

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	533,291	(-5% мес/мес)	
Посетителей	86,872	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	85.2 %		
Доля женщин	14.8 %		
Посетители младше 18 лет	7.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	53.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.2 %		
Посетители старше 44 лет	4.6 %		
Преобладающая страна - Россия	65.6 %		
Преобладающий регион - Москва	22.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.6 %	
Закладки	14.2 %	
Поиск	13.7 %	
Сайты	4.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	72,943	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	57,728	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,329 (5.0%)	2,036 (2.3%)	6,365 (7.3%)
18-24	17,148 (19.7%)	3,960 (4.6%)	21,108 (24.3%)
25-34	42,517 (48.9%)	4,029 (4.6%)	46,546 (53.6%)
35-44	7,093 (8.2%)	1,768 (2.0%)	8,861 (10.2%)
45+	2,900 (3.3%)	1,092 (1.3%)	3,992 (4.6%)
Любой возраст	73,987 (85.2%)	12,885 (14.8%)	86,872 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	45	69
18-24	166	37	101
25-34	328	35	191
35-44	72	18	45
45+	43	17	30
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	109	55	83
18-24	212	47	129
25-34	394	35	211
35-44	75	17	45
45+	30	9.3	18
Любой возраст	177	28	100

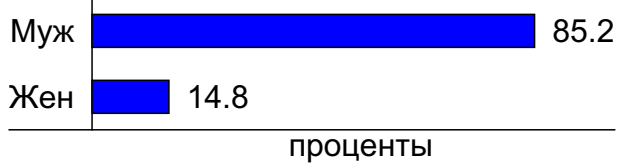
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

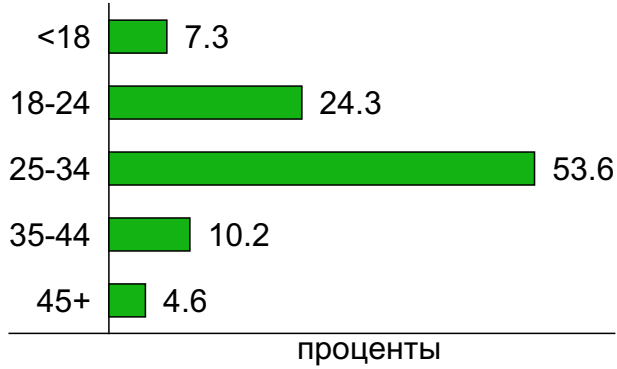
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85	52	71
18-24	162	41	104
25-34	328	39	200
35-44	67	17	42
45+	40	16	28
Любой возраст	159	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

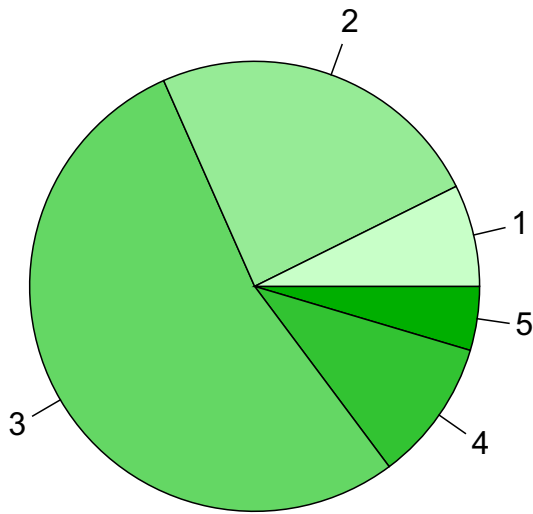
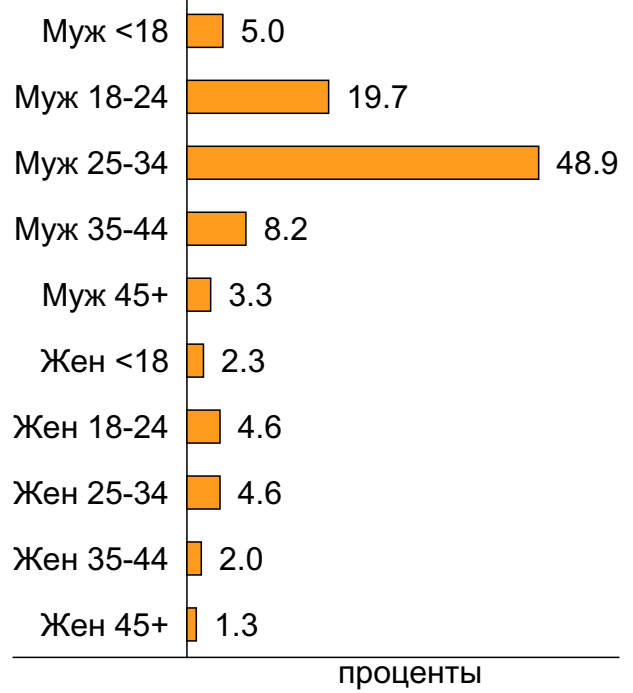
Пол



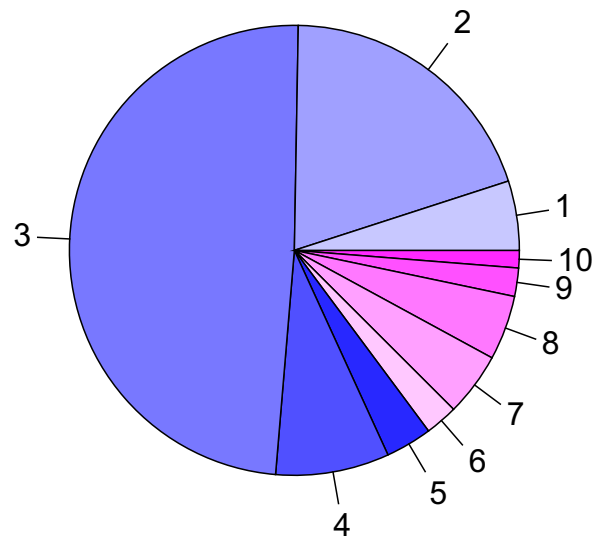
Возраст



Пол / Возраст



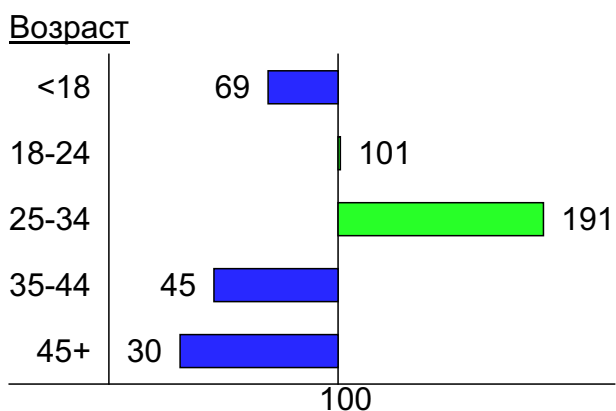
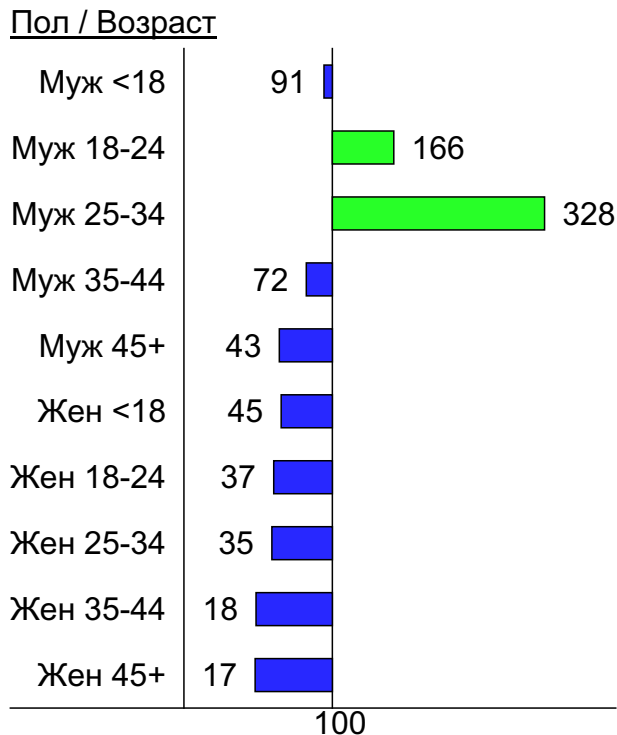
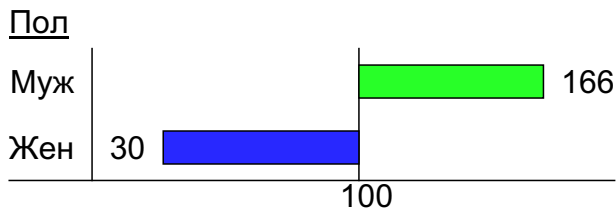
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



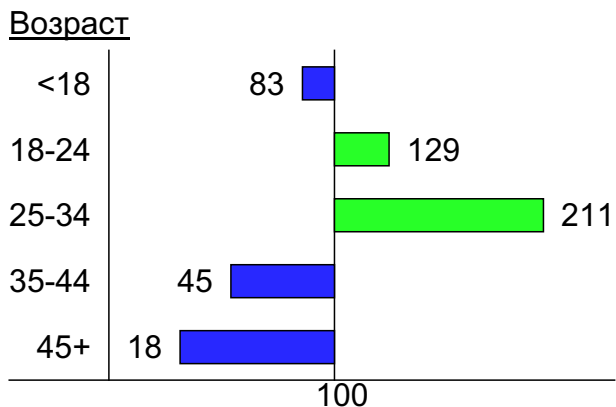
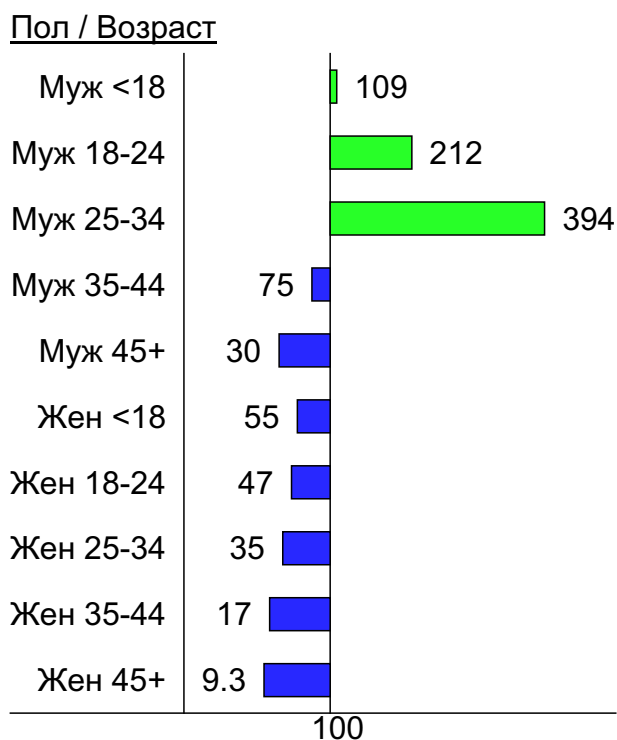
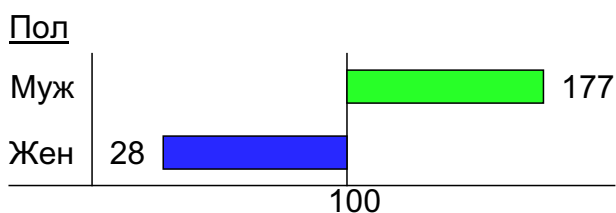
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

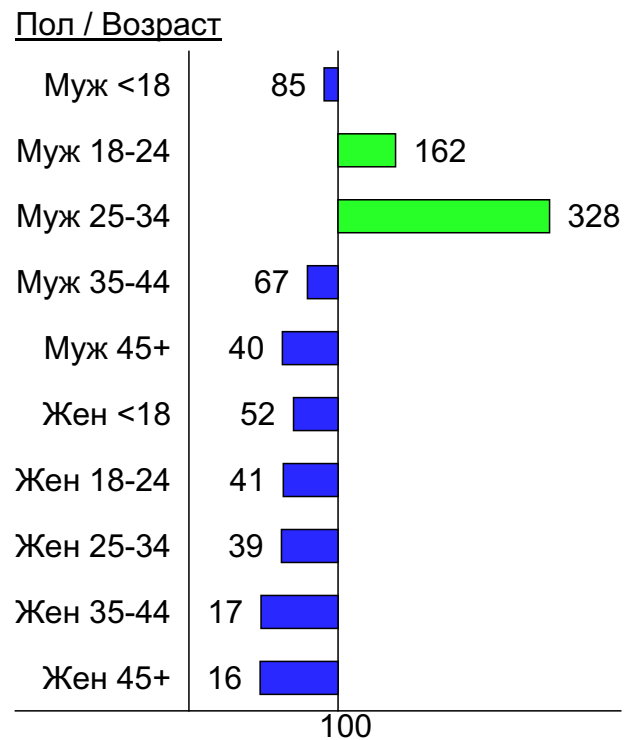
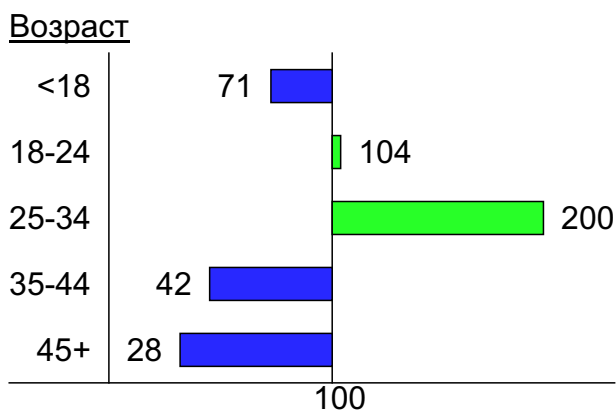
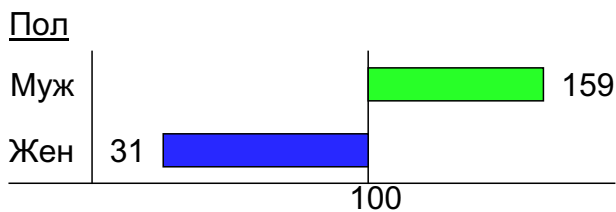


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

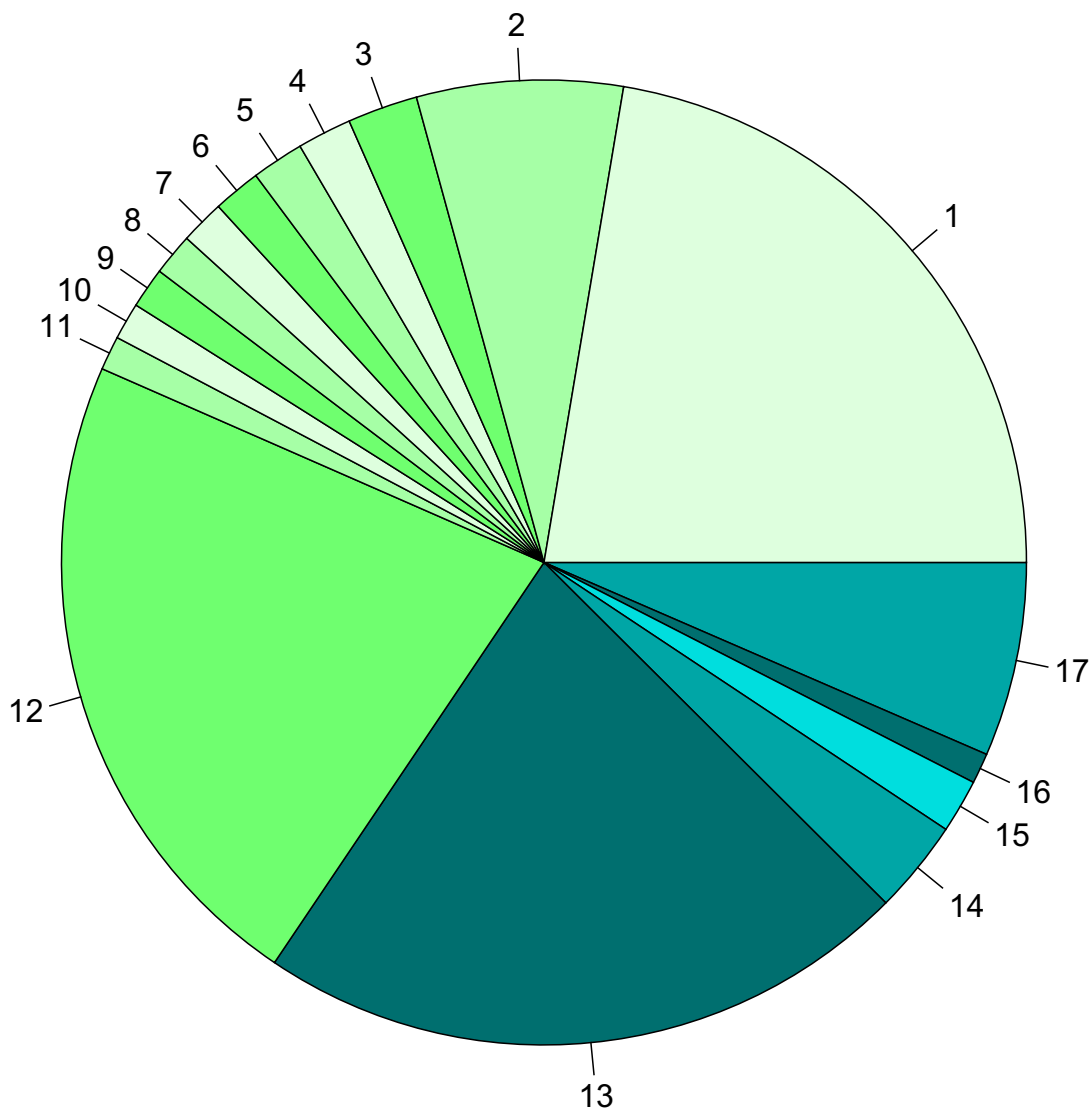


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Нижний Новгород - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 13: Украина - 22.0%
- 14: Беларусь - 3.1%
- 15: Казахстан - 1.8%
- 16: Молдавия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2698 (65.6%)	2876 (65.9%)	2962 (66.2%)
Украина	904 (22.0%)	984 (22.6%)	992 (22.2%)
Беларусь	129 (3.1%)	132 (3.0%)	134 (3.0%)
Казахстан	74 (1.8%)	71 (1.6%)	73 (1.6%)
Молдавия	42 (1.0%)	44 (1.0%)	44 (1.0%)
Германия	28 (0.7%)	25 (0.6%)	27 (0.6%)
США	27 (0.7%)	25 (0.6%)	26 (0.6%)
Узбекистан	20 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Латвия	17 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Израиль	14 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Другие	13 (0.3%)	10 (0.2%)	12 (0.3%)
Армения	13 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Киргизия	10 (0.2%)	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)
Грузия	9.9 (0.2%)	9.3 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Эстония	9.5 (0.2%)	9.9 (0.2%)	10 (0.2%)
Азербайджан	8.7 (0.2%)	8.3 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Литва	8.6 (0.2%)	9.5 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Япония	7.6 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Нидерланды	7 (0.2%)	5.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Великобритания	6.2 (0.2%)	7.9 (0.2%)	7 (0.2%)
Чехия	4.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Испания	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Турция	4.2 (0.1%)	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Индия	4 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Болгария	3.6 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Канада	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Китай	3.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Италия	3.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Франция	2.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Таиланд	2.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3 (0.1%)
Польша	2.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2 (0.0%)
Финляндия	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Южная Корея	1.8 (0.0%)	0.74 (0.0%)	1 (0.0%)
Египет	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Австрия	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Таджикистан	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Гонконг	1.4 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Индонезия	1.4 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1 (0.0%)
Португалия	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	1 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Румыния	1 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Швейцария	0.93 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Норвегия	0.87 (0.0%)	1 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Ирландия	0.7 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Бразилия	0.7 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.48 (0.0%)
ОАЭ	0.63 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Малайзия	0.53 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.57 (0.0%)
сумма выбранных	4107.86 (99.8%)	4352.83 (99.8%)	4461.4 (99.8%)
всего	4115 (100%)	4361 (100%)	4471 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	920 (34.1%)	981 (34.1%)	1014 (34.2%)
Санкт-Петербург	284 (10.5%)	310 (10.8%)	319 (10.8%)
Екатеринбург	97 (3.6%)	113 (3.9%)	109 (3.7%)
Нижний Новгород	75 (2.8%)	74 (2.6%)	80 (2.7%)
Краснодар	72 (2.7%)	68 (2.4%)	71 (2.4%)
Новосибирск	66 (2.4%)	74 (2.6%)	77 (2.6%)
Самара	61 (2.3%)	69 (2.4%)	70 (2.4%)
Челябинск	58 (2.1%)	61 (2.1%)	63 (2.1%)
Ростов-на-Дону	56 (2.1%)	60 (2.1%)	62 (2.1%)
Уфа	51 (1.9%)	51 (1.8%)	54 (1.8%)
Казань	47 (1.7%)	51 (1.8%)	51 (1.7%)
Волгоград	39 (1.4%)	43 (1.5%)	43 (1.5%)
Пермь	34 (1.3%)	32 (1.1%)	35 (1.2%)
Воронеж	32 (1.2%)	34 (1.2%)	34 (1.1%)
Иркутск	30 (1.1%)	35 (1.2%)	34 (1.1%)
Красноярск	30 (1.1%)	33 (1.1%)	32 (1.1%)
Саратов	29 (1.1%)	33 (1.1%)	34 (1.1%)
Барнаул	27 (1.0%)	29 (1.0%)	29 (1.0%)
Ульяновск	27 (1.0%)	22 (0.8%)	25 (0.8%)
Кемерово	26 (1.0%)	26 (0.9%)	27 (0.9%)
Омск	25 (0.9%)	25 (0.9%)	28 (0.9%)
Калининград	25 (0.9%)	25 (0.9%)	25 (0.8%)
Владивосток	23 (0.9%)	24 (0.8%)	25 (0.8%)
Ярославль	23 (0.9%)	28 (1.0%)	26 (0.9%)
Тула	22 (0.8%)	24 (0.8%)	25 (0.8%)
Хабаровск	20 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Оренбург	19 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Ижевск	18 (0.7%)	21 (0.7%)	22 (0.7%)
Чебоксары	18 (0.7%)	18 (0.6%)	20 (0.7%)
Ставрополь	18 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Владимир	16 (0.6%)	20 (0.7%)	19 (0.6%)
Рязань	16 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Томск	16 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Киров	16 (0.6%)	17 (0.6%)	18 (0.6%)
Пенза	15 (0.6%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Калуга	15 (0.6%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Тюмень	15 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Тверь	15 (0.6%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Тольятти	14 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Йошкар-Ола	13 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.4%)
Липецк	13 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.4%)
Белгород	12 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Архангельск	12 (0.4%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Иваново	12 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Ханты-Мансийск	12 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.5%)
Курск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Брянск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Тамбов	10 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Астрахань	9.9 (0.4%)	9.4 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Петрозаводск	9.8 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	2535.7 (94.0%)	2696.4 (93.8%)	2779.8 (93.8%)
всего	2698 (100%)	2876 (100%)	2963 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		35,301	40.6 %	490
Аудио, Видео, Фото		15,833	18.2 %	488
в том числе	Аудио-техника	7,034	8.1 %	510
	Фотоаппараты	5,416	6.2 %	556
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,650	4.2 %	495
	Видеоаппаратура	3,364	3.9 %	643
Финансы		22,412	25.8 %	416
в том числе	Валюта	9,224	10.6 %	567
	Вклады, депозиты	8,960	10.3 %	421
	Кредиты	7,111	8.2 %	445
	Страхование	3,808	4.4 %	394
	Фондовый рынок	2,137	2.5 %	594
	Денежные переводы	1,325	1.5 %	1055
Бизнес		34,719	40.0 %	382
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,221	22.1 %	360
	Бухгалтерия	14,248	16.4 %	364
	Реклама	14,135	16.3 %	1043
	Аудит, консалтинг	1,718	2.0 %	665
Бытовая техника		8,585	9.9 %	380
Недвижимость		22,479	25.9 %	333
в том числе	Квартиры	13,976	16.1 %	339
	Зарубежная недвижимость	6,145	7.1 %	583
	Загородная недвижимость	5,390	6.2 %	347
	Коммерческая недвижимость	2,543	2.9 %	702
	Земля	2,162	2.5 %	317
	Ипотека	1,513	1.7 %	404
	Гаражи	1,469	1.7 %	443
Телефоны, связь		33,405	38.5 %	328
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	31,814	36.6 %	328
	Навигация	3,928	4.5 %	522
	Стационарная связь	1,627	1.9 %	764
Образование		14,370	16.5 %	311
в том числе	Иностранные языки	7,572	8.7 %	356
	Образование высшее	6,735	7.8 %	304
	Образование для детей	2,650	3.1 %	297
	Образование за рубежом	650	0.7 %	532
Выставки, концерты, театры		21,811	25.1 %	293
Авто		27,844	32.1 %	281
в том числе	Иномарки	23,213	26.7 %	294
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,780	6.7 %	373
	Отечественные	4,363	5.0 %	266
	Колёса, Шины	3,013	3.5 %	353
	Автострахование	1,144	1.3 %	572
Дом и семья		3,701	4.3 %	262
в том числе	Детские сады	2,249	2.6 %	255
	Маленькие дети	1,725	2.0 %	288
Отдых, туризм, путешествия		19,275	22.2 %	261
в том числе	Отдых за рубежом	11,831	13.6 %	302
	Отдых в России и Украине	10,890	12.5 %	242
Медицина, здоровье		40,031	46.1 %	246

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

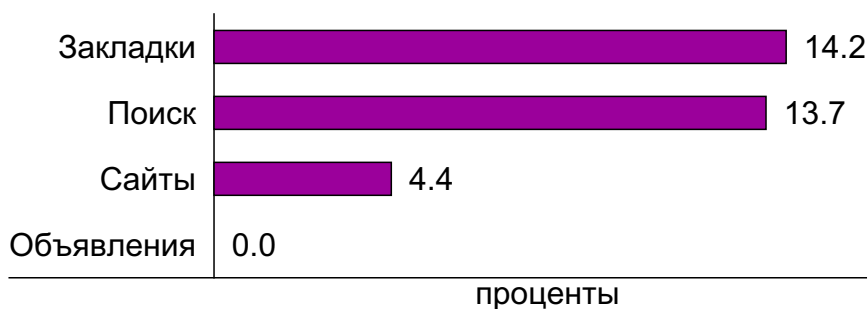
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	360716 (67.6%)	379556 (67.5%)	391447 (67.6%)
Закладки	75955 (14.2%)	81734 (14.5%)	84366 (14.6%)
Поиск	72943 (13.7%)	80357 (14.3%)	80015 (13.8%)
Сайты	23677 (4.4%)	20938 (3.7%)	23466 (4.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	533291 (100%)	562585 (100%)	579294 (100%)

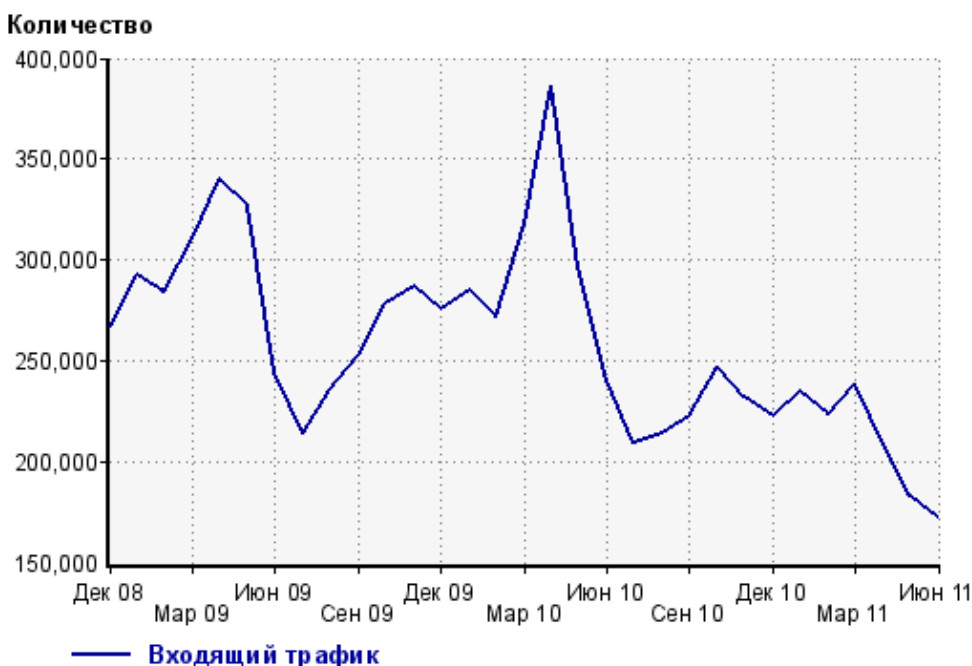
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

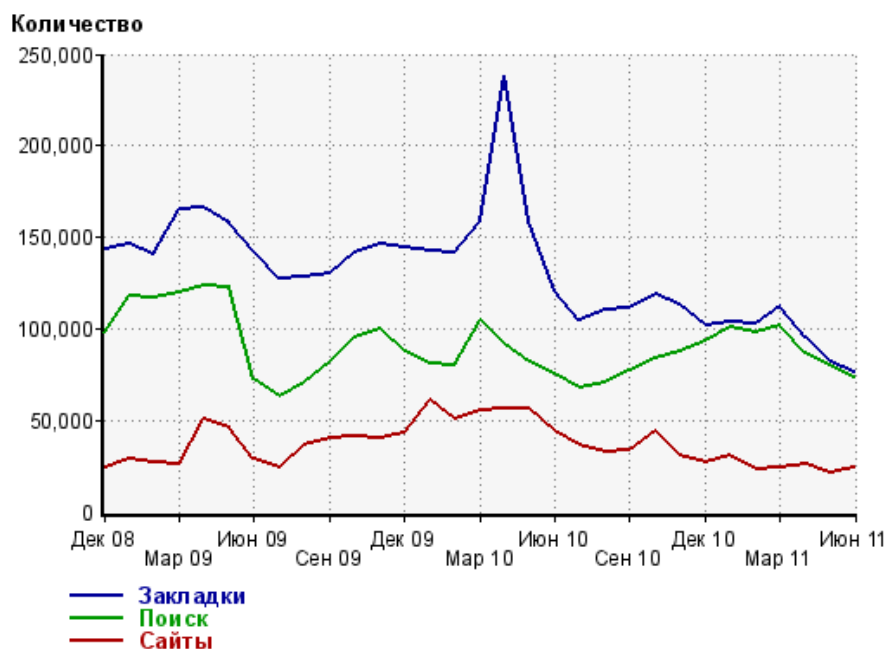
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

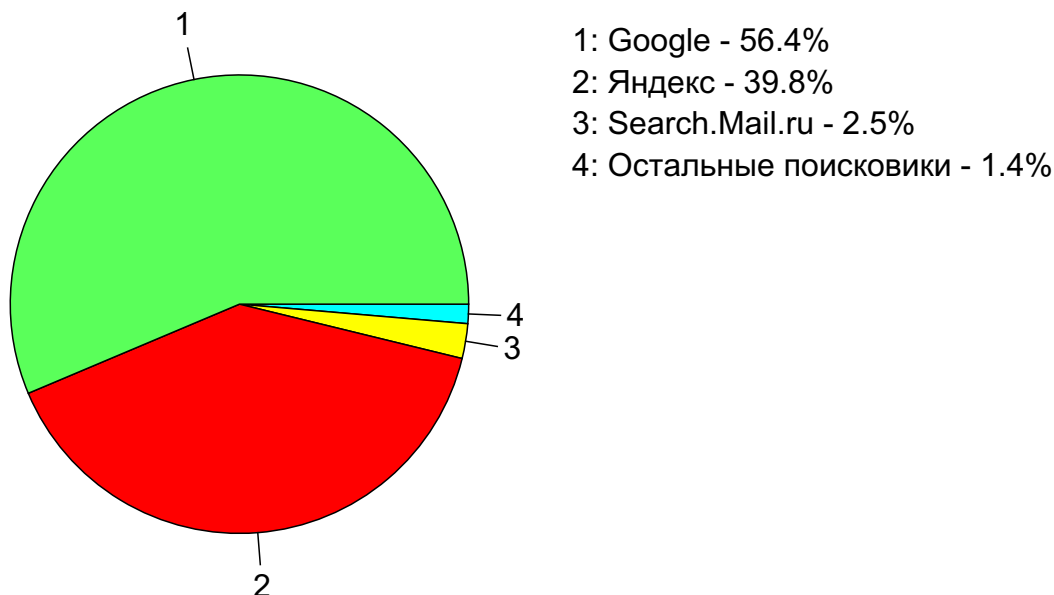


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Дек 08	143911	98368	24502
Янв 09	145842	117575	28982
Фев 09	140782	116605	26702
Мар 09	165103	119405	26431
Апр 09	165915	123347	50766
Май 09	157722	123008	45572
Июн 09	142671	72203	29150
Июл 09	127348	63108	23878
Авг 09	128023	70409	36926
Сен 09	130447	82211	39914
Окт 09	141628	95458	41212
Ноя 09	146523	100000	40078
Дек 09	144682	87774	42908
Янв 10	142258	81421	61298
Фев 10	141648	79604	50800
Мар 10	158334	104187	55490
Апр 10	238424	91453	56578
Май 10	158228	81514	56355
Июн 10	120851	75603	44174
Июл 10	104872	68024	36505
Авг 10	110495	70320	32850
Сен 10	111422	77465	33948
Окт 10	118977	83967	44157
Ноя 10	112926	88005	30938
Дек 10	101842	93595	26972
Янв 11	103682	100465	30666
Фев 11	102395	97547	23205
Мар 11	112366	102161	23939
Апр 11	95410	86747	25782
Май 11	81734	80357	20938
Июн 11	75955	72943	23677

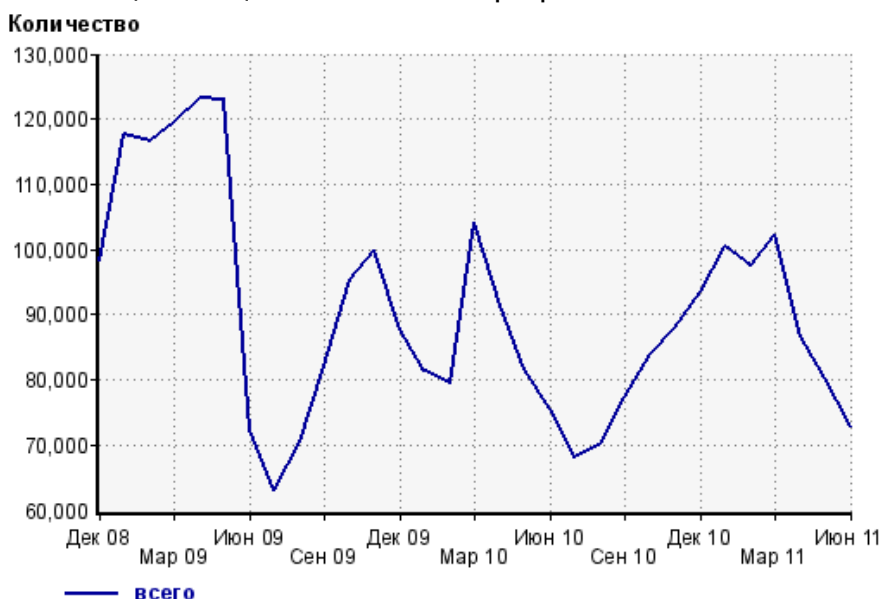
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	41107 (56.4%)	46510 (57.9%)	45048 (56.3%)
Яндекс	29055 (39.8%)	30804 (38.3%)	31899 (39.9%)
Search.Mail.ru	1789 (2.5%)	1977 (2.5%)	1971 (2.5%)
Rambler	263 (0.4%)	217 (0.3%)	257 (0.3%)
Nigma	164 (0.2%)	211 (0.3%)	202 (0.3%)
Google (картинки)	150 (0.2%)	139 (0.2%)	140 (0.2%)
QIP.ru	108 (0.1%)	115 (0.1%)	120 (0.1%)
Bing	89 (0.1%)	124 (0.2%)	109 (0.1%)
Webalta	56 (0.1%)	115 (0.1%)	100 (0.1%)
Conduit.com	38 (0.1%)	3 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	72819 (99.8%)	80215 (99.8%)	79859 (99.8%)
всего	72943 (100%)	80357 (100%)	80015 (100%)

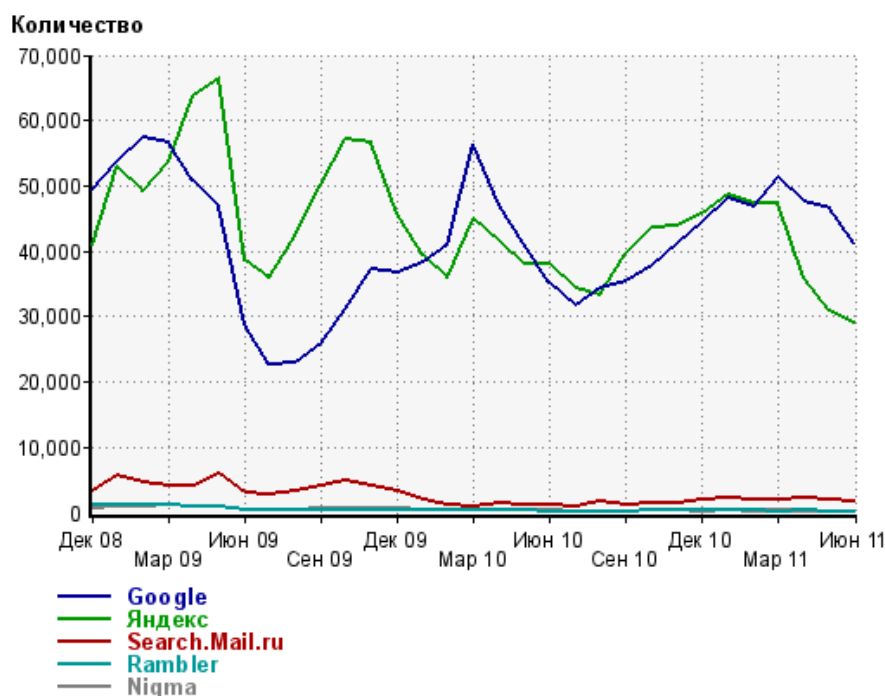
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Дек 08	49560	40835	3424	1211	794
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379
Мар 10	56356	44885	1059	440	439
Апр 10	47019	41526	1340	393	326
Май 10	41233	37919	1084	307	279
Июн 10	35213	38031	1129	208	293
Июл 10	31628	34297	1060	239	209
Авг 10	34382	33241	1748	203	225
Сен 10	35348	39772	1233	253	260
Окт 10	37778	43523	1492	296	273
Ноя 10	41136	43920	1586	307	290
Дек 10	44474	45644	1969	315	261
Янв 11	48038	48668	2196	293	315
Фев 11	46770	47232	2118	266	258
Мар 11	51244	47406	2067	245	283
Апр 11	47527	35840	2149	291	233
Май 11	46510	30804	1977	217	211
Июн 11	41107	29055	1789	263	164

Структура месячной поисковой аудитории сайта

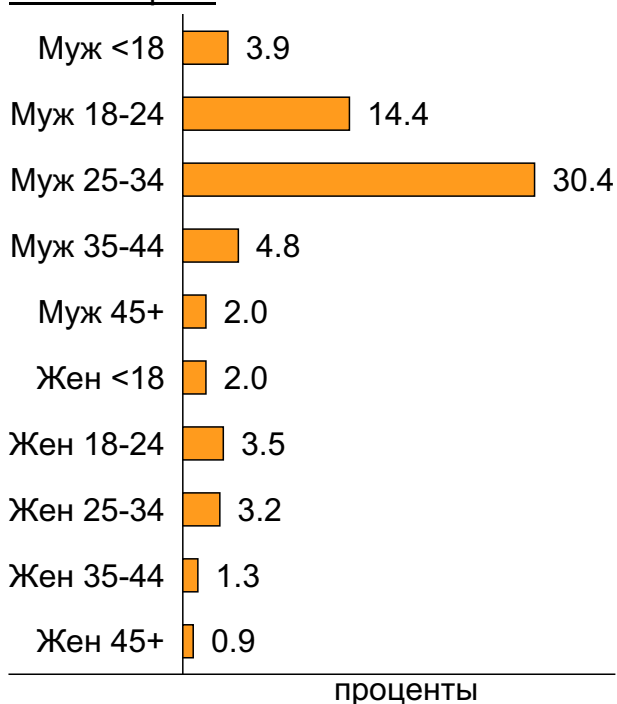
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

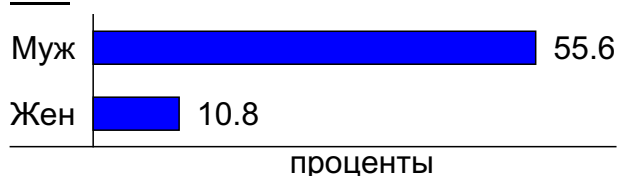
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,416 (3.9%)	1,725 (2.0%)	5,141 (5.9%)
18-24	12,514 (14.4%)	3,063 (3.5%)	15,577 (17.9%)
25-34	26,421 (30.4%)	2,751 (3.2%)	29,172 (33.6%)
35-44	4,207 (4.8%)	1,121 (1.3%)	5,328 (6.1%)
45+	1,761 (2.0%)	749 (0.9%)	2,510 (2.9%)
Любой возраст	48,319 (55.6%)	9,409 (10.8%)	57,728 (66.5%)

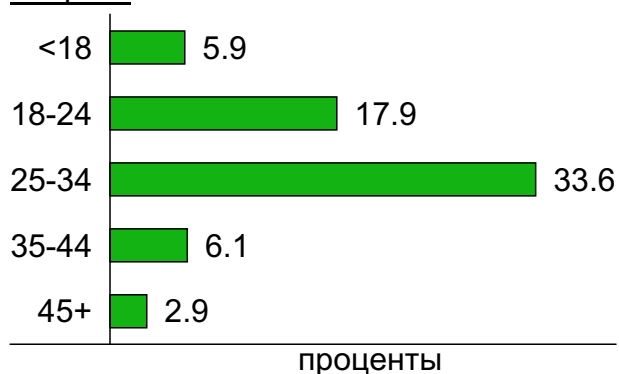
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Rambler'e	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [1]	0% [0.04%]	* [*]	* [*]	* [*]
seo	1 [0]	0.008% [0%]	* [*]	* [*]	* [*]
яндекс	9 [1]	0.007% [0%]	* [*]	* [*]	* [*]
yandex	3 [3]	0.01% [0.01%]	* [*]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	61 (-34%)	8.5% [10%]	- [-]	* [2]	2 [3]
зарубежные поисковики	1 [2]	0.93% [1.3%]	- [-]	* [3]	* [*]
как поднять pr	4 [2]	0.91% [0.53%]	- [-]	* [*]	* [*]

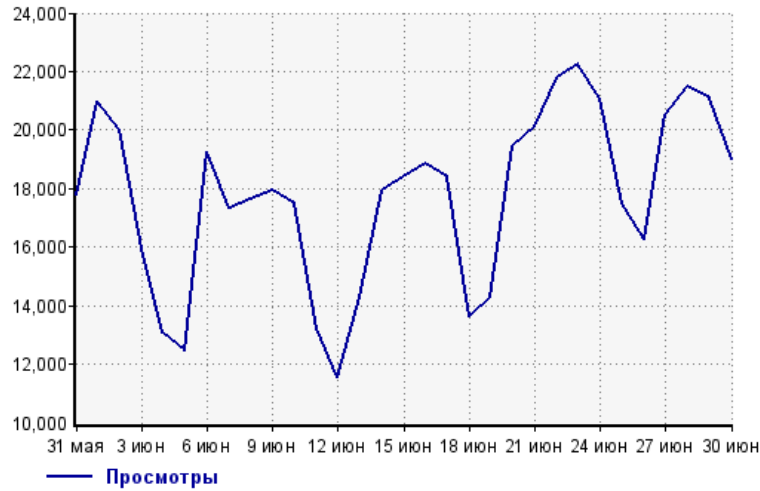
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google и Rambler предусмотрено по 50 результатов на странице, для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

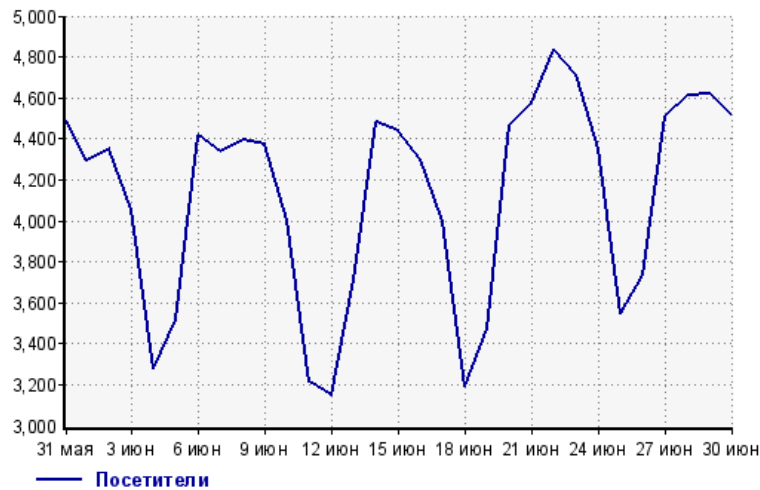
Количество



31 мая:	17,768	16 июн:	18,833
1 июн:	20,993	17 июн:	18,377
2 июн:	19,998	18 июн:	13,637
3 июн:	15,943	19 июн:	14,301
4 июн:	13,046	20 июн:	19,452
5 июн:	12,448	21 июн:	20,125
6 июн:	19,241	22 июн:	21,812
7 июн:	17,310	23 июн:	22,252
8 июн:	17,650	24 июн:	21,104
9 июн:	17,959	25 июн:	17,495
10 июн:	17,486	26 июн:	16,256
11 июн:	13,244	27 июн:	20,527
12 июн:	11,531	28 июн:	21,478
13 июн:	14,293	29 июн:	21,108
14 июн:	17,961	30 июн:	19,018
15 июн:	18,413		

Размер аудитории сайта

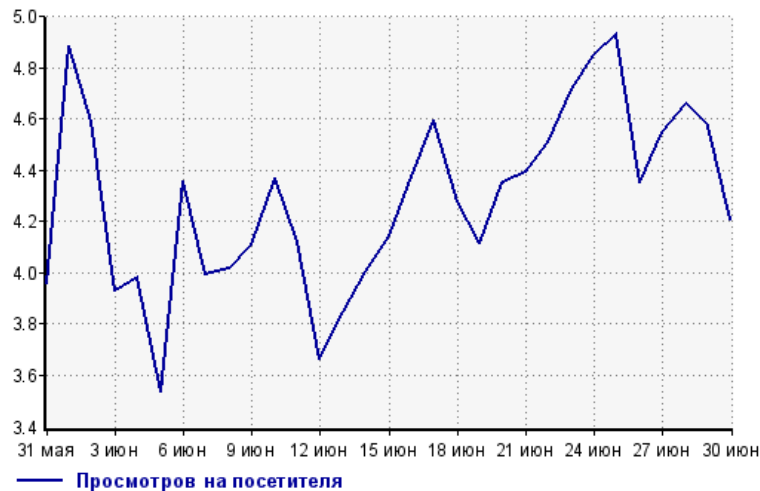
Количество



31 мая:	4,489	16 июн:	4,302
1 июн:	4,296	17 июн:	3,995
2 июн:	4,354	18 июн:	3,189
3 июн:	4,055	19 июн:	3,474
4 июн:	3,276	20 июн:	4,466
5 июн:	3,520	21 июн:	4,579
6 июн:	4,415	22 июн:	4,838
7 июн:	4,335	23 июн:	4,714
8 июн:	4,393	24 июн:	4,350
9 июн:	4,370	25 июн:	3,545
10 июн:	4,001	26 июн:	3,734
11 июн:	3,211	27 июн:	4,513
12 июн:	3,148	28 июн:	4,609
13 июн:	3,714	29 июн:	4,617
14 июн:	4,481	30 июн:	4,520
15 июн:	4,441		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	4.0	16 июн:	4.4
1 июн:	4.9	17 июн:	4.6
2 июн:	4.6	18 июн:	4.3
3 июн:	3.9	19 июн:	4.1
4 июн:	4.0	20 июн:	4.4
5 июн:	3.5	21 июн:	4.4
6 июн:	4.4	22 июн:	4.5
7 июн:	4.0	23 июн:	4.7
8 июн:	4.0	24 июн:	4.9
9 июн:	4.1	25 июн:	4.9
10 июн:	4.4	26 июн:	4.4
11 июн:	4.1	27 июн:	4.5
12 июн:	3.7	28 июн:	4.7
13 июн:	3.8	29 июн:	4.6
14 июн:	4.0	30 июн:	4.2
15 июн:	4.1		

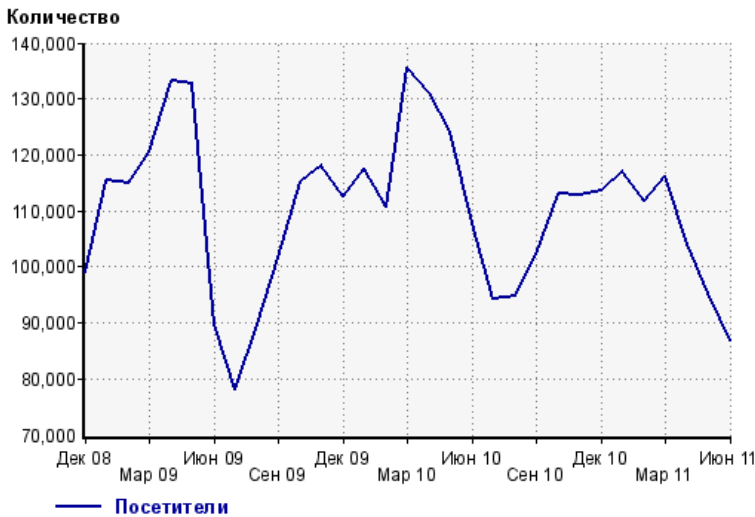
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199		

Размер аудитории сайта



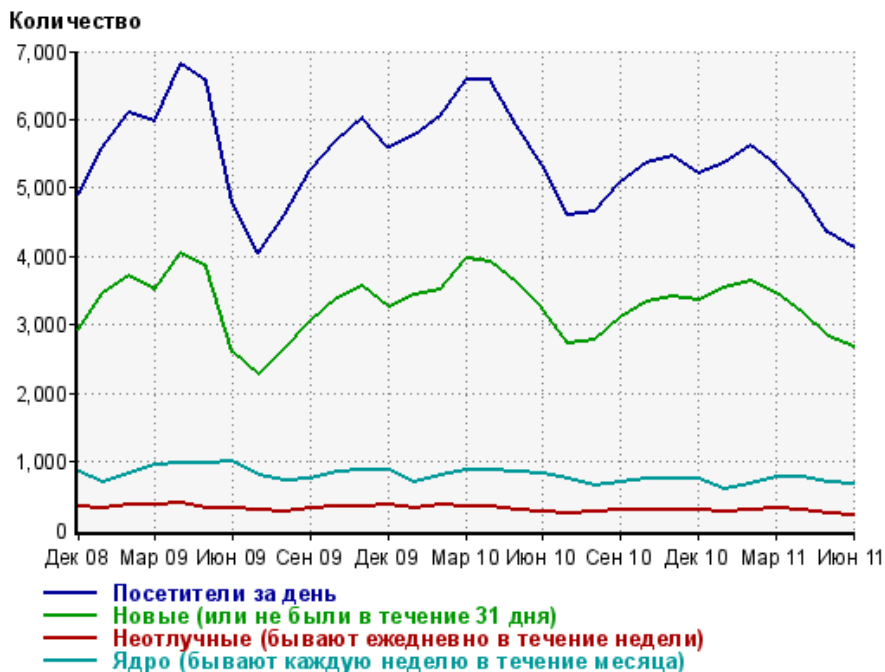
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



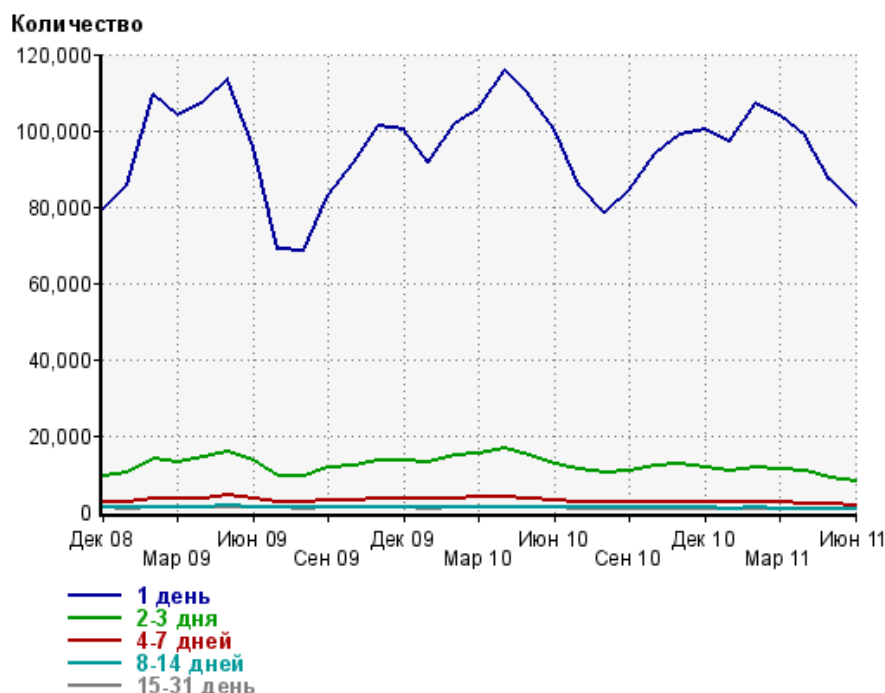
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605
Фев 11	5609	3642	301	679
Мар 11	5350	3450	306	773
Апр 11	4939	3182	283	764
Май 11	4361	2828	240	697
Июн 11	4115	2670	221	665

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707
Фев 11	106923	11765	2548	957	820
Мар 11	103743	11301	2412	903	861
Апр 11	98579	10735	2246	859	838
Май 11	87188	8904	1888	830	750
Июн 11	80317	7979	1711	756	714

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	75955 (44.0%)	81734 (44.7%)	84366 (44.9%)
yandex.ru	25303 (14.7%)	26234 (14.3%)	27394 (14.6%)
google.ru	24415 (14.1%)	27964 (15.3%)	27257 (14.5%)
google.com.ua	10628 (6.2%)	12201 (6.7%)	11695 (6.2%)
liveinternet.ru	9171 (5.3%)	9716 (5.3%)	11173 (5.9%)
Не веб-страница	4944 (2.9%)	0 (0.0%)	1648 (0.9%)
google.com	4292 (2.5%)	4625 (2.5%)	4376 (2.3%)
yandex.ua	2811 (1.6%)	3456 (1.9%)	3436 (1.8%)
Другие	1806 (1.0%)	2275 (1.2%)	2354 (1.3%)
go.mail.ru	1789 (1.0%)	1977 (1.1%)	1971 (1.0%)
mail.yandex.ru	1416 (0.8%)	1770 (1.0%)	1704 (0.9%)
e.mail.ru	1357 (0.8%)	1389 (0.8%)	1335 (0.7%)
google.by	791 (0.5%)	781 (0.4%)	761 (0.4%)
yandex.by	640 (0.4%)	747 (0.4%)	730 (0.4%)
forum.searchengines.ru	426 (0.2%)	423 (0.2%)	382 (0.2%)
mediatarget.ru	400 (0.2%)	394 (0.2%)	396 (0.2%)
up	373 (0.2%)	375 (0.2%)	454 (0.2%)
yandex.kz	307 (0.2%)	346 (0.2%)	337 (0.2%)
google.md	275 (0.2%)	267 (0.1%)	270 (0.1%)
nova.rambler.ru	262 (0.2%)	217 (0.1%)	256 (0.1%)
forum.mtseo.ru	261 (0.2%)	60 (0.0%)	112 (0.1%)
google.kz	240 (0.1%)	461 (0.3%)	360 (0.2%)
mbox.i.ua	182 (0.1%)	204 (0.1%)	210 (0.1%)
otvet.mail.ru	175 (0.1%)	220 (0.1%)	177 (0.1%)
google.lv	169 (0.1%)	152 (0.1%)	159 (0.1%)
nigma.ru	160 (0.1%)	211 (0.1%)	201 (0.1%)
shakin.ru	154 (0.1%)	217 (0.1%)	191 (0.1%)
linktolink.ru	150 (0.1%)	0 (0.0%)	50 (0.0%)
mail.rambler.ru	147 (0.1%)	224 (0.1%)	209 (0.1%)
google.de	144 (0.1%)	140 (0.1%)	140 (0.1%)
сумма выбранных	169143 (98.0%)	178780 (97.7%)	184104 (98.0%)
всего	172575 (100%)	183029 (100%)	187847 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

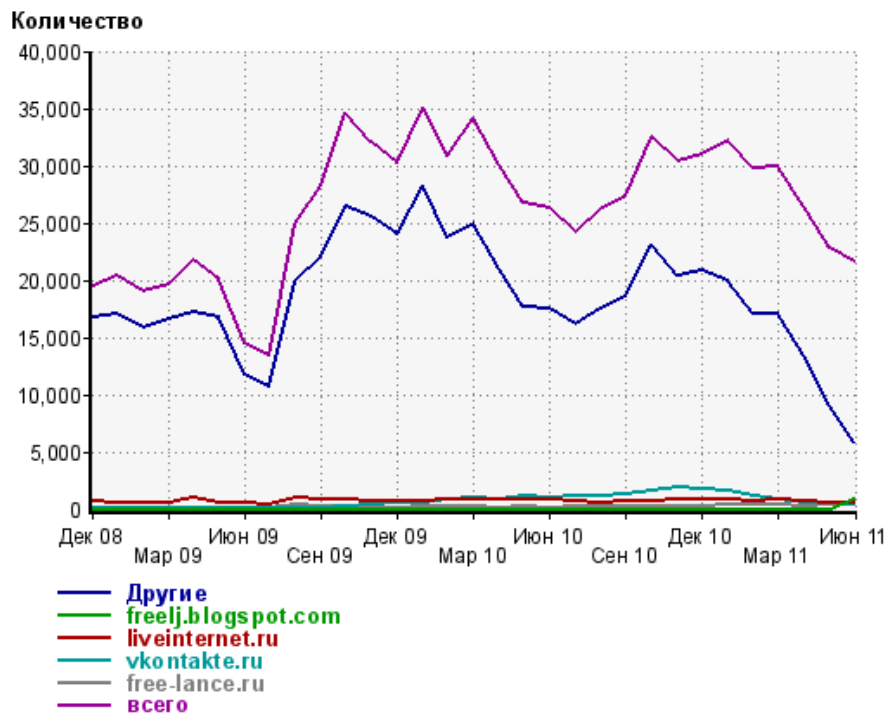
	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5774 (26.7%)	9018 (39.5%)	9412 (39.8%)
freej.blogspot.com	869 (4.0%)	0 (0.0%)	289 (1.2%)
liveinternet.ru	595 (2.8%)	598 (2.6%)	635 (2.7%)
vkontakte.ru	399 (1.8%)	522 (2.3%)	487 (2.1%)
free-lance.ru	350 (1.6%)	366 (1.6%)	334 (1.4%)
forum.searchengines.ru	317 (1.5%)	369 (1.6%)	370 (1.6%)
roxstudio.com	300 (1.4%)	254 (1.1%)	262 (1.1%)
maultalk.com	294 (1.4%)	182 (0.8%)	260 (1.1%)
yurdom.com	266 (1.2%)	154 (0.7%)	188 (0.8%)
mediatarget.ru	263 (1.2%)	388 (1.7%)	434 (1.8%)
otvet.mail.ru	208 (1.0%)	323 (1.4%)	277 (1.2%)
bestfree.ru	199 (0.9%)	451 (2.0%)	314 (1.3%)
tools.promosite.ru	199 (0.9%)	71 (0.3%)	129 (0.5%)
2ip.ru	188 (0.9%)	194 (0.8%)	199 (0.8%)
mastertarget.ru	184 (0.9%)	49 (0.2%)	77 (0.3%)
pr-cy.ru	180 (0.8%)	109 (0.5%)	124 (0.5%)
devaka.ru	169 (0.8%)	236 (1.0%)	240 (1.0%)
webeffector.ru	163 (0.8%)	179 (0.8%)	187 (0.8%)
ponedelnikov.net	163 (0.8%)	118 (0.5%)	139 (0.6%)
radikal.ru	153 (0.7%)	84 (0.4%)	122 (0.5%)
trustlink.ru	150 (0.7%)	12 (0.1%)	54 (0.2%)
all-reg.net	143 (0.7%)	140 (0.6%)	184 (0.8%)
sex-online.clan.su	137 (0.6%)	143 (0.6%)	169 (0.7%)
yml-shop.ru	134 (0.6%)	207 (0.9%)	176 (0.7%)
sex-online.do.am	126 (0.6%)	155 (0.7%)	147 (0.6%)
k-v-a-r-t-i-r-a.ru	119 (0.6%)	0 (0.0%)	39 (0.2%)
maketext.ru	116 (0.5%)	161 (0.7%)	119 (0.5%)
seo-zar.ru	113 (0.5%)	0 (0.0%)	37 (0.2%)
invest-system.net	111 (0.5%)	160 (0.7%)	108 (0.5%)
megaforex.info.tm	108 (0.5%)	232 (1.0%)	188 (0.8%)
shopingstyle.ru	99 (0.5%)	17 (0.1%)	38 (0.2%)
gogolev.net	91 (0.4%)	162 (0.7%)	129 (0.5%)
weburoki.com	91 (0.4%)	54 (0.2%)	72 (0.3%)
crazyseo.ru	90 (0.4%)	101 (0.4%)	92 (0.4%)
rcreated.com	88 (0.4%)	132 (0.6%)	114 (0.5%)
weblancer.net	85 (0.4%)	198 (0.9%)	181 (0.8%)
sex-online.dre.am	85 (0.4%)	128 (0.6%)	128 (0.5%)
module.my-tvset.ru	80 (0.4%)	98 (0.4%)	96 (0.4%)
xtool.ru	80 (0.4%)	22 (0.1%)	47 (0.2%)
etxt.ru	79 (0.4%)	4 (0.0%)	27 (0.1%)
сумма выбранных	13358 (61.9%)	15791 (69.1%)	16624 (70.3%)
всего	21597 (100%)	22847 (100%)	23648 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	freelj.blogspot.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	free-lance.ru	всего
Дек 08	16709	0	642	147	62	19520
Янв 09	17046	0	564	44	69	20372
Фев 09	15868	0	587	14	69	18965
Мар 09	16569	0	605	43	78	19587
Апр 09	17258	0	948	29	82	21719
Май 09	16694	0	589	31	111	20048
Июн 09	11720	0	468	26	129	14530
Июл 09	10639	0	423	39	73	13469
Авг 09	19974	0	1017	139	305	24914
Сен 09	22117	0	802	83	248	28229
Окт 09	26474	0	882	249	253	34563
Ноя 09	25582	0	679	436	235	32021
Дек 09	24061	0	666	559	141	30175
Янв 10	28320	0	754	521	212	35110
Фев 10	23660	0	761	765	180	30773
Мар 10	24937	0	761	1032	169	34135
Апр 10	20920	0	846	874	137	30009
Май 10	17608	0	885	1177	183	26680
Июн 10	17546	0	820	1013	134	26217
Июл 10	16162	0	710	1065	231	24215
Авг 10	17489	0	601	1196	173	26168
Сен 10	18566	0	687	1254	202	27348
Окт 10	23091	0	663	1589	203	32501
Ноя 10	20437	0	834	1824	176	30376
Дек 10	20766	0	781	1680	182	30946
Янв 11	19883	0	900	1565	313	32171
Фев 11	17054	0	696	1135	314	29773
Мар 11	16992	0	779	859	382	29988
Апр 11	13444	0	713	541	288	26502
Май 11	9018	0	598	522	366	22847
Июн 11	5774	869	595	399	350	21597