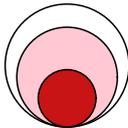


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	152,785	(-7% мес/мес)
Посетителей	52,608	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	86.9 %	
Доля женщин	13.1 %	
Посетители младше 18 лет	5.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	52.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.6 %	
Посетители старше 44 лет	5.5 %	
Преобладающая страна - Россия	65.9 %	
Преобладающий регион - Москва	21.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.3 %	
Поиск	28.6 %	
Сайты	12.7 %	
Закладки	12.3 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	43,702	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	34,700	(-17% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,814 (3.4%)	970 (1.8%)	2,784 (5.3%)
18-24	8,449 (16.1%)	1,748 (3.3%)	10,197 (19.4%)
25-34	24,830 (47.2%)	2,644 (5.0%)	27,474 (52.2%)
35-44	8,194 (15.6%)	1,077 (2.0%)	9,271 (17.6%)
45+	2,417 (4.6%)	465 (0.9%)	2,882 (5.5%)
Любой возраст	45,704 (86.9%)	6,904 (13.1%)	52,608 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	35	49
18-24	135	27	80
25-34	317	38	187
35-44	137	18	78
45+	59	12	36
Любой возраст	169	26	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	43	60
18-24	173	34	103
25-34	380	38	206
35-44	144	17	78
45+	41	6.5	22
Любой возраст	180	25	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

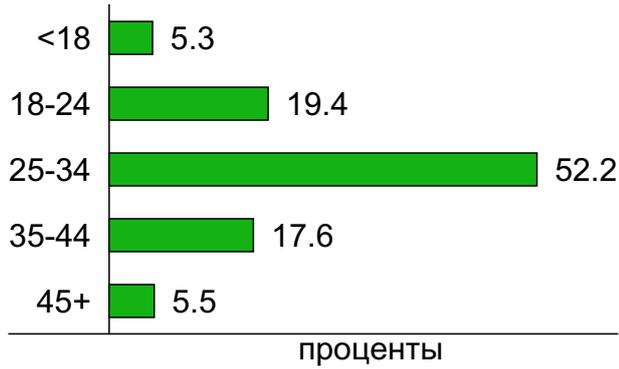
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	33	48
18-24	140	28	84
25-34	321	38	187
35-44	139	17	77
45+	59	11	35
Любой возраст	172	26	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

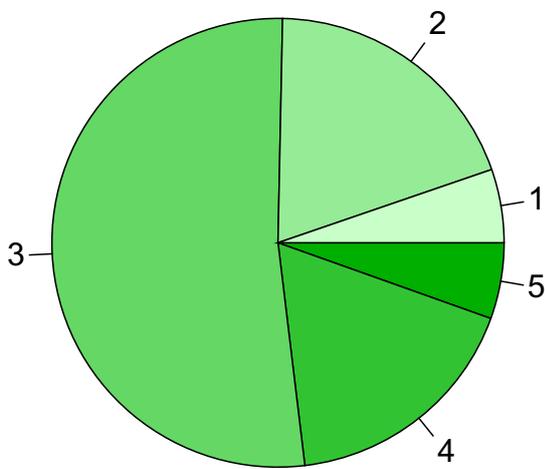
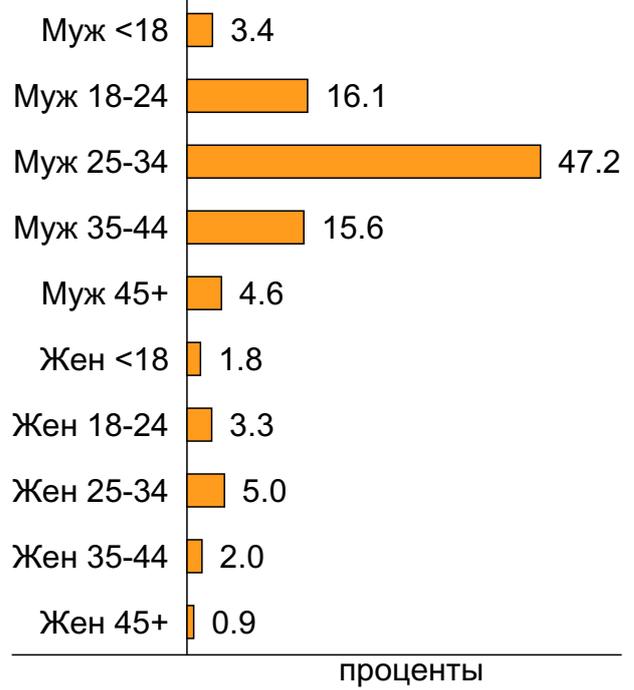
### Пол



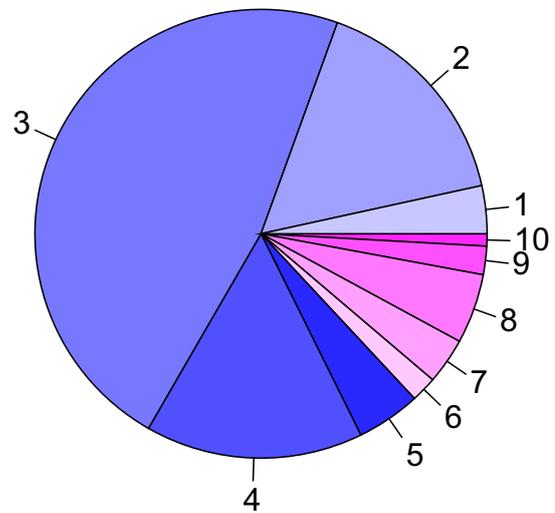
### Возраст



### Пол / Возраст



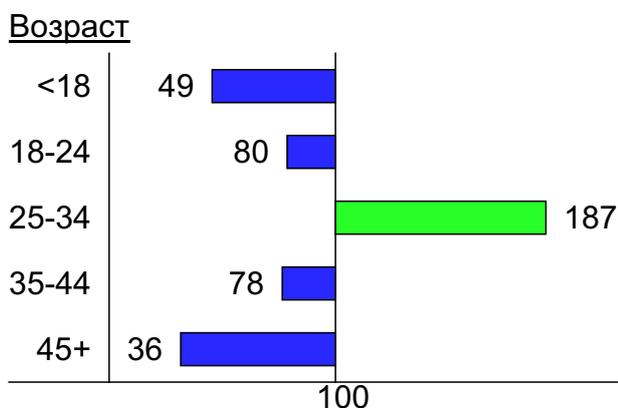
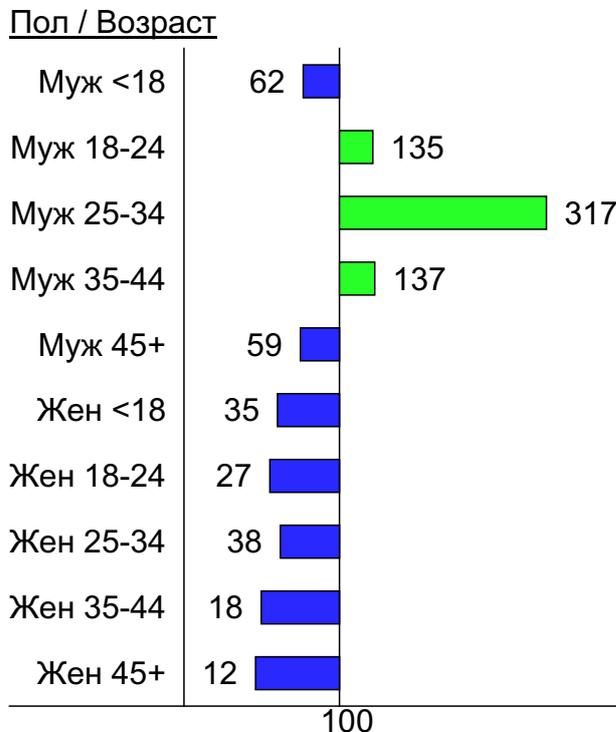
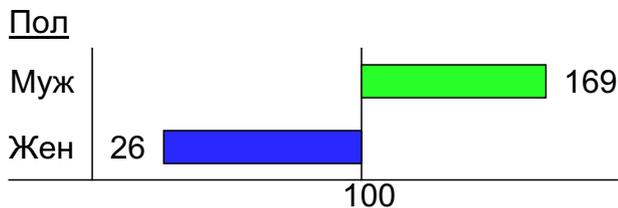
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



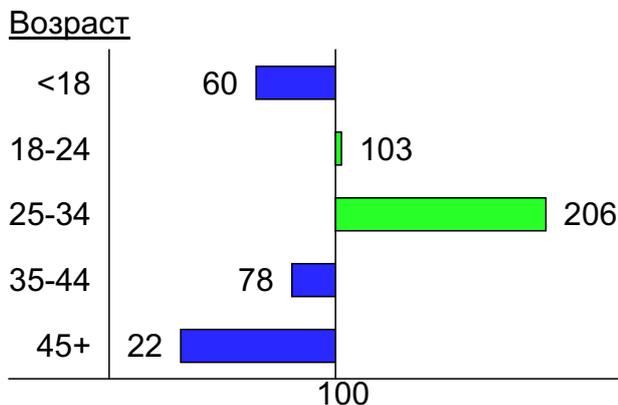
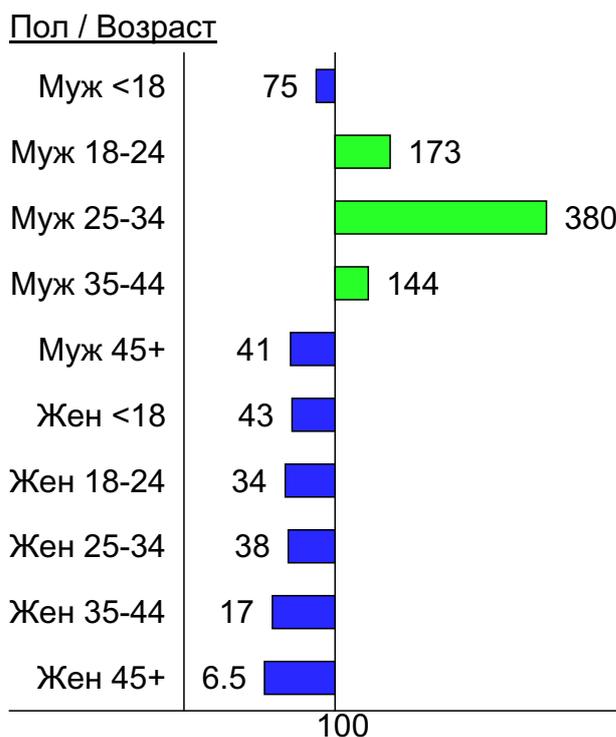
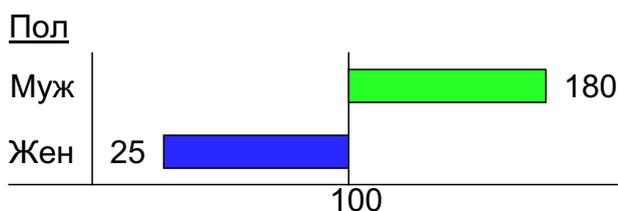
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

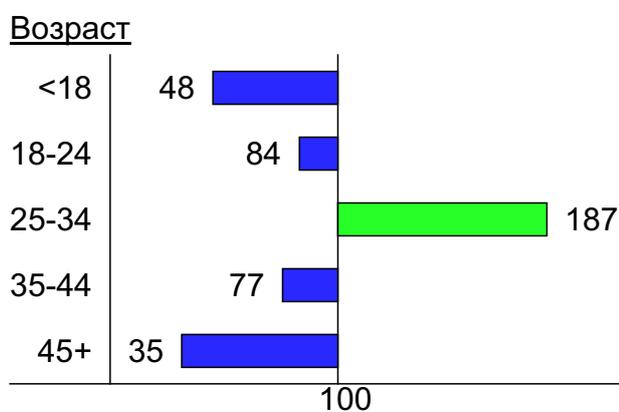
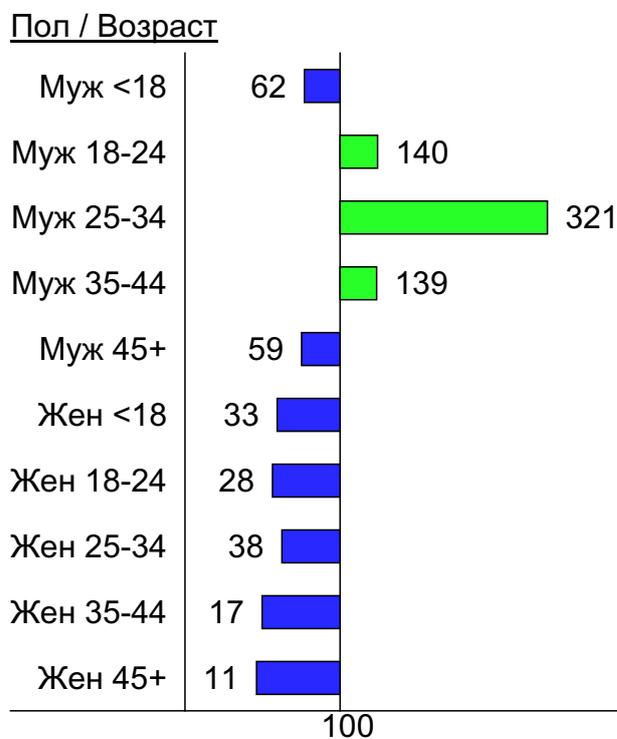
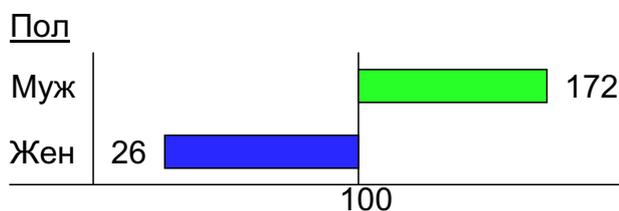


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

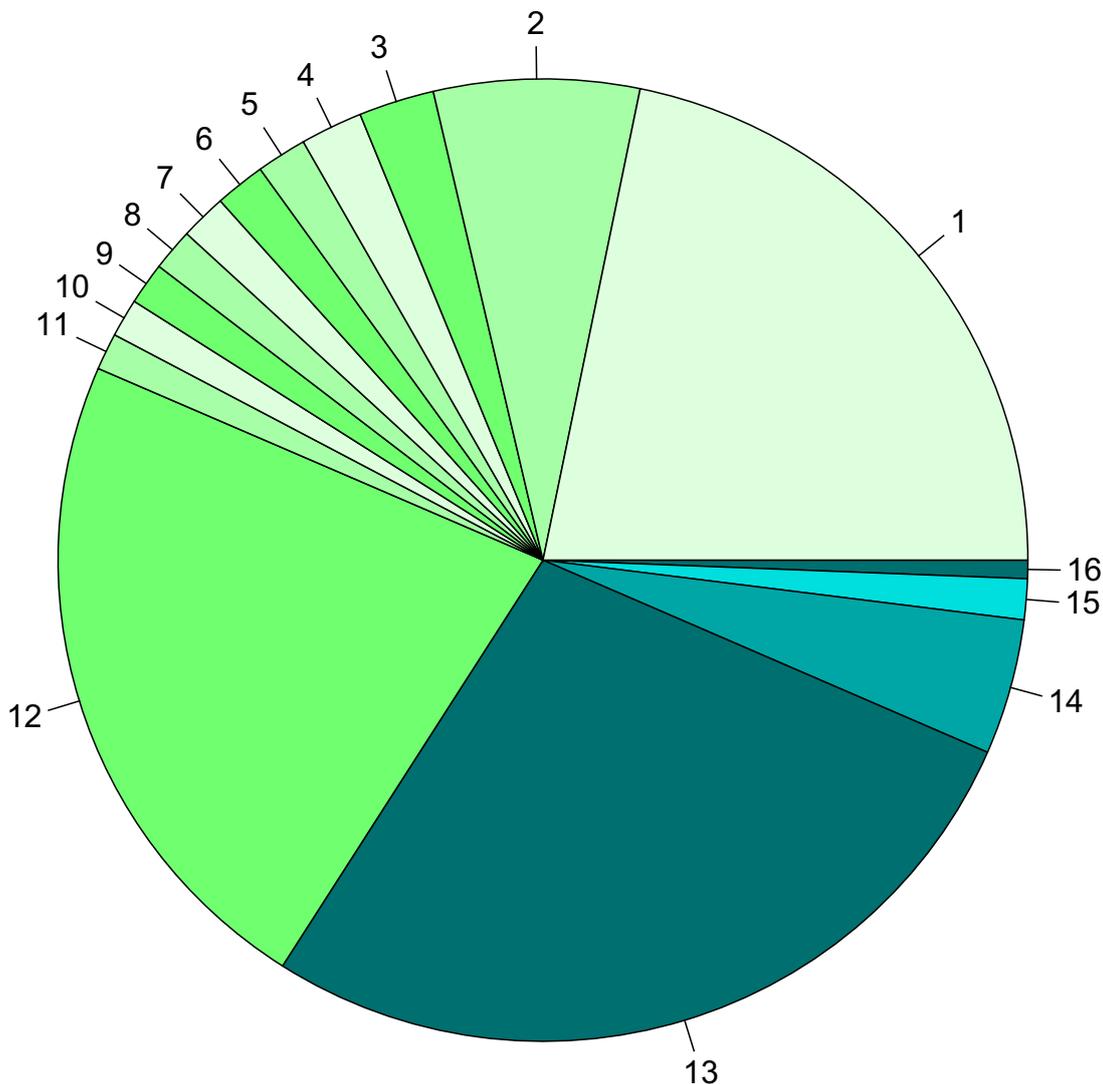


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.5%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 27.5%
- 14: Беларусь - 4.6%
- 15: Казахстан - 1.4%
- 16: Остальные страны - 0.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,492 (65.9%)	1,546 (66.4%)	1,516 (65.6%)
Украина	622 (27.5%)	636 (27.3%)	643 (27.8%)
Беларусь	103 (4.6%)	103 (4.4%)	101 (4.4%)
Казахстан	31 (1.4%)	29 (1.2%)	30 (1.3%)
США	6.8 (0.3%)	8.9 (0.4%)	13 (0.6%)
Узбекистан	5.1 (0.2%)	4.9 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Великобритания	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Грузия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Китай	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Другие	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	2,260.166 (99.9%)	2,328.026 (100.0%)	2,308.883 (99.9%)
всего	2,263 (100%)	2,329 (100%)	2,312 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	493 (33.0%)	503 (32.5%)	491 (32.4%)
Санкт-Петербург	155 (10.4%)	159 (10.3%)	157 (10.3%)
Екатеринбург	57 (3.8%)	57 (3.7%)	55 (3.6%)
Новосибирск	47 (3.1%)	45 (2.9%)	46 (3.0%)
Нижний Новгород	38 (2.5%)	40 (2.6%)	39 (2.6%)
Краснодар	38 (2.5%)	42 (2.7%)	41 (2.7%)
Челябинск	35 (2.3%)	36 (2.3%)	35 (2.3%)
Казань	32 (2.1%)	33 (2.1%)	32 (2.1%)
Ростов-на-Дону	32 (2.1%)	32 (2.1%)	32 (2.1%)
Уфа	29 (1.9%)	31 (2.0%)	31 (2.0%)
Самара	28 (1.9%)	30 (1.9%)	29 (1.9%)
Красноярск	20 (1.3%)	20 (1.3%)	20 (1.3%)
Пермь	20 (1.3%)	21 (1.4%)	20 (1.3%)
Воронеж	19 (1.3%)	20 (1.3%)	20 (1.3%)
Омск	17 (1.1%)	17 (1.1%)	17 (1.1%)
Кемерово	17 (1.1%)	20 (1.3%)	17 (1.1%)
Владивосток	16 (1.1%)	16 (1.0%)	17 (1.1%)
Иркутск	16 (1.1%)	16 (1.0%)	16 (1.1%)
Саратов	15 (1.0%)	17 (1.1%)	17 (1.1%)
Ульяновск	15 (1.0%)	16 (1.0%)	15 (1.0%)
Волгоград	14 (0.9%)	17 (1.1%)	15 (1.0%)
Ставрополь	14 (0.9%)	13 (0.8%)	14 (0.9%)
Хабаровск	13 (0.9%)	13 (0.8%)	14 (0.9%)
Ижевск	13 (0.9%)	13 (0.8%)	12 (0.8%)
Барнаул	13 (0.9%)	15 (1.0%)	14 (0.9%)
Томск	12 (0.8%)	12 (0.8%)	11 (0.7%)
Тула	11 (0.7%)	15 (1.0%)	13 (0.9%)
Калининград	11 (0.7%)	13 (0.8%)	11 (0.7%)
Оренбург	10 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Владимир	9.6 (0.6%)	8.6 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Ярославль	9.4 (0.6%)	13 (0.8%)	11 (0.7%)
Чебоксары	9.4 (0.6%)	9.9 (0.6%)	11 (0.7%)
Киров	9.4 (0.6%)	8.9 (0.6%)	8.8 (0.6%)
Тольятти	8.8 (0.6%)	8.9 (0.6%)	8.8 (0.6%)
Вологда	8.6 (0.6%)	6.1 (0.4%)	7.1 (0.5%)
Тюмень	8.5 (0.6%)	8.8 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Рязань	8.3 (0.6%)	8 (0.5%)	8.6 (0.6%)
Пенза	7.8 (0.5%)	8.6 (0.6%)	9.2 (0.6%)
Тверь	7.6 (0.5%)	8.9 (0.6%)	8.2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	7.3 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Белгород	7.2 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Архангельск	7.1 (0.5%)	5.5 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Калуга	6.6 (0.4%)	5.8 (0.4%)	7.1 (0.5%)
Иваново	6.2 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Йошкар-Ола	6 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Липецк	5.8 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Сыктывкар	5.8 (0.4%)	4.6 (0.3%)	5.5 (0.4%)
Сочи	5.7 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Курск	5.6 (0.4%)	5.1 (0.3%)	5.5 (0.4%)
Мурманск	5.6 (0.4%)	5 (0.3%)	5.4 (0.4%)
сумма выбранных	1,406.3 (94.2%)	1,448.4 (93.6%)	1,422.1 (93.7%)
всего	1,493 (100%)	1,547 (100%)	1,517 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,237	23.3 %	487
в том числе	Ноутбуки	4,302	8.2 %	551
	Компьютерные комплектующие	3,925	7.5 %	672
	Планшетные ПК	2,479	4.7 %	494
	Принтеры	2,077	3.9 %	588
	Мониторы	1,184	2.3 %	833
Финансы		7,742	14.7 %	442
в том числе	Валюта	3,566	6.8 %	528
	Кредиты	3,446	6.6 %	481
	Страхование	1,408	2.7 %	420
	Фондовый рынок	701	1.3 %	637
	Денежные переводы	398	0.8 %	1029
	Вклады, депозиты	328	0.6 %	482
Аудио, Видео, Фото		4,841	9.2 %	429
в том числе	Фотоаппараты	1,689	3.2 %	531
	Видеоаппаратура	1,403	2.7 %	610
	Аудио-техника	1,362	2.6 %	408
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,324	2.5 %	391
Бизнес		13,063	24.8 %	393
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,299	13.9 %	316
	Реклама	5,524	10.5 %	1092
	Бухгалтерия	3,072	5.8 %	392
	Аудит, консалтинг	635	1.2 %	1012
Бытовая техника		3,731	7.1 %	321
Недвижимость		9,831	18.7 %	305
в том числе	Квартиры	6,347	12.1 %	294
	Загородная недвижимость	1,983	3.8 %	396
	Коммерческая недвижимость	1,210	2.3 %	808
	Земля	958	1.8 %	326
	Зарубежная недвижимость	957	1.8 %	960
	Ипотека	803	1.5 %	449
	Гаражи	714	1.4 %	443
Телефоны, связь		13,085	24.9 %	298
в том числе	Мобильные телефоны	11,012	20.9 %	304
	Мобильные приложения и услуги	6,298	12.0 %	329
	Навигация	1,243	2.4 %	470
	Стационарная связь	554	1.1 %	727
Отдых, туризм, путешествия		6,192	11.8 %	248
в том числе	Отдых за рубежом	4,024	7.6 %	282
	Отдых в России и Украине	3,023	5.7 %	237
Образование		4,571	8.7 %	247
в том числе	Иностранные языки	2,429	4.6 %	254
	Образование высшее	1,971	3.7 %	267
	Образование для детей	962	1.8 %	268
	Образование за рубежом	276	0.5 %	573

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		11,228	21.3 %	244
в том числе	Иномарки	9,234	17.6 %	252
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,652	3.1 %	304
	Отечественные	1,648	3.1 %	220
	Колёса, Шины	1,456	2.8 %	347
	Автострахование	538	1.0 %	684
Выставки, концерты, театры, кино		4,217	8.0 %	244
Медицина, здоровье		14,200	27.0 %	203
в том числе	Беременность и роды	2,600	4.9 %	178
	Диеты	2,069	3.9 %	215
	Спорт, фитнес, йога	1,508	2.9 %	358
	Стоматология	1,435	2.7 %	357
	Лишний вес	1,282	2.4 %	207
	Зрение	646	1.2 %	393
Дом и семья		9,998	19.0 %	196
в том числе	Кулинария, рецепты	6,806	12.9 %	183
	Собаки	2,413	4.6 %	266
	Кошки	1,943	3.7 %	288
	Детские сады	865	1.6 %	245
	Маленькие дети	828	1.6 %	295

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	70,679 (46.3%)	74,539 (45.6%)	71,281 (45.2%)
Поиск	43,702 (28.6%)	51,779 (31.7%)	50,822 (32.2%)
Сайты	19,331 (12.7%)	17,121 (10.5%)	15,898 (10.1%)
Закладки	18,770 (12.3%)	19,789 (12.1%)	19,369 (12.3%)
Соц. сети	303 (0.2%)	241 (0.1%)	278 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	152,785 (100%)	163,469 (100%)	157,648 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

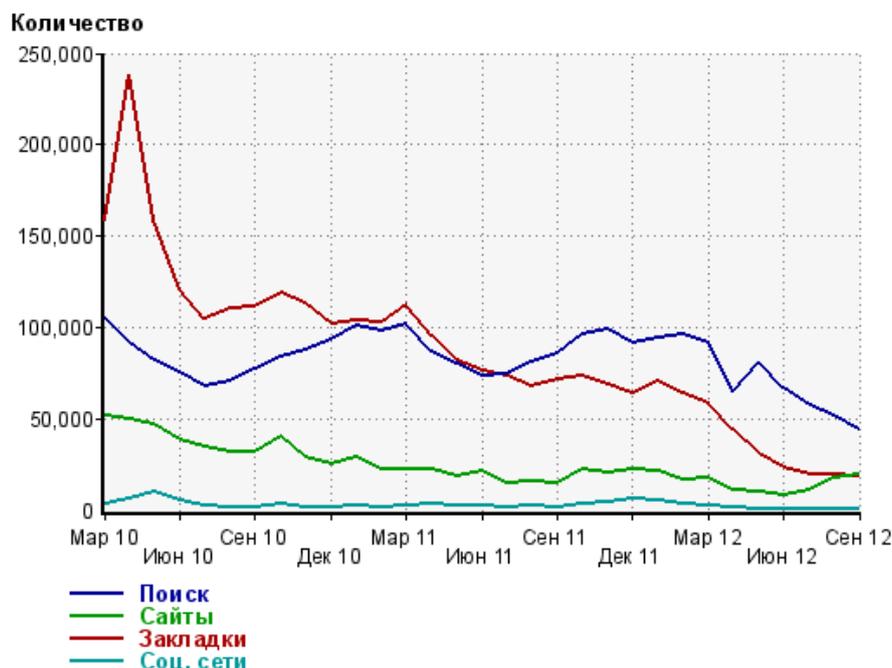
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

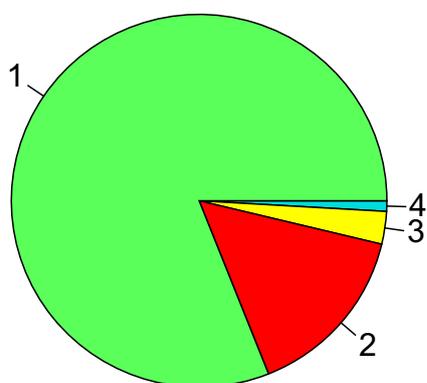


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Мар 10	104,187	51,711	158,334	3,779
Апр 10	91,453	50,172	238,424	6,406
Май 10	81,514	46,606	158,228	9,749
Июн 10	75,603	38,561	120,851	5,613
Июл 10	68,024	34,441	104,872	2,064
Авг 10	70,320	31,361	110,495	1,489
Сен 10	77,465	32,056	111,422	1,892
Окт 10	83,967	40,619	118,977	3,538
Ноя 10	88,005	29,331	112,926	1,607
Дек 10	93,595	25,445	101,842	1,527
Янв 11	100,465	28,618	103,682	2,048
Фев 11	97,547	21,835	102,395	1,370
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

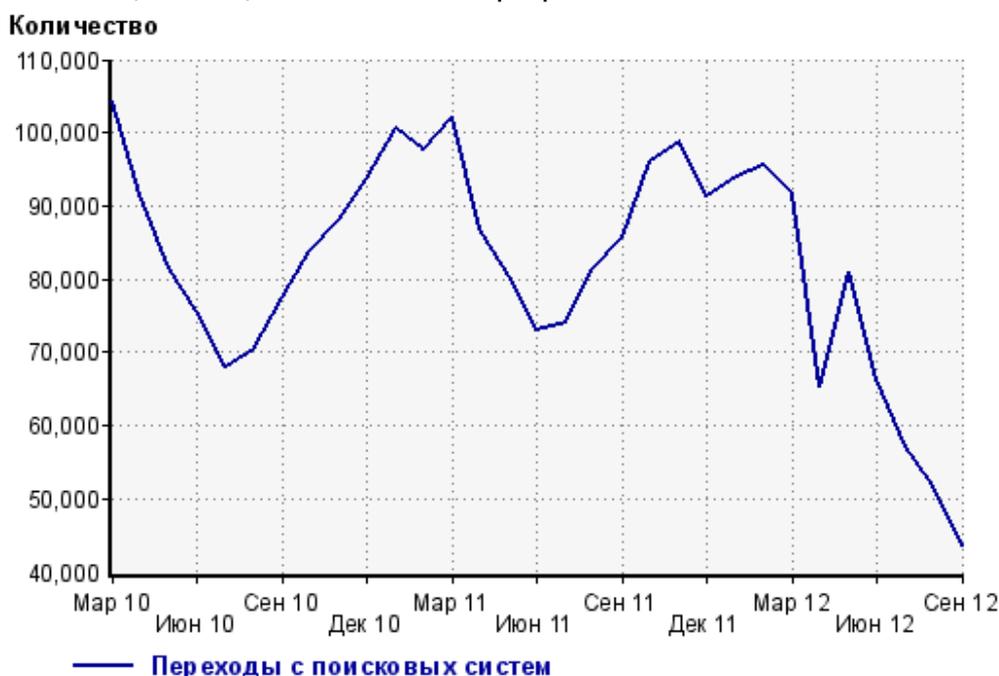
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	35,412 (81.0%)	42,060 (81.2%)	40,570 (79.8%)
Яндекс	6,652 (15.2%)	7,854 (15.2%)	8,391 (16.5%)
Search.Mail.ru	1,239 (2.8%)	1,365 (2.6%)	1,342 (2.6%)
Google (картинки)	166 (0.4%)	232 (0.4%)	196 (0.4%)
Webalta	60 (0.1%)	28 (0.1%)	42 (0.1%)
Rambler	42 (0.1%)	56 (0.1%)	80 (0.2%)
Conduit.com	40 (0.1%)	57 (0.1%)	64 (0.1%)
Яндекс (картинки)	30 (0.1%)	60 (0.1%)	59 (0.1%)
Nigma	27 (0.1%)	28 (0.1%)	32 (0.1%)
Bing	18 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	43,686 (100.0%)	51,754 (100.0%)	50,791 (99.9%)
всего	43,702 (100%)	51,779 (100%)	50,822 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

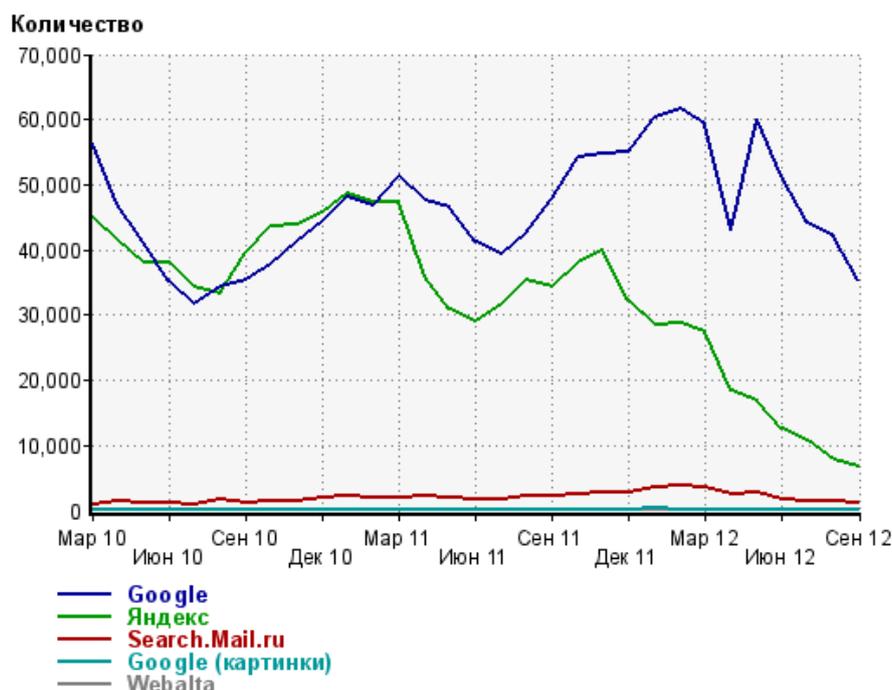


- 1: Google - 81.0%
- 2: Яндекс - 15.2%
- 3: Search.Mail.ru - 2.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Webalta
Мар 10	56,356	44,885	1,059	57	6
Апр 10	47,019	41,526	1,340	53	7
Май 10	41,233	37,919	1,084	56	9
Июн 10	35,213	38,031	1,129	57	2
Июл 10	31,628	34,297	1,060	35	12
Авг 10	34,382	33,241	1,748	39	13
Сен 10	35,348	39,772	1,233	77	20
Окт 10	37,778	43,523	1,492	67	35
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	142	86
Дек 10	44,474	45,644	1,969	138	167
Янв 11	48,038	48,668	2,196	180	187
Фев 11	46,770	47,232	2,118	142	204
Мар 11	51,244	47,406	2,067	198	155
Апр 11	47,527	35,840	2,149	132	131
Май 11	46,510	30,804	1,977	139	115
Июн 11	41,107	29,055	1,789	150	56
Июл 11	39,255	31,798	1,802	119	64
Авг 11	42,456	35,483	2,174	170	59
Сен 11	47,937	34,270	2,228	202	53
Окт 11	54,158	38,023	2,440	229	52
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	180	32
Дек 11	54,987	32,134	2,900	175	38
Янв 12	60,294	28,576	3,681	300	29
Фев 12	61,556	28,866	3,937	222	24
Мар 12	59,348	27,494	3,621	123	25
Апр 12	43,097	18,491	2,638	85	11
Май 12	60,149	16,784	2,781	229	40
Июн 12	51,349	12,497	1,791	221	40
Июл 12	44,240	10,668	1,424	192	39
Авг 12	42,060	7,854	1,365	232	28
Сен 12	35,412	6,652	1,239	166	60

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

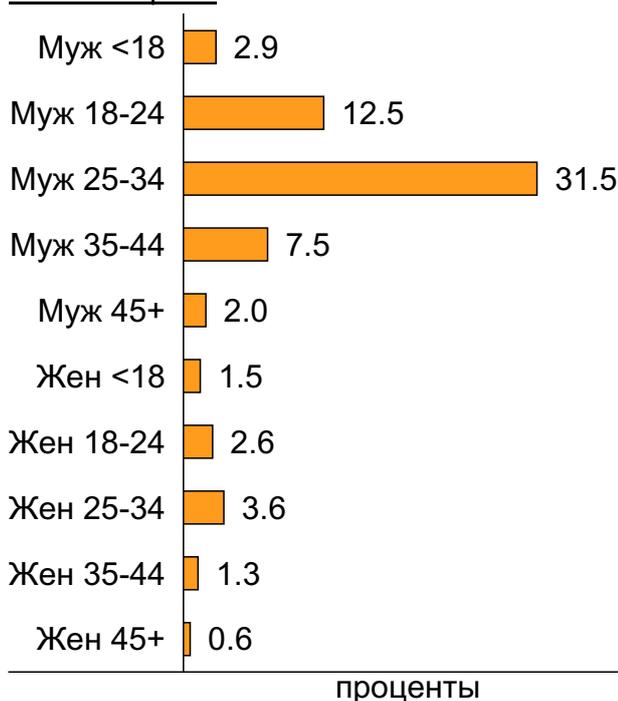
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,511 (2.9%)	797 (1.5%)	2,308 (4.4%)
18-24	6,584 (12.5%)	1,373 (2.6%)	7,957 (15.1%)
25-34	16,548 (31.5%)	1,888 (3.6%)	18,436 (35.0%)
35-44	3,955 (7.5%)	660 (1.3%)	4,615 (8.8%)
45+	1,072 (2.0%)	312 (0.6%)	1,384 (2.6%)
Любой возраст	29,670 (56.4%)	5,030 (9.6%)	34,700 (66.0%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	1 [2]	0% [0.001%]	* [*]	* [*]
yandex	1 [0]	0.003% [0%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	10 [13]	2.3% [2.5%]	3 [3]	5 [6]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	* [33]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

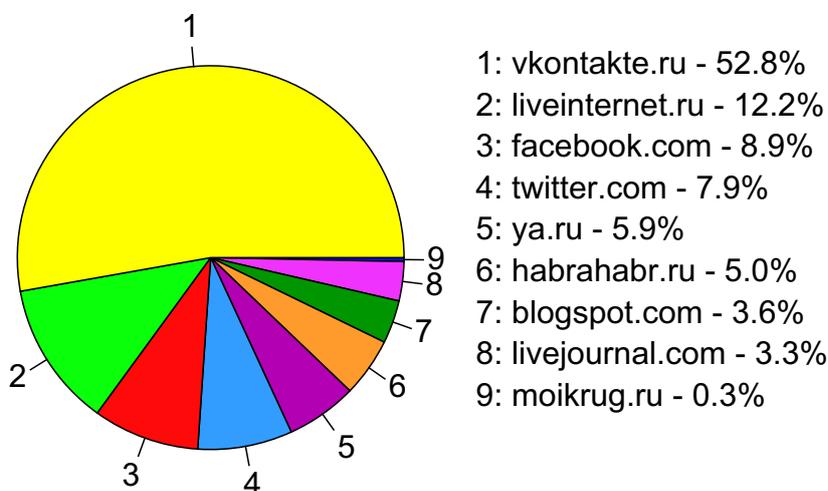
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

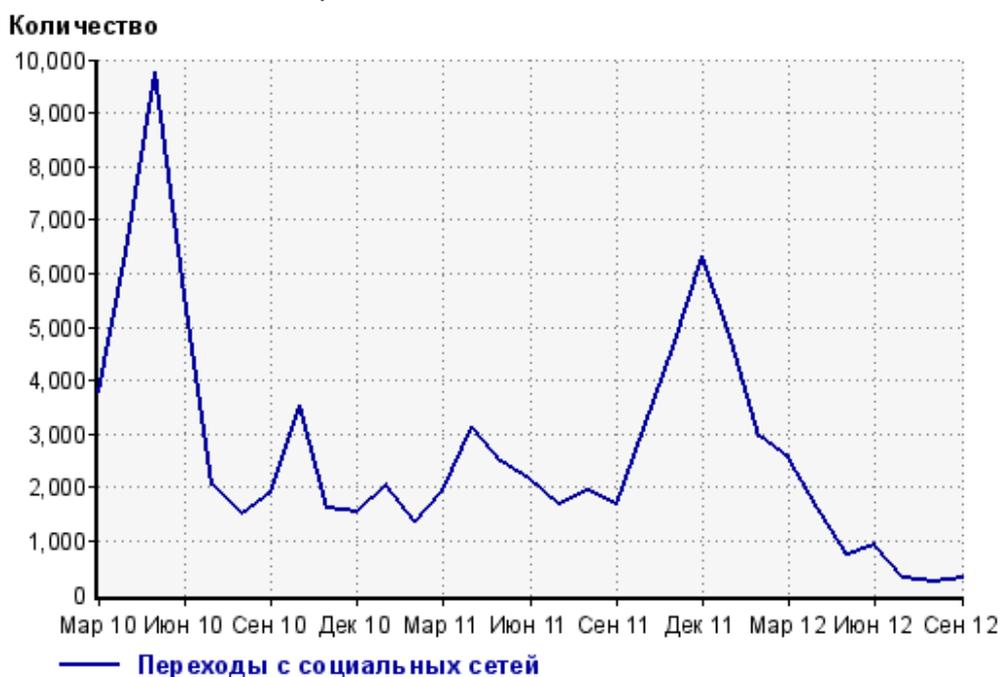
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	160 (52.8%)	75 (31.1%)	101 (36.3%)
liveinternet.ru	37 (12.2%)	40 (16.6%)	39 (14.0%)
facebook.com	27 (8.9%)	5 (2.1%)	47 (16.9%)
twitter.com	24 (7.9%)	40 (16.6%)	28 (10.1%)
ya.ru	18 (5.9%)	22 (9.1%)	18 (6.5%)
habrahabr.ru	15 (5.0%)	25 (10.4%)	15 (5.4%)
blogspot.com	11 (3.6%)	14 (5.8%)	13 (4.7%)
livejournal.com	10 (3.3%)	14 (5.8%)	10 (3.6%)
moikrug.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	303 (100%)	235 (97.5%)	271 (97.5%)
всего	303 (100%)	241 (100%)	278 (100%)

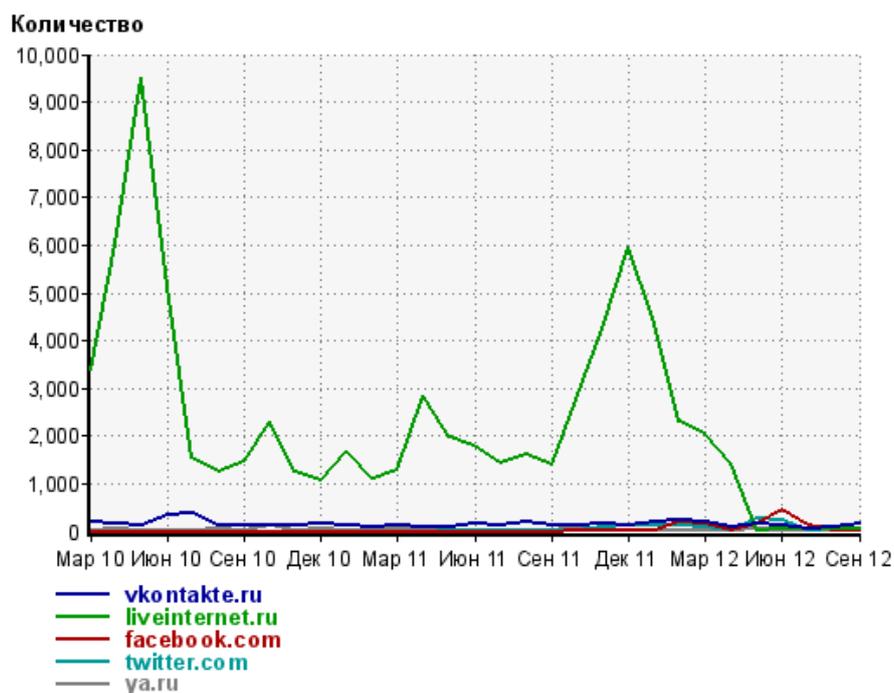
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

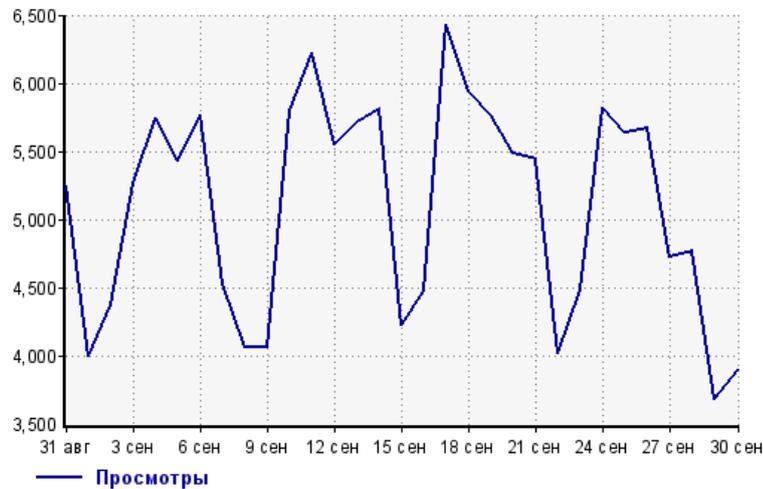


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com	ya.ru
Мар 10	217	3,377	0	0	4
Апр 10	170	6,020	0	0	37
Май 10	122	9,504	0	0	36
Июн 10	338	5,109	0	0	21
Июл 10	384	1,536	0	0	24
Авг 10	112	1,254	0	0	50
Сен 10	118	1,473	0	0	36
Окт 10	144	2,311	0	0	126
Ноя 10	138	1,249	0	0	13
Дек 10	180	1,067	0	0	59
Янв 11	130	1,697	0	0	15
Фев 11	96	1,115	0	0	11
Мар 11	111	1,289	0	0	46
Апр 11	107	2,833	0	0	7
Май 11	83	1,967	0	1	8
Июн 11	149	1,780	0	4	5
Июл 11	134	1,425	0	26	6
Авг 11	195	1,619	0	9	6
Сен 11	123	1,381	0	10	1
Окт 11	143	2,754	1	3	97
Ноя 11	155	4,264	7	101	26
Дек 11	136	5,968	3	132	17
Янв 12	185	4,348	2	129	20
Фев 12	232	2,302	202	120	24
Мар 12	194	2,034	165	84	27
Апр 12	95	1,449	7	15	19
Май 12	163	34	177	278	49
Июн 12	127	51	454	234	16
Июл 12	70	42	109	21	14
Авг 12	75	40	5	40	22
Сен 12	160	37	27	24	18

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

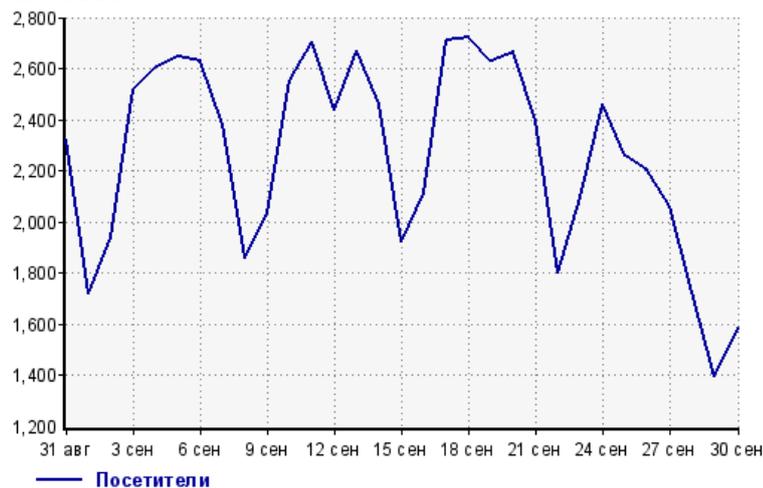
Количество



31 авг:	5,249	16 сен:	4,477
1 сен:	3,994	17 сен:	6,428
2 сен:	4,378	18 сен:	5,940
3 сен:	5,268	19 сен:	5,768
4 сен:	5,749	20 сен:	5,482
5 сен:	5,433	21 сен:	5,440
6 сен:	5,771	22 сен:	4,015
7 сен:	4,531	23 сен:	4,485
8 сен:	4,060	24 сен:	5,817
9 сен:	4,056	25 сен:	5,639
10 сен:	5,795	26 сен:	5,671
11 сен:	6,226	27 сен:	4,728
12 сен:	5,553	28 сен:	4,764
13 сен:	5,707	29 сен:	3,679
14 сен:	5,807	30 сен:	3,902
15 сен:	4,222		

### Размер аудитории сайта

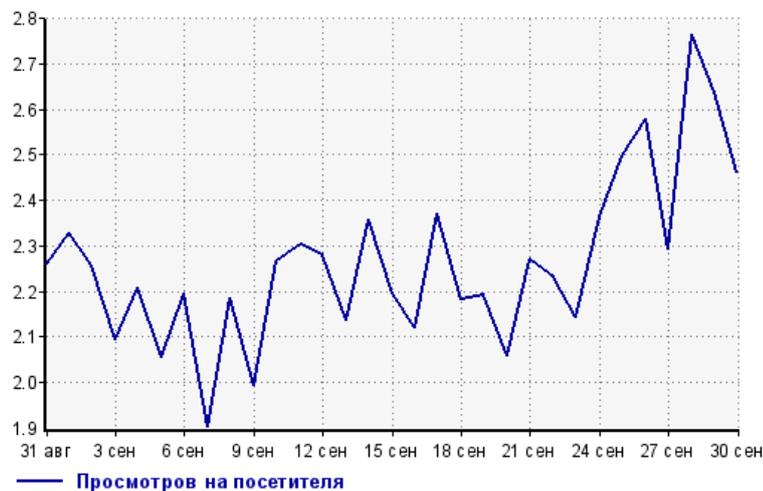
Количество



31 авг:	2,322	16 сен:	2,111
1 сен:	1,716	17 сен:	2,710
2 сен:	1,940	18 сен:	2,721
3 сен:	2,517	19 сен:	2,630
4 сен:	2,605	20 сен:	2,663
5 сен:	2,644	21 сен:	2,396
6 сен:	2,629	22 сен:	1,799
7 сен:	2,381	23 сен:	2,094
8 сен:	1,858	24 сен:	2,461
9 сен:	2,034	25 сен:	2,257
10 сен:	2,555	26 сен:	2,199
11 сен:	2,704	27 сен:	2,063
12 сен:	2,437	28 сен:	1,723
13 сен:	2,672	29 сен:	1,395
14 сен:	2,462	30 сен:	1,585
15 сен:	1,923		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.3	16 сен:	2.1
1 сен:	2.3	17 сен:	2.4
2 сен:	2.3	18 сен:	2.2
3 сен:	2.1	19 сен:	2.2
4 сен:	2.2	20 сен:	2.1
5 сен:	2.1	21 сен:	2.3
6 сен:	2.2	22 сен:	2.2
7 сен:	1.9	23 сен:	2.1
8 сен:	2.2	24 сен:	2.4
9 сен:	2.0	25 сен:	2.5
10 сен:	2.3	26 сен:	2.6
11 сен:	2.3	27 сен:	2.3
12 сен:	2.3	28 сен:	2.8
13 сен:	2.1	29 сен:	2.6
14 сен:	2.4	30 сен:	2.5
15 сен:	2.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291		

### Размер аудитории сайта



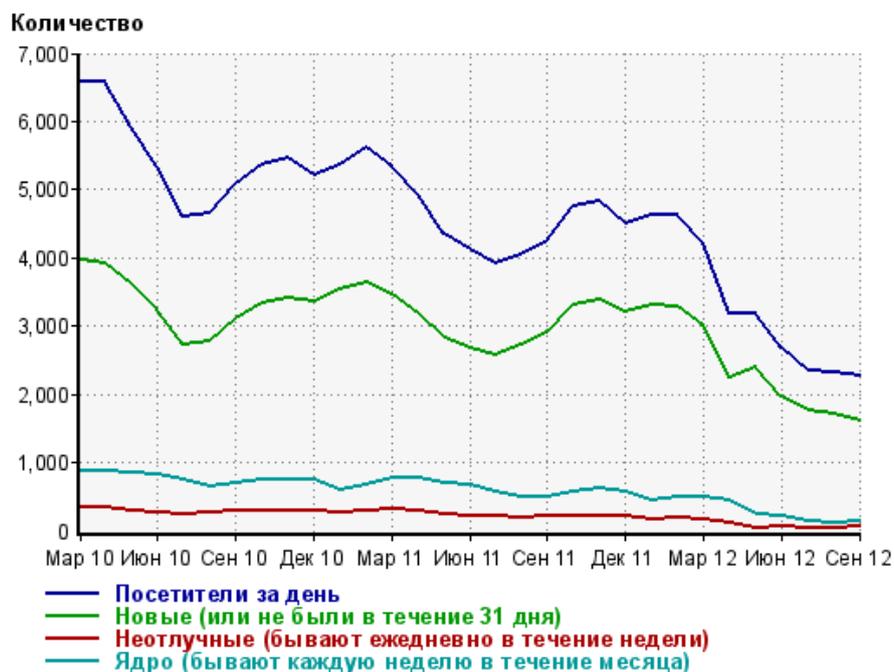
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



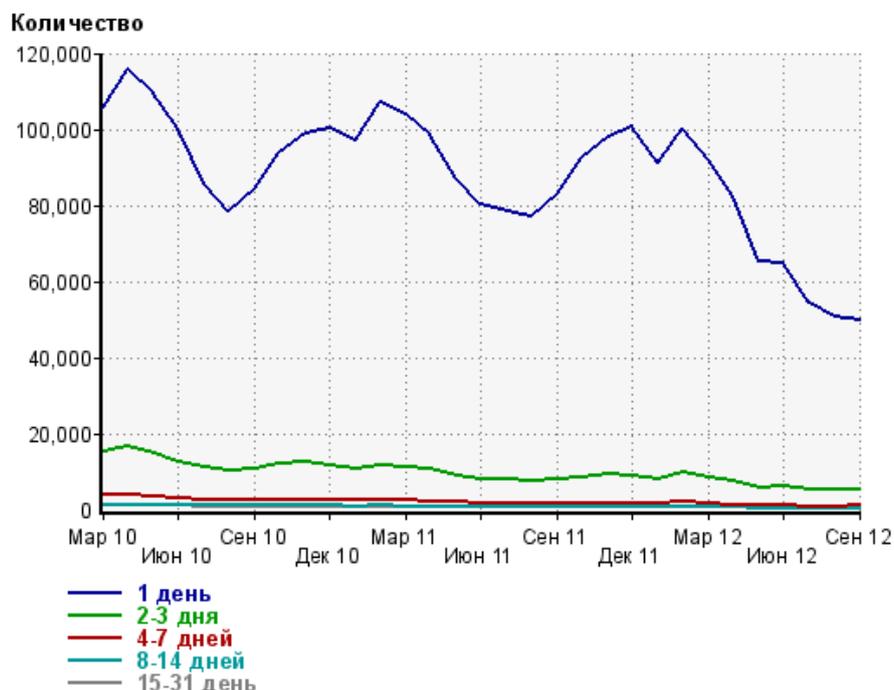
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	22,167 (27.0%)	26,004 (29.2%)	24,936 (28.9%)
Закладки	18,770 (22.9%)	19,789 (22.3%)	19,369 (22.4%)
liveinternet.ru	12,194 (14.9%)	12,877 (14.5%)	10,689 (12.4%)
google.com.ua	9,991 (12.2%)	11,840 (13.3%)	11,716 (13.6%)
yandex.ru	5,831 (7.1%)	6,951 (7.8%)	7,382 (8.5%)
severodvinsk-bux.ru	3,191 (3.9%)	0 (0.0%)	1,063 (1.2%)
google.com	2,198 (2.7%)	3,025 (3.4%)	2,764 (3.2%)
go.mail.ru	1,239 (1.5%)	1,365 (1.5%)	1,342 (1.6%)
google.by	1,106 (1.3%)	1,266 (1.4%)	1,211 (1.4%)
yandex.ua	602 (0.7%)	678 (0.8%)	750 (0.9%)
setup.ru	349 (0.4%)	415 (0.5%)	365 (0.4%)
google.kz	301 (0.4%)	323 (0.4%)	325 (0.4%)
e.mail.ru	263 (0.3%)	169 (0.2%)	292 (0.3%)
mail.yandex.ru	236 (0.3%)	301 (0.3%)	211 (0.2%)
forum.searchengines.ru	208 (0.3%)	239 (0.3%)	218 (0.3%)
shakin.ru	204 (0.2%)	191 (0.2%)	215 (0.2%)
yandex.by	169 (0.2%)	167 (0.2%)	192 (0.2%)
otvet.mail.ru	168 (0.2%)	144 (0.2%)	135 (0.2%)
vk.com	157 (0.2%)	75 (0.1%)	102 (0.1%)
mediatarget.ru	117 (0.1%)	172 (0.2%)	132 (0.2%)
topsape.ru	95 (0.1%)	93 (0.1%)	91 (0.1%)
lurkmore.to	79 (0.1%)	83 (0.1%)	78 (0.1%)
maultalk.com	74 (0.1%)	93 (0.1%)	82 (0.1%)
webalta.ru	60 (0.1%)	28 (0.0%)	42 (0.0%)
otvety.google.ru	59 (0.1%)	63 (0.1%)	59 (0.1%)
devaka.ru	50 (0.1%)	62 (0.1%)	63 (0.1%)
all-reg.net	49 (0.1%)	49 (0.1%)	44 (0.1%)
yandex.kz	47 (0.1%)	49 (0.1%)	58 (0.1%)
webomer.ru	46 (0.1%)	0 (0.0%)	15 (0.0%)
webimho.ru	45 (0.1%)	14 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	80,065 (97.5%)	86,525 (97.3%)	83,975 (97.2%)
всего	82,106 (100%)	88,930 (100%)	86,367 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

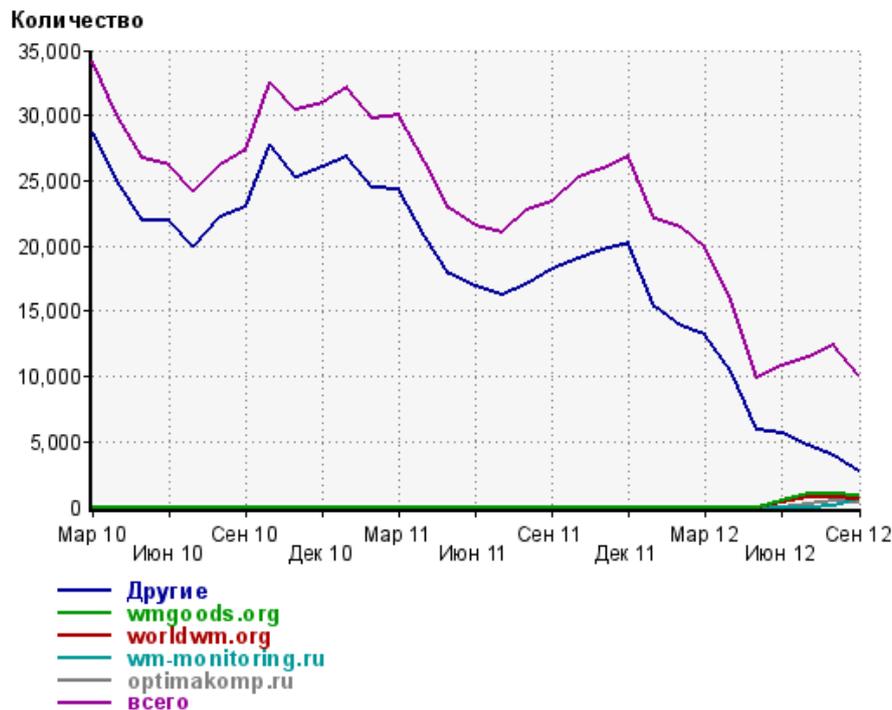
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,664 (26.3%)	3,916 (31.4%)	3,753 (33.1%)
wmgoods.org	842 (8.3%)	981 (7.9%)	952 (8.4%)
worldwm.org	636 (6.3%)	774 (6.2%)	692 (6.1%)
wm-monitoring.ru	589 (5.8%)	116 (0.9%)	235 (2.1%)
optimakomp.ru	280 (2.8%)	399 (3.2%)	280 (2.5%)
liveinternet.ru	233 (2.3%)	209 (1.7%)	255 (2.2%)
all-reg.net	166 (1.6%)	36 (0.3%)	87 (0.8%)
webeffector.ru	161 (1.6%)	47 (0.4%)	83 (0.7%)
web-work.ucoz.org	160 (1.6%)	143 (1.1%)	143 (1.3%)
invest-system.net	135 (1.3%)	87 (0.7%)	80 (0.7%)
my-ns.ru	114 (1.1%)	601 (4.8%)	424 (3.7%)
free-lance.ru	112 (1.1%)	81 (0.7%)	82 (0.7%)
luminary.org.ua	111 (1.1%)	114 (0.9%)	75 (0.7%)
mediatarget.ru	88 (0.9%)	106 (0.9%)	96 (0.8%)
module.my-tvset.ru	84 (0.8%)	99 (0.8%)	81 (0.7%)
context.apishops.com	80 (0.8%)	54 (0.4%)	50 (0.4%)
mafii.clan.su	75 (0.7%)	11 (0.1%)	28 (0.2%)
forum.searchengines.ru	74 (0.7%)	95 (0.8%)	96 (0.8%)
kino-obzor.com	74 (0.7%)	70 (0.6%)	66 (0.6%)
bdbd.ru	73 (0.7%)	98 (0.8%)	77 (0.7%)
web-work.ucoz.net	66 (0.7%)	50 (0.4%)	56 (0.5%)
miralinks.ru	65 (0.6%)	45 (0.4%)	39 (0.3%)
gogolev.net	64 (0.6%)	90 (0.7%)	74 (0.7%)
2ip.ru	63 (0.6%)	51 (0.4%)	61 (0.5%)
weblancer.net	58 (0.6%)	66 (0.5%)	65 (0.6%)
yml-shop.ru	57 (0.6%)	34 (0.3%)	40 (0.4%)
radikal.ru	52 (0.5%)	78 (0.6%)	61 (0.5%)
texterra.ru	50 (0.5%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
diabolus.ru	49 (0.5%)	54 (0.4%)	58 (0.5%)
textsale.ru	47 (0.5%)	51 (0.4%)	38 (0.3%)
drtapac.com	46 (0.5%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
seopult.ru	40 (0.4%)	0 (0.0%)	18 (0.2%)
tourlenta.com	39 (0.4%)	6 (0.0%)	15 (0.1%)
lifexaker.blogspot.com	37 (0.4%)	38 (0.3%)	25 (0.2%)
cyberforum.ru	36 (0.4%)	215 (1.7%)	136 (1.2%)
0352.com.ua	36 (0.4%)	35 (0.3%)	35 (0.3%)
forum.antichat.ru	35 (0.3%)	23 (0.2%)	29 (0.3%)
ad-buy.ru	35 (0.3%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
o-wm.ru	32 (0.3%)	138 (1.1%)	56 (0.5%)
technohelp.ru	32 (0.3%)	35 (0.3%)	27 (0.2%)
сумма выбранных	7,690 (75.8%)	9,061 (72.7%)	8,515 (75.1%)
всего	10,143 (100%)	12,461 (100%)	11,340 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	wmgoods.org	worldwm.org	wm-monitoring.ru	optimakomp.ru	всего
Мар 10	28,675	0	0	0	0	34,135
Апр 10	24,981	0	0	0	0	30,009
Май 10	21,890	0	0	0	0	26,680
Июн 10	21,929	0	0	0	0	26,217
Июл 10	20,010	0	0	0	0	24,215
Авг 10	22,254	0	0	0	0	26,168
Сен 10	22,951	0	0	0	0	27,348
Окт 10	27,724	0	0	0	0	32,501
Ноя 10	25,230	0	0	0	0	30,376
Дек 10	26,110	0	0	0	0	30,946
Янв 11	26,785	0	0	0	0	32,171
Фев 11	24,431	0	0	0	0	29,773
Мар 11	24,331	0	0	0	0	29,988
Апр 11	20,683	0	0	0	0	26,502
Май 11	17,779	0	0	0	0	22,847
Июн 11	16,881	0	0	0	0	21,597
Июл 11	16,203	0	0	0	0	20,992
Авг 11	17,068	0	0	0	0	22,780
Сен 11	18,264	0	0	0	0	23,384
Окт 11	18,991	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	19,666	0	0	0	0	25,919
Дек 11	20,245	0	0	0	0	26,880
Янв 12	15,357	0	0	0	0	22,128
Фев 12	13,915	0	0	0	0	21,458
Мар 12	13,200	0	0	0	0	19,789
Апр 12	10,441	0	0	0	0	15,826
Май 12	5,964	0	0	0	0	9,910
Июн 12	5,659	515	370	0	0	10,871
Июл 12	4,679	1,034	667	0	161	11,418
Авг 12	3,916	981	774	116	399	12,461
Сен 12	2,664	842	636	589	280	10,143