

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	62,658	(-22% мес/мес)	
Посетителей	20,256	(-23% мес/мес)	
Доля мужчин	88.0 %		
Доля женщин	12.0 %		
Посетители младше 18 лет	3.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	11.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	51.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.8 %		
Посетители старше 44 лет	11.3 %		
Преобладающая страна - Россия	66.2 %		
Преобладающий регион - Москва	22.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.7 %		
Сайты	20.1 %		
Поиск	15.5 %		
Закладки	14.2 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	9,690	(-39% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,286	(-38% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	419 (2.1%)	214 (1.1%)	633 (3.1%)
18-24	1,842 (9.1%)	422 (2.1%)	2,264 (11.2%)
25-34	9,576 (47.3%)	881 (4.3%)	10,457 (51.6%)
35-44	4,092 (20.2%)	519 (2.6%)	4,611 (22.8%)
45+	1,898 (9.4%)	393 (1.9%)	2,291 (11.3%)
Любой возраст	17,827 (88.0%)	2,429 (12.0%)	20,256 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	20	29
18-24	76	17	46
25-34	317	33	185
35-44	178	23	101
45+	121	26	75
Любой возраст	171	24	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	24	35
18-24	98	21	59
25-34	380	33	203
35-44	186	21	101
45+	84	14	45
Любой возраст	182	23	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

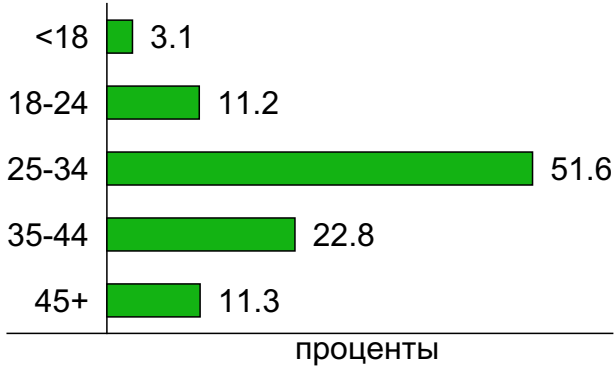
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	21	30
18-24	80	18	49
25-34	317	32	183
35-44	179	20	96
45+	121	24	71
Любой возраст	174	24	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

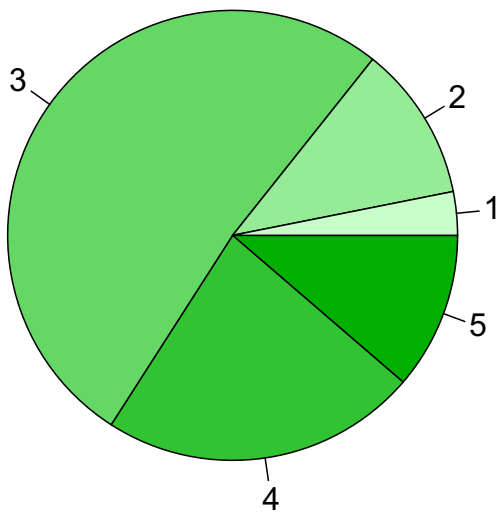
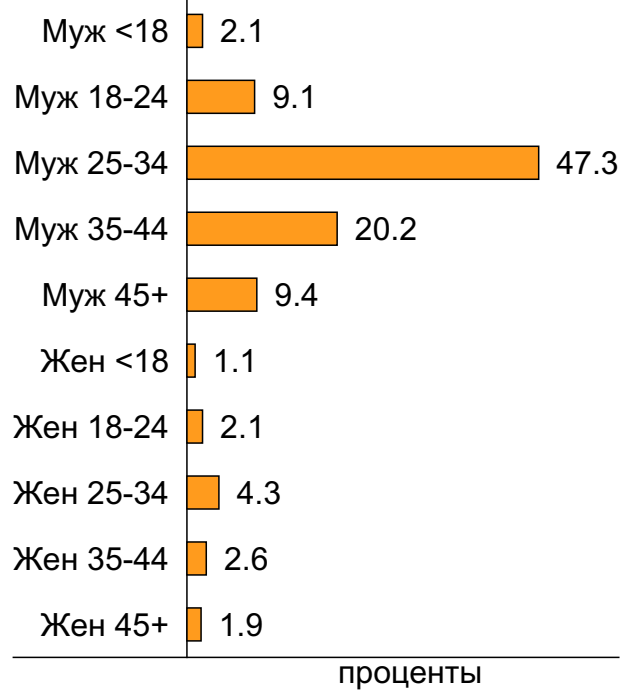
Пол



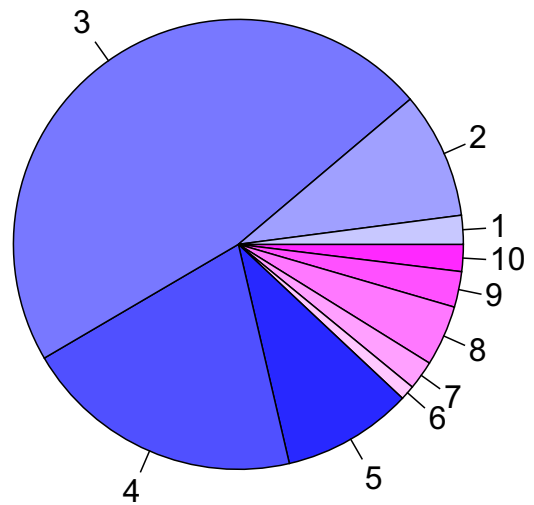
Возраст



Пол / Возраст



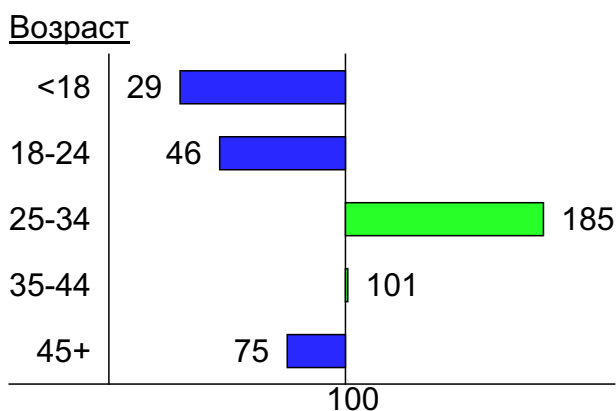
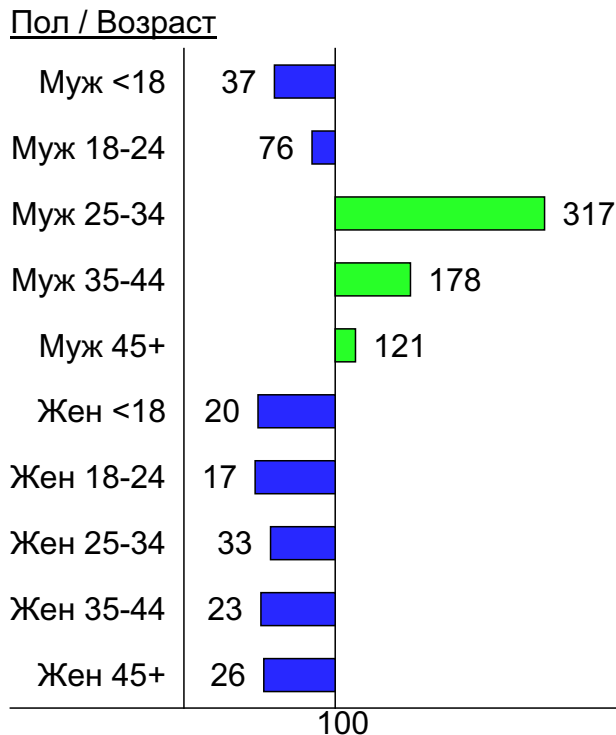
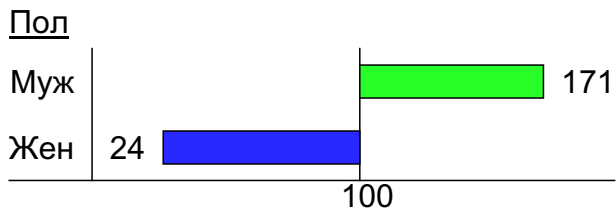
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



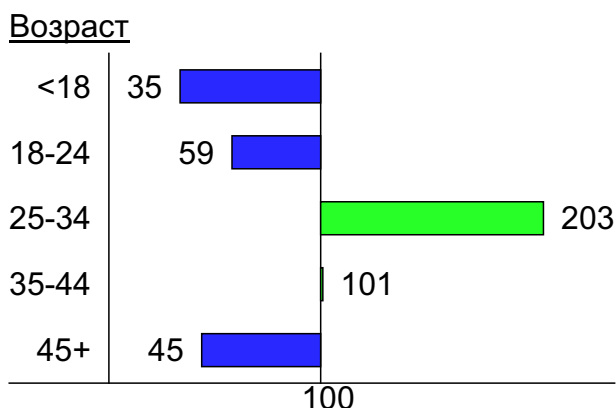
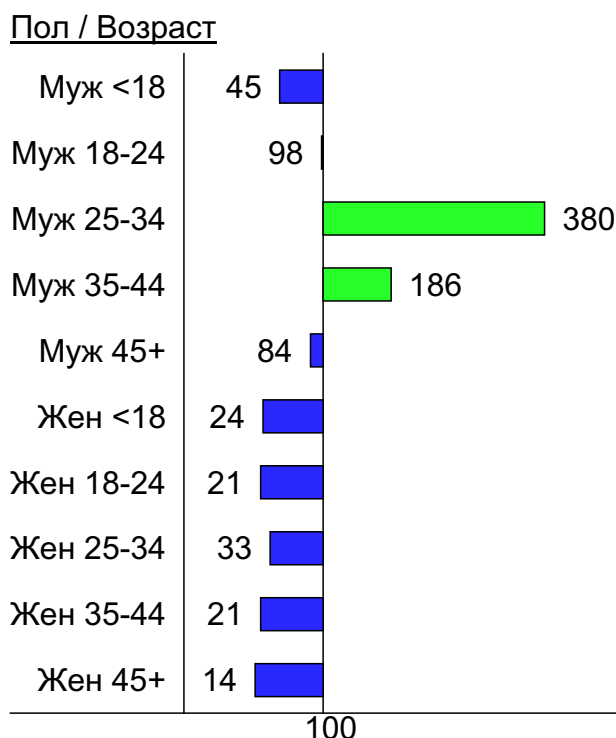
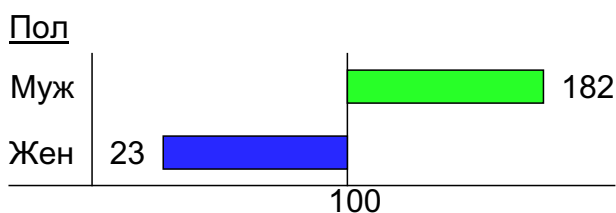
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

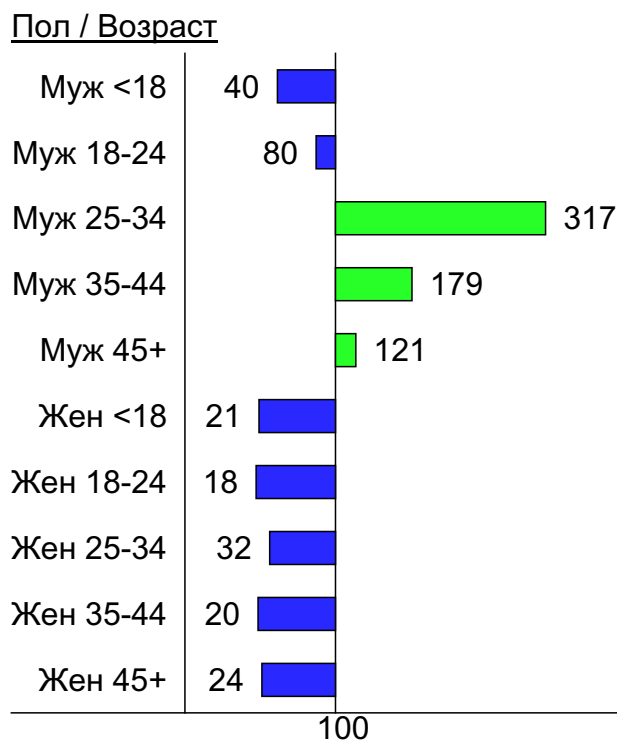
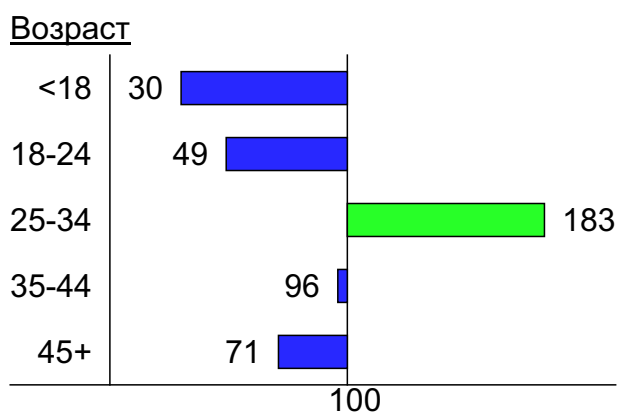
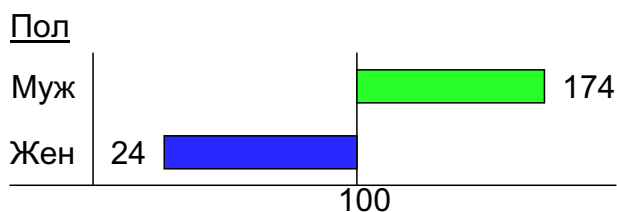


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

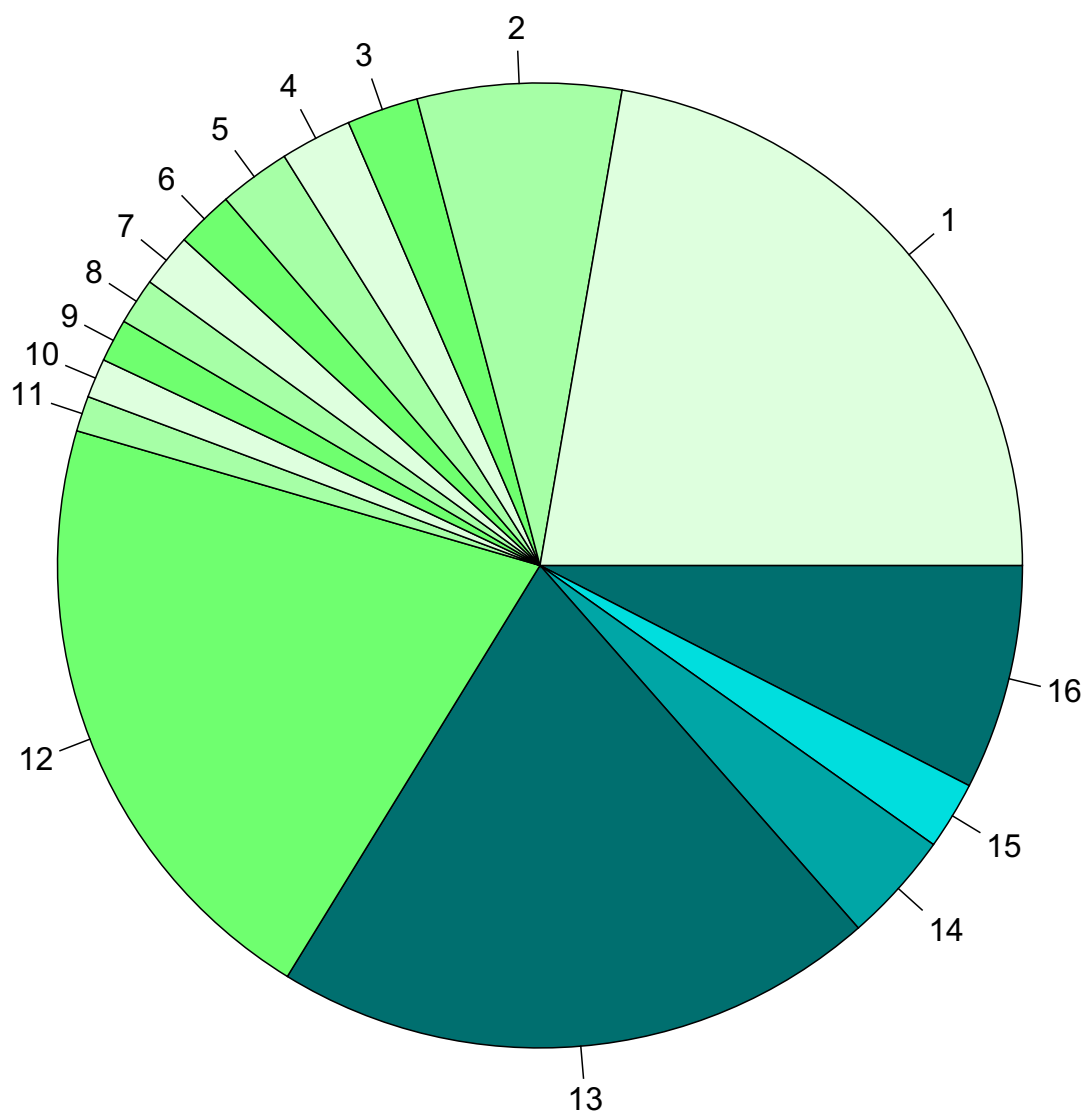


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 20.2%
- 14: Беларусь - 3.7%
- 15: Казахстан - 2.3%
- 16: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	553 (66.2%)	761 (68.3%)	716 (68.1%)
Украина	169 (20.2%)	208 (18.7%)	198 (18.8%)
Беларусь	31 (3.7%)	41 (3.7%)	39 (3.7%)
Казахстан	19 (2.3%)	24 (2.2%)	23 (2.2%)
Молдавия	7.4 (0.9%)	10 (0.9%)	9.7 (0.9%)
США	6.5 (0.8%)	6.5 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Германия	5.3 (0.6%)	8.4 (0.8%)	7 (0.7%)
Латвия	3.5 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Израиль	3.4 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Армения	3.2 (0.4%)	5.1 (0.5%)	4.4 (0.4%)
Узбекистан	2.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3 (0.3%)
Литва	2.2 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Другие	2.2 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.6 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Азербайджан	1.8 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Испания	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Киргизия	1.6 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Нидерланды	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Китай	1.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Эстония	1.4 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Италия	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.2 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Таиланд	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	0.81 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Болгария	0.71 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Греция	0.65 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Канада	0.45 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Польша	0.39 (0.0%)	1 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.6 (0.1%)	0.37 (0.0%)
Индонезия	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.63 (0.1%)	0.48 (0.0%)
Кипр	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Швеция	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Гонконг	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Румыния	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	832.497 (99.7%)	1,110.694 (99.6%)	1,047.453 (99.7%)
всего	835 (100%)	1,115 (100%)	1,051 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	186 (33.6%)	259 (34.0%)	239 (33.3%)
Санкт-Петербург	57 (10.3%)	72 (9.5%)	71 (9.9%)
Краснодар	20 (3.6%)	23 (3.0%)	23 (3.2%)
Екатеринбург	20 (3.6%)	28 (3.7%)	26 (3.6%)
Новосибирск	20 (3.6%)	25 (3.3%)	24 (3.3%)
Нижний Новгород	16 (2.9%)	20 (2.6%)	20 (2.8%)
Челябинск	15 (2.7%)	20 (2.6%)	19 (2.6%)
Ростов-на-Дону	13 (2.4%)	17 (2.2%)	16 (2.2%)
Казань	12 (2.2%)	17 (2.2%)	16 (2.2%)
Уфа	11 (2.0%)	16 (2.1%)	14 (2.0%)
Самара	9.9 (1.8%)	14 (1.8%)	13 (1.8%)
Пермь	7.1 (1.3%)	9.7 (1.3%)	8.9 (1.2%)
Красноярск	6.9 (1.2%)	8.4 (1.1%)	9.8 (1.4%)
Воронеж	6.4 (1.2%)	9.8 (1.3%)	8.7 (1.2%)
Саратов	6.3 (1.1%)	8.6 (1.1%)	8.3 (1.2%)
Волгоград	6 (1.1%)	8.6 (1.1%)	8.7 (1.2%)
Владивосток	5.9 (1.1%)	9.8 (1.3%)	8.2 (1.1%)
Кемерово	5.5 (1.0%)	8.6 (1.1%)	8.3 (1.2%)
Омск	5.2 (0.9%)	9 (1.2%)	7.9 (1.1%)
Иркутск	5 (0.9%)	7.8 (1.0%)	6.9 (1.0%)
Ульяновск	4.8 (0.9%)	5.9 (0.8%)	5.8 (0.8%)
Владимир	4.5 (0.8%)	4.6 (0.6%)	4.9 (0.7%)
Барнаул	4.5 (0.8%)	7 (0.9%)	6.4 (0.9%)
Тула	4.5 (0.8%)	6 (0.8%)	5.4 (0.8%)
Ярославль	4.4 (0.8%)	5.5 (0.7%)	5 (0.7%)
Хабаровск	3.7 (0.7%)	5.5 (0.7%)	5.2 (0.7%)
Оренбург	3.6 (0.7%)	4.4 (0.6%)	5 (0.7%)
Ставрополь	3.6 (0.7%)	6.2 (0.8%)	5.7 (0.8%)
Тюмень	3.5 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4.3 (0.6%)
Киров	3.4 (0.6%)	5.2 (0.7%)	4.4 (0.6%)
Ижевск	3.4 (0.6%)	5.5 (0.7%)	5.1 (0.7%)
Чебоксары	3.4 (0.6%)	5.6 (0.7%)	4.6 (0.6%)
Калининград	3.3 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4.4 (0.6%)
Белгород	3.1 (0.6%)	3.8 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Пенза	2.9 (0.5%)	3.8 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Сыктывкар	2.7 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Тольятти	2.6 (0.5%)	4.1 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Томск	2.5 (0.5%)	4.8 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Рязань	2.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.2 (0.4%)
Тверь	2.4 (0.4%)	3.7 (0.5%)	3.2 (0.4%)
Иваново	2.2 (0.4%)	2.8 (0.4%)	3 (0.4%)
Сочи	2.2 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Липецк	2.2 (0.4%)	3.4 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.1 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3 (0.4%)
Махачкала	2.1 (0.4%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Орёл	2 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)
Брянск	1.9 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Йошкар-Ола	1.9 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Калуга	1.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Тамбов	1.7 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.4%)
сумма выбранных	523.6 (94.7%)	714.4 (93.9%)	672.6 (93.8%)
всего	553 (100%)	761 (100%)	717 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,124	20.4 %	652
в том числе	Ноутбуки	1,464	7.2 %	717
	Компьютерные комплектующие	1,194	5.9 %	871
	Планшетные ПК	756	3.7 %	642
	Принтеры	754	3.7 %	898
	Мониторы	330	1.6 %	976
Аудио, Видео, Фото		1,924	9.5 %	583
в том числе	Фотоаппараты	603	3.0 %	677
	Видеоаппаратура	592	2.9 %	797
	Аудио-техника	560	2.8 %	583
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	517	2.6 %	545
Финансы		3,266	16.1 %	581
в том числе	Кредиты	1,529	7.5 %	647
	Валюта	1,346	6.6 %	652
	Страхование	681	3.4 %	596
	Фондовый рынок	259	1.3 %	939
	Денежные переводы	146	0.7 %	1296
	Вклады, депозиты	142	0.7 %	617
Бизнес		5,709	28.2 %	571
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,926	14.4 %	430
	Реклама	2,567	12.7 %	2081
	Бухгалтерия	1,492	7.4 %	549
	Аудит, консалтинг	322	1.6 %	2477
Недвижимость		4,633	22.9 %	430
в том числе	Квартиры	2,975	14.7 %	419
	Загородная недвижимость	1,129	5.6 %	580
	Коммерческая недвижимость	546	2.7 %	1239
	Земля	493	2.4 %	482
	Ипотека	408	2.0 %	690
	Зарубежная недвижимость	374	1.8 %	1146
	Гаражи	325	1.6 %	651
Бытовая техника		1,564	7.7 %	421
Телефоны, связь		4,650	23.0 %	409
в том числе	Мобильные телефоны	3,766	18.6 %	420
	Мобильные приложения и услуги	2,469	12.2 %	475
	Навигация	455	2.2 %	615
	Стационарная связь	164	0.8 %	800
Выставки, концерты, театры, кино		1,584	7.8 %	335
Авто		4,485	22.1 %	328
в том числе	Иномарки	3,634	17.9 %	346
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	777	3.8 %	400
	Отечественные авто	702	3.5 %	317
	Колёса, Шины	485	2.4 %	526
	Автострахование	249	1.2 %	840

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,693	8.4 %	323
в том числе	Образование высшее	1,010	5.0 %	299
	Иностранные языки	577	2.8 %	439
	Образование для детей	345	1.7 %	336
	Образование за рубежом	69	0.3 %	746
Отдых, туризм, путешествия		3,302	16.3 %	302
в том числе	Отдых за рубежом	2,006	9.9 %	388
	Отдых в России и Украине	1,868	9.2 %	273
Медицина, здоровье		5,901	29.1 %	274
в том числе	Беременность и роды	1,127	5.6 %	249
	Диеты	1,019	5.0 %	344
	Лишний вес	669	3.3 %	323
	Стоматология	598	3.0 %	461
	Спорт, фитнес, йога	536	2.6 %	537
	Зрение	232	1.1 %	493
Дом и семья		4,037	19.9 %	262
в том числе	Кулинария, рецепты	2,781	13.7 %	248
	Собаки	958	4.7 %	355
	Кошки	738	3.6 %	369
	Маленькие дети	326	1.6 %	382
	Детские сады	310	1.5 %	379

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,158 (49.7%)	40,183 (49.8%)	37,744 (49.1%)
Сайты	12,564 (20.1%)	14,115 (17.5%)	14,174 (18.5%)
Поиск	9,690 (15.5%)	15,889 (19.7%)	14,391 (18.7%)
Закладки	8,903 (14.2%)	10,120 (12.5%)	10,043 (13.1%)
Соц. сети	343 (0.5%)	378 (0.5%)	444 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	62,658 (100%)	80,685 (100%)	76,796 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

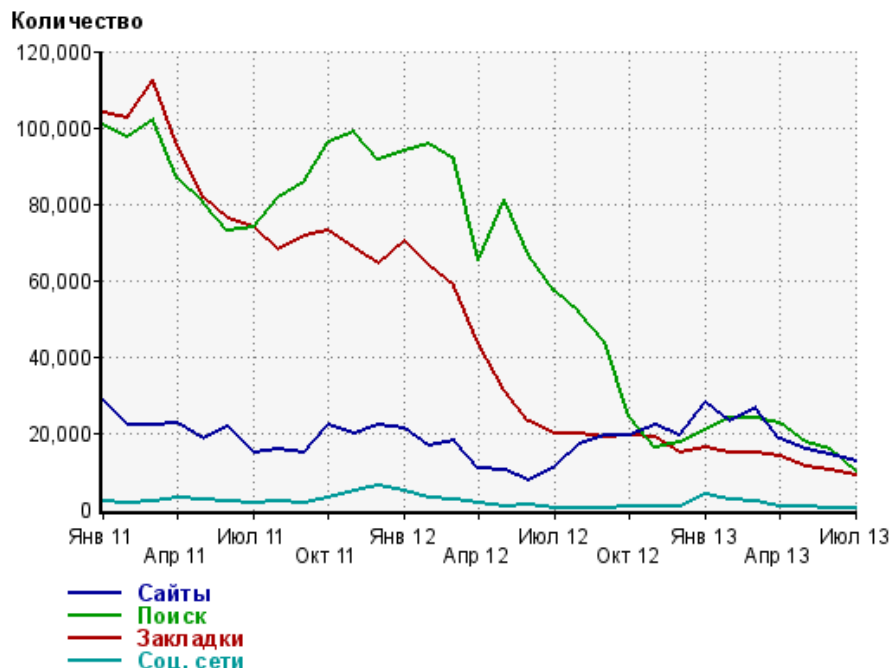
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

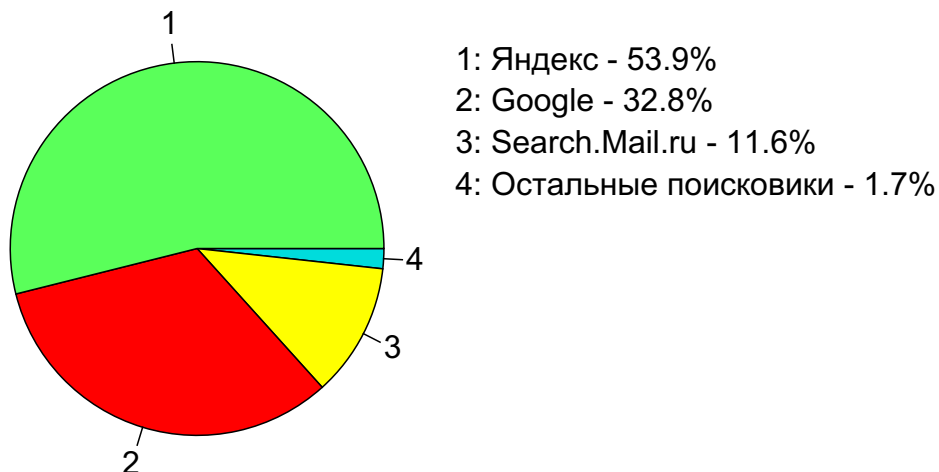


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Янв 11	28,618	100,465	103,682	2,048
Фев 11	21,835	97,547	102,395	1,370
Мар 11	21,991	102,161	112,366	1,948
Апр 11	22,644	86,747	95,410	3,138
Май 11	18,448	80,357	81,734	2,490
Июн 11	21,538	72,943	75,955	2,139
Июл 11	14,892	73,987	73,850	1,667
Авг 11	15,640	81,377	67,814	1,939
Сен 11	14,932	85,699	71,391	1,693
Окт 11	22,070	95,968	73,098	3,096
Ноя 11	19,916	98,802	68,243	4,611
Дек 11	22,056	91,380	64,285	6,317
Янв 12	21,279	93,973	70,432	4,746
Фев 12	16,715	95,669	63,808	2,945
Мар 12	17,867	91,619	58,346	2,568
Апр 12	10,658	65,212	43,610	1,629
Май 12	10,317	81,023	31,134	748
Июн 12	7,667	66,512	22,930	927
Июл 12	11,240	56,987	19,549	291
Авг 12	17,121	51,779	19,789	241
Сен 12	19,331	43,702	18,770	303
Окт 12	19,239	24,105	19,263	514
Ноя 12	22,102	15,987	18,962	841
Дек 12	19,482	17,620	14,690	872
Янв 13	27,976	20,690	16,257	3,707
Фев 13	22,968	23,716	14,624	2,717
Мар 13	26,579	23,757	14,597	2,104
Апр 13	18,439	22,603	13,695	521
Май 13	15,840	17,595	11,107	612
Июн 13	14,115	15,889	10,120	378
Июл 13	12,564	9,690	8,903	343

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,224 (53.9%)	11,518 (72.5%)	9,843 (68.4%)
Google	3,175 (32.8%)	3,141 (19.8%)	3,361 (23.4%)
Search.Mail.ru	1,123 (11.6%)	1,009 (6.4%)	971 (6.7%)
Rambler	55 (0.6%)	112 (0.7%)	94 (0.7%)
Яндекс (картинки)	40 (0.4%)	30 (0.2%)	34 (0.2%)
LiveInternet	20 (0.2%)	11 (0.1%)	15 (0.1%)
Baidu	14 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
Bing	12 (0.1%)	18 (0.1%)	15 (0.1%)
Nigma	11 (0.1%)	24 (0.2%)	27 (0.2%)
Webalta	4 (0.0%)	9 (0.1%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	9,678 (99.9%)	15,875 (99.9%)	14,372 (99.9%)
всего	9,690 (100%)	15,889 (100%)	14,391 (100%)

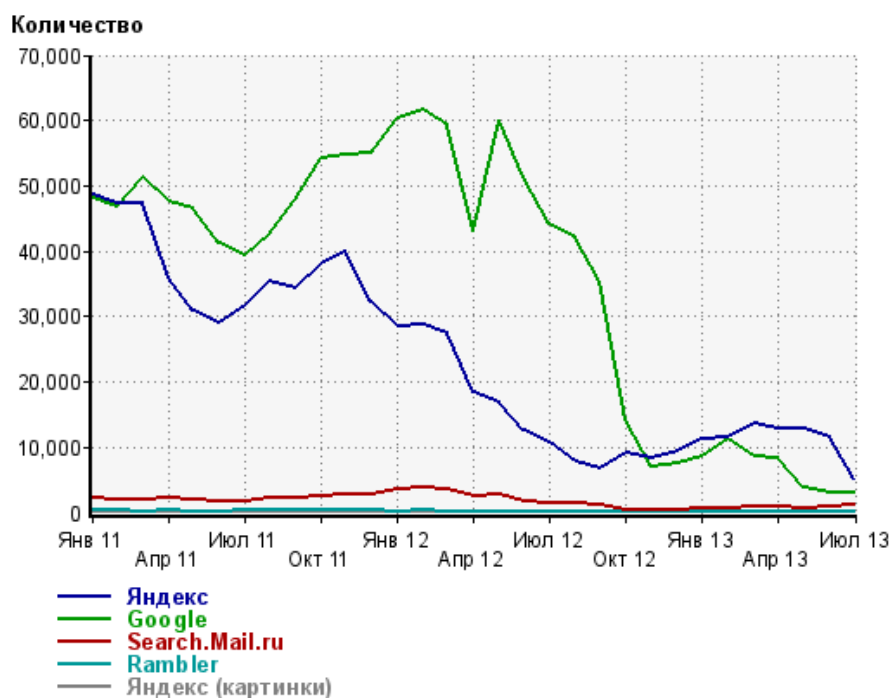
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	29
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40

Структура месячной поисковой аудитории сайта

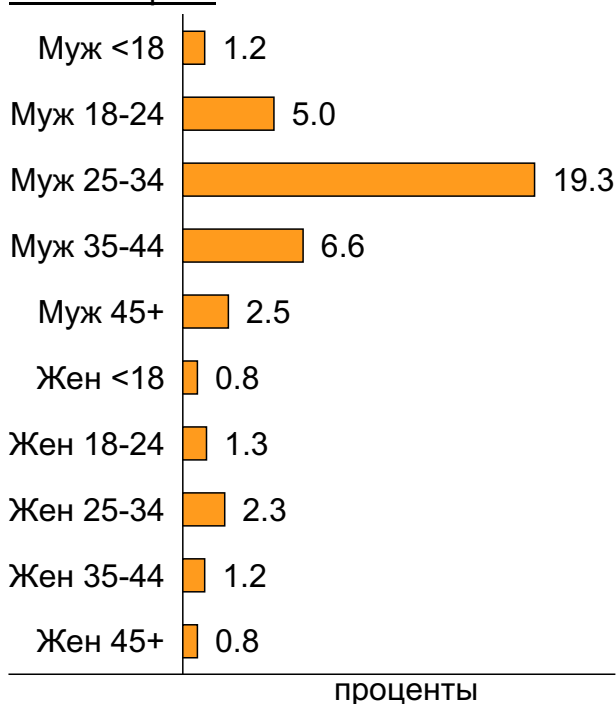
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

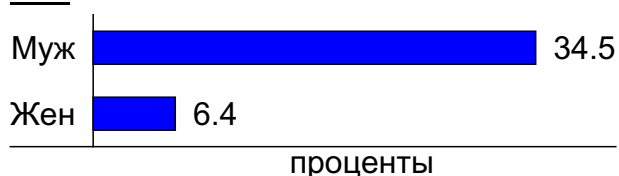
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	237 (1.2%)	160 (0.8%)	397 (2.0%)
18-24	1,013 (5.0%)	264 (1.3%)	1,277 (6.3%)
25-34	3,915 (19.3%)	474 (2.3%)	4,389 (21.7%)
35-44	1,330 (6.6%)	243 (1.2%)	1,573 (7.8%)
45+	497 (2.5%)	153 (0.8%)	650 (3.2%)
Любой возраст	6,992 (34.5%)	1,294 (6.4%)	8,286 (40.9%)

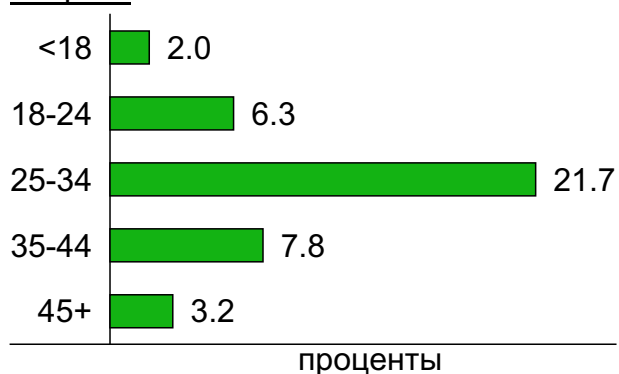
Пол / Возраст



Пол



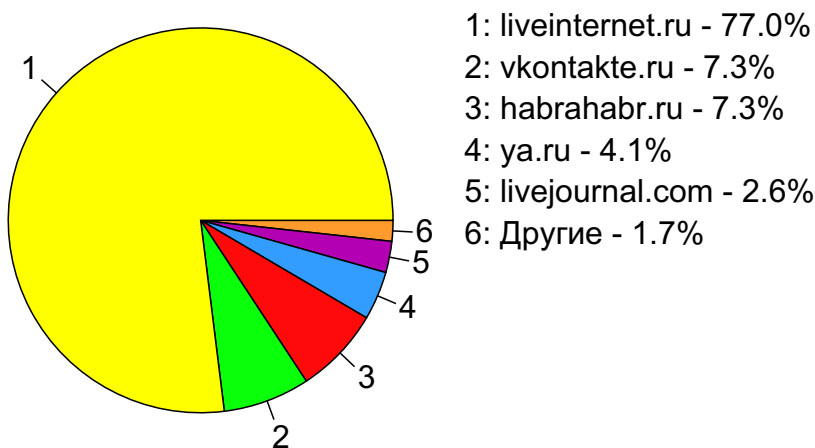
Возраст



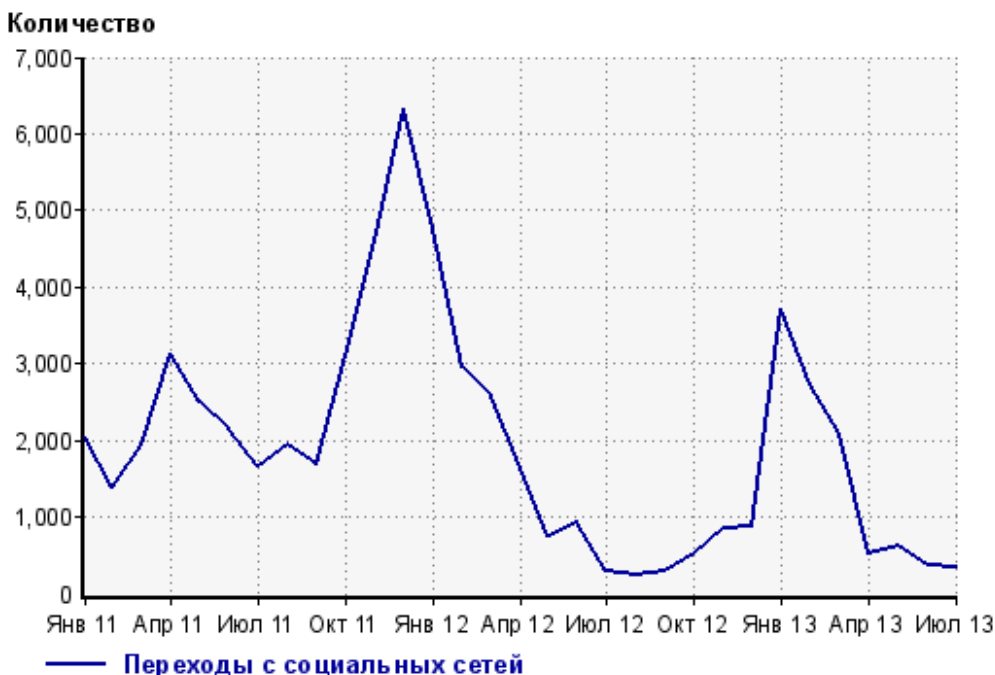
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	264 (77.0%)	276 (73.0%)	337 (75.9%)
vkontakte.ru	25 (7.3%)	47 (12.4%)	45 (10.1%)
habrahabr.ru	25 (7.3%)	20 (5.3%)	21 (4.7%)
ya.ru	14 (4.1%)	7 (1.9%)	10 (2.3%)
livejournal.com	9 (2.6%)	7 (1.9%)	13 (2.9%)
blogspot.com	2 (0.6%)	5 (1.3%)	4 (0.9%)
odnoklassniki.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
facebook.com	1 (0.3%)	13 (3.4%)	7 (1.6%)
diary.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	343 (100%)	376 (99.5%)	439 (98.9%)
всего	343 (100%)	378 (100%)	444 (100%)

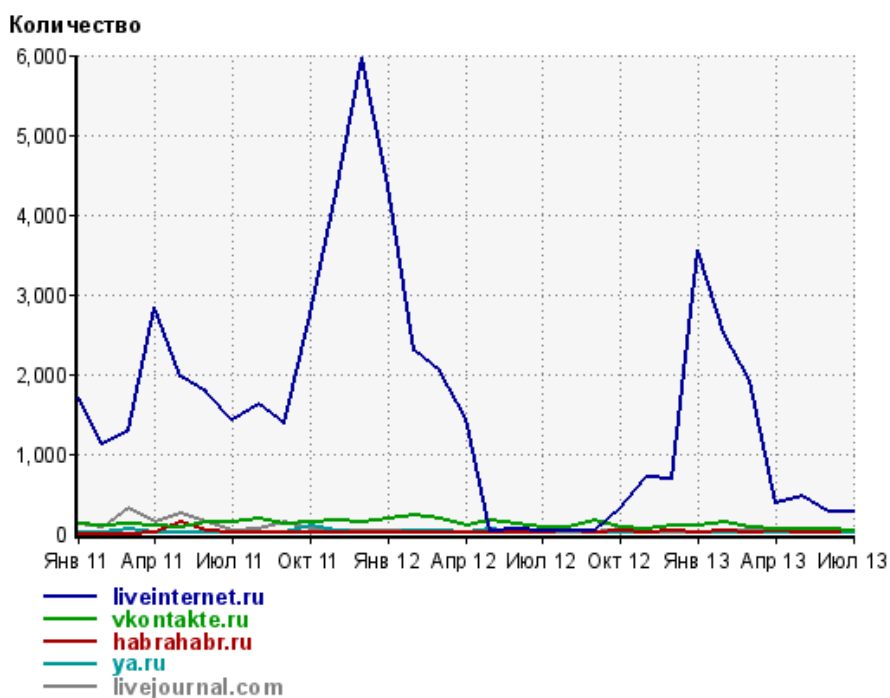
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

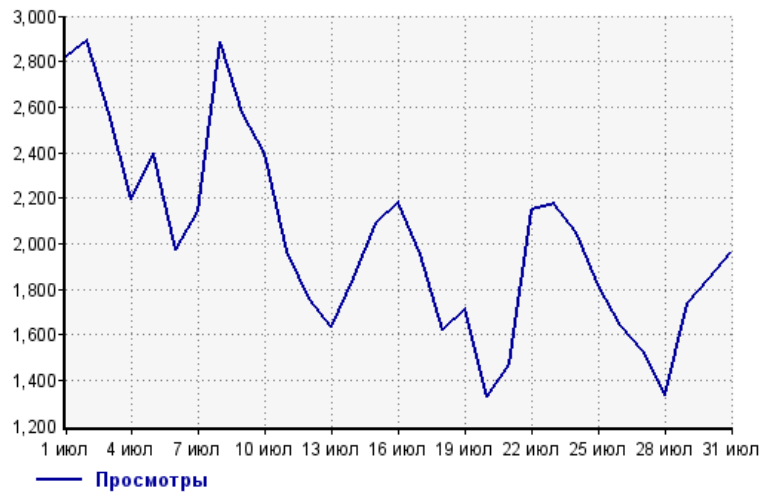


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	ya.ru	livejournal.com
Янв 11	1,697	130	0	15	115
Фев 11	1,115	96	0	11	77
Мар 11	1,289	111	0	46	325
Апр 11	2,833	107	6	7	151
Май 11	1,967	83	141	8	256
Июн 11	1,780	149	32	5	136
Июл 11	1,425	134	10	6	38
Авг 11	1,619	195	8	6	46
Сен 11	1,381	123	10	1	150
Окт 11	2,754	143	12	97	50
Ноя 11	4,264	155	6	26	31
Дек 11	5,968	136	14	17	29
Янв 12	4,348	185	5	20	42
Фев 12	2,302	232	12	24	19
Мар 12	2,034	194	11	27	24
Апр 12	1,449	95	10	19	16
Май 12	34	163	4	49	11
Июн 12	51	127	11	16	11
Июл 12	42	70	7	14	8
Авг 12	40	75	25	22	14
Сен 12	37	160	15	18	10
Окт 12	318	82	24	16	48
Ноя 12	696	61	20	19	16
Дек 12	675	107	29	32	16
Янв 13	3,545	95	19	7	21
Фев 13	2,510	145	28	6	12
Мар 13	1,922	86	17	12	52
Апр 13	386	57	25	16	15
Май 13	471	65	20	9	24
Июн 13	276	47	20	7	7
Июл 13	264	25	25	14	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

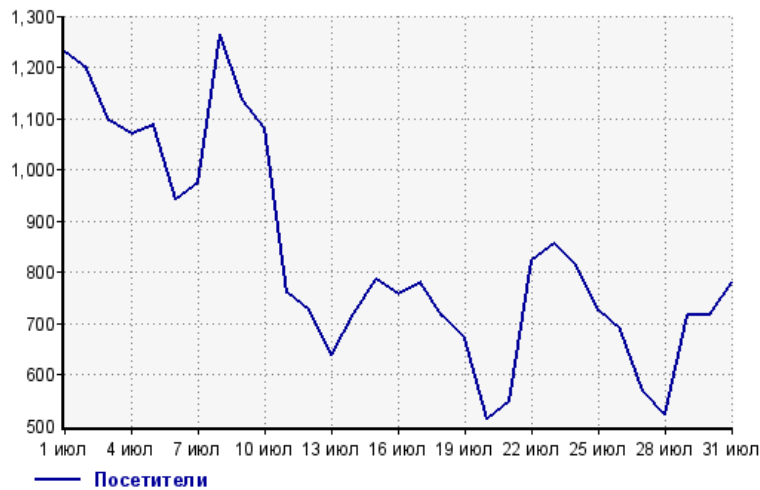
Количество



1 июл	2,819	17 июл	1,953
2 июл	2,893	18 июл	1,620
3 июл	2,575	19 июл	1,715
4 июл	2,194	20 июл	1,324
5 июл	2,399	21 июл	1,470
6 июл	1,972	22 июл	2,150
7 июл	2,141	23 июл	2,173
8 июл	2,889	24 июл	2,053
9 июл	2,572	25 июл	1,814
10 июл	2,395	26 июл	1,643
11 июл	1,967	27 июл	1,530
12 июл	1,759	28 июл	1,331
13 июл	1,635	29 июл	1,741
14 июл	1,848	30 июл	1,846
15 июл	2,092	31 июл	1,963
16 июл	2,182		

Размер аудитории сайта

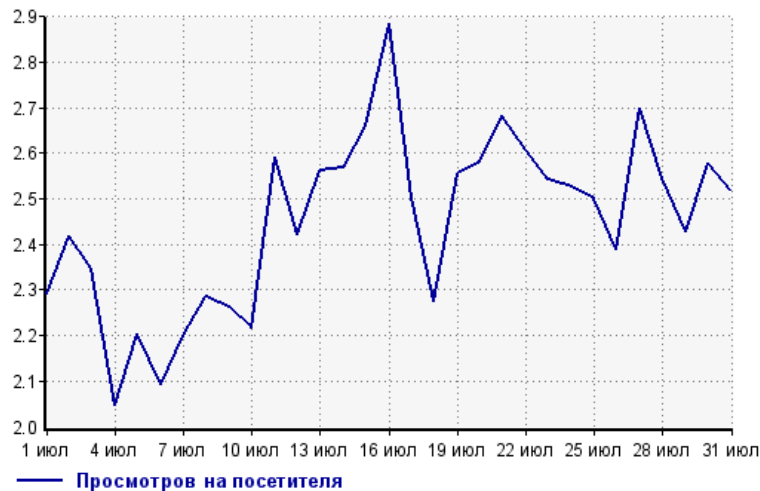
Количество



1 июл	1,230	17 июл	780
2 июл	1,196	18 июл	712
3 июл	1,097	19 июл	671
4 июл	1,071	20 июл	513
5 июл	1,088	21 июл	548
6 июл	942	22 июл	824
7 июл	973	23 июл	855
8 июл	1,264	24 июл	813
9 июл	1,136	25 июл	725
10 июл	1,080	26 июл	688
11 июл	759	27 июл	567
12 июл	726	28 июл	523
13 июл	638	29 июл	717
14 июл	719	30 июл	716
15 июл	786	31 июл	779
16 июл	756		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл	2.3	17 июл	2.5
2 июл	2.4	18 июл	2.3
3 июл	2.3	19 июл	2.6
4 июл	2.0	20 июл	2.6
5 июл	2.2	21 июл	2.7
6 июл	2.1	22 июл	2.6
7 июл	2.2	23 июл	2.5
8 июл	2.3	24 июл	2.5
9 июл	2.3	25 июл	2.5
10 июл	2.2	26 июл	2.4
11 июл	2.6	27 июл	2.7
12 июл	2.4	28 июл	2.5
13 июл	2.6	29 июл	2.4
14 июл	2.6	30 июл	2.6
15 июл	2.7	31 июл	2.5
16 июл	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088		

Размер аудитории сайта

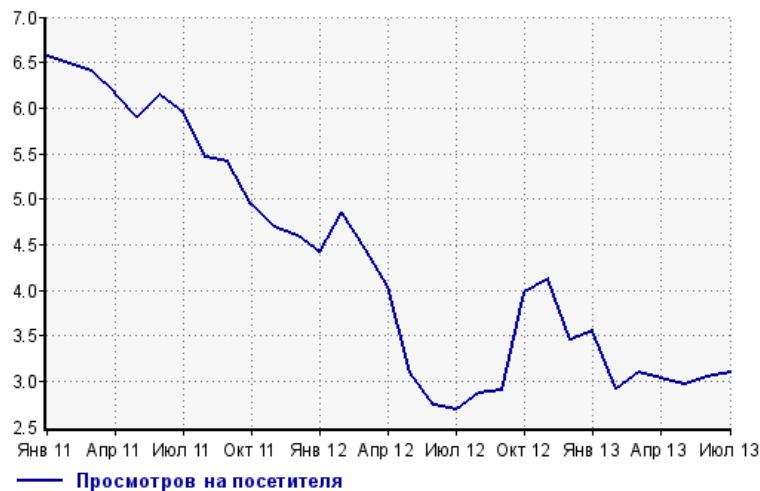
Количество



Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321		

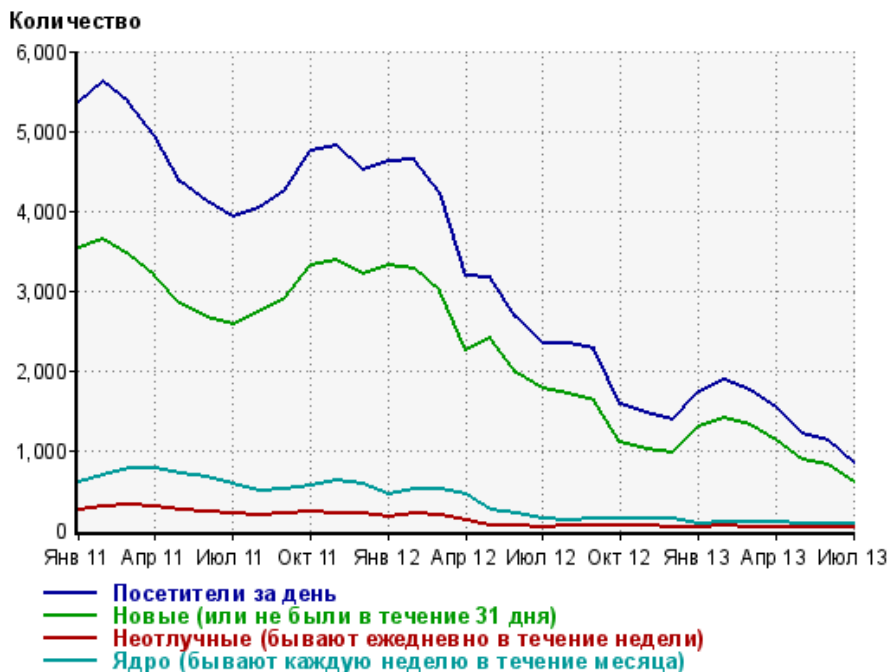
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



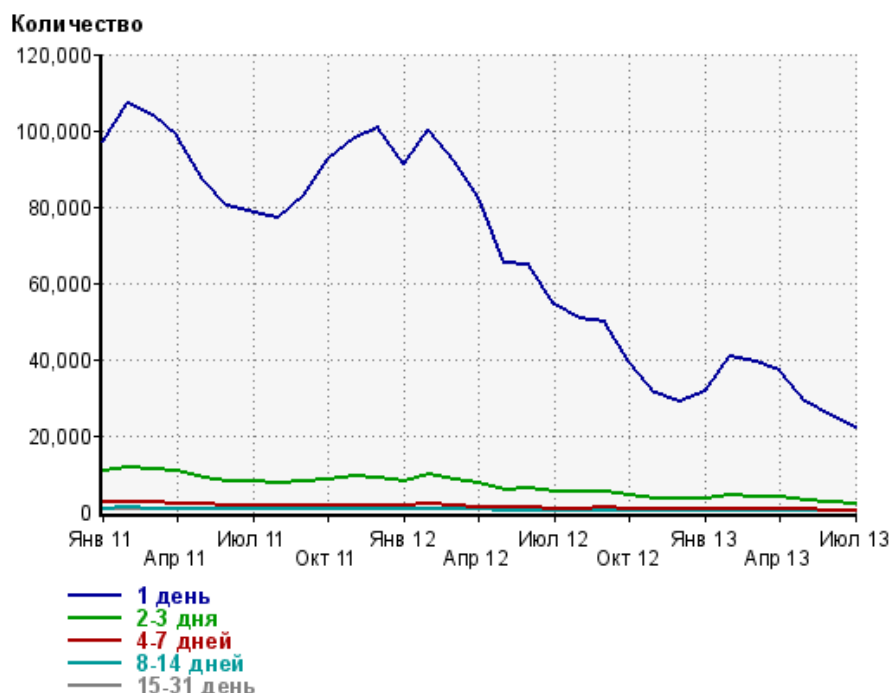
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10,012 (31.8%)	11,122 (27.5%)	11,369 (29.1%)
Закладки	8,903 (28.3%)	10,120 (25.0%)	10,043 (25.7%)
yandex.ru	4,487 (14.2%)	9,922 (24.5%)	8,488 (21.7%)
google.ru	1,716 (5.4%)	1,679 (4.1%)	1,792 (4.6%)
go.mail.ru	1,123 (3.6%)	1,009 (2.5%)	971 (2.5%)
google.com.ua	846 (2.7%)	808 (2.0%)	887 (2.3%)
yandex.ua	537 (1.7%)	1,117 (2.8%)	940 (2.4%)
e.mail.ru	406 (1.3%)	405 (1.0%)	439 (1.1%)
google.com	279 (0.9%)	319 (0.8%)	312 (0.8%)
setup.ru	265 (0.8%)	234 (0.6%)	274 (0.7%)
otvet.mail.ru	188 (0.6%)	173 (0.4%)	175 (0.4%)
yandex.by	146 (0.5%)	293 (0.7%)	264 (0.7%)
shakin.ru	143 (0.5%)	183 (0.5%)	169 (0.4%)
google.by	139 (0.4%)	106 (0.3%)	134 (0.3%)
forum.searchengines.ru	121 (0.4%)	192 (0.5%)	155 (0.4%)
lurkmore.to	99 (0.3%)	106 (0.3%)	101 (0.3%)
mediatarget.ru	72 (0.2%)	105 (0.3%)	109 (0.3%)
otvety.google.ru	64 (0.2%)	41 (0.1%)	69 (0.2%)
dorian.by	62 (0.2%)	57 (0.1%)	48 (0.1%)
nova.rambler.ru	55 (0.2%)	112 (0.3%)	94 (0.2%)
yandex.kz	54 (0.2%)	175 (0.4%)	145 (0.4%)
maultalk.com	54 (0.2%)	112 (0.3%)	74 (0.2%)
google.kz	52 (0.2%)	60 (0.1%)	68 (0.2%)
devaka.ru	52 (0.2%)	49 (0.1%)	47 (0.1%)
topsape.ru	41 (0.1%)	62 (0.2%)	48 (0.1%)
yaca.yandex.ru	38 (0.1%)	41 (0.1%)	42 (0.1%)
shopolog.ru	38 (0.1%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
all-reg.net	37 (0.1%)	37 (0.1%)	44 (0.1%)
images.yandex.ru	33 (0.1%)	22 (0.1%)	28 (0.1%)
google.md	32 (0.1%)	26 (0.1%)	33 (0.1%)
сумма выбранных	30,094 (95.5%)	38,687 (95.5%)	37,374 (95.7%)
всего	31,500 (100%)	40,502 (100%)	39,052 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

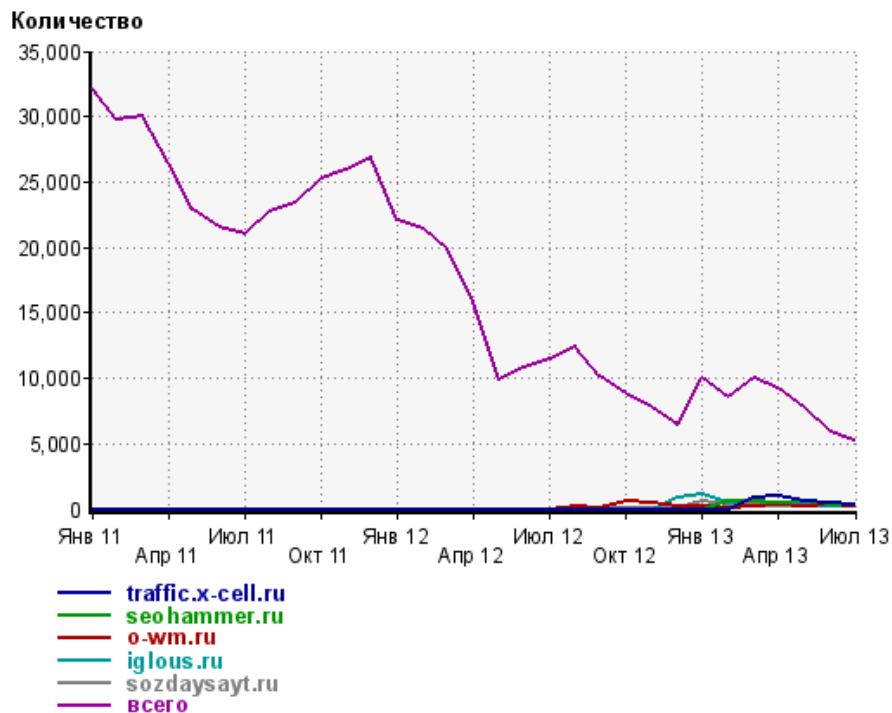
	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
traffic.x-cell.ru	352 (6.7%)	524 (8.9%)	486 (7.7%)
seohammer.ru	340 (6.4%)	296 (5.0%)	409 (6.5%)
o-wm.ru	224 (4.2%)	267 (4.5%)	241 (3.8%)
iglous.ru	206 (3.9%)	199 (3.4%)	226 (3.6%)
sozdaysayt.ru	189 (3.6%)	220 (3.7%)	235 (3.7%)
liveinternet.ru	188 (3.6%)	243 (4.1%)	229 (3.6%)
vip-wm.ru	180 (3.4%)	225 (3.8%)	194 (3.1%)
wmgoods.org	177 (3.4%)	106 (1.8%)	165 (2.6%)
Другие	122 (2.3%)	673 (11.4%)	876 (13.9%)
all-reg.net	118 (2.2%)	104 (1.8%)	114 (1.8%)
vsekg.ru	118 (2.2%)	19 (0.3%)	80 (1.3%)
textsale.ru	102 (1.9%)	108 (1.8%)	102 (1.6%)
twite.ru	99 (1.9%)	13 (0.2%)	37 (0.6%)
forumok.com	87 (1.6%)	9 (0.2%)	32 (0.5%)
bb-realty.ru	84 (1.6%)	95 (1.6%)	69 (1.1%)
mediatarget.ru	75 (1.4%)	65 (1.1%)	80 (1.3%)
soc-service.com	71 (1.3%)	7 (0.1%)	26 (0.4%)
rabotnadevane.ru	68 (1.3%)	155 (2.6%)	123 (2.0%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	68 (1.3%)	0 (0.0%)	22 (0.4%)
seopult.ru	55 (1.0%)	48 (0.8%)	62 (1.0%)
yandexinet.ru	51 (1.0%)	39 (0.7%)	51 (0.8%)
weblabel.ru	50 (0.9%)	5 (0.1%)	18 (0.3%)
studiorewrite.com	48 (0.9%)	59 (1.0%)	54 (0.9%)
big-library.net	45 (0.9%)	88 (1.5%)	72 (1.1%)
privetka.ru	43 (0.8%)	44 (0.7%)	53 (0.8%)
telderi.ru	42 (0.8%)	33 (0.6%)	35 (0.6%)
fabylon.ru	42 (0.8%)	25 (0.4%)	22 (0.4%)
vse-vklycheno.ru	37 (0.7%)	40 (0.7%)	40 (0.6%)
mgv-sv.ru	35 (0.7%)	51 (0.9%)	44 (0.7%)
virusblokada.ru	34 (0.6%)	44 (0.7%)	48 (0.8%)
forum.searchengines.ru	34 (0.6%)	37 (0.6%)	45 (0.7%)
seopult.pro	33 (0.6%)	48 (0.8%)	27 (0.4%)
module.my-tvset.ru	33 (0.6%)	41 (0.7%)	31 (0.5%)
bon-ideas.com	31 (0.6%)	35 (0.6%)	37 (0.6%)
drtapac.com	31 (0.6%)	30 (0.5%)	37 (0.6%)
free-lance.ru	29 (0.5%)	48 (0.8%)	36 (0.6%)
liveinternet.me	29 (0.5%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
forum.e-proficom.ru	28 (0.5%)	44 (0.7%)	36 (0.6%)
mysoftportal.net	25 (0.5%)	24 (0.4%)	27 (0.4%)
kino-obzor.com	24 (0.5%)	29 (0.5%)	24 (0.4%)
сумма выбранных	3,647 (69.1%)	4,140 (70.3%)	4,554 (72.5%)
всего	5,276 (100%)	5,888 (100%)	6,284 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	traffic.x-cell.ru	seohammer.ru	o-wm.ru	iglous.ru	sozdaysayt.ru	всего
Янв 11	0	0	0	0	0	32,171
Фев 11	0	0	0	0	0	29,773
Мар 11	0	0	0	0	0	29,988
Апр 11	0	0	0	0	0	26,502
Май 11	0	0	0	0	0	22,847
Июн 11	0	0	0	0	0	21,597
Июл 11	0	0	0	0	0	20,992
Авг 11	0	0	0	0	0	22,780
Сен 11	0	0	0	0	0	23,384
Окт 11	0	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	0	25,919
Дек 11	0	0	0	0	0	26,880
Янв 12	0	0	0	0	0	22,128
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	138	0	0	12,461
Сен 12	0	0	32	0	12	10,143
Окт 12	0	0	605	0	10	8,789
Ноя 12	0	0	446	0	4	7,741
Дек 12	0	0	214	804	20	6,427
Янв 13	0	0	171	1,064	656	10,030
Фев 13	0	576	127	516	302	8,593
Мар 13	847	643	190	543	359	9,973
Апр 13	1,036	401	315	360	247	9,185
Май 13	583	592	233	273	298	7,690
Июн 13	524	296	267	199	220	5,888
Июл 13	352	340	224	206	189	5,276