

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|-------------------------------|---------|--|
| Просмотров страниц | 523,390 | |
| Посетителей | 21,670 | |
| Доля мужчин | 85.7 % | |
| Доля женщин | 14.3 % | |
| Посетители младше 18 лет | 2.9 % | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 15.5 % | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 26.8 % | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 33.6 % | |
| Посетители старше 44 лет | 21.3 % | |
| Преобладающая страна - Россия | 60.3 % | |
| Преобладающий регион - Москва | 20.6 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|--|
| Сайты | 92.9 % | |
| Внутренние | 3.3 % | |
| Поиск | 2.7 % | |
| Закладки | 1.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 14,303 | |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 12,554 | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <18 | 508 (2.3%) | 114 (0.5%) | 622 (2.9%) |
| 18-24 | 2,729 (12.6%) | 628 (2.9%) | 3,357 (15.5%) |
| 25-34 | 4,913 (22.7%) | 892 (4.1%) | 5,805 (26.8%) |
| 35-44 | 6,355 (29.3%) | 923 (4.3%) | 7,278 (33.6%) |
| 45+ | 4,072 (18.8%) | 536 (2.5%) | 4,608 (21.3%) |
| Любой возраст | 18,577 (85.7%) | 3,093 (14.3%) | 21,670 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 42 | 10 | 26 |
| 18-24 | 106 | 23 | 64 |
| 25-34 | 152 | 31 | 95 |
| 35-44 | 259 | 38 | 149 |
| 45+ | 243 | 34 | 142 |
| Любой возраст | 167 | 29 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 51 | 12 | 32 |
| 18-24 | 135 | 30 | 82 |
| 25-34 | 182 | 31 | 105 |
| 35-44 | 271 | 36 | 149 |
| 45+ | 170 | 18 | 86 |
| Любой возраст | 178 | 27 | 100 |

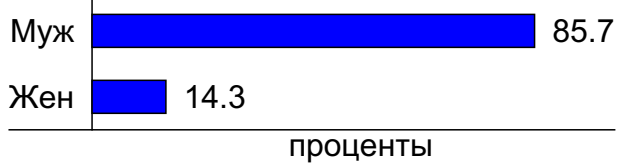
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

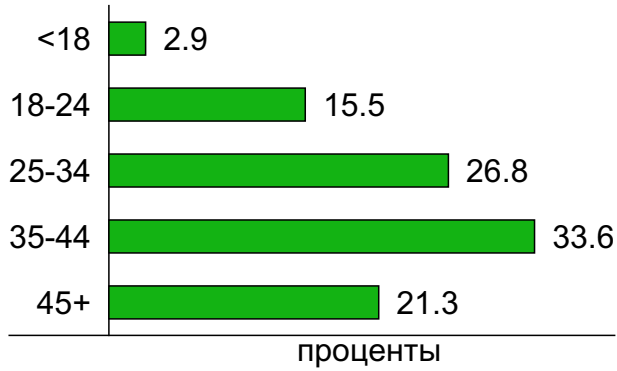
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 10 | 27 |
| 18-24 | 106 | 24 | 64 |
| 25-34 | 155 | 31 | 97 |
| 35-44 | 257 | 37 | 147 |
| 45+ | 238 | 32 | 138 |
| Любой возраст | 167 | 29 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

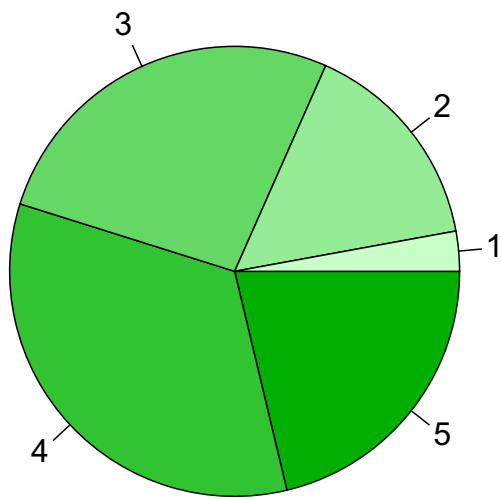
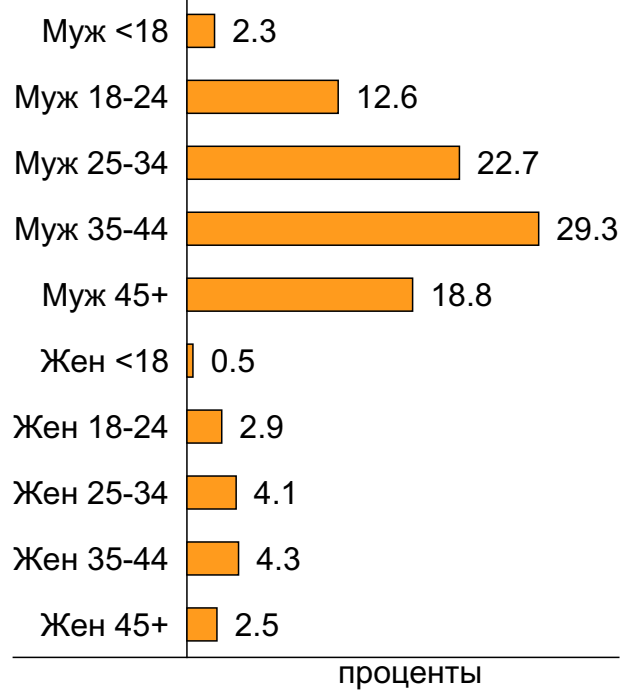
Пол



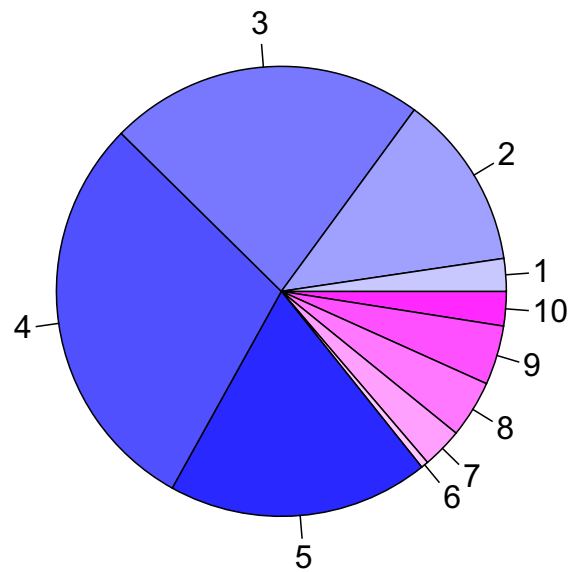
Возраст



Пол / Возраст



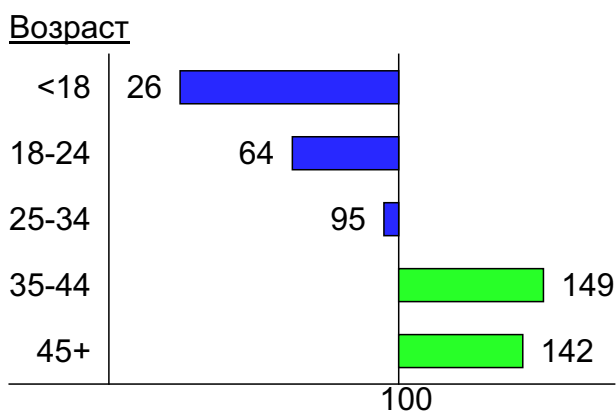
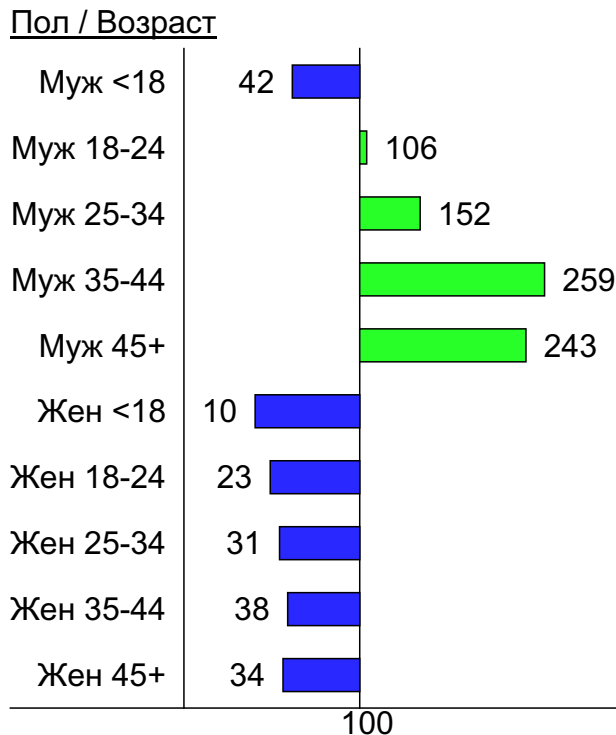
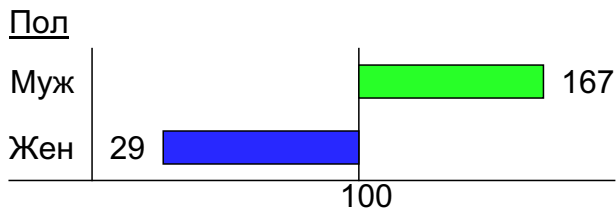
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



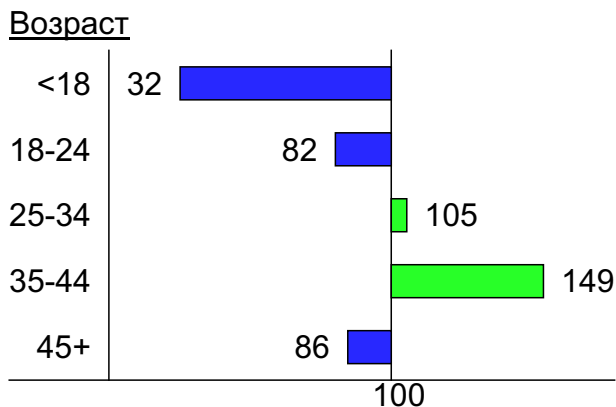
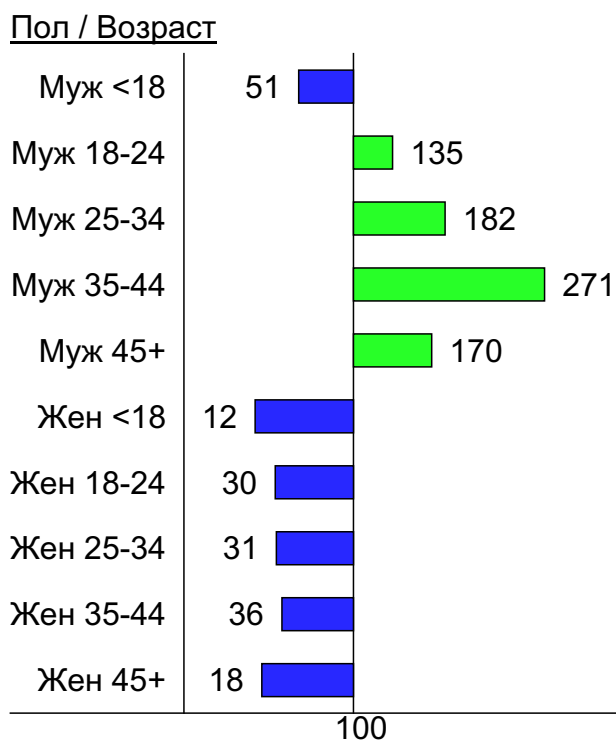
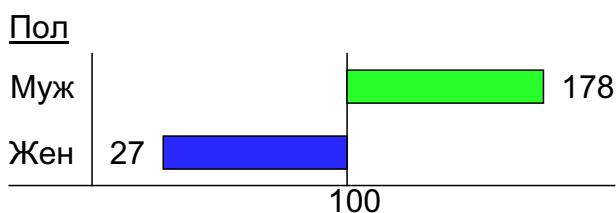
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

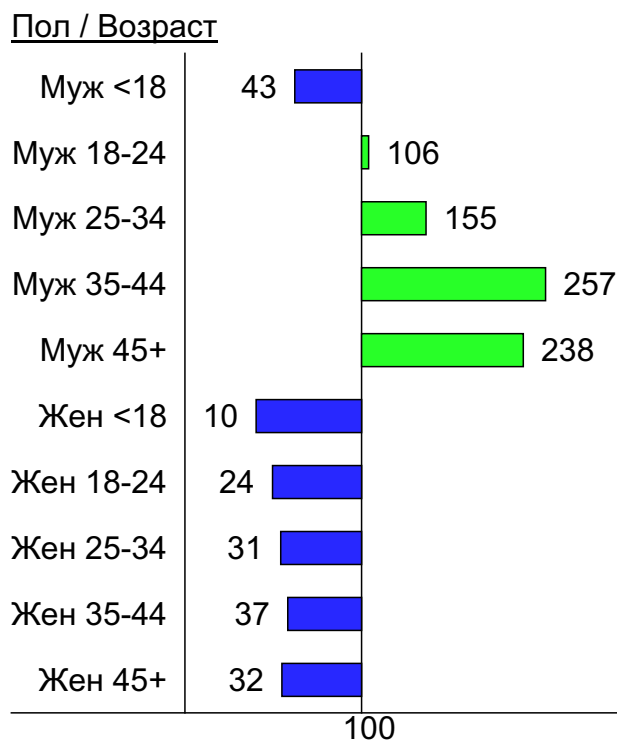
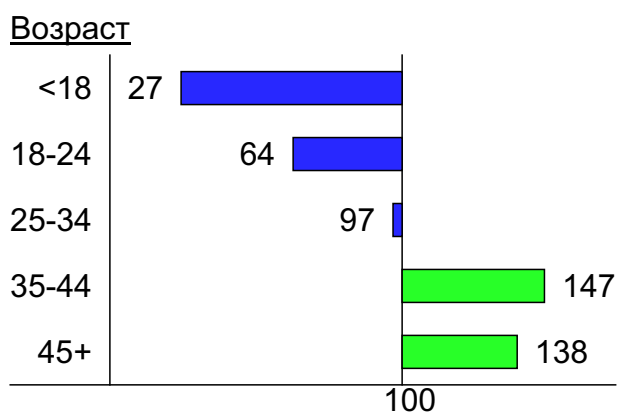
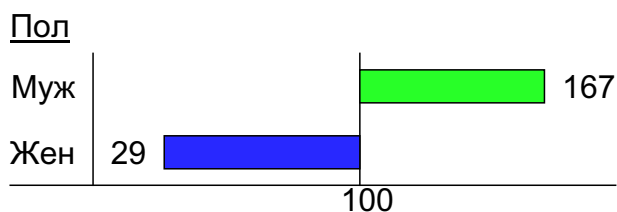


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

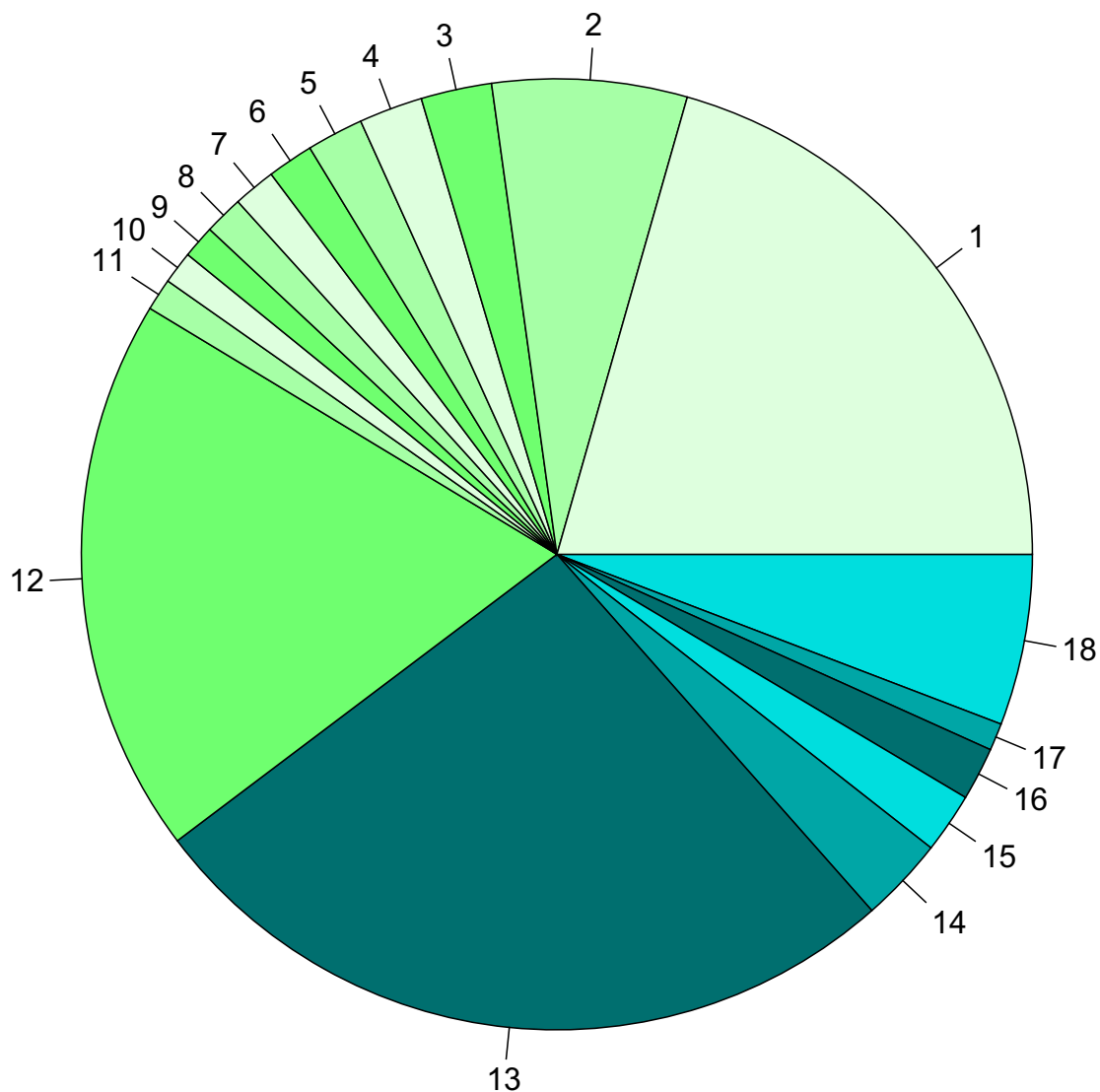


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 18.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 26.2%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: США - 2.0%
- 16: Казахстан - 1.8%
- 17: Крым - 0.9%
- 18: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 501 (60.3%) | 444 (67.5%) | 468 (64.6%) |
| Украина | 218 (26.2%) | 111 (16.9%) | 150 (20.7%) |
| Беларусь | 24 (2.9%) | 22 (3.3%) | 24 (3.3%) |
| США | 17 (2.0%) | 16 (2.4%) | 13 (1.8%) |
| Казахстан | 15 (1.8%) | 14 (2.1%) | 15 (2.1%) |
| Крым | 7.7 (0.9%) | 6.7 (1.0%) | 7.4 (1.0%) |
| Молдавия | 5 (0.6%) | 5.4 (0.8%) | 5.4 (0.7%) |
| Германия | 3.9 (0.5%) | 3.1 (0.5%) | 4 (0.6%) |
| Другие | 3.6 (0.4%) | 2.7 (0.4%) | 3 (0.4%) |
| Узбекистан | 3.1 (0.4%) | 3.2 (0.5%) | 3 (0.4%) |
| Нидерланды | 2.4 (0.3%) | 1.4 (0.2%) | 1.7 (0.2%) |
| Латвия | 2.3 (0.3%) | 1.6 (0.2%) | 1.8 (0.2%) |
| Армения | 2.2 (0.3%) | 1.8 (0.3%) | 1.9 (0.3%) |
| Азербайджан | 2 (0.2%) | 1.4 (0.2%) | 1.7 (0.2%) |
| Грузия | 1.9 (0.2%) | 2.3 (0.3%) | 1.8 (0.2%) |
| Киргизия | 1.8 (0.2%) | 1.4 (0.2%) | 1.5 (0.2%) |
| Израиль | 1.4 (0.2%) | 1.5 (0.2%) | 1.4 (0.2%) |
| Чехия | 1.3 (0.2%) | 0.9 (0.1%) | 1.1 (0.2%) |
| Великобритания | 1.2 (0.1%) | 1.4 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Таиланд | 1.2 (0.1%) | 1.2 (0.2%) | 1.1 (0.2%) |
| Испания | 1.1 (0.1%) | 1.5 (0.2%) | 1.3 (0.2%) |
| Эстония | 1 (0.1%) | 1 (0.2%) | 0.97 (0.1%) |
| Франция | 1 (0.1%) | 0.84 (0.1%) | 1.1 (0.2%) |
| Литва | 0.77 (0.1%) | 1.4 (0.2%) | 0.97 (0.1%) |
| Румыния | 0.77 (0.1%) | 0.42 (0.1%) | 0.54 (0.1%) |
| Италия | 0.7 (0.1%) | 0.77 (0.1%) | 0.87 (0.1%) |
| Болгария | 0.63 (0.1%) | 0.84 (0.1%) | 0.86 (0.1%) |
| Таджикистан | 0.6 (0.1%) | 0.52 (0.1%) | 0.51 (0.1%) |
| Китай | 0.57 (0.1%) | 0.58 (0.1%) | 0.73 (0.1%) |
| Польша | 0.53 (0.1%) | 0.45 (0.1%) | 0.58 (0.1%) |
| Швеция | 0.53 (0.1%) | 0.42 (0.1%) | 0.45 (0.1%) |
| Кипр | 0.5 (0.1%) | 0.19 (0.0%) | 0.41 (0.1%) |
| Швейцария | 0.47 (0.1%) | 0.19 (0.0%) | 0.35 (0.0%) |
| Турция | 0.43 (0.1%) | 0.87 (0.1%) | 0.68 (0.1%) |
| Канада | 0.43 (0.1%) | 0.52 (0.1%) | 0.5 (0.1%) |
| Бразилия | 0.43 (0.1%) | 0.39 (0.1%) | 0.43 (0.1%) |
| Япония | 0.43 (0.1%) | 0.23 (0.0%) | 0.4 (0.1%) |
| Финляндия | 0.4 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Греция | 0.33 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Ирландия | 0.33 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.36 (0.0%) |
| Туркмения | 0.27 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.16 (0.0%) |
| Австрия | 0.23 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Австралия | 0.2 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Индонезия | 0.17 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.17 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Мексика | 0.17 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.17 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Малайзия | 0.17 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Португалия | 0.13 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Бельгия | 0.13 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| сумма выбранных | 829.76 (99.9%) | 655.798 (99.7%) | 722.014 (99.6%) |
| всего | 831 (100%) | 658 (100%) | 725 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 171 (34.1%) | 149 (33.6%) | 158 (33.7%) |
| Санкт-Петербург | 55 (11.0%) | 46 (10.4%) | 50 (10.7%) |
| Новосибирск | 20 (4.0%) | 15 (3.4%) | 16 (3.4%) |
| Екатеринбург | 18 (3.6%) | 17 (3.8%) | 17 (3.6%) |
| Краснодар | 16 (3.2%) | 14 (3.2%) | 15 (3.2%) |
| Нижний Новгород | 13 (2.6%) | 12 (2.7%) | 12 (2.6%) |
| Челябинск | 12 (2.4%) | 11 (2.5%) | 12 (2.6%) |
| Ростов-на-Дону | 11 (2.2%) | 10 (2.3%) | 11 (2.3%) |
| Самара | 9.3 (1.9%) | 9.6 (2.2%) | 9.3 (2.0%) |
| Уфа | 9.2 (1.8%) | 7.5 (1.7%) | 8.4 (1.8%) |
| Казань | 9.1 (1.8%) | 7.9 (1.8%) | 8.8 (1.9%) |
| Пермь | 6.8 (1.4%) | 7.2 (1.6%) | 6.9 (1.5%) |
| Воронеж | 6.1 (1.2%) | 5.9 (1.3%) | 6.2 (1.3%) |
| Красноярск | 5.9 (1.2%) | 6.1 (1.4%) | 5.8 (1.2%) |
| Иркутск | 5.8 (1.2%) | 4.4 (1.0%) | 5.1 (1.1%) |
| Волгоград | 5.8 (1.2%) | 4.3 (1.0%) | 5 (1.1%) |
| Омск | 5.2 (1.0%) | 4.7 (1.1%) | 4.5 (1.0%) |
| Саратов | 5.1 (1.0%) | 4.9 (1.1%) | 4.8 (1.0%) |
| Владивосток | 4.8 (1.0%) | 4.1 (0.9%) | 4.5 (1.0%) |
| Кемерово | 4.7 (0.9%) | 4.1 (0.9%) | 4.5 (1.0%) |
| Ижевск | 4.2 (0.8%) | 3.6 (0.8%) | 4.1 (0.9%) |
| Хабаровск | 4.1 (0.8%) | 3.6 (0.8%) | 3.8 (0.8%) |
| Ставрополь | 4.1 (0.8%) | 3.3 (0.7%) | 3.6 (0.8%) |
| Барнаул | 4 (0.8%) | 3.8 (0.9%) | 3.8 (0.8%) |
| Тула | 3.9 (0.8%) | 4.4 (1.0%) | 4 (0.9%) |
| Ульяновск | 3.8 (0.8%) | 3.3 (0.7%) | 3.7 (0.8%) |
| Ярославль | 3.6 (0.7%) | 2.8 (0.6%) | 3.2 (0.7%) |
| Тюмень | 3.2 (0.6%) | 3.2 (0.7%) | 3.4 (0.7%) |
| Владимир | 3.2 (0.6%) | 3 (0.7%) | 3 (0.6%) |
| Калининград | 3.2 (0.6%) | 3.6 (0.8%) | 3.3 (0.7%) |
| Киров | 3 (0.6%) | 3.1 (0.7%) | 2.9 (0.6%) |
| Оренбург | 2.9 (0.6%) | 2.9 (0.7%) | 3.2 (0.7%) |
| Белгород | 2.7 (0.5%) | 3.1 (0.7%) | 3 (0.6%) |
| Тольятти | 2.7 (0.5%) | 2.9 (0.7%) | 2.6 (0.6%) |
| Томск | 2.5 (0.5%) | 2.2 (0.5%) | 2.1 (0.4%) |
| Иваново | 2.3 (0.5%) | 1.4 (0.3%) | 1.9 (0.4%) |
| Чебоксары | 2.2 (0.4%) | 1.5 (0.3%) | 2 (0.4%) |
| Рязань | 2.1 (0.4%) | 1.9 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Пенза | 2.1 (0.4%) | 2.1 (0.5%) | 2.2 (0.5%) |
| Курган | 2 (0.4%) | 1.3 (0.3%) | 1.6 (0.3%) |
| Тверь | 2 (0.4%) | 1.6 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Сочи | 1.9 (0.4%) | 1.5 (0.3%) | 1.7 (0.4%) |
| Брянск | 1.9 (0.4%) | 2.6 (0.6%) | 2.3 (0.5%) |
| Калуга | 1.9 (0.4%) | 1.7 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Липецк | 1.8 (0.4%) | 1.6 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Тамбов | 1.8 (0.4%) | 2 (0.5%) | 2.1 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 1.8 (0.4%) | 1.6 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Мурманск | 1.8 (0.4%) | 1.3 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| Йошкар-Ола | 1.7 (0.3%) | 1.3 (0.3%) | 1.3 (0.3%) |
| Орёл | 1.7 (0.3%) | 1.4 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| сумма выбранных | 473.9 (94.6%) | 418.3 (94.2%) | 441.6 (94.2%) |
| всего | 501 (100%) | 444 (100%) | 469 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 2,542 | 11.7 % | 703 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 950 | 4.4 % | 679 |
| | Видеоаппаратура | 792 | 3.7 % | 1036 |
| | Аудио-техника | 674 | 3.1 % | 615 |
| | Фотоаппараты | 603 | 2.8 % | 882 |
| Финансы | | 4,958 | 22.9 % | 696 |
| в том числе | Валюта | 2,655 | 12.3 % | 828 |
| | Кредиты | 1,982 | 9.1 % | 804 |
| | Страхование | 1,121 | 5.2 % | 691 |
| | Фондовый рынок | 421 | 1.9 % | 1217 |
| | Денежные переводы | 255 | 1.2 % | 1681 |
| | Вклады, депозиты | 152 | 0.7 % | 771 |
| Компьютеры, оргтехника | | 6,354 | 29.3 % | 673 |
| в том числе | Ноутбуки | 2,840 | 13.1 % | 773 |
| | Компьютерные комплектующие | 2,068 | 9.5 % | 1032 |
| | Планшетные ПК | 1,479 | 6.8 % | 736 |
| | Принтеры | 1,171 | 5.4 % | 928 |
| | Мониторы | 642 | 3.0 % | 1337 |
| Бизнес | | 8,061 | 37.2 % | 583 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 5,177 | 23.9 % | 515 |
| | Реклама | 3,717 | 17.2 % | 1952 |
| | Бухгалтерия | 2,234 | 10.3 % | 649 |
| | Аудит, консалтинг | 378 | 1.7 % | 2149 |
| Телефоны, связь | | 7,159 | 33.0 % | 494 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 6,184 | 28.5 % | 523 |
| | Мобильные приложения и услуги | 4,124 | 19.0 % | 607 |
| | Навигация | 571 | 2.6 % | 781 |
| | Стационарная связь | 265 | 1.2 % | 1118 |
| Недвижимость | | 6,066 | 28.0 % | 488 |
| в том числе | Квартиры | 4,321 | 19.9 % | 500 |
| | Загородная недвижимость | 1,594 | 7.4 % | 681 |
| | Земля | 774 | 3.6 % | 586 |
| | Коммерческая недвижимость | 704 | 3.2 % | 1180 |
| | Гаражи | 545 | 2.5 % | 700 |
| | Ипотека | 475 | 2.2 % | 743 |
| | Зарубежная недвижимость | 373 | 1.7 % | 1345 |
| Бытовая техника | | 2,376 | 11.0 % | 442 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 4,039 | 18.6 % | 419 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 2,530 | 11.7 % | 491 |
| | Отдых в России и Украине | 2,244 | 10.4 % | 414 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,326 | 10.7 % | 404 |
| Авто | | 5,668 | 26.2 % | 385 |
| в том числе | Иномарки | 4,546 | 21.0 % | 405 |
| | Отечественные авто | 1,184 | 5.5 % | 409 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 978 | 4.5 % | 481 |
| | Колёса, Шины | 845 | 3.9 % | 576 |
| | Автострахование | 438 | 2.0 % | 839 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование | | 2,729 | 12.6 % | 350 |
| в том числе | Иностранные языки | 1,599 | 7.4 % | 347 |
| | Образование высшее | 1,058 | 4.9 % | 418 |
| | Образование для детей | 598 | 2.8 % | 350 |
| | Образование за рубежом | 99 | 0.5 % | 779 |
| Медицина, здоровье | | 8,204 | 37.9 % | 293 |
| в том числе | Беременность и роды | 2,025 | 9.3 % | 307 |
| | Диеты | 1,457 | 6.7 % | 400 |
| | Спорт, фитнес, йога | 977 | 4.5 % | 575 |
| | Лишний вес | 941 | 4.3 % | 429 |
| | Стоматология | 863 | 4.0 % | 483 |
| | Зрение | 394 | 1.8 % | 539 |
| Дом и семья | | 6,212 | 28.7 % | 280 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 4,336 | 20.0 % | 256 |
| | Собаки | 1,657 | 7.6 % | 461 |
| | Кошки | 1,195 | 5.5 % | 430 |
| | Детские сады | 693 | 3.2 % | 382 |
| | Маленькие дети | 580 | 2.7 % | 464 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

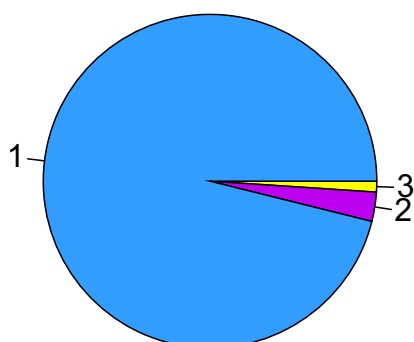
Структура переходов на страницы сайта

| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Сайты | 486,297 (92.9%) | 5,580 (13.5%) | 165,980 (81.9%) |
| Внутренние | 17,459 (3.3%) | 17,714 (42.8%) | 17,932 (8.8%) |
| Поиск | 14,303 (2.7%) | 12,931 (31.3%) | 13,396 (6.6%) |
| Закладки | 5,248 (1.0%) | 5,034 (12.2%) | 5,281 (2.6%) |
| Соц. сети | 83 (0.0%) | 116 (0.3%) | 89 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 523,390 (100%) | 41,375 (100%) | 202,678 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

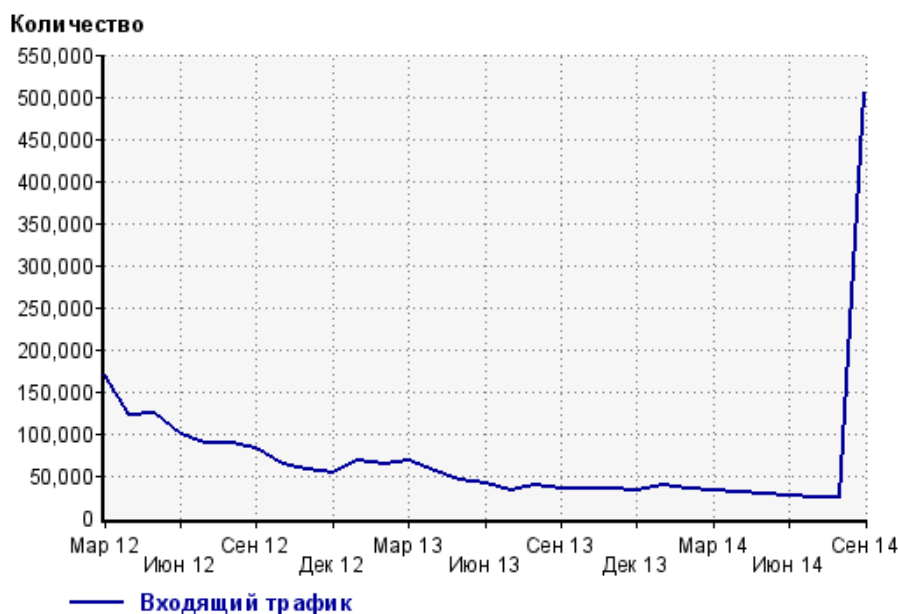
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

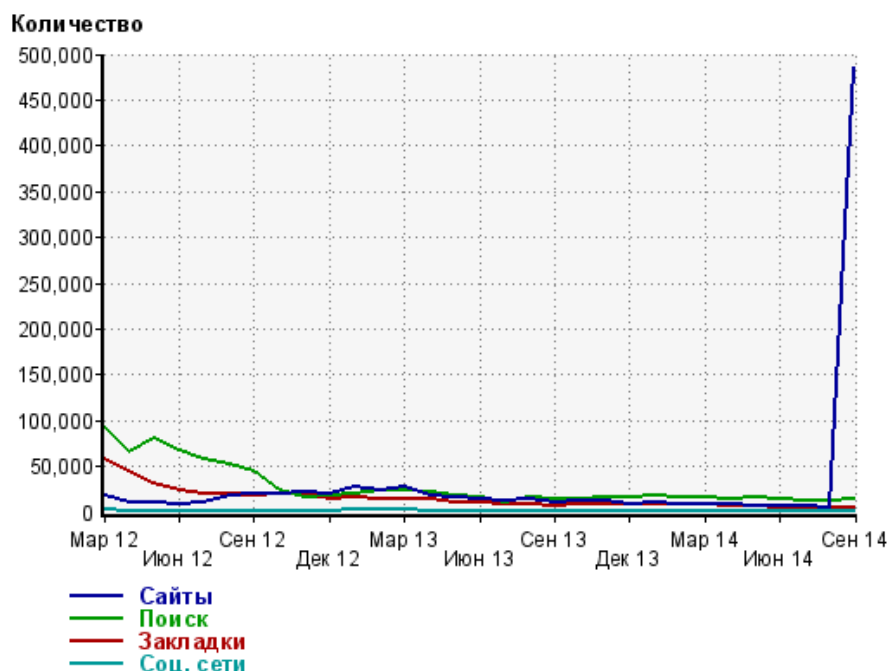


- 1: Сайты - 96.1%
- 2: Поиск - 2.8%
- 3: Другие - 1.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

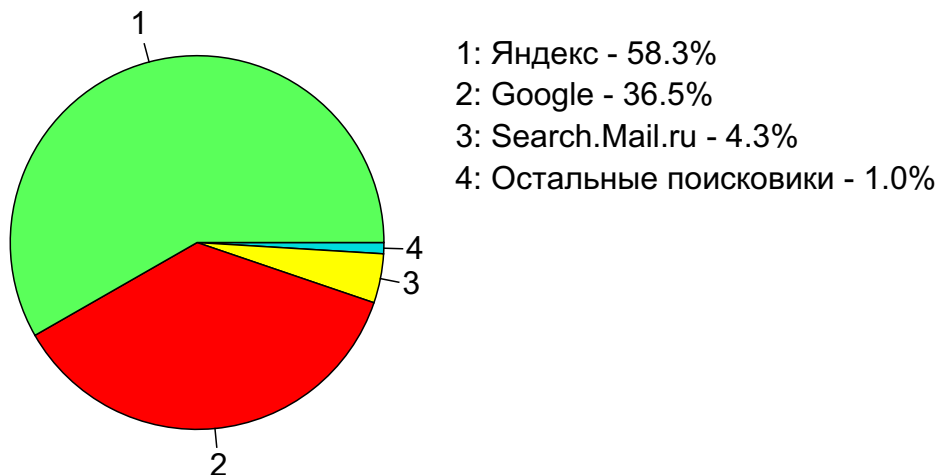


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|---------|--------|----------|-----------|
| Мар 12 | 17,867 | 91,619 | 58,346 | 2,568 |
| Апр 12 | 10,658 | 65,212 | 43,610 | 1,629 |
| Май 12 | 10,317 | 81,023 | 31,134 | 748 |
| Июн 12 | 7,667 | 66,512 | 22,930 | 927 |
| Июл 12 | 11,240 | 56,987 | 19,549 | 291 |
| Авг 12 | 17,121 | 51,779 | 19,789 | 241 |
| Сен 12 | 19,331 | 43,702 | 18,770 | 303 |
| Окт 12 | 19,239 | 24,105 | 19,263 | 514 |
| Ноя 12 | 22,102 | 15,987 | 18,962 | 841 |
| Дек 12 | 19,482 | 17,620 | 14,690 | 872 |
| Янв 13 | 27,976 | 20,690 | 16,257 | 3,707 |
| Фев 13 | 22,968 | 23,716 | 14,624 | 2,717 |
| Мар 13 | 26,579 | 23,757 | 14,597 | 2,104 |
| Апр 13 | 18,439 | 22,603 | 13,695 | 521 |
| Май 13 | 15,840 | 17,595 | 11,107 | 612 |
| Июн 13 | 14,115 | 15,889 | 10,120 | 378 |
| Июл 13 | 12,564 | 9,690 | 8,903 | 343 |
| Авг 13 | 14,050 | 15,174 | 8,127 | 508 |
| Сен 13 | 10,849 | 15,050 | 7,323 | 154 |
| Окт 13 | 12,016 | 14,255 | 7,938 | 162 |
| Ноя 13 | 11,454 | 15,233 | 7,792 | 160 |
| Дек 13 | 9,325 | 15,427 | 7,693 | 126 |
| Янв 14 | 11,223 | 17,141 | 9,216 | 164 |
| Фев 14 | 9,348 | 16,532 | 8,051 | 113 |
| Мар 14 | 8,413 | 16,949 | 7,799 | 99 |
| Апр 14 | 8,700 | 14,902 | 6,156 | 93 |
| Май 14 | 6,771 | 15,299 | 5,776 | 105 |
| Июн 14 | 5,768 | 14,072 | 5,236 | 112 |
| Июл 14 | 6,057 | 12,956 | 5,563 | 70 |
| Авг 14 | 5,580 | 12,931 | 5,034 | 116 |
| Сен 14 | 486,297 | 14,303 | 5,248 | 83 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 8,335 (58.3%) | 6,880 (53.2%) | 7,337 (54.8%) |
| Google | 5,221 (36.5%) | 5,374 (41.6%) | 5,358 (40.0%) |
| Search.Mail.ru | 609 (4.3%) | 583 (4.5%) | 584 (4.4%) |
| Rambler | 46 (0.3%) | 34 (0.3%) | 38 (0.3%) |
| Bing | 32 (0.2%) | 23 (0.2%) | 29 (0.2%) |
| Яндекс (картинки) | 22 (0.2%) | 10 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| Nigma | 18 (0.1%) | 7 (0.1%) | 12 (0.1%) |
| LiveInternet | 8 (0.1%) | 5 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| Google (картинки) | 5 (0.0%) | 6 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| Yahoo | 3 (0.0%) | 7 (0.1%) | 4 (0.0%) |
| сумма выбранных | 14,299 (100.0%) | 12,929 (100.0%) | 13,386 (99.9%) |
| всего | 14,303 (100%) | 12,931 (100%) | 13,396 (100%) |

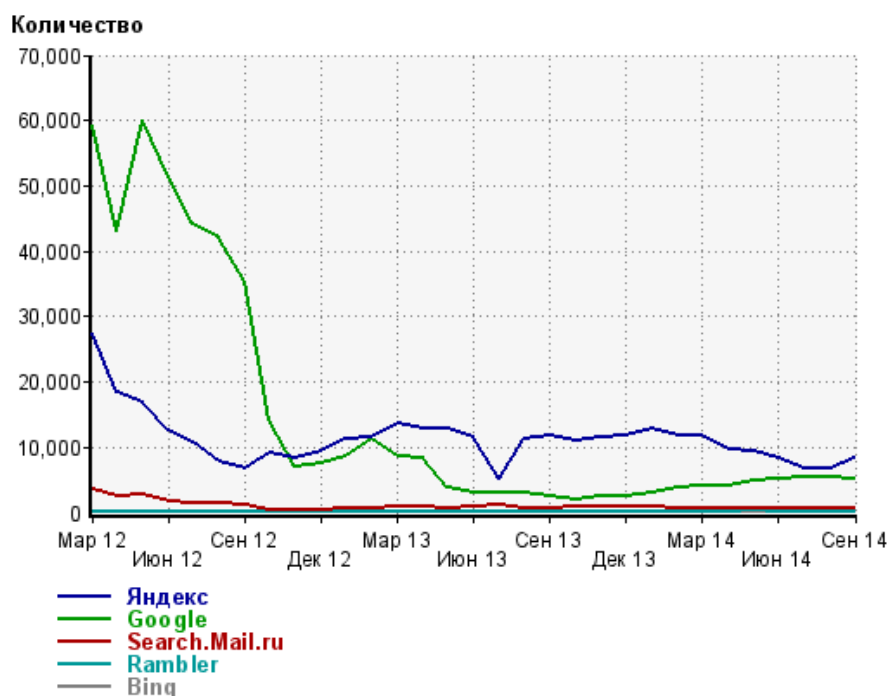
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|------|
| Мар 12 | 27,494 | 59,348 | 3,621 | 209 | 142 |
| Апр 12 | 18,491 | 43,097 | 2,638 | 195 | 130 |
| Май 12 | 16,784 | 60,149 | 2,781 | 220 | 86 |
| Июн 12 | 12,497 | 51,349 | 1,791 | 154 | 41 |
| Июл 12 | 10,668 | 44,240 | 1,424 | 144 | 14 |
| Авг 12 | 7,854 | 42,060 | 1,365 | 56 | 14 |
| Сен 12 | 6,652 | 35,412 | 1,239 | 42 | 18 |
| Окт 12 | 9,026 | 14,293 | 490 | 67 | 28 |
| Ноя 12 | 8,421 | 6,970 | 392 | 40 | 27 |
| Дек 12 | 9,410 | 7,524 | 437 | 93 | 10 |
| Янв 13 | 11,174 | 8,661 | 582 | 95 | 15 |
| Фев 13 | 11,426 | 11,391 | 625 | 103 | 15 |
| Мар 13 | 13,775 | 8,630 | 1,053 | 139 | 15 |
| Апр 13 | 12,910 | 8,336 | 1,017 | 153 | 15 |
| Май 13 | 12,789 | 3,769 | 783 | 115 | 17 |
| Июн 13 | 11,518 | 3,141 | 1,009 | 112 | 18 |
| Июл 13 | 5,224 | 3,175 | 1,123 | 55 | 12 |
| Авг 13 | 11,393 | 2,974 | 606 | 91 | 9 |
| Сен 13 | 11,789 | 2,393 | 644 | 102 | 8 |
| Окт 13 | 11,123 | 2,084 | 797 | 98 | 11 |
| Ноя 13 | 11,607 | 2,410 | 937 | 128 | 14 |
| Дек 13 | 11,857 | 2,456 | 859 | 80 | 15 |
| Янв 14 | 12,982 | 3,058 | 825 | 104 | 37 |
| Фев 14 | 11,839 | 3,719 | 749 | 93 | 23 |
| Мар 14 | 11,782 | 4,203 | 758 | 89 | 25 |
| Апр 14 | 9,810 | 4,219 | 692 | 64 | 33 |
| Май 14 | 9,449 | 4,823 | 614 | 297 | 30 |
| Июн 14 | 8,261 | 5,155 | 540 | 44 | 22 |
| Июл 14 | 6,798 | 5,479 | 562 | 34 | 32 |
| Авг 14 | 6,880 | 5,374 | 583 | 34 | 23 |
| Сен 14 | 8,335 | 5,221 | 609 | 46 | 32 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

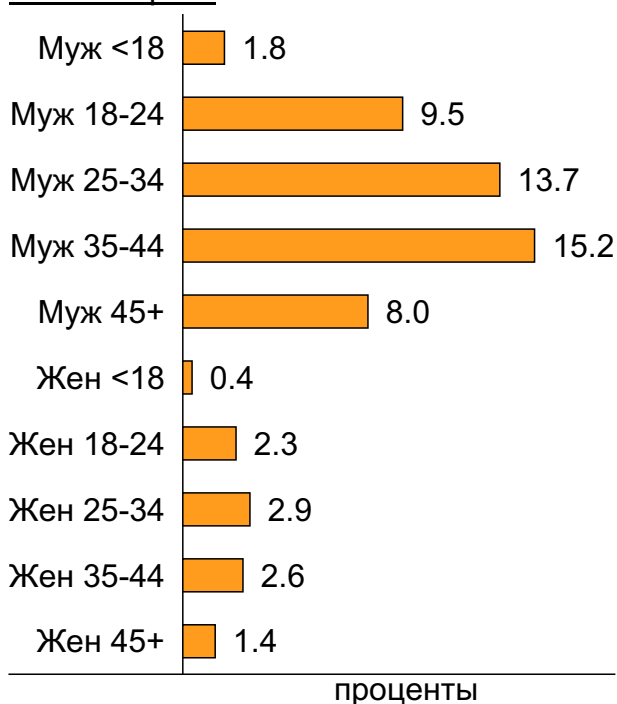
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

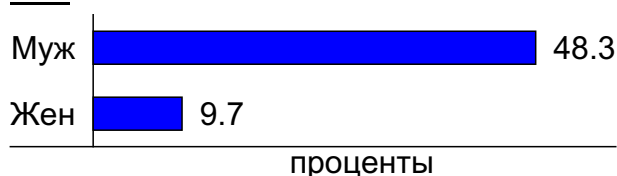
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|--------------|----------------|
| <18 | 394 (1.8%) | 95 (0.4%) | 489 (2.3%) |
| 18-24 | 2,054 (9.5%) | 503 (2.3%) | 2,557 (11.8%) |
| 25-34 | 2,979 (13.7%) | 623 (2.9%) | 3,602 (16.6%) |
| 35-44 | 3,294 (15.2%) | 571 (2.6%) | 3,865 (17.8%) |
| 45+ | 1,740 (8.0%) | 301 (1.4%) | 2,041 (9.4%) |
| Любой возраст | 10,461 (48.3%) | 2,093 (9.7%) | 12,554 (57.9%) |

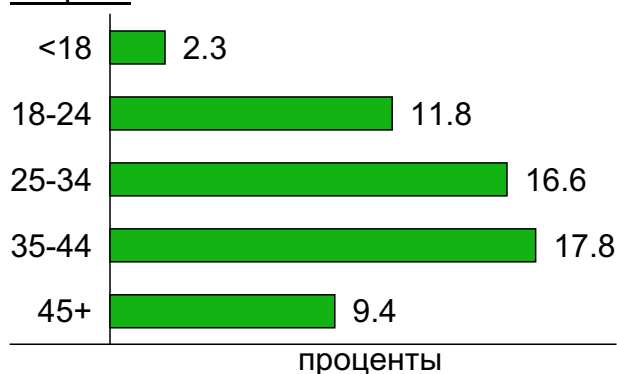
Пол / Возраст



Пол



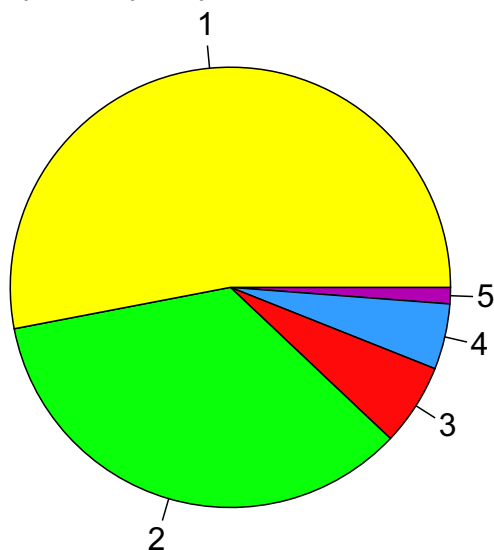
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

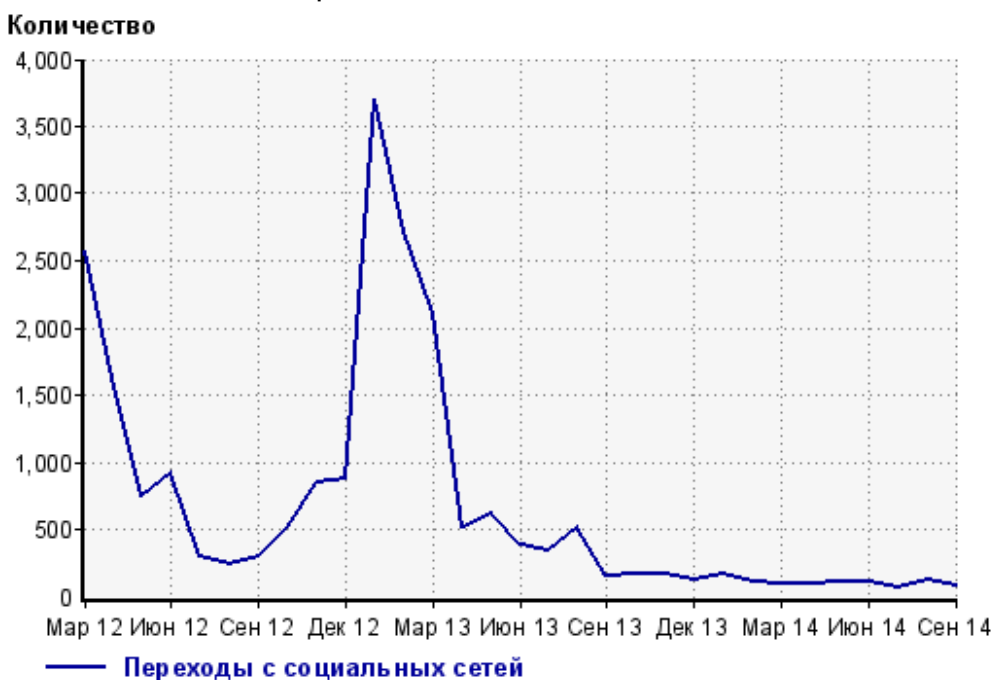
| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 44 (53.0%) | 76 (65.5%) | 52 (58.4%) |
| liveinternet.ru | 29 (34.9%) | 28 (24.1%) | 26 (29.2%) |
| habrahabr.ru | 5 (6.0%) | 2 (1.7%) | 2 (2.2%) |
| livejournal.com | 4 (4.8%) | 4 (3.4%) | 4 (4.5%) |
| facebook.com | 1 (1.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 83 (100%) | 116 (100%) | 89 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

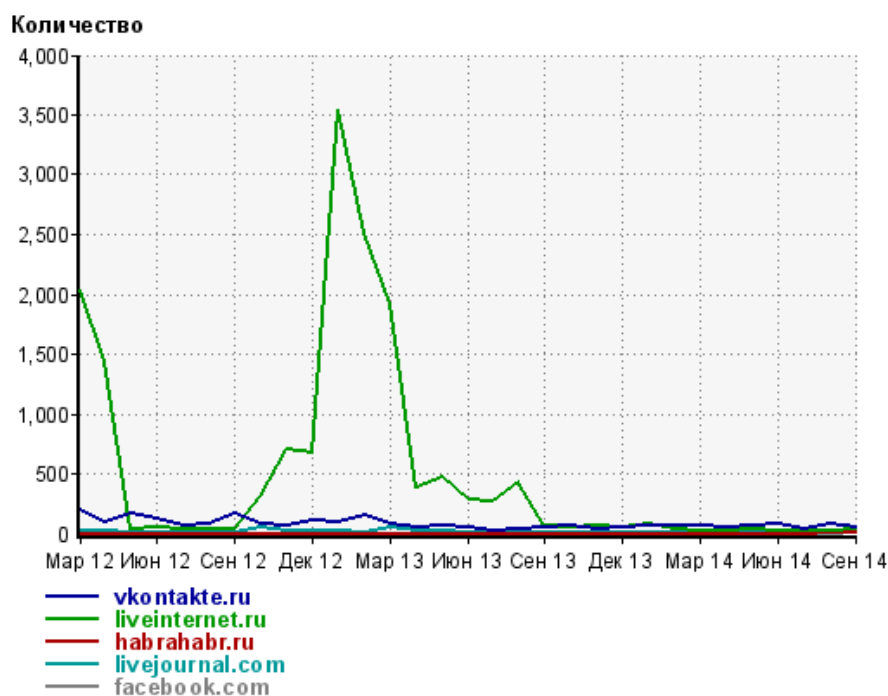


- 1: vkontakte.ru - 53.0%
- 2: liveinternet.ru - 34.9%
- 3: habrahabr.ru - 6.0%
- 4: livejournal.com - 4.8%
- 5: facebook.com - 1.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

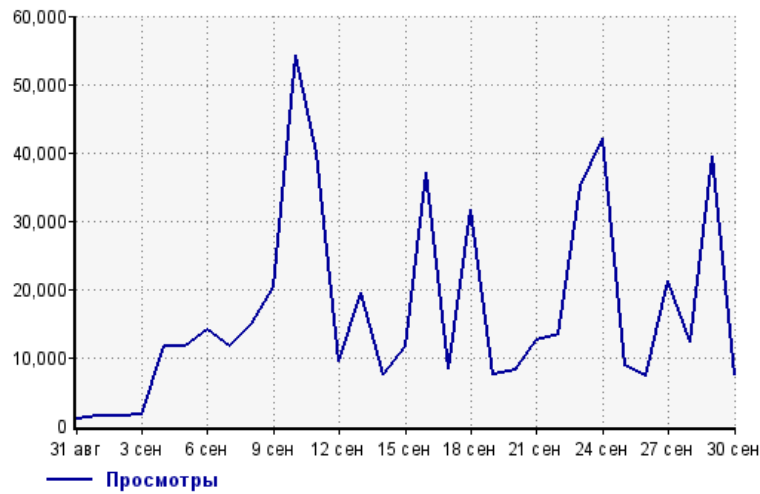


| Дата | vkontakte.ru | liveinternet.ru | habrahabr.ru | livejournal.com | facebook.com |
|--------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| Мар 12 | 194 | 2,034 | 0 | 24 | 0 |
| Апр 12 | 95 | 1,449 | 0 | 16 | 0 |
| Май 12 | 163 | 34 | 0 | 11 | 0 |
| Июн 12 | 127 | 51 | 0 | 11 | 0 |
| Июл 12 | 70 | 42 | 0 | 8 | 0 |
| Авг 12 | 75 | 40 | 0 | 14 | 0 |
| Сен 12 | 160 | 37 | 0 | 10 | 0 |
| Окт 12 | 82 | 318 | 0 | 48 | 0 |
| Ноя 12 | 61 | 696 | 0 | 16 | 0 |
| Дек 12 | 107 | 675 | 0 | 16 | 0 |
| Янв 13 | 95 | 3,545 | 0 | 21 | 0 |
| Фев 13 | 145 | 2,510 | 0 | 12 | 0 |
| Мар 13 | 86 | 1,922 | 0 | 52 | 0 |
| Апр 13 | 57 | 386 | 0 | 15 | 0 |
| Май 13 | 65 | 471 | 0 | 24 | 0 |
| Июн 13 | 47 | 276 | 0 | 7 | 0 |
| Июл 13 | 25 | 264 | 0 | 9 | 0 |
| Авг 13 | 42 | 422 | 0 | 5 | 0 |
| Сен 13 | 46 | 59 | 0 | 8 | 0 |
| Окт 13 | 71 | 46 | 0 | 3 | 0 |
| Ноя 13 | 43 | 63 | 0 | 8 | 0 |
| Дек 13 | 46 | 52 | 0 | 7 | 0 |
| Янв 14 | 66 | 76 | 0 | 12 | 0 |
| Фев 14 | 63 | 29 | 0 | 9 | 0 |
| Мар 14 | 58 | 20 | 0 | 3 | 0 |
| Апр 14 | 47 | 25 | 0 | 4 | 0 |
| Май 14 | 59 | 31 | 0 | 9 | 0 |
| Июн 14 | 82 | 15 | 0 | 1 | 0 |
| Июл 14 | 36 | 21 | 0 | 6 | 0 |
| Авг 14 | 76 | 28 | 2 | 4 | 0 |
| Сен 14 | 44 | 29 | 5 | 4 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

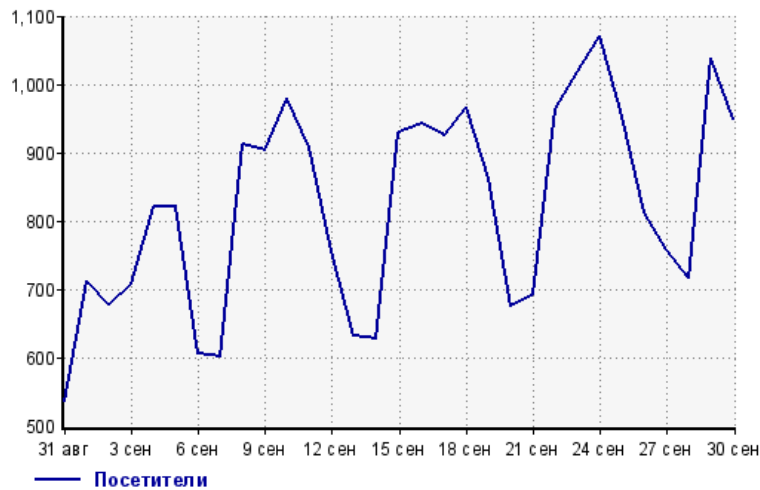
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 31 авг: | 972 | 16 сен: | 37,114 |
| 1 сен: | 1,422 | 17 сен: | 8,332 |
| 2 сен: | 1,371 | 18 сен: | 31,561 |
| 3 сен: | 1,674 | 19 сен: | 7,542 |
| 4 сен: | 11,692 | 20 сен: | 8,089 |
| 5 сен: | 11,717 | 21 сен: | 12,527 |
| 6 сен: | 13,916 | 22 сен: | 13,426 |
| 7 сен: | 11,670 | 23 сен: | 35,205 |
| 8 сен: | 14,902 | 24 сен: | 42,166 |
| 9 сен: | 20,327 | 25 сен: | 8,865 |
| 10 сен: | 54,225 | 26 сен: | 7,213 |
| 11 сен: | 39,847 | 27 сен: | 21,201 |
| 12 сен: | 9,389 | 28 сен: | 12,311 |
| 13 сен: | 19,470 | 29 сен: | 39,522 |
| 14 сен: | 7,476 | 30 сен: | 7,523 |
| 15 сен: | 11,695 | | |

Размер аудитории сайта

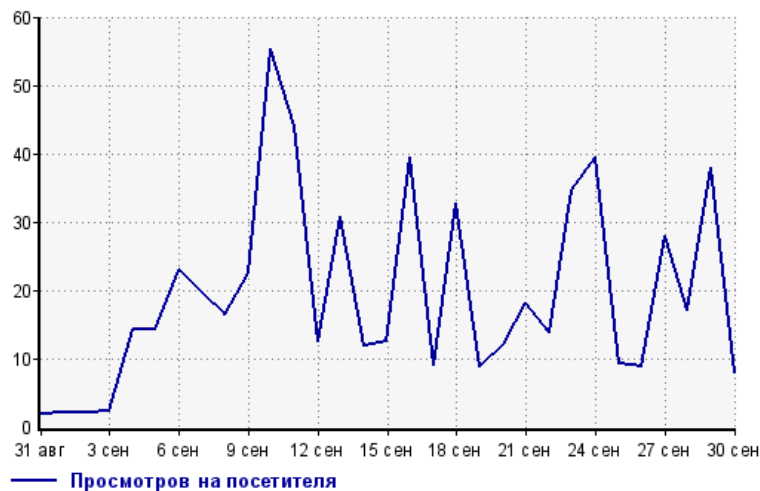
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-------|
| 31 авг: | 535 | 16 сен: | 943 |
| 1 сен: | 712 | 17 сен: | 925 |
| 2 сен: | 677 | 18 сен: | 967 |
| 3 сен: | 708 | 19 сен: | 861 |
| 4 сен: | 820 | 20 сен: | 675 |
| 5 сен: | 821 | 21 сен: | 692 |
| 6 сен: | 606 | 22 сен: | 965 |
| 7 сен: | 601 | 23 сен: | 1,018 |
| 8 сен: | 912 | 24 сен: | 1,071 |
| 9 сен: | 903 | 25 сен: | 953 |
| 10 сен: | 979 | 26 сен: | 813 |
| 11 сен: | 907 | 27 сен: | 757 |
| 12 сен: | 755 | 28 сен: | 717 |
| 13 сен: | 632 | 29 сен: | 1,039 |
| 14 сен: | 627 | 30 сен: | 950 |
| 15 сен: | 930 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

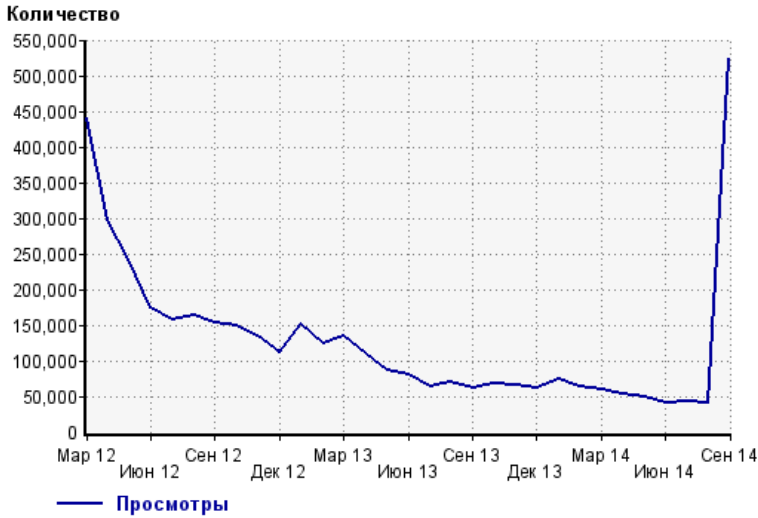
Количество



| | | | |
|---------|------|---------|------|
| 31 авг: | 1.8 | 16 сен: | 39.4 |
| 1 сен: | 2.0 | 17 сен: | 9.0 |
| 2 сен: | 2.0 | 18 сен: | 32.6 |
| 3 сен: | 2.4 | 19 сен: | 8.8 |
| 4 сен: | 14.3 | 20 сен: | 12.0 |
| 5 сен: | 14.3 | 21 сен: | 18.1 |
| 6 сен: | 23.0 | 22 сен: | 13.9 |
| 7 сен: | 19.4 | 23 сен: | 34.6 |
| 8 сен: | 16.3 | 24 сен: | 39.4 |
| 9 сен: | 22.5 | 25 сен: | 9.3 |
| 10 сен: | 55.4 | 26 сен: | 8.9 |
| 11 сен: | 43.9 | 27 сен: | 28.0 |
| 12 сен: | 12.4 | 28 сен: | 17.2 |
| 13 сен: | 30.8 | 29 сен: | 38.0 |
| 14 сен: | 11.9 | 30 сен: | 7.9 |
| 15 сен: | 12.6 | | |

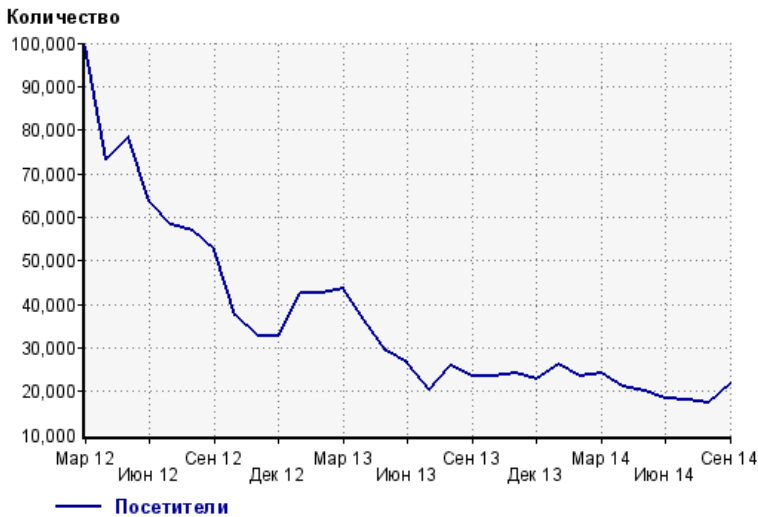
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



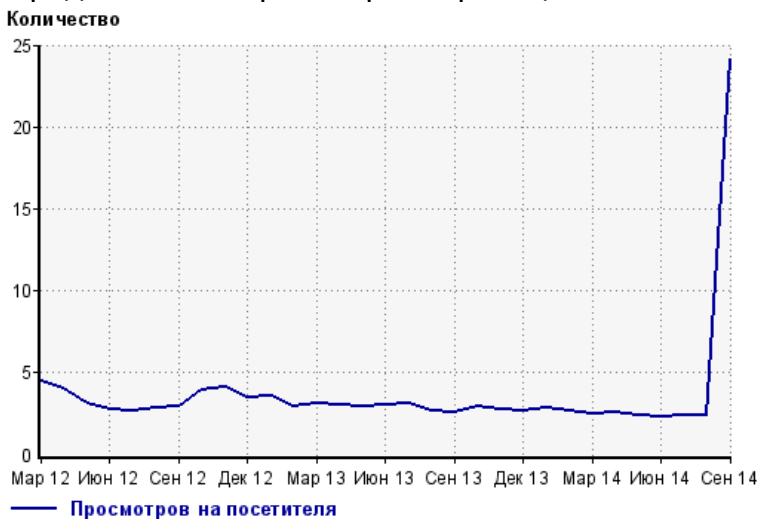
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Мар 12: | 441,074 | Июл 13: | 62,658 |
| Апр 12: | 296,088 | Авг 13: | 70,418 |
| Май 12: | 242,457 | Сен 13: | 61,103 |
| Июн 12: | 174,066 | Окт 13: | 68,619 |
| Июл 12: | 156,692 | Ноя 13: | 65,835 |
| Авг 12: | 163,469 | Дек 13: | 60,662 |
| Сен 12: | 152,785 | Янв 14: | 73,681 |
| Окт 12: | 148,459 | Фев 14: | 63,289 |
| Ноя 12: | 135,038 | Мар 14: | 60,338 |
| Дек 12: | 112,296 | Апр 14: | 53,651 |
| Янв 13: | 150,603 | Май 14: | 47,997 |
| Фев 13: | 123,812 | Июн 14: | 41,418 |
| Мар 13: | 134,559 | Июл 14: | 43,271 |
| Апр 13: | 110,255 | Авг 14: | 41,375 |
| Май 13: | 87,047 | Сен 14: | 523,390 |
| Июн 13: | 80,685 | | |

Размер аудитории сайта



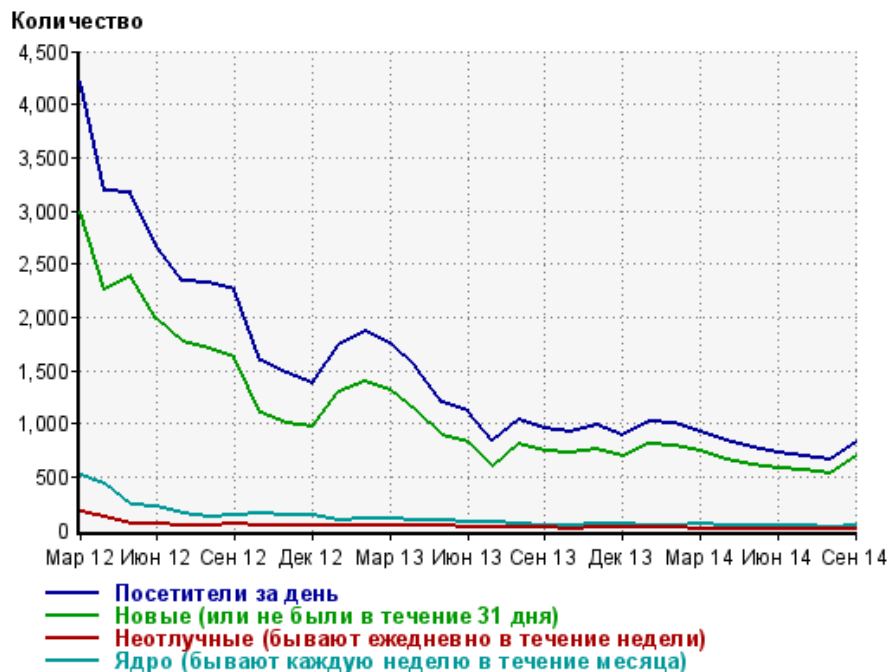
| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Мар 12: | 99,310 | Июл 13: | 20,256 |
| Апр 12: | 73,321 | Авг 13: | 26,011 |
| Май 12: | 78,492 | Сен 13: | 23,621 |
| Июн 12: | 63,801 | Окт 13: | 23,520 |
| Июл 12: | 58,337 | Ноя 13: | 24,135 |
| Авг 12: | 56,948 | Дек 13: | 22,793 |
| Сен 12: | 52,608 | Янв 14: | 26,115 |
| Окт 12: | 37,277 | Фев 14: | 23,489 |
| Ноя 12: | 32,788 | Мар 14: | 24,059 |
| Дек 12: | 32,563 | Апр 14: | 21,065 |
| Янв 13: | 42,439 | Май 14: | 19,989 |
| Фев 13: | 42,457 | Июн 14: | 18,259 |
| Мар 13: | 43,423 | Июл 14: | 18,014 |
| Апр 13: | 36,370 | Авг 14: | 17,286 |
| Май 13: | 29,365 | Сен 14: | 21,670 |
| Июн 13: | 26,437 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



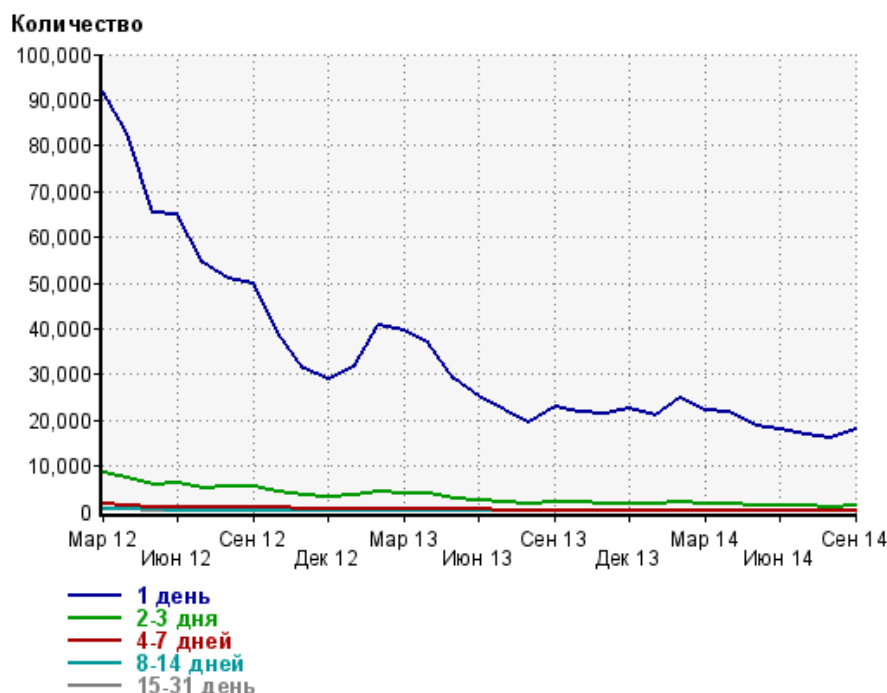
| | | | |
|---------|-----|---------|------|
| Мар 12: | 4.4 | Июл 13: | 3.1 |
| Апр 12: | 4.0 | Авг 13: | 2.7 |
| Май 12: | 3.1 | Сен 13: | 2.6 |
| Июн 12: | 2.7 | Окт 13: | 2.9 |
| Июл 12: | 2.7 | Ноя 13: | 2.7 |
| Авг 12: | 2.9 | Дек 13: | 2.7 |
| Сен 12: | 2.9 | Янв 14: | 2.8 |
| Окт 12: | 4.0 | Фев 14: | 2.7 |
| Ноя 12: | 4.1 | Мар 14: | 2.5 |
| Дек 12: | 3.4 | Апр 14: | 2.5 |
| Янв 13: | 3.5 | Май 14: | 2.4 |
| Фев 13: | 2.9 | Июн 14: | 2.3 |
| Мар 13: | 3.1 | Июл 14: | 2.4 |
| Апр 13: | 3.0 | Авг 14: | 2.4 |
| Май 13: | 3.0 | Сен 14: | 24.2 |
| Июн 13: | 3.1 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Мар 12 | 4,218 | 2,994 | 174 | 506 |
| Апр 12 | 3,193 | 2,253 | 126 | 438 |
| Май 12 | 3,172 | 2,395 | 50.4 | 243 |
| Июн 12 | 2,664 | 1,974 | 58.4 | 217 |
| Июл 12 | 2,337 | 1,763 | 43.2 | 150 |
| Авг 12 | 2,329 | 1,705 | 45.6 | 125 |
| Сен 12 | 2,263 | 1,620 | 52 | 140 |
| Окт 12 | 1,586 | 1,104 | 48.6 | 150 |
| Ноя 12 | 1,477 | 1,003 | 48.7 | 135 |
| Дек 12 | 1,373 | 971 | 41.8 | 143 |
| Янв 13 | 1,738 | 1,293 | 42.6 | 86.1 |
| Фев 13 | 1,874 | 1,402 | 46.8 | 104 |
| Мар 13 | 1,753 | 1,309 | 39.5 | 107 |
| Апр 13 | 1,523 | 1,125 | 40.4 | 93.6 |
| Май 13 | 1,206 | 883 | 34.7 | 86.3 |
| Июн 13 | 1,115 | 824 | 31.1 | 80.2 |
| Июл 13 | 835 | 602 | 24.4 | 70.9 |
| Авг 13 | 1,034 | 799 | 21.9 | 56.8 |
| Сен 13 | 953 | 741 | 19.3 | 46.9 |
| Окт 13 | 928 | 718 | 16.3 | 48.3 |
| Ноя 13 | 979 | 763 | 21.1 | 53.3 |
| Дек 13 | 890 | 697 | 17.7 | 54.3 |
| Янв 14 | 1,014 | 807 | 16.7 | 39.4 |
| Фев 14 | 1,009 | 791 | 19.6 | 48.5 |
| Мар 14 | 924 | 739 | 13.6 | 57.6 |
| Апр 14 | 846 | 667 | 15.3 | 44.8 |
| Май 14 | 769 | 616 | 12.5 | 42.8 |
| Июн 14 | 720 | 581 | 11.5 | 38.3 |
| Июл 14 | 688 | 556 | 10.7 | 33.5 |
| Авг 14 | 658 | 534 | 11.8 | 32.4 |
| Сен 14 | 831 | 698 | 9.5 | 32.8 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Мар 12 | 92,018 | 8,467 | 1,572 | 572 | 544 |
| Апр 12 | 82,598 | 7,347 | 1,343 | 562 | 471 |
| Май 12 | 65,371 | 5,711 | 1,049 | 411 | 258 |
| Июн 12 | 64,845 | 6,201 | 990 | 300 | 214 |
| Июл 12 | 54,504 | 5,236 | 818 | 248 | 154 |
| Авг 12 | 50,891 | 5,400 | 898 | 236 | 139 |
| Сен 12 | 49,669 | 5,440 | 978 | 259 | 146 |
| Окт 12 | 39,389 | 4,190 | 798 | 229 | 156 |
| Ноя 12 | 31,330 | 3,522 | 715 | 215 | 152 |
| Дек 12 | 29,036 | 3,242 | 622 | 187 | 139 |
| Янв 13 | 31,598 | 3,457 | 596 | 162 | 105 |
| Фев 13 | 40,907 | 4,410 | 691 | 172 | 126 |
| Мар 13 | 39,526 | 4,018 | 614 | 148 | 106 |
| Апр 13 | 37,118 | 3,853 | 626 | 158 | 105 |
| Май 13 | 28,805 | 2,903 | 477 | 142 | 91.8 |
| Июн 13 | 25,045 | 2,400 | 425 | 132 | 87.8 |
| Июл 13 | 22,085 | 2,185 | 362 | 104 | 80.2 |
| Авг 13 | 19,351 | 1,882 | 299 | 87.5 | 65.3 |
| Сен 13 | 23,062 | 2,046 | 329 | 81.4 | 54.1 |
| Окт 13 | 21,851 | 1,905 | 302 | 73.7 | 50.8 |
| Ноя 13 | 21,527 | 1,831 | 301 | 76.8 | 58.6 |
| Дек 13 | 22,469 | 1,775 | 284 | 84.3 | 61.4 |
| Янв 14 | 20,947 | 1,624 | 261 | 76.6 | 52.6 |
| Фев 14 | 24,806 | 2,044 | 320 | 95.3 | 56.9 |
| Мар 14 | 22,178 | 1,698 | 271 | 87.4 | 53.1 |
| Апр 14 | 21,696 | 1,557 | 263 | 78.1 | 43.7 |
| Май 14 | 18,606 | 1,420 | 219 | 74.4 | 42 |
| Июн 14 | 17,924 | 1,322 | 205 | 55.7 | 38.1 |
| Июл 14 | 17,033 | 1,216 | 198 | 43.8 | 36.5 |
| Авг 14 | 16,081 | 1,064 | 179 | 51.8 | 36.7 |
| Сен 14 | 18,028 | 1,163 | 170 | 55.6 | 33.8 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| flynews24.ru | 283,171 (56.0%) | 0 (0.0%) | 94,390 (51.1%) |
| ad-tec.ru | 165,067 (32.6%) | 0 (0.0%) | 55,022 (29.8%) |
| julia-info.kiev.ua | 20,088 (4.0%) | 0 (0.0%) | 6,696 (3.6%) |
| red-dip.ru | 11,726 (2.3%) | 0 (0.0%) | 3,908 (2.1%) |
| yandex.ru | 7,450 (1.5%) | 6,115 (25.8%) | 6,492 (3.5%) |
| Закладки | 5,248 (1.0%) | 5,034 (21.3%) | 5,281 (2.9%) |
| liveinternet.ru | 4,007 (0.8%) | 4,220 (17.8%) | 4,368 (2.4%) |
| google.ru | 3,095 (0.6%) | 3,142 (13.3%) | 3,144 (1.7%) |
| google.com.ua | 1,314 (0.3%) | 1,358 (5.7%) | 1,346 (0.7%) |
| go.mail.ru | 609 (0.1%) | 583 (2.5%) | 584 (0.3%) |
| yandex.ua | 531 (0.1%) | 451 (1.9%) | 514 (0.3%) |
| mocuzin.e-mena.tk | 492 (0.1%) | 0 (0.0%) | 164 (0.1%) |
| google.com | 398 (0.1%) | 420 (1.8%) | 407 (0.2%) |
| yandex.by | 238 (0.0%) | 197 (0.8%) | 217 (0.1%) |
| google.by | 127 (0.0%) | 135 (0.6%) | 149 (0.1%) |
| yandex.kz | 125 (0.0%) | 120 (0.5%) | 116 (0.1%) |
| mediatarget.ru | 122 (0.0%) | 85 (0.4%) | 90 (0.0%) |
| shakin.ru | 80 (0.0%) | 71 (0.3%) | 74 (0.0%) |
| google.kz | 63 (0.0%) | 78 (0.3%) | 76 (0.0%) |
| otvet.mail.ru | 62 (0.0%) | 88 (0.4%) | 101 (0.1%) |
| nehiwej.freehostingking.com | 52 (0.0%) | 0 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| pefocif.givehosting.com | 52 (0.0%) | 0 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| seamveb.upya.org | 51 (0.0%) | 0 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| wugokum.ckfreehost.com | 50 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| cajuxed.domaindie.com | 50 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| nedomob.nanacity.com | 50 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| swagtit.blogcave.net | 50 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| mihimex.cuiyinglei.com | 50 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| searchengines.guru | 46 (0.0%) | 146 (0.6%) | 80 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 46 (0.0%) | 34 (0.1%) | 38 (0.0%) |
| сумма выбранных | 504,510 (99.7%) | 22,277 (94.2%) | 183,388 (99.3%) |
| всего | 505,931 (100%) | 23,661 (100%) | 184,746 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

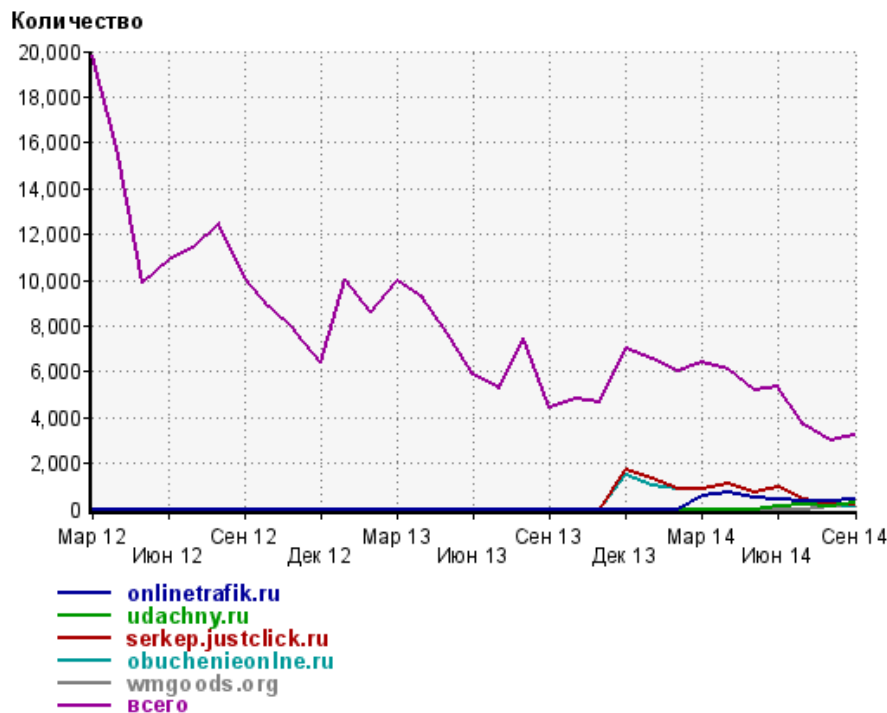
| | сентябрь 2014 г. | август 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| onlinetrafik.ru | 392 (12.1%) | 375 (12.5%) | 378 (11.4%) |
| udachny.ru | 282 (8.7%) | 82 (2.7%) | 197 (6.0%) |
| serkep.justclick.ru | 160 (4.9%) | 194 (6.5%) | 257 (7.8%) |
| obuchenieonline.ru | 151 (4.6%) | 201 (6.7%) | 268 (8.1%) |
| wmgoods.org | 140 (4.3%) | 98 (3.3%) | 79 (2.4%) |
| trade-print.studio-seo.org | 136 (4.2%) | 116 (3.9%) | 92 (2.8%) |
| all-reg.net | 80 (2.5%) | 70 (2.3%) | 76 (2.3%) |
| liveinternet.ru | 71 (2.2%) | 69 (2.3%) | 63 (1.9%) |
| armadaboard.com | 58 (1.8%) | 25 (0.8%) | 44 (1.3%) |
| mediatarget.ru | 51 (1.6%) | 31 (1.0%) | 36 (1.1%) |
| citykey.net | 48 (1.5%) | 63 (2.1%) | 103 (3.1%) |
| seokamaz.ru | 45 (1.4%) | 53 (1.8%) | 47 (1.4%) |
| poleznoevseti.ru | 43 (1.3%) | 28 (0.9%) | 53 (1.6%) |
| module.my-tvset.ru | 37 (1.1%) | 25 (0.8%) | 29 (0.9%) |
| gobongo.info | 37 (1.1%) | 13 (0.4%) | 16 (0.5%) |
| yml-shop.ru | 34 (1.0%) | 20 (0.7%) | 30 (0.9%) |
| stasev1984.qwertybiz.com | 31 (1.0%) | 23 (0.8%) | 32 (1.0%) |
| scall.ru | 28 (0.9%) | 33 (1.1%) | 34 (1.0%) |
| seohammer.pro | 28 (0.9%) | 31 (1.0%) | 30 (0.9%) |
| vk.com | 26 (0.8%) | 30 (1.0%) | 27 (0.8%) |
| m.vk.com | 26 (0.8%) | 17 (0.6%) | 24 (0.7%) |
| sitehere.ru | 24 (0.7%) | 32 (1.1%) | 25 (0.8%) |
| f-picture.net | 22 (0.7%) | 25 (0.8%) | 28 (0.8%) |
| surfearder.com | 22 (0.7%) | 6 (0.2%) | 9 (0.3%) |
| viking-studio.com | 21 (0.6%) | 26 (0.9%) | 22 (0.7%) |
| kino-obzor.com | 20 (0.6%) | 16 (0.5%) | 15 (0.5%) |
| netforbit.ru | 20 (0.6%) | 0 (0.0%) | 6 (0.2%) |
| portal-wm.ru | 19 (0.6%) | 19 (0.6%) | 15 (0.5%) |
| gogolev.net | 18 (0.6%) | 11 (0.4%) | 16 (0.5%) |
| webeffector.ru | 17 (0.5%) | 14 (0.5%) | 14 (0.4%) |
| seohammer.ru | 16 (0.5%) | 29 (1.0%) | 27 (0.8%) |
| sexcall.ru | 16 (0.5%) | 17 (0.6%) | 19 (0.6%) |
| cy-pr.com | 16 (0.5%) | 15 (0.5%) | 14 (0.4%) |
| jurnal.org | 16 (0.5%) | 3 (0.1%) | 8 (0.2%) |
| weblabel.ru | 14 (0.4%) | 19 (0.6%) | 14 (0.4%) |
| telderi.ru | 14 (0.4%) | 11 (0.4%) | 10 (0.3%) |
| textsale.ru | 13 (0.4%) | 3 (0.1%) | 5 (0.2%) |
| gogison.com | 12 (0.4%) | 20 (0.7%) | 12 (0.4%) |
| bb-realty.ru | 12 (0.4%) | 13 (0.4%) | 12 (0.4%) |
| viboom.com | 12 (0.4%) | 11 (0.4%) | 10 (0.3%) |
| сумма выбранных | 2,228 (68.5%) | 1,887 (63.0%) | 2,196 (66.4%) |
| всего | 3,251 (100%) | 2,997 (100%) | 3,308 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | onlinetraфик.ru | udachny.ru | serkep.justclick.ru | obuchenieonline.ru | wmgoods.org | всего |
|--------|-----------------|------------|---------------------|--------------------|-------------|--------|
| Мар 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,789 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,826 |
| Май 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,910 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,871 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,418 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,461 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,143 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,789 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,741 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,427 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,030 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,593 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,973 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,185 |
| Май 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,690 |
| Июн 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,888 |
| Июл 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,276 |
| Авг 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,454 |
| Сен 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,451 |
| Окт 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,802 |
| Ноя 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,630 |
| Дек 13 | 0 | 0 | 1,731 | 1,500 | 0 | 7,044 |
| Янв 14 | 0 | 0 | 1,291 | 1,003 | 0 | 6,582 |
| Фев 14 | 0 | 0 | 878 | 852 | 0 | 6,045 |
| Мар 14 | 579 | 0 | 894 | 900 | 0 | 6,415 |
| Апр 14 | 727 | 0 | 1,125 | 1,071 | 0 | 6,080 |
| Май 14 | 463 | 0 | 756 | 755 | 0 | 5,219 |
| Июн 14 | 396 | 99 | 942 | 930 | 0 | 5,331 |
| Июл 14 | 367 | 227 | 418 | 454 | 0 | 3,676 |
| Авг 14 | 375 | 82 | 194 | 201 | 98 | 2,997 |
| Сен 14 | 392 | 282 | 160 | 151 | 140 | 3,251 |