

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	487,890	(-4% мес/мес)	
Посетителей	106,273	(-2% мес/мес)	
Доля мужчин	83.5 %		
Доля женщин	16.5 %		
Посетители младше 18 лет	7.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	48.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.9 %		
Посетители старше 44 лет	5.0 %		
Преобладающая страна - Россия	63.0 %		
Преобладающий регион - Москва	21.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.3 %	
Поиск	18.7 %	
Закладки	13.2 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	91,380	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	73,769	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,525 (5.2%)	2,750 (2.6%)	8,275 (7.8%)
18-24	24,037 (22.6%)	4,865 (4.6%)	28,902 (27.2%)
25-34	45,697 (43.0%)	5,452 (5.1%)	51,149 (48.1%)
35-44	9,681 (9.1%)	2,939 (2.8%)	12,620 (11.9%)
45+	3,775 (3.6%)	1,552 (1.5%)	5,327 (5.0%)
Любой возраст	88,715 (83.5%)	17,558 (16.5%)	106,273 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	50	73
18-24	191	37	113
25-34	289	39	172
35-44	80	24	52
45+	46	20	33
Любой возраст	163	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	60	88
18-24	243	48	144
25-34	346	39	189
35-44	84	23	52
45+	32	10	20
Любой возраст	173	31	100

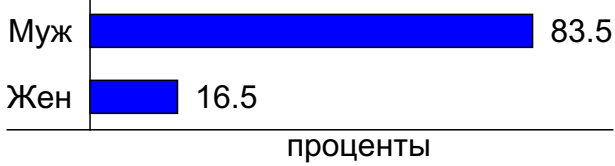
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

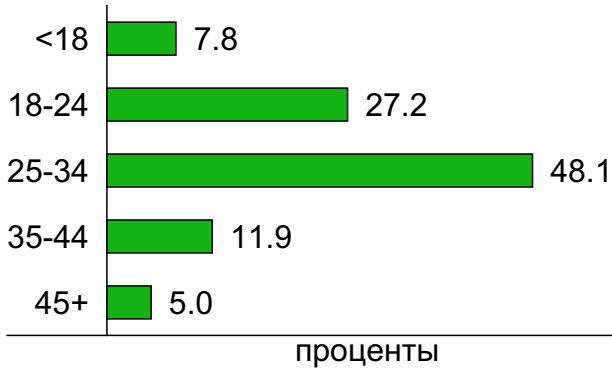
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	57	77
18-24	189	41	118
25-34	290	41	177
35-44	77	23	50
45+	41	18	30
Любой возраст	158	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

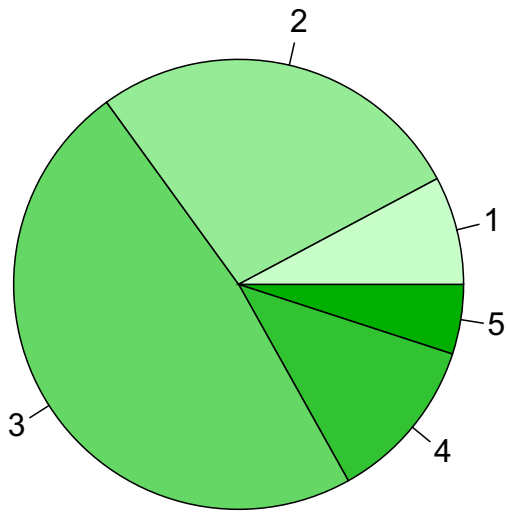
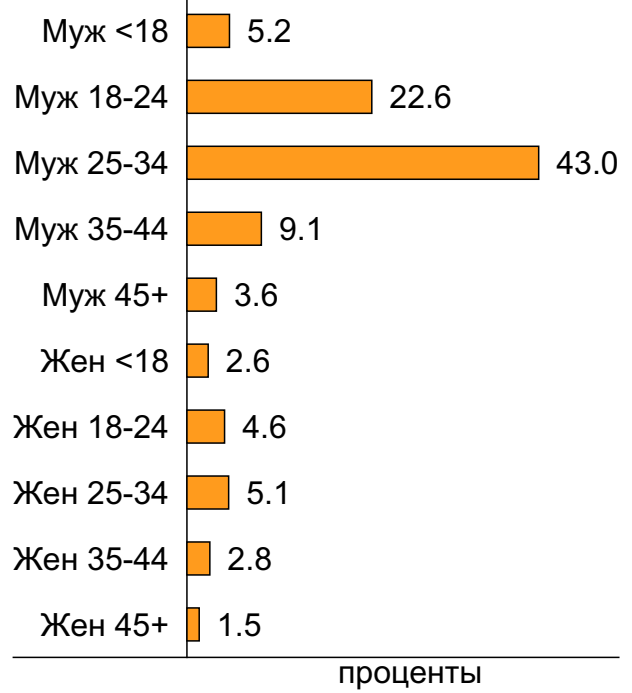
Пол



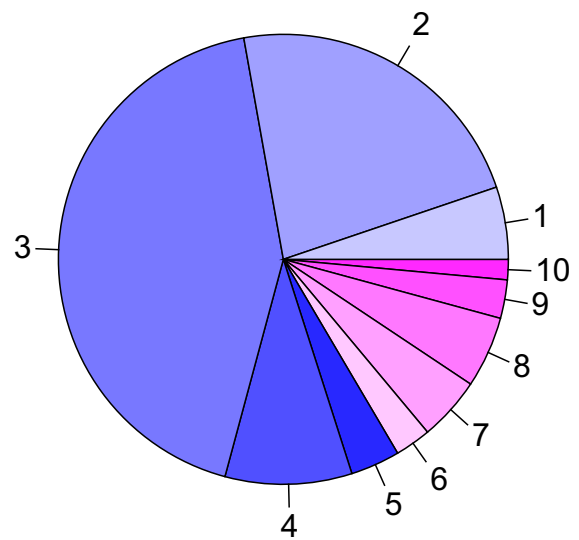
Возраст



Пол / Возраст



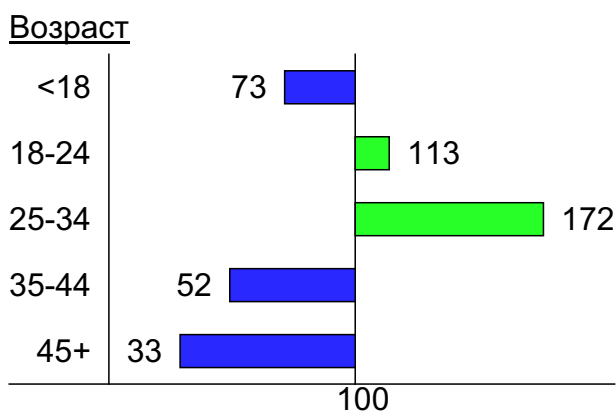
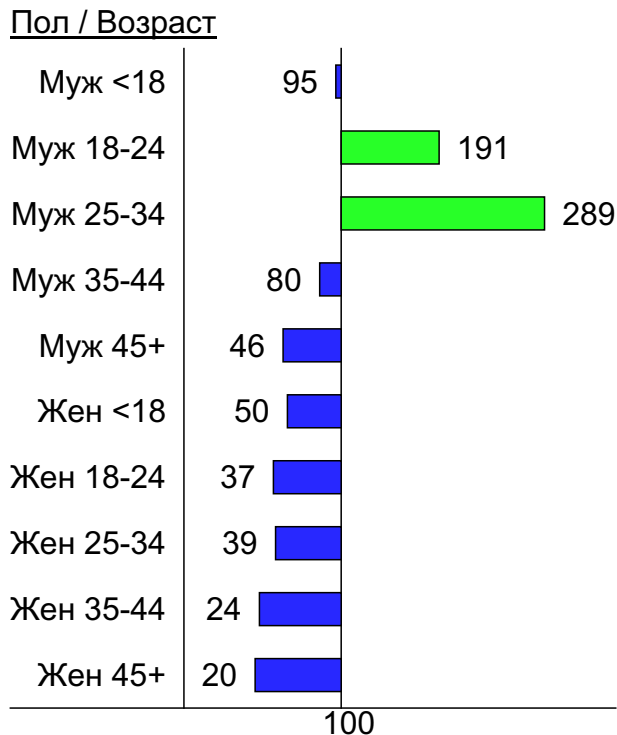
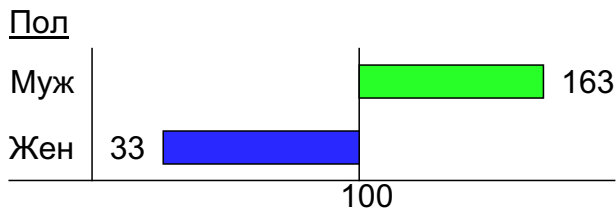
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



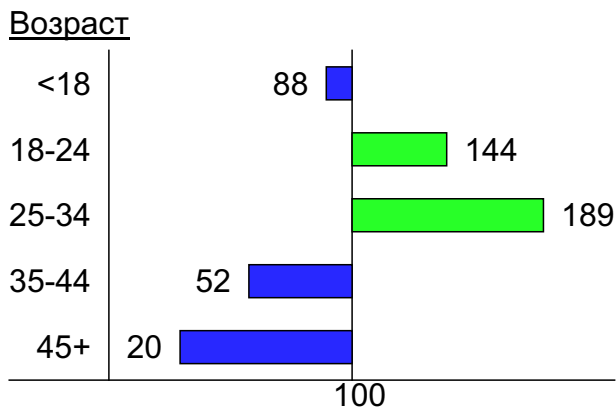
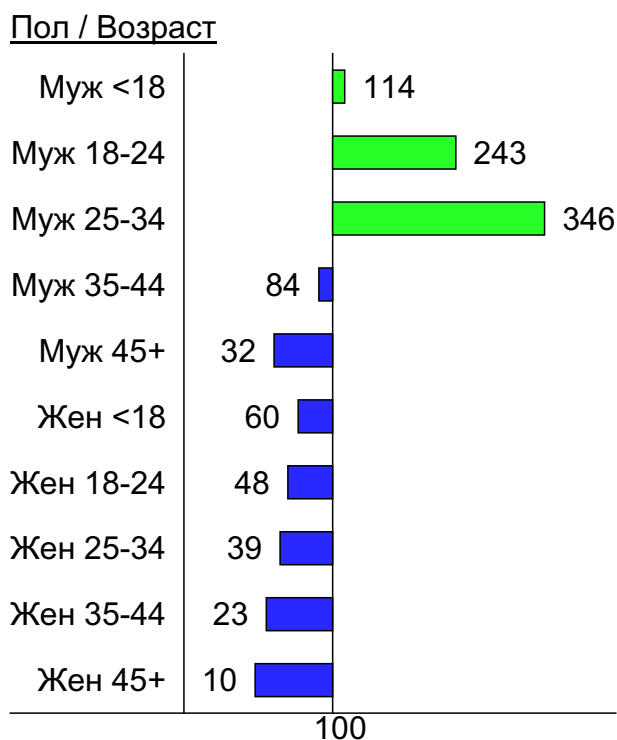
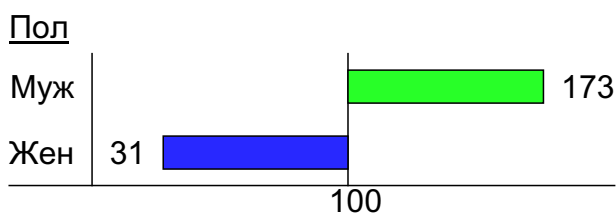
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

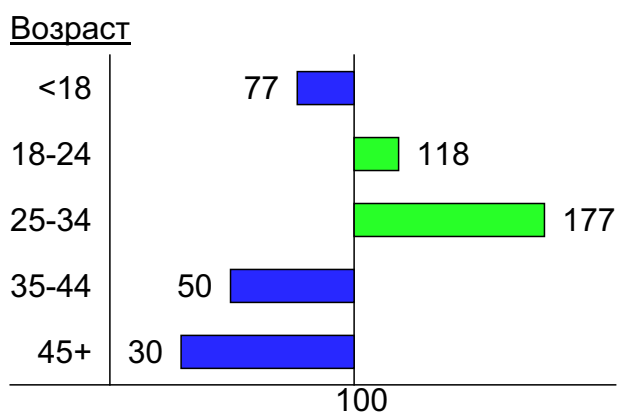
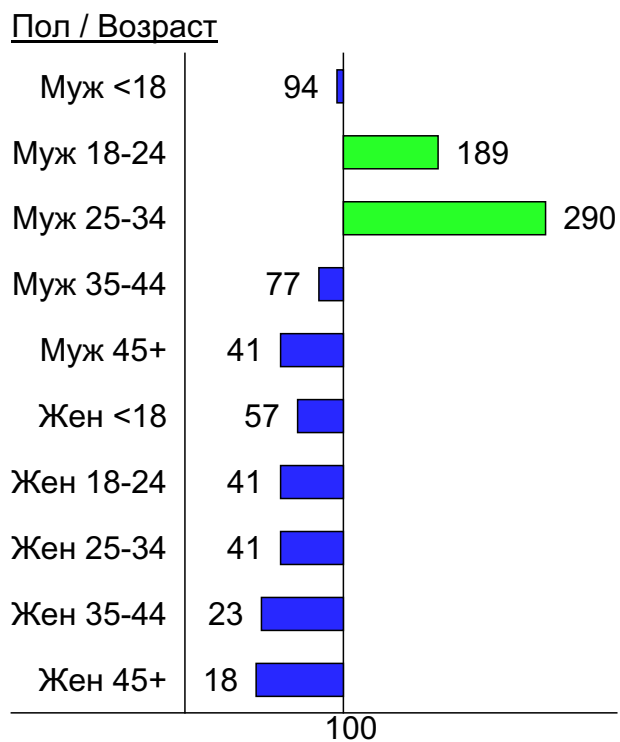
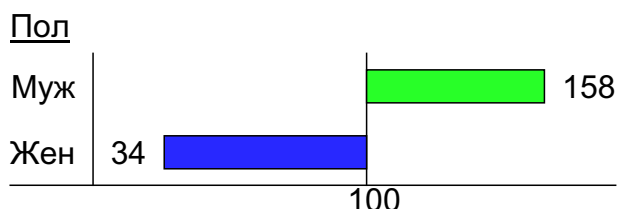


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

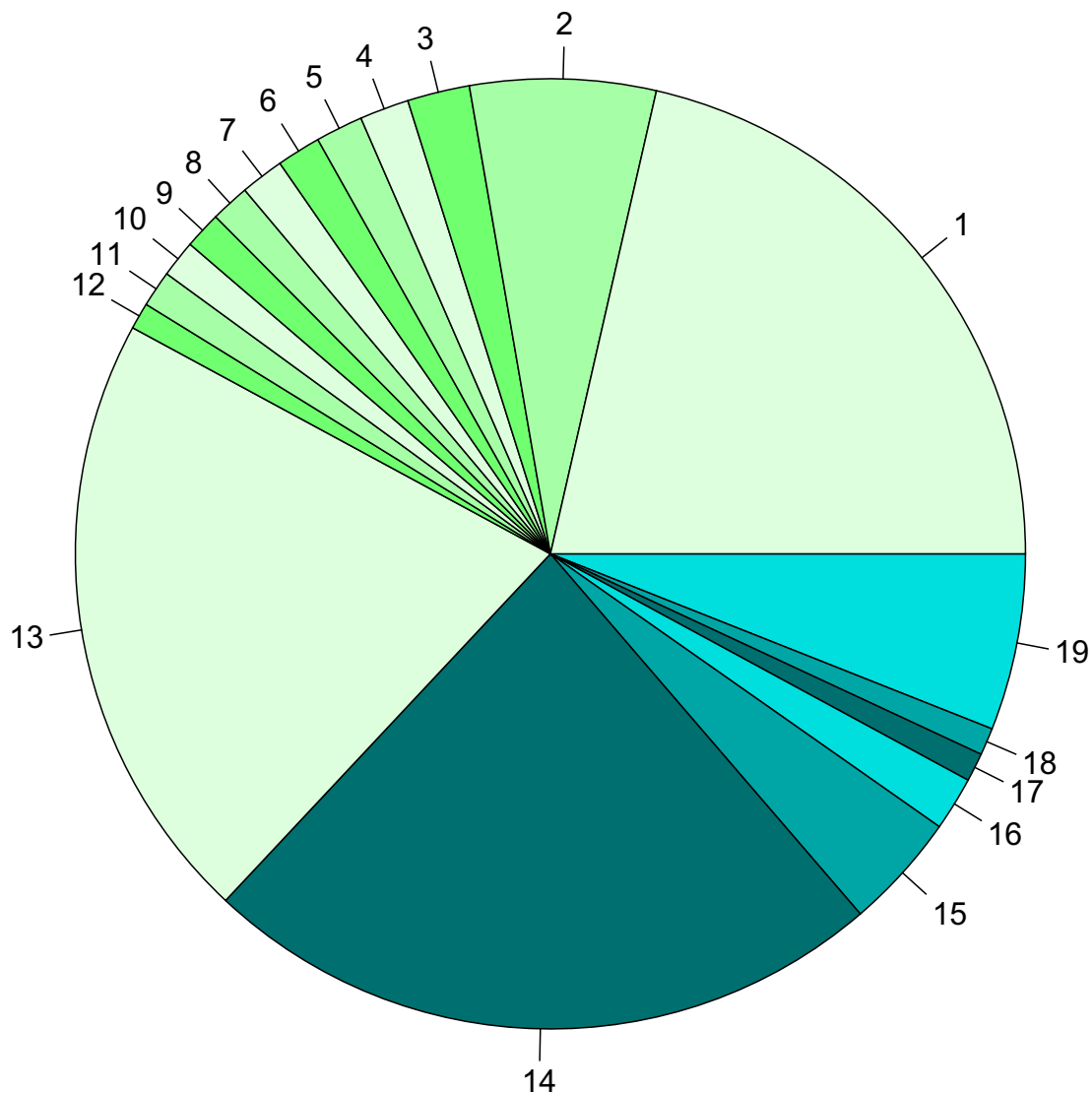


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Нижний Новгород - 1.7%
- 5: Новосибирск - 1.6%
- 6: Краснодар - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 23.3%
- 15: Беларусь - 4.0%
- 16: Казахстан - 1.8%
- 17: Молдавия - 1.0%
- 18: США - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,855 (63.0%)	3,250 (67.0%)	3,102 (65.8%)
Украина	1,055 (23.3%)	1,020 (21.0%)	1,011 (21.5%)
Беларусь	179 (4.0%)	163 (3.4%)	167 (3.5%)
Казахстан	83 (1.8%)	76 (1.6%)	77 (1.6%)
Молдавия	44 (1.0%)	43 (0.9%)	43 (0.9%)
США	42 (0.9%)	32 (0.7%)	36 (0.8%)
Германия	25 (0.6%)	25 (0.5%)	26 (0.6%)
Узбекистан	20 (0.4%)	20 (0.4%)	19 (0.4%)
Великобритания	16 (0.4%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
Латвия	16 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Другие	15 (0.3%)	18 (0.4%)	16 (0.3%)
Армения	14 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Израиль	14 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Италия	13 (0.3%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Азербайджан	11 (0.2%)	9.5 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Индия	11 (0.2%)	12 (0.2%)	10 (0.2%)
Эстония	10 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Литва	9.5 (0.2%)	10 (0.2%)	9.9 (0.2%)
Грузия	9 (0.2%)	7.5 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Киргизия	7.6 (0.2%)	7.9 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Китай	6.6 (0.1%)	7.2 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Чехия	5.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5 (0.1%)
Таиланд	5.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Нидерланды	5 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Испания	4.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5 (0.1%)
Польша	4.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Франция	3.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Болгария	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Турция	3.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Канада	3.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Индонезия	2.8 (0.1%)	1.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Таджикистан	2.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Кипр	1.8 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Австрия	1.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Швеция	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Греция	1.5 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Португалия	1.5 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Египет	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Япония	1.3 (0.0%)	3.3 (0.1%)	2.7 (0.1%)
ОАЭ	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Финляндия	1.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Малайзия	0.94 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Ирландия	0.94 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Туркмения	0.9 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Румыния	0.9 (0.0%)	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австралия	0.87 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Бельгия	0.84 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Сербия	0.84 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Южная Корея	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	4,519.9 (99.8%)	4,845.63 (99.8%)	4,699.84 (99.8%)
всего	4,529 (100%)	4,853 (100%)	4,711 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	970 (34.0%)	1,131 (34.8%)	1,070 (34.5%)
Санкт-Петербург	286 (10.0%)	343 (10.6%)	322 (10.4%)
Екатеринбург	96 (3.4%)	107 (3.3%)	103 (3.3%)
Нижний Новгород	76 (2.7%)	82 (2.5%)	82 (2.6%)
Новосибирск	73 (2.6%)	84 (2.6%)	82 (2.6%)
Краснодар	68 (2.4%)	80 (2.5%)	74 (2.4%)
Челябинск	67 (2.3%)	70 (2.2%)	69 (2.2%)
Ростов-на-Дону	60 (2.1%)	70 (2.2%)	65 (2.1%)
Уфа	57 (2.0%)	62 (1.9%)	60 (1.9%)
Самара	57 (2.0%)	65 (2.0%)	61 (2.0%)
Казань	56 (2.0%)	60 (1.8%)	59 (1.9%)
Пермь	41 (1.4%)	46 (1.4%)	43 (1.4%)
Иркутск	36 (1.3%)	38 (1.2%)	37 (1.2%)
Саратов	36 (1.3%)	43 (1.3%)	39 (1.3%)
Красноярск	35 (1.2%)	42 (1.3%)	39 (1.3%)
Воронеж	34 (1.2%)	40 (1.2%)	39 (1.3%)
Волгоград	32 (1.1%)	37 (1.1%)	36 (1.2%)
Омск	29 (1.0%)	33 (1.0%)	32 (1.0%)
Владивосток	28 (1.0%)	31 (1.0%)	29 (0.9%)
Барнаул	28 (1.0%)	29 (0.9%)	29 (0.9%)
Ульяновск	26 (0.9%)	32 (1.0%)	31 (1.0%)
Кемерово	26 (0.9%)	30 (0.9%)	28 (0.9%)
Ставрополь	23 (0.8%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Хабаровск	22 (0.8%)	23 (0.7%)	23 (0.7%)
Ижевск	21 (0.7%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Калининград	20 (0.7%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Тула	20 (0.7%)	25 (0.8%)	24 (0.8%)
Рязань	20 (0.7%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Владимир	20 (0.7%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Чебоксары	20 (0.7%)	21 (0.6%)	21 (0.7%)
Ярославль	20 (0.7%)	20 (0.6%)	21 (0.7%)
Тюмень	19 (0.7%)	22 (0.7%)	20 (0.6%)
Томск	19 (0.7%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
Оренбург	18 (0.6%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	17 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Ханты-Мансийск	17 (0.6%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	16 (0.6%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Липецк	15 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Тольятти	15 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Киров	14 (0.5%)	19 (0.6%)	18 (0.6%)
Калуга	14 (0.5%)	18 (0.6%)	16 (0.5%)
Вологда	13 (0.5%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Белгород	13 (0.5%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Мурманск	12 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Иваново	12 (0.4%)	15 (0.5%)	13 (0.4%)
Йошкар-Ола	11 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Архангельск	11 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Курск	11 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Сыктывкар	10 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Орёл	10 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,670 (93.6%)	3,058 (94.1%)	2,916 (94.0%)
всего	2,854 (100%)	3,250 (100%)	3,102 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		32,177	30.3 %	493
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,584	11.8 %	706
	Ноутбуки	11,935	11.2 %	567
	Планшетные ПК	5,142	4.8 %	535
	Принтеры	5,051	4.8 %	572
	Мониторы	3,488	3.3 %	826
Финансы		21,806	20.5 %	437
в том числе	Валюта	9,723	9.1 %	686
	Вклады, депозиты	7,216	6.8 %	388
	Кредиты	6,738	6.3 %	460
	Страхование	3,902	3.7 %	462
	Фондовый рынок	1,547	1.5 %	502
	Денежные переводы	972	0.9 %	931
Аудио, Видео, Фото		15,629	14.7 %	422
в том числе	Аудио-техника	6,588	6.2 %	455
	Фотоаппараты	4,606	4.3 %	488
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,302	4.0 %	389
	Видеоаппаратура	3,040	2.9 %	529
Бизнес		29,568	27.8 %	411
в том числе	Трудоустройство, персонал	16,559	15.6 %	362
	Реклама	12,973	12.2 %	1072
	Бухгалтерия	6,478	6.1 %	327
	Аудит, консалтинг	1,144	1.1 %	606
Недвижимость		17,558	16.5 %	329
в том числе	Квартиры	12,176	11.5 %	316
	Загородная недвижимость	3,133	2.9 %	412
	Коммерческая недвижимость	1,924	1.8 %	669
	Зарубежная недвижимость	1,766	1.7 %	968
	Земля	1,443	1.4 %	308
	Ипотека	1,392	1.3 %	366
	Гаражи	1,056	1.0 %	423
Телефоны, связь		35,277	33.2 %	308
в том числе	Мобильные телефоны	30,339	28.5 %	315
	Мобильные приложения и услуги	18,912	17.8 %	347
	Навигация	2,954	2.8 %	477
	Стационарная связь	1,289	1.2 %	660
Бытовая техника		8,018	7.5 %	303
Образование		11,831	11.1 %	297
в том числе	Иностранные языки	7,510	7.1 %	313
	Образование высшее	3,944	3.7 %	315
	Образование для детей	1,825	1.7 %	272
	Образование за рубежом	441	0.4 %	472
Отдых, туризм, путешествия		12,392	11.7 %	293
в том числе	Отдых за рубежом	8,750	8.2 %	328
	Отдых в России и Украине	5,012	4.7 %	273

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		25,034	23.6 %	283
в том числе	Иномарки	20,562	19.3 %	296
	Отечественные	3,945	3.7 %	264
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,137	3.0 %	364
	Колёса, Шины	2,933	2.8 %	361
	Автострахование	1,456	1.4 %	794
Выставки, концерты, театры, кино		20,758	19.5 %	261
Медицина, здоровье		35,468	33.4 %	245
в том числе	Беременность и роды	6,462	6.1 %	222
	Диеты	5,414	5.1 %	340
	Лишний вес	3,718	3.5 %	384
	Спорт, фитнес, йога	3,494	3.3 %	450
	Стоматология	3,029	2.9 %	363
	Зрение	1,272	1.2 %	383
Дом и семья		28,386	26.7 %	221
в том числе	Кулинария, рецепты	19,923	18.7 %	207
	Кошки	7,833	7.4 %	336
	Собаки	5,712	5.4 %	301
	Маленькие дети	1,397	1.3 %	245
	Детские сады	1,324	1.2 %	235

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	303,852 (62.3%)	317,640 (62.4%)	322,599 (62.9%)
Поиск	91,380 (18.7%)	98,802 (19.4%)	95,383 (18.6%)
Закладки	64,285 (13.2%)	68,243 (13.4%)	68,542 (13.4%)
Сайты	22,056 (4.5%)	19,916 (3.9%)	21,348 (4.2%)
Соц. сети	6,317 (1.3%)	4,611 (0.9%)	4,674 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	487,890 (100%)	509,212 (100%)	512,546 (100%)

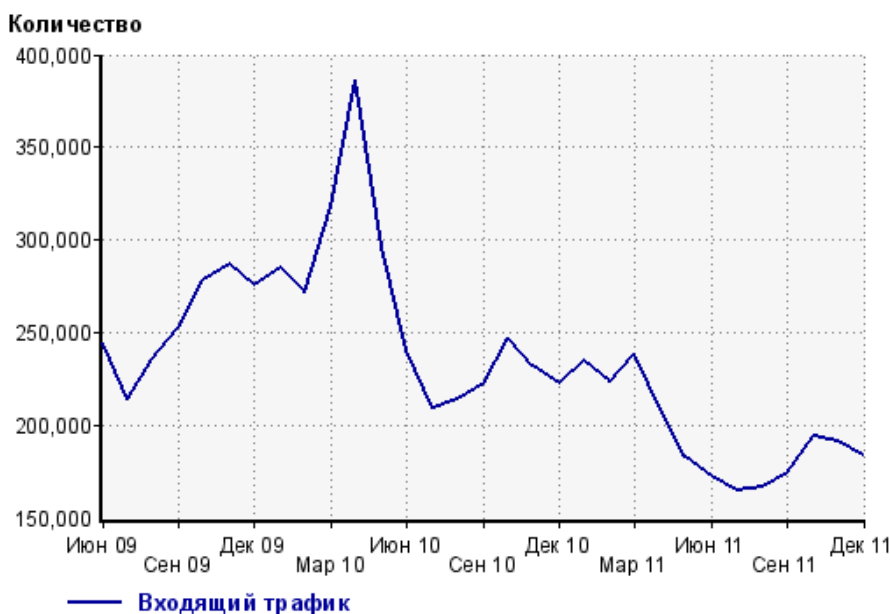
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

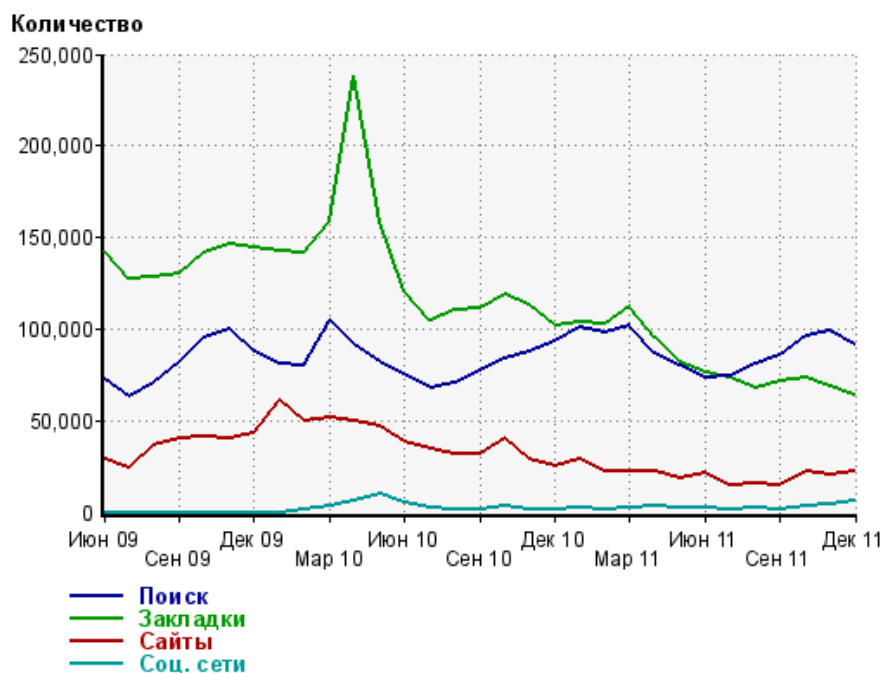
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 09	72,203	142,671	29,150	0
Июл 09	63,108	127,348	23,878	0
Авг 09	70,409	128,023	36,926	0
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317

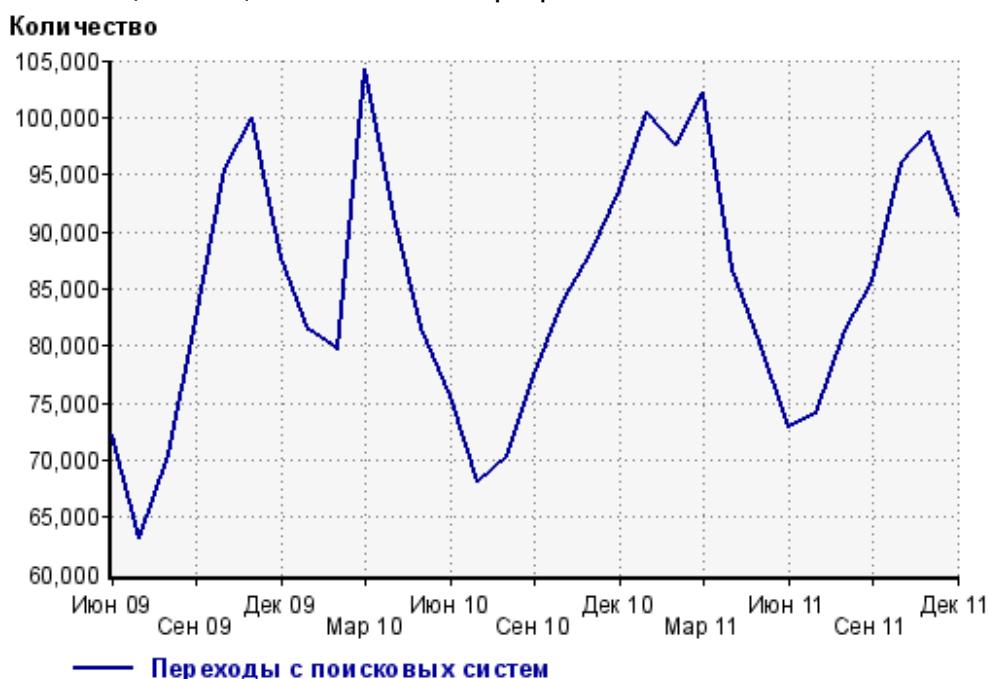
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	54,987 (60.2%)	54,677 (55.3%)	54,607 (57.3%)
Яндекс	32,134 (35.2%)	40,002 (40.5%)	36,719 (38.5%)
Search.Mail.ru	2,900 (3.2%)	2,843 (2.9%)	2,727 (2.9%)
Conduit.com	350 (0.4%)	51 (0.1%)	148 (0.2%)
Rambler	322 (0.4%)	411 (0.4%)	374 (0.4%)
Google (картинки)	175 (0.2%)	180 (0.2%)	194 (0.2%)
Nigma	162 (0.2%)	216 (0.2%)	201 (0.2%)
Bing	127 (0.1%)	145 (0.1%)	142 (0.1%)
QIP.ru	88 (0.1%)	134 (0.1%)	110 (0.1%)
Ukr.net	45 (0.0%)	55 (0.1%)	51 (0.1%)
сумма выбранных	91,290 (99.9%)	98,714 (99.9%)	95,273 (99.9%)
всего	91,380 (100%)	98,802 (100%)	95,383 (100%)

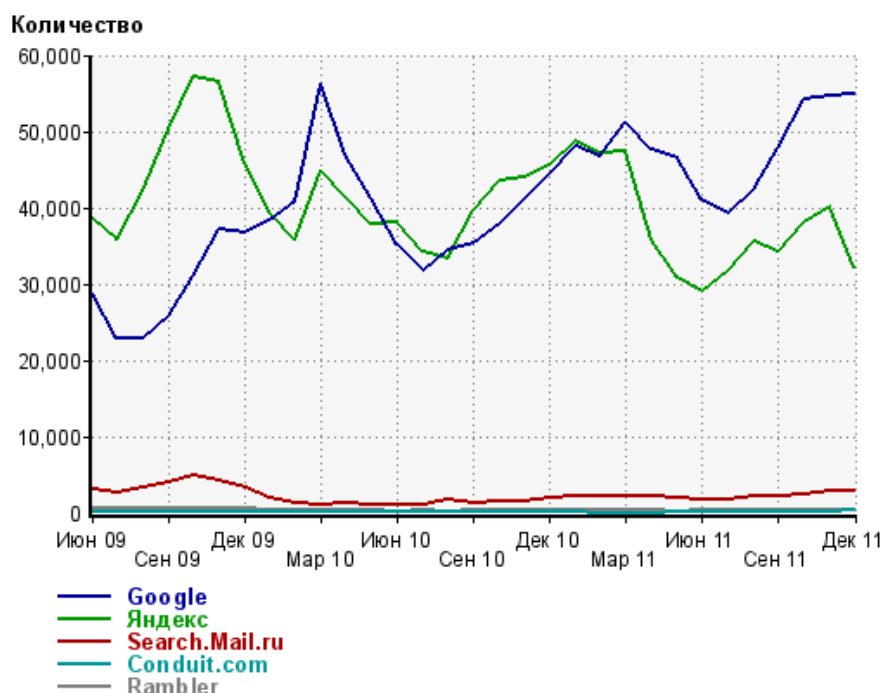
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Conduit.com	Rambler
Июн 09	28,646	38,581	3,164	32	497
Июл 09	22,803	35,841	2,712	30	468
Авг 09	22,903	42,200	3,323	47	503
Сен 09	25,848	50,243	3,995	44	488
Окт 09	31,104	57,091	4,925	24	456
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	518
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	478
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	430
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	440
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	322

Структура месячной поисковой аудитории сайта

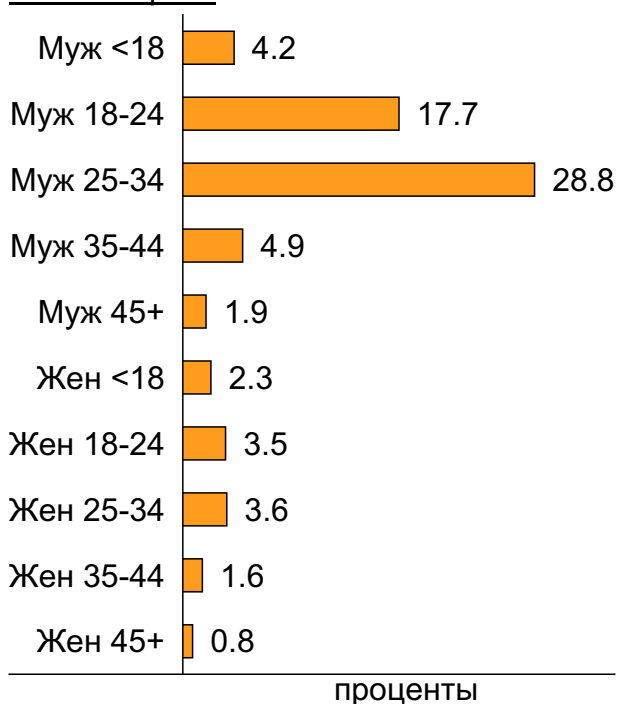
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

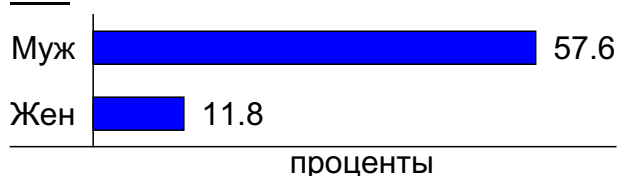
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,488 (4.2%)	2,432 (2.3%)	6,920 (6.5%)
18-24	18,837 (17.7%)	3,772 (3.5%)	22,609 (21.3%)
25-34	30,603 (28.8%)	3,778 (3.6%)	34,381 (32.4%)
35-44	5,233 (4.9%)	1,731 (1.6%)	6,964 (6.6%)
45+	2,053 (1.9%)	842 (0.8%)	2,895 (2.7%)
Любой возраст	61,214 (57.6%)	12,555 (11.8%)	73,769 (69.4%)

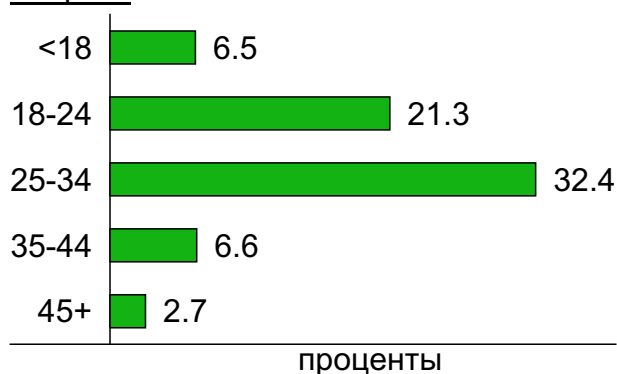
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	11 [32]	0.006% [0.02%]	* [*]	* [*]
yandex	2 [6]	0.007% [0.03%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	21 [28]	3.9% [3.8%]	3 [3]	4 [2]
зарубежные поисковики	2 [0]	1.9% [0%]	10 [10]	* [*]
как поднять pr	0 [1]	0% [0.23%]	* [*]	* [*]

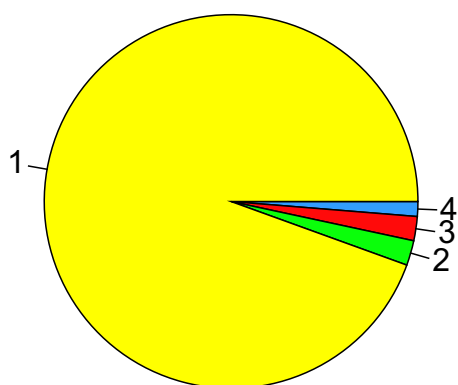
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

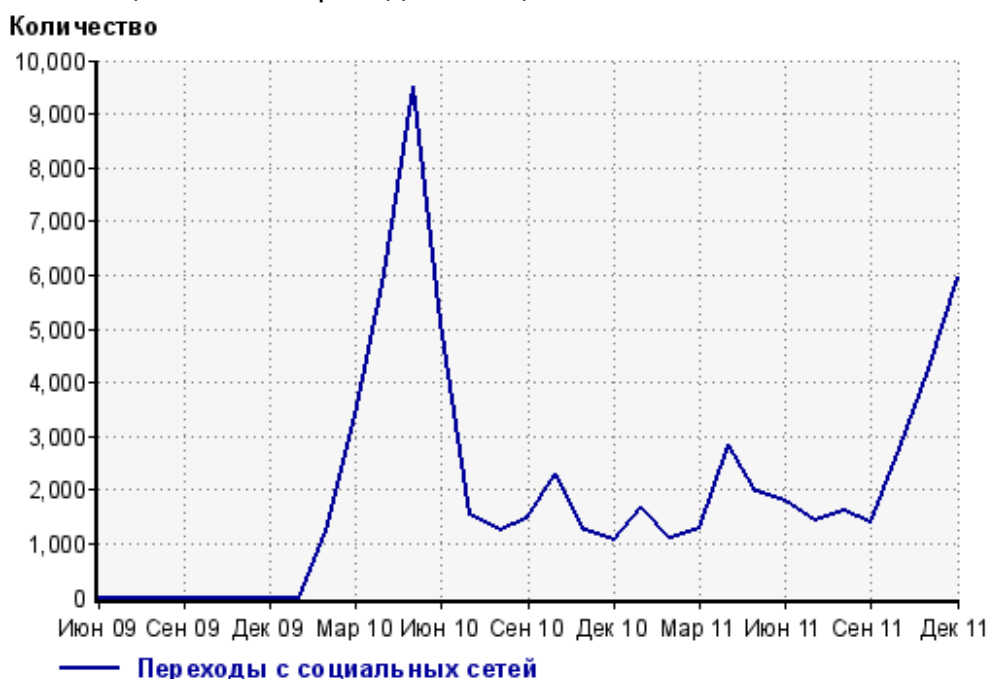
	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5,968 (94.5%)	4,264 (92.5%)	4,328 (92.6%)
vkontakte.ru	136 (2.2%)	155 (3.4%)	144 (3.1%)
twitter.com	132 (2.1%)	101 (2.2%)	78 (1.7%)
livejournal.com	29 (0.5%)	31 (0.7%)	36 (0.8%)
ya.ru	17 (0.3%)	26 (0.6%)	46 (1.0%)
habrahabr.ru	14 (0.2%)	6 (0.1%)	10 (0.2%)
blogspot.com	12 (0.2%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
facebook.com	3 (0.0%)	7 (0.2%)	3 (0.1%)
odnoklassniki.ru	2 (0.0%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	6,315 (100.0%)	4,609 (100.0%)	4,664 (99.8%)
всего	6,317 (100%)	4,611 (100%)	4,674 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

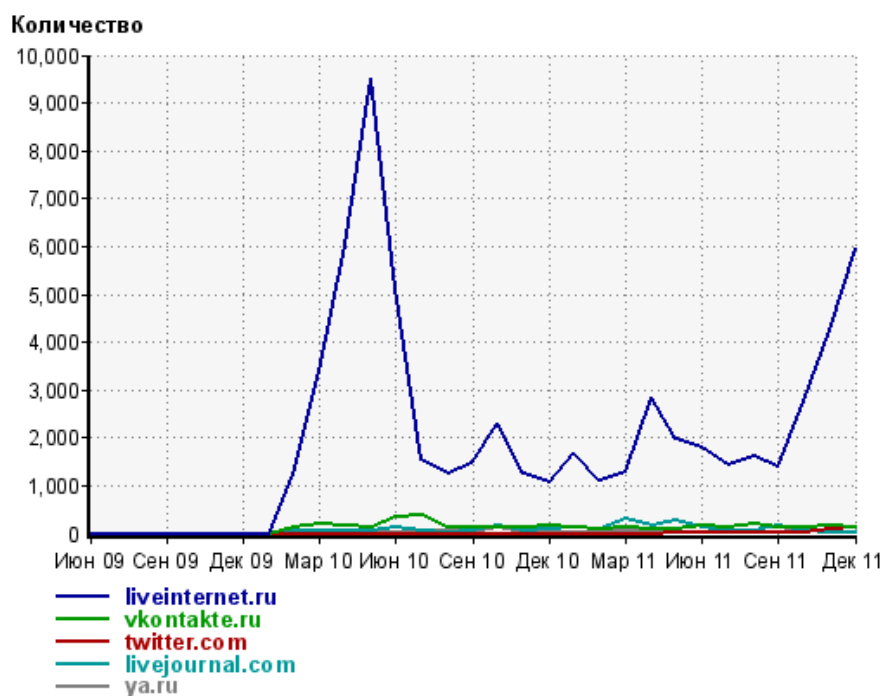


- 1: liveinternet.ru - 94.5%
- 2: vkontakte.ru - 2.2%
- 3: twitter.com - 2.1%
- 4: Другие - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

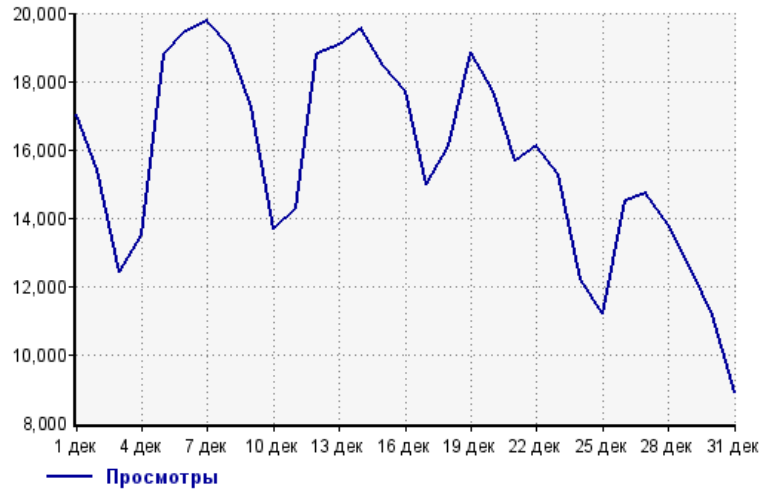


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com	ya.ru
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	0	41	1
Мар 10	3,377	217	0	44	4
Апр 10	6,020	170	0	53	37
Май 10	9,504	122	0	43	36
Июн 10	5,109	338	0	117	21
Июл 10	1,536	384	0	42	24
Авг 10	1,254	112	0	32	50
Сен 10	1,473	118	0	66	36
Окт 10	2,311	144	0	160	126
Ноя 10	1,249	138	0	50	13
Дек 10	1,067	180	0	73	59
Янв 11	1,697	130	0	115	15
Фев 11	1,115	96	0	77	11
Мар 11	1,289	111	0	325	46
Апр 11	2,833	107	0	151	7
Май 11	1,967	83	1	256	8
Июн 11	1,780	149	4	136	5
Июл 11	1,425	134	26	38	6
Авг 11	1,619	195	9	46	6
Сен 11	1,381	123	10	150	1
Окт 11	2,754	143	3	50	97
Ноя 11	4,264	155	101	31	26
Дек 11	5,968	136	132	29	17

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

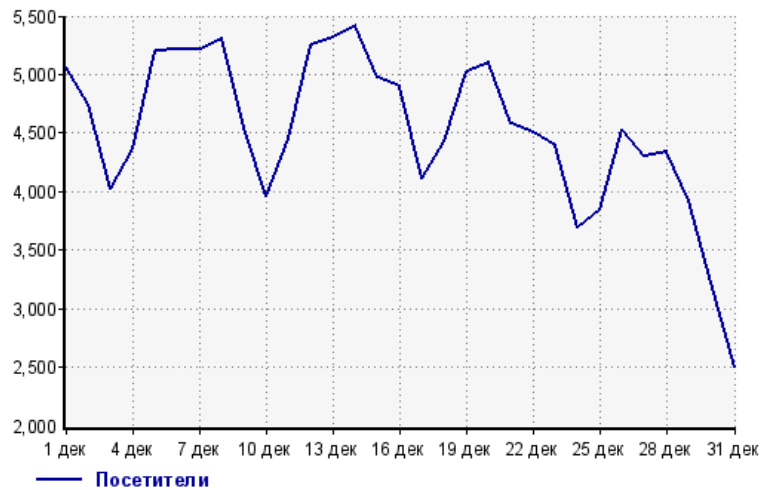
Количество



1 дек:	17,021	17 дек:	14,991
2 дек:	15,432	18 дек:	16,093
3 дек:	12,433	19 дек:	18,850
4 дек:	13,501	20 дек:	17,724
5 дек:	18,795	21 дек:	15,664
6 дек:	19,444	22 дек:	16,112
7 дек:	19,778	23 дек:	15,288
8 дек:	19,071	24 дек:	12,191
9 дек:	17,232	25 дек:	11,191
10 дек:	13,654	26 дек:	14,508
11 дек:	14,293	27 дек:	14,700
12 дек:	18,795	28 дек:	13,793
13 дек:	19,058	29 дек:	12,551
14 дек:	19,530	30 дек:	11,142
15 дек:	18,440	31 дек:	8,910
16 дек:	17,705		

Размер аудитории сайта

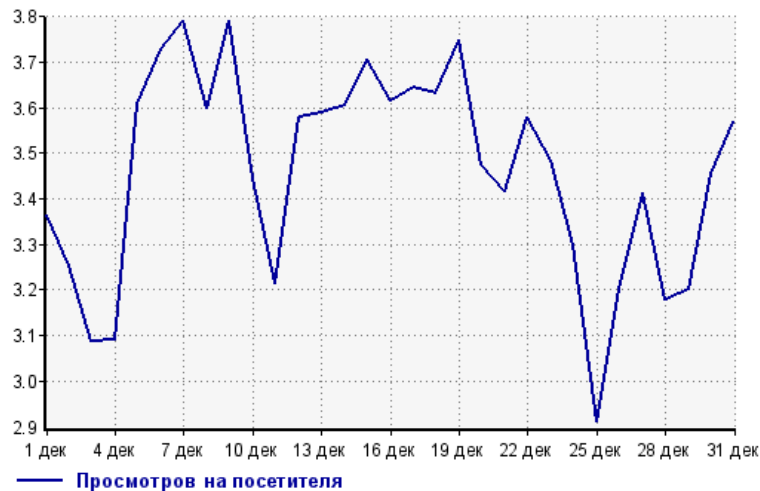
Количество



1 дек:	5,058	17 дек:	4,113
2 дек:	4,742	18 дек:	4,429
3 дек:	4,025	19 дек:	5,027
4 дек:	4,369	20 дек:	5,101
5 дек:	5,206	21 дек:	4,583
6 дек:	5,215	22 дек:	4,502
7 дек:	5,214	23 дек:	4,385
8 дек:	5,300	24 дек:	3,695
9 дек:	4,543	25 дек:	3,843
10 дек:	3,963	26 дек:	4,533
11 дек:	4,448	27 дек:	4,307
12 дек:	5,250	28 дек:	4,337
13 дек:	5,310	29 дек:	3,919
14 дек:	5,417	30 дек:	3,225
15 дек:	4,975	31 дек:	2,495
16 дек:	4,898		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

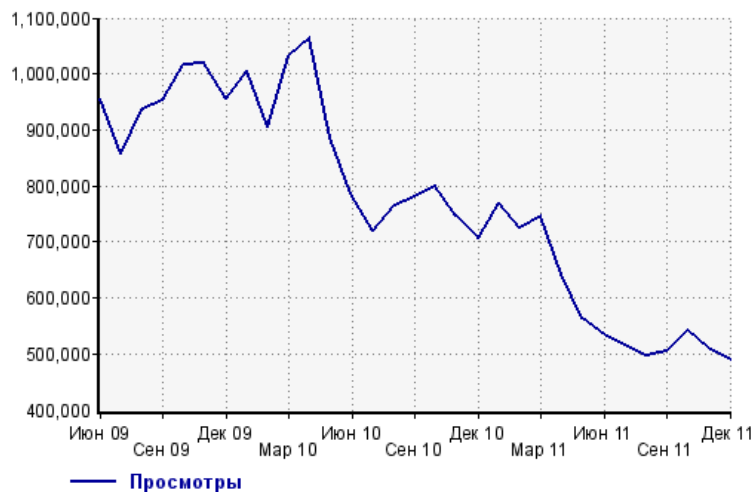


1 дек:	3.4	17 дек:	3.6
2 дек:	3.3	18 дек:	3.6
3 дек:	3.1	19 дек:	3.7
4 дек:	3.1	20 дек:	3.5
5 дек:	3.6	21 дек:	3.4
6 дек:	3.7	22 дек:	3.6
7 дек:	3.8	23 дек:	3.5
8 дек:	3.6	24 дек:	3.3
9 дек:	3.8	25 дек:	2.9
10 дек:	3.4	26 дек:	3.2
11 дек:	3.2	27 дек:	3.4
12 дек:	3.6	28 дек:	3.2
13 дек:	3.6	29 дек:	3.2
14 дек:	3.6	30 дек:	3.5
15 дек:	3.7	31 дек:	3.6
16 дек:	3.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042		

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190		

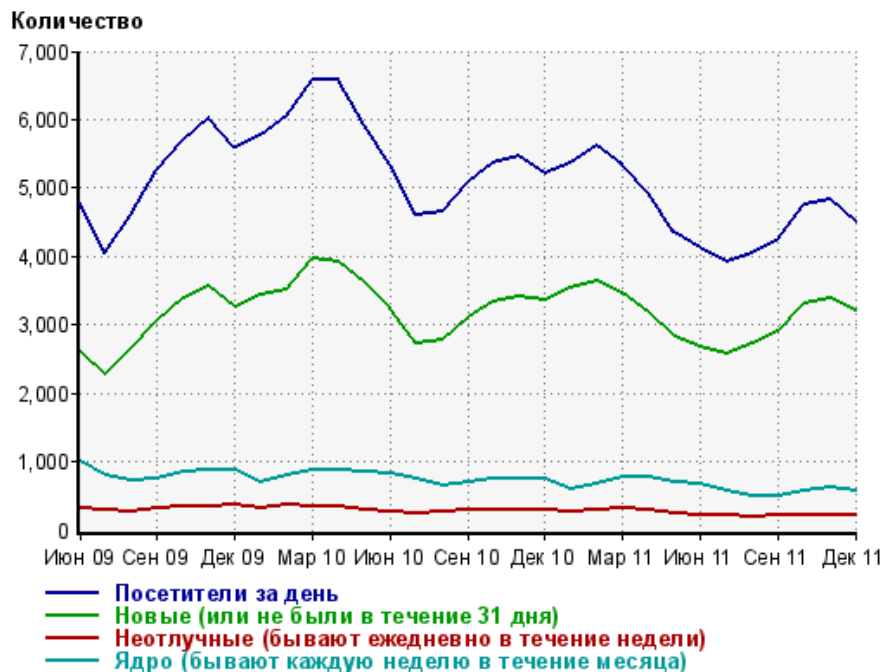
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



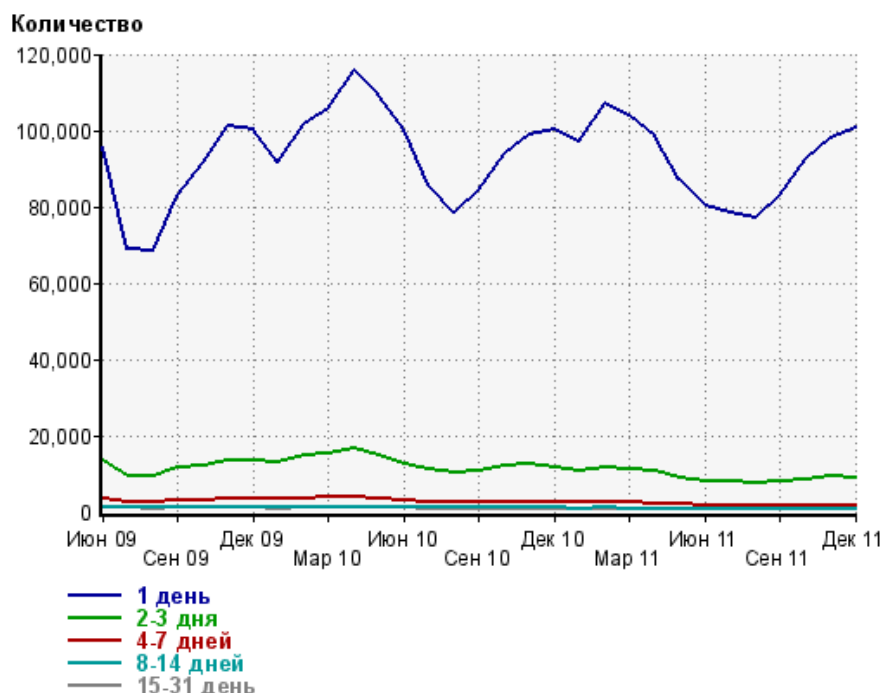
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	64,285 (34.9%)	68,243 (35.6%)	68,542 (36.1%)
google.ru	32,679 (17.8%)	32,664 (17.1%)	32,865 (17.3%)
yandex.ru	27,244 (14.8%)	36,000 (18.8%)	32,582 (17.2%)
liveinternet.ru	18,458 (10.0%)	14,012 (7.3%)	14,542 (7.7%)
google.com.ua	13,872 (7.5%)	14,063 (7.3%)	13,774 (7.3%)
google.com	5,397 (2.9%)	5,139 (2.7%)	5,185 (2.7%)
yandex.ua	3,551 (1.9%)	2,754 (1.4%)	2,911 (1.5%)
go.mail.ru	2,900 (1.6%)	2,843 (1.5%)	2,727 (1.4%)
Другие	1,989 (1.1%)	2,555 (1.3%)	3,695 (1.9%)
e.mail.ru	1,367 (0.7%)	1,792 (0.9%)	1,583 (0.8%)
google.by	1,185 (0.6%)	1,219 (0.6%)	1,173 (0.6%)
mediatarget.ru	1,103 (0.6%)	599 (0.3%)	783 (0.4%)
yandex.by	914 (0.5%)	814 (0.4%)	803 (0.4%)
google.kz	597 (0.3%)	519 (0.3%)	543 (0.3%)
83.133.124.250	530 (0.3%)	99 (0.1%)	209 (0.1%)
76.73.39.226	507 (0.3%)	116 (0.1%)	207 (0.1%)
yandex.kz	452 (0.2%)	407 (0.2%)	417 (0.2%)
google.md	371 (0.2%)	316 (0.2%)	362 (0.2%)
search.conduit.com	349 (0.2%)	44 (0.0%)	141 (0.1%)
mail.yandex.ru	330 (0.2%)	1,340 (0.7%)	974 (0.5%)
nova.rambler.ru	322 (0.2%)	415 (0.2%)	376 (0.2%)
forum.searchengines.ru	277 (0.2%)	357 (0.2%)	377 (0.2%)
maultalk.com	215 (0.1%)	123 (0.1%)	180 (0.1%)
146.185.250.210	205 (0.1%)	49 (0.0%)	84 (0.0%)
shakin.ru	197 (0.1%)	226 (0.1%)	228 (0.1%)
prcr.ru	177 (0.1%)	321 (0.2%)	347 (0.2%)
google.lv	176 (0.1%)	170 (0.1%)	166 (0.1%)
nigma.ru	159 (0.1%)	215 (0.1%)	200 (0.1%)
google.de	156 (0.1%)	135 (0.1%)	141 (0.1%)
yaca.yandex.ru	147 (0.1%)	180 (0.1%)	162 (0.1%)
сумма выбранных	180,111 (97.9%)	187,729 (98.0%)	186,279 (98.1%)
всего	184,038 (100%)	191,572 (100%)	189,947 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

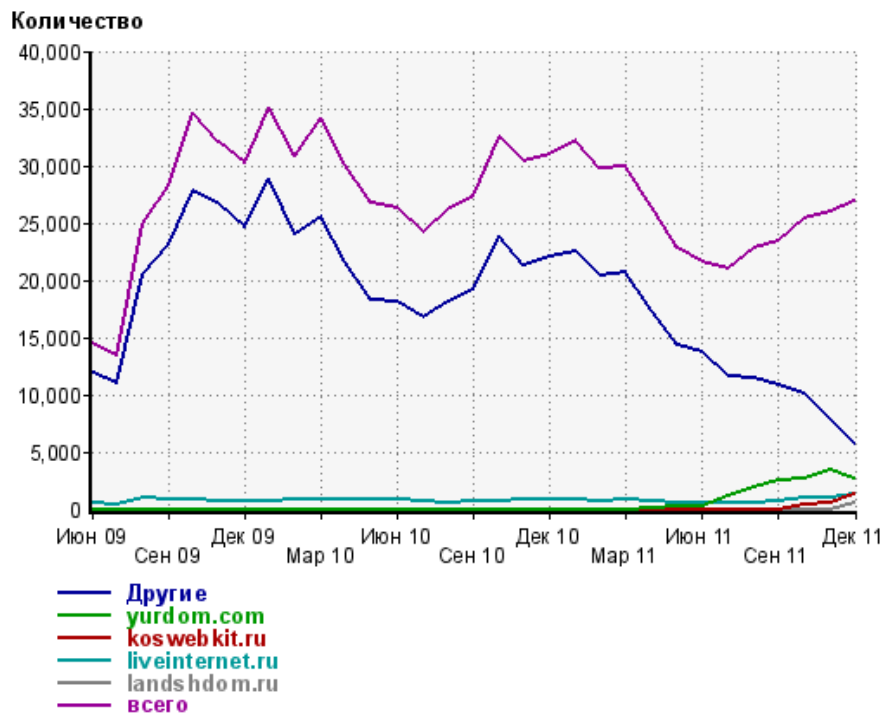
	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,719 (21.3%)	7,772 (30.0%)	7,832 (30.1%)
yurdom.com	2,711 (10.1%)	3,364 (13.0%)	2,913 (11.2%)
koswebkit.ru	1,282 (4.8%)	606 (2.3%)	744 (2.9%)
liveinternet.ru	1,245 (4.6%)	962 (3.7%)	1,056 (4.1%)
landshdom.ru	570 (2.1%)	0 (0.0%)	190 (0.7%)
ponedelnikov.net	538 (2.0%)	224 (0.9%)	305 (1.2%)
Zip.ru	522 (1.9%)	470 (1.8%)	445 (1.7%)
webeffector.ru	411 (1.5%)	366 (1.4%)	412 (1.6%)
demis.ru	388 (1.4%)	241 (0.9%)	263 (1.0%)
vkontakte.ru	361 (1.3%)	433 (1.7%)	383 (1.5%)
forum.searchengines.ru	279 (1.0%)	369 (1.4%)	352 (1.4%)
radikal.ru	261 (1.0%)	181 (0.7%)	173 (0.7%)
otvet.mail.ru	199 (0.7%)	224 (0.9%)	244 (0.9%)
maketext.ru	199 (0.7%)	217 (0.8%)	183 (0.7%)
video.mail.ru	191 (0.7%)	192 (0.7%)	153 (0.6%)
free-lance.ru	189 (0.7%)	151 (0.6%)	181 (0.7%)
module.my-tvset.ru	189 (0.7%)	136 (0.5%)	158 (0.6%)
stavkinet.ru	176 (0.7%)	0 (0.0%)	58 (0.2%)
wayturtle.ru	169 (0.6%)	87 (0.3%)	92 (0.4%)
yml-shop.ru	166 (0.6%)	201 (0.8%)	185 (0.7%)
ridus.ru	159 (0.6%)	0 (0.0%)	53 (0.2%)
gogolev.net	157 (0.6%)	242 (0.9%)	208 (0.8%)
rcreated.com	149 (0.6%)	254 (1.0%)	210 (0.8%)
netfox.ru	143 (0.5%)	0 (0.0%)	47 (0.2%)
bestmasters.biz	141 (0.5%)	33 (0.1%)	58 (0.2%)
weblancer.net	139 (0.5%)	190 (0.7%)	243 (0.9%)
freelance.ru	135 (0.5%)	19 (0.1%)	71 (0.3%)
all-reg.net	134 (0.5%)	184 (0.7%)	161 (0.6%)
devaka.ru	128 (0.5%)	155 (0.6%)	143 (0.5%)
kino-obzor.com	128 (0.5%)	98 (0.4%)	102 (0.4%)
pr-cy.ru	125 (0.5%)	141 (0.5%)	124 (0.5%)
maultalk.com	120 (0.4%)	136 (0.5%)	122 (0.5%)
linekom.ru	116 (0.4%)	0 (0.0%)	38 (0.1%)
invest-system.net	115 (0.4%)	59 (0.2%)	103 (0.4%)
s2.ipicture.ru	103 (0.4%)	0 (0.0%)	34 (0.1%)
roxstudio.com	100 (0.4%)	120 (0.5%)	120 (0.5%)
mediarich.ru	100 (0.4%)	58 (0.2%)	60 (0.2%)
joomlaforum.ru	93 (0.3%)	69 (0.3%)	70 (0.3%)
redhelper.ru	92 (0.3%)	81 (0.3%)	79 (0.3%)
seopult.ru	87 (0.3%)	107 (0.4%)	103 (0.4%)
сумма выбранных	18,229 (67.8%)	18,142 (70.0%)	18,471 (70.9%)
всего	26,880 (100%)	25,919 (100%)	26,036 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	yurdom.com	koswebkit.ru	liveinternet.ru	landshdom.ru	всего
Июн 09	11,942	0	0	468	0	14,530
Июл 09	11,049	0	0	423	0	13,469
Авг 09	20,518	0	0	1,017	0	24,914
Сен 09	23,129	0	0	802	0	28,229
Окт 09	27,813	0	0	882	0	34,563
Ноя 09	26,579	0	0	679	0	32,021
Дек 09	24,690	0	0	666	0	30,175
Янв 10	28,865	0	0	754	0	35,110
Фев 10	24,059	0	0	761	0	30,773
Мар 10	25,461	0	0	761	0	34,135
Апр 10	21,623	0	0	846	0	30,009
Май 10	18,237	0	0	885	0	26,680
Июн 10	18,130	0	0	820	0	26,217
Июл 10	16,760	0	0	710	0	24,215
Авг 10	18,166	0	0	601	0	26,168
Сен 10	19,124	0	0	687	0	27,348
Окт 10	23,789	0	0	663	0	32,501
Ноя 10	21,260	0	0	834	0	30,376
Дек 10	22,082	0	0	781	0	30,946
Янв 11	22,545	0	0	900	0	32,171
Фев 11	20,350	0	0	696	0	29,773
Мар 11	20,641	0	0	779	0	29,988
Апр 11	17,387	146	0	713	0	26,502
Май 11	14,359	154	0	598	0	22,847
Июн 11	13,709	266	0	595	0	21,597
Июл 11	11,645	1,185	0	515	0	20,992
Авг 11	11,393	1,857	0	581	0	22,780
Сен 11	10,837	2,567	0	652	0	23,384
Окт 11	10,006	2,665	346	962	0	25,309
Ноя 11	7,772	3,364	606	962	0	25,919
Дек 11	5,719	2,711	1,282	1,245	570	26,880