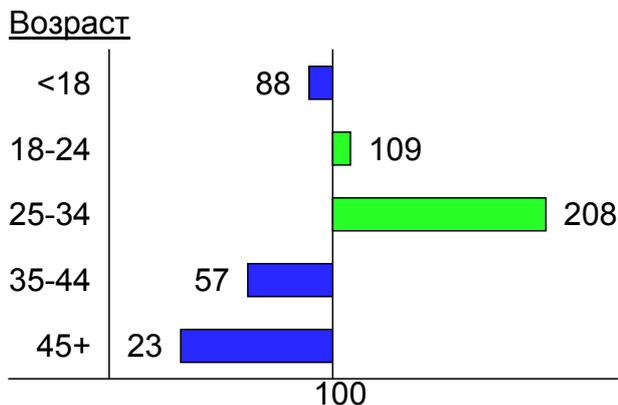
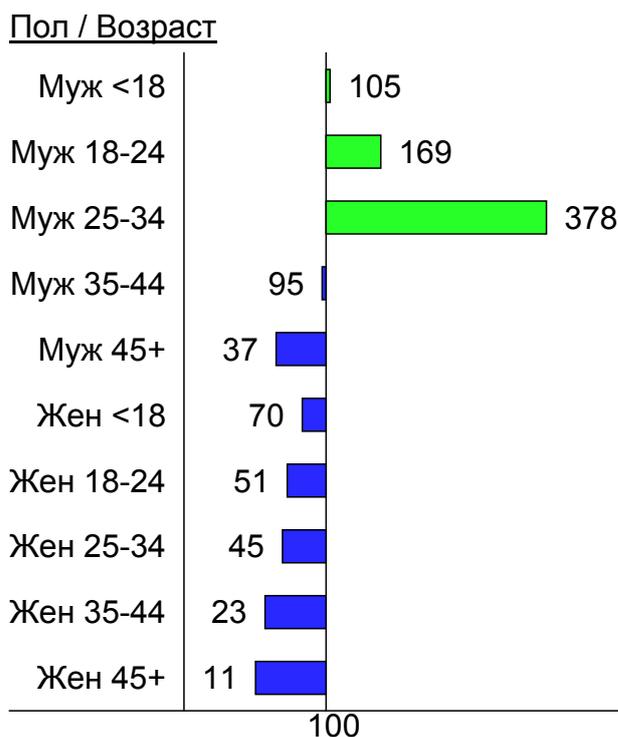
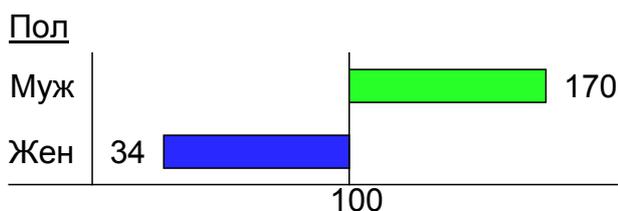
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

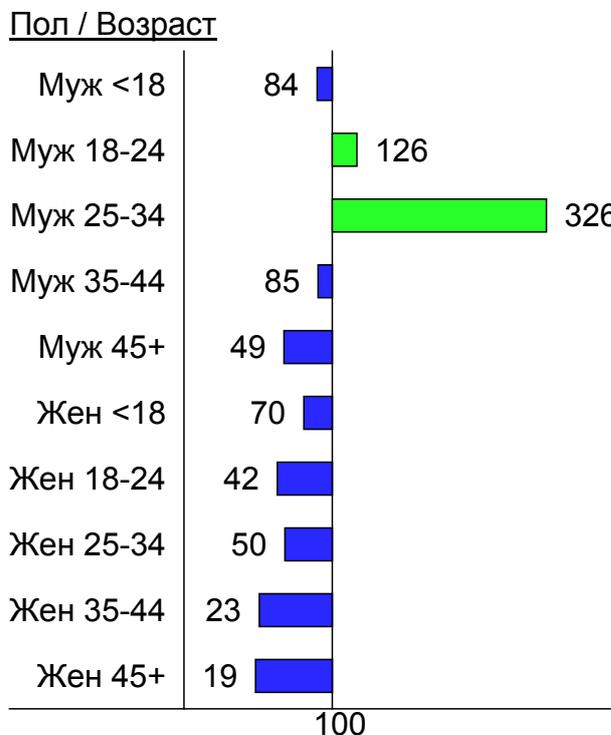
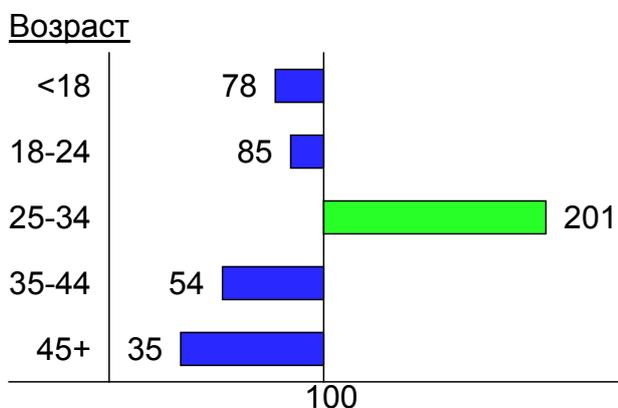
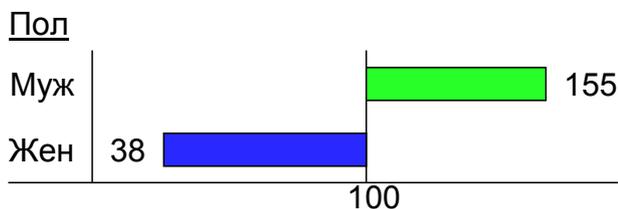


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

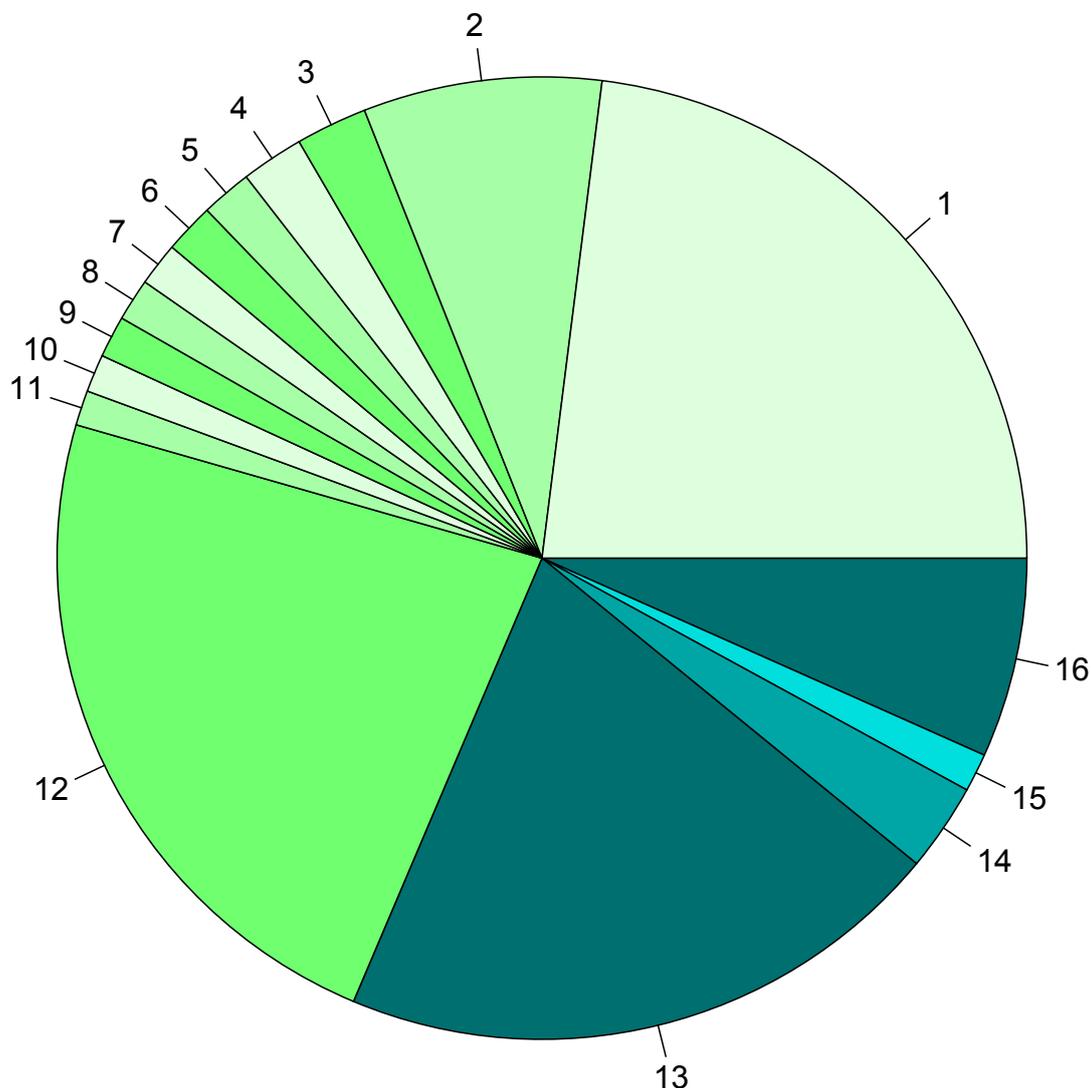


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Самара - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Краснодар - 1.4%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 23.1%

Другие страны:

- 13: Украина - 20.4%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3679 (68.6%)	3475 (68.2%)	3425 (68.0%)
Украина	1094 (20.4%)	1056 (20.7%)	1053 (20.9%)
Беларусь	158 (2.9%)	153 (3.0%)	150 (3.0%)
Казахстан	69 (1.3%)	68 (1.3%)	71 (1.4%)
Молдавия	48 (0.9%)	43 (0.8%)	44 (0.9%)
США	34 (0.6%)	36 (0.7%)	31 (0.6%)
Германия	33 (0.6%)	33 (0.6%)	32 (0.6%)
Латвия	21 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Китай	20 (0.4%)	22 (0.4%)	18 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	17 (0.3%)	18 (0.4%)
Узбекистан	16 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Другие	15 (0.3%)	11 (0.2%)	13 (0.3%)
Эстония	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	11 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Литва	10 (0.2%)	9.7 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Грузия	9.4 (0.2%)	9 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Киргизия	9.1 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Азербайджан	9.1 (0.2%)	8.9 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Великобритания	8.8 (0.2%)	9.8 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Чехия	8.3 (0.2%)	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Нидерланды	7.9 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Швейцария	5.5 (0.1%)	0.77 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Франция	4.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Испания	4.5 (0.1%)	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Турция	4.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Италия	3.7 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Финляндия	3.7 (0.1%)	1.8 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Болгария	3.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Канада	3 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Греция	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Индия	2.7 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.4 (0.0%)
Япония	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.9 (0.1%)
Польша	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Австрия	2.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Таиланд	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Румыния	1.4 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Таджикистан	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.2 (0.0%)
ОАЭ	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Европа	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Кипр	1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Тайвань	0.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Бельгия	0.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Ирландия	0.77 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Норвегия	0.77 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Южная Корея	0.74 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Венгрия	0.65 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Гонконг	0.58 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.38 (0.0%)
сумма выбранных	5352.11 (99.8%)	5085.2 (99.8%)	5028.15 (99.9%)
всего	5361 (100.0%)	5095 (100.0%)	5035 (100.0%)

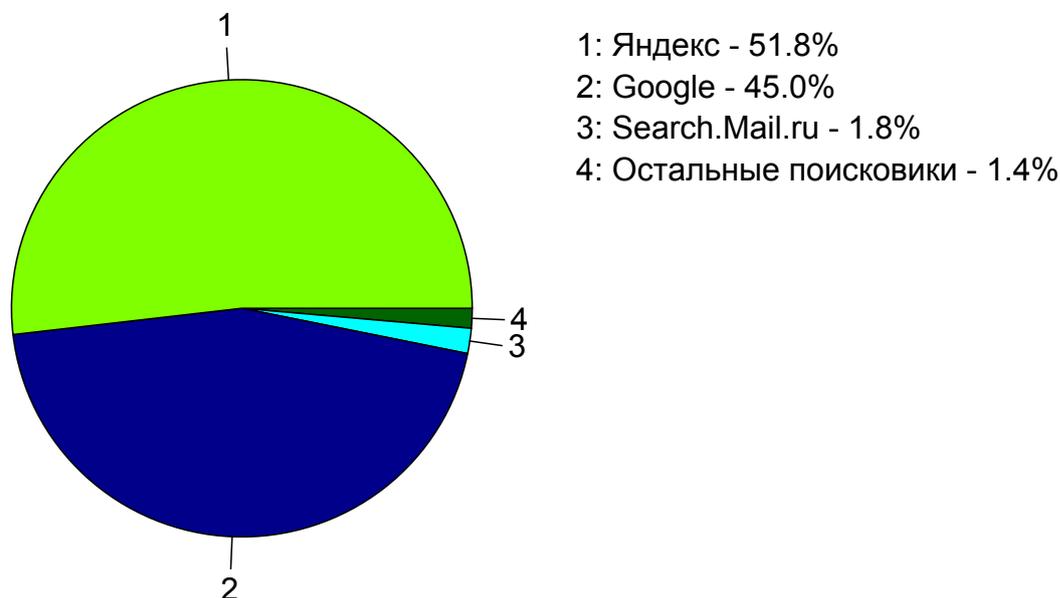
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1234 (33.5%)	1160 (33.4%)	1127 (32.9%)
Санкт-Петербург	426 (11.6%)	425 (12.2%)	405 (11.8%)
Екатеринбург	128 (3.5%)	124 (3.6%)	123 (3.6%)
Новосибирск	112 (3.0%)	105 (3.0%)	105 (3.1%)
Самара	91 (2.5%)	82 (2.4%)	81 (2.4%)
Нижний Новгород	90 (2.4%)	85 (2.4%)	84 (2.5%)
Челябинск	78 (2.1%)	72 (2.1%)	72 (2.1%)
Краснодар	76 (2.1%)	73 (2.1%)	73 (2.1%)
Уфа	75 (2.0%)	70 (2.0%)	70 (2.0%)
Казань	68 (1.8%)	63 (1.8%)	62 (1.8%)
Ростов-на-Дону	63 (1.7%)	69 (2.0%)	66 (1.9%)
Волгоград	53 (1.4%)	50 (1.4%)	51 (1.5%)
Воронеж	44 (1.2%)	37 (1.1%)	39 (1.1%)
Пермь	43 (1.2%)	43 (1.2%)	42 (1.2%)
Саратов	41 (1.1%)	36 (1.0%)	37 (1.1%)
Красноярск	41 (1.1%)	38 (1.1%)	38 (1.1%)
Барнаул	38 (1.0%)	32 (0.9%)	34 (1.0%)
Иркутск	37 (1.0%)	37 (1.1%)	35 (1.0%)
Кемерово	37 (1.0%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ижевск	34 (0.9%)	30 (0.9%)	31 (0.9%)
Омск	32 (0.9%)	31 (0.9%)	31 (0.9%)
Владивосток	32 (0.9%)	29 (0.8%)	31 (0.9%)
Ярославль	30 (0.8%)	31 (0.9%)	30 (0.9%)
Оренбург	29 (0.8%)	27 (0.8%)	28 (0.8%)
Ульяновск	28 (0.8%)	28 (0.8%)	28 (0.8%)
Тула	27 (0.7%)	28 (0.8%)	26 (0.8%)
Тюмень	26 (0.7%)	22 (0.6%)	24 (0.7%)
Белгород	25 (0.7%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Чебоксары	25 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.7%)
Тольятти	25 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.7%)
Владимир	22 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Хабаровск	22 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Калининград	22 (0.6%)	26 (0.7%)	25 (0.7%)
Рязань	21 (0.6%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Пенза	21 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Киров	21 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Ставрополь	21 (0.6%)	19 (0.5%)	19 (0.6%)
Архангельск	20 (0.5%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Томск	19 (0.5%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Курган	19 (0.5%)	11 (0.3%)	14 (0.4%)
Сургут	18 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	18 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	17 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Калуга	17 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.5%)
Иваново	16 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.5%)
Липецк	16 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Набережные Челны	16 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.4%)
не определён	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Тверь	15 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
сумма выбранных	3464 (94.1%)	3272 (94.2%)	3225 (94.1%)
всего	3680 (100.0%)	3475 (100.0%)	3426 (100.0%)

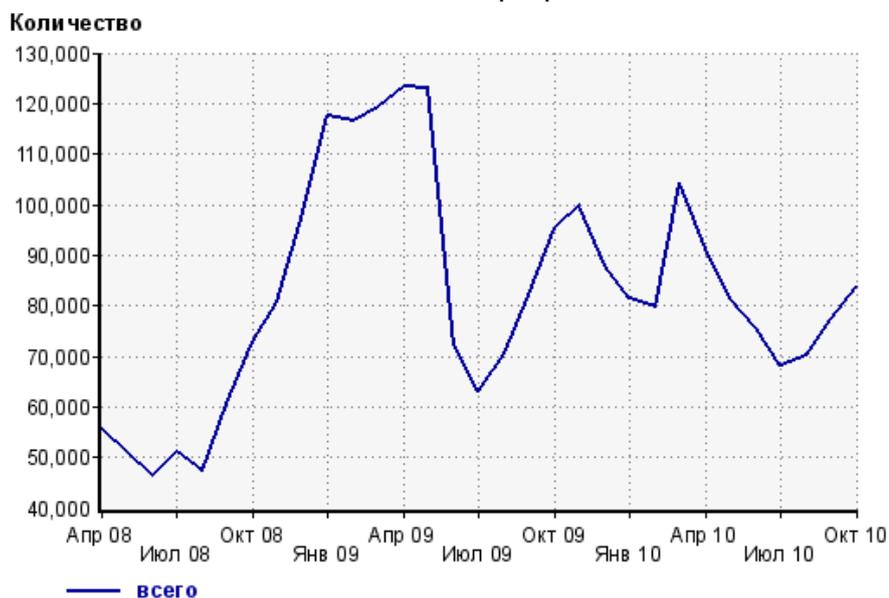
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	43523 (51.8%)	39772 (51.3%)	38845 (50.3%)
Google	37778 (45.0%)	35348 (45.6%)	35836 (46.4%)
Search.Mail.ru	1492 (1.8%)	1233 (1.6%)	1491 (1.9%)
Rambler	296 (0.4%)	253 (0.3%)	250 (0.3%)
Nigma	273 (0.3%)	260 (0.3%)	252 (0.3%)
QIP.ru	215 (0.3%)	220 (0.3%)	218 (0.3%)
Bing	84 (0.1%)	61 (0.1%)	64 (0.1%)
Google (картинки)	67 (0.1%)	77 (0.1%)	61 (0.1%)
ICQ.com	59 (0.1%)	50 (0.1%)	49 (0.1%)
Conduit.com	45 (0.1%)	48 (0.1%)	46 (0.1%)
сумма выбранных	83832 (99.8%)	77322 (99.8%)	77112 (99.8%)
всего	83967 (100.0%)	77465 (100.0%)	77250 (100.0%)

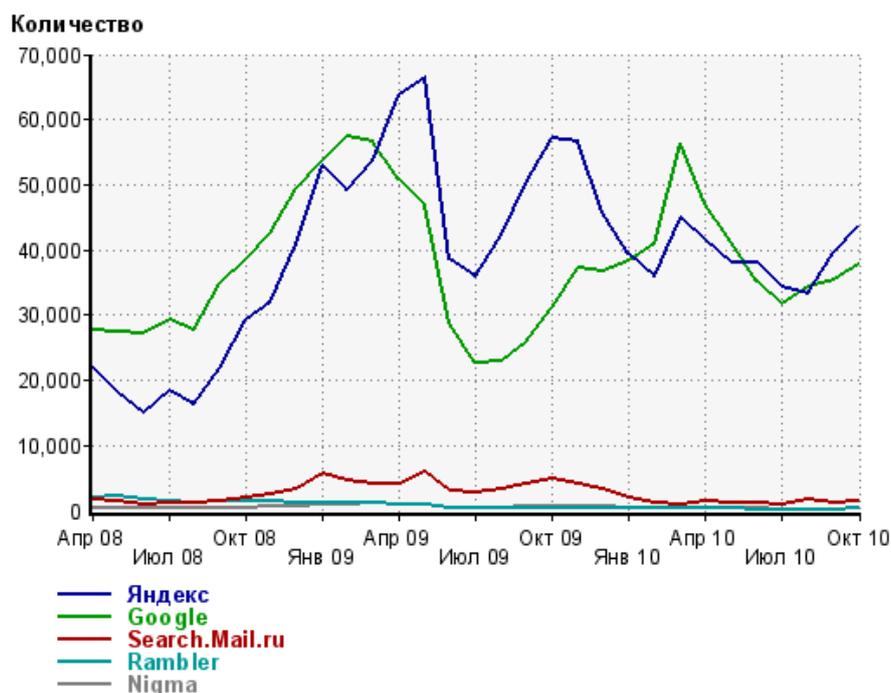
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Апр 08	21952	27680	1790	2036	332
Май 08	18245	27458	1405	2302	311
Июн 08	15040	27223	1056	1854	286
Июл 08	18411	29302	1157	1410	362
Авг 08	16397	27786	1065	1179	327
Сен 08	21745	34746	1439	1553	388
Окт 08	29308	38469	1977	1568	498
Ноя 08	31939	42438	2568	1450	580
Дек 08	40835	49560	3424	1211	794
Янв 09	52890	53684	5600	1196	975
Фев 09	49220	57526	4734	1128	1006
Мар 09	53749	56529	4104	1122	1117
Апр 09	63768	50724	4117	964	1004
Май 09	66536	46709	5962	919	897
Июн 09	38581	28646	3164	497	434
Июл 09	35841	22803	2712	468	422
Авг 09	42200	22903	3323	503	505
Сен 09	50243	25848	3995	488	563
Окт 09	57091	31104	4925	456	666
Ноя 09	56486	37122	4132	518	572
Дек 09	45796	36619	3237	478	533
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	430	379
Мар 10	44885	56356	1059	440	439
Апр 10	41526	47019	1340	393	326
Май 10	37919	41233	1084	307	279
Июн 10	38031	35213	1129	208	293
Июл 10	34297	31628	1060	239	209
Авг 10	33241	34382	1748	203	225
Сен 10	39772	35348	1233	253	260
Окт 10	43523	37778	1492	296	273

Структура месячной поисковой аудитории сайта

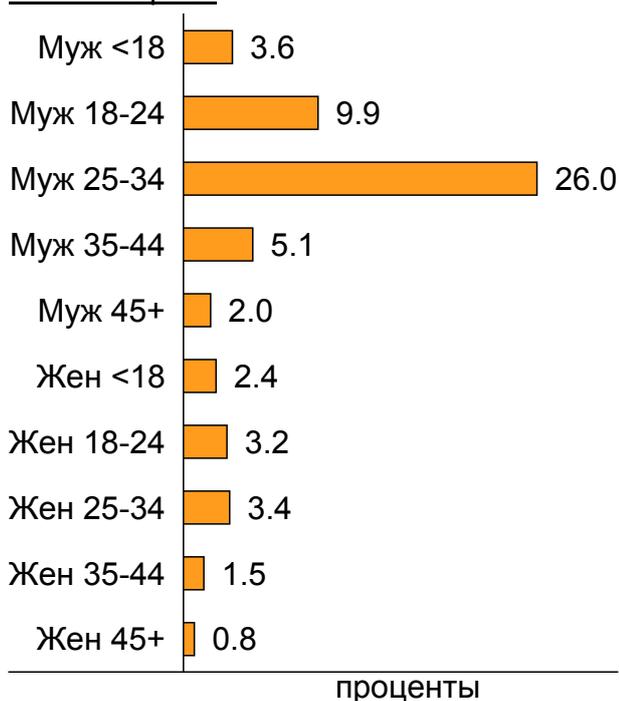
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,064 (3.6%)	2,691 (2.4%)	6,755 (6.0%)
18-24	11,250 (9.9%)	3,576 (3.2%)	14,826 (13.1%)
25-34	29,413 (26.0%)	3,849 (3.4%)	33,262 (29.4%)
35-44	5,824 (5.1%)	1,680 (1.5%)	7,504 (6.6%)
45+	2,303 (2.0%)	889 (0.8%)	3,192 (2.8%)
Любой возраст	52,854 (46.7%)	12,685 (11.2%)	65,539 (57.9%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

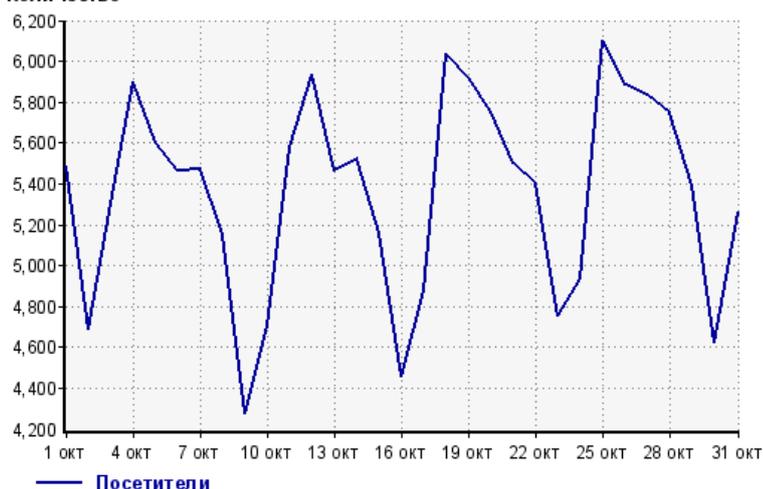
Количество



1 окт:	28,207	17 окт:	22,935
2 окт:	23,431	18 окт:	27,840
3 окт:	25,732	19 окт:	27,082
4 окт:	31,450	20 окт:	28,971
5 окт:	29,319	21 окт:	26,625
6 окт:	27,427	22 окт:	24,086
7 окт:	27,223	23 окт:	21,674
8 окт:	27,294	24 окт:	20,976
9 окт:	21,569	25 окт:	27,893
10 окт:	23,763	26 окт:	26,888
11 окт:	26,508	27 окт:	27,974
12 окт:	28,160	28 окт:	28,453
13 окт:	26,538	29 окт:	25,160
14 окт:	27,092	30 окт:	19,647
15 окт:	24,954	31 окт:	23,686
16 окт:	20,706		

Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	5,486	17 окт:	4,874
2 окт:	4,692	18 окт:	6,036
3 окт:	5,302	19 окт:	5,920
4 окт:	5,899	20 окт:	5,756
5 окт:	5,603	21 окт:	5,502
6 окт:	5,462	22 окт:	5,396
7 окт:	5,471	23 окт:	4,751
8 окт:	5,152	24 окт:	4,938
9 окт:	4,273	25 окт:	6,104
10 окт:	4,706	26 окт:	5,885
11 окт:	5,578	27 окт:	5,832
12 окт:	5,939	28 окт:	5,747
13 окт:	5,465	29 окт:	5,393
14 окт:	5,523	30 окт:	4,627
15 окт:	5,157	31 окт:	5,265
16 окт:	4,460		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

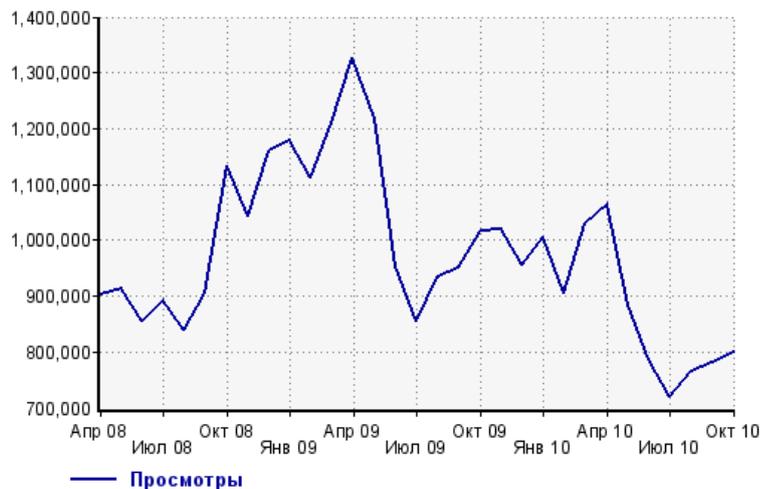


1 окт:	5.1	17 окт:	4.7
2 окт:	5.0	18 окт:	4.6
3 окт:	4.9	19 окт:	4.6
4 окт:	5.3	20 окт:	5.0
5 окт:	5.2	21 окт:	4.8
6 окт:	5.0	22 окт:	4.5
7 окт:	5.0	23 окт:	4.6
8 окт:	5.3	24 окт:	4.2
9 окт:	5.0	25 окт:	4.6
10 окт:	5.0	26 окт:	4.6
11 окт:	4.8	27 окт:	4.8
12 окт:	4.7	28 окт:	5.0
13 окт:	4.9	29 окт:	4.7
14 окт:	4.9	30 окт:	4.2
15 окт:	4.8	31 окт:	4.5
16 окт:	4.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

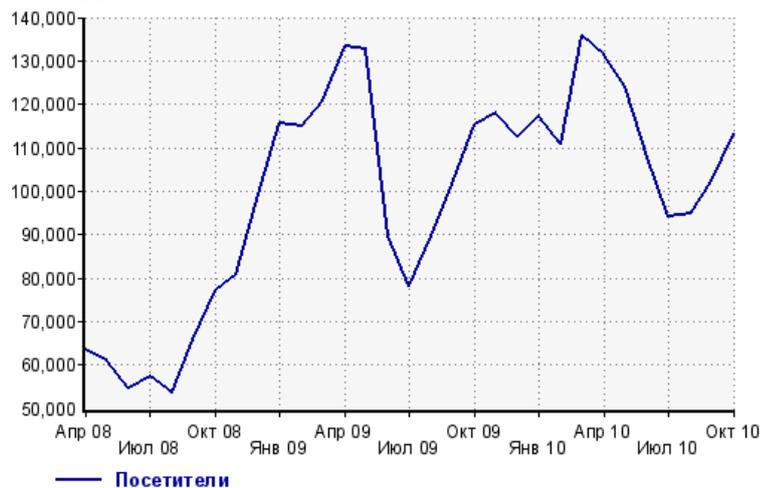
Количество



Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064		

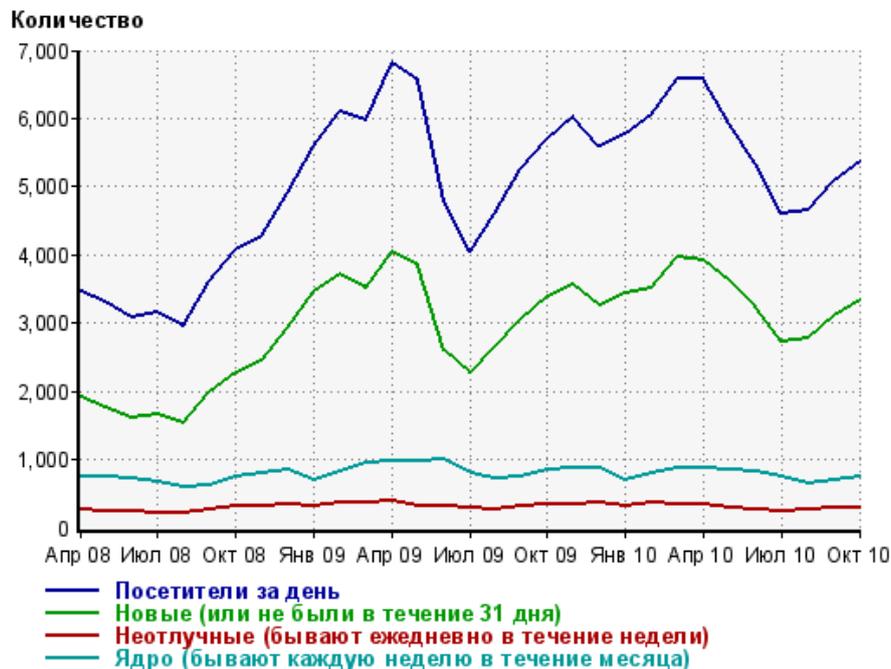
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



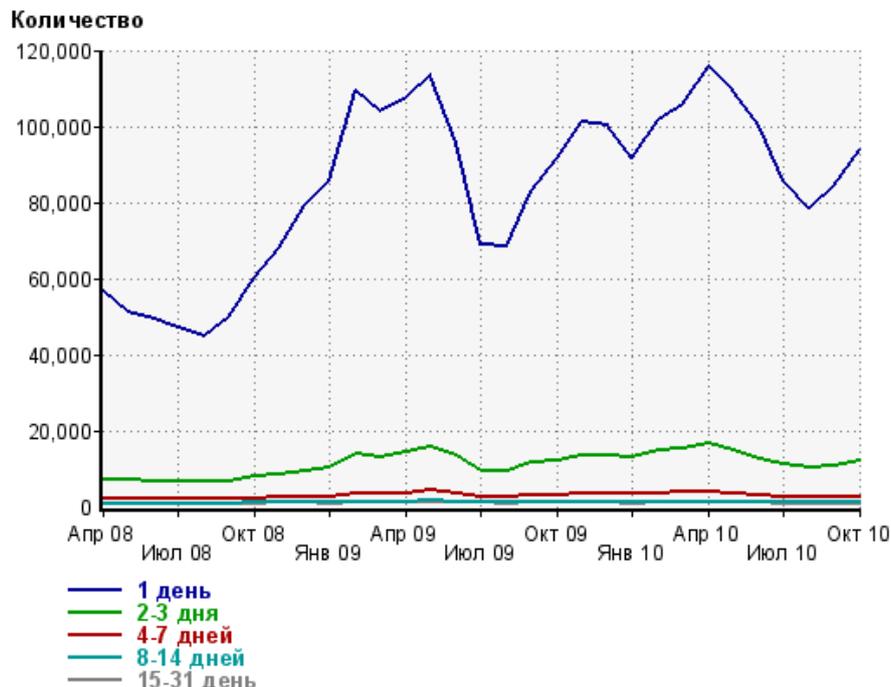
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	118977 (48.1%)	111422 (50.0%)	113631 (49.9%)
yandex.ru	37783 (15.3%)	34251 (15.4%)	33307 (14.6%)
liveinternet.ru	27599 (11.2%)	22710 (10.2%)	24308 (10.7%)
google.ru	22807 (9.2%)	21423 (9.6%)	21584 (9.5%)
google.com.ua	9485 (3.8%)	8640 (3.9%)	8890 (3.9%)
yandex.ua	4280 (1.7%)	4201 (1.9%)	4203 (1.8%)
google.com	3965 (1.6%)	3899 (1.7%)	3941 (1.7%)
win.mail.ru	2119 (0.9%)	1978 (0.9%)	1995 (0.9%)
Другие	1986 (0.8%)	2450 (1.1%)	2447 (1.1%)
go.mail.ru	1492 (0.6%)	1233 (0.6%)	1491 (0.7%)
mail.yandex.ru	1285 (0.5%)	1326 (0.6%)	1324 (0.6%)
yandex.by	1056 (0.4%)	935 (0.4%)	932 (0.4%)
up	891 (0.4%)	470 (0.2%)	538 (0.2%)
forum.searchengines.ru	663 (0.3%)	506 (0.2%)	564 (0.2%)
mediatarget.ru	629 (0.3%)	461 (0.2%)	526 (0.2%)
google.com.by	498 (0.2%)	575 (0.3%)	523 (0.2%)
maultalk.com	320 (0.1%)	170 (0.1%)	204 (0.1%)
yandex.kz	311 (0.1%)	320 (0.1%)	328 (0.1%)
nova.rambler.ru	292 (0.1%)	251 (0.1%)	248 (0.1%)
google.kz	282 (0.1%)	267 (0.1%)	259 (0.1%)
shakin.ru	279 (0.1%)	177 (0.1%)	234 (0.1%)
nigma.ru	273 (0.1%)	260 (0.1%)	252 (0.1%)
pr-cy.ru	229 (0.1%)	139 (0.1%)	146 (0.1%)
blog.ru	227 (0.1%)	45 (0.0%)	90 (0.0%)
search.qip.ru	215 (0.1%)	218 (0.1%)	217 (0.1%)
mail.rambler.ru	210 (0.1%)	196 (0.1%)	193 (0.1%)
yaca.yandex.ru	206 (0.1%)	176 (0.1%)	183 (0.1%)
google.lv	198 (0.1%)	151 (0.1%)	152 (0.1%)
google.md	187 (0.1%)	170 (0.1%)	180 (0.1%)
blogs.yandex.ru	164 (0.1%)	55 (0.0%)	78 (0.0%)
сумма выбранных	238908 (96.7%)	219075 (98.3%)	222968 (97.9%)
всего	247101 (100.0%)	222835 (100.0%)	227867 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

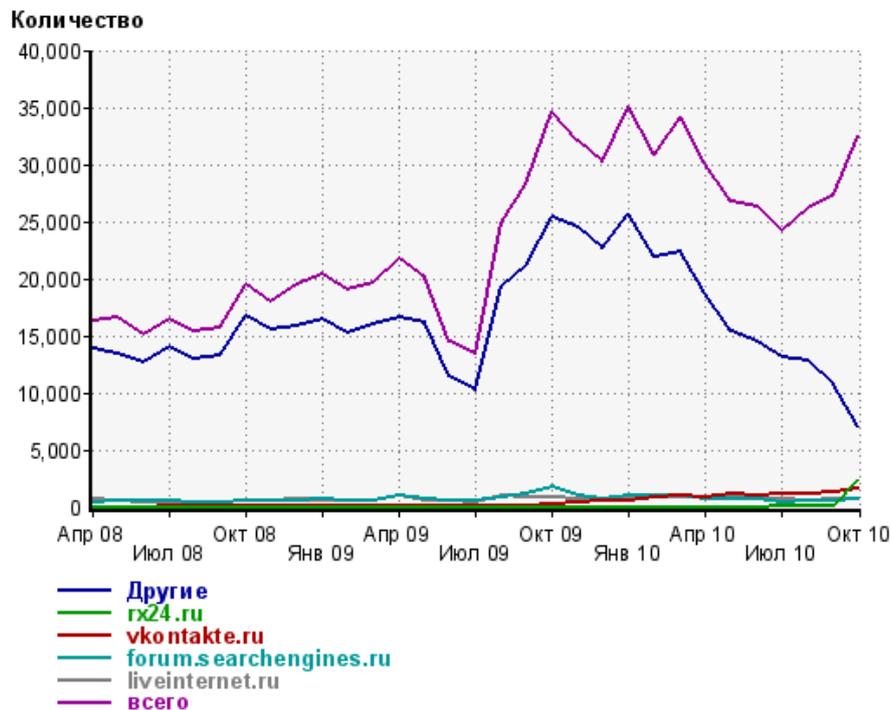
	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7106 (21.9%)	10683 (39.1%)	10213 (35.6%)
rx24.ru	2347 (7.2%)	26 (0.1%)	791 (2.8%)
vkontakte.ru	1589 (4.9%)	1254 (4.6%)	1346 (4.7%)
forum.searchengines.ru	664 (2.0%)	603 (2.2%)	604 (2.1%)
liveinternet.ru	663 (2.0%)	687 (2.5%)	650 (2.3%)
devaka.ru	612 (1.9%)	282 (1.0%)	386 (1.3%)
seob.info	535 (1.6%)	719 (2.6%)	732 (2.6%)
all-reg.net	450 (1.4%)	329 (1.2%)	377 (1.3%)
autoregis.ru	367 (1.1%)	215 (0.8%)	234 (0.8%)
erotic-online.at.ua	330 (1.0%)	0 (0.0%)	110 (0.4%)
autoprajs.ru	322 (1.0%)	110 (0.4%)	149 (0.5%)
drochka.ucoz.com	315 (1.0%)	0 (0.0%)	105 (0.4%)
forum.rx24.ru	310 (1.0%)	54 (0.2%)	121 (0.4%)
drochka.ucoz.net	292 (0.9%)	0 (0.0%)	97 (0.3%)
buypost.ru	290 (0.9%)	192 (0.7%)	239 (0.8%)
weblancer.net	286 (0.9%)	354 (1.3%)	339 (1.2%)
xxx-video.dre.am	265 (0.8%)	187 (0.7%)	160 (0.6%)
mirigor.at.ua	265 (0.8%)	78 (0.3%)	117 (0.4%)
porno-online.us.to	260 (0.8%)	269 (1.0%)	184 (0.6%)
radikal.ru	250 (0.8%)	198 (0.7%)	227 (0.8%)
blog.rx24.ru	237 (0.7%)	38 (0.1%)	91 (0.3%)
drtapac.com	225 (0.7%)	160 (0.6%)	195 (0.7%)
drochka.at.ua	211 (0.6%)	0 (0.0%)	70 (0.2%)
kino.dre.am	206 (0.6%)	257 (0.9%)	166 (0.6%)
porka-online.at.ua	206 (0.6%)	173 (0.6%)	136 (0.5%)
free-lance.ru	203 (0.6%)	202 (0.7%)	192 (0.7%)
ponedelnikov.net	187 (0.6%)	121 (0.4%)	144 (0.5%)
maultalk.com	183 (0.6%)	270 (1.0%)	207 (0.7%)
gunea.ru	181 (0.6%)	25 (0.1%)	68 (0.2%)
mediatarget.ru	178 (0.5%)	160 (0.6%)	152 (0.5%)
autoreg.su	151 (0.5%)	215 (0.8%)	240 (0.8%)
crazyseo.ru	148 (0.5%)	202 (0.7%)	139 (0.5%)
joomlaforum.ru	141 (0.4%)	166 (0.6%)	151 (0.5%)
2ip.ru	140 (0.4%)	136 (0.5%)	132 (0.5%)
otvet.mail.ru	135 (0.4%)	131 (0.5%)	133 (0.5%)
vipseo.biz	120 (0.4%)	111 (0.4%)	106 (0.4%)
filmozona.ucoz.ru	118 (0.4%)	20 (0.1%)	47 (0.2%)
seoplant.ru	117 (0.4%)	12 (0.0%)	43 (0.1%)
proxya.ru	107 (0.3%)	70 (0.3%)	77 (0.3%)
free.miralinks.ru	98 (0.3%)	88 (0.3%)	81 (0.3%)
сумма выбранных	20810 (64.0%)	18797 (68.7%)	19751 (68.9%)
всего	32501 (100.0%)	27348 (100.0%)	28672 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	rx24.ru	vkontakte.ru	forum.searchengines.ru	liveinternet.ru	всего
Апр 08	13881	0	0	375	613	16255
Май 08	13353	0	0	461	497	16577
Июн 08	12604	0	0	481	384	15015
Июл 08	14027	0	2	520	371	16407
Авг 08	12949	0	59	358	445	15315
Сен 08	13277	0	76	309	412	15681
Окт 08	16803	0	63	489	510	19509
Ноя 08	15458	0	26	455	467	17938
Дек 08	15815	0	147	512	642	19520
Янв 09	16388	0	44	671	564	20372
Фев 09	15157	0	14	553	587	18965
Мар 09	16028	0	43	499	605	19587
Апр 09	16532	0	29	922	948	21719
Май 09	16186	0	31	650	589	20048
Июн 09	11370	0	26	562	468	14530
Июл 09	10248	0	39	568	423	13469
Авг 09	19364	0	139	788	1017	24914
Сен 09	21120	0	83	1158	802	28229
Окт 09	25314	0	249	1714	882	34563
Ноя 09	24443	0	436	1037	679	32021
Дек 09	22682	0	559	750	666	30175
Янв 10	25649	0	521	997	754	35110
Фев 10	21855	0	765	952	761	30773
Мар 10	22390	0	1032	1021	761	34135
Апр 10	18730	0	874	632	846	30009
Май 10	15397	0	1177	672	885	26680
Июн 10	14523	0	1013	620	820	26217
Июл 10	13151	39	1065	417	710	24215
Авг 10	12852	2	1196	546	601	26168
Сен 10	10683	26	1254	603	687	27348
Окт 10	7106	2347	1589	664	663	32501