

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	441,074	(-11% мес/мес)	
Посетителей	99,310	(-2% мес/мес)	
Доля мужчин	83.6 %		
Доля женщин	16.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	57.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.9 %		
Посетители старше 44 лет	3.9 %		
Преобладающая страна - Россия	63.2 %		
Преобладающий регион - Москва	21.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.4 %	
Поиск	20.8 %	
Закладки	13.2 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	91,619	(-4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	74,474	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,137 (4.2%)	2,742 (2.8%)	6,879 (6.9%)
18-24	17,565 (17.7%)	4,143 (4.2%)	21,708 (21.9%)
25-34	51,146 (51.5%)	5,877 (5.9%)	57,023 (57.4%)
35-44	7,595 (7.6%)	2,236 (2.3%)	9,831 (9.9%)
45+	2,622 (2.6%)	1,247 (1.3%)	3,869 (3.9%)
Любой возраст	83,065 (83.6%)	16,245 (16.4%)	99,310 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	53	65
18-24	149	34	90
25-34	346	45	206
35-44	67	20	43
45+	34	17	26
Любой возраст	163	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	64	78
18-24	190	43	116
25-34	414	45	226
35-44	70	19	44
45+	23	9.3	15
Любой возраст	173	31	100

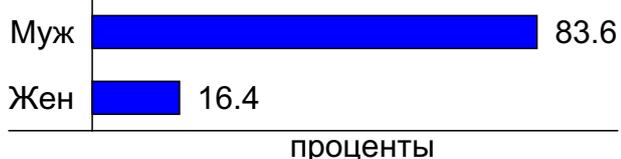
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

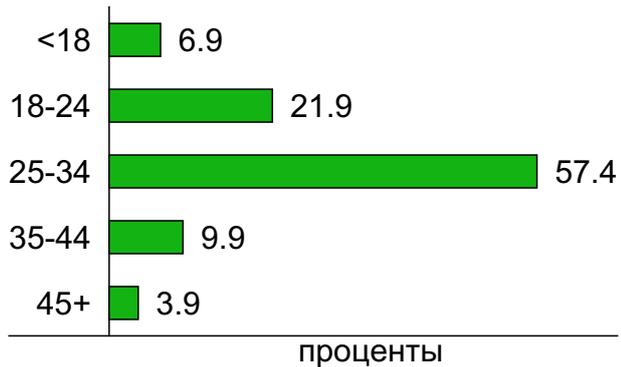
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	59	69
18-24	153	36	95
25-34	349	46	209
35-44	65	18	41
45+	32	15	23
Любой возраст	162	33	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

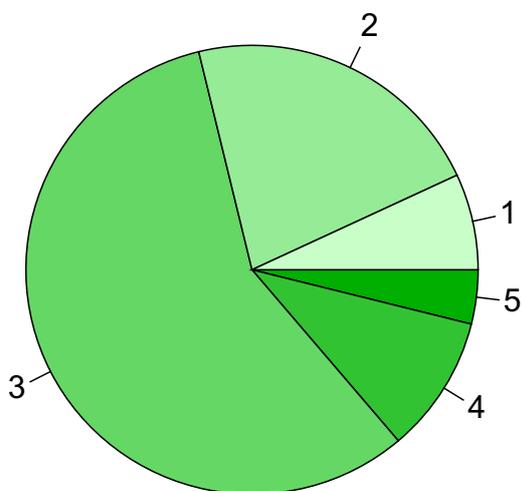
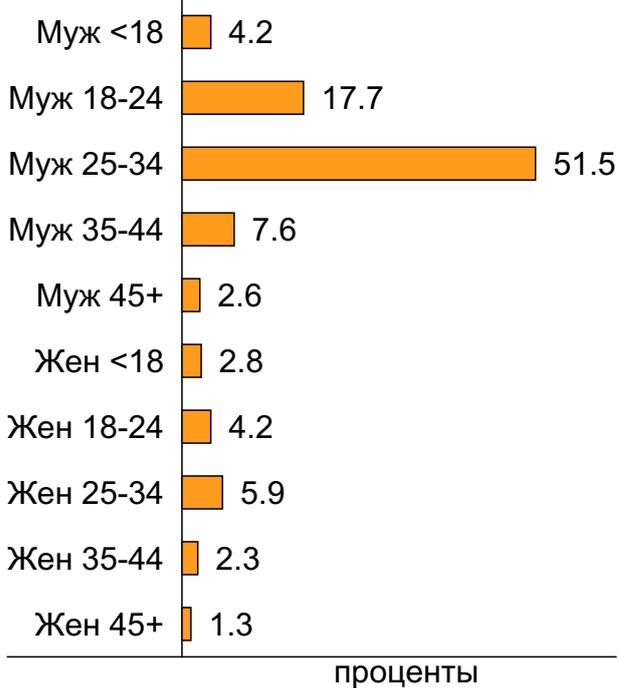
Пол



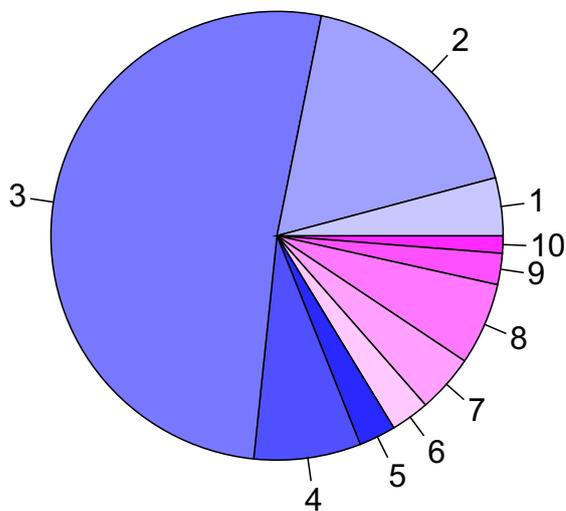
Возраст



Пол / Возраст



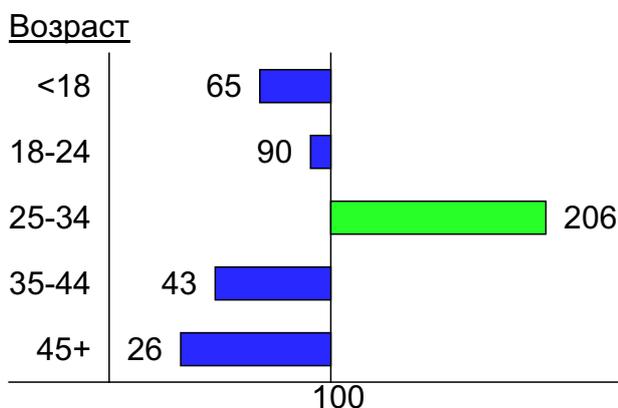
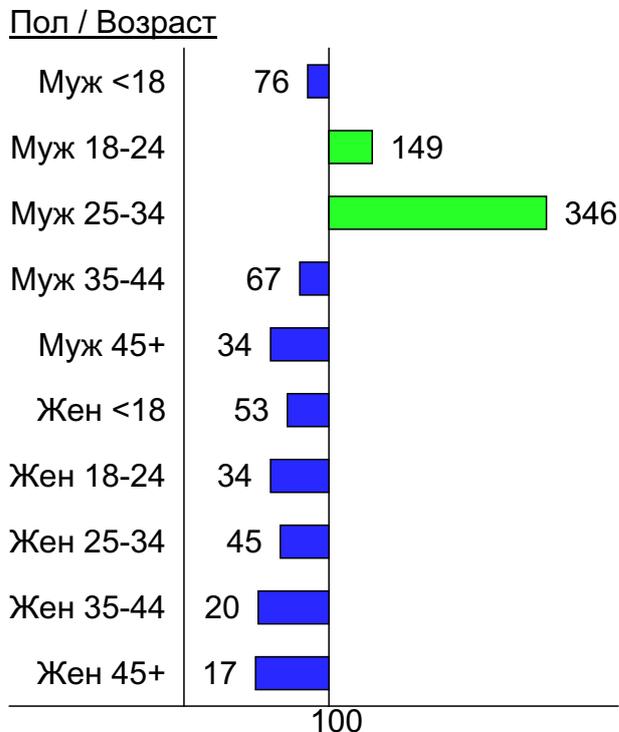
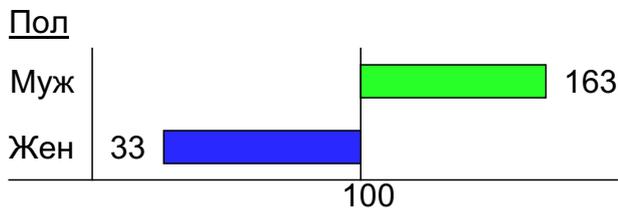
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



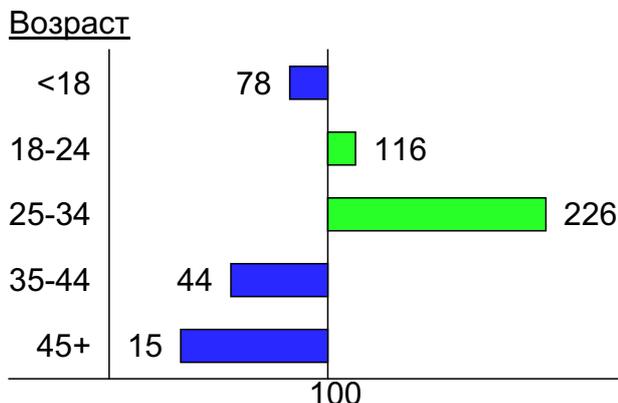
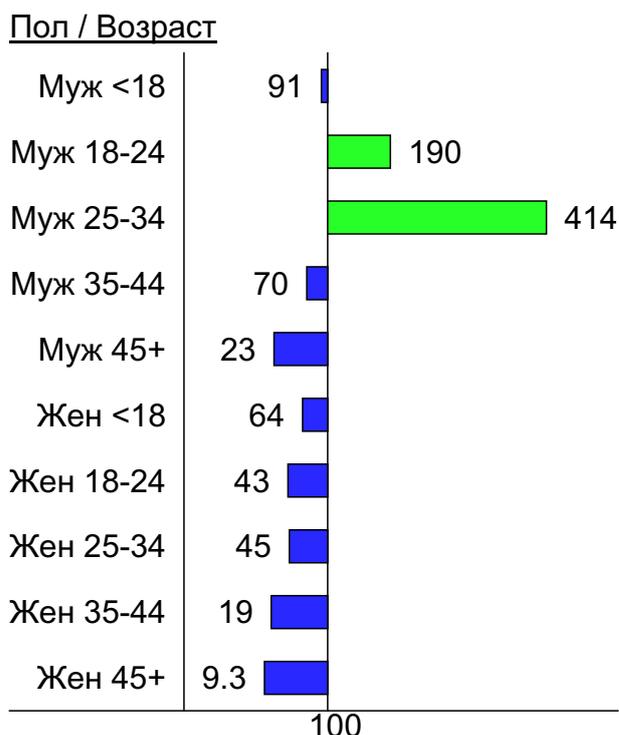
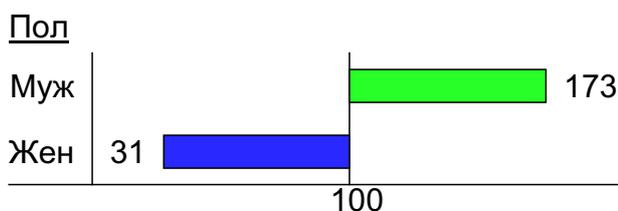
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

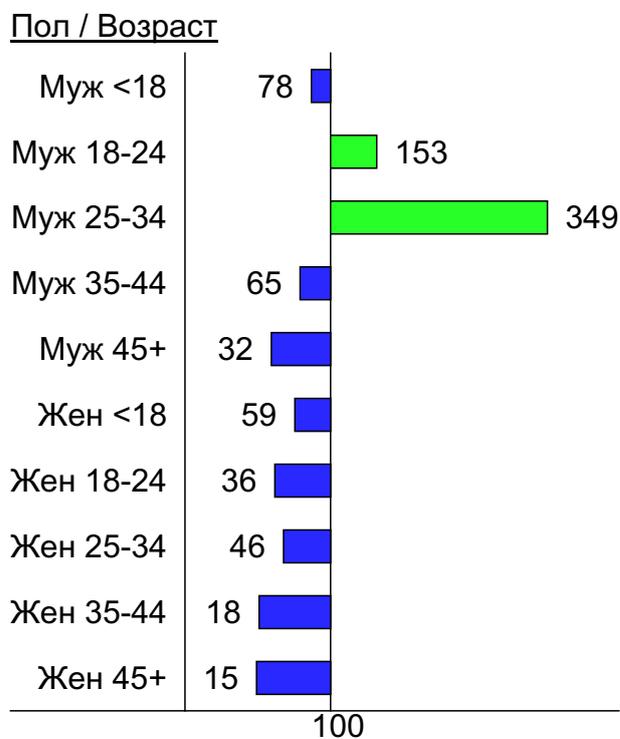
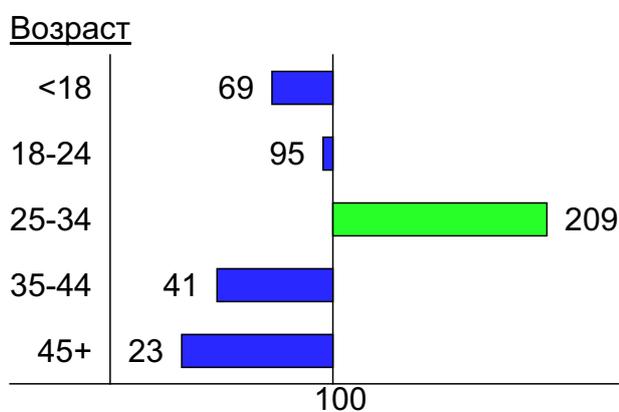
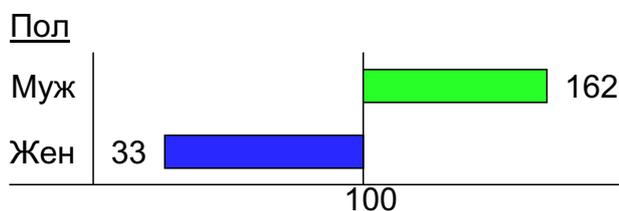


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

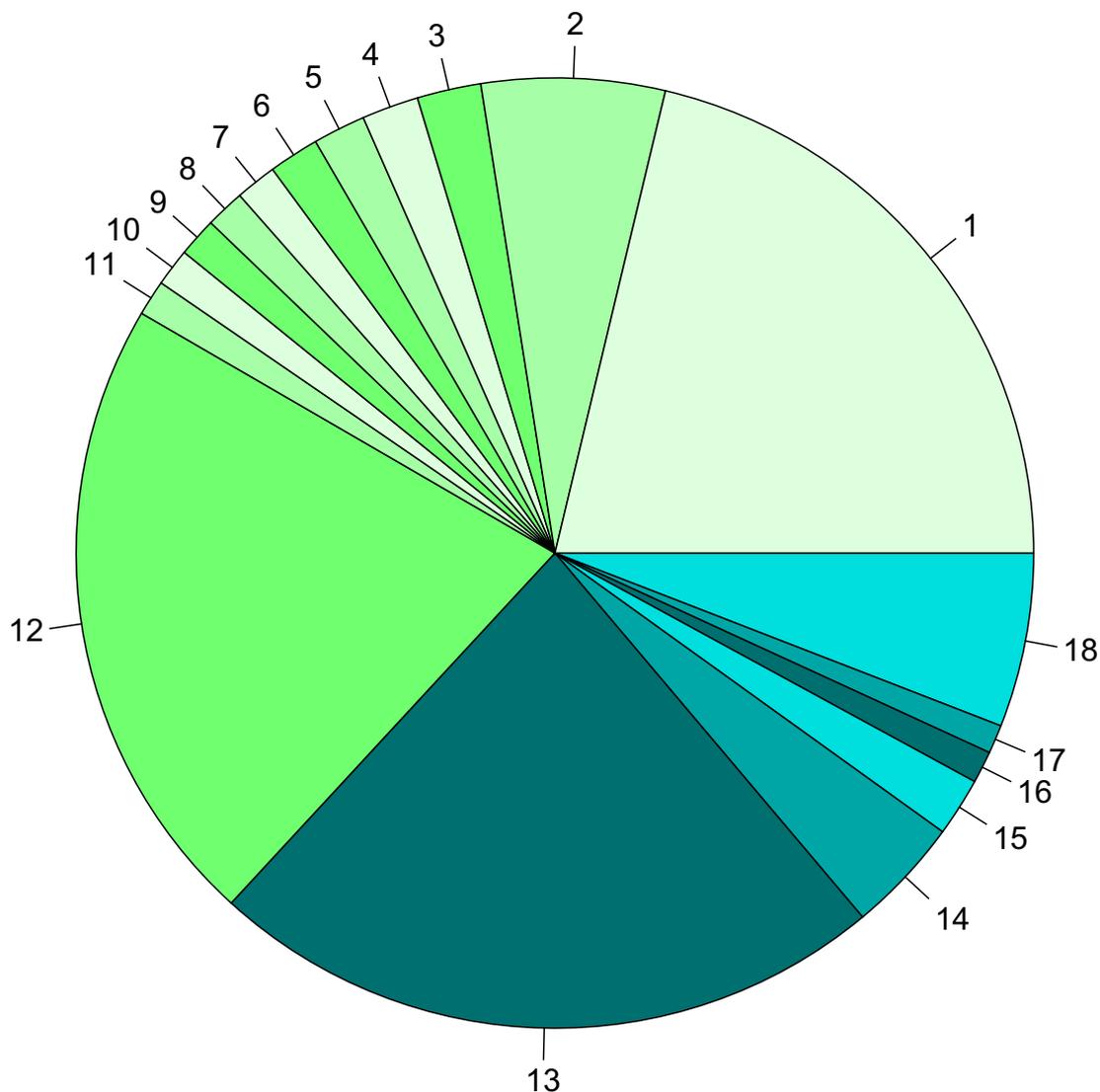


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 22.9%
- 14: Беларусь - 3.9%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: США - 1.1%
- 17: Молдавия - 1.0%
- 18: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,665 (63.2%)	2,885 (62.2%)	2,793 (62.0%)
Украина	967 (22.9%)	1,126 (24.3%)	1,073 (23.8%)
Беларусь	165 (3.9%)	181 (3.9%)	176 (3.9%)
Казахстан	84 (2.0%)	89 (1.9%)	90 (2.0%)
США	46 (1.1%)	38 (0.8%)	50 (1.1%)
Молдавия	41 (1.0%)	48 (1.0%)	46 (1.0%)
Германия	22 (0.5%)	24 (0.5%)	24 (0.5%)
Узбекистан	20 (0.5%)	21 (0.5%)	20 (0.4%)
Другие	19 (0.5%)	22 (0.5%)	19 (0.4%)
Латвия	17 (0.4%)	19 (0.4%)	19 (0.4%)
Армения	16 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Эстония	10 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	9.6 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Литва	9.5 (0.2%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Израиль	9.5 (0.2%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Киргизия	9.2 (0.2%)	9.1 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Грузия	8.6 (0.2%)	10 (0.2%)	12 (0.3%)
Великобритания	8.3 (0.2%)	9.7 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Китай	7.2 (0.2%)	6.1 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Индия	6.5 (0.2%)	7.9 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Нидерланды	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Таиланд	5.7 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Италия	5.7 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Чехия	5 (0.1%)	5.3 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Испания	4.7 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Канада	3.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Франция	3.5 (0.1%)	4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Польша	3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Болгария	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Таджикистан	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Турция	2.5 (0.1%)	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Австрия	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Финляндия	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Индонезия	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Швеция	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
ОАЭ	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Румыния	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Австралия	1.2 (0.0%)	0.83 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Кипр	1.2 (0.0%)	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Греция	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Норвегия	0.97 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	0.97 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Малайзия	0.84 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Бельгия	0.74 (0.0%)	1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Вьетнам	0.71 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Венгрия	0.68 (0.0%)	0.69 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Сербия	0.68 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Ирландия	0.65 (0.0%)	0.86 (0.0%)	0.86 (0.0%)
сумма выбранных	4,209.04 (99.8%)	4,631.21 (99.8%)	4,492.44 (99.8%)
всего	4,218 (100%)	4,641 (100%)	4,502 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	898 (33.7%)	983 (34.1%)	934 (33.4%)
Санкт-Петербург	261 (9.8%)	291 (10.1%)	273 (9.8%)
Екатеринбург	91 (3.4%)	98 (3.4%)	96 (3.4%)
Новосибирск	81 (3.0%)	82 (2.8%)	81 (2.9%)
Краснодар	75 (2.8%)	78 (2.7%)	75 (2.7%)
Нижний Новгород	72 (2.7%)	76 (2.6%)	76 (2.7%)
Челябинск	59 (2.2%)	61 (2.1%)	61 (2.2%)
Ростов-на-Дону	56 (2.1%)	60 (2.1%)	59 (2.1%)
Казань	56 (2.1%)	59 (2.0%)	57 (2.0%)
Уфа	54 (2.0%)	57 (2.0%)	56 (2.0%)
Самара	51 (1.9%)	57 (2.0%)	55 (2.0%)
Саратов	36 (1.4%)	34 (1.2%)	36 (1.3%)
Воронеж	36 (1.4%)	36 (1.2%)	36 (1.3%)
Красноярск	33 (1.2%)	34 (1.2%)	34 (1.2%)
Пермь	31 (1.2%)	36 (1.2%)	35 (1.3%)
Волгоград	31 (1.2%)	31 (1.1%)	30 (1.1%)
Владивосток	30 (1.1%)	28 (1.0%)	30 (1.1%)
Омск	29 (1.1%)	32 (1.1%)	31 (1.1%)
Иркутск	29 (1.1%)	29 (1.0%)	30 (1.1%)
Ульяновск	29 (1.1%)	31 (1.1%)	29 (1.0%)
Барнаул	23 (0.9%)	26 (0.9%)	26 (0.9%)
Ставрополь	23 (0.9%)	25 (0.9%)	24 (0.9%)
Кемерово	22 (0.8%)	27 (0.9%)	25 (0.9%)
Чебоксары	21 (0.8%)	20 (0.7%)	21 (0.8%)
Хабаровск	20 (0.8%)	24 (0.8%)	23 (0.8%)
Ярославль	20 (0.8%)	21 (0.7%)	21 (0.8%)
Владимир	20 (0.8%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Тула	20 (0.8%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Ижевск	19 (0.7%)	21 (0.7%)	21 (0.8%)
Калининград	19 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Оренбург	19 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Томск	18 (0.7%)	19 (0.7%)	19 (0.7%)
Рязань	16 (0.6%)	18 (0.6%)	17 (0.6%)
Тюмень	16 (0.6%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Тольятти	15 (0.6%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Ханты-Мансийск	14 (0.5%)	17 (0.6%)	15 (0.5%)
Киров	14 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Пенза	14 (0.5%)	15 (0.5%)	14 (0.5%)
Тверь	13 (0.5%)	15 (0.5%)	14 (0.5%)
Белгород	12 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Иваново	12 (0.5%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Мурманск	12 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Йошкар-Ола	12 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Вологда	12 (0.5%)	15 (0.5%)	13 (0.5%)
Архангельск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Калуга	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Курск	9.8 (0.4%)	11 (0.4%)	10 (0.4%)
Брянск	9.7 (0.4%)	9.8 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Липецк	9.6 (0.4%)	13 (0.5%)	12 (0.4%)
Смоленск	9.6 (0.4%)	11 (0.4%)	10 (0.4%)
сумма выбранных	2,504.7 (94.0%)	2,702.8 (93.7%)	2,612.6 (93.5%)
всего	2,665 (100%)	2,886 (100%)	2,793 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		28,649	28.8 %	527
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,140	10.2 %	739
	Ноутбуки	9,930	10.0 %	602
	Планшетные ПК	5,502	5.5 %	576
	Принтеры	4,579	4.6 %	600
	Мониторы	2,840	2.9 %	838
Аудио, Видео, Фото		13,237	13.3 %	433
в том числе	Аудио-техника	5,802	5.8 %	453
	Фотоаппараты	3,719	3.7 %	546
	Видеоаппаратура	3,112	3.1 %	473
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,042	3.1 %	426
Финансы		18,968	19.1 %	411
в том числе	Валюта	7,274	7.3 %	592
	Вклады, депозиты	7,017	7.1 %	404
	Кредиты	6,452	6.5 %	445
	Страхование	2,934	3.0 %	367
	Фондовый рынок	1,484	1.5 %	548
	Денежные переводы	854	0.9 %	997
Бизнес		29,216	29.4 %	389
в том числе	Трудоустройство, персонал	16,254	16.4 %	339
	Реклама	12,270	12.4 %	1147
	Бухгалтерия	7,255	7.3 %	311
	Аудит, консалтинг	1,140	1.1 %	674
Бытовая техника		7,122	7.2 %	342
Телефоны, связь		30,752	31.0 %	315
в том числе	Мобильные телефоны	26,067	26.2 %	318
	Мобильные приложения и услуги	16,613	16.7 %	338
	Навигация	2,494	2.5 %	476
	Стационарная связь	1,174	1.2 %	720
Недвижимость		17,228	17.3 %	308
в том числе	Квартиры	12,083	12.2 %	305
	Загородная недвижимость	3,514	3.5 %	361
	Коммерческая недвижимость	2,089	2.1 %	708
	Земля	1,673	1.7 %	303
	Зарубежная недвижимость	1,469	1.5 %	715
	Ипотека	1,459	1.5 %	392
	Гаражи	1,149	1.2 %	438
Образование		10,879	11.0 %	293
в том числе	Иностранные языки	6,401	6.4 %	309
	Образование высшее	4,003	4.0 %	307
	Образование для детей	1,867	1.9 %	283
	Образование за рубежом	468	0.5 %	512
Отдых, туризм, путешествия		11,570	11.7 %	266
в том числе	Отдых за рубежом	7,707	7.8 %	303
	Отдых в России и Украине	5,232	5.3 %	244

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		24,073	24.2 %	263
в том числе	Иномарки	19,875	20.0 %	275
	Отечественные	3,692	3.7 %	242
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,470	3.5 %	336
	Колёса, Шины	2,840	2.9 %	330
	Автострахование	1,047	1.1 %	573
Выставки, концерты, театры, кино		18,443	18.6 %	244
Дом и семья		23,550	23.7 %	231
в том числе	Кулинария, рецепты	15,061	15.2 %	220
	Кошки	6,383	6.4 %	309
	Собаки	5,498	5.5 %	295
	Маленькие дети	1,535	1.5 %	278
	Детские сады	1,437	1.4 %	223
Медицина, здоровье		32,889	33.1 %	224
в том числе	Беременность и роды	5,879	5.9 %	202
	Диеты	5,102	5.1 %	231
	Лишний вес	3,365	3.4 %	222
	Спорт, фитнес, йога	3,212	3.2 %	353
	Стоматология	3,106	3.1 %	333
	Зрение	1,276	1.3 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	270,674 (61.4%)	313,760 (63.7%)	290,824 (61.8%)
Поиск	91,619 (20.8%)	95,669 (19.4%)	93,753 (19.9%)
Закладки	58,346 (13.2%)	63,808 (12.9%)	64,195 (13.6%)
Сайты	17,528 (4.0%)	16,418 (3.3%)	18,410 (3.9%)
Соц. сети	2,568 (0.6%)	2,945 (0.6%)	3,419 (0.7%)
Объявления	339 (0.1%)	297 (0.1%)	212 (0.0%)
всего	441,074 (100%)	492,897 (100%)	470,813 (100%)

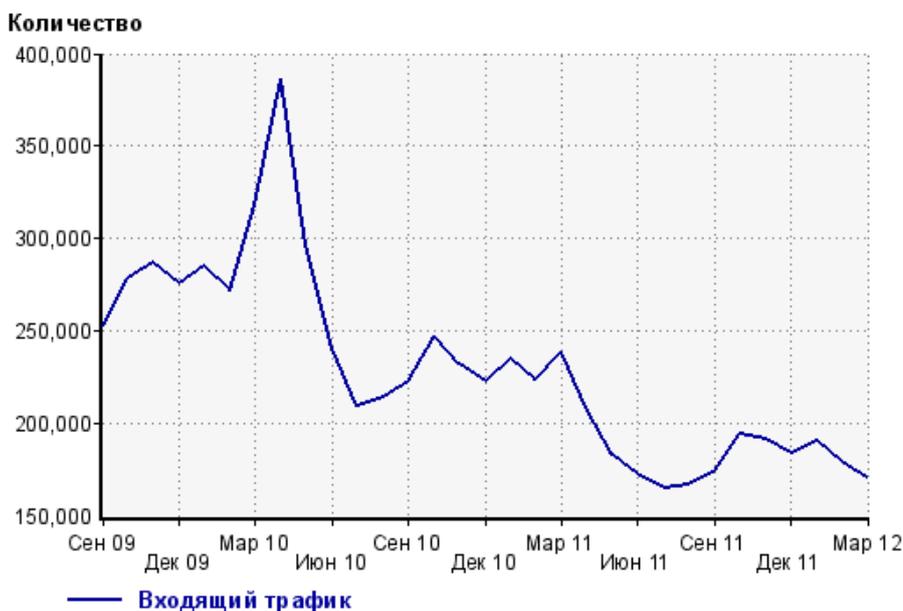
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

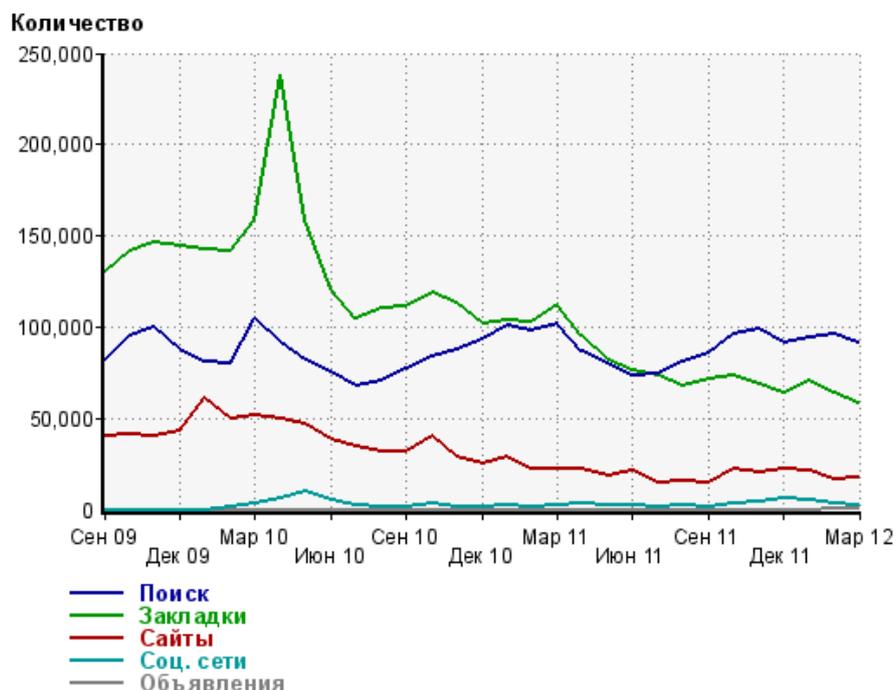
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

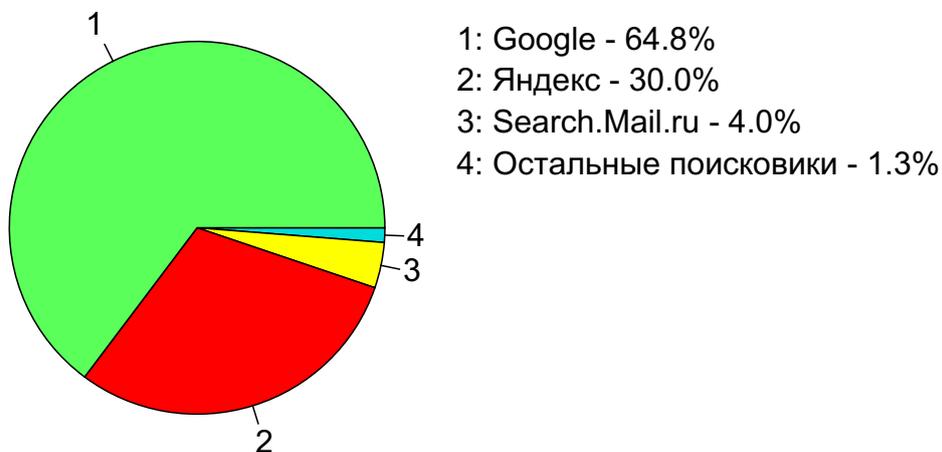


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528	0
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779	0
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406	0
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749	0
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613	0
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064	0
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489	0
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892	0
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538	0
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607	0
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527	0
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048	0
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370	0
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948	0
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138	0
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490	0
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139	0
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667	0
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939	0
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693	0
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096	0
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611	0
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317	0
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746	0
Фев 12	95,669	63,808	16,418	2,945	297
Мар 12	91,619	58,346	17,528	2,568	339

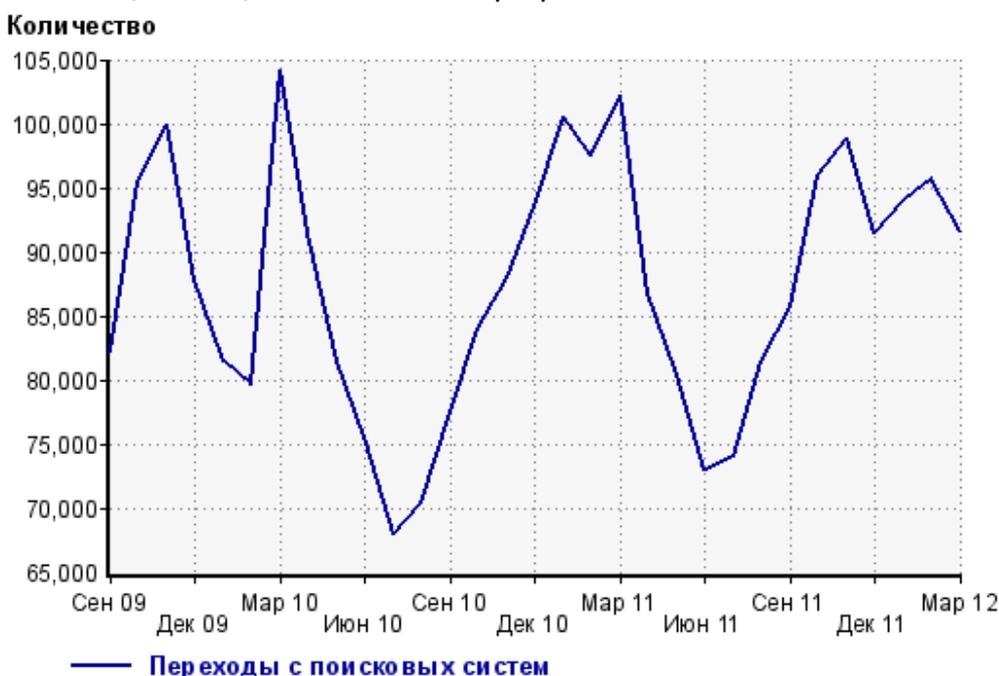
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	59,348 (64.8%)	61,556 (64.3%)	60,399 (64.4%)
Яндекс	27,494 (30.0%)	28,866 (30.2%)	28,312 (30.2%)
Search.Mail.ru	3,621 (4.0%)	3,937 (4.1%)	3,746 (4.0%)
Conduit.com	381 (0.4%)	370 (0.4%)	364 (0.4%)
Rambler	209 (0.2%)	269 (0.3%)	235 (0.3%)
Nigma	145 (0.2%)	145 (0.2%)	158 (0.2%)
Bing	142 (0.2%)	138 (0.1%)	144 (0.2%)
Google (картинки)	123 (0.1%)	222 (0.2%)	215 (0.2%)
QIP.ru	53 (0.1%)	56 (0.1%)	58 (0.1%)
Webalta	25 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	91,541 (99.9%)	95,583 (99.9%)	93,657 (99.9%)
всего	91,619 (100%)	95,669 (100%)	93,753 (100%)

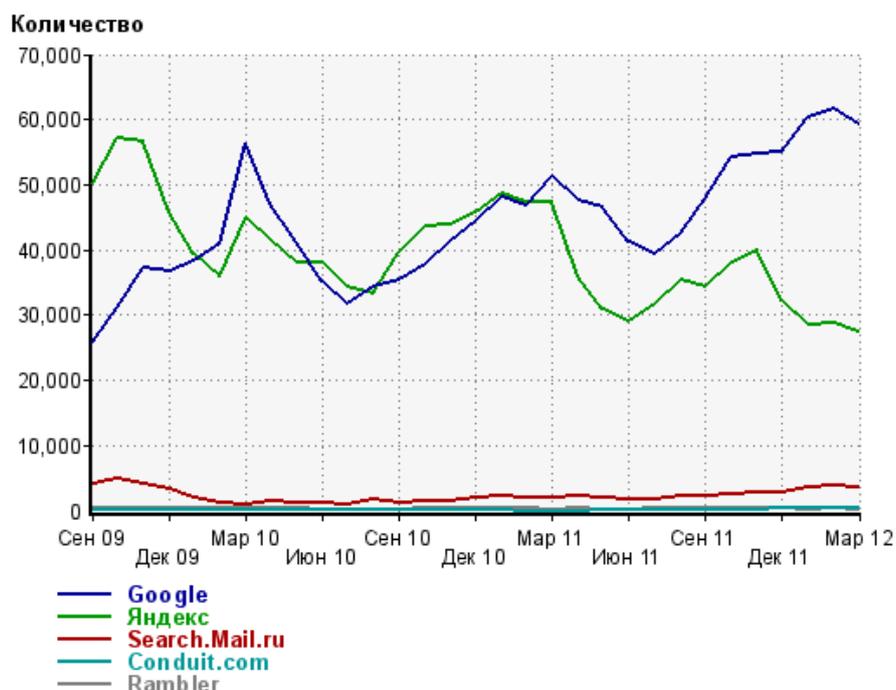
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Conduit. com	Rambler
Сен 09	25,848	50,243	3,995	44	488
Окт 09	31,104	57,091	4,925	24	456
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	518
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	478
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	430
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	440
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	322
Янв 12	60,294	28,576	3,681	342	228
Фев 12	61,556	28,866	3,937	370	269
Мар 12	59,348	27,494	3,621	381	209

Структура месячной поисковой аудитории сайта

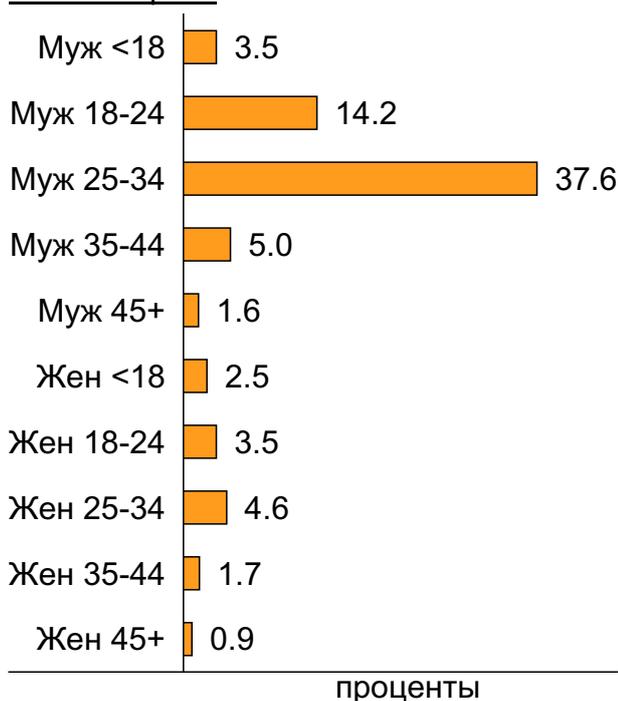
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,500 (3.5%)	2,464 (2.5%)	5,964 (6.0%)
18-24	14,096 (14.2%)	3,443 (3.5%)	17,539 (17.7%)
25-34	37,337 (37.6%)	4,571 (4.6%)	41,908 (42.2%)
35-44	4,955 (5.0%)	1,649 (1.7%)	6,604 (6.6%)
45+	1,608 (1.6%)	851 (0.9%)	2,459 (2.5%)
Любой возраст	61,496 (61.9%)	12,978 (13.1%)	74,474 (75.0%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	8 [11]	0.003% [0.004%]	* [*]	* [*]
yandex	1 [0]	0.003% [0%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	26 [43]	3.7% [5.3%]	4 [4]	5 [5]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	9 [7]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

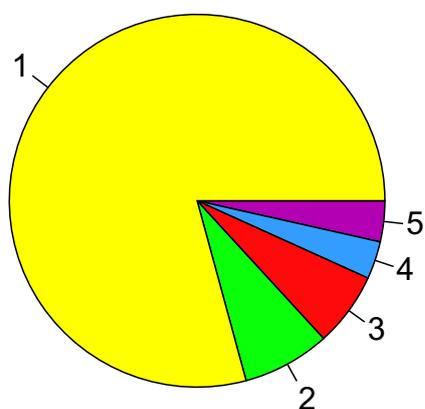
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

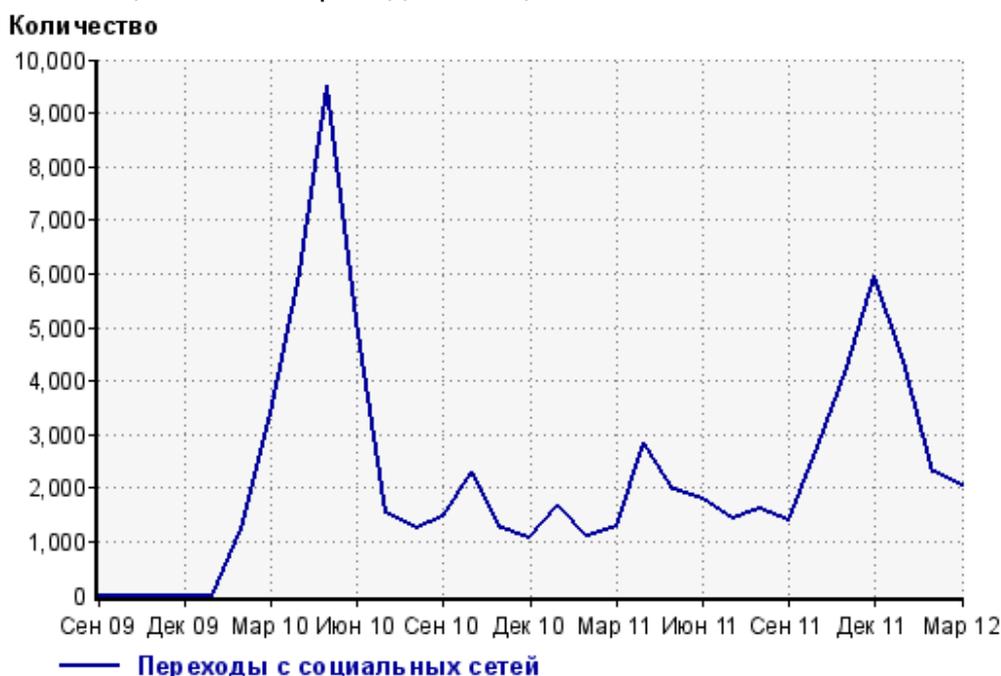
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2,034 (79.2%)	2,302 (78.2%)	2,894 (84.6%)
vkontakte.ru	194 (7.6%)	232 (7.9%)	203 (5.9%)
facebook.com	165 (6.4%)	202 (6.9%)	123 (3.6%)
twitter.com	84 (3.3%)	120 (4.1%)	111 (3.2%)
ya.ru	27 (1.1%)	24 (0.8%)	23 (0.7%)
livejournal.com	24 (0.9%)	19 (0.6%)	28 (0.8%)
blogspot.com	19 (0.7%)	15 (0.5%)	15 (0.4%)
habrahabr.ru	11 (0.4%)	12 (0.4%)	9 (0.3%)
diary.ru	3 (0.1%)	5 (0.2%)	2 (0.1%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,564 (99.8%)	2,931 (99.5%)	3,409 (99.7%)
всего	2,568 (100%)	2,945 (100%)	3,419 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

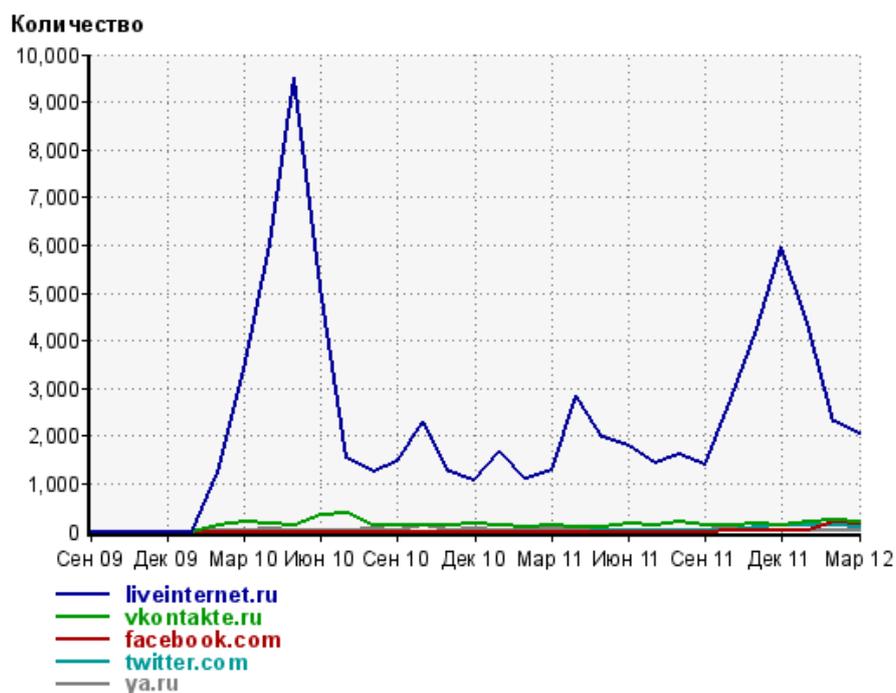


- 1: liveinternet.ru - 79.2%
- 2: vkontakte.ru - 7.6%
- 3: facebook.com - 6.4%
- 4: twitter.com - 3.3%
- 5: Другие - 3.5%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

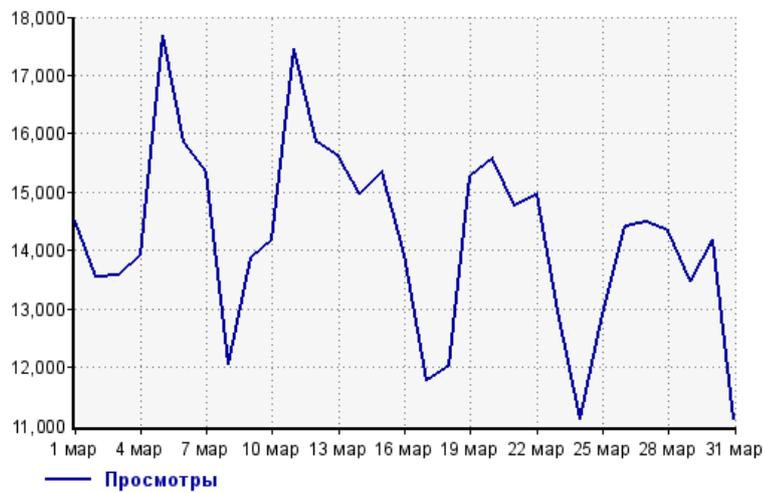


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	ya.ru
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	0	0	1
Мар 10	3,377	217	0	0	4
Апр 10	6,020	170	0	0	37
Май 10	9,504	122	0	0	36
Июн 10	5,109	338	0	0	21
Июл 10	1,536	384	0	0	24
Авг 10	1,254	112	0	0	50
Сен 10	1,473	118	0	0	36
Окт 10	2,311	144	0	0	126
Ноя 10	1,249	138	0	0	13
Дек 10	1,067	180	0	0	59
Янв 11	1,697	130	0	0	15
Фев 11	1,115	96	0	0	11
Мар 11	1,289	111	0	0	46
Апр 11	2,833	107	0	0	7
Май 11	1,967	83	0	1	8
Июн 11	1,780	149	0	4	5
Июл 11	1,425	134	0	26	6
Авг 11	1,619	195	0	9	6
Сен 11	1,381	123	0	10	1
Окт 11	2,754	143	1	3	97
Ноя 11	4,264	155	7	101	26
Дек 11	5,968	136	3	132	17
Янв 12	4,348	185	2	129	20
Фев 12	2,302	232	202	120	24
Мар 12	2,034	194	165	84	27

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

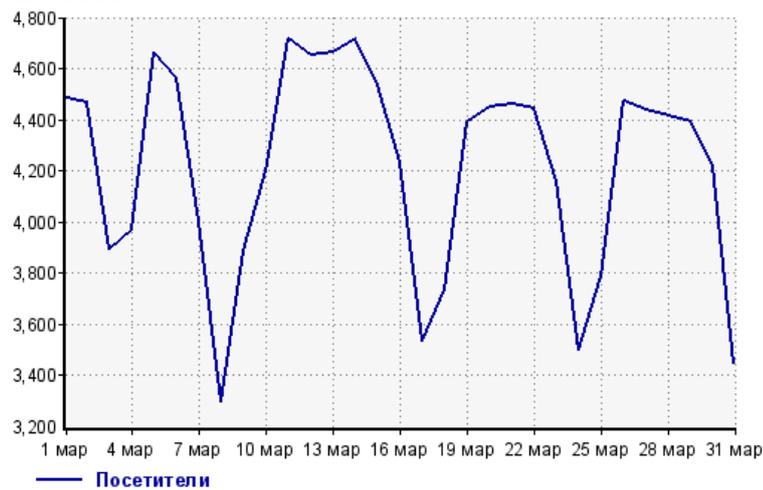
Количество



1 мар:	14,523	17 мар:	11,763
2 мар:	13,549	18 мар:	12,031
3 мар:	13,576	19 мар:	15,262
4 мар:	13,923	20 мар:	15,567
5 мар:	17,681	21 мар:	14,762
6 мар:	15,848	22 мар:	14,977
7 мар:	15,361	23 мар:	12,968
8 мар:	12,044	24 мар:	11,113
9 мар:	13,891	25 мар:	12,905
10 мар:	14,174	26 мар:	14,413
11 мар:	17,453	27 мар:	14,481
12 мар:	15,862	28 мар:	14,332
13 мар:	15,605	29 мар:	13,473
14 мар:	14,961	30 мар:	14,182
15 мар:	15,350	31 мар:	11,113
16 мар:	13,931		

Размер аудитории сайта

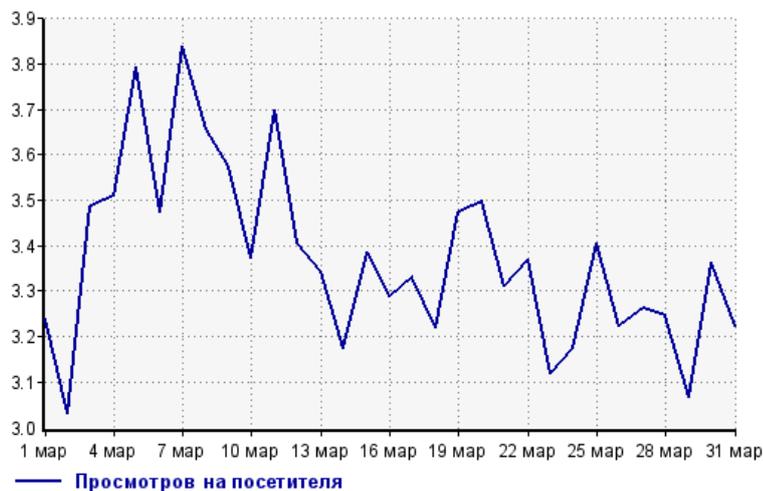
Количество



1 мар:	4,482	17 мар:	3,532
2 мар:	4,469	18 мар:	3,735
3 мар:	3,892	19 мар:	4,391
4 мар:	3,966	20 мар:	4,451
5 мар:	4,662	21 мар:	4,458
6 мар:	4,563	22 мар:	4,444
7 мар:	4,002	23 мар:	4,159
8 мар:	3,293	24 мар:	3,500
9 мар:	3,886	25 мар:	3,789
10 мар:	4,200	26 мар:	4,471
11 мар:	4,716	27 мар:	4,437
12 мар:	4,655	28 мар:	4,414
13 мар:	4,665	29 мар:	4,391
14 мар:	4,714	30 мар:	4,216
15 мар:	4,535	31 мар:	3,446
16 мар:	4,237		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

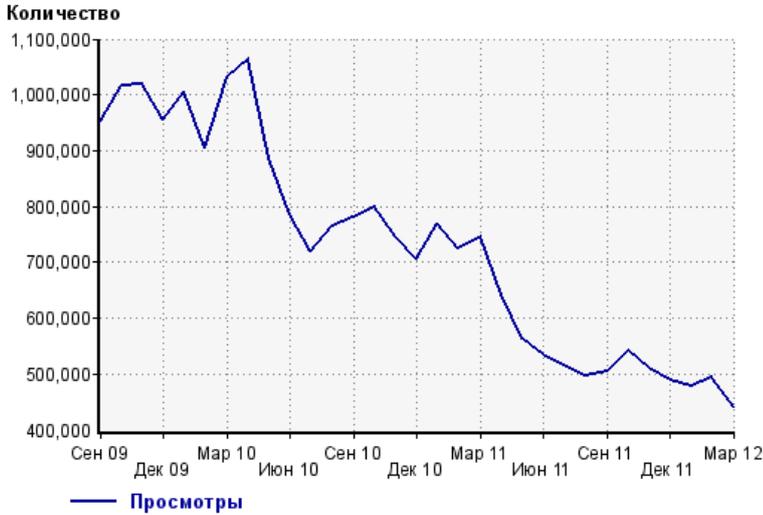
Количество



1 мар:	3.2	17 мар:	3.3
2 мар:	3.0	18 мар:	3.2
3 мар:	3.5	19 мар:	3.5
4 мар:	3.5	20 мар:	3.5
5 мар:	3.8	21 мар:	3.3
6 мар:	3.5	22 мар:	3.4
7 мар:	3.8	23 мар:	3.1
8 мар:	3.7	24 мар:	3.2
9 мар:	3.6	25 мар:	3.4
10 мар:	3.4	26 мар:	3.2
11 мар:	3.7	27 мар:	3.3
12 мар:	3.4	28 мар:	3.2
13 мар:	3.3	29 мар:	3.1
14 мар:	3.2	30 мар:	3.4
15 мар:	3.4	31 мар:	3.2
16 мар:	3.3		

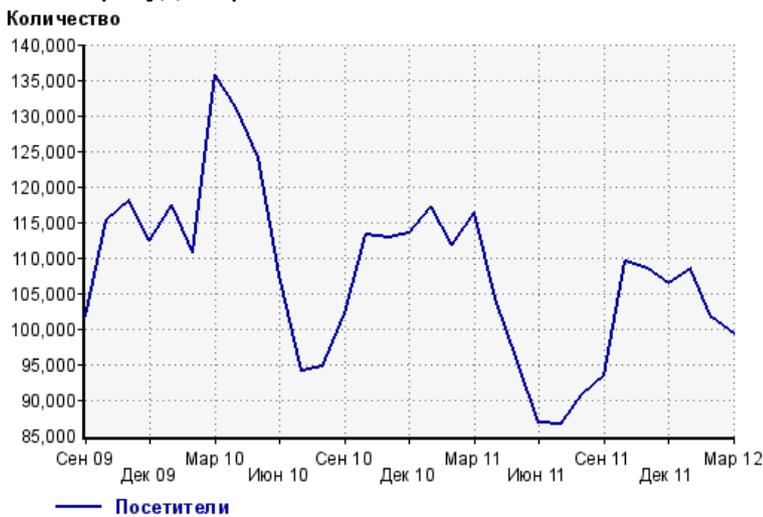
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341		

Размер аудитории сайта



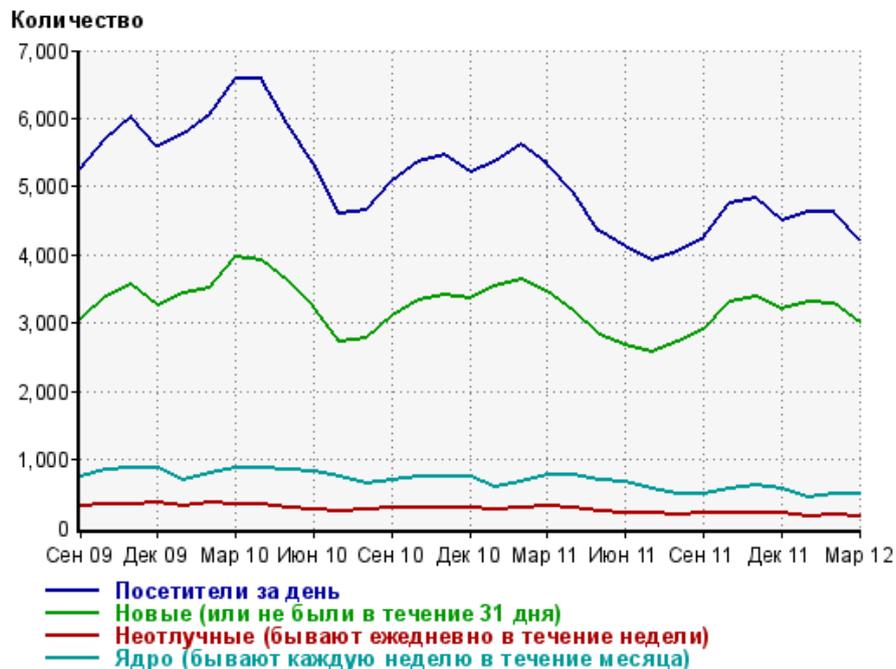
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



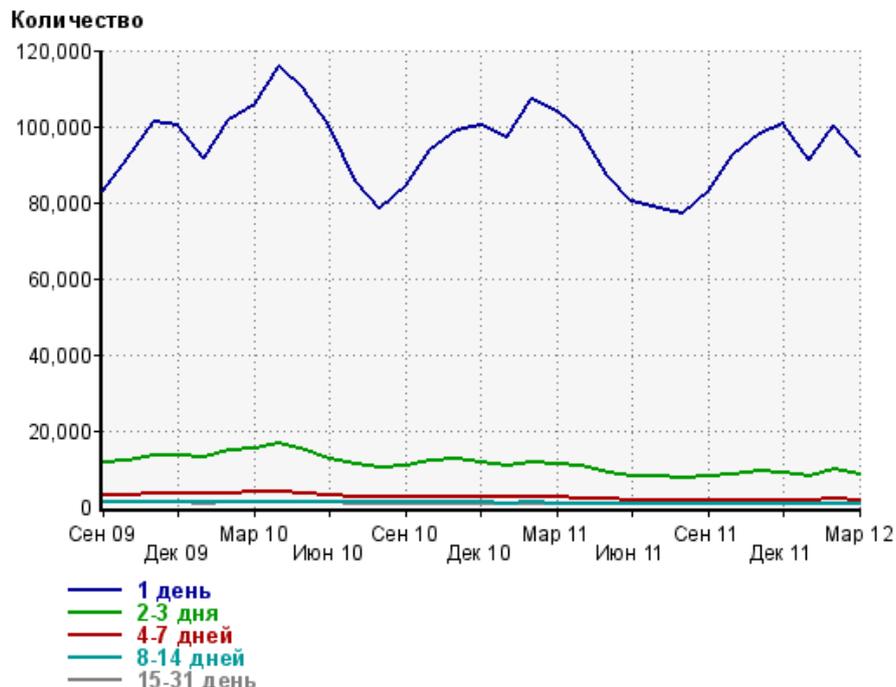
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	58,346 (34.2%)	63,808 (35.6%)	64,195 (35.7%)
google.ru	35,314 (20.7%)	35,912 (20.0%)	35,645 (19.8%)
yandex.ru	23,900 (14.0%)	24,194 (13.5%)	24,040 (13.4%)
google.com.ua	15,114 (8.9%)	16,496 (9.2%)	15,619 (8.7%)
liveinternet.ru	8,713 (5.1%)	8,686 (4.8%)	11,045 (6.1%)
google.com	5,143 (3.0%)	5,465 (3.1%)	5,400 (3.0%)
go.mail.ru	3,621 (2.1%)	3,937 (2.2%)	3,746 (2.1%)
yandex.ua	2,438 (1.4%)	3,378 (1.9%)	3,001 (1.7%)
Другие	2,018 (1.2%)	2,509 (1.4%)	2,547 (1.4%)
e.mail.ru	1,864 (1.1%)	1,700 (0.9%)	1,671 (0.9%)
google.by	1,479 (0.9%)	1,489 (0.8%)	1,487 (0.8%)
yandex.by	769 (0.5%)	891 (0.5%)	851 (0.5%)
google.kz	740 (0.4%)	742 (0.4%)	747 (0.4%)
setup.ru	666 (0.4%)	21 (0.0%)	229 (0.1%)
mediatarget.ru	550 (0.3%)	443 (0.2%)	598 (0.3%)
google.md	461 (0.3%)	431 (0.2%)	449 (0.2%)
forum.searchengines.ru	417 (0.2%)	449 (0.3%)	532 (0.3%)
search.conduit.com	381 (0.2%)	370 (0.2%)	364 (0.2%)
83.133.124.95	381 (0.2%)	340 (0.2%)	370 (0.2%)
yandex.kz	376 (0.2%)	401 (0.2%)	408 (0.2%)
forum.mtseo.ru	368 (0.2%)	772 (0.4%)	405 (0.2%)
95.215.2.27	349 (0.2%)	410 (0.2%)	458 (0.3%)
Объявления	339 (0.2%)	297 (0.2%)	212 (0.1%)
shakin.ru	276 (0.2%)	234 (0.1%)	284 (0.2%)
76.73.39.227	220 (0.1%)	414 (0.2%)	357 (0.2%)
google.lv	215 (0.1%)	216 (0.1%)	222 (0.1%)
76.73.39.228	213 (0.1%)	0 (0.0%)	71 (0.0%)
nova.rambler.ru	209 (0.1%)	270 (0.2%)	236 (0.1%)
maultalk.com	203 (0.1%)	121 (0.1%)	168 (0.1%)
vk.com	193 (0.1%)	230 (0.1%)	153 (0.1%)
сумма выбранных	165,276 (97.0%)	174,626 (97.5%)	175,510 (97.5%)
всего	170,400 (100%)	179,137 (100%)	179,989 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

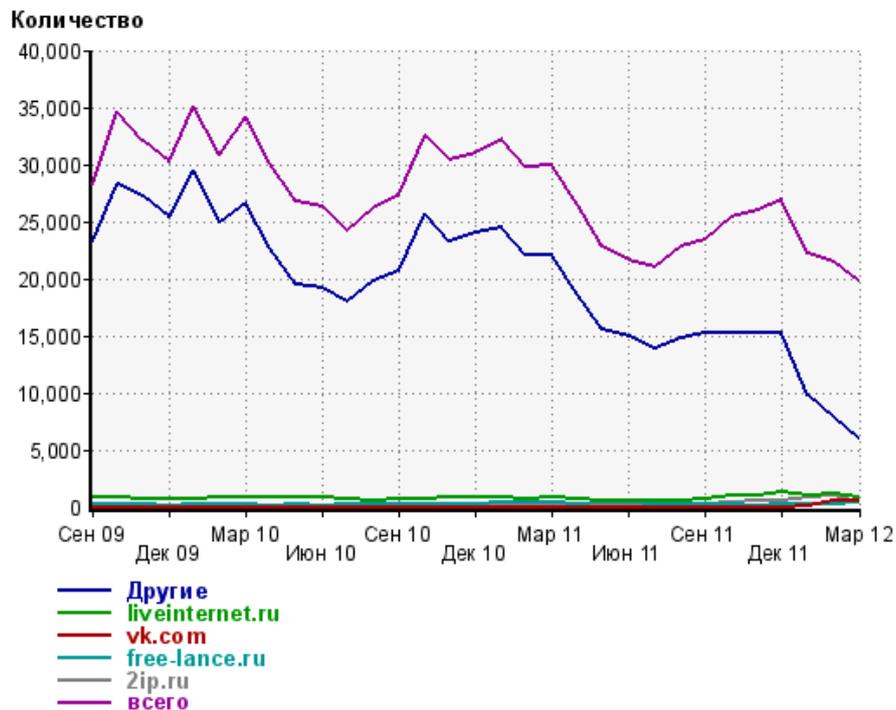
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,940 (30.0%)	7,785 (36.3%)	7,840 (37.1%)
liveinternet.ru	833 (4.2%)	1,143 (5.3%)	963 (4.6%)
vk.com	501 (2.5%)	472 (2.2%)	346 (1.6%)
free-lance.ru	362 (1.8%)	187 (0.9%)	244 (1.2%)
2ip.ru	337 (1.7%)	946 (4.4%)	684 (3.2%)
forum.searchengines.ru	269 (1.4%)	334 (1.6%)	311 (1.5%)
radikal.ru	259 (1.3%)	293 (1.4%)	290 (1.4%)
all-reg.net	248 (1.3%)	147 (0.7%)	202 (1.0%)
module.my-tvset.ru	231 (1.2%)	201 (0.9%)	207 (1.0%)
redhelper.ru	216 (1.1%)	178 (0.8%)	182 (0.9%)
kino-obzor.com	196 (1.0%)	134 (0.6%)	149 (0.7%)
weblancer.net	162 (0.8%)	172 (0.8%)	181 (0.9%)
devaka.ru	156 (0.8%)	206 (1.0%)	217 (1.0%)
tools.promosite.ru	154 (0.8%)	56 (0.3%)	111 (0.5%)
ponedelnikov.net	153 (0.8%)	158 (0.7%)	163 (0.8%)
webeffector.ru	151 (0.8%)	238 (1.1%)	243 (1.2%)
demis.ru	149 (0.8%)	235 (1.1%)	229 (1.1%)
yml-shop.ru	144 (0.7%)	140 (0.7%)	149 (0.7%)
context.apishops.com	142 (0.7%)	58 (0.3%)	72 (0.3%)
maultalk.com	134 (0.7%)	194 (0.9%)	165 (0.8%)
otvet.mail.ru	130 (0.7%)	176 (0.8%)	171 (0.8%)
maketext.ru	127 (0.6%)	109 (0.5%)	129 (0.6%)
gogolev.net	125 (0.6%)	133 (0.6%)	132 (0.6%)
miralinks.ru	123 (0.6%)	162 (0.8%)	133 (0.6%)
rcreated.com	119 (0.6%)	134 (0.6%)	131 (0.6%)
forum.antichat.ru	107 (0.5%)	75 (0.3%)	87 (0.4%)
flv-mp3.com	104 (0.5%)	78 (0.4%)	88 (0.4%)
imho.ws	101 (0.5%)	38 (0.2%)	60 (0.3%)
mediatarget.ru	91 (0.5%)	83 (0.4%)	98 (0.5%)
wr-script.ru	79 (0.4%)	108 (0.5%)	72 (0.3%)
setup.ru	76 (0.4%)	17 (0.1%)	31 (0.1%)
script-ks.narod.ru	75 (0.4%)	43 (0.2%)	57 (0.3%)
hobiz.ru	73 (0.4%)	56 (0.3%)	70 (0.3%)
invest-system.net	71 (0.4%)	123 (0.6%)	76 (0.4%)
nashe.ru	71 (0.4%)	60 (0.3%)	67 (0.3%)
seopult.ru	71 (0.4%)	51 (0.2%)	81 (0.4%)
progoni.ru	69 (0.3%)	14 (0.1%)	33 (0.2%)
drtapac.com	68 (0.3%)	12 (0.1%)	57 (0.3%)
htmlbook.ru	66 (0.3%)	84 (0.4%)	76 (0.4%)
zwer.ucoz.ru	64 (0.3%)	46 (0.2%)	50 (0.2%)
сумма выбранных	12,547 (63.4%)	14,879 (69.3%)	14,647 (69.3%)
всего	19,789 (100%)	21,458 (100%)	21,125 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	vk.com	free-lance.ru	2ip.ru	всего
Сен 09	23,322	802	0	248	0	28,229
Окт 09	28,197	882	0	253	73	34,563
Ноя 09	27,155	679	0	235	57	32,021
Дек 09	25,345	666	0	141	46	30,175
Янв 10	29,532	754	0	212	41	35,110
Фев 10	24,934	761	0	180	31	30,773
Мар 10	26,608	761	0	169	51	34,135
Апр 10	22,624	846	0	137	52	30,009
Май 10	19,503	885	0	183	55	26,680
Июн 10	19,220	820	0	134	41	26,217
Июл 10	17,994	710	0	231	78	24,215
Авг 10	19,732	601	0	173	121	26,168
Сен 10	20,667	687	0	202	136	27,348
Окт 10	25,657	663	0	203	140	32,501
Ноя 10	23,311	834	0	176	152	30,376
Дек 10	24,001	781	0	182	121	30,946
Янв 11	24,477	900	0	313	165	32,171
Фев 11	22,074	696	0	314	178	29,773
Мар 11	22,057	779	0	382	279	29,988
Апр 11	18,589	713	0	288	216	26,502
Май 11	15,556	598	0	366	194	22,847
Июн 11	14,948	595	0	350	188	21,597
Июл 11	13,900	515	0	276	209	20,992
Авг 11	14,734	581	0	262	227	22,780
Сен 11	15,176	652	0	244	244	23,384
Окт 11	15,248	962	0	204	343	25,309
Ноя 11	15,277	962	0	151	470	25,919
Дек 11	15,152	1,245	0	189	522	26,880
Янв 12	9,796	913	66	183	771	22,128
Фев 12	7,785	1,143	472	187	946	21,458
Мар 12	5,940	833	501	362	337	19,789