

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	53,651	(-11% мес/мес)	
Посетителей	21,065	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	89.2 %		
Доля женщин	10.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	13.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	42.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.6 %		
Посетители старше 44 лет	14.9 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	23.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.4 %	
Поиск	27.8 %	
Сайты	16.2 %	
Закладки	11.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,902	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,796	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	500 (2.4%)	177 (0.8%)	677 (3.2%)
18-24	2,310 (11.0%)	606 (2.9%)	2,916 (13.8%)
25-34	8,181 (38.8%)	751 (3.6%)	8,932 (42.4%)
35-44	4,891 (23.2%)	505 (2.4%)	5,396 (25.6%)
45+	2,918 (13.9%)	226 (1.1%)	3,144 (14.9%)
Любой возраст	18,800 (89.2%)	2,265 (10.8%)	21,065 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	16	30
18-24	92	23	57
25-34	260	27	152
35-44	205	21	114
45+	179	14	100
Любой возраст	173	22	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	19	36
18-24	118	30	73
25-34	312	27	167
35-44	214	20	114
45+	125	7.9	60
Любой возраст	185	20	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

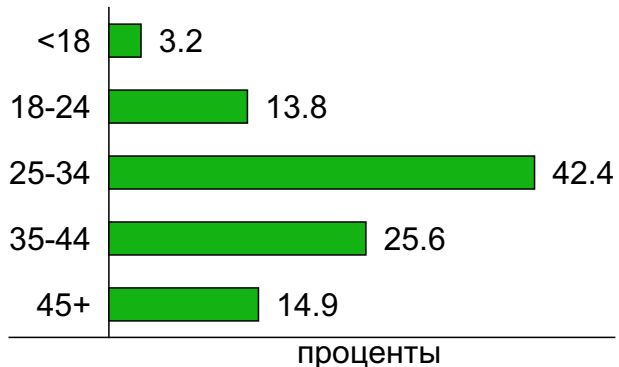
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	15	30
18-24	94	23	57
25-34	267	27	153
35-44	207	20	112
45+	185	14	100
Любой возраст	177	21	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

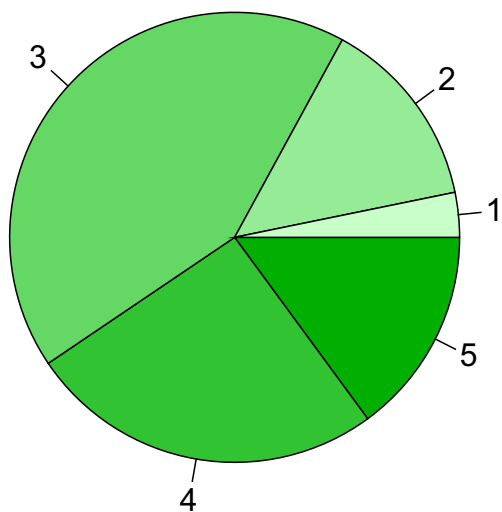
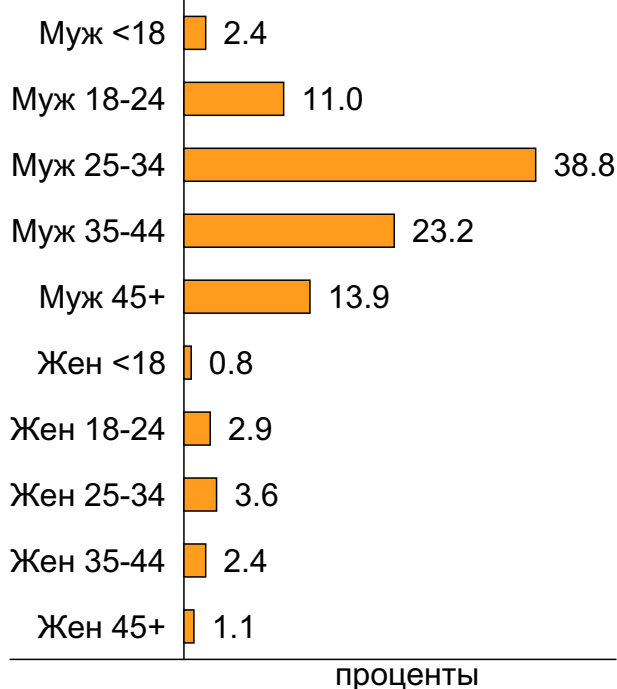
Пол



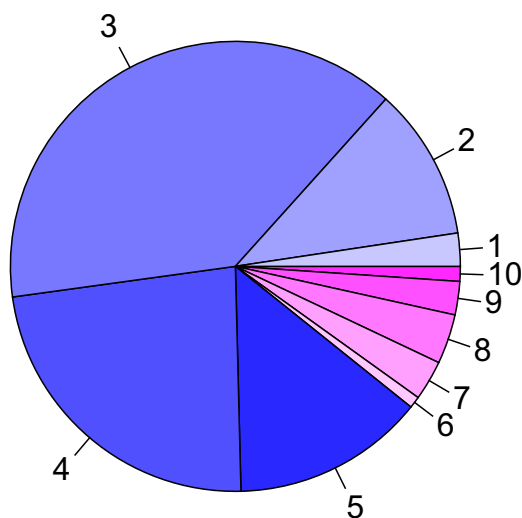
Возраст



Пол / Возраст



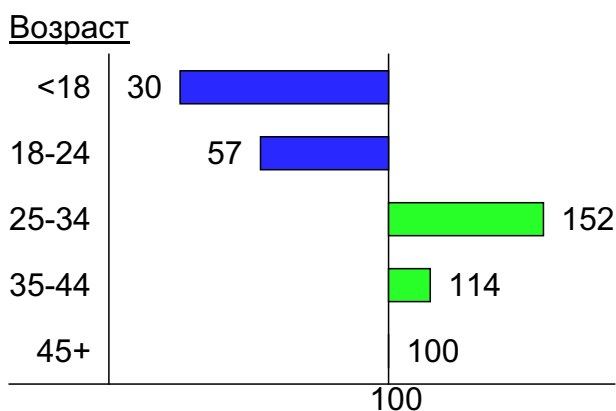
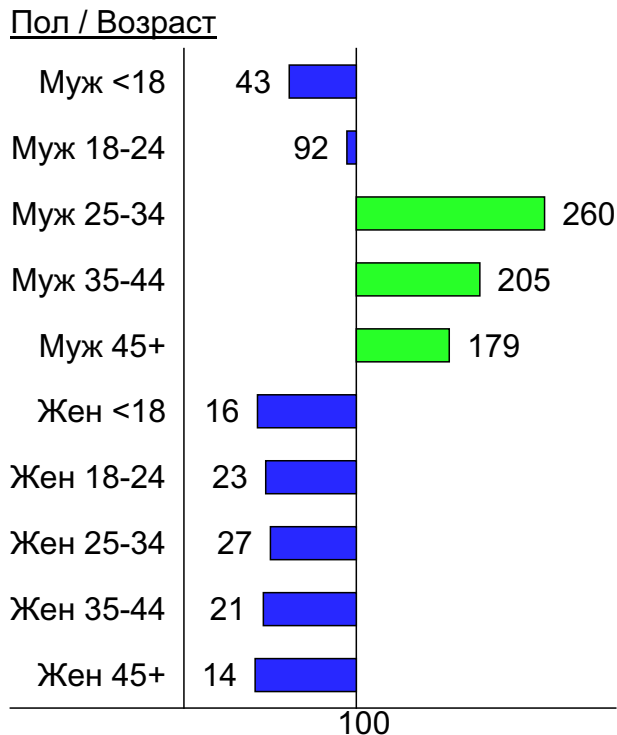
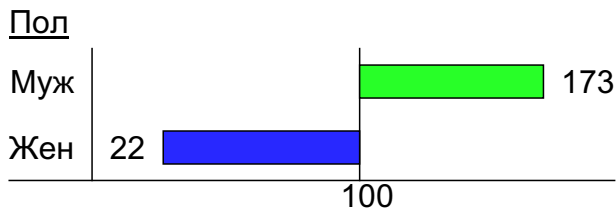
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



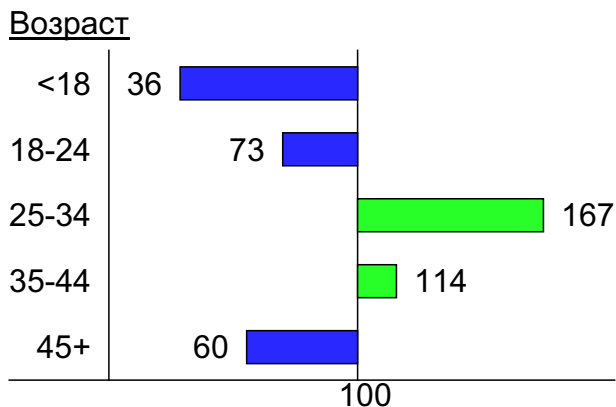
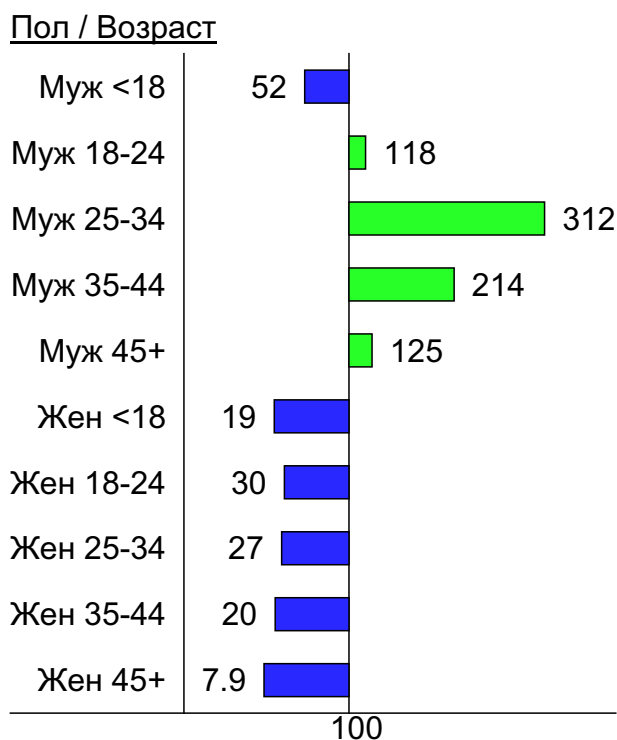
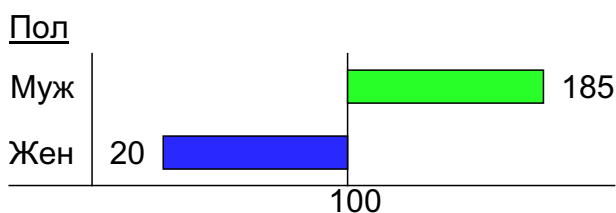
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

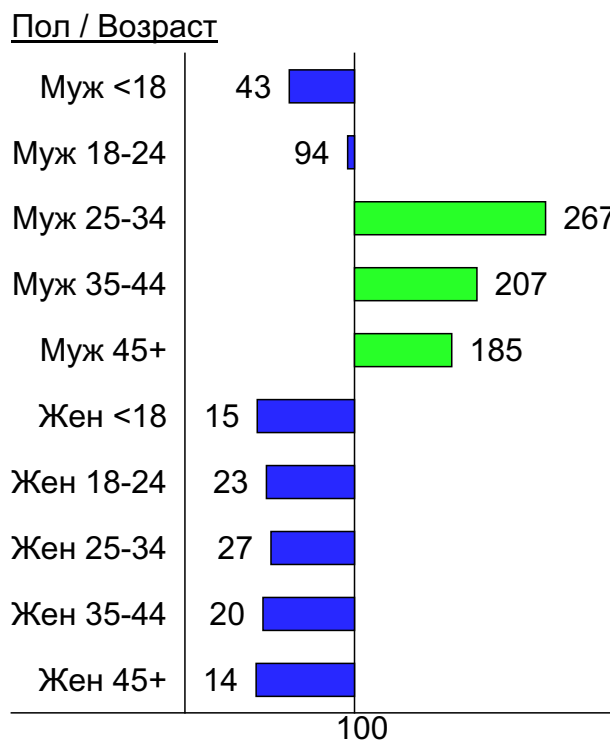
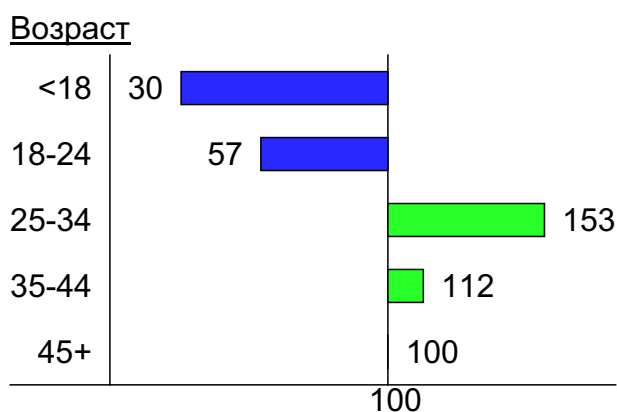
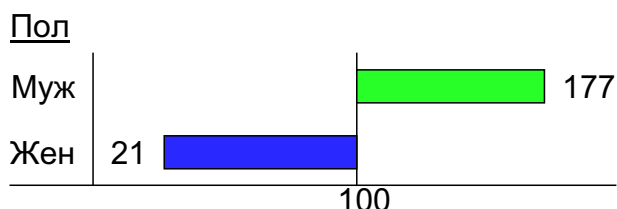


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

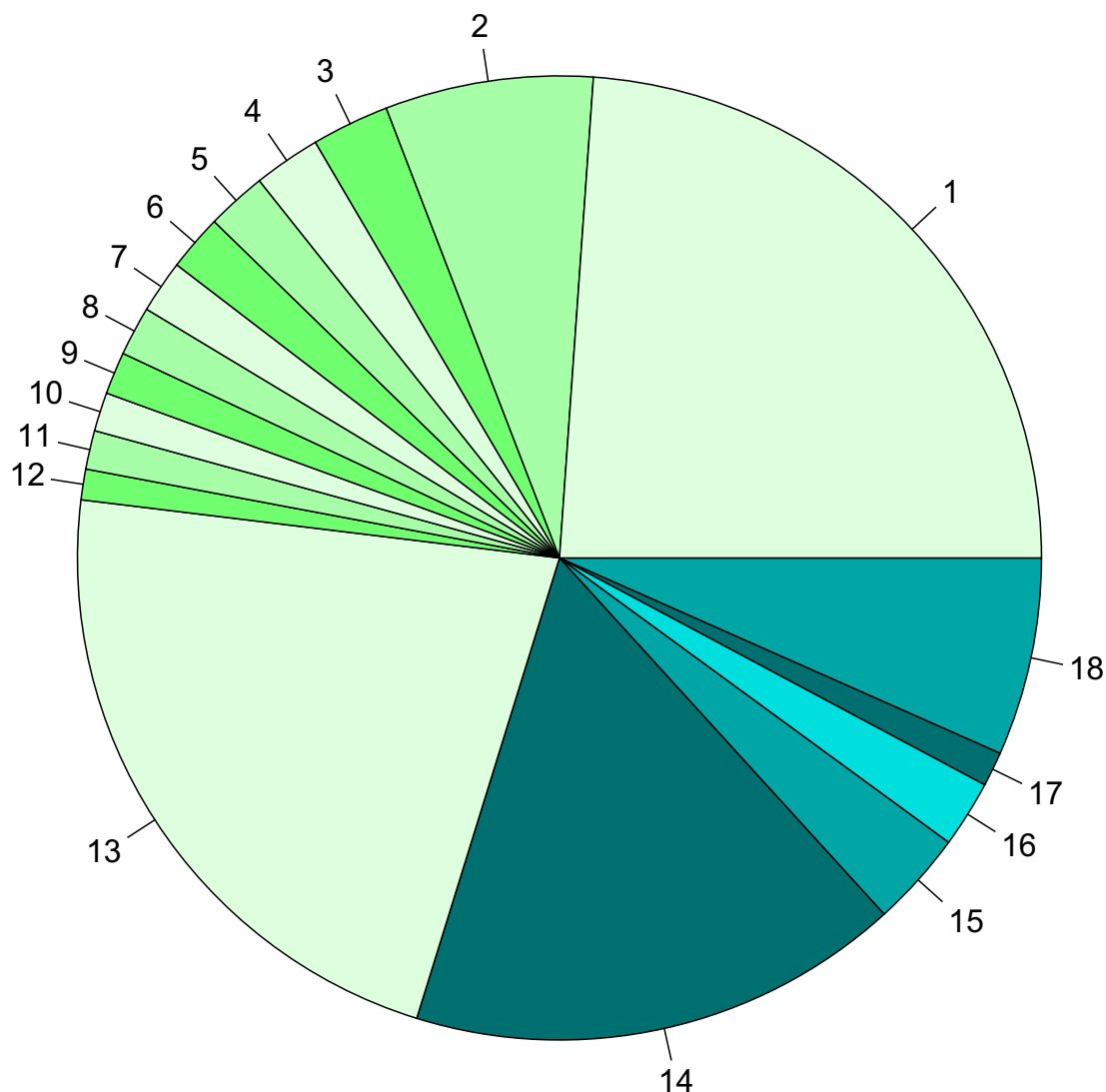


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Челябинск - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 14: Украина - 16.5%
- 15: Беларусь - 3.2%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Крым - 1.2%
- 18: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	594 (70.2%)	636 (68.8%)	646 (69.8%)
Украина	140 (16.5%)	162 (17.5%)	160 (17.3%)
Беларусь	27 (3.2%)	33 (3.6%)	31 (3.4%)
Казахстан	19 (2.2%)	21 (2.3%)	20 (2.2%)
Крым	9.8 (1.2%)	3.9 (0.4%)	4.7 (0.5%)
Молдавия	6.6 (0.8%)	8.2 (0.9%)	7.9 (0.9%)
США	5.8 (0.7%)	4.7 (0.5%)	5.8 (0.6%)
Германия	5.5 (0.7%)	5.3 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Узбекистан	3.6 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Другие	2.9 (0.3%)	4.2 (0.5%)	3.3 (0.4%)
Армения	2.8 (0.3%)	4.6 (0.5%)	3.5 (0.4%)
Латвия	2.2 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Азербайджан	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Таиланд	1.6 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Киргизия	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Израиль	1.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Китай	1.3 (0.2%)	0.87 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Чехия	1.2 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.2 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Франция	1.2 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Великобритания	0.9 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Испания	0.83 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Литва	0.8 (0.1%)	1 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Италия	0.73 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Турция	0.73 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Болгария	0.7 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Польша	0.63 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.63 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Канада	0.5 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Финляндия	0.43 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Египет	0.43 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Румыния	0.43 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швеция	0.37 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Япония	0.3 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швейцария	0.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Бразилия	0.27 (0.0%)	1.4 (0.2%)	0.66 (0.1%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.74 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индия	0.2 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.1%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Вьетнам	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Иран	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.28 (0.0%)
сумма выбранных	844.657 (99.8%)	920.445 (99.6%)	921.843 (99.7%)
всего	846 (100%)	924 (100%)	925 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	202 (34.0%)	222 (34.9%)	224 (34.6%)
Санкт-Петербург	59 (9.9%)	61 (9.6%)	63 (9.7%)
Екатеринбург	22 (3.7%)	23 (3.6%)	23 (3.6%)
Новосибирск	19 (3.2%)	21 (3.3%)	21 (3.2%)
Челябинск	17 (2.9%)	15 (2.4%)	17 (2.6%)
Краснодар	16 (2.7%)	20 (3.1%)	19 (2.9%)
Нижний Новгород	15 (2.5%)	18 (2.8%)	17 (2.6%)
Самара	14 (2.4%)	13 (2.0%)	13 (2.0%)
Ростов-на-Дону	12 (2.0%)	11 (1.7%)	12 (1.9%)
Казань	11 (1.9%)	13 (2.0%)	13 (2.0%)
Уфа	11 (1.9%)	11 (1.7%)	12 (1.9%)
Пермь	8.7 (1.5%)	9.4 (1.5%)	9.1 (1.4%)
Воронеж	7.6 (1.3%)	7.7 (1.2%)	8 (1.2%)
Красноярск	7.4 (1.2%)	7.7 (1.2%)	8.6 (1.3%)
Саратов	7 (1.2%)	6.1 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Волгоград	6.2 (1.0%)	8 (1.3%)	7.4 (1.1%)
Ярославль	6 (1.0%)	5.4 (0.8%)	6 (0.9%)
Иркутск	5.8 (1.0%)	6 (0.9%)	6.2 (1.0%)
Владивосток	5.7 (1.0%)	6.6 (1.0%)	6.3 (1.0%)
Ульяновск	5.5 (0.9%)	6.8 (1.1%)	6.5 (1.0%)
Кемерово	5.1 (0.9%)	5.4 (0.8%)	5.5 (0.9%)
Тюмень	4.8 (0.8%)	4.4 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Барнаул	4.8 (0.8%)	5.1 (0.8%)	5.5 (0.9%)
Хабаровск	4.7 (0.8%)	4.6 (0.7%)	5 (0.8%)
Омск	4.7 (0.8%)	5.8 (0.9%)	5.8 (0.9%)
Ставрополь	4.6 (0.8%)	4.5 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Ижевск	4.2 (0.7%)	4.3 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Владимир	4.1 (0.7%)	4.5 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Тула	3.8 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4.1 (0.6%)
Тверь	3.8 (0.6%)	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Киров	3.6 (0.6%)	5.2 (0.8%)	4.6 (0.7%)
Калининград	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Пенза	3.5 (0.6%)	3.2 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Чебоксары	3.4 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Белгород	3.4 (0.6%)	3 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.3 (0.6%)	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Томск	3.3 (0.6%)	3.4 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Оренбург	3.1 (0.5%)	4.4 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Иваново	3.1 (0.5%)	2.2 (0.3%)	3 (0.5%)
Вологда	2.9 (0.5%)	4.2 (0.7%)	3.5 (0.5%)
Тольятти	2.8 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Брянск	2.7 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Петрозаводск	2.6 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Сыктывкар	2.6 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Рязань	2.5 (0.4%)	3.3 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Мурманск	2.4 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)
Липецк	2.4 (0.4%)	3.7 (0.6%)	3 (0.5%)
Архангельск	2.3 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Курск	2.3 (0.4%)	1.5 (0.2%)	2 (0.3%)
Сочи	2.2 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
сумма выбранных	560.4 (94.3%)	600.1 (94.4%)	608.7 (94.1%)
всего	594 (100%)	636 (100%)	647 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,269	15.5 %	830
в том числе	Ноутбуки	1,176	5.6 %	856
	Компьютерные комплектующие	893	4.2 %	1123
	Принтеры	649	3.1 %	1085
	Планшетные ПК	462	2.2 %	783
	Мониторы	270	1.3 %	1385
Аудио, Видео, Фото		1,349	6.4 %	710
в том числе	Видеоаппаратура	461	2.2 %	1051
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	392	1.9 %	609
	Аудио-техника	359	1.7 %	619
	Фотоаппараты	342	1.6 %	943
Финансы		2,701	12.8 %	597
в том числе	Кредиты	1,199	5.7 %	693
	Валюта	1,129	5.4 %	634
	Страхование	611	2.9 %	633
	Фондовый рынок	200	0.9 %	883
	Денежные переводы	102	0.5 %	1362
	Вклады, депозиты	89	0.4 %	525
Бизнес		4,988	23.7 %	563
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,487	11.8 %	428
	Реклама	2,144	10.2 %	2141
	Бухгалтерия	1,529	7.3 %	564
	Аудит, консалтинг	191	0.9 %	1588
Телефоны, связь		3,357	15.9 %	490
в том числе	Мобильные телефоны	2,674	12.7 %	500
	Мобильные приложения и услуги	1,861	8.8 %	539
	Навигация	246	1.2 %	781
	Стационарная связь	128	0.6 %	1088
Недвижимость		3,680	17.5 %	486
в том числе	Квартиры	2,281	10.8 %	481
	Загородная недвижимость	854	4.1 %	596
	Коммерческая недвижимость	404	1.9 %	1316
	Земля	399	1.9 %	517
	Ипотека	286	1.4 %	632
	Зарубежная недвижимость	273	1.3 %	1257
	Гаражи	216	1.0 %	618
Бытовая техника		1,212	5.8 %	467
Отдых, туризм, путешествия		2,368	11.2 %	398
в том числе	Отдых в России и Украине	1,376	6.5 %	383
	Отдых за рубежом	1,346	6.4 %	470
Образование		1,336	6.3 %	396
в том числе	Иностранные языки	718	3.4 %	398
	Образование высшее	533	2.5 %	464
	Образование для детей	282	1.3 %	408
	Образование за рубежом	49	0.2 %	886
Выставки, концерты, театры, кино		1,309	6.2 %	388

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,622	17.2 %	369
в том числе	Иномарки	2,741	13.0 %	380
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	633	3.0 %	477
	Отечественные авто	576	2.7 %	347
	Колёса, Шины	525	2.5 %	494
	Автострахование	201	1.0 %	721
Дом и семья		3,425	16.3 %	292
в том числе	Кулинария, рецепты	2,237	10.6 %	266
	Собаки	843	4.0 %	430
	Кошки	582	2.8 %	399
	Детские сады	324	1.5 %	366
	Маленькие дети	305	1.4 %	455
Медицина, здоровье		4,861	23.1 %	291
в том числе	Беременность и роды	879	4.2 %	274
	Диеты	819	3.9 %	331
	Лишний вес	556	2.6 %	326
	Стоматология	481	2.3 %	523
	Спорт, фитнес, йога	435	2.1 %	550
	Зрение	195	0.9 %	517

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	23,800 (44.4%)	27,078 (44.9%)	26,707 (45.2%)
Поиск	14,902 (27.8%)	16,949 (28.1%)	16,127 (27.3%)
Сайты	8,700 (16.2%)	8,413 (13.9%)	8,822 (14.9%)
Закладки	6,156 (11.5%)	7,799 (12.9%)	7,335 (12.4%)
Соц. сети	93 (0.2%)	99 (0.2%)	101 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53,651 (100%)	60,338 (100%)	59,092 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

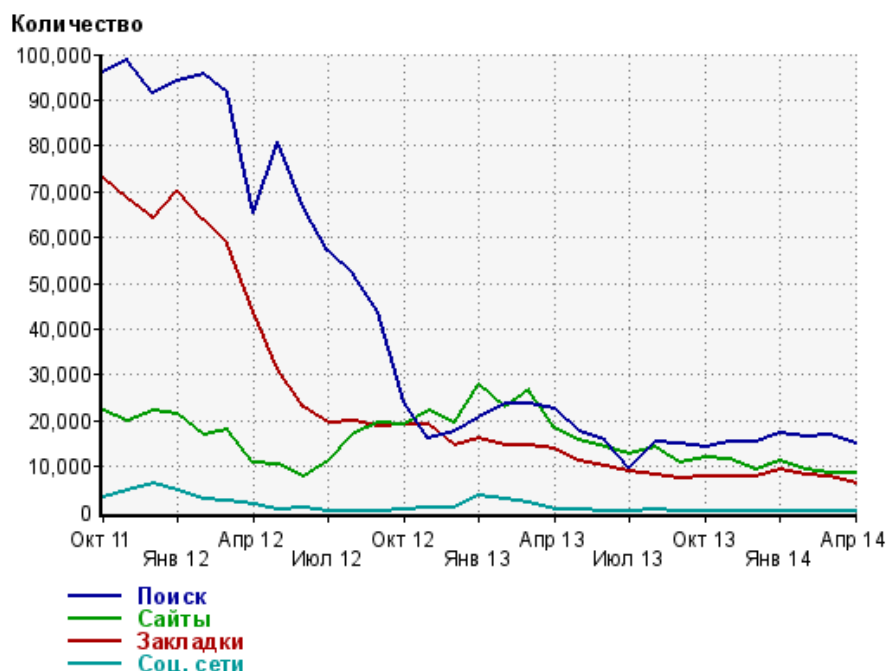
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99
Апр 14	14,902	8,700	6,156	93

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,810 (65.8%)	11,782 (69.5%)	11,143 (69.1%)
Google	4,219 (28.3%)	4,203 (24.8%)	4,047 (25.1%)
Search.Mail.ru	692 (4.6%)	758 (4.5%)	733 (4.5%)
Rambler	64 (0.4%)	89 (0.5%)	82 (0.5%)
Bing	33 (0.2%)	25 (0.1%)	27 (0.2%)
Яндекс (картинки)	30 (0.2%)	52 (0.3%)	47 (0.3%)
Nigma	17 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
Baidu	13 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
LiveInternet	8 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
Yahoo	5 (0.0%)	9 (0.1%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	14,891 (99.9%)	16,944 (100.0%)	16,117 (99.9%)
всего	14,902 (100%)	16,949 (100%)	16,127 (100%)

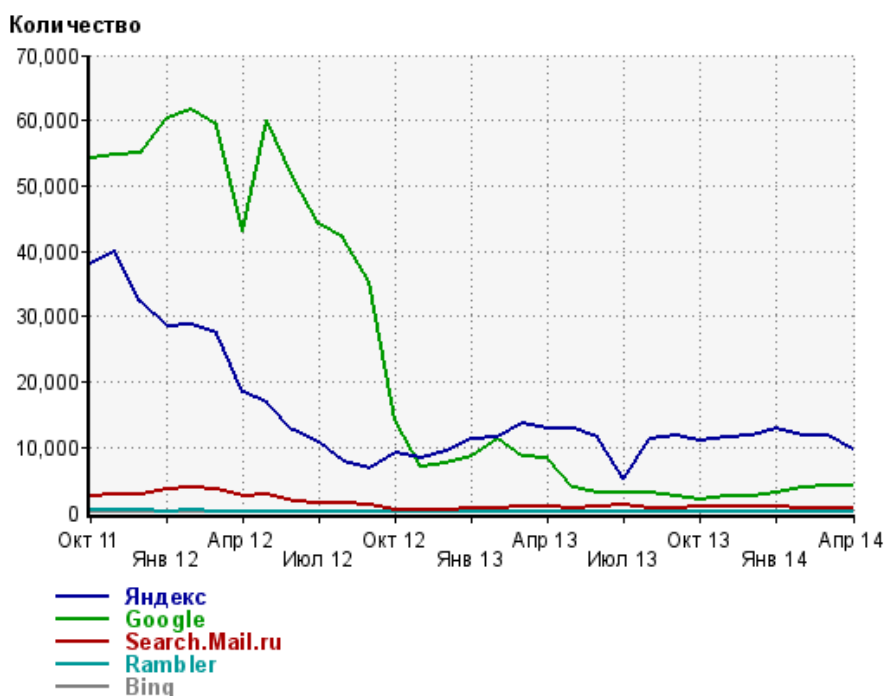
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	156
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	145
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	127
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	154
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	138
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	142
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	130
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33

Структура месячной поисковой аудитории сайта

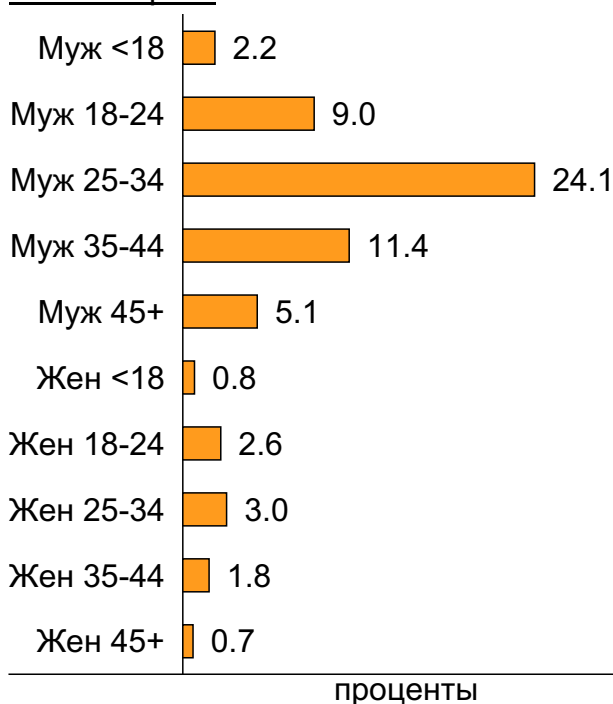
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

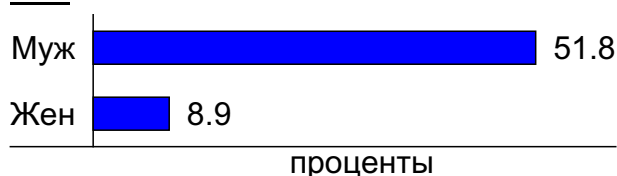
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	455 (2.2%)	167 (0.8%)	622 (3.0%)
18-24	1,890 (9.0%)	557 (2.6%)	2,447 (11.6%)
25-34	5,087 (24.1%)	627 (3.0%)	5,714 (27.1%)
35-44	2,401 (11.4%)	381 (1.8%)	2,782 (13.2%)
45+	1,082 (5.1%)	149 (0.7%)	1,231 (5.8%)
Любой возраст	10,915 (51.8%)	1,881 (8.9%)	12,796 (60.7%)

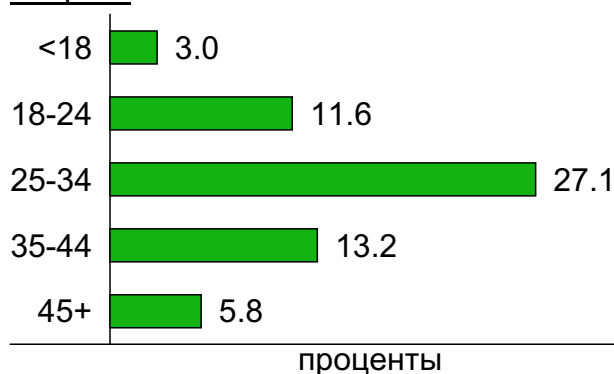
Пол / Возраст



Пол



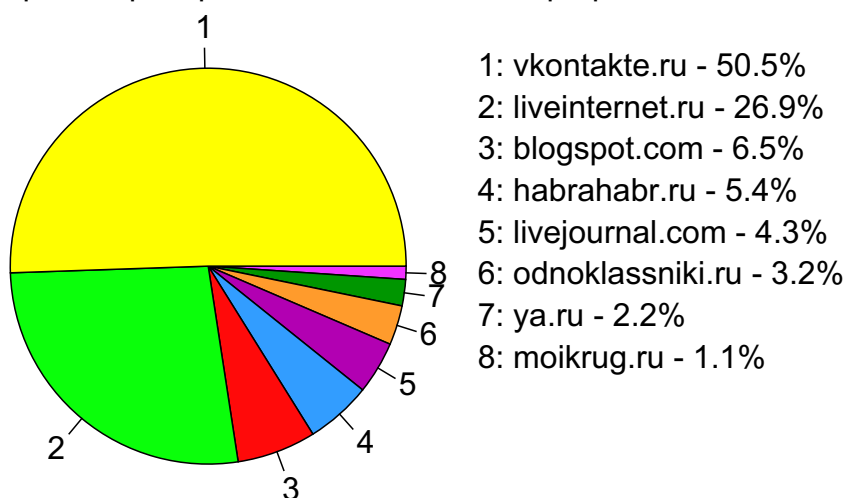
Возраст



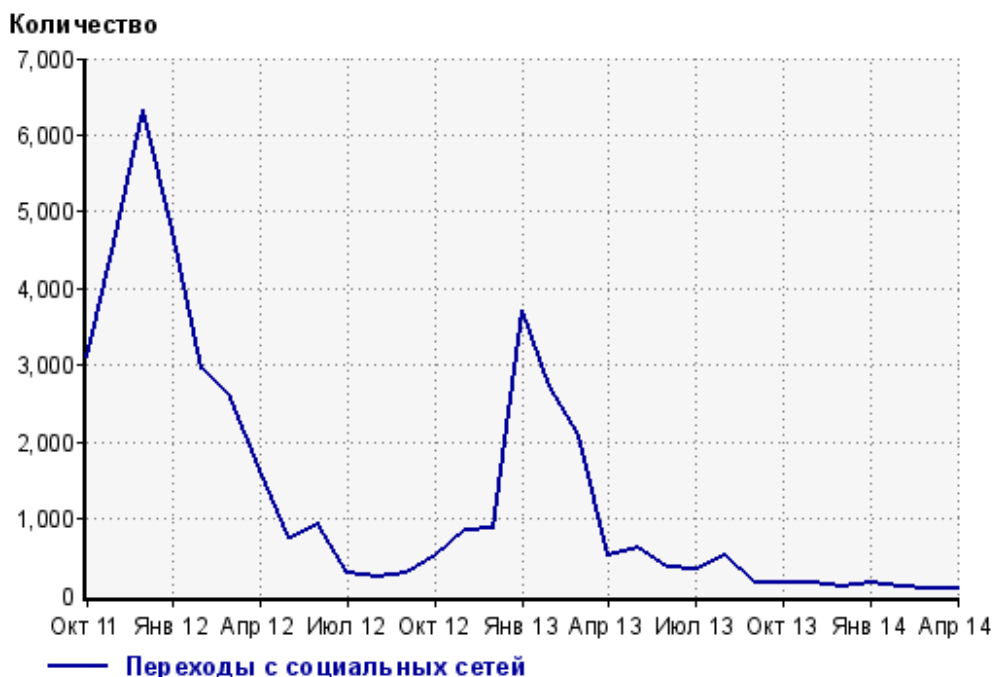
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	47 (50.5%)	58 (58.6%)	56 (55.4%)
liveinternet.ru	25 (26.9%)	20 (20.2%)	24 (23.8%)
blogspot.com	6 (6.5%)	3 (3.0%)	3 (3.0%)
habrahabr.ru	5 (5.4%)	4 (4.0%)	4 (4.0%)
livejournal.com	4 (4.3%)	3 (3.0%)	5 (5.0%)
odnoklassniki.ru	3 (3.2%)	2 (2.0%)	1 (1.0%)
ya.ru	2 (2.2%)	5 (5.1%)	3 (3.0%)
moikrug.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	93 (100%)	95 (96.0%)	96 (95.0%)
всего	93 (100%)	99 (100%)	101 (100%)

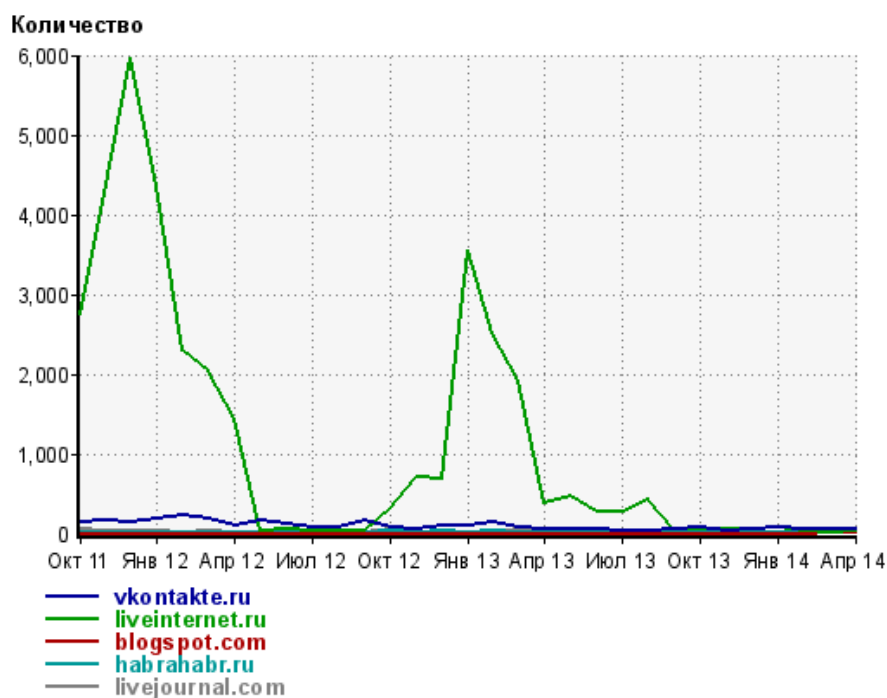
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



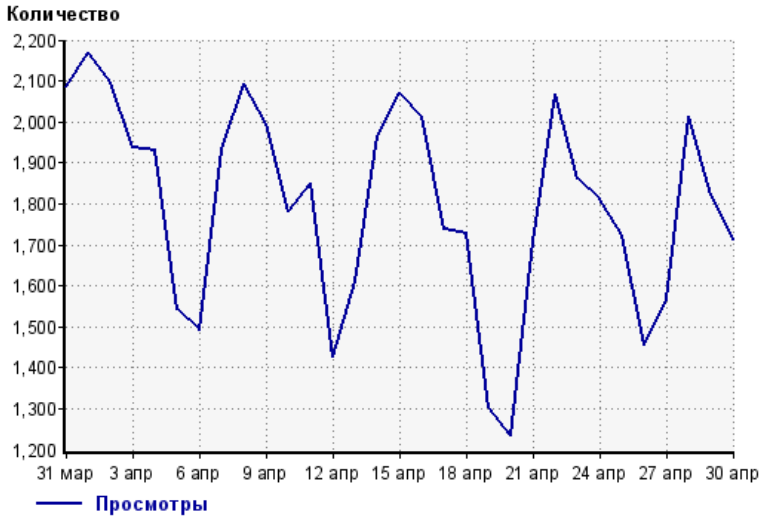
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	blogspot.com	habrahabr.ru	livejournal.com
Окт 11	143	2,754	0	12	50
Ноя 11	155	4,264	0	6	31
Дек 11	136	5,968	0	14	29
Янв 12	185	4,348	0	5	42
Фев 12	232	2,302	0	12	19
Мар 12	194	2,034	0	11	24
Апр 12	95	1,449	0	10	16
Май 12	163	34	0	4	11
Июн 12	127	51	0	11	11
Июл 12	70	42	0	7	8
Авг 12	75	40	0	25	14
Сен 12	160	37	0	15	10
Окт 12	82	318	0	24	48
Ноя 12	61	696	0	20	16
Дек 12	107	675	0	29	16
Янв 13	95	3,545	0	19	21
Фев 13	145	2,510	0	28	12
Мар 13	86	1,922	0	17	52
Апр 13	57	386	0	25	15
Май 13	65	471	0	20	24
Июн 13	47	276	0	20	7
Июл 13	25	264	0	25	9
Авг 13	42	422	0	14	5
Сен 13	46	59	0	24	8
Окт 13	71	46	0	22	3
Ноя 13	43	63	0	19	8
Дек 13	46	52	0	6	7
Янв 14	66	76	0	2	12
Фев 14	63	29	0	5	9
Мар 14	58	20	3	4	3
Апр 14	47	25	6	5	4

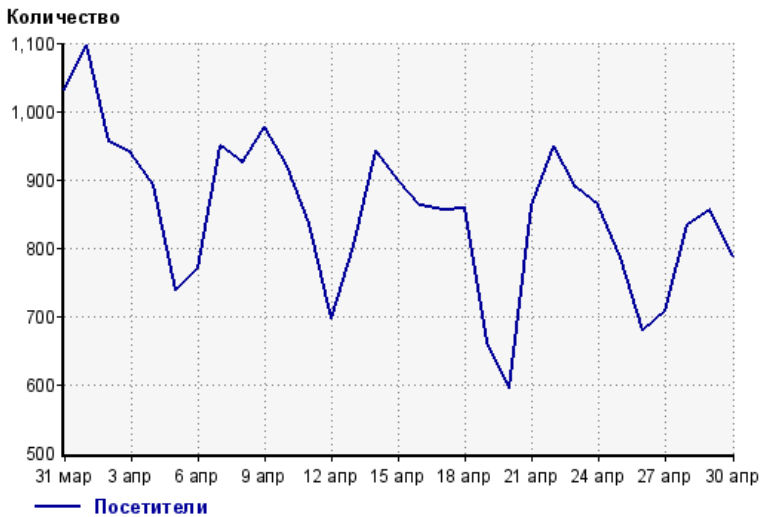
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



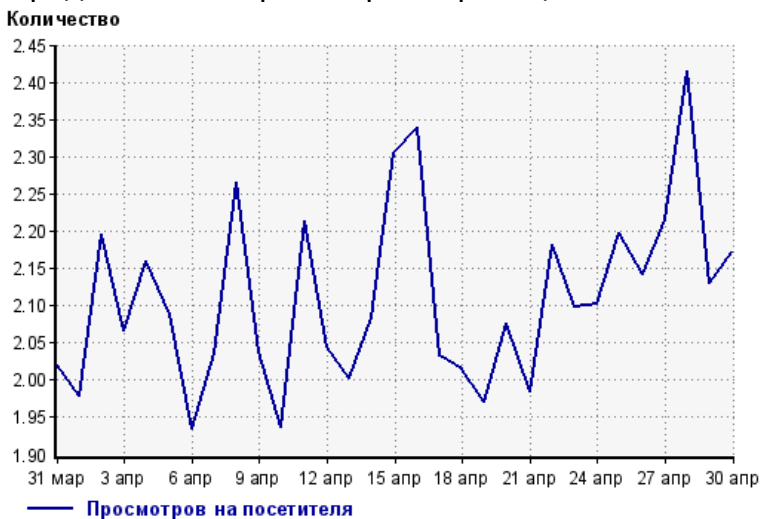
31 мар:	2,086	16 апр:	2,015
1 апр:	2,168	17 апр:	1,739
2 апр:	2,098	18 апр:	1,728
3 апр:	1,936	19 апр:	1,304
4 апр:	1,929	20 апр:	1,235
5 апр:	1,541	21 апр:	1,709
6 апр:	1,490	22 апр:	2,069
7 апр:	1,934	23 апр:	1,862
8 апр:	2,093	24 апр:	1,810
9 апр:	1,994	25 апр:	1,725
10 апр:	1,781	26 апр:	1,454
11 апр:	1,849	27 апр:	1,566
12 апр:	1,425	28 апр:	2,014
13 апр:	1,610	29 апр:	1,823
14 апр:	1,966	30 апр:	1,712
15 апр:	2,072		

Размер аудитории сайта



31 мар:	1,032	16 апр:	861
1 апр:	1,096	17 апр:	856
2 апр:	955	18 апр:	858
3 апр:	937	19 апр:	662
4 апр:	893	20 апр:	595
5 апр:	738	21 апр:	861
6 апр:	770	22 апр:	948
7 апр:	950	23 апр:	887
8 апр:	924	24 апр:	861
9 апр:	978	25 апр:	785
10 апр:	920	26 апр:	679
11 апр:	835	27 апр:	707
12 апр:	697	28 апр:	834
13 апр:	804	29 апр:	856
14 апр:	943	30 апр:	788
15 апр:	899		

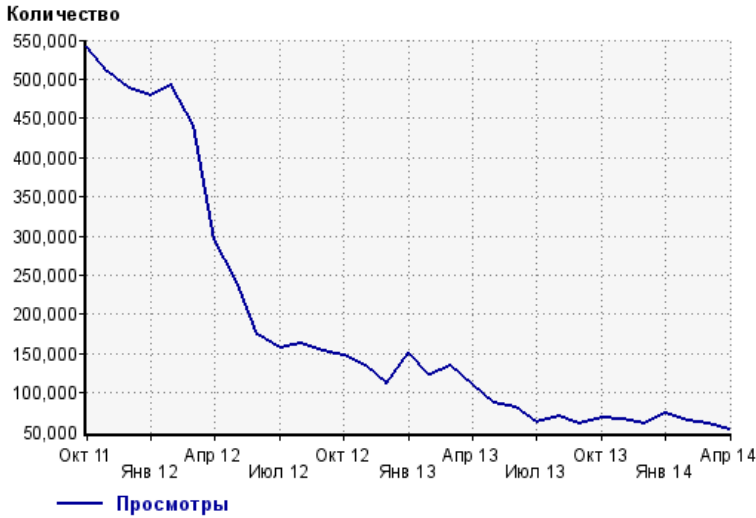
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.0	16 апр:	2.3
1 апр:	2.0	17 апр:	2.0
2 апр:	2.2	18 апр:	2.0
3 апр:	2.1	19 апр:	2.0
4 апр:	2.2	20 апр:	2.1
5 апр:	2.1	21 апр:	2.0
6 апр:	1.9	22 апр:	2.2
7 апр:	2.0	23 апр:	2.1
8 апр:	2.3	24 апр:	2.1
9 апр:	2.0	25 апр:	2.2
10 апр:	1.9	26 апр:	2.1
11 апр:	2.2	27 апр:	2.2
12 апр:	2.0	28 апр:	2.4
13 апр:	2.0	29 апр:	2.1
14 апр:	2.1	30 апр:	2.2
15 апр:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



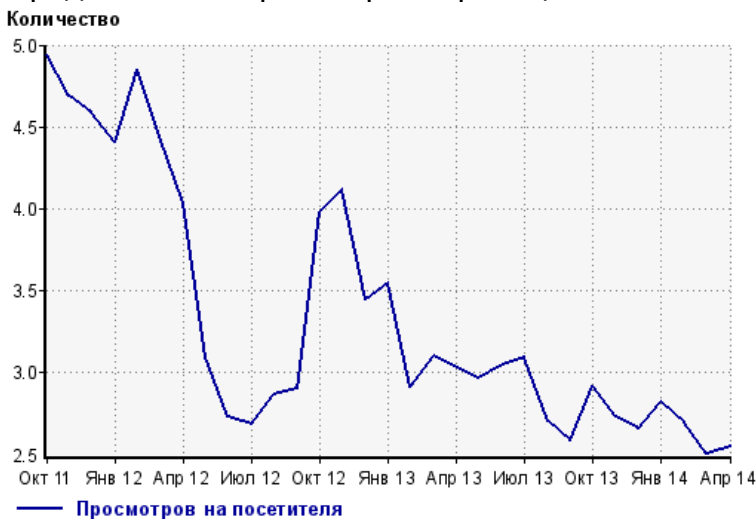
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603		

Размер аудитории сайта



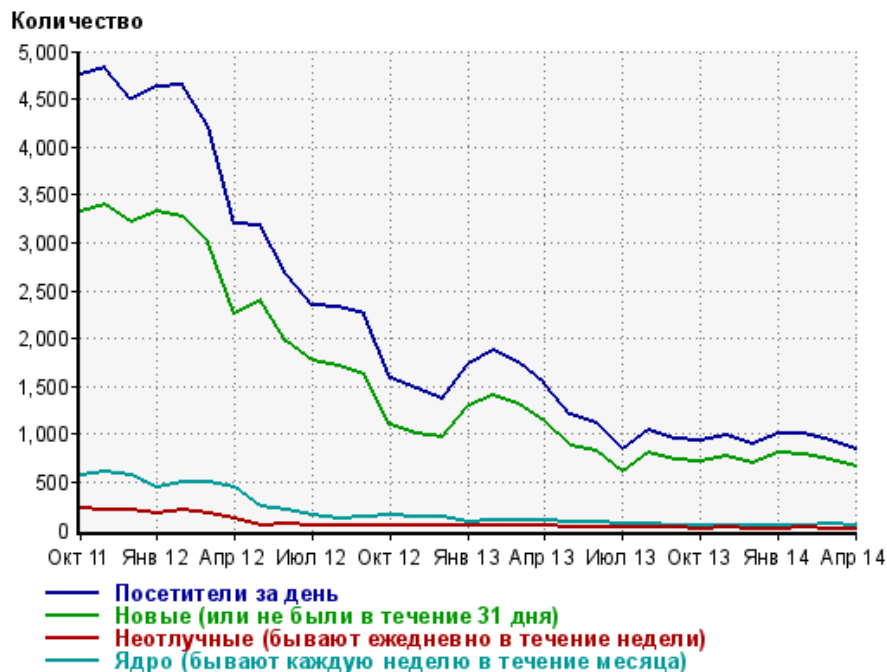
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



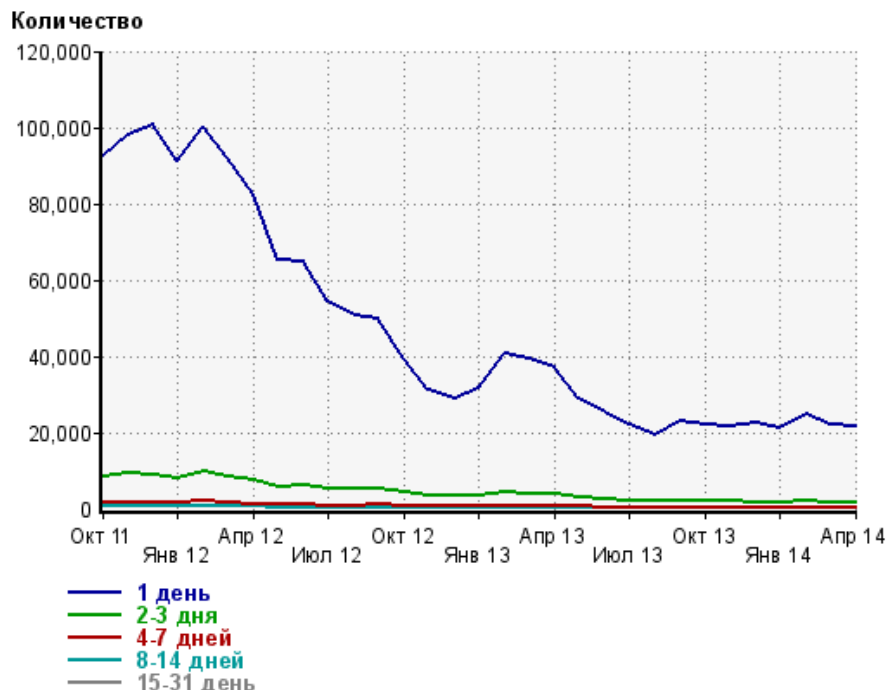
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,497 (28.5%)	10,073 (30.3%)	9,575 (29.6%)
liveinternet.ru	6,888 (23.1%)	6,465 (19.4%)	6,800 (21.0%)
Закладки	6,156 (20.6%)	7,799 (23.4%)	7,335 (22.6%)
google.ru	2,412 (8.1%)	2,508 (7.5%)	2,340 (7.2%)
google.com.ua	1,107 (3.7%)	1,014 (3.0%)	1,049 (3.2%)
yandex.ua	858 (2.9%)	1,194 (3.6%)	1,070 (3.3%)
go.mail.ru	692 (2.3%)	758 (2.3%)	733 (2.3%)
e.mail.ru	422 (1.4%)	460 (1.4%)	463 (1.4%)
google.com	321 (1.1%)	311 (0.9%)	301 (0.9%)
yandex.by	268 (0.9%)	316 (1.0%)	292 (0.9%)
yandex.kz	156 (0.5%)	181 (0.5%)	173 (0.5%)
google.by	103 (0.3%)	120 (0.4%)	105 (0.3%)
otvet.mail.ru	88 (0.3%)	62 (0.2%)	110 (0.3%)
setup.ru	85 (0.3%)	102 (0.3%)	97 (0.3%)
shakin.ru	84 (0.3%)	112 (0.3%)	111 (0.3%)
mediatarget.ru	81 (0.3%)	43 (0.1%)	47 (0.1%)
forum.searchengines.ru	76 (0.3%)	58 (0.2%)	77 (0.2%)
nova.rambler.ru	64 (0.2%)	89 (0.3%)	82 (0.3%)
lurkmore.to	59 (0.2%)	47 (0.1%)	59 (0.2%)
google.kz	53 (0.2%)	60 (0.2%)	59 (0.2%)
vk.com	49 (0.2%)	56 (0.2%)	55 (0.2%)
yaca.yandex.ru	48 (0.2%)	41 (0.1%)	46 (0.1%)
google.md	42 (0.1%)	35 (0.1%)	33 (0.1%)
bing.com	33 (0.1%)	25 (0.1%)	27 (0.1%)
otvety.google.ru	30 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
clck.yandex.ru	27 (0.1%)	11 (0.0%)	14 (0.0%)
google.lv	25 (0.1%)	15 (0.0%)	19 (0.1%)
images.yandex.ru	24 (0.1%)	38 (0.1%)	37 (0.1%)
google.de	24 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
searchengines.guru	23 (0.1%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	28,795 (96.5%)	32,050 (96.4%)	31,165 (96.2%)
всего	29,851 (100%)	33,260 (100%)	32,385 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

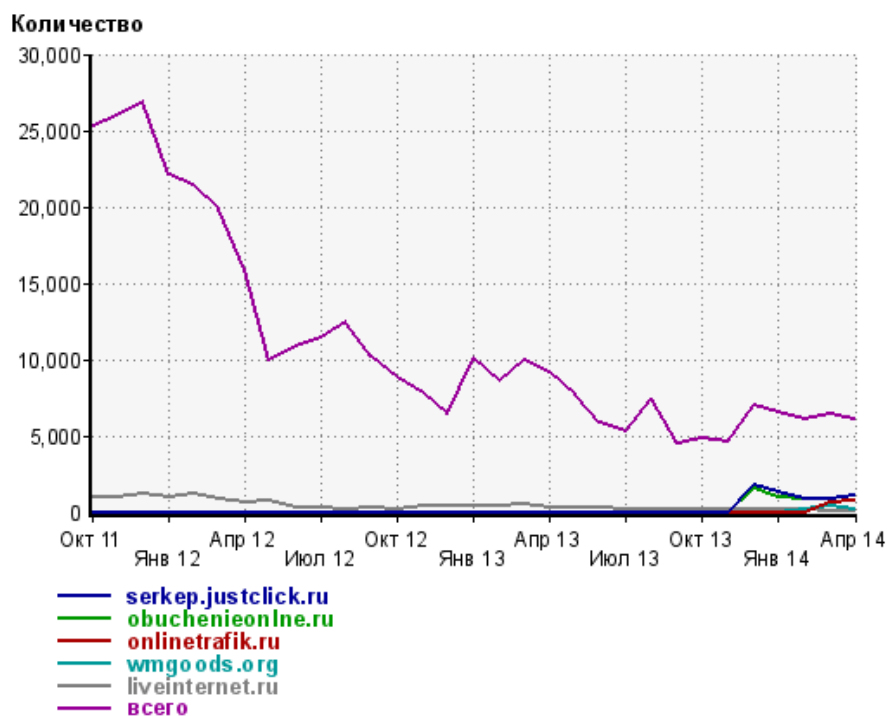
	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	1,125 (18.5%)	894 (13.9%)	965 (15.6%)
obuchenieonline.ru	1,071 (17.6%)	900 (14.0%)	941 (15.2%)
onlinetrafik.ru	727 (12.0%)	579 (9.0%)	435 (7.0%)
wmgoods.org	214 (3.5%)	437 (6.8%)	269 (4.4%)
liveinternet.ru	96 (1.6%)	98 (1.5%)	113 (1.8%)
adboard.pro	91 (1.5%)	200 (3.1%)	104 (1.7%)
poleznoevseti.ru	90 (1.5%)	10 (0.2%)	33 (0.5%)
all-reg.net	86 (1.4%)	87 (1.4%)	107 (1.7%)
cy-pr.com	82 (1.3%)	67 (1.0%)	75 (1.2%)
seokamaz.ru	77 (1.3%)	111 (1.7%)	98 (1.6%)
armadaboard.com	77 (1.3%)	84 (1.3%)	88 (1.4%)
yml-shop.ru	68 (1.1%)	34 (0.5%)	45 (0.7%)
soc-service.com	61 (1.0%)	58 (0.9%)	59 (1.0%)
m.vk.com	58 (1.0%)	50 (0.8%)	59 (1.0%)
dom-ochag.by	51 (0.8%)	36 (0.6%)	47 (0.8%)
mediatarget.ru	48 (0.8%)	58 (0.9%)	54 (0.9%)
setup.ru	40 (0.7%)	54 (0.8%)	48 (0.8%)
seohammer.pro	39 (0.6%)	60 (0.9%)	53 (0.9%)
websocial.me	38 (0.6%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
seohammer.ru	34 (0.6%)	58 (0.9%)	59 (1.0%)
copoka.in.ua	33 (0.5%)	37 (0.6%)	26 (0.4%)
massplaza.ru	31 (0.5%)	42 (0.7%)	24 (0.4%)
big-library.net	30 (0.5%)	40 (0.6%)	38 (0.6%)
weblancer.net	29 (0.5%)	31 (0.5%)	38 (0.6%)
lynix.ru	29 (0.5%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
drtapac.com	27 (0.4%)	15 (0.2%)	25 (0.4%)
mgv-sv.ru	25 (0.4%)	64 (1.0%)	57 (0.9%)
scall.ru	25 (0.4%)	27 (0.4%)	23 (0.4%)
bb-realty.ru	25 (0.4%)	22 (0.3%)	24 (0.4%)
forum.e-proficom.ru	24 (0.4%)	23 (0.4%)	28 (0.5%)
sozdaysayt.ru	23 (0.4%)	25 (0.4%)	32 (0.5%)
lightdreamstudio.ru	23 (0.4%)	15 (0.2%)	17 (0.3%)
fl.ru	21 (0.3%)	45 (0.7%)	50 (0.8%)
weblabel.ru	21 (0.3%)	28 (0.4%)	22 (0.4%)
slend.com.ua	20 (0.3%)	66 (1.0%)	35 (0.6%)
gogison.com	20 (0.3%)	34 (0.5%)	30 (0.5%)
module.my-tvset.ru	19 (0.3%)	42 (0.7%)	29 (0.5%)
vk.com	19 (0.3%)	30 (0.5%)	28 (0.5%)
advokat-motovilova.ru	19 (0.3%)	25 (0.4%)	14 (0.2%)
forumok.com	18 (0.3%)	15 (0.2%)	19 (0.3%)
сумма выбранных	4,654 (76.5%)	4,515 (70.4%)	4,237 (68.6%)
всего	6,080 (100%)	6,415 (100%)	6,180 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	onlinetraфик.ru	wmgoods.org	liveinternet.ru	всего
Окт 11	0	0	0	0	962	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	962	25,919
Дек 11	0	0	0	0	1,245	26,880
Янв 12	0	0	0	0	913	22,128
Фев 12	0	0	0	0	1,143	21,458
Мар 12	0	0	0	0	833	19,789
Апр 12	0	0	0	0	573	15,826
Май 12	0	0	0	0	786	9,910
Июн 12	0	0	0	0	303	10,871
Июл 12	0	0	0	0	324	11,418
Авг 12	0	0	0	0	209	12,461
Сен 12	0	0	0	0	233	10,143
Окт 12	0	0	0	0	180	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	401	7,741
Дек 12	0	0	0	0	344	6,427
Янв 13	0	0	0	0	404	10,030
Фев 13	0	0	0	0	448	8,593
Мар 13	0	0	0	0	468	9,973
Апр 13	0	0	0	0	282	9,185
Май 13	0	0	0	0	257	7,690
Июн 13	0	0	0	0	243	5,888
Июл 13	0	0	0	0	188	5,276
Авг 13	0	0	0	0	166	7,454
Сен 13	0	0	0	0	192	4,451
Окт 13	0	0	0	0	148	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	176	4,630
Дек 13	1,731	1,500	0	0	160	7,044
Янв 14	1,291	1,003	0	0	156	6,582
Фев 14	878	852	0	157	147	6,045
Мар 14	894	900	579	437	98	6,415
Апр 14	1,125	1,071	727	214	96	6,080