

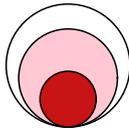
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	242,457	(-18% мес/мес)
Посетителей	78,492	(+7% мес/мес)

Доля мужчин	81.7 %	
Доля женщин	18.3 %	

Посетители младше 18 лет	7.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	54.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.5 %	
Посетители старше 44 лет	3.6 %	

Преобладающая страна - Россия	63.6 %	
Преобладающий регион - Москва	20.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.2 %	
Поиск	33.4 %	
Закладки	12.8 %	
Сайты	4.3 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	81,023	(+24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	64,787	(+22% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,924 (3.7%)	2,543 (3.2%)	5,467 (7.0%)
18-24	14,811 (18.9%)	4,325 (5.5%)	19,136 (24.4%)
25-34	37,864 (48.2%)	4,969 (6.3%)	42,833 (54.6%)
35-44	6,613 (8.4%)	1,645 (2.1%)	8,258 (10.5%)
45+	1,919 (2.4%)	879 (1.1%)	2,798 (3.6%)
Любой возраст	64,131 (81.7%)	14,361 (18.3%)	78,492 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	62	65
18-24	158	45	101
25-34	323	48	195
35-44	74	18	46
45+	31	15	23
Любой возраст	159	37	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	76	79
18-24	203	57	129
25-34	388	48	215
35-44	77	17	46
45+	22	8.3	14
Любой возраст	169	35	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

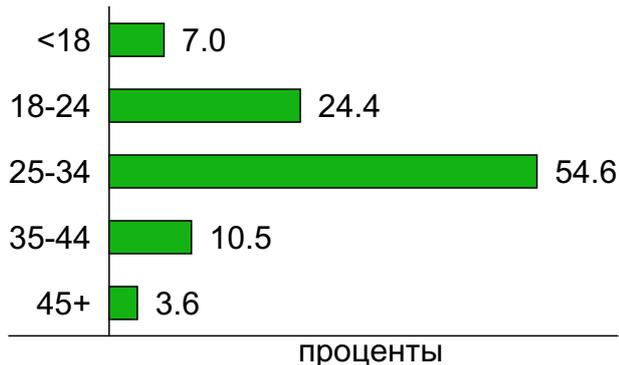
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	61	65
18-24	163	46	103
25-34	327	48	197
35-44	75	18	46
45+	31	14	22
Любой возраст	161	37	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

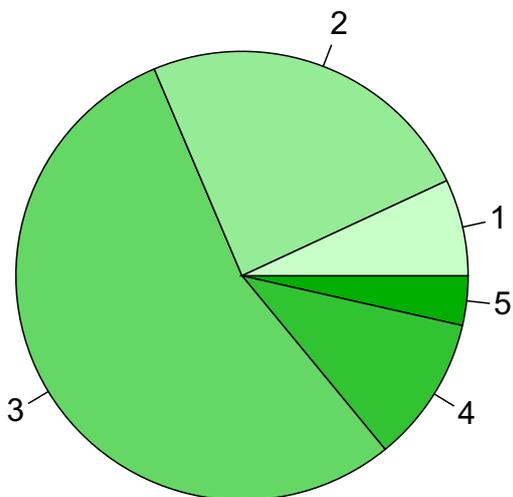
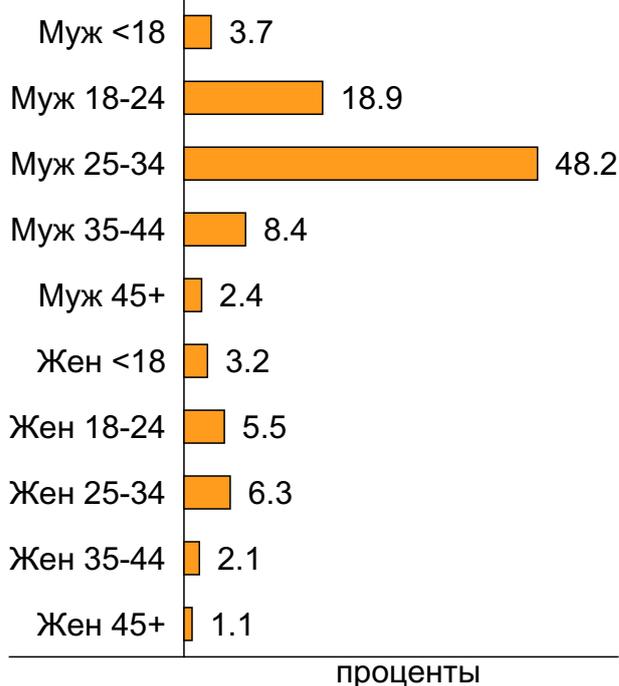
### Пол



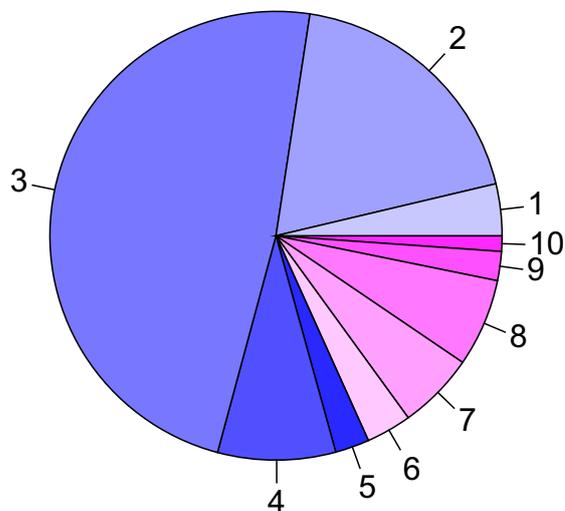
### Возраст



### Пол / Возраст



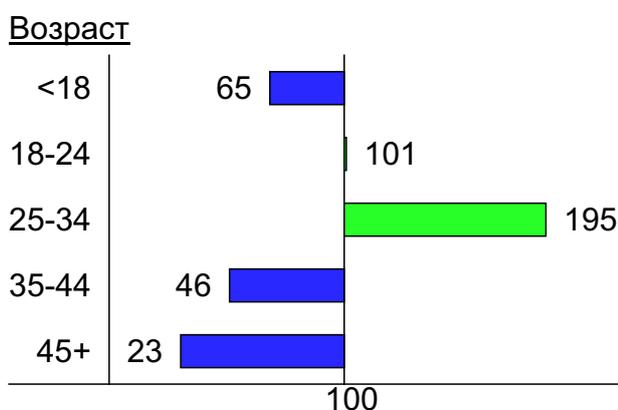
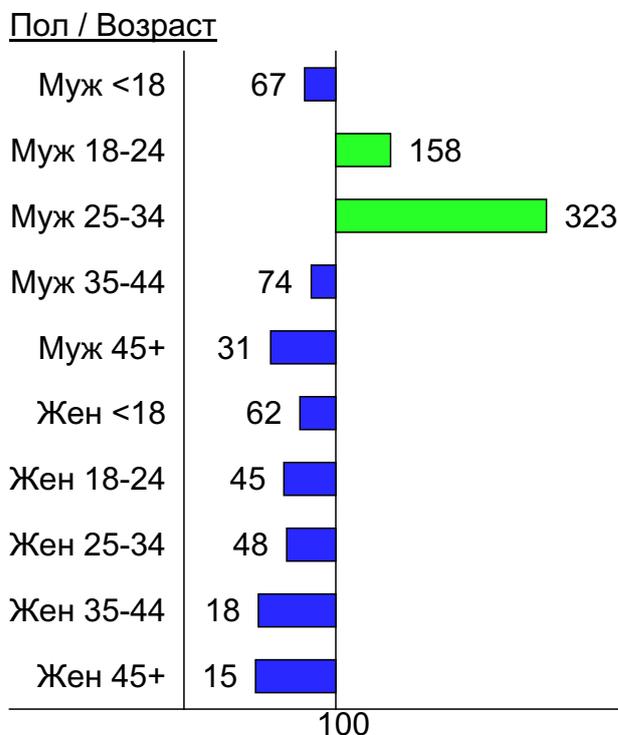
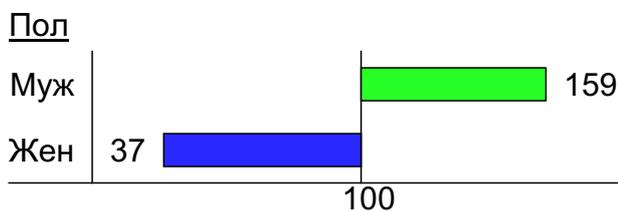
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



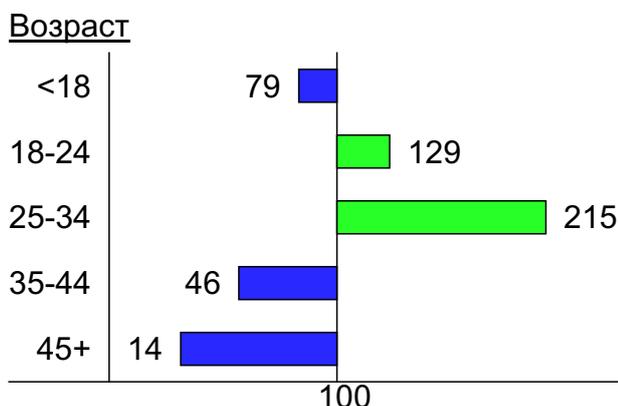
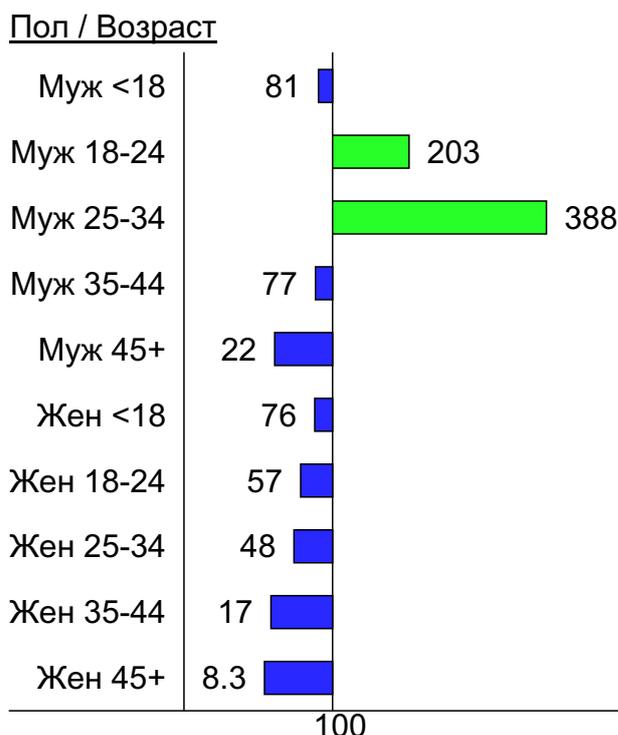
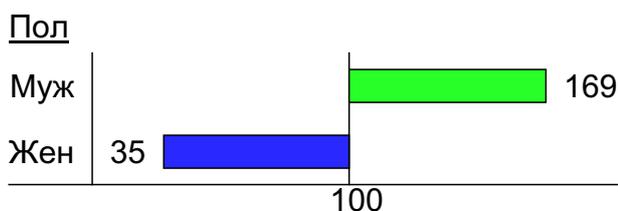
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

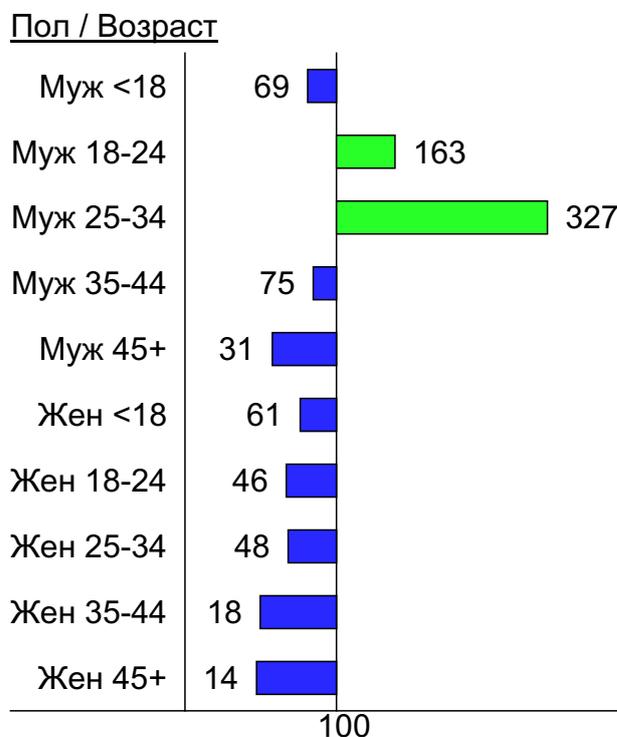
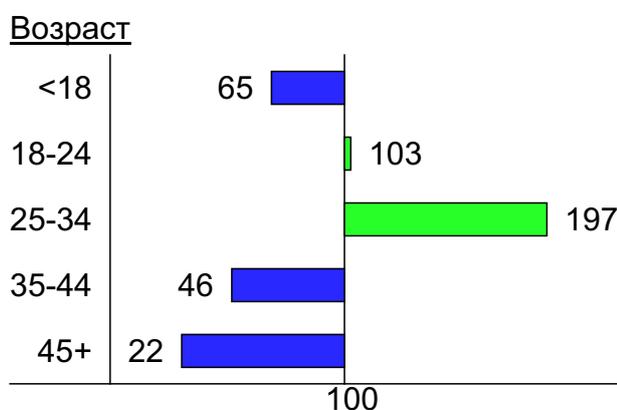
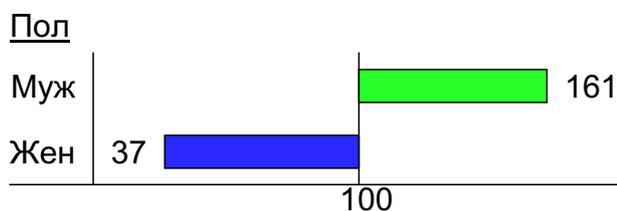


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

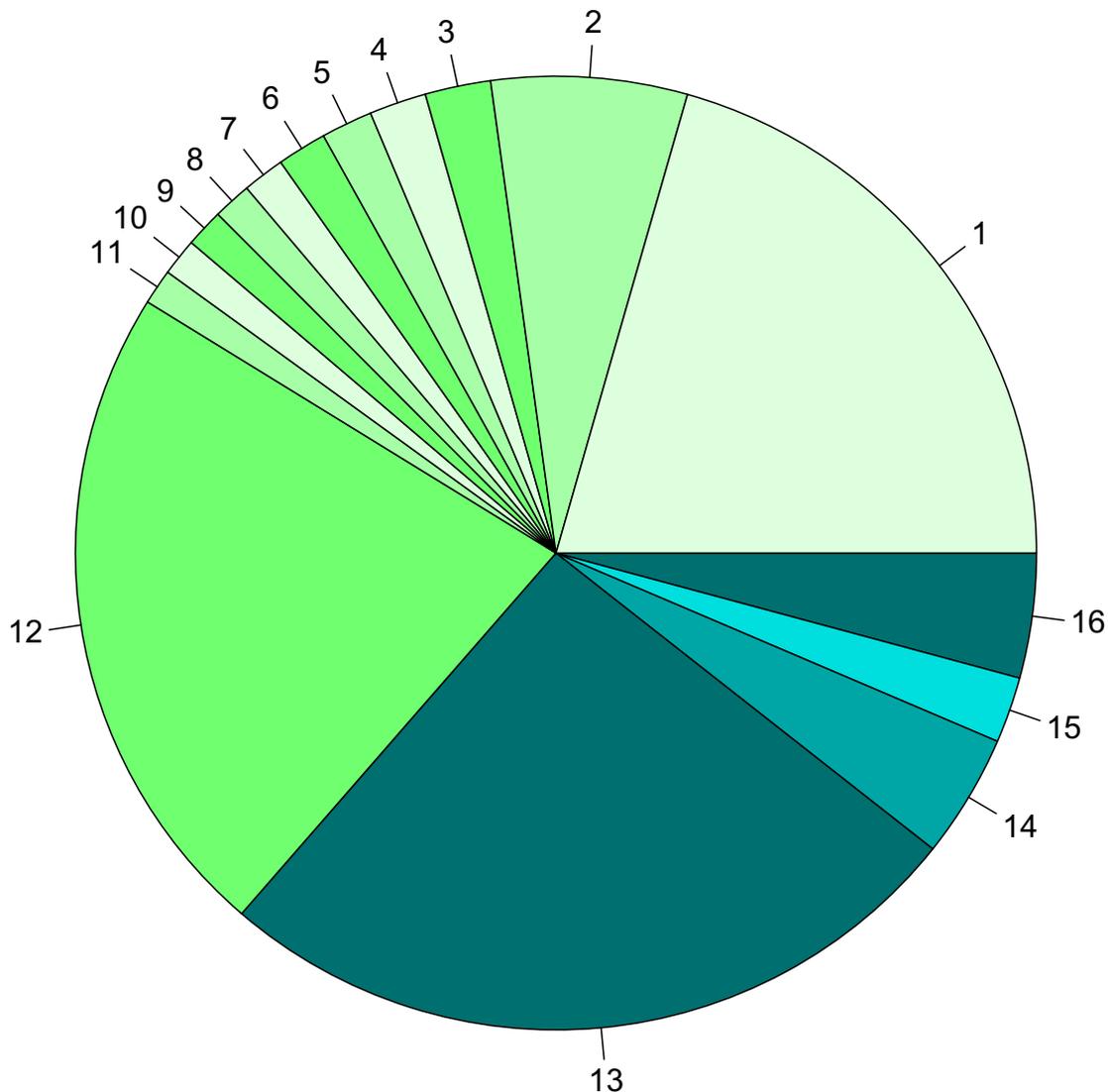


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.5%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 25.7%
- 14: Беларусь - 4.2%
- 15: Казахстан - 2.2%
- 16: Остальные страны - 4.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,018 (63.6%)	2,030 (63.6%)	2,240 (63.4%)
Украина	815 (25.7%)	723 (22.6%)	836 (23.7%)
Беларусь	133 (4.2%)	128 (4.0%)	142 (4.0%)
Казахстан	71 (2.2%)	65 (2.0%)	74 (2.1%)
США	24 (0.8%)	28 (0.9%)	33 (0.9%)
Молдавия	17 (0.5%)	30 (0.9%)	29 (0.8%)
Германия	8.9 (0.3%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Узбекистан	8.2 (0.3%)	17 (0.5%)	15 (0.4%)
Армения	7.5 (0.2%)	12 (0.4%)	12 (0.3%)
Латвия	6.3 (0.2%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Израиль	5.3 (0.2%)	7.7 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Азербайджан	4.1 (0.1%)	9 (0.3%)	7.6 (0.2%)
Эстония	3.8 (0.1%)	8.3 (0.3%)	7.4 (0.2%)
Грузия	3.6 (0.1%)	6 (0.2%)	6.1 (0.2%)
Литва	3.3 (0.1%)	6.5 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Киргизия	3.3 (0.1%)	7.1 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Чехия	2.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Великобритания	2.8 (0.1%)	6 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Другие	2.7 (0.1%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Нидерланды	2.6 (0.1%)	5.1 (0.2%)	4.6 (0.1%)
Испания	2.3 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Италия	2.3 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Франция	2 (0.1%)	3.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Таиланд	1.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Болгария	1.5 (0.0%)	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Польша	1.2 (0.0%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Китай	1.1 (0.0%)	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)
Канада	1.1 (0.0%)	3.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Турция	1.1 (0.0%)	2.6 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Финляндия	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Таджикистан	0.81 (0.0%)	1.9 (0.1%)	1.7 (0.0%)
Швеция	0.77 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Греция	0.71 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	0.65 (0.0%)	1.6 (0.1%)	1.3 (0.0%)
Австрия	0.55 (0.0%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.0%)
Румыния	0.55 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Швейцария	0.55 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Португалия	0.52 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Ирландия	0.48 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Бельгия	0.45 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Индонезия	0.32 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	0.32 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Индия	0.29 (0.0%)	4.8 (0.2%)	3.8 (0.1%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Бразилия	0.19 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Малайзия	0.19 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.47 (0.0%)
сумма выбранных	3,166.96 (99.8%)	3,186.3 (99.8%)	3,524.48 (99.8%)
всего	3,172 (100%)	3,193 (100%)	3,532 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	653 (32.3%)	680 (33.5%)	744 (33.2%)
Санкт-Петербург	209 (10.4%)	217 (10.7%)	229 (10.2%)
Екатеринбург	70 (3.5%)	73 (3.6%)	78 (3.5%)
Новосибирск	61 (3.0%)	58 (2.9%)	67 (3.0%)
Нижний Новгород	55 (2.7%)	54 (2.7%)	60 (2.7%)
Краснодар	53 (2.6%)	54 (2.7%)	60 (2.7%)
Челябинск	45 (2.2%)	47 (2.3%)	50 (2.2%)
Казань	41 (2.0%)	43 (2.1%)	47 (2.1%)
Ростов-на-Дону	41 (2.0%)	38 (1.9%)	45 (2.0%)
Уфа	40 (2.0%)	39 (1.9%)	44 (2.0%)
Самара	38 (1.9%)	36 (1.8%)	42 (1.9%)
Красноярск	27 (1.3%)	24 (1.2%)	28 (1.3%)
Воронеж	26 (1.3%)	26 (1.3%)	29 (1.3%)
Пермь	24 (1.2%)	23 (1.1%)	26 (1.2%)
Омск	24 (1.2%)	23 (1.1%)	25 (1.1%)
Саратов	24 (1.2%)	24 (1.2%)	28 (1.3%)
Владивосток	23 (1.1%)	21 (1.0%)	25 (1.1%)
Иркутск	23 (1.1%)	21 (1.0%)	24 (1.1%)
Волгоград	22 (1.1%)	22 (1.1%)	25 (1.1%)
Ульяновск	21 (1.0%)	23 (1.1%)	24 (1.1%)
Кемерово	20 (1.0%)	19 (0.9%)	20 (0.9%)
Барнаул	20 (1.0%)	16 (0.8%)	20 (0.9%)
Хабаровск	18 (0.9%)	17 (0.8%)	19 (0.8%)
Ижевск	17 (0.8%)	15 (0.7%)	17 (0.8%)
Ставрополь	17 (0.8%)	15 (0.7%)	18 (0.8%)
Тула	16 (0.8%)	15 (0.7%)	17 (0.8%)
Оренбург	15 (0.7%)	12 (0.6%)	15 (0.7%)
Ярославль	15 (0.7%)	15 (0.7%)	17 (0.8%)
Томск	15 (0.7%)	13 (0.6%)	16 (0.7%)
Калининград	15 (0.7%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Владимир	15 (0.7%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
Чебоксары	14 (0.7%)	16 (0.8%)	17 (0.8%)
Тюмень	13 (0.6%)	13 (0.6%)	14 (0.6%)
Пенза	12 (0.6%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
Киров	12 (0.6%)	12 (0.6%)	12 (0.5%)
Ханты-Мансийск	12 (0.6%)	9.9 (0.5%)	12 (0.5%)
Тольятти	10 (0.5%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
Тверь	9.9 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Белгород	9.9 (0.5%)	8.6 (0.4%)	10 (0.4%)
Рязань	9.5 (0.5%)	12 (0.6%)	13 (0.6%)
Вологда	9.1 (0.5%)	9.4 (0.5%)	10 (0.4%)
Мурманск	9.1 (0.5%)	8.4 (0.4%)	9.8 (0.4%)
Калуга	9 (0.4%)	9.5 (0.5%)	9.8 (0.4%)
Йошкар-Ола	8.9 (0.4%)	8.8 (0.4%)	9.8 (0.4%)
Тамбов	8.7 (0.4%)	7.2 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Петрозаводск	8.5 (0.4%)	6.5 (0.3%)	7.5 (0.3%)
Иваново	8.5 (0.4%)	7.9 (0.4%)	9.5 (0.4%)
Брянск	8.4 (0.4%)	7.3 (0.4%)	8.5 (0.4%)
Сыктывкар	8.3 (0.4%)	7.7 (0.4%)	8.3 (0.4%)
Смоленск	8.1 (0.4%)	8.5 (0.4%)	8.7 (0.4%)
сумма выбранных	1,891.9 (93.7%)	1,900.7 (93.6%)	2,096.3 (93.6%)
всего	2,019 (100%)	2,030 (100%)	2,240 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		18,307	23.3 %	529
в том числе	Ноутбуки	6,149	7.8 %	604
	Компьютерные комплектующие	6,070	7.7 %	735
	Планшетные ПК	3,209	4.1 %	516
	Принтеры	2,804	3.6 %	571
	Мониторы	1,757	2.2 %	849
Аудио, Видео, Фото		8,051	10.3 %	439
в том числе	Аудио-техника	2,890	3.7 %	445
	Фотоаппараты	2,635	3.4 %	509
	Видеоаппаратура	2,006	2.6 %	561
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,881	2.4 %	415
Финансы		11,451	14.6 %	403
в том числе	Валюта	5,299	6.8 %	496
	Кредиты	4,737	6.0 %	421
	Страхование	2,083	2.7 %	356
	Фондовый рынок	1,118	1.4 %	543
	Вклады, депозиты	593	0.8 %	453
	Денежные переводы	505	0.6 %	817
Бизнес		21,017	26.8 %	384
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,892	15.2 %	331
	Реклама	8,458	10.8 %	1039
	Бухгалтерия	5,094	6.5 %	331
	Аудит, консалтинг	859	1.1 %	655
Бытовая техника		4,909	6.3 %	327
Телефоны, связь		19,736	25.1 %	309
в том числе	Мобильные телефоны	16,565	21.1 %	315
	Мобильные приложения и услуги	9,999	12.7 %	341
	Навигация	1,663	2.1 %	444
	Стационарная связь	725	0.9 %	674
Недвижимость		13,801	17.6 %	298
в том числе	Квартиры	8,694	11.1 %	302
	Загородная недвижимость	3,163	4.0 %	308
	Коммерческая недвижимость	1,410	1.8 %	702
	Земля	1,264	1.6 %	266
	Зарубежная недвижимость	1,126	1.4 %	751
	Ипотека	870	1.1 %	357
	Гаражи	830	1.1 %	371
Образование		7,891	10.1 %	277
в том числе	Иностранные языки	4,576	5.8 %	302
	Образование высшее	3,043	3.9 %	280
	Образование для детей	1,379	1.8 %	269
	Образование за рубежом	320	0.4 %	503
Авто		18,552	23.6 %	256
в том числе	Иномарки	14,913	19.0 %	267
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,506	4.5 %	308
	Отечественные	2,684	3.4 %	234
	Колёса, Шины	1,912	2.4 %	324
	Автострахование	755	1.0 %	542

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		12,112	15.4 %	248
Отдых, туризм, путешествия		10,664	13.6 %	229
в том числе	Отдых за рубежом	6,596	8.4 %	265
	Отдых в России и Украине	5,467	7.0 %	209
Дом и семья		15,556	19.8 %	219
в том числе	Кулинария, рецепты	10,131	12.9 %	213
	Собаки	3,794	4.8 %	280
	Кошки	3,422	4.4 %	304
	Маленькие дети	1,099	1.4 %	259
	Детские сады	1,086	1.4 %	204
Медицина, здоровье		22,947	29.2 %	210
в том числе	Беременность и роды	3,978	5.1 %	181
	Диеты	3,556	4.5 %	229
	Лишний вес	2,341	3.0 %	222
	Стоматология	1,976	2.5 %	328
	Спорт, фитнес, йога	1,847	2.4 %	330
	Зрение	928	1.2 %	363

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	119,235 (49.2%)	174,979 (59.1%)	188,296 (57.7%)
Поиск	81,023 (33.4%)	65,212 (22.0%)	79,284 (24.3%)
Закладки	31,134 (12.8%)	43,610 (14.7%)	44,363 (13.6%)
Сайты	10,317 (4.3%)	10,658 (3.6%)	12,948 (4.0%)
Соц. сети	748 (0.3%)	1,629 (0.6%)	1,648 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	242,457 (100%)	296,088 (100%)	326,539 (100%)

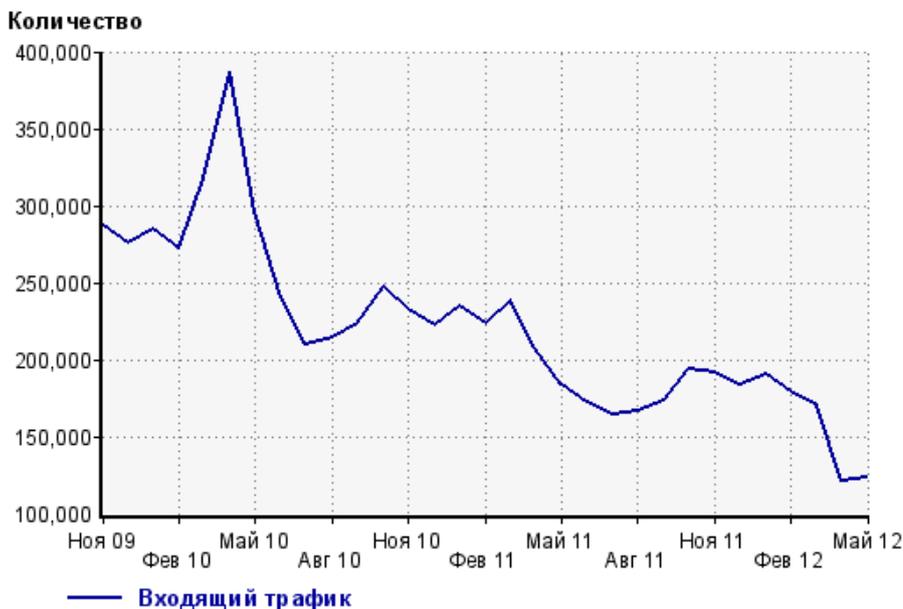
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

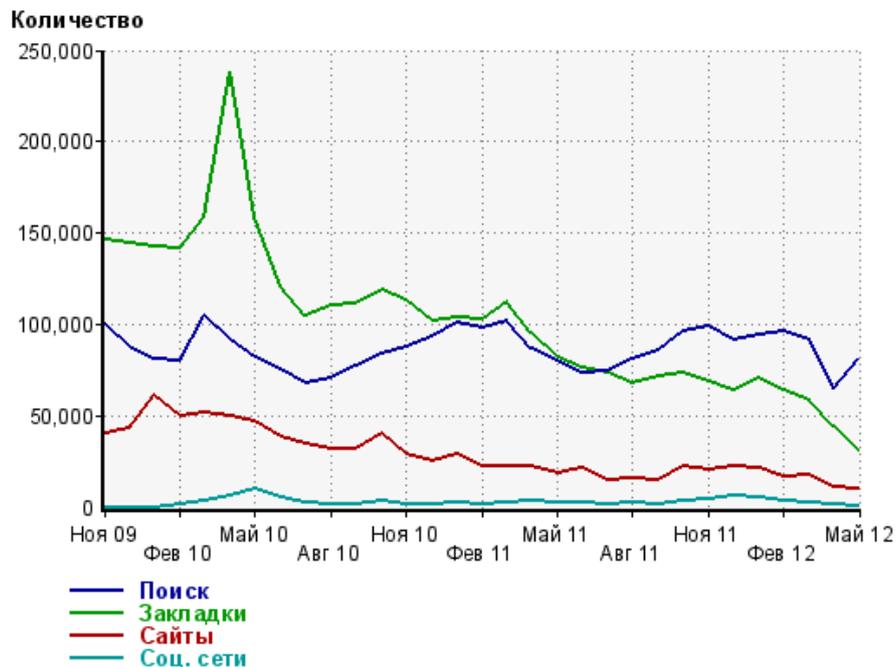
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

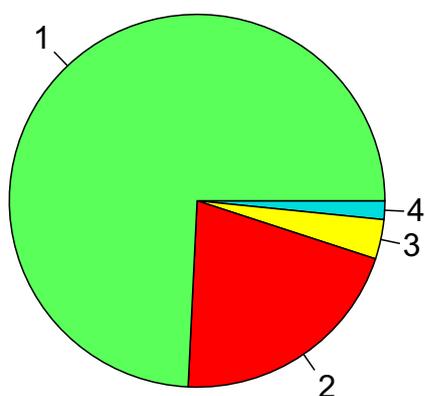


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,420	142,258	61,299	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629
Май 12	81,023	31,134	10,317	748

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

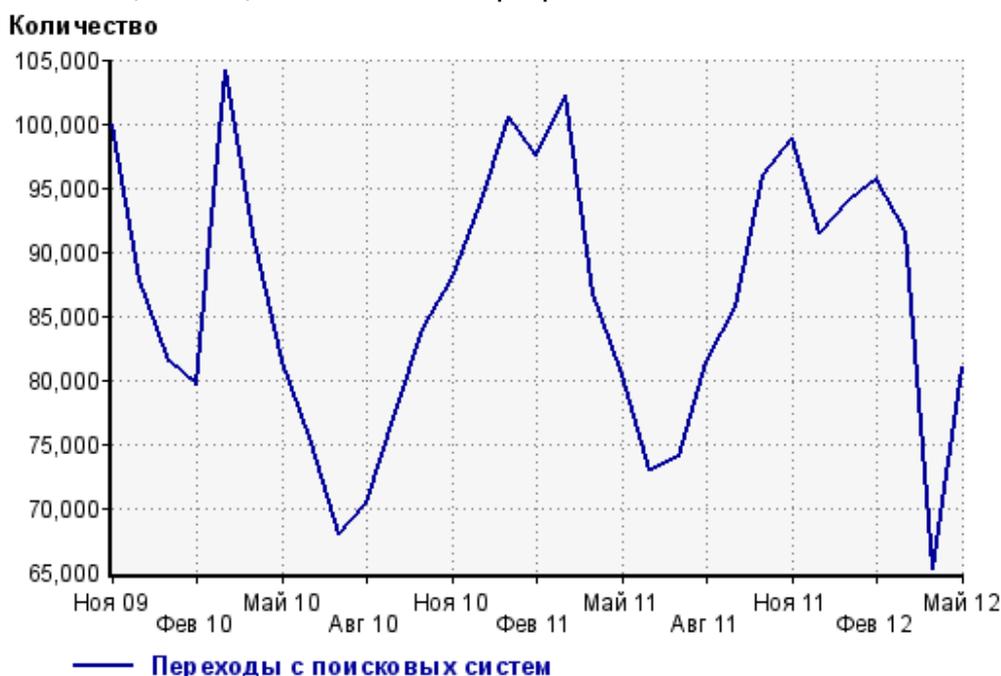
	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	60,149 (74.2%)	43,097 (66.1%)	54,198 (68.4%)
Яндекс	16,784 (20.7%)	18,491 (28.4%)	20,923 (26.4%)
Search.Mail.ru	2,781 (3.4%)	2,638 (4.0%)	3,013 (3.8%)
Conduit.com	481 (0.6%)	366 (0.6%)	409 (0.5%)
Google (картинки)	229 (0.3%)	85 (0.1%)	145 (0.2%)
Rambler	220 (0.3%)	195 (0.3%)	208 (0.3%)
Яндекс (картинки)	107 (0.1%)	22 (0.0%)	49 (0.1%)
Bing	86 (0.1%)	130 (0.2%)	119 (0.2%)
Nigma	75 (0.1%)	96 (0.1%)	105 (0.1%)
Webalta	40 (0.0%)	11 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	80,952 (99.9%)	65,131 (99.9%)	79,194 (99.9%)
всего	81,023 (100%)	65,212 (100%)	79,284 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

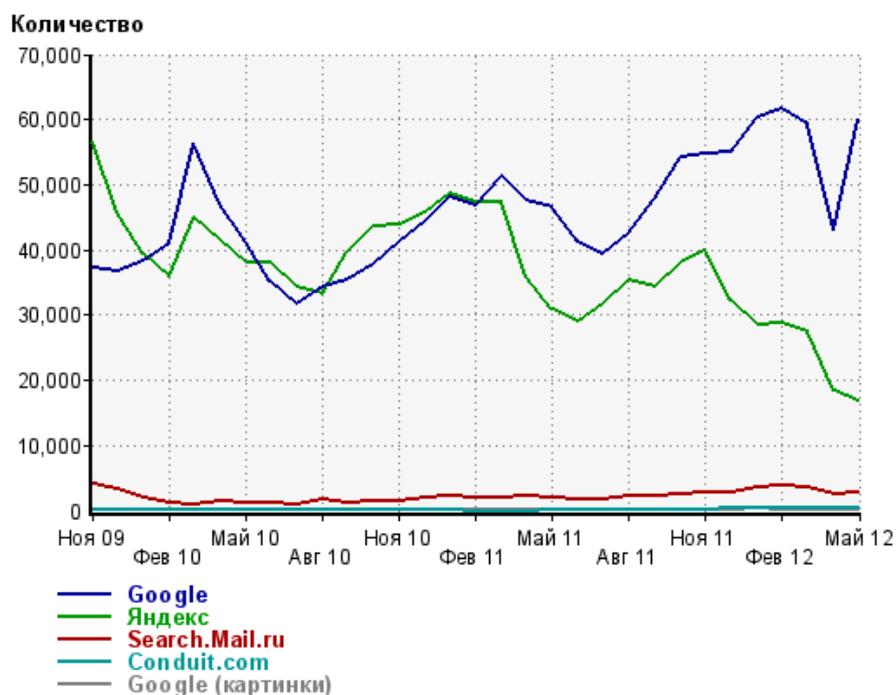


- 1: Google - 74.2%
- 2: Яндекс - 20.7%
- 3: Search.Mail.ru - 3.4%
- 4: Остальные поисковики - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Conduit. com	Google (картинки)
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	10
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	17
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	55
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	52
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	57
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	53
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	56
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	57
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	35
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	39
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	77
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	67
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	142
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	138
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	180
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	142
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	198
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	132
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	139
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	150
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	119
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	170
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	202
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	229
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	180
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	175
Янв 12	60,294	28,576	3,681	342	300
Фев 12	61,556	28,866	3,937	370	222
Мар 12	59,348	27,494	3,621	381	123
Апр 12	43,097	18,491	2,638	366	85
Май 12	60,149	16,784	2,781	481	229

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

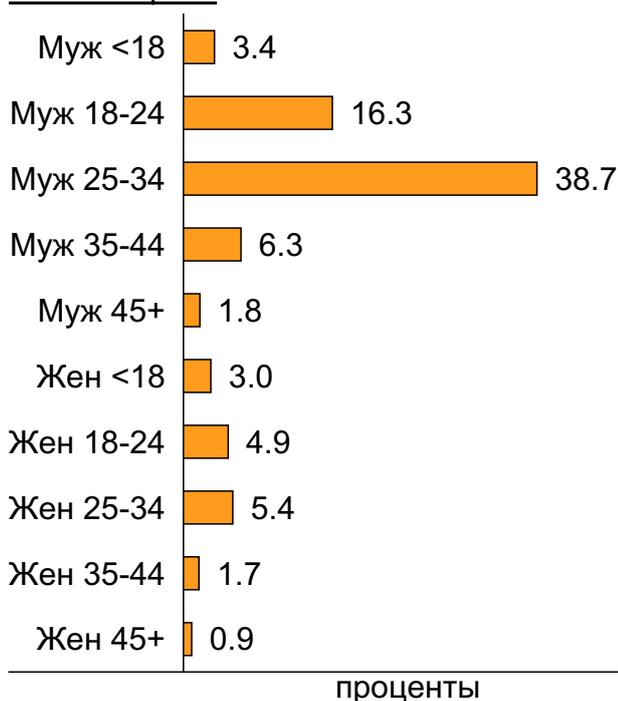
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,649 (3.4%)	2,366 (3.0%)	5,015 (6.4%)
18-24	12,816 (16.3%)	3,866 (4.9%)	16,682 (21.3%)
25-34	30,365 (38.7%)	4,273 (5.4%)	34,638 (44.1%)
35-44	4,950 (6.3%)	1,337 (1.7%)	6,287 (8.0%)
45+	1,442 (1.8%)	723 (0.9%)	2,165 (2.8%)
Любой возраст	52,222 (66.5%)	12,565 (16.0%)	64,787 (82.5%)

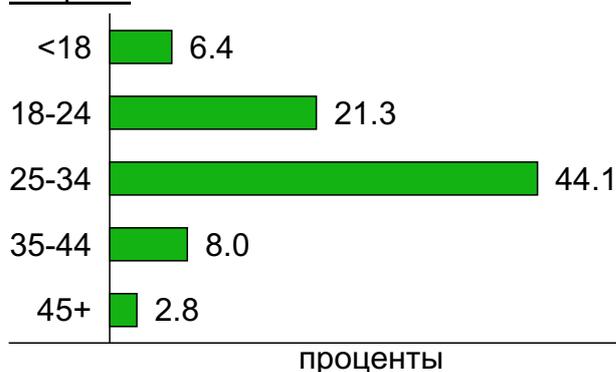
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	0 [2]	0% [0%]	* [*]	* [*]
yandex	3 [0]	0.01% [0%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	17 [14]	3.1% [2.5%]	5 [5]	4 [6]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	17 [12]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

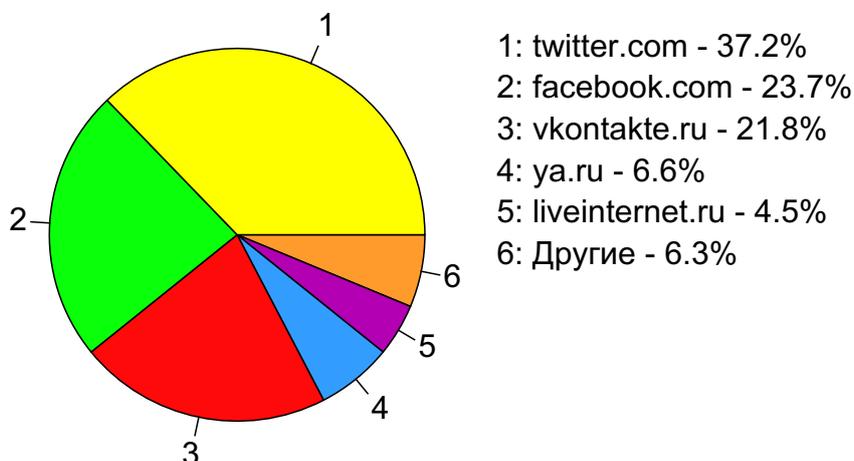
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

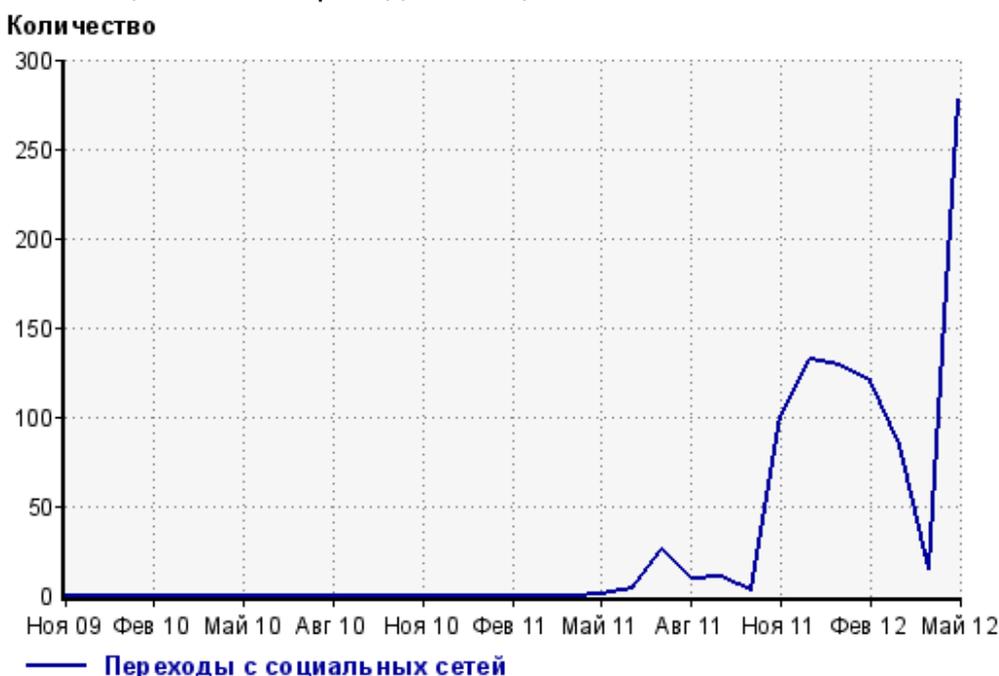
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	278 (37.2%)	15 (0.9%)	125 (7.6%)
facebook.com	177 (23.7%)	7 (0.4%)	116 (7.0%)
vkontakte.ru	163 (21.8%)	95 (5.8%)	150 (9.1%)
ya.ru	49 (6.6%)	19 (1.2%)	31 (1.9%)
liveinternet.ru	34 (4.5%)	1,449 (89.0%)	1,172 (71.1%)
blogspot.com	13 (1.7%)	14 (0.9%)	15 (0.9%)
livejournal.com	11 (1.5%)	16 (1.0%)	17 (1.0%)
plus.google.com	10 (1.3%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
habrahabr.ru	4 (0.5%)	10 (0.6%)	8 (0.5%)
odnoklassniki.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	742 (99.2%)	1,625 (99.8%)	1,638 (99.4%)
всего	748 (100%)	1,629 (100%)	1,648 (100%)

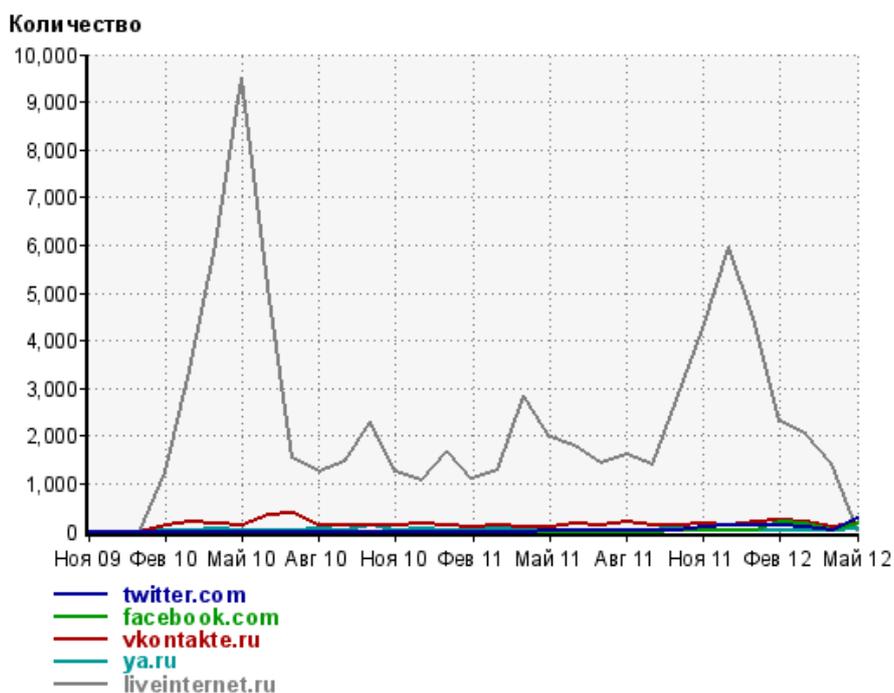
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	twitter.com	facebook.com	vkontakte.ru	ya.ru	liveinternet.ru
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	0	0	128	1	1,242
Мар 10	0	0	217	4	3,377
Апр 10	0	0	170	37	6,020
Май 10	0	0	122	36	9,504
Июн 10	0	0	338	21	5,109
Июл 10	0	0	384	24	1,536
Авг 10	0	0	112	50	1,254
Сен 10	0	0	118	36	1,473
Окт 10	0	0	144	126	2,311
Ноя 10	0	0	138	13	1,249
Дек 10	0	0	180	59	1,067
Янв 11	0	0	130	15	1,697
Фев 11	0	0	96	11	1,115
Мар 11	0	0	111	46	1,289
Апр 11	0	0	107	7	2,833
Май 11	1	0	83	8	1,967
Июн 11	4	0	149	5	1,780
Июл 11	26	0	134	6	1,425
Авг 11	9	0	195	6	1,619
Сен 11	10	0	123	1	1,381
Окт 11	3	1	143	97	2,754
Ноя 11	101	7	155	26	4,264
Дек 11	132	3	136	17	5,968
Янв 12	129	2	185	20	4,348
Фев 12	120	202	232	24	2,302
Мар 12	84	165	194	27	2,034
Апр 12	15	7	95	19	1,449
Май 12	278	177	163	49	34

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

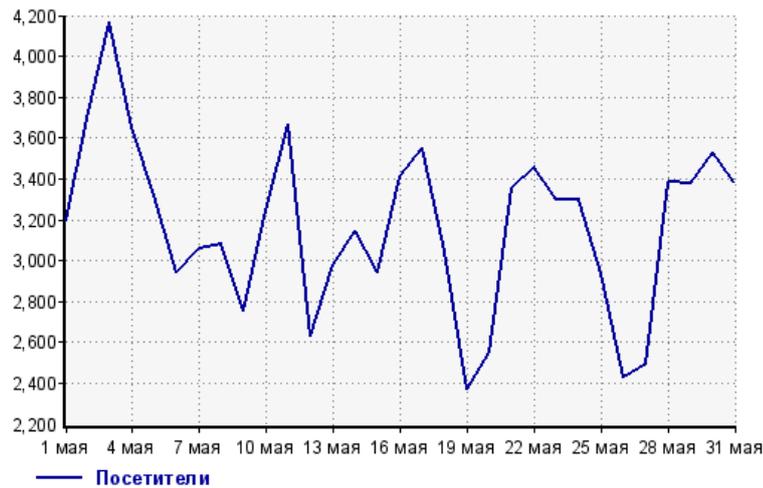
Количество



1 мая:	14,615	17 мая:	8,672
2 мая:	12,896	18 мая:	6,893
3 мая:	11,798	19 мая:	4,721
4 мая:	9,543	20 мая:	5,241
5 мая:	8,611	21 мая:	7,269
6 мая:	6,713	22 мая:	7,988
7 мая:	7,719	23 мая:	7,016
8 мая:	7,735	24 мая:	7,626
9 мая:	6,524	25 мая:	7,773
10 мая:	8,209	26 мая:	4,987
11 мая:	8,889	27 мая:	5,334
12 мая:	6,708	28 мая:	7,305
13 мая:	6,923	29 мая:	7,779
14 мая:	7,464	30 мая:	7,811
15 мая:	6,641	31 мая:	7,313
16 мая:	7,741		

### Размер аудитории сайта

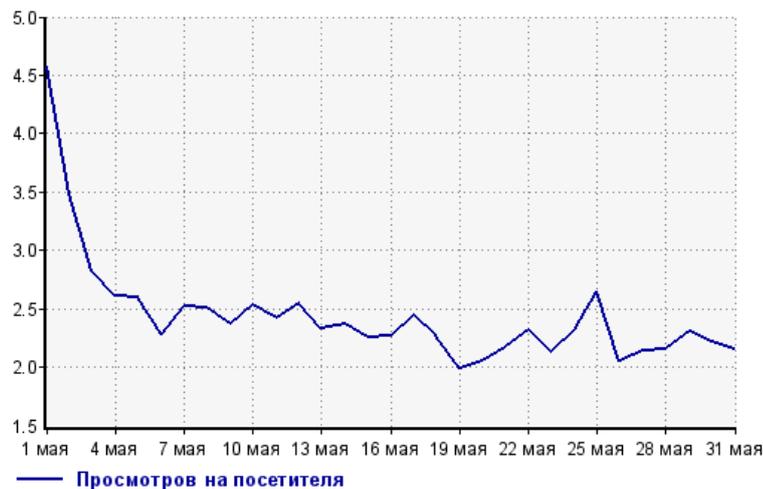
Количество



1 мая:	3,194	17 мая:	3,549
2 мая:	3,699	18 мая:	3,041
3 мая:	4,168	19 мая:	2,367
4 мая:	3,656	20 мая:	2,553
5 мая:	3,319	21 мая:	3,355
6 мая:	2,945	22 мая:	3,454
7 мая:	3,059	23 мая:	3,296
8 мая:	3,079	24 мая:	3,298
9 мая:	2,756	25 мая:	2,932
10 мая:	3,248	26 мая:	2,426
11 мая:	3,666	27 мая:	2,491
12 мая:	2,630	28 мая:	3,386
13 мая:	2,978	29 мая:	3,380
14 мая:	3,146	30 мая:	3,533
15 мая:	2,941	31 мая:	3,387
16 мая:	3,414		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

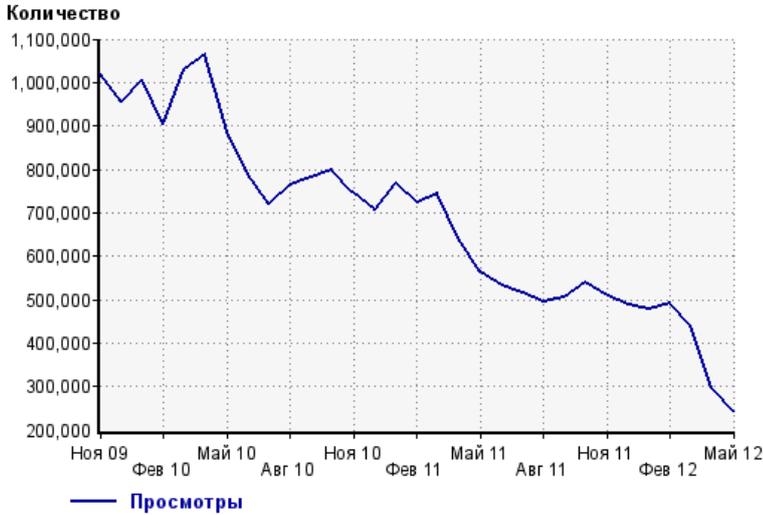
Количество



1 мая:	4.6	17 мая:	2.4
2 мая:	3.5	18 мая:	2.3
3 мая:	2.8	19 мая:	2.0
4 мая:	2.6	20 мая:	2.1
5 мая:	2.6	21 мая:	2.2
6 мая:	2.3	22 мая:	2.3
7 мая:	2.5	23 мая:	2.1
8 мая:	2.5	24 мая:	2.3
9 мая:	2.4	25 мая:	2.7
10 мая:	2.5	26 мая:	2.1
11 мая:	2.4	27 мая:	2.1
12 мая:	2.6	28 мая:	2.2
13 мая:	2.3	29 мая:	2.3
14 мая:	2.4	30 мая:	2.2
15 мая:	2.3	31 мая:	2.2
16 мая:	2.3		

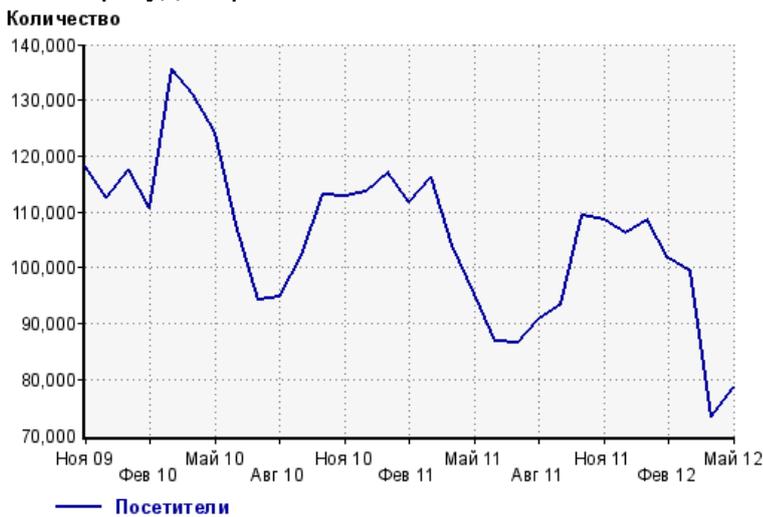
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225		

### Размер аудитории сайта



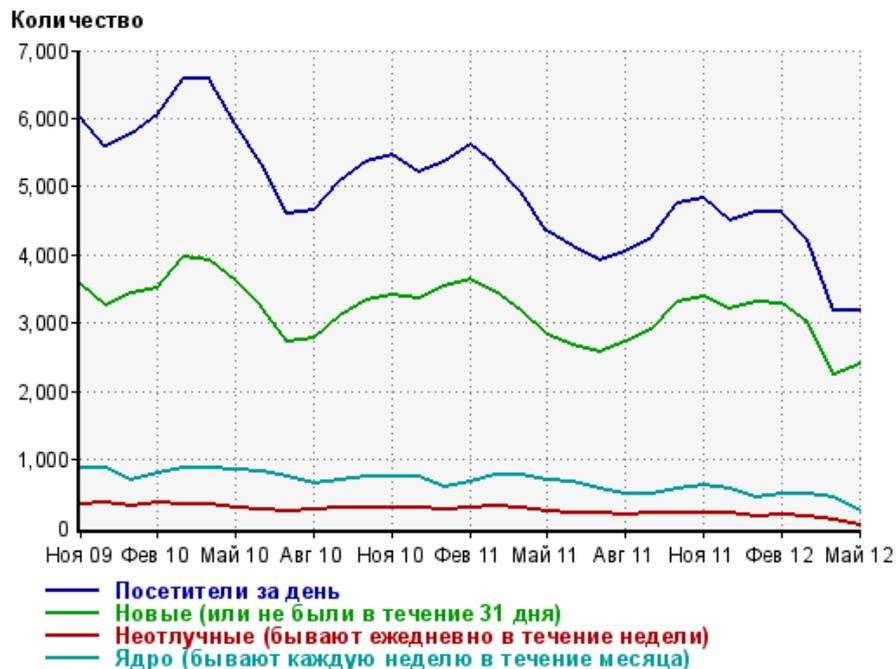
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



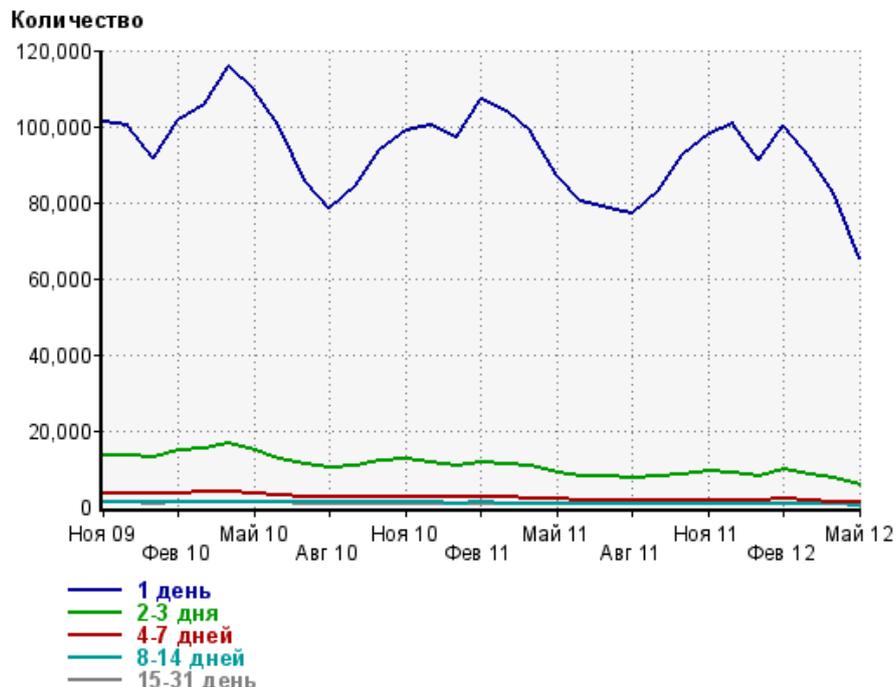
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	36,232 (29.4%)	26,151 (21.6%)	32,565 (23.6%)
Закладки	31,134 (25.3%)	43,610 (36.0%)	44,363 (32.1%)
google.com.ua	16,446 (13.3%)	10,377 (8.6%)	13,979 (10.1%)
yandex.ru	14,441 (11.7%)	16,064 (13.3%)	18,135 (13.1%)
google.com	4,389 (3.6%)	3,786 (3.1%)	4,439 (3.2%)
go.mail.ru	2,781 (2.3%)	2,639 (2.2%)	3,013 (2.2%)
liveinternet.ru	2,496 (2.0%)	5,455 (4.5%)	5,554 (4.0%)
google.by	1,747 (1.4%)	1,053 (0.9%)	1,426 (1.0%)
yandex.ua	1,670 (1.4%)	1,655 (1.4%)	1,921 (1.4%)
Другие	1,306 (1.1%)	1,951 (1.6%)	2,556 (1.8%)
google.kz	844 (0.7%)	593 (0.5%)	725 (0.5%)
e.mail.ru	834 (0.7%)	1,313 (1.1%)	1,337 (1.0%)
topsape.ru	629 (0.5%)	0 (0.0%)	209 (0.2%)
search.conduit.com	480 (0.4%)	366 (0.3%)	409 (0.3%)
yandex.by	420 (0.3%)	520 (0.4%)	569 (0.4%)
83.133.124.95	404 (0.3%)	313 (0.3%)	366 (0.3%)
83.133.124.190	369 (0.3%)	115 (0.1%)	161 (0.1%)
setup.ru	344 (0.3%)	425 (0.4%)	478 (0.3%)
forum.mtseo.ru	287 (0.2%)	85 (0.1%)	246 (0.2%)
t.co	272 (0.2%)	14 (0.0%)	120 (0.1%)
mediatarget.ru	268 (0.2%)	312 (0.3%)	376 (0.3%)
88.198.7.221	251 (0.2%)	66 (0.1%)	105 (0.1%)
forum.searchengines.ru	246 (0.2%)	254 (0.2%)	305 (0.2%)
yandex.kz	240 (0.2%)	233 (0.2%)	283 (0.2%)
nova.rambler.ru	220 (0.2%)	194 (0.2%)	207 (0.1%)
shakin.ru	214 (0.2%)	190 (0.2%)	226 (0.2%)
google.md	202 (0.2%)	291 (0.2%)	318 (0.2%)
webimho.ru	200 (0.2%)	113 (0.1%)	145 (0.1%)
searchengines.ru	187 (0.2%)	0 (0.0%)	62 (0.0%)
facebook.com	175 (0.1%)	4 (0.0%)	104 (0.1%)
сумма выбранных	119,728 (97.2%)	118,142 (97.6%)	134,702 (97.4%)
всего	123,222 (100%)	121,109 (100%)	138,243 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

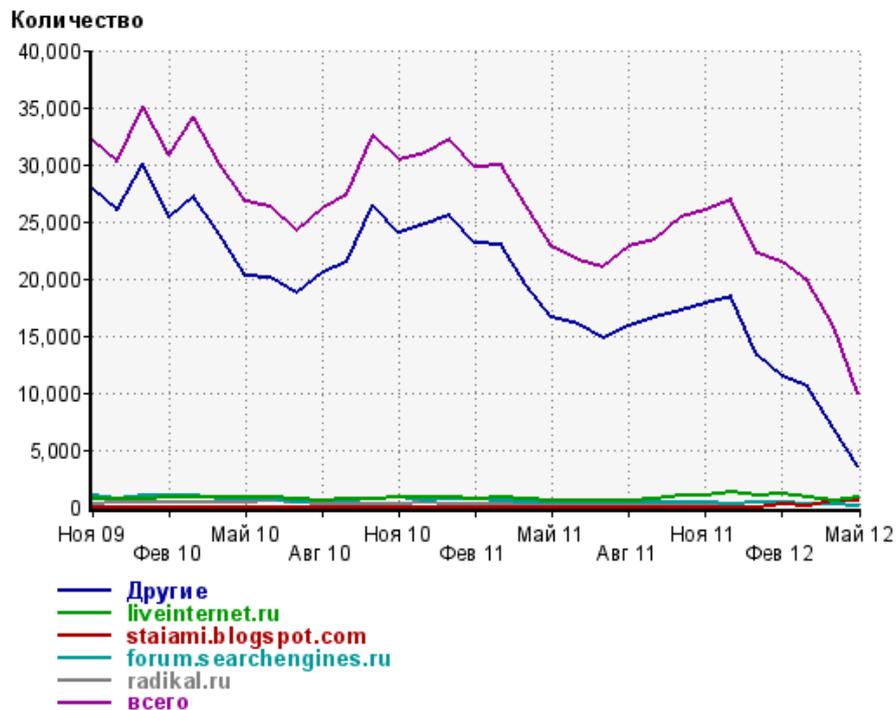
	май 2012 г.	апрель 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,527 (35.6%)	6,874 (43.4%)	6,995 (46.1%)
liveinternet.ru	786 (7.9%)	573 (3.6%)	730 (4.8%)
staiami.blogspot.com	570 (5.8%)	594 (3.8%)	391 (2.6%)
forum.searchengines.ru	144 (1.5%)	247 (1.6%)	220 (1.4%)
radikal.ru	119 (1.2%)	173 (1.1%)	183 (1.2%)
module.my-tvset.ru	110 (1.1%)	193 (1.2%)	178 (1.2%)
all-reg.net	106 (1.1%)	266 (1.7%)	206 (1.4%)
weblancer.net	93 (0.9%)	105 (0.7%)	120 (0.8%)
workininet.ru	93 (0.9%)	0 (0.0%)	31 (0.2%)
devaka.ru	85 (0.9%)	79 (0.5%)	106 (0.7%)
free-lance.ru	75 (0.8%)	201 (1.3%)	212 (1.4%)
webimho.ru	73 (0.7%)	111 (0.7%)	61 (0.4%)
web-work.ucoz.org	69 (0.7%)	0 (0.0%)	23 (0.2%)
kino-obzor.com	68 (0.7%)	120 (0.8%)	128 (0.8%)
gogolev.net	65 (0.7%)	106 (0.7%)	98 (0.6%)
imho.ws	62 (0.6%)	80 (0.5%)	81 (0.5%)
forum.antichat.ru	62 (0.6%)	47 (0.3%)	72 (0.5%)
yml-shop.ru	61 (0.6%)	132 (0.8%)	112 (0.7%)
maketext.ru	61 (0.6%)	99 (0.6%)	95 (0.6%)
web-work.ucoz.com	59 (0.6%)	0 (0.0%)	19 (0.1%)
design4free.org	55 (0.6%)	78 (0.5%)	64 (0.4%)
flv-mp3.com	54 (0.5%)	61 (0.4%)	73 (0.5%)
wr-script.ru	54 (0.5%)	49 (0.3%)	60 (0.4%)
0352.com.ua	52 (0.5%)	225 (1.4%)	92 (0.6%)
2ip.ru	51 (0.5%)	170 (1.1%)	186 (1.2%)
context.apishops.com	50 (0.5%)	104 (0.7%)	98 (0.6%)
parserrf.ru	50 (0.5%)	2 (0.0%)	20 (0.1%)
ponedelnikov.net	48 (0.5%)	108 (0.7%)	103 (0.7%)
otvet.mail.ru	47 (0.5%)	63 (0.4%)	80 (0.5%)
script-ks.narod.ru	46 (0.5%)	16 (0.1%)	45 (0.3%)
virtuemart.ru	44 (0.4%)	52 (0.3%)	44 (0.3%)
diabolus.ru	43 (0.4%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
seo-vita.ru	39 (0.4%)	89 (0.6%)	56 (0.4%)
jurnal.org	39 (0.4%)	1 (0.0%)	13 (0.1%)
htmlbook.ru	36 (0.4%)	40 (0.3%)	47 (0.3%)
sro001.jcase.ru	35 (0.4%)	96 (0.6%)	56 (0.4%)
keycaptcha.com	35 (0.4%)	65 (0.4%)	51 (0.3%)
recipdonor.com	35 (0.4%)	56 (0.4%)	49 (0.3%)
xcombats.com	35 (0.4%)	36 (0.2%)	29 (0.2%)
maultalk.com	32 (0.3%)	92 (0.6%)	86 (0.6%)
сумма выбранных	7,168 (72.3%)	11,403 (72.1%)	11,327 (74.6%)
всего	9,910 (100%)	15,826 (100%)	15,175 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	staiami.blogspot.com	forum.searchengines.ru	radikal.ru	всего
Ноя 09	27,854	679	0	1,037	235	32,021
Дек 09	25,934	666	0	750	361	30,175
Янв 10	30,086	754	0	997	364	35,110
Фев 10	25,449	761	0	952	413	30,773
Мар 10	27,193	761	0	1,021	429	34,135
Апр 10	23,794	846	0	632	370	30,009
Май 10	20,221	885	0	672	417	26,680
Июн 10	20,058	820	0	620	493	26,217
Июл 10	18,763	710	0	417	310	24,215
Авг 10	20,515	601	0	546	234	26,168
Сен 10	21,401	687	0	603	198	27,348
Окт 10	26,462	663	0	664	250	32,501
Ноя 10	24,074	834	0	891	219	30,376
Дек 10	24,787	781	0	598	339	30,946
Янв 11	25,560	900	0	653	299	32,171
Фев 11	23,095	696	0	675	281	29,773
Мар 11	22,999	779	0	557	258	29,988
Апр 11	19,519	713	0	424	130	26,502
Май 11	16,540	598	0	369	84	22,847
Июн 11	15,968	595	0	317	153	21,597
Июл 11	14,806	515	0	354	171	20,992
Авг 11	15,821	581	0	379	108	22,780
Сен 11	16,631	652	0	376	113	23,384
Окт 11	17,135	962	0	409	78	25,309
Ноя 11	17,848	962	0	369	181	25,919
Дек 11	18,365	1,245	0	279	261	26,880
Янв 12	13,241	913	0	330	319	22,128
Фев 12	11,504	1,143	196	334	293	21,458
Мар 12	10,584	833	10	269	259	19,789
Апр 12	6,874	573	594	247	173	15,826
Май 12	3,527	786	570	144	119	9,910