

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	40,222	(-64% мес/мес)	
Посетителей	18,732	(-10% мес/мес)	
Доля мужчин	82.8 %		
Доля женщин	17.2 %		
Посетители младше 18 лет	2.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	14.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	45.3 %		
Посетители старше 44 лет	12.0 %		
Преобладающая страна - Россия	67.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	37.8 %	
Поиск	36.6 %	
Сайты	13.0 %	
Закладки	12.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,714	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,890	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	286 (1.5%)	113 (0.6%)	399 (2.1%)
18-24	2,122 (11.3%)	596 (3.2%)	2,718 (14.5%)
25-34	3,832 (20.5%)	1,036 (5.5%)	4,868 (26.0%)
35-44	7,452 (39.8%)	1,038 (5.5%)	8,490 (45.3%)
45+	1,825 (9.7%)	432 (2.3%)	2,257 (12.0%)
Любой возраст	15,517 (82.8%)	3,215 (17.2%)	18,732 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	11	19
18-24	95	26	60
25-34	137	42	93
35-44	352	49	202
45+	126	32	80
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	14	24
18-24	122	33	77
25-34	164	42	102
35-44	368	47	201
45+	88	17	48
Любой возраст	172	33	100

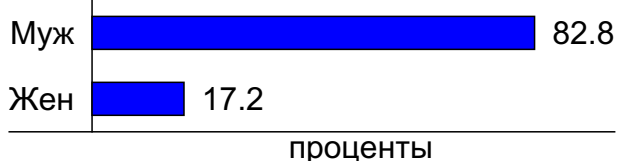
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

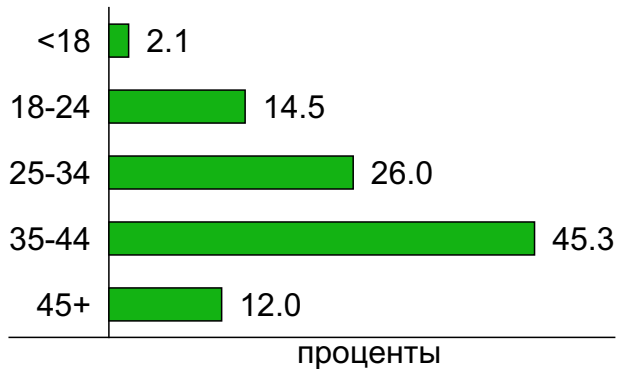
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	11	20
18-24	98	26	61
25-34	138	41	93
35-44	351	47	198
45+	123	30	77
Любой возраст	163	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

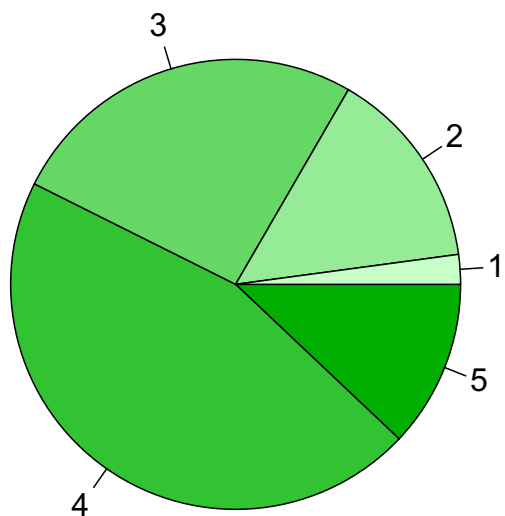
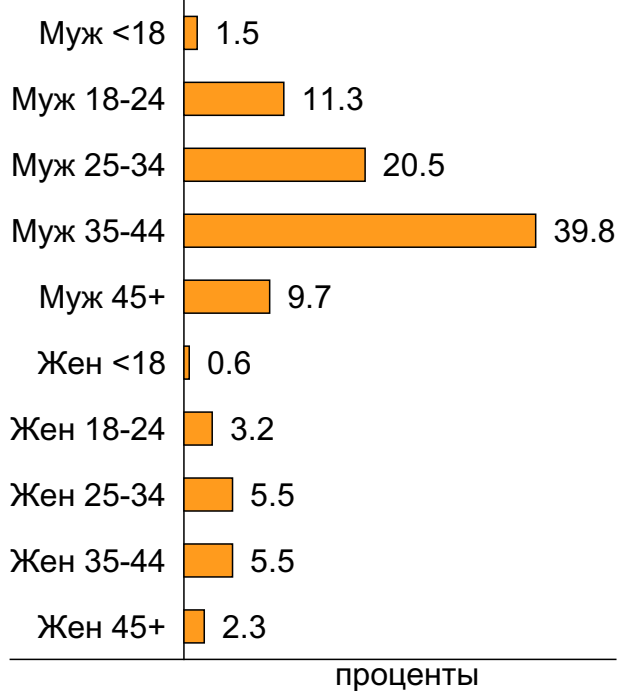
Пол



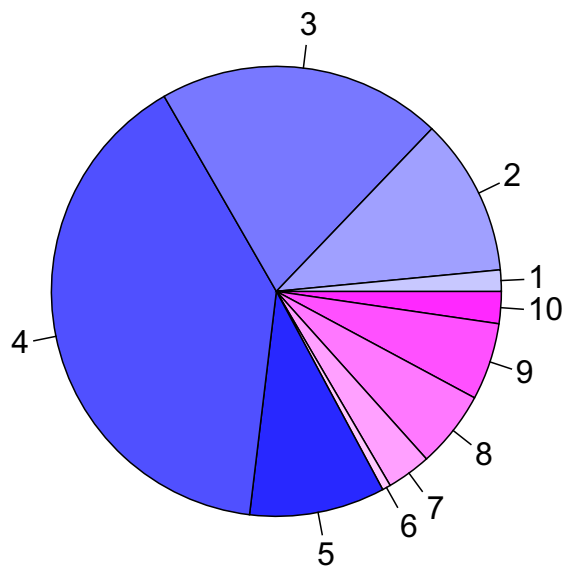
Возраст



Пол / Возраст



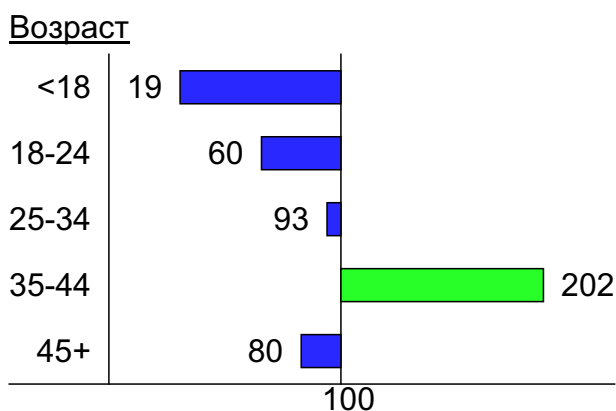
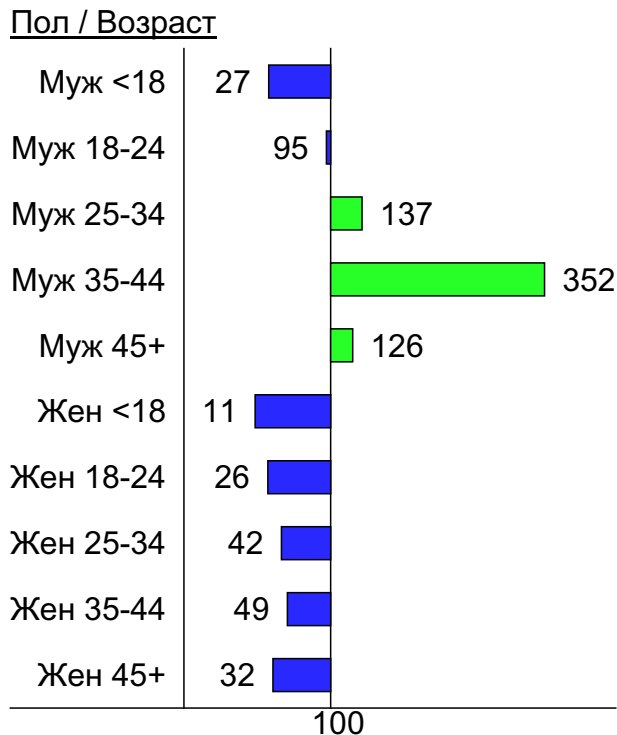
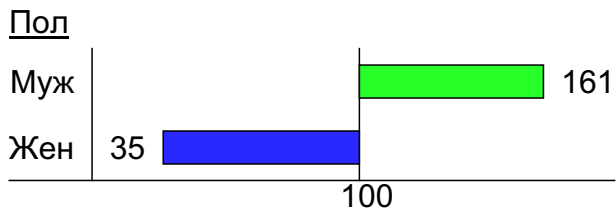
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



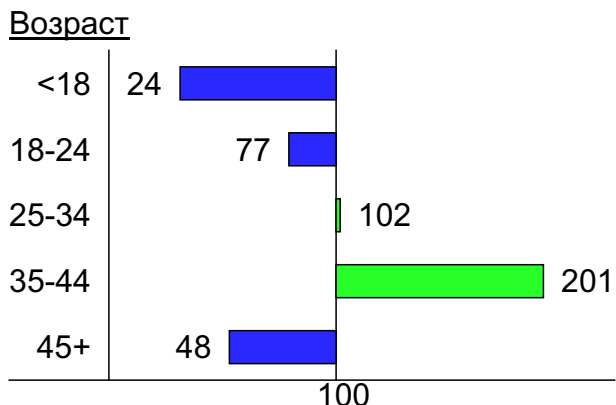
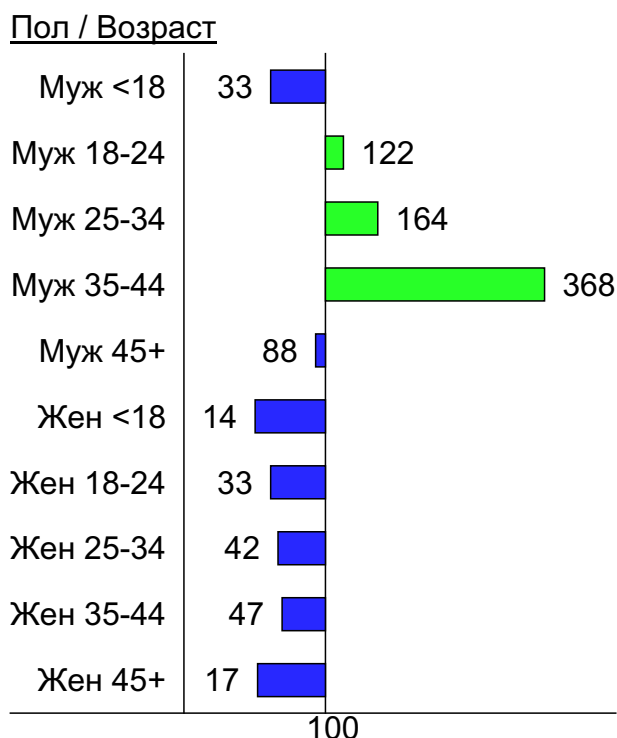
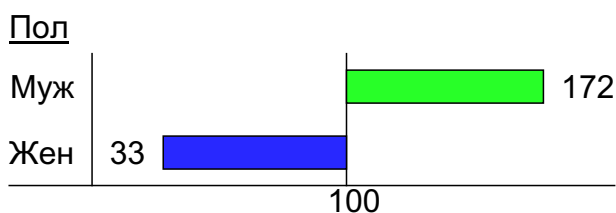
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

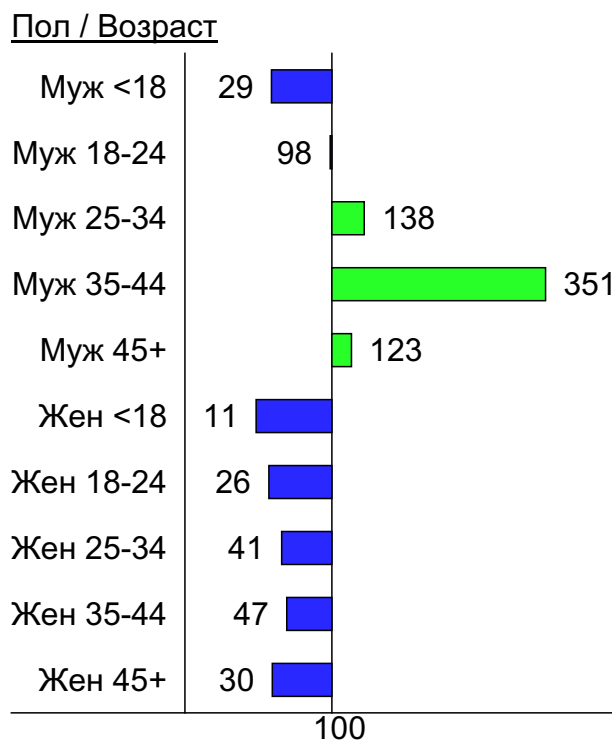
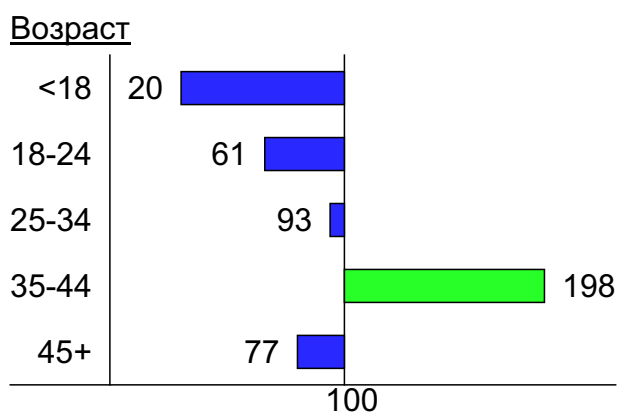
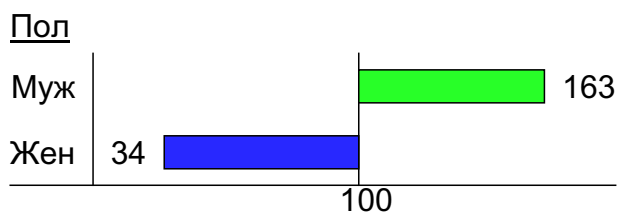


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

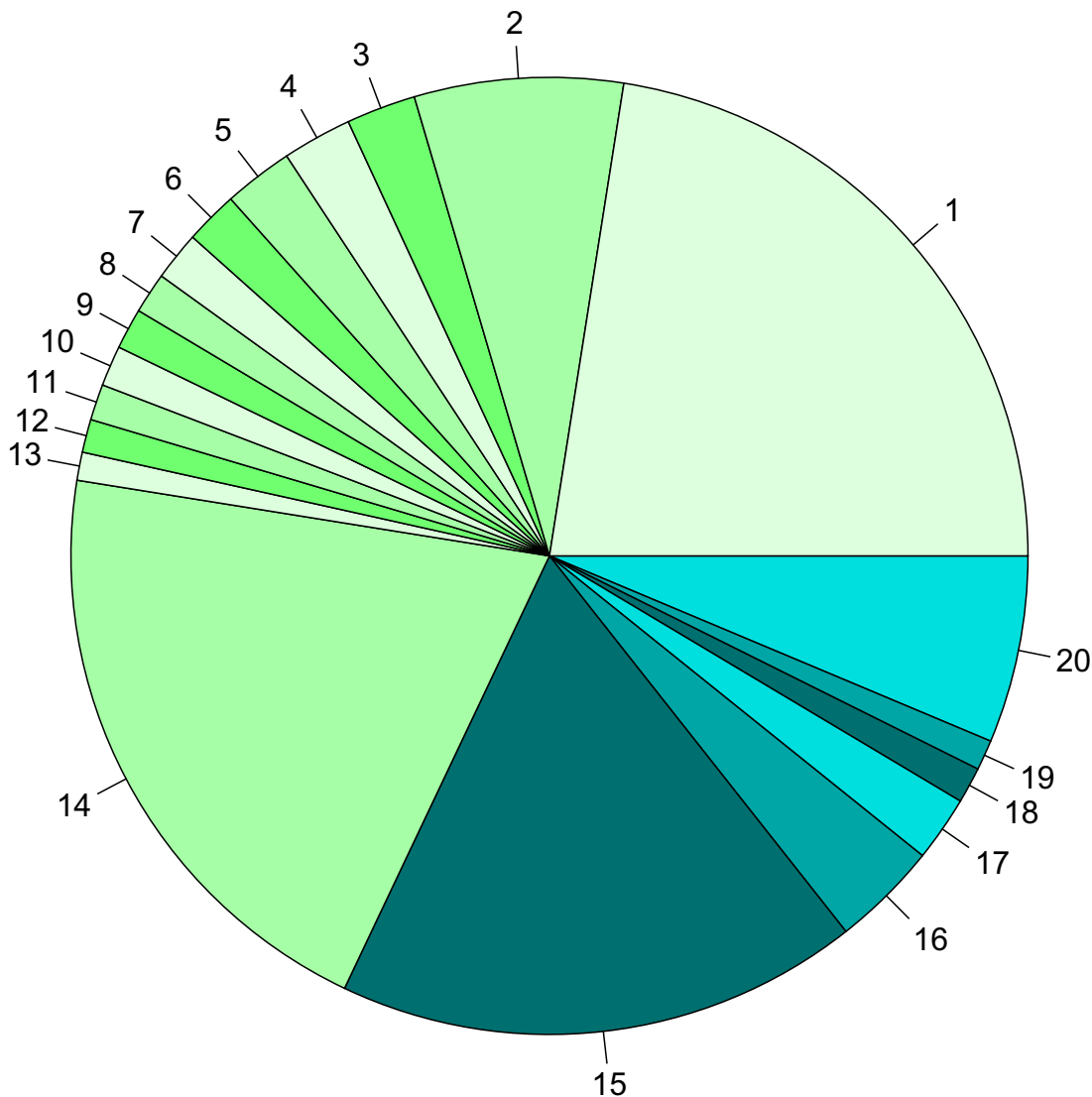


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.7%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	491 (67.8%)	530 (67.3%)	508 (65.0%)
Украина	128 (17.7%)	142 (18.0%)	162 (20.7%)
Беларусь	26 (3.6%)	28 (3.6%)	26 (3.3%)
Казахстан	16 (2.2%)	17 (2.2%)	16 (2.0%)
Крым	8.8 (1.2%)	9.5 (1.2%)	8.6 (1.1%)
США	7.4 (1.0%)	12 (1.5%)	12 (1.5%)
Германия	5.1 (0.7%)	5.7 (0.7%)	4.9 (0.6%)
Молдавия	4.5 (0.6%)	5.3 (0.7%)	4.9 (0.6%)
Другие	3.3 (0.5%)	3.5 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Узбекистан	2.6 (0.4%)	2 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Латвия	2.1 (0.3%)	1.6 (0.2%)	2 (0.3%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Армения	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2 (0.3%)
Таиланд	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Израиль	1.6 (0.2%)	2 (0.3%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.6 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Нидерланды	1.6 (0.2%)	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)
Чехия	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Киргизия	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Великобритания	1.1 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Эстония	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Италия	0.93 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Литва	0.93 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Бразилия	0.9 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Румыния	0.73 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Польша	0.7 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Турция	0.63 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Китай	0.6 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Болгария	0.47 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Швеция	0.43 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.41 (0.1%)
Таджикистан	0.33 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Канада	0.3 (0.0%)	0.65 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Египет	0.3 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Сербия	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	722.62 (99.8%)	784.755 (99.6%)	778.46 (99.7%)
всего	724 (100%)	788 (100%)	781 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	163 (33.1%)	182 (34.3%)	172 (33.9%)
Санкт-Петербург	51 (10.4%)	55 (10.4%)	54 (10.6%)
Екатеринбург	17 (3.5%)	19 (3.6%)	18 (3.5%)
Новосибирск	17 (3.5%)	20 (3.8%)	19 (3.7%)
Краснодар	17 (3.5%)	16 (3.0%)	16 (3.1%)
Нижний Новгород	13 (2.6%)	15 (2.8%)	14 (2.8%)
Челябинск	12 (2.4%)	12 (2.3%)	12 (2.4%)
Самара	10 (2.0%)	10 (1.9%)	10 (2.0%)
Ростов-на-Дону	10 (2.0%)	11 (2.1%)	11 (2.2%)
Казань	9.9 (2.0%)	10 (1.9%)	9.7 (1.9%)
Уфа	8.8 (1.8%)	7.9 (1.5%)	8.6 (1.7%)
Пермь	8.1 (1.6%)	9.4 (1.8%)	8.1 (1.6%)
Воронеж	6.9 (1.4%)	7 (1.3%)	6.7 (1.3%)
Красноярск	6.4 (1.3%)	6.5 (1.2%)	6.3 (1.2%)
Саратов	6 (1.2%)	5.7 (1.1%)	5.6 (1.1%)
Волгоград	5.7 (1.2%)	6.3 (1.2%)	5.9 (1.2%)
Кемерово	5.2 (1.1%)	5.5 (1.0%)	5.1 (1.0%)
Барнаул	5.1 (1.0%)	4.5 (0.8%)	4.5 (0.9%)
Омск	4.5 (0.9%)	4.3 (0.8%)	4.7 (0.9%)
Иркутск	4.5 (0.9%)	5.6 (1.1%)	5.3 (1.0%)
Ярославль	4.4 (0.9%)	4.1 (0.8%)	4 (0.8%)
Владивосток	4.1 (0.8%)	5.5 (1.0%)	4.8 (0.9%)
Хабаровск	4 (0.8%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
Ульяновск	3.6 (0.7%)	4.5 (0.8%)	4 (0.8%)
Тула	3.6 (0.7%)	3.8 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Ижевск	3.4 (0.7%)	3.6 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Ставрополь	3.3 (0.7%)	4.5 (0.8%)	4 (0.8%)
Оренбург	3.3 (0.7%)	4.5 (0.8%)	3.6 (0.7%)
Тюмень	3.2 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.3 (0.6%)
Калининград	3.1 (0.6%)	3.3 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Белгород	3 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3 (0.6%)
Киров	2.9 (0.6%)	3.3 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Тольятти	2.8 (0.6%)	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Томск	2.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.5%)
Владимир	2.4 (0.5%)	3.1 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Липецк	2.4 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Вологда	2.4 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Чебоксары	2.3 (0.5%)	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Рязань	2.3 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Пенза	2.2 (0.4%)	3 (0.6%)	2.4 (0.5%)
Тверь	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Брянск	2.1 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.2 (0.4%)
Курск	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Иваново	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Калуга	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Тамбов	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Сочи	1.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Йошкар-Ола	1.8 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Орёл	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
сумма выбранных	462.2 (93.9%)	499.4 (94.0%)	479.5 (94.4%)
всего	492 (100%)	531 (100%)	508 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,034	32.2 %	877
в том числе	Ноутбуки	2,732	14.6 %	1026
	Компьютерные комплектующие	1,945	10.4 %	1261
	Планшетные ПК	1,338	7.1 %	978
	Принтеры	1,044	5.6 %	1186
	Мониторы	561	3.0 %	1576
Аудио, Видео, Фото		2,455	13.1 %	868
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,093	5.8 %	842
	Видеоаппаратура	693	3.7 %	1217
	Аудио-техника	615	3.3 %	798
	Фотоаппараты	472	2.5 %	1083
Финансы		5,328	28.4 %	857
в том числе	Валюта	3,276	17.5 %	1011
	Кредиты	1,825	9.7 %	1000
	Страхование	1,100	5.9 %	838
	Фондовый рынок	383	2.0 %	1191
	Денежные переводы	198	1.1 %	1927
	Вклады, депозиты	171	0.9 %	886
Бизнес		7,888	42.1 %	745
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,958	26.5 %	668
	Реклама	3,496	18.7 %	2575
	Бухгалтерия	2,218	11.8 %	751
	Аудит, консалтинг	363	1.9 %	2342
Телефоны, связь		6,208	33.1 %	659
в том числе	Мобильные телефоны	5,231	27.9 %	695
	Мобильные приложения и услуги	3,585	19.1 %	783
	Навигация	439	2.3 %	1029
	Стационарная связь	219	1.2 %	1301
Недвижимость		5,578	29.8 %	635
в том числе	Квартиры	3,928	21.0 %	637
	Загородная недвижимость	1,205	6.4 %	862
	Земля	659	3.5 %	707
	Коммерческая недвижимость	624	3.3 %	1555
	Гаражи	478	2.6 %	892
	Ипотека	437	2.3 %	922
	Зарубежная недвижимость	303	1.6 %	1658
Отдых, туризм, путешествия		3,322	17.7 %	568
в том числе	Отдых за рубежом	2,151	11.5 %	656
	Отдых в России и Украине	1,680	9.0 %	555
Бытовая техника		2,282	12.2 %	549
Выставки, концерты, театры, кино		2,525	13.5 %	486
Образование		2,355	12.6 %	465
в том числе	Иностранные языки	1,398	7.5 %	455
	Образование высшее	805	4.3 %	551
	Образование для детей	523	2.8 %	477
	Образование за рубежом	79	0.4 %	901

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,950	26.4 %	464
в том числе	Иномарки	3,939	21.0 %	486
	Отечественные авто	1,035	5.5 %	466
	Колёса, Шины	808	4.3 %	609
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	638	3.4 %	599
	Автострахование	363	1.9 %	981
Медицина, здоровье		8,037	42.9 %	371
в том числе	Беременность и роды	1,820	9.7 %	381
	Диеты	1,269	6.8 %	443
	Стоматология	898	4.8 %	680
	Спорт, фитнес, йога	852	4.5 %	667
	Лишний вес	776	4.1 %	466
	Зрение	365	1.9 %	634
Дом и семья		5,856	31.3 %	356
в том числе	Кулинария, рецепты	4,132	22.1 %	332
	Собаки	1,466	7.8 %	548
	Кошки	1,045	5.6 %	487
	Маленькие дети	540	2.9 %	595
	Детские сады	526	2.8 %	414

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	15,188 (37.8%)	20,885 (18.7%)	17,844 (7.9%)
Поиск	14,714 (36.6%)	16,369 (14.6%)	15,128 (6.7%)
Сайты	5,211 (13.0%)	68,910 (61.6%)	186,808 (83.0%)
Закладки	5,028 (12.5%)	5,623 (5.0%)	5,299 (2.4%)
Соц. сети	81 (0.2%)	57 (0.1%)	73 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40,222 (100%)	111,844 (100%)	225,152 (100%)

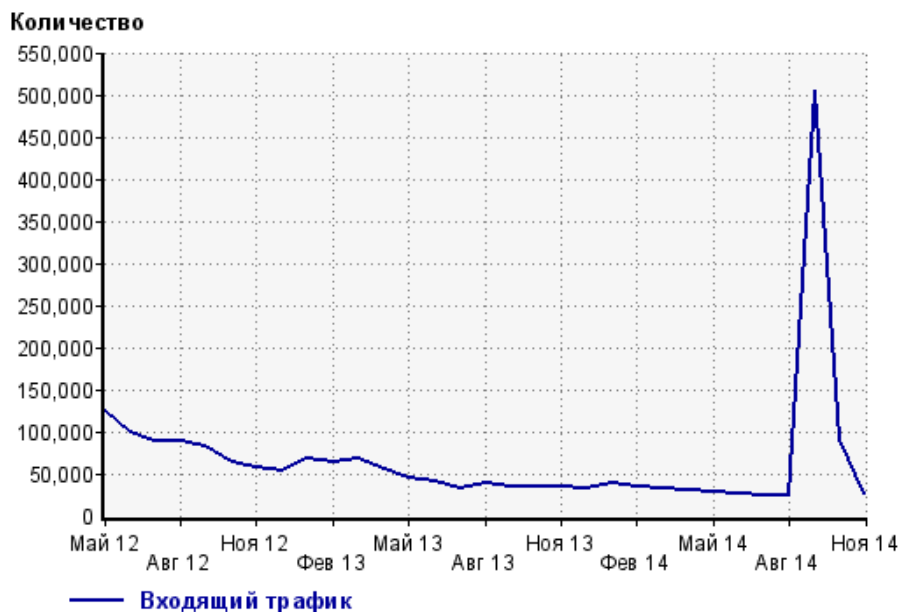
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

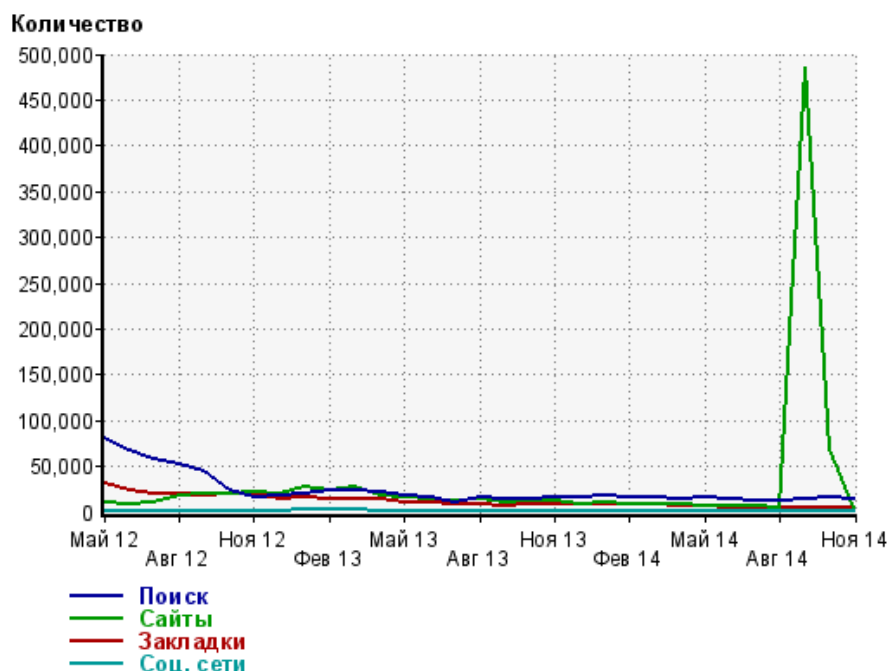
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

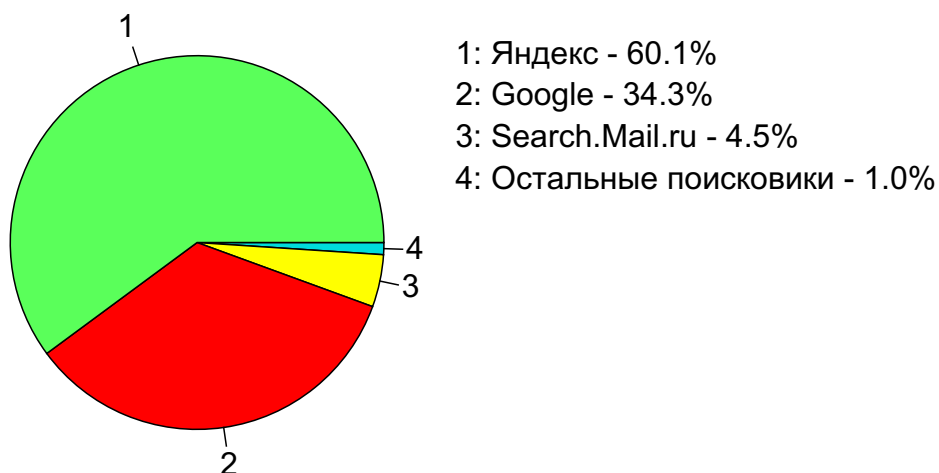


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99
Апр 14	14,902	8,700	6,156	93
Май 14	15,299	6,771	5,776	105
Июн 14	14,072	5,768	5,236	112
Июл 14	12,956	6,057	5,563	70
Авг 14	12,931	5,580	5,034	116
Сен 14	14,303	486,297	5,248	83
Окт 14	16,369	68,910	5,623	57
Ноя 14	14,714	5,211	5,028	81

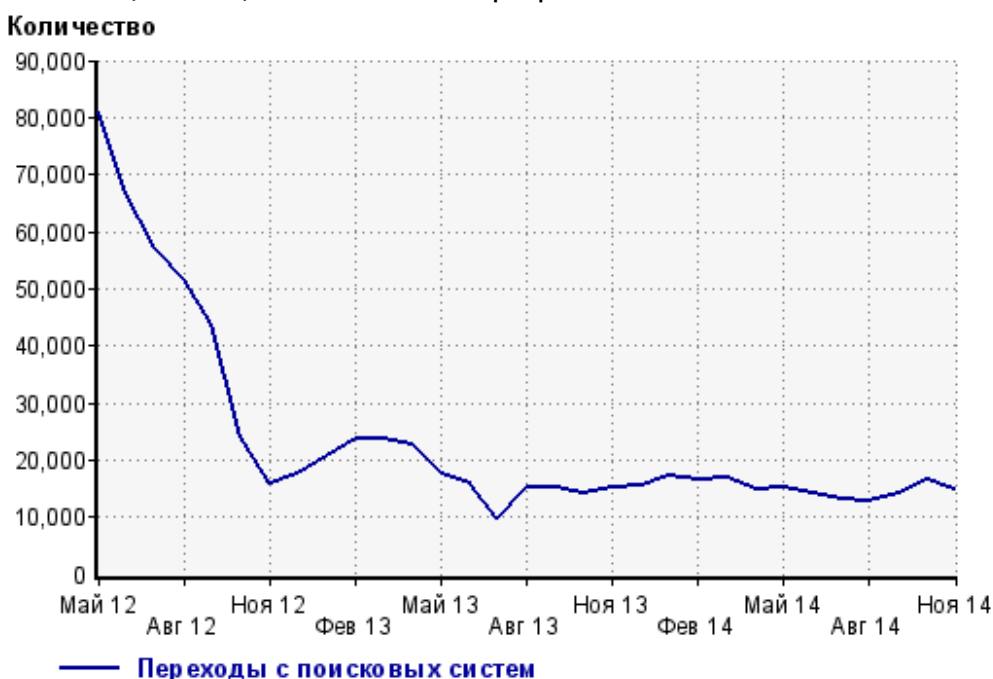
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,846 (60.1%)	9,758 (59.6%)	8,979 (59.4%)
Google	5,048 (34.3%)	5,767 (35.2%)	5,345 (35.3%)
Search.Mail.ru	667 (4.5%)	668 (4.1%)	648 (4.3%)
Rambler	47 (0.3%)	74 (0.5%)	55 (0.4%)
Bing	40 (0.3%)	47 (0.3%)	39 (0.3%)
Nigma	25 (0.2%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
Яндекс (картинки)	19 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
LiveInternet	11 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.1%)
Webalta	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14,710 (100.0%)	16,360 (99.9%)	15,116 (99.9%)
всего	14,714 (100%)	16,369 (100%)	15,128 (100%)

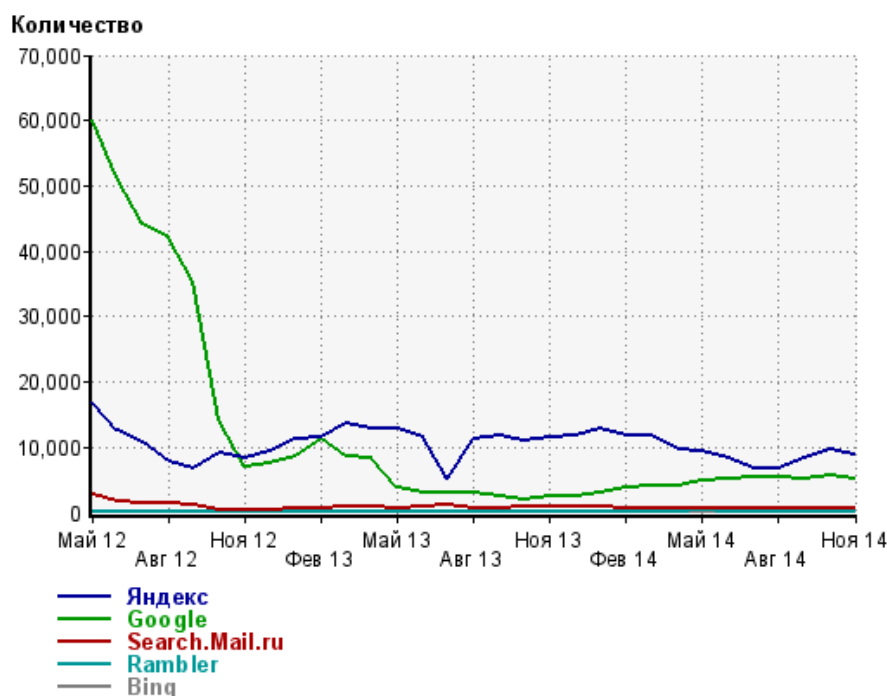
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40

Структура месячной поисковой аудитории сайта

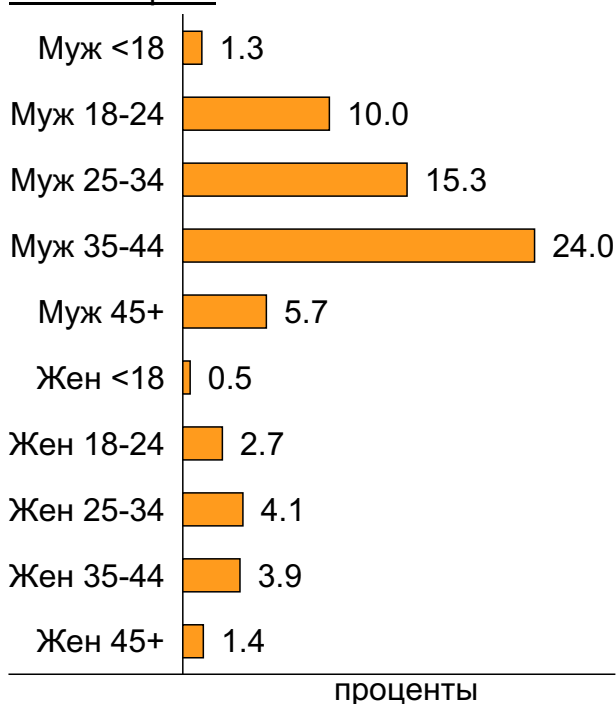
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

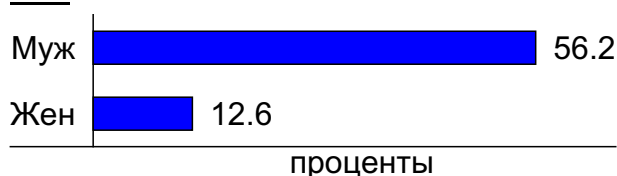
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242 (1.3%)	100 (0.5%)	342 (1.8%)
18-24	1,872 (10.0%)	501 (2.7%)	2,373 (12.7%)
25-34	2,861 (15.3%)	760 (4.1%)	3,621 (19.3%)
35-44	4,493 (24.0%)	724 (3.9%)	5,217 (27.9%)
45+	1,067 (5.7%)	270 (1.4%)	1,337 (7.1%)
Любой возраст	10,535 (56.2%)	2,355 (12.6%)	12,890 (68.8%)

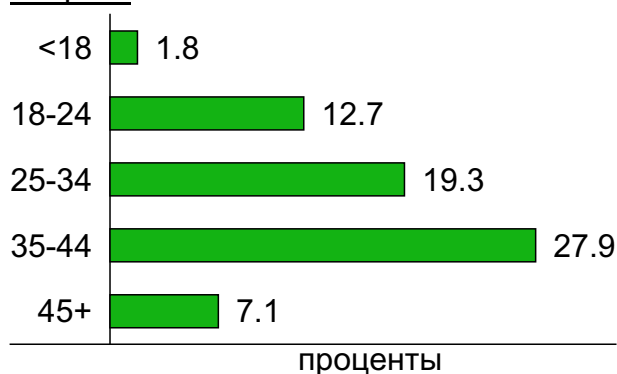
Пол / Возраст



Пол



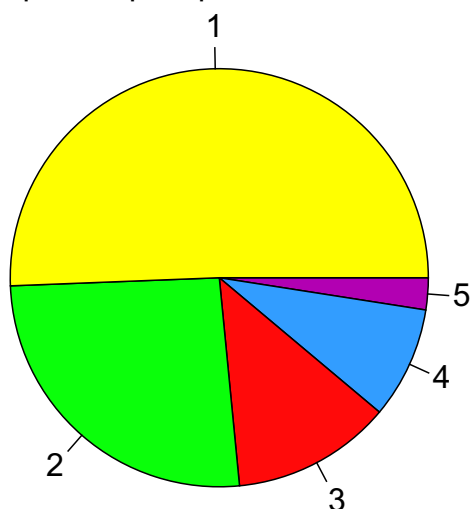
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

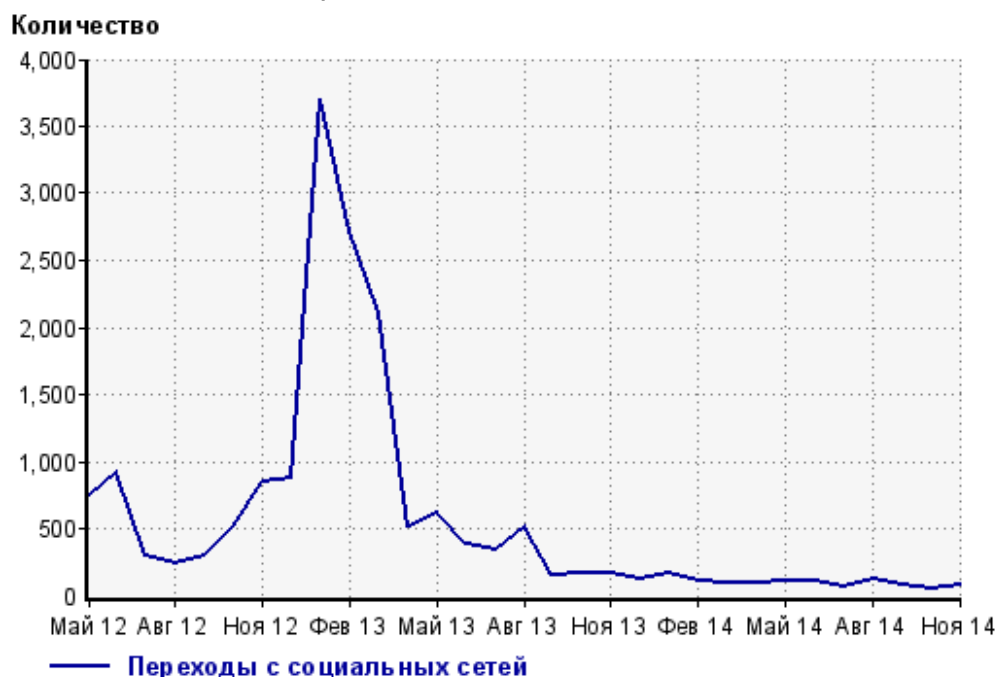
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	41 (50.6%)	28 (49.1%)	37 (50.7%)
liveinternet.ru	21 (25.9%)	18 (31.6%)	22 (30.1%)
livejournal.com	10 (12.3%)	0 (0.0%)	3 (4.1%)
twitter.com	7 (8.6%)	3 (5.3%)	3 (4.1%)
facebook.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	81 (100%)	49 (86.0%)	65 (89.0%)
всего	81 (100%)	57 (100%)	73 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

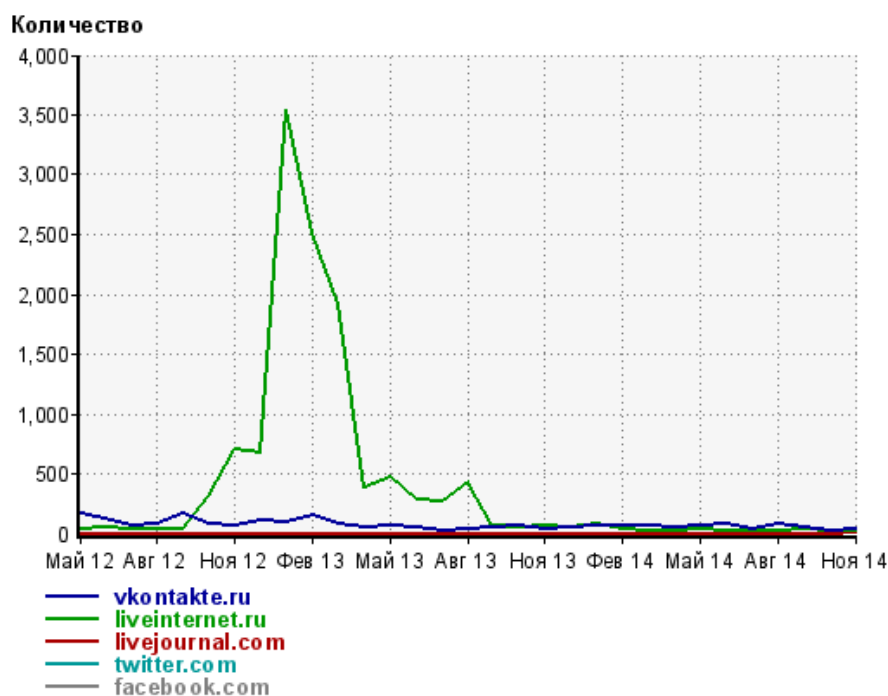


- 1: vkontakte.ru - 50.6%
- 2: liveinternet.ru - 25.9%
- 3: livejournal.com - 12.3%
- 4: twitter.com - 8.6%
- 5: Другие - 2.5%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

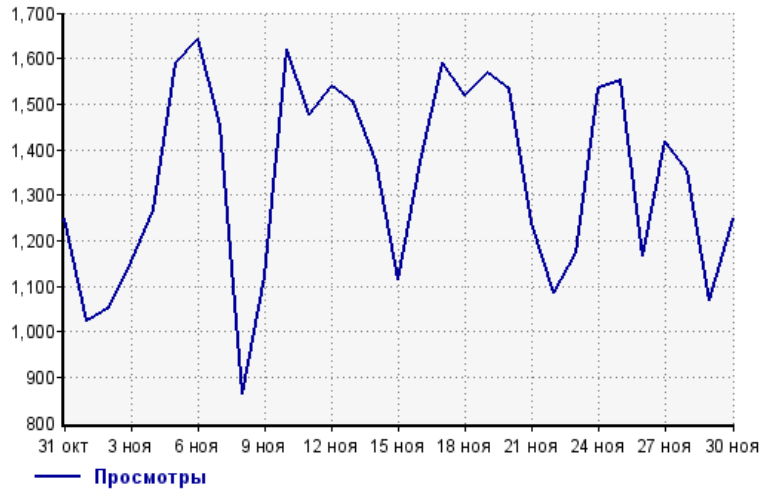


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	twitter.com	facebook.com
Май 12	163	34	0	0	0
Июн 12	127	51	0	0	0
Июл 12	70	42	0	0	0
Авг 12	75	40	0	0	0
Сен 12	160	37	0	0	0
Окт 12	82	318	0	0	0
Ноя 12	61	696	0	0	0
Дек 12	107	675	0	0	0
Янв 13	95	3,545	0	0	0
Фев 13	145	2,510	0	0	0
Мар 13	86	1,922	0	0	0
Апр 13	57	386	0	0	0
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	3	0
Ноя 14	41	21	10	7	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

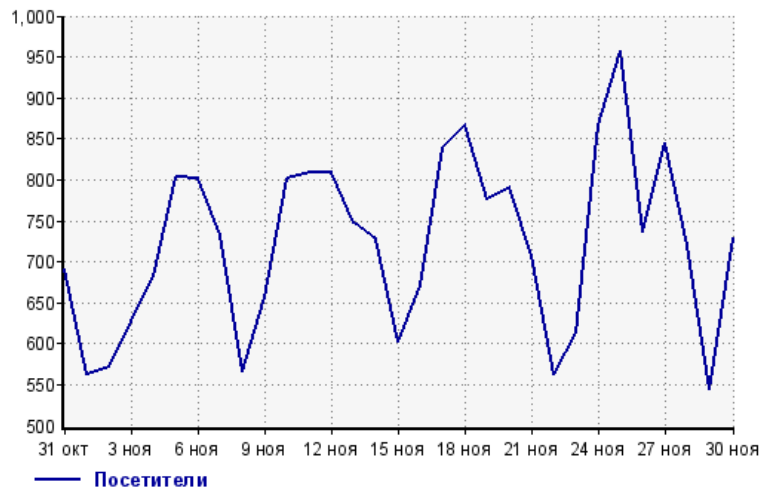
Количество



31 окт:	1,250	16 ноя:	1,371
1 ноя:	1,024	17 ноя:	1,591
2 ноя:	1,054	18 ноя:	1,520
3 ноя:	1,154	19 ноя:	1,568
4 ноя:	1,268	20 ноя:	1,532
5 ноя:	1,592	21 ноя:	1,237
6 ноя:	1,642	22 ноя:	1,085
7 ноя:	1,453	23 ноя:	1,174
8 ноя:	864	24 ноя:	1,535
9 ноя:	1,121	25 ноя:	1,552
10 ноя:	1,620	26 ноя:	1,166
11 ноя:	1,478	27 ноя:	1,418
12 ноя:	1,538	28 ноя:	1,352
13 ноя:	1,504	29 ноя:	1,068
14 ноя:	1,375	30 ноя:	1,250
15 ноя:	1,116		

Размер аудитории сайта

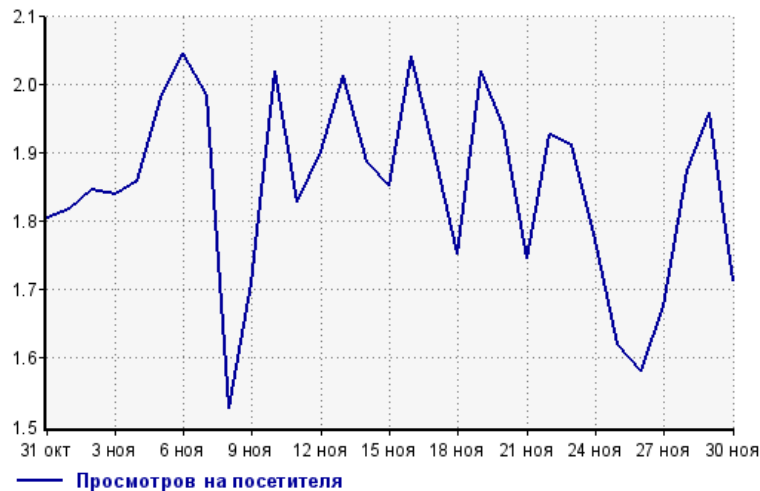
Количество



31 окт:	692	16 ноя:	671
1 ноя:	563	17 ноя:	839
2 ноя:	571	18 ноя:	867
3 ноя:	627	19 ноя:	776
4 ноя:	682	20 ноя:	790
5 ноя:	803	21 ноя:	708
6 ноя:	802	22 ноя:	563
7 ноя:	732	23 ноя:	614
8 ноя:	566	24 ноя:	866
9 ноя:	656	25 ноя:	957
10 ноя:	802	26 ноя:	737
11 ноя:	808	27 ноя:	845
12 ноя:	808	28 ноя:	721
13 ноя:	747	29 ноя:	545
14 ноя:	728	30 ноя:	729
15 ноя:	602		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

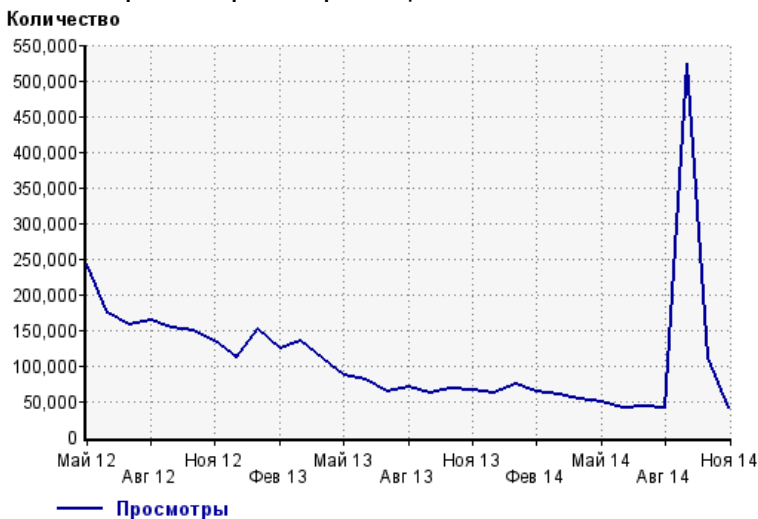
Количество



31 окт:	1.8	16 ноя:	2.0
1 ноя:	1.8	17 ноя:	1.9
2 ноя:	1.8	18 ноя:	1.8
3 ноя:	1.8	19 ноя:	2.0
4 ноя:	1.9	20 ноя:	1.9
5 ноя:	2.0	21 ноя:	1.7
6 ноя:	2.0	22 ноя:	1.9
7 ноя:	2.0	23 ноя:	1.9
8 ноя:	1.5	24 ноя:	1.8
9 ноя:	1.7	25 ноя:	1.6
10 ноя:	2.0	26 ноя:	1.6
11 ноя:	1.8	27 ноя:	1.7
12 ноя:	1.9	28 ноя:	1.9
13 ноя:	2.0	29 ноя:	2.0
14 ноя:	1.9	30 ноя:	1.7
15 ноя:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



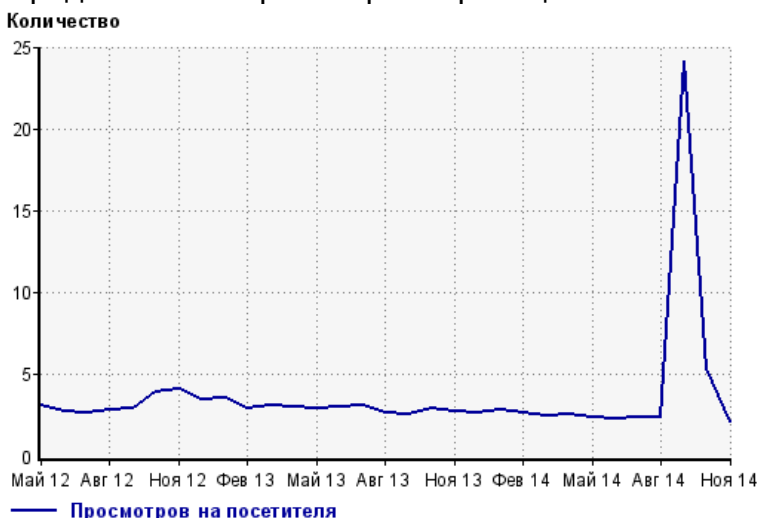
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418		

Размер аудитории сайта



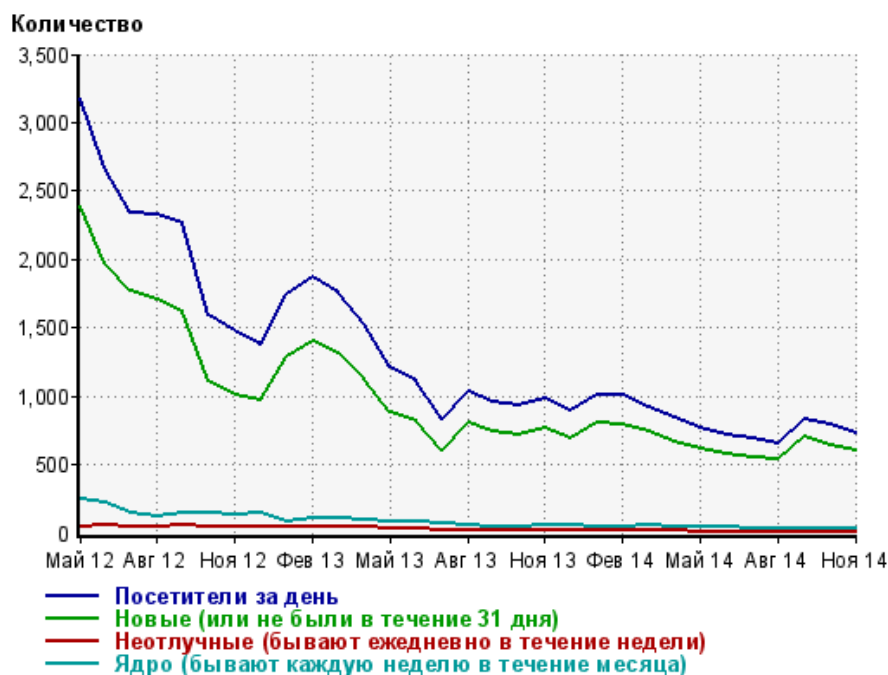
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



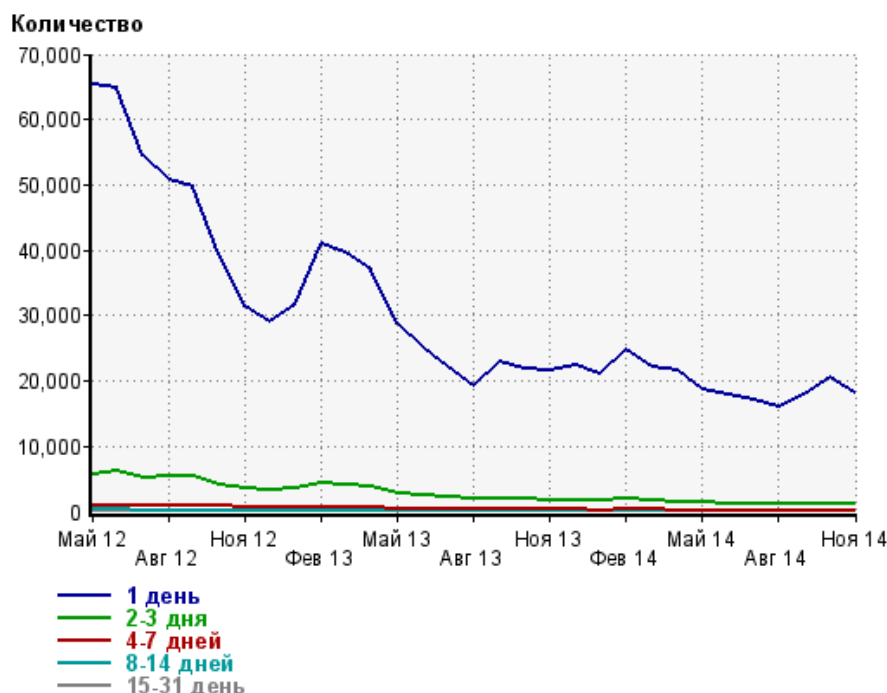
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,639 (30.5%)	8,547 (9.4%)	7,878 (3.8%)
Закладки	5,028 (20.1%)	5,623 (6.2%)	5,299 (2.6%)
liveinternet.ru	3,258 (13.0%)	4,147 (4.6%)	3,804 (1.8%)
google.ru	2,978 (11.9%)	3,491 (3.8%)	3,188 (1.5%)
google.com.ua	1,315 (5.3%)	1,419 (1.6%)	1,349 (0.7%)
yandex.ua	800 (3.2%)	727 (0.8%)	686 (0.3%)
go.mail.ru	667 (2.7%)	668 (0.7%)	648 (0.3%)
google.com	326 (1.3%)	421 (0.5%)	381 (0.2%)
nullrefer.com	302 (1.2%)	40 (0.0%)	122 (0.1%)
yandex.by	259 (1.0%)	333 (0.4%)	276 (0.1%)
google.by	146 (0.6%)	133 (0.1%)	135 (0.1%)
yandex.kz	144 (0.6%)	161 (0.2%)	143 (0.1%)
pujbloc.freehostingking.com	99 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
xawgrub.skysols.in	99 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
tibhahn.summerhost.info	99 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
ternur.orgfree.com	99 (0.4%)	0 (0.0%)	33 (0.0%)
shakin.ru	77 (0.3%)	98 (0.1%)	85 (0.0%)
otvet.mail.ru	71 (0.3%)	82 (0.1%)	71 (0.0%)
rashad.su	67 (0.3%)	0 (0.0%)	22 (0.0%)
mediatarget.ru	61 (0.2%)	87 (0.1%)	90 (0.0%)
searchengines.guru	59 (0.2%)	69 (0.1%)	58 (0.0%)
google.kz	56 (0.2%)	66 (0.1%)	61 (0.0%)
nova.rambler.ru	47 (0.2%)	74 (0.1%)	55 (0.0%)
lurkmore.to	45 (0.2%)	42 (0.0%)	39 (0.0%)
holveal.webhostingbuilders.com	45 (0.2%)	0 (0.0%)	15 (0.0%)
lalwage.blogcave.net	45 (0.2%)	0 (0.0%)	15 (0.0%)
bing.com	44 (0.2%)	47 (0.1%)	41 (0.0%)
vk.com	39 (0.2%)	28 (0.0%)	36 (0.0%)
kadrof.ru	33 (0.1%)	22 (0.0%)	25 (0.0%)
anonym.to	33 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	23,980 (95.8%)	26,325 (28.9%)	24,665 (11.9%)
всего	25,034 (100%)	90,959 (100%)	207,308 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vегun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

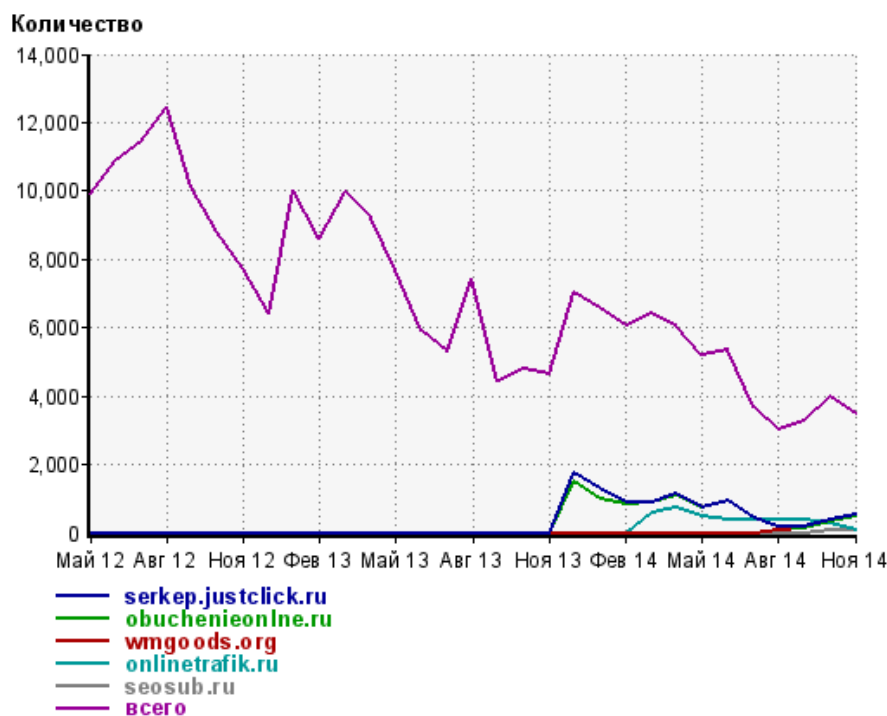
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	526 (15.1%)	379 (9.5%)	355 (9.9%)
obuchenieonline.ru	469 (13.4%)	317 (7.9%)	312 (8.7%)
wngoods.org	464 (13.3%)	370 (9.3%)	324 (9.1%)
onlinetrafik.ru	88 (2.5%)	303 (7.6%)	261 (7.3%)
seosub.ru	84 (2.4%)	100 (2.5%)	61 (1.7%)
liveinternet.ru	81 (2.3%)	88 (2.2%)	80 (2.2%)
all-reg.net	66 (1.9%)	85 (2.1%)	77 (2.2%)
citykey.net	57 (1.6%)	74 (1.9%)	59 (1.6%)
poleznoevseti.ru	54 (1.5%)	59 (1.5%)	52 (1.5%)
seohammer.ru	47 (1.3%)	27 (0.7%)	30 (0.8%)
seokamaz.ru	45 (1.3%)	55 (1.4%)	48 (1.3%)
files.webfile.ru	45 (1.3%)	4 (0.1%)	17 (0.5%)
udachny.ru	44 (1.3%)	326 (8.2%)	217 (6.1%)
mediatarget.ru	37 (1.1%)	32 (0.8%)	40 (1.1%)
scall.ru	37 (1.1%)	26 (0.7%)	30 (0.8%)
module.my-tvset.ru	32 (0.9%)	18 (0.5%)	29 (0.8%)
seohammer.pro	30 (0.9%)	28 (0.7%)	28 (0.8%)
viking-studio.com	30 (0.9%)	21 (0.5%)	24 (0.7%)
sitehere.ru	30 (0.9%)	15 (0.4%)	23 (0.6%)
webeffector.ru	28 (0.8%)	26 (0.7%)	23 (0.6%)
moyapolyana.ru	28 (0.8%)	0 (0.0%)	9 (0.3%)
f-picture.net	25 (0.7%)	17 (0.4%)	21 (0.6%)
yml-shop.ru	23 (0.7%)	36 (0.9%)	31 (0.9%)
stasev1984.qwertybiz.com	21 (0.6%)	32 (0.8%)	28 (0.8%)
vk.com	18 (0.5%)	31 (0.8%)	25 (0.7%)
kino-obzor.com	18 (0.5%)	11 (0.3%)	16 (0.4%)
gogolev.net	17 (0.5%)	25 (0.6%)	20 (0.6%)
surfearder.com	17 (0.5%)	11 (0.3%)	16 (0.4%)
sexcall.ru	16 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
xxj.ru	16 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
armadaboard.com	16 (0.5%)	8 (0.2%)	27 (0.8%)
cy-pr.com	15 (0.4%)	18 (0.5%)	16 (0.4%)
pr-cy.ru	14 (0.4%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
portal-wm.ru	13 (0.4%)	21 (0.5%)	17 (0.5%)
htmlbook.ru	11 (0.3%)	15 (0.4%)	11 (0.3%)
jurnal.org	11 (0.3%)	9 (0.2%)	12 (0.3%)
u6152912.letitbit.net	10 (0.3%)	13 (0.3%)	9 (0.3%)
barguzeen7.ru	10 (0.3%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
advokat-motovilova.ru	10 (0.3%)	6 (0.2%)	9 (0.3%)
seoson.ru	10 (0.3%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	2,613 (74.8%)	2,665 (66.8%)	2,411 (67.4%)
всего	3,494 (100%)	3,989 (100%)	3,578 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	wmgoods.org	onlinetrafik.ru	seosub.ru	всего
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	1,731	1,500	0	0	0	7,044
Янв 14	1,291	1,003	0	0	0	6,582
Фев 14	878	852	0	0	0	6,045
Мар 14	894	900	0	579	0	6,415
Апр 14	1,125	1,071	0	727	0	6,080
Май 14	756	755	0	463	0	5,219
Июн 14	942	930	0	396	0	5,331
Июл 14	418	454	0	367	0	3,676
Авг 14	194	201	98	375	0	2,997
Сен 14	160	151	140	392	0	3,251
Окт 14	379	317	370	303	100	3,989
Ноя 14	526	469	464	88	84	3,494