

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 63,289 | (-14% мес/мес) | |
| Посетителей | 23,489 | (-10% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 87.0 % | | |
| Доля женщин | 13.0 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 3.6 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 13.4 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 46.4 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 24.4 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 12.2 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 70.8 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 24.9 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Внутренние | 46.2 % | |
| Поиск | 26.1 % | |
| Сайты | 14.8 % | |
| Закладки | 12.7 % | |
| Соц. сети | 0.2 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 16,532 | (-4% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 14,287 | (+5% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <18 | 623 (2.7%) | 220 (0.9%) | 843 (3.6%) |
| 18-24 | 2,402 (10.2%) | 746 (3.2%) | 3,148 (13.4%) |
| 25-34 | 9,820 (41.8%) | 1,085 (4.6%) | 10,905 (46.4%) |
| 35-44 | 5,026 (21.4%) | 699 (3.0%) | 5,725 (24.4%) |
| 45+ | 2,562 (10.9%) | 306 (1.3%) | 2,868 (12.2%) |
| Любой возраст | 20,433 (87.0%) | 3,056 (13.0%) | 23,489 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 48 | 18 | 33 |
| 18-24 | 86 | 26 | 55 |
| 25-34 | 280 | 35 | 166 |
| 35-44 | 189 | 26 | 108 |
| 45+ | 141 | 18 | 81 |
| Любой возраст | 169 | 26 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 58 | 21 | 40 |
| 18-24 | 110 | 33 | 71 |
| 25-34 | 336 | 35 | 183 |
| 35-44 | 198 | 25 | 108 |
| 45+ | 98 | 9.6 | 49 |
| Любой возраст | 180 | 25 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

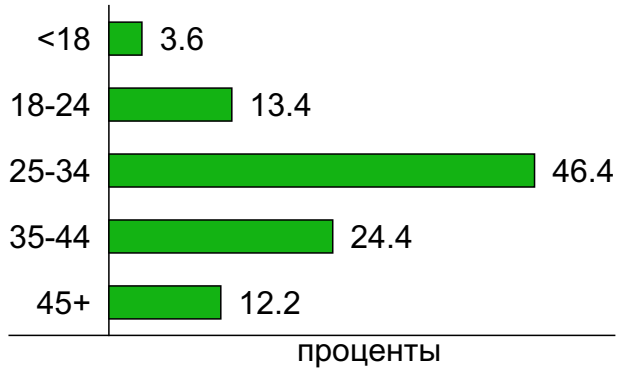
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 49 | 17 | 33 |
| 18-24 | 88 | 26 | 56 |
| 25-34 | 288 | 34 | 167 |
| 35-44 | 190 | 25 | 106 |
| 45+ | 145 | 17 | 81 |
| Любой возраст | 173 | 26 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

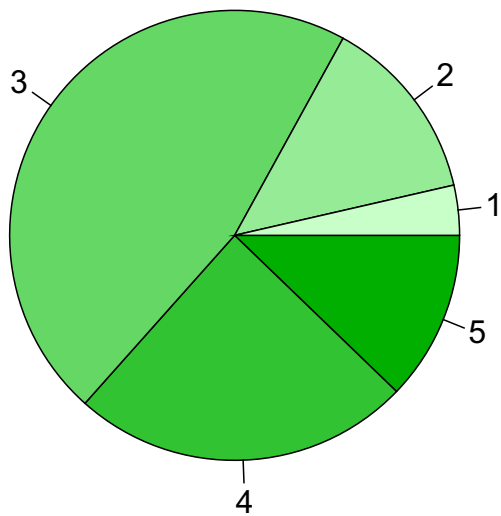
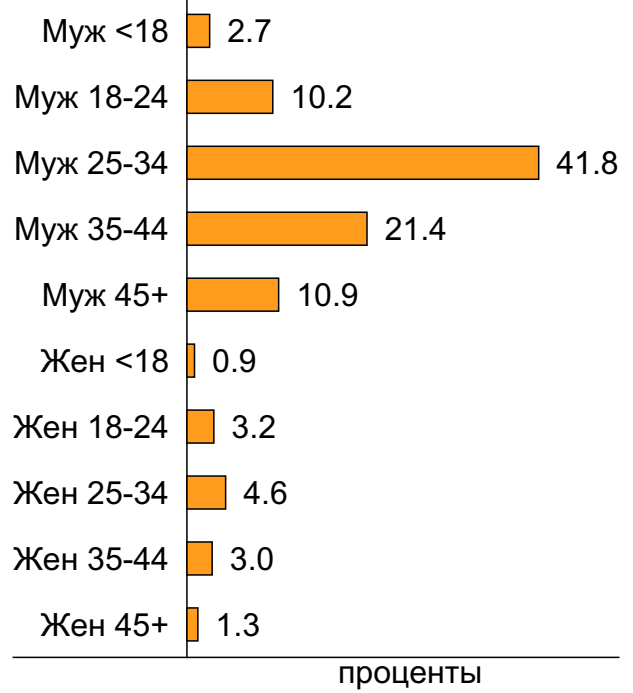
Пол



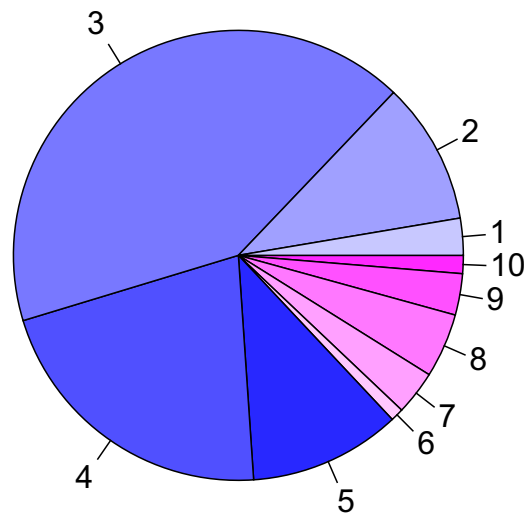
Возраст



Пол / Возраст



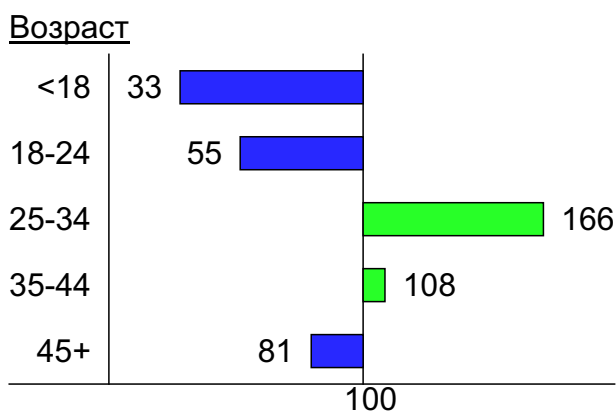
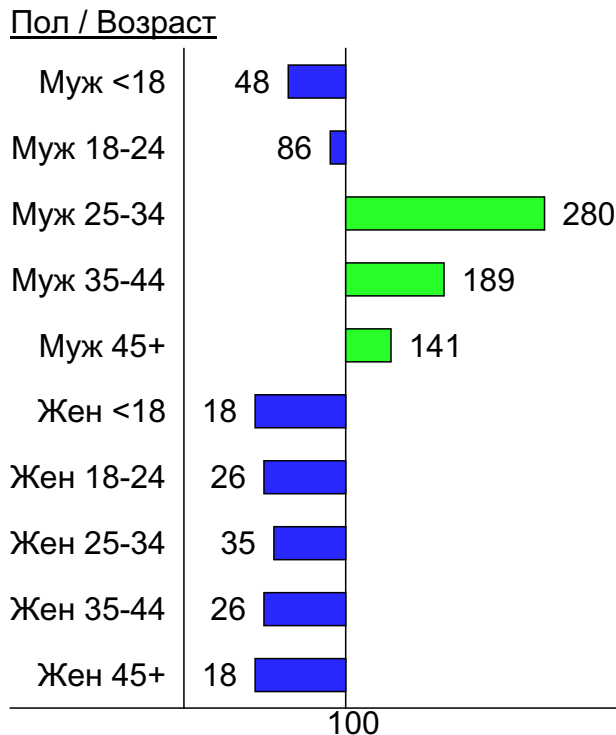
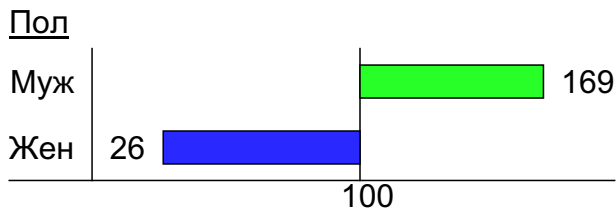
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



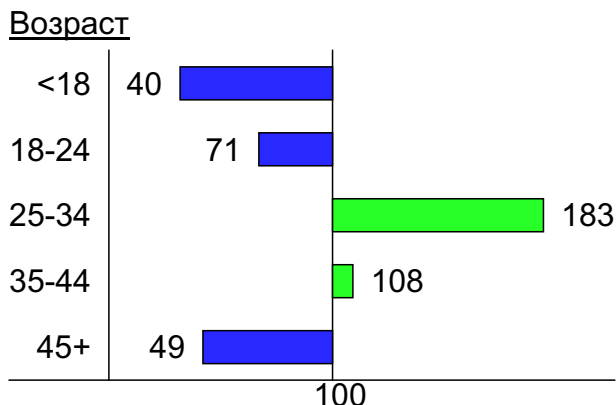
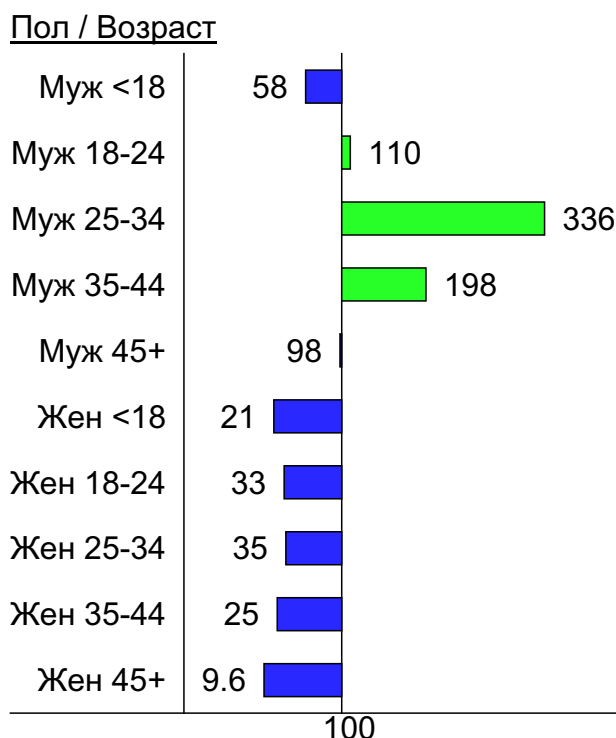
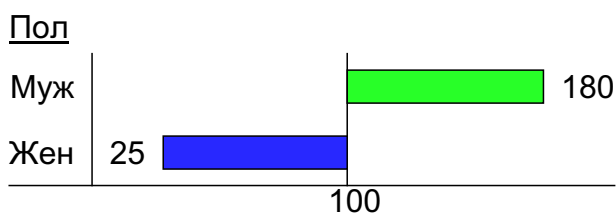
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

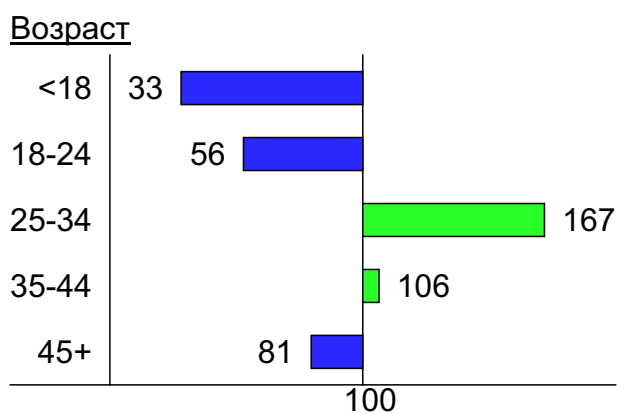
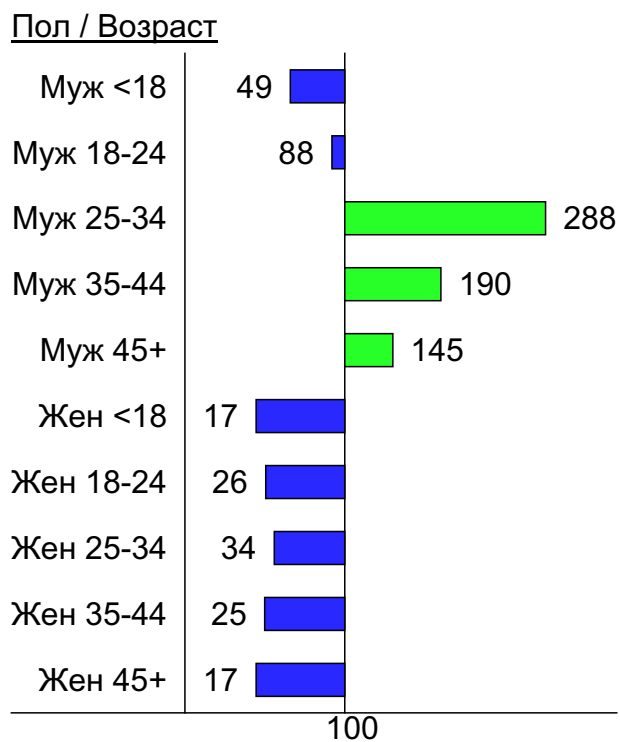
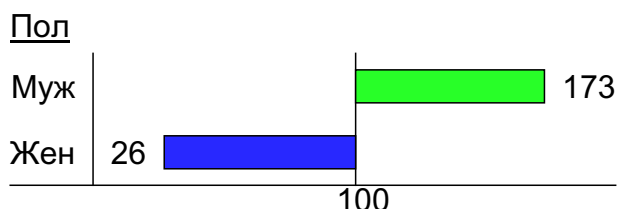


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

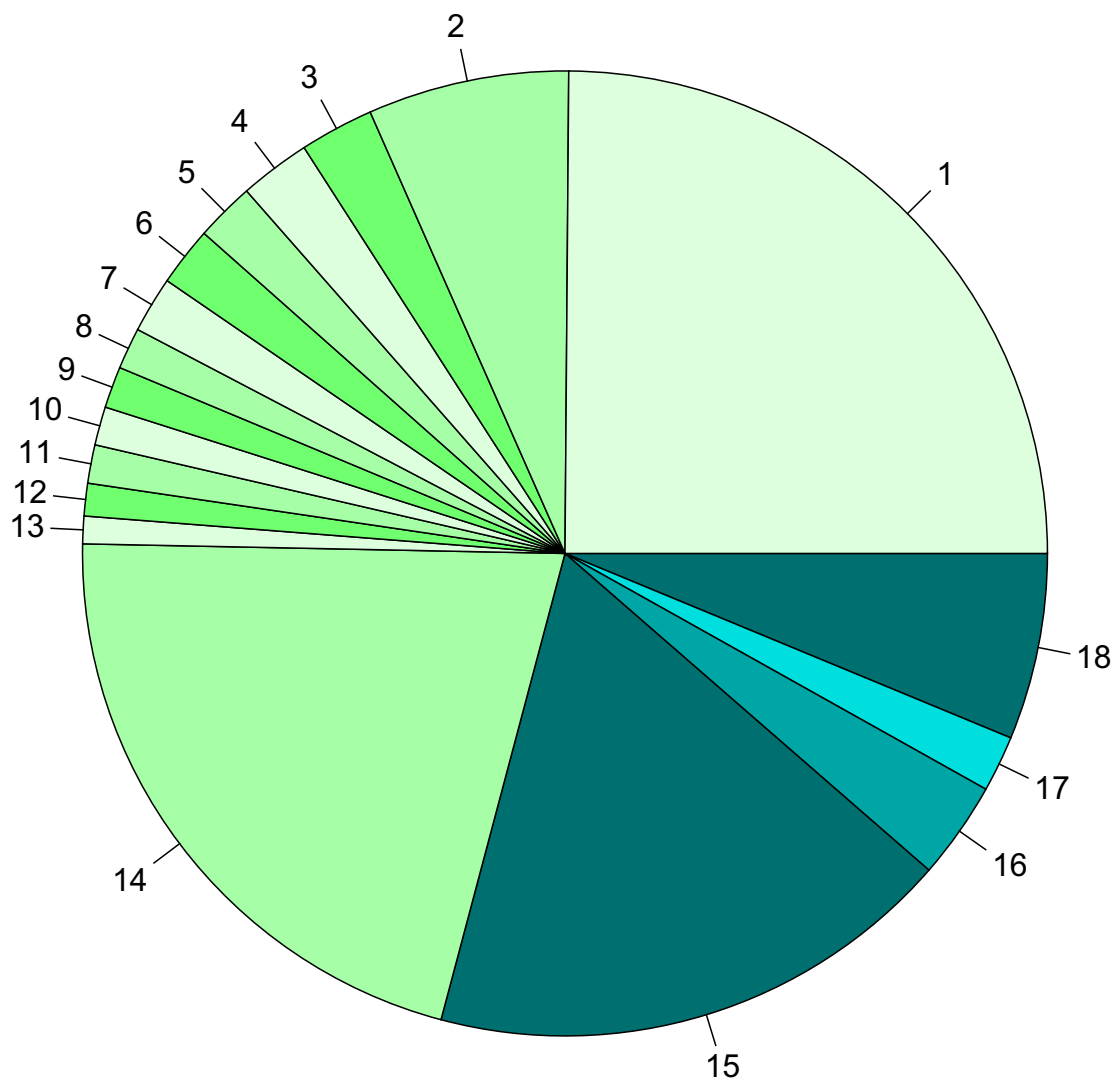


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Челябинск - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.7%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Россия | 714 (70.8%) | 695 (68.3%) | 675 (69.5%) |
| Украина | 179 (17.7%) | 188 (18.5%) | 176 (18.1%) |
| Беларусь | 33 (3.3%) | 35 (3.4%) | 33 (3.4%) |
| Казахстан | 19 (1.9%) | 20 (2.0%) | 20 (2.1%) |
| Молдавия | 9 (0.9%) | 8.5 (0.8%) | 8.2 (0.8%) |
| США | 7 (0.7%) | 13 (1.3%) | 8.7 (0.9%) |
| Германия | 5.3 (0.5%) | 4.9 (0.5%) | 5.3 (0.5%) |
| Узбекистан | 4 (0.4%) | 4.3 (0.4%) | 4 (0.4%) |
| Армения | 3.1 (0.3%) | 3.4 (0.3%) | 2.9 (0.3%) |
| Латвия | 2.7 (0.3%) | 2.6 (0.3%) | 2.8 (0.3%) |
| Таиланд | 2.6 (0.3%) | 2.2 (0.2%) | 2.5 (0.3%) |
| Другие | 2.6 (0.3%) | 3.5 (0.3%) | 2.9 (0.3%) |
| Азербайджан | 2.4 (0.2%) | 2.4 (0.2%) | 2.1 (0.2%) |
| Киргизия | 2 (0.2%) | 1.9 (0.2%) | 1.7 (0.2%) |
| Израиль | 1.8 (0.2%) | 1.7 (0.2%) | 1.7 (0.2%) |
| Грузия | 1.5 (0.1%) | 1.4 (0.1%) | 1.4 (0.1%) |
| Нидерланды | 1.4 (0.1%) | 1.4 (0.1%) | 1.4 (0.1%) |
| Чехия | 1.4 (0.1%) | 1.7 (0.2%) | 1.4 (0.1%) |
| Литва | 1.1 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| Великобритания | 1.1 (0.1%) | 1.2 (0.1%) | 1.1 (0.1%) |
| Испания | 1.1 (0.1%) | 2.6 (0.3%) | 1.7 (0.2%) |
| Эстония | 1.1 (0.1%) | 1.7 (0.2%) | 1.2 (0.1%) |
| Болгария | 0.96 (0.1%) | 0.58 (0.1%) | 0.67 (0.1%) |
| Индия | 0.86 (0.1%) | 0.58 (0.1%) | 0.58 (0.1%) |
| Китай | 0.82 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.3 (0.1%) |
| Италия | 0.68 (0.1%) | 1.5 (0.1%) | 0.98 (0.1%) |
| Франция | 0.68 (0.1%) | 1.4 (0.1%) | 0.97 (0.1%) |
| Греция | 0.64 (0.1%) | 0.29 (0.0%) | 0.39 (0.0%) |
| Польша | 0.57 (0.1%) | 0.61 (0.1%) | 0.5 (0.1%) |
| Сербия | 0.54 (0.1%) | 0.45 (0.0%) | 0.41 (0.0%) |
| Турция | 0.5 (0.0%) | 1.5 (0.1%) | 0.92 (0.1%) |
| Швеция | 0.5 (0.0%) | 0.42 (0.0%) | 0.47 (0.0%) |
| Финляндия | 0.32 (0.0%) | 0.29 (0.0%) | 0.23 (0.0%) |
| Канада | 0.29 (0.0%) | 0.58 (0.1%) | 0.46 (0.0%) |
| Таджикистан | 0.29 (0.0%) | 0.48 (0.0%) | 0.41 (0.0%) |
| Япония | 0.29 (0.0%) | 0.42 (0.0%) | 0.38 (0.0%) |
| Португалия | 0.29 (0.0%) | 0.35 (0.0%) | 0.23 (0.0%) |
| Индонезия | 0.29 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Венгрия | 0.29 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.19 (0.0%) |
| Швейцария | 0.29 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.2 (0.0%) |
| Бразилия | 0.25 (0.0%) | 4.1 (0.4%) | 1.6 (0.2%) |
| ОАЭ | 0.21 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Гонконг | 0.21 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Бельгия | 0.18 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.078 (0.0%) |
| Мексика | 0.14 (0.0%) | 0.94 (0.1%) | 0.37 (0.0%) |
| Кипр | 0.14 (0.0%) | 0.39 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Египет | 0.14 (0.0%) | 0.29 (0.0%) | 0.24 (0.0%) |
| Румыния | 0.14 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Норвегия | 0.14 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| Австрия | 0.11 (0.0%) | 0.26 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| сумма выбранных всего | 1,006.96 (99.8%) 1,009 (100%) | 1,015.162 (99.7%) 1,018 (100%) | 968.908 (99.8%) 971 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 251 (35.1%) | 235 (33.9%) | 233 (34.5%) |
| Санкт-Петербург | 68 (9.5%) | 64 (9.2%) | 65 (9.6%) |
| Екатеринбург | 25 (3.5%) | 26 (3.7%) | 25 (3.7%) |
| Новосибирск | 24 (3.4%) | 20 (2.9%) | 21 (3.1%) |
| Краснодар | 20 (2.8%) | 20 (2.9%) | 20 (3.0%) |
| Нижний Новгород | 20 (2.8%) | 19 (2.7%) | 18 (2.7%) |
| Челябинск | 19 (2.7%) | 17 (2.4%) | 17 (2.5%) |
| Ростов-на-Дону | 14 (2.0%) | 14 (2.0%) | 14 (2.1%) |
| Казань | 14 (2.0%) | 14 (2.0%) | 13 (1.9%) |
| Самара | 13 (1.8%) | 14 (2.0%) | 13 (1.9%) |
| Уфа | 13 (1.8%) | 14 (2.0%) | 13 (1.9%) |
| Красноярск | 11 (1.5%) | 9.2 (1.3%) | 9.2 (1.4%) |
| Пермь | 9.3 (1.3%) | 9.1 (1.3%) | 8.7 (1.3%) |
| Воронеж | 8.9 (1.2%) | 9.4 (1.4%) | 8.7 (1.3%) |
| Волгоград | 7.9 (1.1%) | 9.4 (1.4%) | 8.4 (1.2%) |
| Ульяновск | 7.2 (1.0%) | 6.6 (1.0%) | 6.5 (1.0%) |
| Оренбург | 7.2 (1.0%) | 5.6 (0.8%) | 5.7 (0.8%) |
| Омск | 7 (1.0%) | 7.3 (1.1%) | 6.7 (1.0%) |
| Барнаул | 6.8 (1.0%) | 6.6 (1.0%) | 6.6 (1.0%) |
| Иркутск | 6.7 (0.9%) | 7.2 (1.0%) | 6.9 (1.0%) |
| Ярославль | 6.7 (0.9%) | 5.5 (0.8%) | 5.2 (0.8%) |
| Саратов | 6.4 (0.9%) | 8.2 (1.2%) | 7 (1.0%) |
| Владивосток | 6.4 (0.9%) | 5.8 (0.8%) | 5.8 (0.9%) |
| Чебоксары | 6.4 (0.9%) | 4.4 (0.6%) | 5.3 (0.8%) |
| Кемерово | 6.1 (0.9%) | 7 (1.0%) | 6.4 (0.9%) |
| Хабаровск | 5.9 (0.8%) | 5.1 (0.7%) | 5.1 (0.8%) |
| Киров | 5.1 (0.7%) | 4.2 (0.6%) | 4.3 (0.6%) |
| Ижевск | 5 (0.7%) | 5 (0.7%) | 5 (0.7%) |
| Тюмень | 4.4 (0.6%) | 3.9 (0.6%) | 4 (0.6%) |
| Пенза | 4.4 (0.6%) | 4.3 (0.6%) | 4 (0.6%) |
| Владимир | 4.3 (0.6%) | 4.6 (0.7%) | 4.3 (0.6%) |
| Ставрополь | 4.2 (0.6%) | 4.6 (0.7%) | 4.3 (0.6%) |
| Калининград | 4.2 (0.6%) | 4 (0.6%) | 4.1 (0.6%) |
| Тула | 3.9 (0.5%) | 4.8 (0.7%) | 4.6 (0.7%) |
| Белгород | 3.9 (0.5%) | 3.5 (0.5%) | 3.6 (0.5%) |
| Иваново | 3.8 (0.5%) | 3.2 (0.5%) | 3 (0.4%) |
| Калуга | 3.7 (0.5%) | 3.3 (0.5%) | 3.2 (0.5%) |
| Рязань | 3.7 (0.5%) | 4.3 (0.6%) | 3.5 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 3.5 (0.5%) | 4.3 (0.6%) | 3.6 (0.5%) |
| Тольятти | 3.5 (0.5%) | 3.4 (0.5%) | 3.4 (0.5%) |
| Вологда | 3.4 (0.5%) | 4.6 (0.7%) | 3.6 (0.5%) |
| Томск | 3.4 (0.5%) | 3.2 (0.5%) | 3.3 (0.5%) |
| Тверь | 2.9 (0.4%) | 1.9 (0.3%) | 2.5 (0.4%) |
| Липецк | 2.9 (0.4%) | 2.9 (0.4%) | 2.8 (0.4%) |
| Набережные Челны | 2.5 (0.3%) | 2.5 (0.4%) | 2.6 (0.4%) |
| Петрозаводск | 2.5 (0.3%) | 2.3 (0.3%) | 2.1 (0.3%) |
| Иошкар-Ола | 2.4 (0.3%) | 2.5 (0.4%) | 2.3 (0.3%) |
| Курск | 2.4 (0.3%) | 2.3 (0.3%) | 2 (0.3%) |
| Псков | 2.4 (0.3%) | 2 (0.3%) | 2.1 (0.3%) |
| Брянск | 2.3 (0.3%) | 2.4 (0.3%) | 2.4 (0.4%) |
| сумма выбранных | 675.6 (94.5%) | 647.4 (93.3%) | 634.8 (94.0%) |
| всего | 715 (100%) | 694 (100%) | 675 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника | | 4,590 | 19.5 % | 811 |
| в том числе | Ноутбуки | 1,656 | 7.1 % | 835 |
| | Компьютерные комплектующие | 1,352 | 5.8 % | 1136 |
| | Принтеры | 866 | 3.7 % | 1012 |
| | Планшетные ПК | 717 | 3.1 % | 863 |
| | Мониторы | 394 | 1.7 % | 1411 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,895 | 8.1 % | 710 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 626 | 2.7 % | 614 |
| | Видеоаппаратура | 597 | 2.5 % | 978 |
| | Аудио-техника | 531 | 2.3 % | 719 |
| | Фотоаппараты | 476 | 2.0 % | 978 |
| Финансы | | 3,963 | 16.9 % | 662 |
| в том числе | Валюта | 1,948 | 8.3 % | 731 |
| | Кредиты | 1,663 | 7.1 % | 760 |
| | Страхование | 725 | 3.1 % | 647 |
| | Фондовый рынок | 266 | 1.1 % | 970 |
| | Вклады, депозиты | 164 | 0.7 % | 637 |
| | Денежные переводы | 145 | 0.6 % | 1598 |
| Бизнес | | 6,717 | 28.6 % | 591 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 3,461 | 14.7 % | 446 |
| | Реклама | 2,935 | 12.5 % | 2671 |
| | Бухгалтерия | 1,881 | 8.0 % | 558 |
| | Аудит, консалтинг | 311 | 1.3 % | 2081 |
| Телефоны, связь | | 4,916 | 20.9 % | 527 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 3,960 | 16.9 % | 534 |
| | Мобильные приложения и услуги | 2,856 | 12.2 % | 588 |
| | Навигация | 321 | 1.4 % | 769 |
| | Стационарная связь | 162 | 0.7 % | 1004 |
| Недвижимость | | 4,786 | 20.4 % | 521 |
| в том числе | Квартиры | 3,102 | 13.2 % | 503 |
| | Загородная недвижимость | 966 | 4.1 % | 754 |
| | Коммерческая недвижимость | 570 | 2.4 % | 1376 |
| | Земля | 492 | 2.1 % | 577 |
| | Ипотека | 403 | 1.7 % | 670 |
| | Зарубежная недвижимость | 345 | 1.5 % | 1230 |
| | Гаражи | 311 | 1.3 % | 787 |
| Бытовая техника | | 1,682 | 7.2 % | 511 |
| Образование | | 1,931 | 8.2 % | 427 |
| в том числе | Иностранные языки | 981 | 4.2 % | 408 |
| | Образование высшее | 801 | 3.4 % | 519 |
| | Образование для детей | 446 | 1.9 % | 459 |
| | Образование за рубежом | 74 | 0.3 % | 1017 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,921 | 8.2 % | 408 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 4,393 | 18.7 % | 403 |
| в том числе | Иномарки | 3,533 | 15.0 % | 420 |
| | Отечественные авто | 719 | 3.1 % | 354 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 641 | 2.7 % | 560 |
| | Колёса, Шины | 470 | 2.0 % | 585 |
| | Автострахование | 227 | 1.0 % | 918 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 4,633 | 19.7 % | 396 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 3,539 | 15.1 % | 389 |
| | Отдых за рубежом | 1,793 | 7.6 % | 500 |
| Дом и семья | | 4,818 | 20.5 % | 325 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 3,281 | 14.0 % | 306 |
| | Собаки | 1,101 | 4.7 % | 452 |
| | Кошки | 888 | 3.8 % | 450 |
| | Детские сады | 407 | 1.7 % | 368 |
| | Маленькие дети | 388 | 1.7 % | 492 |
| Медицина, здоровье | | 6,684 | 28.5 % | 325 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,204 | 5.1 % | 300 |
| | Диеты | 1,020 | 4.3 % | 363 |
| | Лишний вес | 699 | 3.0 % | 374 |
| | Стоматология | 691 | 2.9 % | 578 |
| | Спорт, фитнес, йога | 657 | 2.8 % | 617 |
| | Зрение | 237 | 1.0 % | 555 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 29,245 (46.2%) | 35,937 (48.8%) | 31,091 (47.2%) |
| Поиск | 16,532 (26.1%) | 17,141 (23.3%) | 16,366 (24.8%) |
| Сайты | 9,348 (14.8%) | 11,223 (15.2%) | 9,966 (15.1%) |
| Закладки | 8,051 (12.7%) | 9,216 (12.5%) | 8,320 (12.6%) |
| Соц. сети | 113 (0.2%) | 164 (0.2%) | 134 (0.2%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 63,289 (100%) | 73,681 (100%) | 65,877 (100%) |

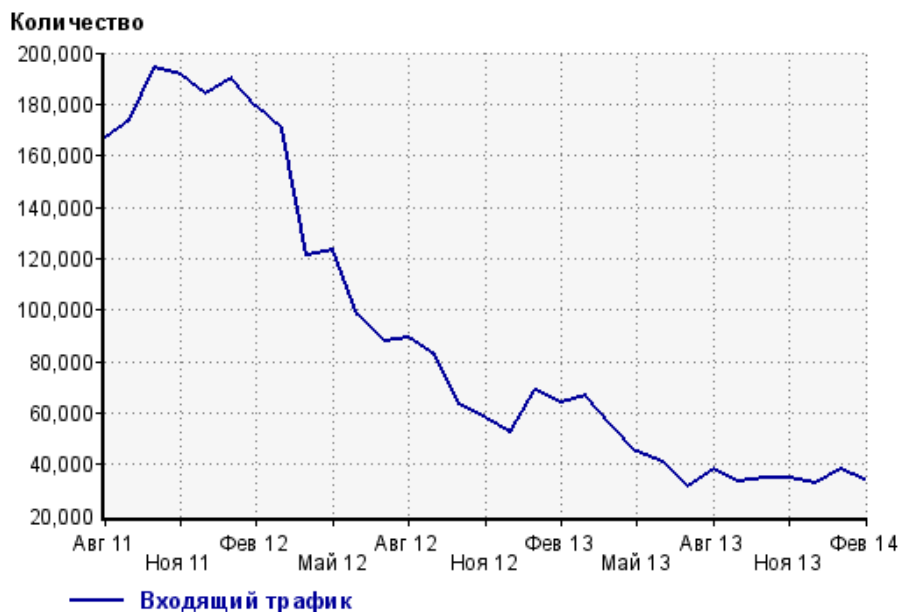
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

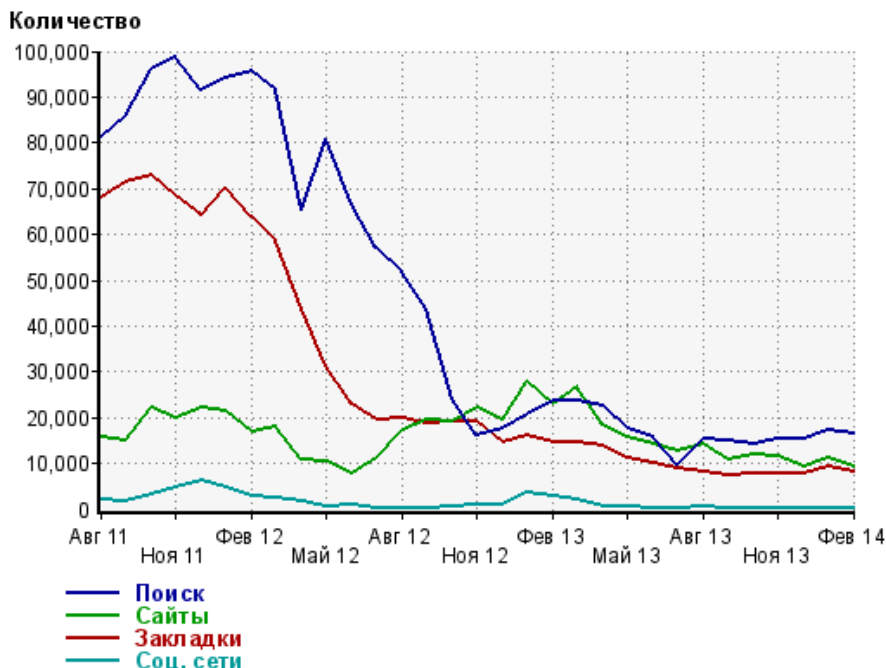
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

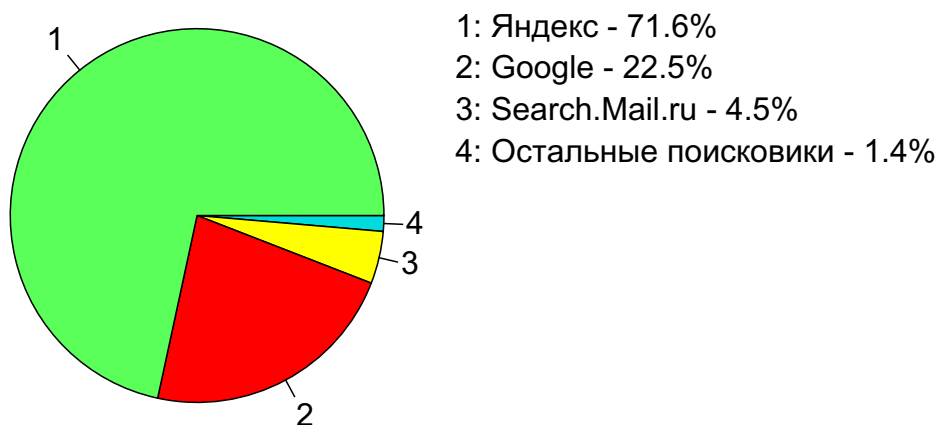


| Дата | Поиск | Сайты | Закладки | Соц. сети |
|--------|--------|--------|----------|-----------|
| Авг 11 | 81,377 | 15,640 | 67,814 | 1,939 |
| Сен 11 | 85,699 | 14,932 | 71,391 | 1,693 |
| Окт 11 | 95,968 | 22,070 | 73,098 | 3,096 |
| Ноя 11 | 98,802 | 19,916 | 68,243 | 4,611 |
| Дек 11 | 91,380 | 22,056 | 64,285 | 6,317 |
| Янв 12 | 93,973 | 21,279 | 70,432 | 4,746 |
| Фев 12 | 95,669 | 16,715 | 63,808 | 2,945 |
| Мар 12 | 91,619 | 17,867 | 58,346 | 2,568 |
| Апр 12 | 65,212 | 10,658 | 43,610 | 1,629 |
| Май 12 | 81,023 | 10,317 | 31,134 | 748 |
| Июн 12 | 66,512 | 7,667 | 22,930 | 927 |
| Июл 12 | 56,987 | 11,240 | 19,549 | 291 |
| Авг 12 | 51,779 | 17,121 | 19,789 | 241 |
| Сен 12 | 43,702 | 19,331 | 18,770 | 303 |
| Окт 12 | 24,105 | 19,239 | 19,263 | 514 |
| Ноя 12 | 15,987 | 22,102 | 18,962 | 841 |
| Дек 12 | 17,620 | 19,482 | 14,690 | 872 |
| Янв 13 | 20,690 | 27,976 | 16,257 | 3,707 |
| Фев 13 | 23,716 | 22,968 | 14,624 | 2,717 |
| Мар 13 | 23,757 | 26,579 | 14,597 | 2,104 |
| Апр 13 | 22,603 | 18,439 | 13,695 | 521 |
| Май 13 | 17,595 | 15,840 | 11,107 | 612 |
| Июн 13 | 15,889 | 14,115 | 10,120 | 378 |
| Июл 13 | 9,690 | 12,564 | 8,903 | 343 |
| Авг 13 | 15,174 | 14,050 | 8,127 | 508 |
| Сен 13 | 15,050 | 10,849 | 7,323 | 154 |
| Окт 13 | 14,255 | 12,016 | 7,938 | 162 |
| Ноя 13 | 15,233 | 11,454 | 7,792 | 160 |
| Дек 13 | 15,427 | 9,325 | 7,693 | 126 |
| Янв 14 | 17,141 | 11,223 | 9,216 | 164 |
| Фев 14 | 16,532 | 9,348 | 8,051 | 113 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 11,839 (71.6%) | 12,982 (75.7%) | 12,226 (74.7%) |
| Google | 3,719 (22.5%) | 3,058 (17.8%) | 3,077 (18.8%) |
| Search.Mail.ru | 749 (4.5%) | 825 (4.8%) | 811 (5.0%) |
| Rambler | 93 (0.6%) | 104 (0.6%) | 92 (0.6%) |
| Яндекс (картинки) | 61 (0.4%) | 66 (0.4%) | 69 (0.4%) |
| Bing | 23 (0.1%) | 37 (0.2%) | 25 (0.2%) |
| Nigma | 19 (0.1%) | 31 (0.2%) | 24 (0.1%) |
| LiveInternet | 11 (0.1%) | 10 (0.1%) | 10 (0.1%) |
| Webalta | 6 (0.0%) | 5 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| Baidu | 5 (0.0%) | 9 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16,525 (100.0%) | 17,127 (99.9%) | 16,353 (99.9%) |
| всего | 16,532 (100%) | 17,141 (100%) | 16,366 (100%) |

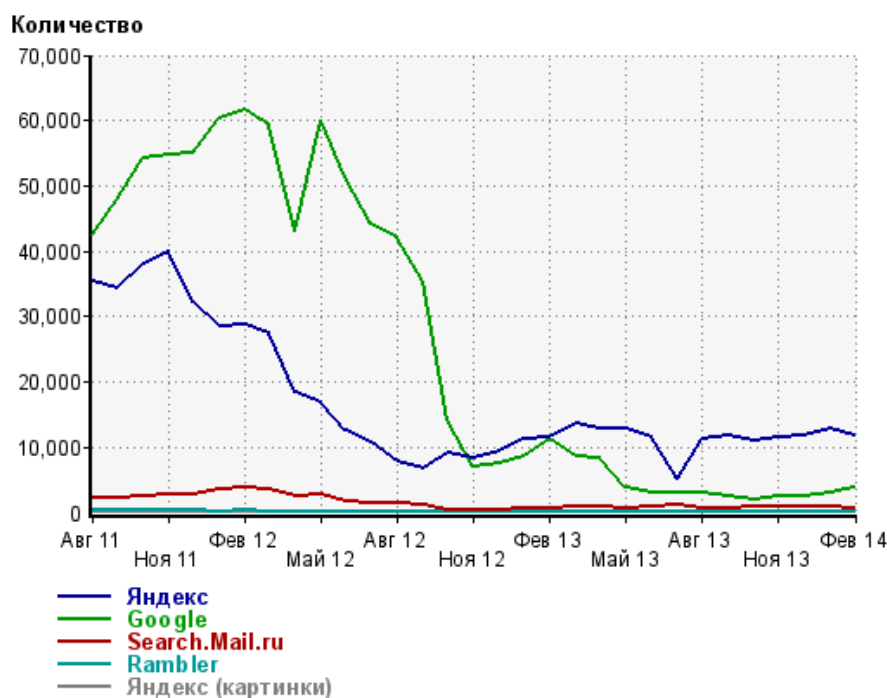
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Яндекс (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------|
| Авг 11 | 35,483 | 42,456 | 2,174 | 420 | 12 |
| Сен 11 | 34,270 | 47,937 | 2,228 | 378 | 14 |
| Окт 11 | 38,023 | 54,158 | 2,440 | 391 | 20 |
| Ноя 11 | 40,002 | 54,677 | 2,843 | 411 | 10 |
| Дек 11 | 32,134 | 54,987 | 2,900 | 322 | 7 |
| Янв 12 | 28,576 | 60,294 | 3,681 | 228 | 7 |
| Фев 12 | 28,866 | 61,556 | 3,937 | 269 | 13 |
| Мар 12 | 27,494 | 59,348 | 3,621 | 209 | 18 |
| Апр 12 | 18,491 | 43,097 | 2,638 | 195 | 22 |
| Май 12 | 16,784 | 60,149 | 2,781 | 220 | 107 |
| Июн 12 | 12,497 | 51,349 | 1,791 | 154 | 108 |
| Июл 12 | 10,668 | 44,240 | 1,424 | 144 | 87 |
| Авг 12 | 7,854 | 42,060 | 1,365 | 56 | 60 |
| Сен 12 | 6,652 | 35,412 | 1,239 | 42 | 30 |
| Окт 12 | 9,026 | 14,293 | 490 | 67 | 27 |
| Ноя 12 | 8,421 | 6,970 | 392 | 40 | 49 |
| Дек 12 | 9,410 | 7,524 | 437 | 93 | 30 |
| Янв 13 | 11,174 | 8,661 | 582 | 95 | 42 |
| Фев 13 | 11,426 | 11,391 | 625 | 103 | 47 |
| Мар 13 | 13,775 | 8,630 | 1,053 | 139 | 55 |
| Апр 13 | 12,910 | 8,336 | 1,017 | 153 | 56 |
| Май 13 | 12,789 | 3,769 | 783 | 115 | 32 |
| Июн 13 | 11,518 | 3,141 | 1,009 | 112 | 30 |
| Июл 13 | 5,224 | 3,175 | 1,123 | 55 | 40 |
| Авг 13 | 11,393 | 2,974 | 606 | 91 | 29 |
| Сен 13 | 11,789 | 2,393 | 644 | 102 | 33 |
| Окт 13 | 11,123 | 2,084 | 797 | 98 | 64 |
| Ноя 13 | 11,607 | 2,410 | 937 | 128 | 73 |
| Дек 13 | 11,857 | 2,456 | 859 | 80 | 82 |
| Янв 14 | 12,982 | 3,058 | 825 | 104 | 66 |
| Фев 14 | 11,839 | 3,719 | 749 | 93 | 61 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

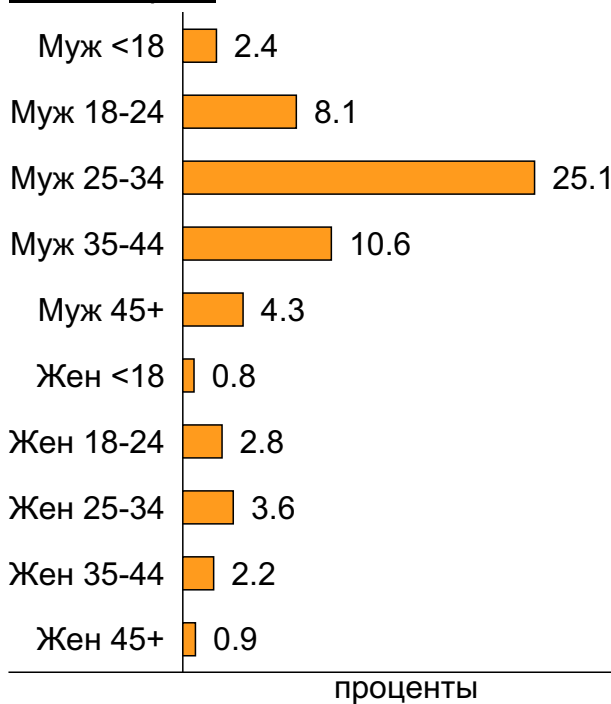
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

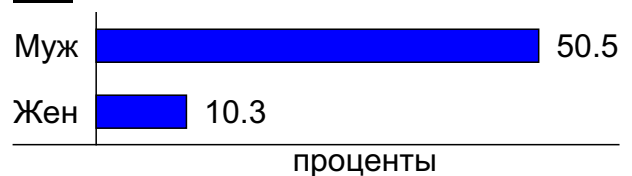
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <18 | 570 (2.4%) | 187 (0.8%) | 757 (3.2%) |
| 18-24 | 1,906 (8.1%) | 646 (2.8%) | 2,552 (10.9%) |
| 25-34 | 5,890 (25.1%) | 853 (3.6%) | 6,743 (28.7%) |
| 35-44 | 2,494 (10.6%) | 521 (2.2%) | 3,015 (12.8%) |
| 45+ | 1,003 (4.3%) | 217 (0.9%) | 1,220 (5.2%) |
| Любой возраст | 11,863 (50.5%) | 2,424 (10.3%) | 14,287 (60.8%) |

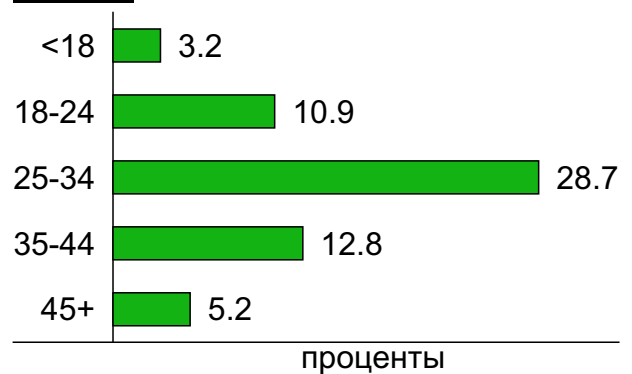
Пол / Возраст



Пол



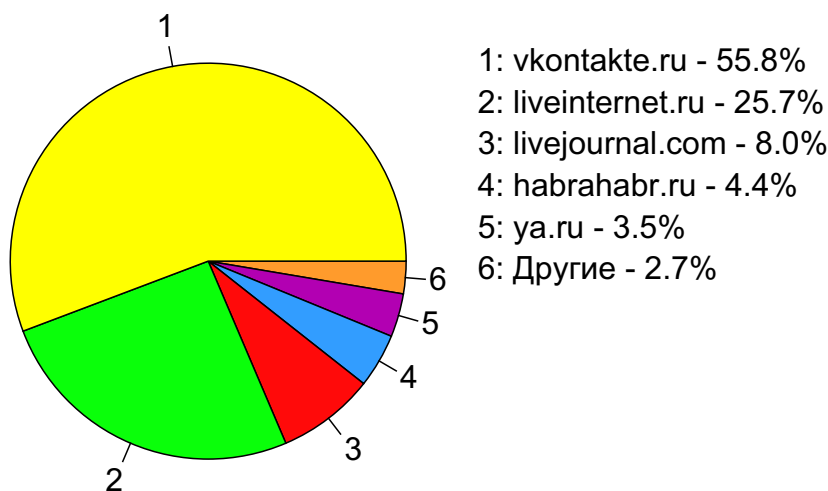
Возраст



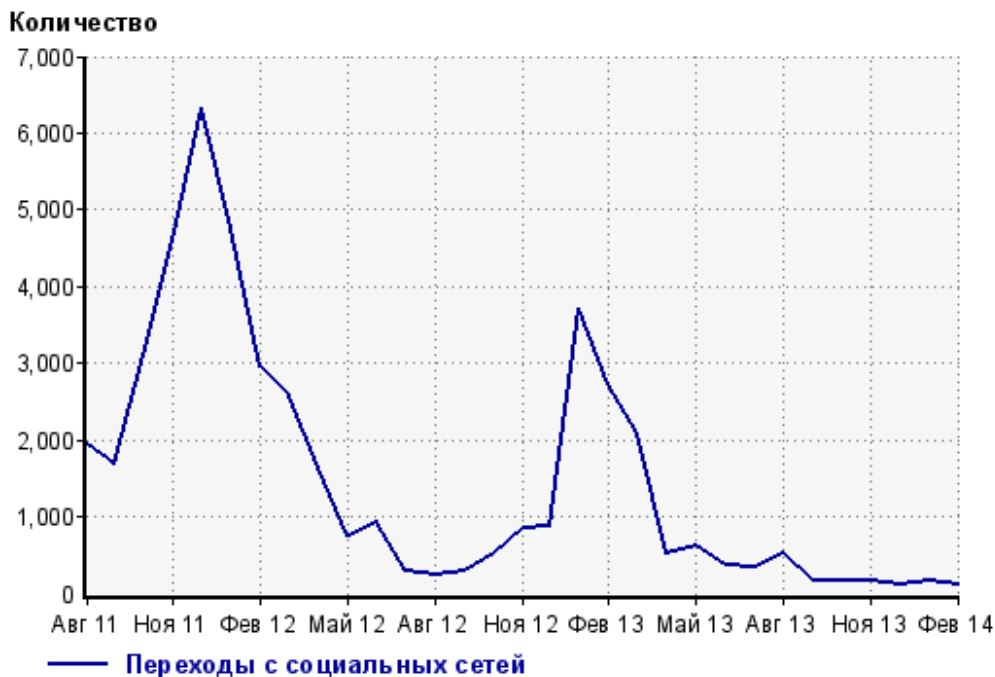
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 63 (55.8%) | 66 (40.2%) | 58 (43.3%) |
| liveinternet.ru | 29 (25.7%) | 76 (46.3%) | 52 (38.8%) |
| livejournal.com | 9 (8.0%) | 12 (7.3%) | 9 (6.7%) |
| habrahabr.ru | 5 (4.4%) | 2 (1.2%) | 4 (3.0%) |
| ya.ru | 4 (3.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.7%) |
| odnoklassniki.ru | 1 (0.9%) | 1 (0.6%) | 2 (1.5%) |
| plus.google.com | 1 (0.9%) | 1 (0.6%) | 0 (0.0%) |
| moikrug.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 113 (100%) | 158 (96.3%) | 126 (94.0%) |
| всего | 113 (100%) | 164 (100%) | 134 (100%) |

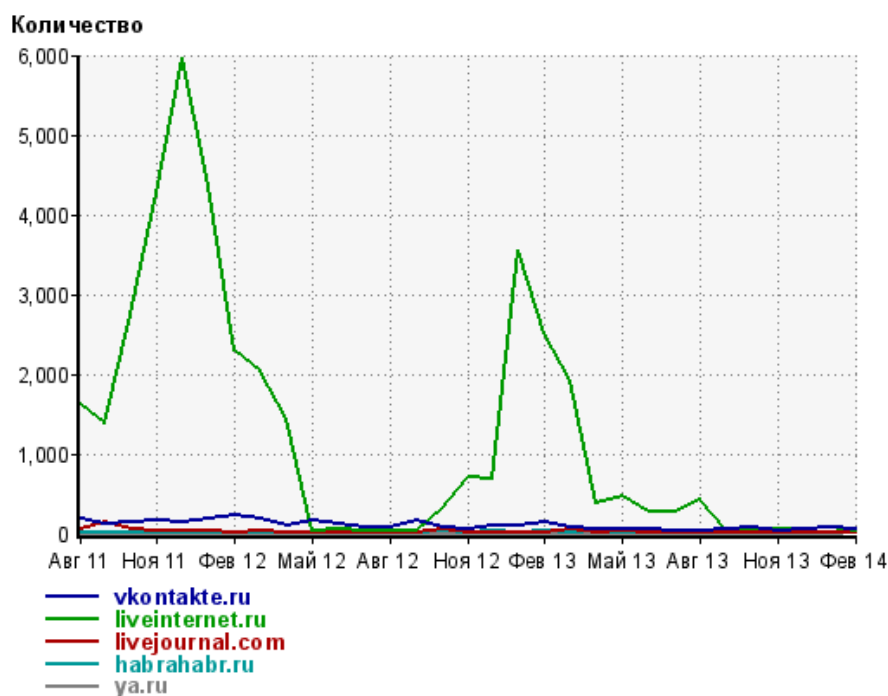
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

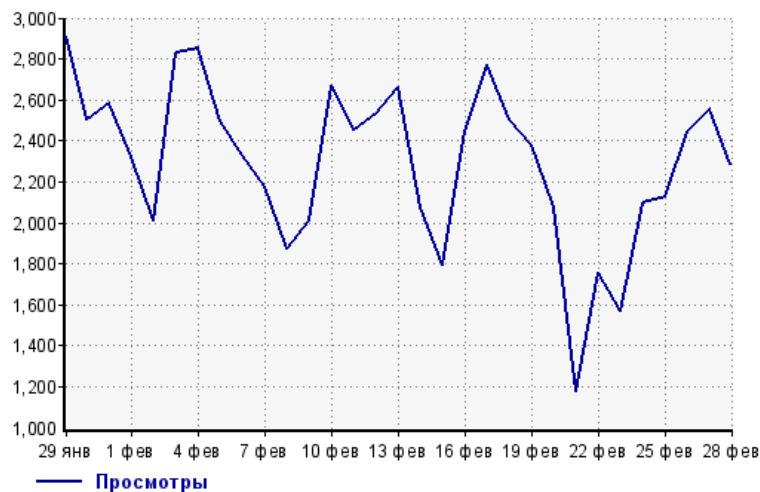


| Дата | vkontakte.ru | liveinternet.ru | livejournal.com | habrahabr.ru | ya.ru |
|--------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-------|
| Авг 11 | 195 | 1,619 | 46 | 8 | 0 |
| Сен 11 | 123 | 1,381 | 150 | 10 | 0 |
| Окт 11 | 143 | 2,754 | 50 | 12 | 0 |
| Ноя 11 | 155 | 4,264 | 31 | 6 | 0 |
| Дек 11 | 136 | 5,968 | 29 | 14 | 0 |
| Янв 12 | 185 | 4,348 | 42 | 5 | 0 |
| Фев 12 | 232 | 2,302 | 19 | 12 | 0 |
| Мар 12 | 194 | 2,034 | 24 | 11 | 0 |
| Апр 12 | 95 | 1,449 | 16 | 10 | 0 |
| Май 12 | 163 | 34 | 11 | 4 | 0 |
| Июн 12 | 127 | 51 | 11 | 11 | 0 |
| Июл 12 | 70 | 42 | 8 | 7 | 0 |
| Авг 12 | 75 | 40 | 14 | 25 | 0 |
| Сен 12 | 160 | 37 | 10 | 15 | 0 |
| Окт 12 | 82 | 318 | 48 | 24 | 0 |
| Ноя 12 | 61 | 696 | 16 | 20 | 0 |
| Дек 12 | 107 | 675 | 16 | 29 | 0 |
| Янв 13 | 95 | 3,545 | 21 | 19 | 0 |
| Фев 13 | 145 | 2,510 | 12 | 28 | 0 |
| Мар 13 | 86 | 1,922 | 52 | 17 | 0 |
| Апр 13 | 57 | 386 | 15 | 25 | 0 |
| Май 13 | 65 | 471 | 24 | 20 | 0 |
| Июн 13 | 47 | 276 | 7 | 20 | 0 |
| Июл 13 | 25 | 264 | 9 | 25 | 0 |
| Авг 13 | 42 | 422 | 5 | 14 | 0 |
| Сен 13 | 46 | 59 | 8 | 24 | 0 |
| Окт 13 | 71 | 46 | 3 | 22 | 0 |
| Ноя 13 | 43 | 63 | 8 | 19 | 0 |
| Дек 13 | 46 | 52 | 7 | 6 | 0 |
| Янв 14 | 66 | 76 | 12 | 2 | 0 |
| Фев 14 | 63 | 29 | 9 | 5 | 4 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

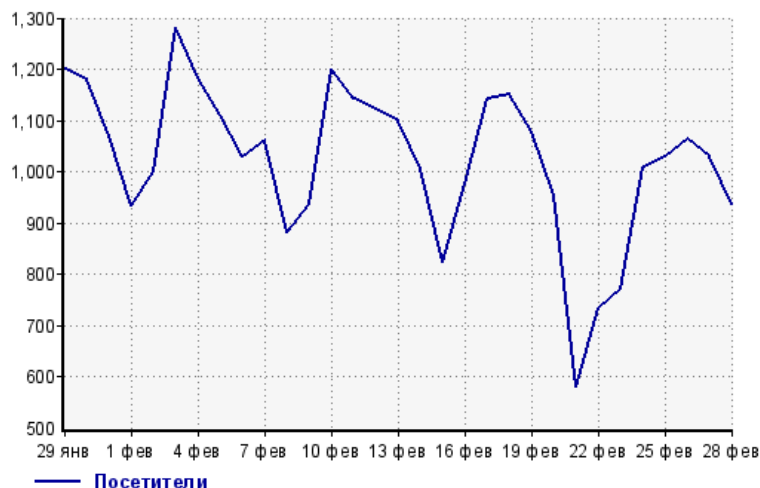
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 29 янв: | 2,907 | 14 фев: | 2,077 |
| 30 янв: | 2,505 | 15 фев: | 1,795 |
| 31 янв: | 2,581 | 16 фев: | 2,443 |
| 1 фев: | 2,323 | 17 фев: | 2,773 |
| 2 фев: | 2,013 | 18 фев: | 2,507 |
| 3 фев: | 2,829 | 19 фев: | 2,380 |
| 4 фев: | 2,851 | 20 фев: | 2,078 |
| 5 фев: | 2,495 | 21 фев: | 1,180 |
| 6 фев: | 2,332 | 22 фев: | 1,755 |
| 7 фев: | 2,174 | 23 фев: | 1,567 |
| 8 фев: | 1,873 | 24 фев: | 2,097 |
| 9 фев: | 2,012 | 25 фев: | 2,129 |
| 10 фев: | 2,672 | 26 фев: | 2,444 |
| 11 фев: | 2,454 | 27 фев: | 2,553 |
| 12 фев: | 2,534 | 28 фев: | 2,284 |
| 13 фев: | 2,665 | | |

Размер аудитории сайта

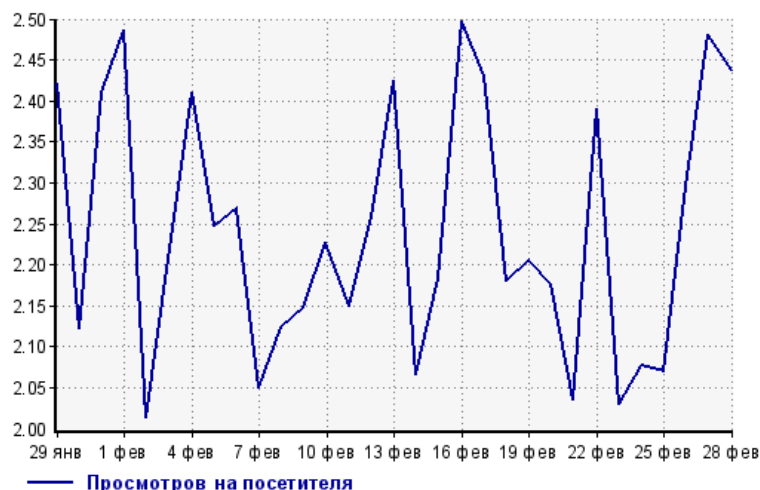
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 29 янв: | 1,201 | 14 фев: | 1,005 |
| 30 янв: | 1,180 | 15 фев: | 822 |
| 31 янв: | 1,071 | 16 фев: | 978 |
| 1 фев: | 934 | 17 фев: | 1,141 |
| 2 фев: | 1,000 | 18 фев: | 1,150 |
| 3 фев: | 1,282 | 19 фев: | 1,079 |
| 4 фев: | 1,183 | 20 фев: | 955 |
| 5 фев: | 1,110 | 21 фев: | 580 |
| 6 фев: | 1,028 | 22 фев: | 734 |
| 7 фев: | 1,061 | 23 фев: | 772 |
| 8 фев: | 882 | 24 фев: | 1,010 |
| 9 фев: | 937 | 25 фев: | 1,029 |
| 10 фев: | 1,200 | 26 фев: | 1,064 |
| 11 фев: | 1,142 | 27 фев: | 1,029 |
| 12 фев: | 1,122 | 28 фев: | 937 |
| 13 фев: | 1,099 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

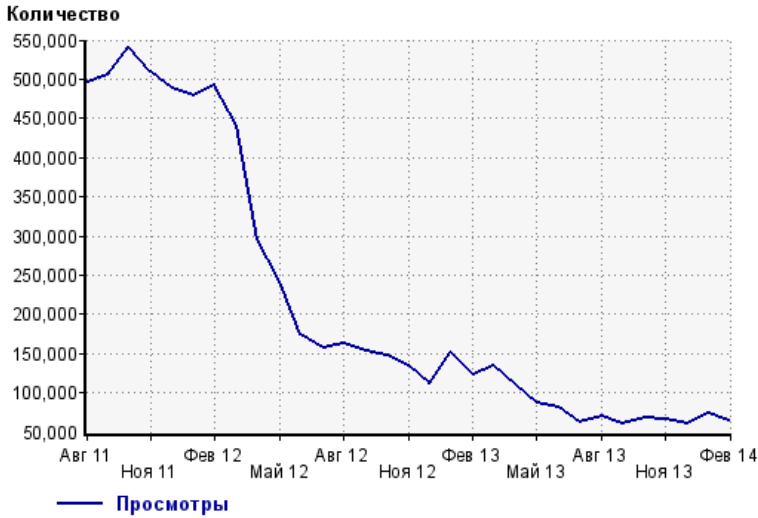
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 29 янв: | 2.4 | 14 фев: | 2.1 |
| 30 янв: | 2.1 | 15 фев: | 2.2 |
| 31 янв: | 2.4 | 16 фев: | 2.5 |
| 1 фев: | 2.5 | 17 фев: | 2.4 |
| 2 фев: | 2.0 | 18 фев: | 2.2 |
| 3 фев: | 2.2 | 19 фев: | 2.2 |
| 4 фев: | 2.4 | 20 фев: | 2.2 |
| 5 фев: | 2.2 | 21 фев: | 2.0 |
| 6 фев: | 2.3 | 22 фев: | 2.4 |
| 7 фев: | 2.0 | 23 фев: | 2.0 |
| 8 фев: | 2.1 | 24 фев: | 2.1 |
| 9 фев: | 2.1 | 25 фев: | 2.1 |
| 10 фев: | 2.2 | 26 фев: | 2.3 |
| 11 фев: | 2.1 | 27 фев: | 2.5 |
| 12 фев: | 2.3 | 28 фев: | 2.4 |
| 13 фев: | 2.4 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



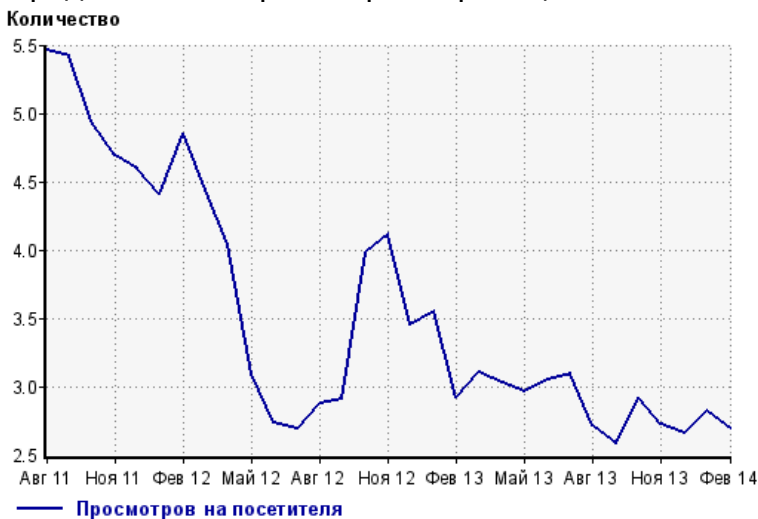
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Авг 11: | 495,584 | Дек 12: | 112,296 |
| Сен 11: | 505,480 | Янв 13: | 150,603 |
| Окт 11: | 540,538 | Фев 13: | 123,812 |
| Ноя 11: | 509,212 | Мар 13: | 134,559 |
| Дек 11: | 487,890 | Апр 13: | 110,255 |
| Янв 12: | 478,470 | Май 13: | 87,047 |
| Фев 12: | 492,897 | Июн 13: | 80,685 |
| Мар 12: | 441,074 | Июл 13: | 62,658 |
| Апр 12: | 296,088 | Авг 13: | 70,418 |
| Май 12: | 242,457 | Сен 13: | 61,103 |
| Июн 12: | 174,066 | Окт 13: | 68,619 |
| Июл 12: | 156,692 | Ноя 13: | 65,835 |
| Авг 12: | 163,469 | Дек 13: | 60,662 |
| Сен 12: | 152,785 | Янв 14: | 73,681 |
| Окт 12: | 148,459 | Фев 14: | 63,289 |
| Ноя 12: | 135,038 | | |

Размер аудитории сайта



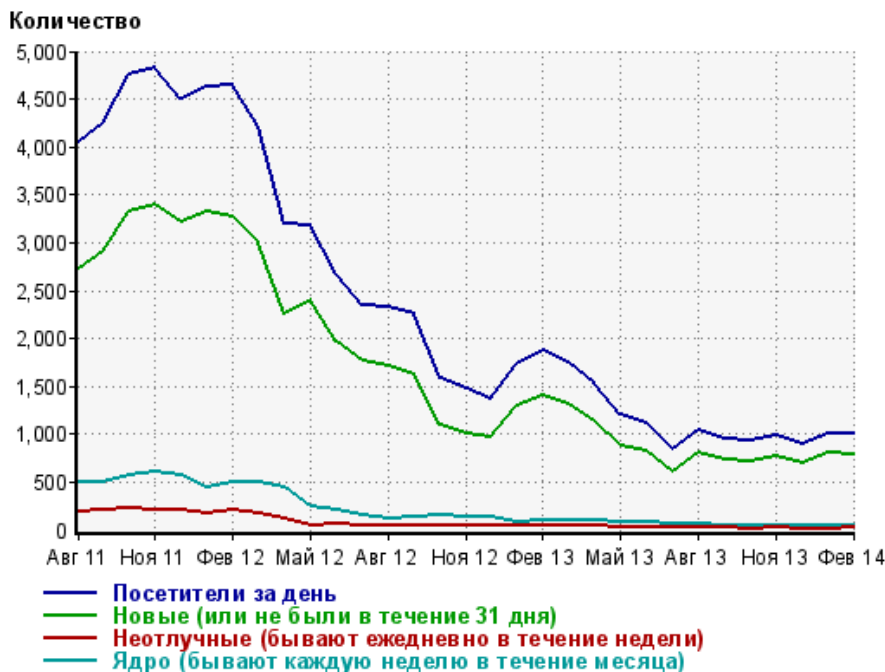
| | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| Авг 11: | 90,780 | Дек 12: | 32,563 |
| Сен 11: | 93,369 | Янв 13: | 42,439 |
| Окт 11: | 109,469 | Фев 13: | 42,457 |
| Ноя 11: | 108,538 | Мар 13: | 43,423 |
| Дек 11: | 106,273 | Апр 13: | 36,370 |
| Янв 12: | 108,541 | Май 13: | 29,365 |
| Фев 12: | 101,665 | Июн 13: | 26,437 |
| Мар 12: | 99,310 | Июл 13: | 20,256 |
| Апр 12: | 73,321 | Авг 13: | 26,011 |
| Май 12: | 78,492 | Сен 13: | 23,621 |
| Июн 12: | 63,801 | Окт 13: | 23,520 |
| Июл 12: | 58,337 | Ноя 13: | 24,135 |
| Авг 12: | 56,948 | Дек 13: | 22,793 |
| Сен 12: | 52,608 | Янв 14: | 26,115 |
| Окт 12: | 37,277 | Фев 14: | 23,489 |
| Ноя 12: | 32,788 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



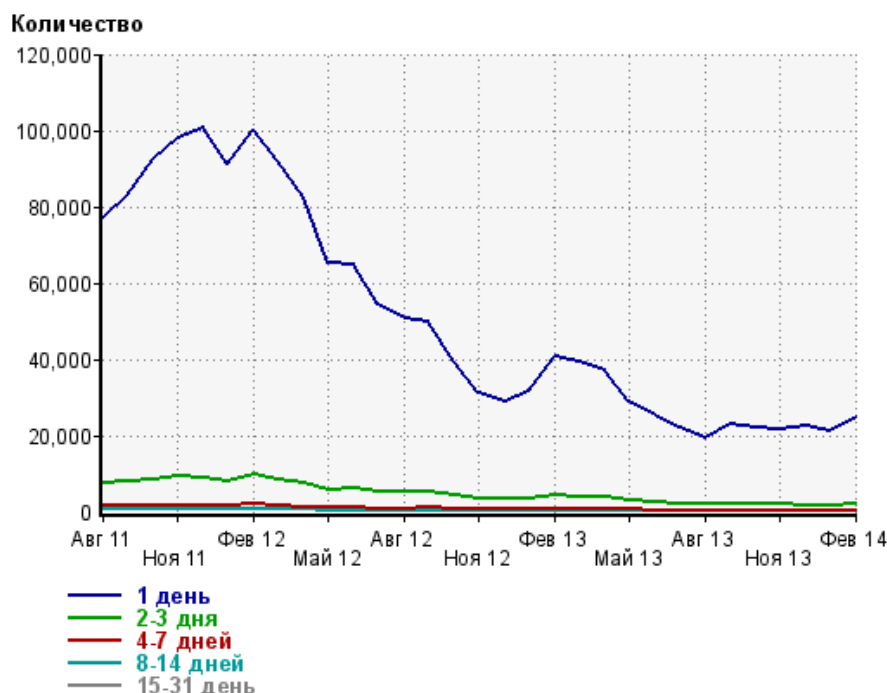
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Авг 11: | 5.5 | Дек 12: | 3.4 |
| Сен 11: | 5.4 | Янв 13: | 3.5 |
| Окт 11: | 4.9 | Фев 13: | 2.9 |
| Ноя 11: | 4.7 | Мар 13: | 3.1 |
| Дек 11: | 4.6 | Апр 13: | 3.0 |
| Янв 12: | 4.4 | Май 13: | 3.0 |
| Фев 12: | 4.8 | Июн 13: | 3.1 |
| Мар 12: | 4.4 | Июл 13: | 3.1 |
| Апр 12: | 4.0 | Авг 13: | 2.7 |
| Май 12: | 3.1 | Сен 13: | 2.6 |
| Июн 12: | 2.7 | Окт 13: | 2.9 |
| Июл 12: | 2.7 | Ноя 13: | 2.7 |
| Авг 12: | 2.9 | Дек 13: | 2.7 |
| Сен 12: | 2.9 | Янв 14: | 2.8 |
| Окт 12: | 4.0 | Фев 14: | 2.7 |
| Ноя 12: | 4.1 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 11 | 4,043 | 2,726 | 187 | 499 |
| Сен 11 | 4,257 | 2,901 | 213 | 501 |
| Окт 11 | 4,755 | 3,318 | 219 | 564 |
| Ноя 11 | 4,826 | 3,389 | 211 | 610 |
| Дек 11 | 4,508 | 3,213 | 206 | 576 |
| Янв 12 | 4,625 | 3,320 | 173 | 441 |
| Фев 12 | 4,641 | 3,275 | 202 | 504 |
| Мар 12 | 4,218 | 2,994 | 174 | 506 |
| Апр 12 | 3,193 | 2,253 | 126 | 438 |
| Май 12 | 3,172 | 2,395 | 50.4 | 243 |
| Июн 12 | 2,664 | 1,974 | 58.4 | 217 |
| Июл 12 | 2,337 | 1,763 | 43.2 | 150 |
| Авг 12 | 2,329 | 1,705 | 45.6 | 125 |
| Сен 12 | 2,263 | 1,620 | 52 | 140 |
| Окт 12 | 1,586 | 1,104 | 48.6 | 150 |
| Ноя 12 | 1,477 | 1,003 | 48.7 | 135 |
| Дек 12 | 1,373 | 971 | 41.8 | 143 |
| Янв 13 | 1,738 | 1,293 | 42.6 | 86.1 |
| Фев 13 | 1,874 | 1,402 | 46.8 | 104 |
| Мар 13 | 1,753 | 1,309 | 39.5 | 107 |
| Апр 13 | 1,523 | 1,125 | 40.4 | 93.6 |
| Май 13 | 1,206 | 883 | 34.7 | 86.3 |
| Июн 13 | 1,115 | 824 | 31.1 | 80.2 |
| Июл 13 | 835 | 602 | 24.4 | 70.9 |
| Авг 13 | 1,034 | 799 | 21.9 | 56.8 |
| Сен 13 | 953 | 741 | 19.3 | 46.9 |
| Окт 13 | 928 | 718 | 16.3 | 48.3 |
| Ноя 13 | 979 | 763 | 21.1 | 53.3 |
| Дек 13 | 890 | 697 | 17.7 | 54.3 |
| Янв 14 | 1,014 | 807 | 16.7 | 39.4 |
| Фев 14 | 1,009 | 791 | 19.6 | 48.5 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 11 | 77,174 | 7,641 | 1,614 | 661 | 589 |
| Сен 11 | 82,894 | 7,831 | 1,612 | 670 | 601 |
| Окт 11 | 92,307 | 8,304 | 1,658 | 668 | 660 |
| Ноя 11 | 97,839 | 9,132 | 1,681 | 670 | 648 |
| Дек 11 | 100,808 | 8,776 | 1,625 | 678 | 613 |
| Янв 12 | 91,258 | 7,750 | 1,460 | 561 | 525 |
| Фев 12 | 100,279 | 9,773 | 1,925 | 622 | 570 |
| Мар 12 | 92,018 | 8,467 | 1,572 | 572 | 544 |
| Апр 12 | 82,598 | 7,347 | 1,343 | 562 | 471 |
| Май 12 | 65,371 | 5,711 | 1,049 | 411 | 258 |
| Июн 12 | 64,845 | 6,201 | 990 | 300 | 214 |
| Июл 12 | 54,504 | 5,236 | 818 | 248 | 154 |
| Авг 12 | 50,891 | 5,400 | 898 | 236 | 139 |
| Сен 12 | 49,669 | 5,440 | 978 | 259 | 146 |
| Окт 12 | 39,389 | 4,190 | 798 | 229 | 156 |
| Ноя 12 | 31,330 | 3,522 | 715 | 215 | 152 |
| Дек 12 | 29,036 | 3,242 | 622 | 187 | 139 |
| Янв 13 | 31,598 | 3,457 | 596 | 162 | 105 |
| Фев 13 | 40,907 | 4,410 | 691 | 172 | 126 |
| Мар 13 | 39,526 | 4,018 | 614 | 148 | 106 |
| Апр 13 | 37,118 | 3,853 | 626 | 158 | 105 |
| Май 13 | 28,805 | 2,903 | 477 | 142 | 91.8 |
| Июн 13 | 25,045 | 2,400 | 425 | 132 | 87.8 |
| Июл 13 | 22,085 | 2,185 | 362 | 104 | 80.2 |
| Авг 13 | 19,351 | 1,882 | 299 | 87.5 | 65.3 |
| Сен 13 | 23,062 | 2,046 | 329 | 81.4 | 54.1 |
| Окт 13 | 21,851 | 1,905 | 302 | 73.7 | 50.8 |
| Ноя 13 | 21,527 | 1,831 | 301 | 76.8 | 58.6 |
| Дек 13 | 22,469 | 1,775 | 284 | 84.3 | 61.4 |
| Янв 14 | 20,947 | 1,624 | 261 | 76.6 | 52.6 |
| Фев 14 | 24,806 | 2,044 | 320 | 95.3 | 56.9 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| yandex.ru | 10,156 (29.8%) | 10,981 (29.1%) | 10,424 (30.0%) |
| Закладки | 8,051 (23.6%) | 9,216 (24.4%) | 8,320 (23.9%) |
| liveinternet.ru | 7,047 (20.7%) | 8,874 (23.5%) | 7,578 (21.8%) |
| google.ru | 2,102 (6.2%) | 1,761 (4.7%) | 1,751 (5.0%) |
| yandex.ua | 1,159 (3.4%) | 1,404 (3.7%) | 1,253 (3.6%) |
| google.com.ua | 1,027 (3.0%) | 833 (2.2%) | 843 (2.4%) |
| go.mail.ru | 749 (2.2%) | 825 (2.2%) | 811 (2.3%) |
| e.mail.ru | 507 (1.5%) | 560 (1.5%) | 545 (1.6%) |
| yandex.by | 294 (0.9%) | 379 (1.0%) | 339 (1.0%) |
| google.com | 273 (0.8%) | 227 (0.6%) | 232 (0.7%) |
| yandex.kz | 182 (0.5%) | 197 (0.5%) | 184 (0.5%) |
| otvet.mail.ru | 182 (0.5%) | 30 (0.1%) | 72 (0.2%) |
| shakin.ru | 139 (0.4%) | 89 (0.2%) | 124 (0.4%) |
| setup.ru | 104 (0.3%) | 216 (0.6%) | 215 (0.6%) |
| forum.searchengines.ru | 98 (0.3%) | 87 (0.2%) | 97 (0.3%) |
| google.by | 94 (0.3%) | 69 (0.2%) | 79 (0.2%) |
| nova.rambler.ru | 93 (0.3%) | 104 (0.3%) | 92 (0.3%) |
| lurkmore.to | 72 (0.2%) | 81 (0.2%) | 82 (0.2%) |
| google.kz | 64 (0.2%) | 43 (0.1%) | 47 (0.1%) |
| vk.com | 60 (0.2%) | 66 (0.2%) | 57 (0.2%) |
| yaca.yandex.ru | 51 (0.1%) | 40 (0.1%) | 46 (0.1%) |
| images.yandex.ru | 50 (0.1%) | 56 (0.1%) | 58 (0.2%) |
| freelancehunt.com | 42 (0.1%) | 62 (0.2%) | 54 (0.2%) |
| revisium.com | 38 (0.1%) | 1 (0.0%) | 14 (0.0%) |
| mama.md | 37 (0.1%) | 14 (0.0%) | 20 (0.1%) |
| new-buki.yandex.ru | 35 (0.1%) | 1 (0.0%) | 12 (0.0%) |
| maultalk.com | 32 (0.1%) | 39 (0.1%) | 34 (0.1%) |
| web-profy.com | 31 (0.1%) | 29 (0.1%) | 28 (0.1%) |
| dorian.by | 30 (0.1%) | 22 (0.1%) | 24 (0.1%) |
| devaka.ru | 29 (0.1%) | 32 (0.1%) | 33 (0.1%) |
| сумма выбранных | 32,828 (96.4%) | 36,338 (96.3%) | 33,468 (96.2%) |
| всего | 34,044 (100%) | 37,744 (100%) | 34,786 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

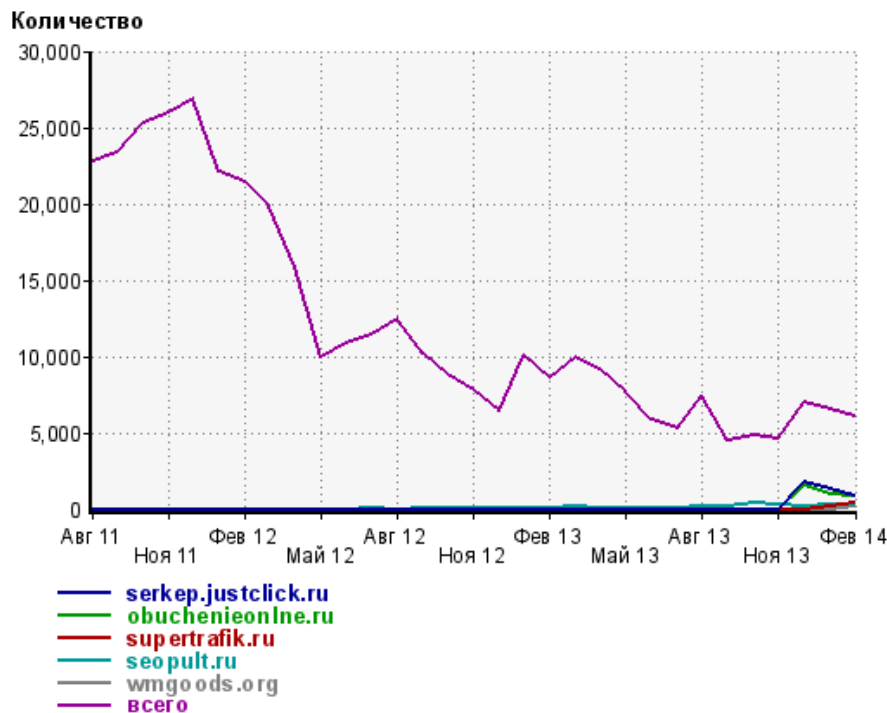
| | февраль 2014 г. | январь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| serkep.justclick.ru | 878 (14.5%) | 1,291 (19.6%) | 1,300 (19.8%) |
| obuchenieonline.ru | 852 (14.1%) | 1,003 (15.2%) | 1,118 (17.1%) |
| supertrafik.ru | 359 (5.9%) | 164 (2.5%) | 174 (2.7%) |
| seopult.ru | 286 (4.7%) | 261 (4.0%) | 245 (3.7%) |
| wmgoods.org | 157 (2.6%) | 0 (0.0%) | 52 (0.8%) |
| all-reg.net | 148 (2.4%) | 37 (0.6%) | 99 (1.5%) |
| liveinternet.ru | 147 (2.4%) | 156 (2.4%) | 154 (2.3%) |
| seokamaz.ru | 108 (1.8%) | 124 (1.9%) | 136 (2.1%) |
| armadaboard.com | 103 (1.7%) | 84 (1.3%) | 68 (1.0%) |
| seohammer.ru | 87 (1.4%) | 91 (1.4%) | 82 (1.3%) |
| fl.ru | 86 (1.4%) | 7 (0.1%) | 41 (0.6%) |
| mgv-sv.ru | 83 (1.4%) | 40 (0.6%) | 47 (0.7%) |
| cy-pr.com | 78 (1.3%) | 58 (0.9%) | 46 (0.7%) |
| m.vk.com | 70 (1.2%) | 44 (0.7%) | 41 (0.6%) |
| seohammer.pro | 62 (1.0%) | 65 (1.0%) | 42 (0.6%) |
| soc-service.com | 59 (1.0%) | 65 (1.0%) | 70 (1.1%) |
| mediatarget.ru | 56 (0.9%) | 54 (0.8%) | 55 (0.8%) |
| weblancer.net | 54 (0.9%) | 70 (1.1%) | 49 (0.7%) |
| dom-ochag.by | 54 (0.9%) | 61 (0.9%) | 57 (0.9%) |
| 3dlinks.ru | 52 (0.9%) | 65 (1.0%) | 61 (0.9%) |
| setup.ru | 51 (0.8%) | 65 (1.0%) | 57 (0.9%) |
| sozdaysayt.ru | 48 (0.8%) | 54 (0.8%) | 63 (1.0%) |
| vkrepost.com | 46 (0.8%) | 33 (0.5%) | 26 (0.4%) |
| big-library.net | 45 (0.7%) | 43 (0.7%) | 44 (0.7%) |
| forum.e-proficom.ru | 39 (0.6%) | 27 (0.4%) | 29 (0.4%) |
| twite.ru | 38 (0.6%) | 35 (0.5%) | 33 (0.5%) |
| gogison.com | 37 (0.6%) | 33 (0.5%) | 29 (0.4%) |
| vk.com | 37 (0.6%) | 29 (0.4%) | 29 (0.4%) |
| ahtubinez.ru | 37 (0.6%) | 22 (0.3%) | 36 (0.5%) |
| yml-shop.ru | 35 (0.6%) | 40 (0.6%) | 39 (0.6%) |
| forum.searchengines.ru | 34 (0.6%) | 52 (0.8%) | 40 (0.6%) |
| drtapac.com | 33 (0.5%) | 4 (0.1%) | 22 (0.3%) |
| forumok.com | 26 (0.4%) | 30 (0.5%) | 32 (0.5%) |
| module.my-tvset.ru | 26 (0.4%) | 7 (0.1%) | 16 (0.2%) |
| bb-realty.ru | 25 (0.4%) | 34 (0.5%) | 29 (0.4%) |
| nikole-titovets.blogspot.ru | 23 (0.4%) | 7 (0.1%) | 10 (0.2%) |
| adboard.pro | 22 (0.4%) | 71 (1.1%) | 70 (1.1%) |
| f-lite.ru | 22 (0.4%) | 0 (0.0%) | 7 (0.1%) |
| slend.com.ua | 21 (0.3%) | 12 (0.2%) | 19 (0.3%) |
| mysoftportal.net | 19 (0.3%) | 5 (0.1%) | 12 (0.2%) |
| сумма выбранных | 4,443 (73.5%) | 4,343 (66.0%) | 4,579 (69.8%) |
| всего | 6,045 (100%) | 6,582 (100%) | 6,557 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | serkep.justclick.ru | obuchenieonline.ru | supertrafik.ru | seopult.ru | wmgoods.org | всего |
|--------|---------------------|--------------------|----------------|------------|-------------|--------|
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22,780 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,384 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,309 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,919 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26,880 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22,128 |
| Фев 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,458 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,789 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,826 |
| Май 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,910 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,871 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 11,418 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,461 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 10,143 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 | 26 | 0 | 8,789 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 0 | 71 | 0 | 7,741 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 0 | 79 | 0 | 6,427 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 0 | 71 | 0 | 10,030 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 0 | 83 | 0 | 8,593 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 0 | 140 | 0 | 9,973 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 0 | 85 | 0 | 9,185 |
| Май 13 | 0 | 0 | 0 | 84 | 0 | 7,690 |
| Июн 13 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 5,888 |
| Июл 13 | 0 | 0 | 0 | 55 | 0 | 5,276 |
| Авг 13 | 0 | 0 | 0 | 144 | 0 | 7,454 |
| Сен 13 | 0 | 0 | 0 | 125 | 0 | 4,451 |
| Окт 13 | 0 | 0 | 0 | 377 | 0 | 4,802 |
| Ноя 13 | 0 | 0 | 0 | 315 | 0 | 4,630 |
| Дек 13 | 1,731 | 1,500 | 0 | 190 | 0 | 7,044 |
| Янв 14 | 1,291 | 1,003 | 164 | 261 | 0 | 6,582 |
| Фев 14 | 878 | 852 | 359 | 286 | 157 | 6,045 |