

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	23,307	(-3% мес/мес)	
Посетителей	14,043	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	84.0 %		
Доля женщин	16.0 %		
Посетители младше 18 лет	11.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.7 %		
Посетители старше 44 лет	8.0 %		
Преобладающая страна - Россия	71.9 %		
Преобладающий регион - Москва	24.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.5 %	
Внутренние	27.2 %	
Закладки	10.6 %	
Сайты	3.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,646	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,867	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,397 (9.9%)	255 (1.8%)	1,652 (11.8%)
18-24	4,876 (34.7%)	740 (5.3%)	5,616 (40.0%)
25-34	3,371 (24.0%)	637 (4.5%)	4,008 (28.5%)
35-44	1,275 (9.1%)	370 (2.6%)	1,645 (11.7%)
45+	882 (6.3%)	240 (1.7%)	1,122 (8.0%)
Любой возраст	11,801 (84.0%)	2,242 (16.0%)	14,043 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	182	35	111
18-24	292	43	166
25-34	161	34	102
35-44	80	23	52
45+	81	23	53
Любой возраст	164	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	218	42	133
18-24	374	55	212
25-34	193	35	112
35-44	84	22	52
45+	56	12	32
Любой возраст	174	30	100

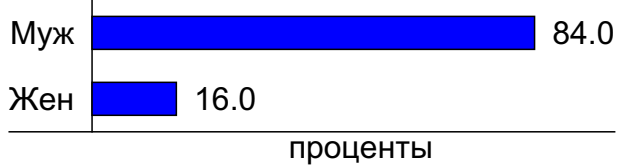
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

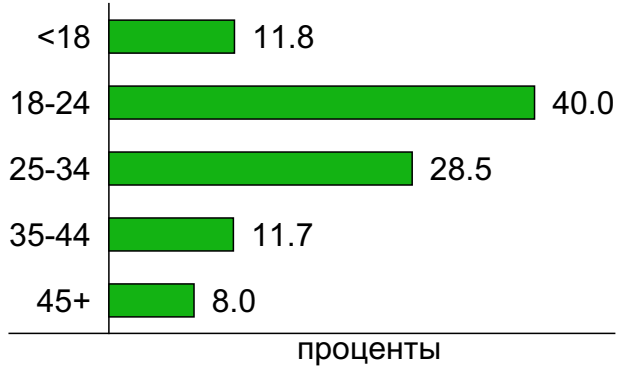
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	24	80
18-24	271	41	156
25-34	189	37	114
35-44	93	25	58
45+	81	23	53
Любой возраст	168	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

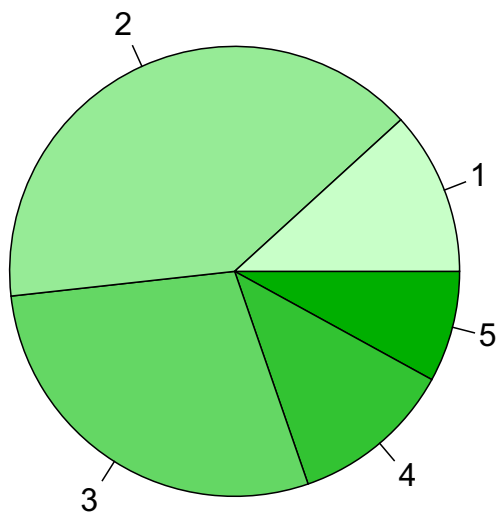
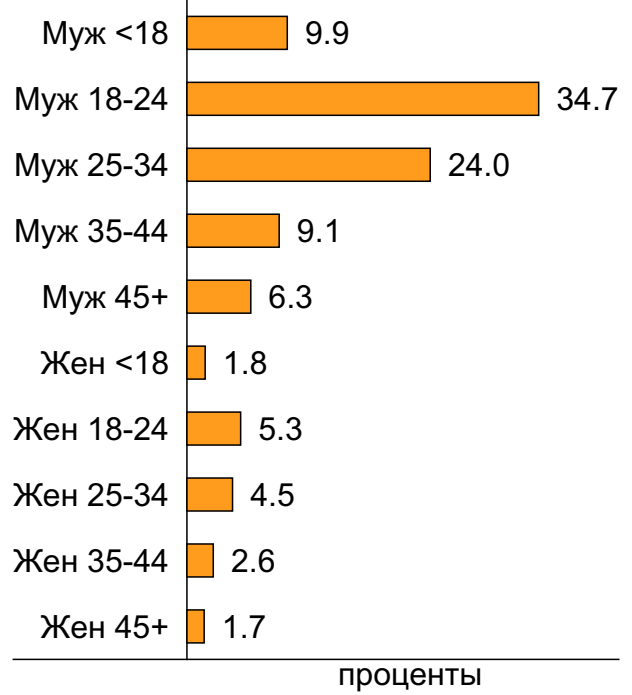
Пол



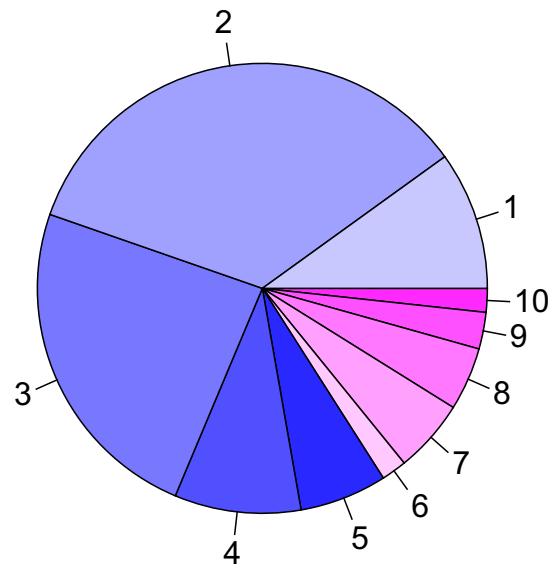
Возраст



Пол / Возраст



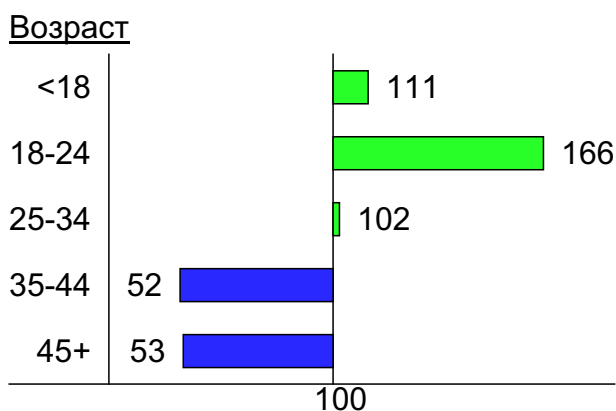
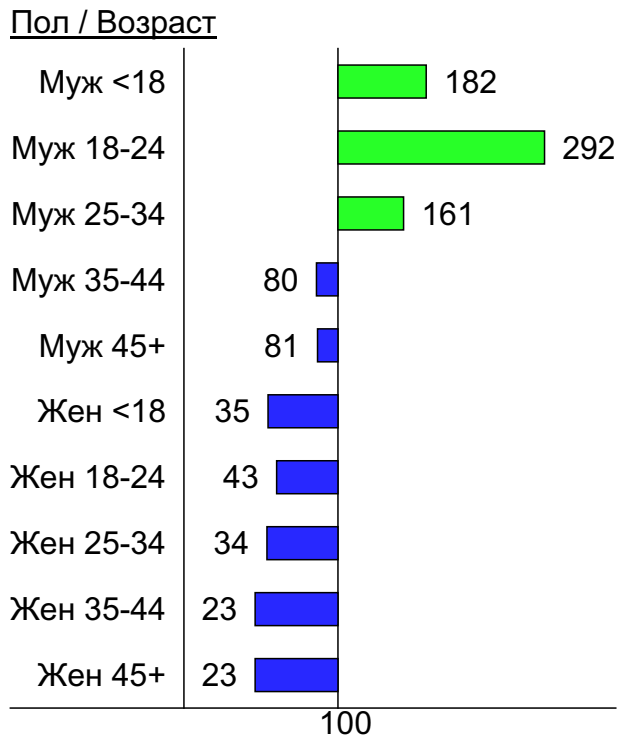
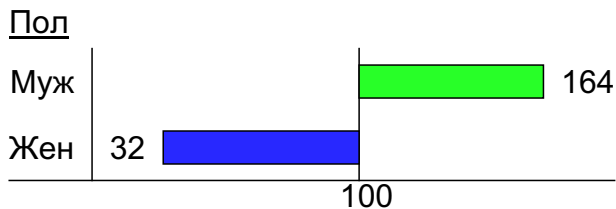
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



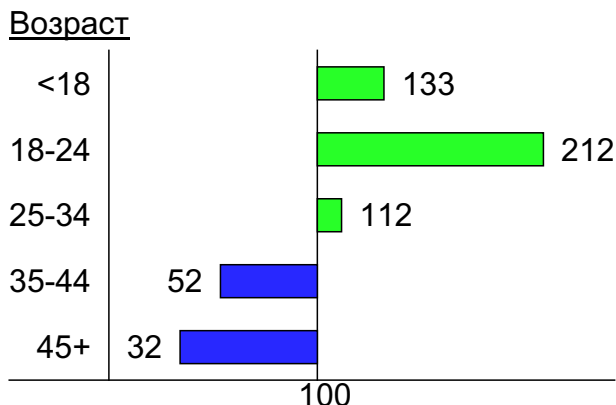
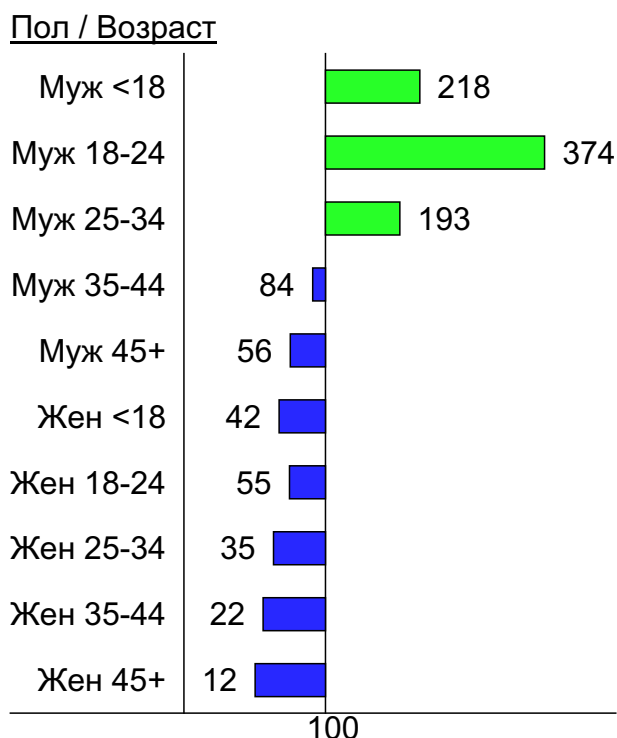
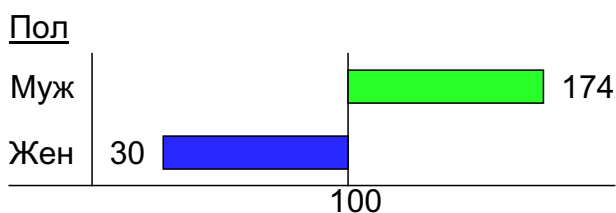
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

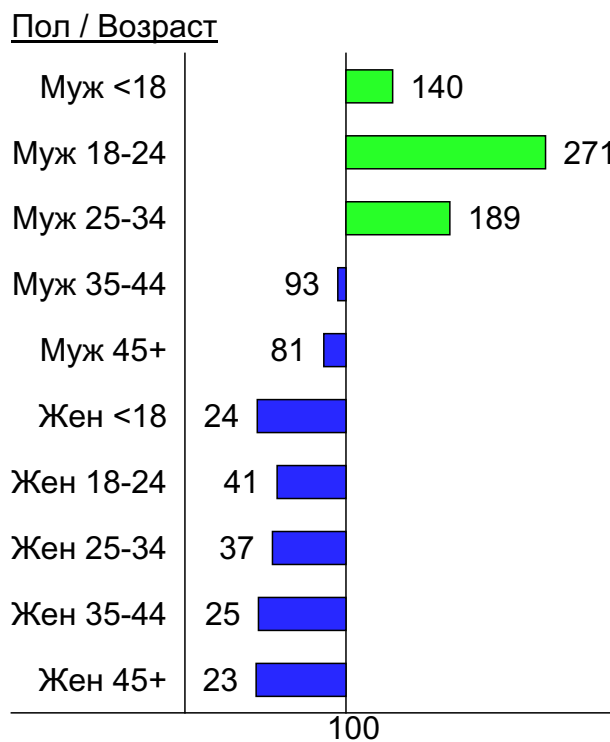
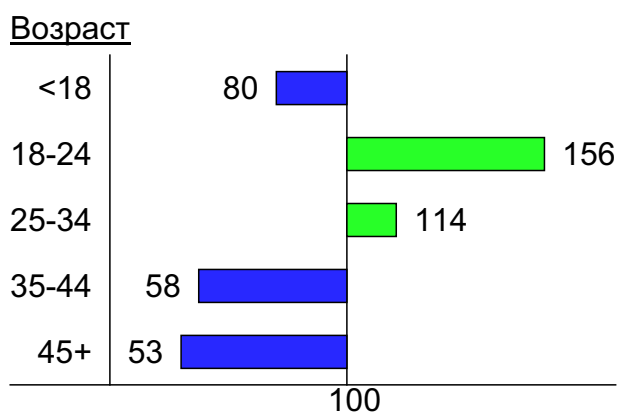
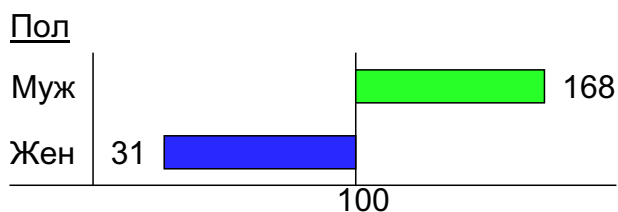


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

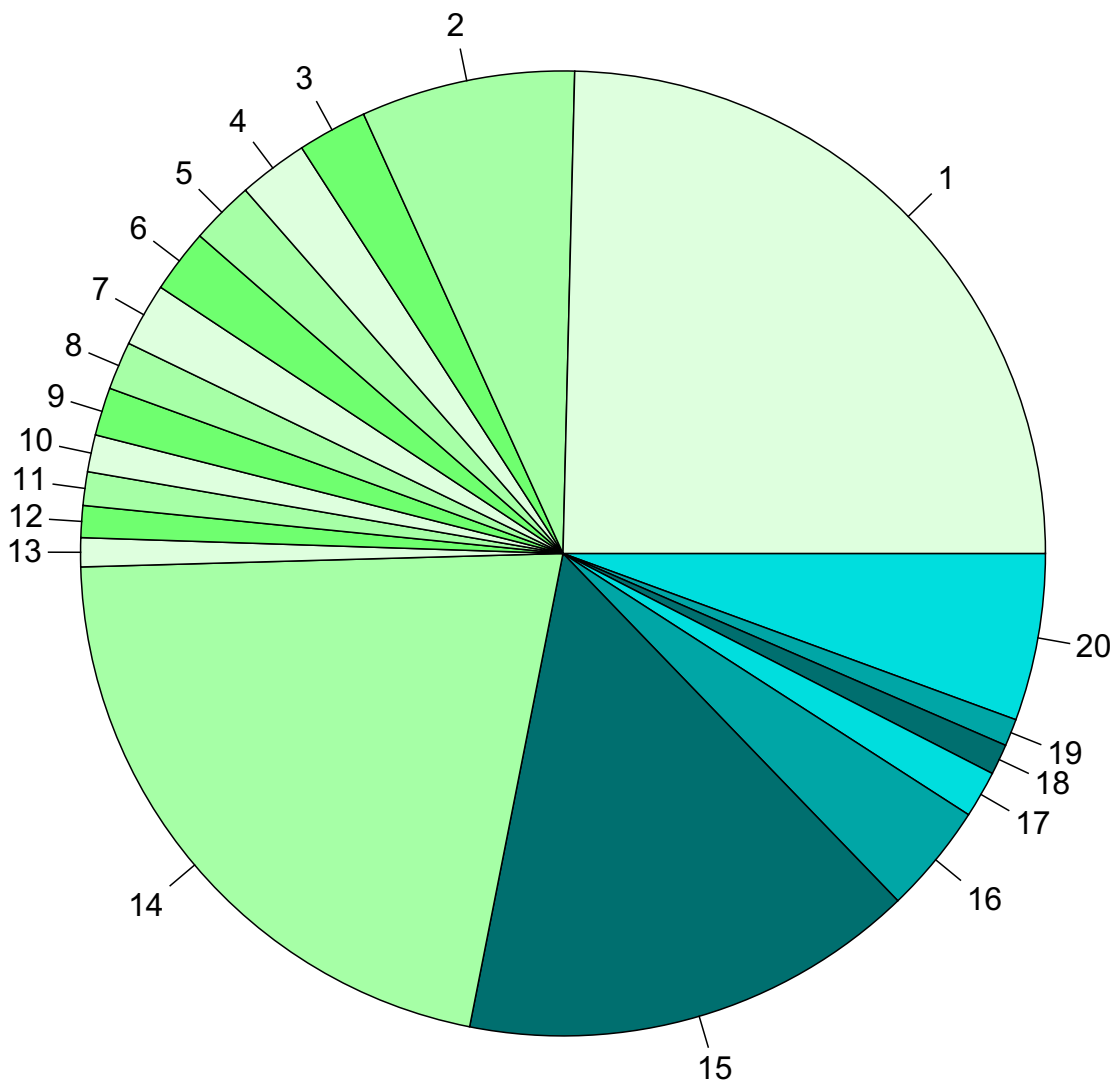


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Челябинск - 2.1%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.3%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 1.6%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: США - 0.9%
- 20: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	371 (71.9%)	385 (72.9%)	371 (72.0%)
Украина	79 (15.3%)	74 (14.0%)	77 (15.0%)
Беларусь	19 (3.7%)	19 (3.6%)	18 (3.5%)
Казахстан	8.1 (1.6%)	8.5 (1.6%)	7.8 (1.5%)
Крым	5.3 (1.0%)	7 (1.3%)	6.5 (1.3%)
США	4.7 (0.9%)	5.4 (1.0%)	5.2 (1.0%)
Молдавия	3.9 (0.8%)	3.4 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Германия	3.1 (0.6%)	2.8 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Другие	2.8 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Узбекистан	1.4 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Нидерланды	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Великобритания	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	1 (0.2%)	0.71 (0.1%)	0.79 (0.2%)
Армения	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Азербайджан	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Грузия	1 (0.2%)	0.77 (0.1%)	0.86 (0.2%)
Киргизия	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Франция	0.73 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Болгария	0.53 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Турция	0.53 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.47 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Чехия	0.47 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Эстония	0.47 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Румыния	0.4 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Испания	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Швеция	0.4 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Италия	0.37 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Польша	0.33 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Китай	0.33 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Таиланд	0.27 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Индия	0.27 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Вьетнам	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Кипр	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Гонконг	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	514.985 (99.8%)	527.535 (99.9%)	513.382 (99.7%)
всего	516 (100%)	528 (100%)	515 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	127 (34.2%)	132 (34.3%)	126 (33.9%)
Санкт-Петербург	37 (10.0%)	38 (9.9%)	38 (10.2%)
Новосибирск	12 (3.2%)	12 (3.1%)	12 (3.2%)
Екатеринбург	12 (3.2%)	14 (3.6%)	13 (3.5%)
Краснодар	11 (3.0%)	12 (3.1%)	12 (3.2%)
Челябинск	11 (3.0%)	10 (2.6%)	11 (3.0%)
Нижний Новгород	11 (3.0%)	9.8 (2.5%)	10 (2.7%)
Самара	8.3 (2.2%)	11 (2.9%)	9.6 (2.6%)
Ростов-на-Дону	8.3 (2.2%)	8.4 (2.2%)	8.1 (2.2%)
Уфа	6.4 (1.7%)	7.3 (1.9%)	6.3 (1.7%)
Казань	5.8 (1.6%)	6.6 (1.7%)	6.2 (1.7%)
Воронеж	5.5 (1.5%)	5.7 (1.5%)	5.4 (1.5%)
Пермь	5 (1.3%)	5.6 (1.5%)	5.5 (1.5%)
Саратов	4.8 (1.3%)	4.2 (1.1%)	4.3 (1.2%)
Волгоград	4.4 (1.2%)	3.8 (1.0%)	3.8 (1.0%)
Красноярск	4.1 (1.1%)	5 (1.3%)	4.7 (1.3%)
Иркутск	3.6 (1.0%)	3.5 (0.9%)	3.5 (0.9%)
Ульяновск	3.5 (0.9%)	3.6 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Омск	3.3 (0.9%)	3.5 (0.9%)	3.5 (0.9%)
Хабаровск	3.2 (0.9%)	3.4 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Ярославль	3.1 (0.8%)	4.3 (1.1%)	3.5 (0.9%)
Тула	3.1 (0.8%)	3 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Барнаул	3.1 (0.8%)	2.7 (0.7%)	3 (0.8%)
Кемерово	2.9 (0.8%)	2.8 (0.7%)	2.9 (0.8%)
Владивосток	2.9 (0.8%)	3.6 (0.9%)	3 (0.8%)
Оренбург	2.9 (0.8%)	2.9 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Калининград	2.7 (0.7%)	2.3 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Ставрополь	2.6 (0.7%)	3 (0.8%)	2.7 (0.7%)
Ижевск	2.6 (0.7%)	2.8 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Тюмень	2.5 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Тольятти	2.3 (0.6%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
Владимир	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Киров	2.1 (0.6%)	2.3 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Брянск	2 (0.5%)	1.7 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Белгород	1.9 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Вологда	1.9 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Рязань	1.8 (0.5%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	1.3 (0.3%)	1.7 (0.5%)
Томск	1.7 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2 (0.5%)
Тамбов	1.7 (0.5%)	2.3 (0.6%)	2 (0.5%)
Иваново	1.6 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Тверь	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Орёл	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Калуга	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Петрозаводск	1.4 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Пенза	1.3 (0.4%)	2.2 (0.6%)	2 (0.5%)
Чебоксары	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Липецк	1.3 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Смоленск	1.3 (0.4%)	0.94 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.4%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	348.8 (94.0%)	362.01 (94.0%)	350.9 (94.3%)
всего	371 (100%)	385 (100%)	372 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,416	31.4 %	955
в том числе	Ноутбуки	2,030	14.5 %	1018
	Компьютерные комплектующие	1,459	10.4 %	1299
	Принтеры	809	5.8 %	1278
	Планшетные ПК	460	3.3 %	1008
	Мониторы	401	2.9 %	1661
Аудио, Видео, Фото		1,644	11.7 %	919
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	680	4.8 %	861
	Видеоаппаратура	487	3.5 %	1358
	Аудио-техника	393	2.8 %	778
	Фотоаппараты	328	2.3 %	1230
Финансы		3,186	22.7 %	840
в том числе	Валюта	1,502	10.7 %	903
	Кредиты	1,205	8.6 %	990
	Страхование	758	5.4 %	885
	Фондовый рынок	293	2.1 %	1236
	Денежные переводы	147	1.0 %	2014
	Вклады, депозиты	115	0.8 %	696
Бизнес		6,040	43.0 %	764
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,610	25.7 %	632
	Реклама	2,623	18.7 %	2980
	Бухгалтерия	1,742	12.4 %	847
	Аудит, консалтинг	325	2.3 %	3082
Телефоны, связь		4,300	30.6 %	727
в том числе	Мобильные телефоны	3,488	24.8 %	767
	Мобильные приложения и услуги	2,444	17.4 %	856
	Навигация	265	1.9 %	1060
	Стационарная связь	173	1.2 %	1542
Недвижимость		3,856	27.5 %	627
в том числе	Квартиры	2,688	19.1 %	635
	Загородная недвижимость	724	5.2 %	832
	Коммерческая недвижимость	439	3.1 %	1611
	Земля	393	2.8 %	720
	Гаражи	307	2.2 %	882
	Ипотека	302	2.2 %	970
	Зарубежная недвижимость	163	1.2 %	1789
Отдых, туризм, путешествия		2,819	20.1 %	529
в том числе	Отдых за рубежом	2,008	14.3 %	570
	Отдых в России и Украине	1,222	8.7 %	546
Бытовая техника		1,641	11.7 %	506
Авто		3,594	25.6 %	499
в том числе	Иномарки	2,759	19.6 %	515
	Отечественные авто	651	4.6 %	450
	Колёса, Шины	613	4.4 %	618
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	427	3.0 %	636
	Автострахование	293	2.1 %	1102
Выставки, концерты, театры, кино		1,739	12.4 %	498

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,858	13.2 %	482
в том числе	Иностранные языки	1,079	7.7 %	448
	Образование высшее	672	4.8 %	620
	Образование для детей	401	2.9 %	531
	Образование за рубежом	40	0.3 %	683
Медицина, здоровье		5,732	40.8 %	353
в том числе	Беременность и роды	1,063	7.6 %	305
	Диеты	826	5.9 %	432
	Спорт, фитнес, йога	627	4.5 %	723
	Стоматология	582	4.1 %	586
	Лишний вес	482	3.4 %	434
	Зрение	241	1.7 %	544
Дом и семья		4,217	30.0 %	340
в том числе	Кулинария, рецепты	2,935	20.9 %	310
	Собаки	960	6.8 %	484
	Кошки	797	5.7 %	528
	Детские сады	409	2.9 %	462
	Маленькие дети	375	2.7 %	538

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,646 (58.5%)	14,639 (60.8%)	13,842 (59.2%)
Внутренние	6,330 (27.2%)	6,073 (25.2%)	6,271 (26.8%)
Закладки	2,466 (10.6%)	2,407 (10.0%)	2,381 (10.2%)
Сайты	818 (3.5%)	910 (3.8%)	852 (3.6%)
Соц. сети	47 (0.2%)	32 (0.1%)	44 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	23,307 (100%)	24,061 (100%)	23,390 (100%)

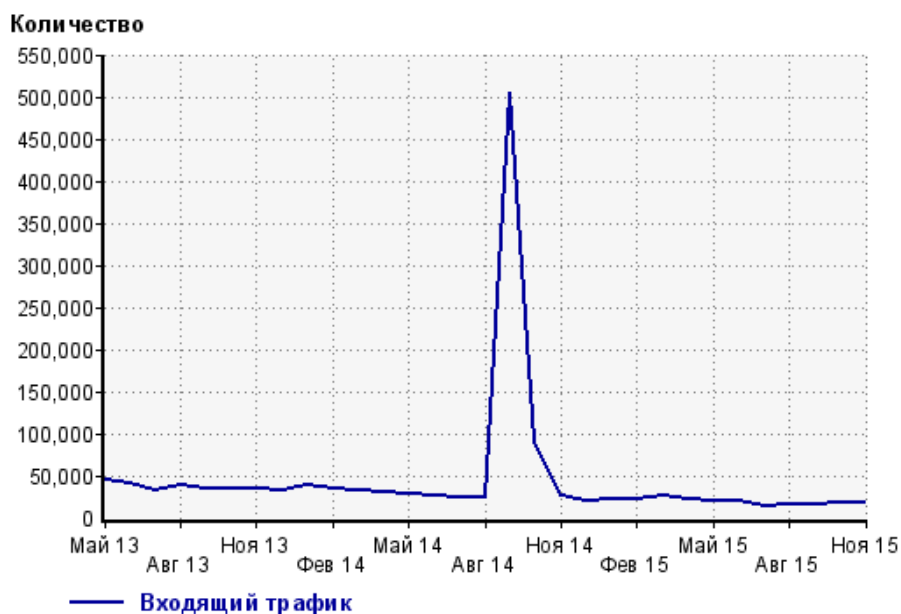
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

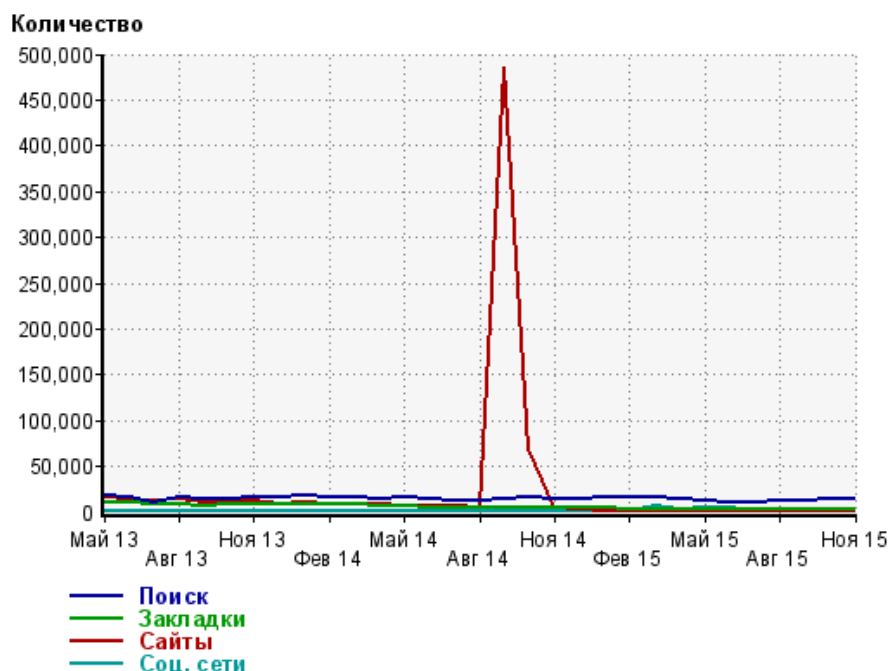
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

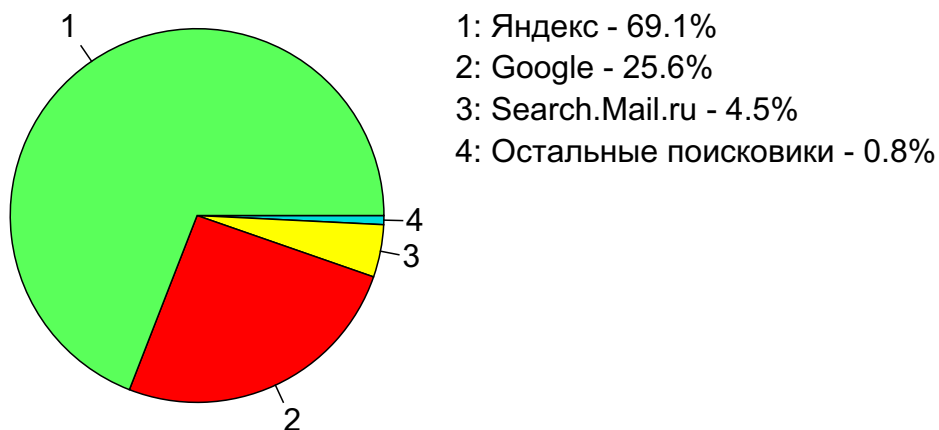


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 13	17,595	11,107	15,840	612
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47

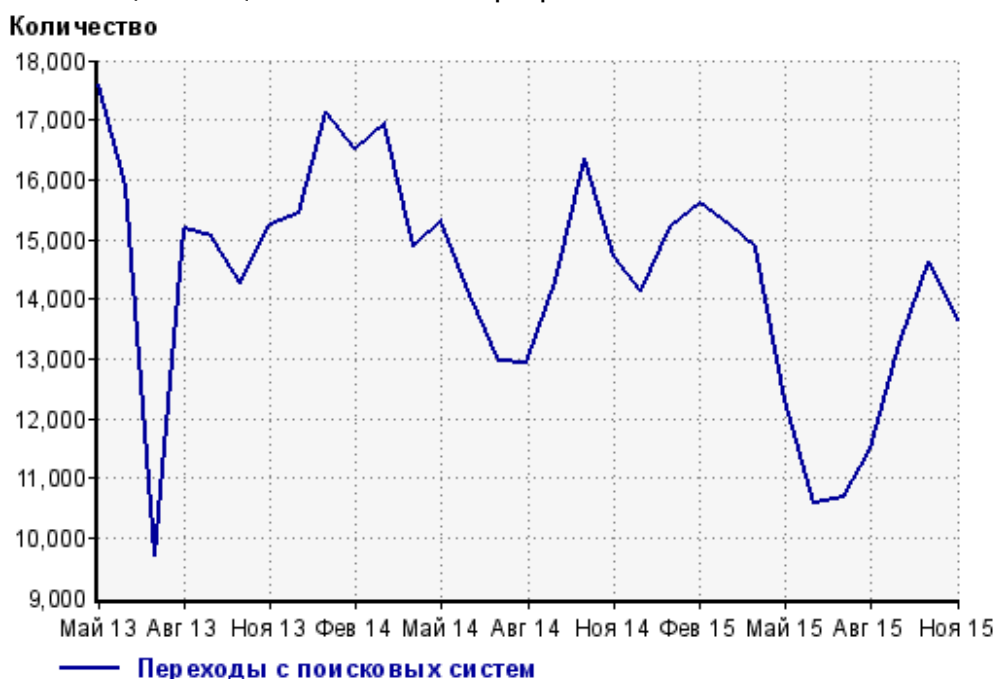
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,429 (69.1%)	10,178 (69.5%)	9,557 (69.0%)
Google	3,490 (25.6%)	3,807 (26.0%)	3,614 (26.1%)
Search.Mail.ru	620 (4.5%)	559 (3.8%)	573 (4.1%)
Rambler	51 (0.4%)	40 (0.3%)	46 (0.3%)
Nigma	24 (0.2%)	27 (0.2%)	24 (0.2%)
Bing	20 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
LiveInternet	7 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,645 (100.0%)	14,637 (100.0%)	13,840 (100.0%)
всего	13,646 (100%)	14,639 (100%)	13,842 (100%)

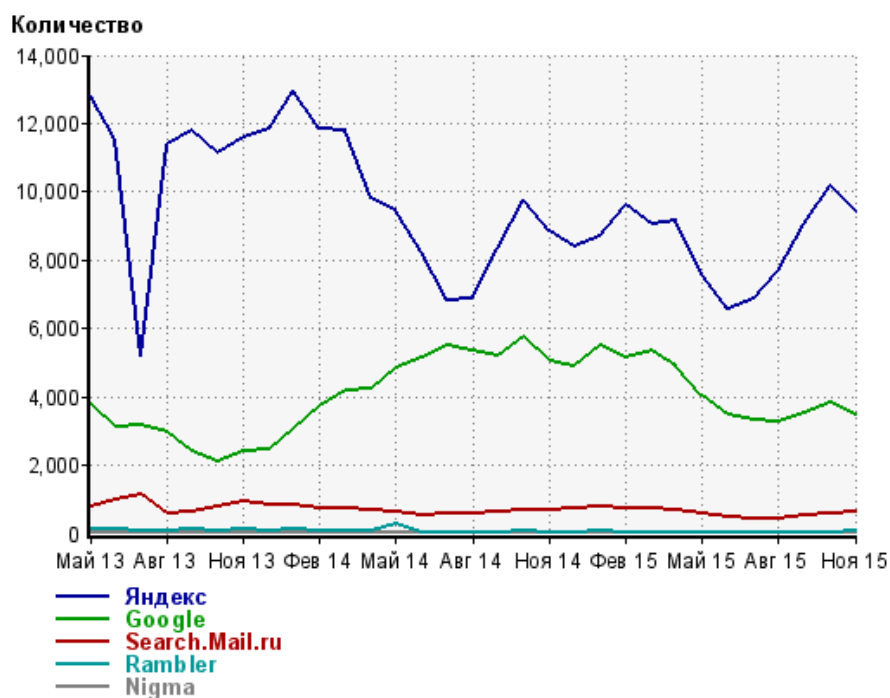
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Май 13	12,789	3,769	783	115	46
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	24
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	11
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24

Структура месячной поисковой аудитории сайта

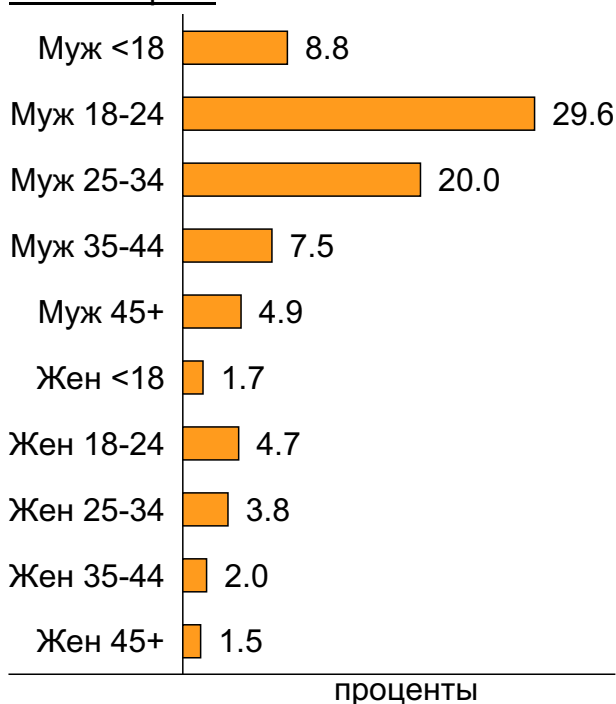
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

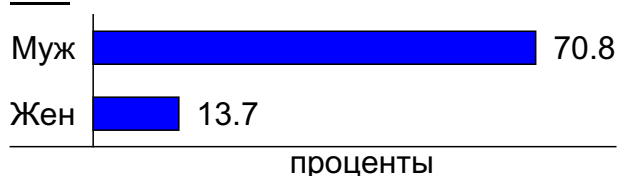
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,234 (8.8%)	232 (1.7%)	1,466 (10.4%)
18-24	4,153 (29.6%)	660 (4.7%)	4,813 (34.3%)
25-34	2,809 (20.0%)	537 (3.8%)	3,346 (23.8%)
35-44	1,050 (7.5%)	284 (2.0%)	1,334 (9.5%)
45+	692 (4.9%)	216 (1.5%)	908 (6.5%)
Любой возраст	9,938 (70.8%)	1,929 (13.7%)	11,867 (84.5%)

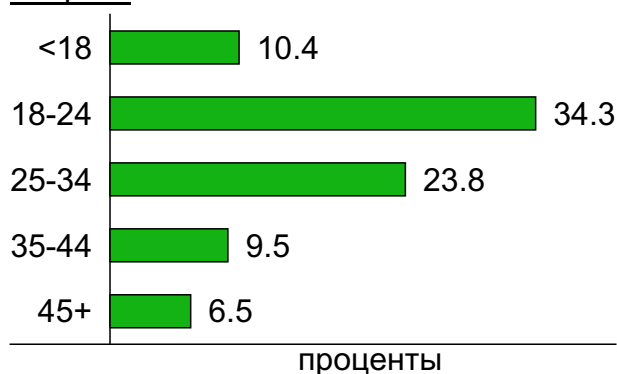
Пол / Возраст



Пол



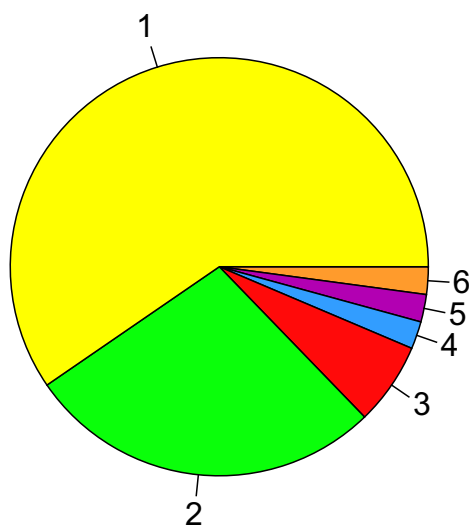
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

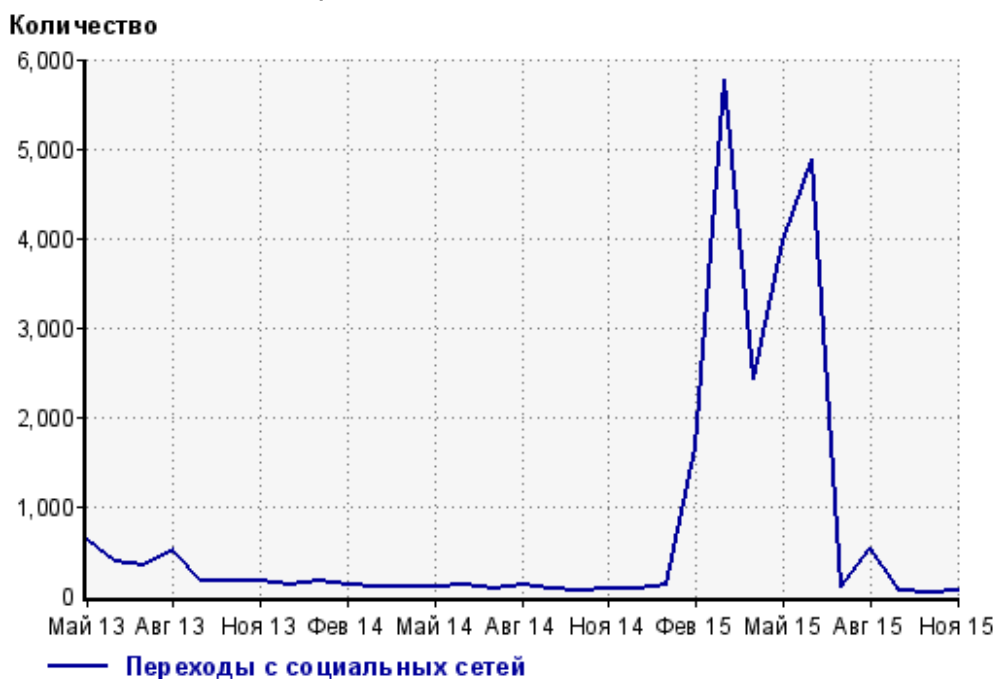
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	28 (59.6%)	12 (37.5%)	23 (52.3%)
liveinternet.ru	13 (27.7%)	11 (34.4%)	14 (31.8%)
livejournal.com	3 (6.4%)	6 (18.8%)	4 (9.1%)
habrahabr.ru	1 (2.1%)	1 (3.1%)	0 (0.0%)
blogspot.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47 (100%)	30 (93.8%)	41 (93.2%)
всего	47 (100%)	32 (100%)	44 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

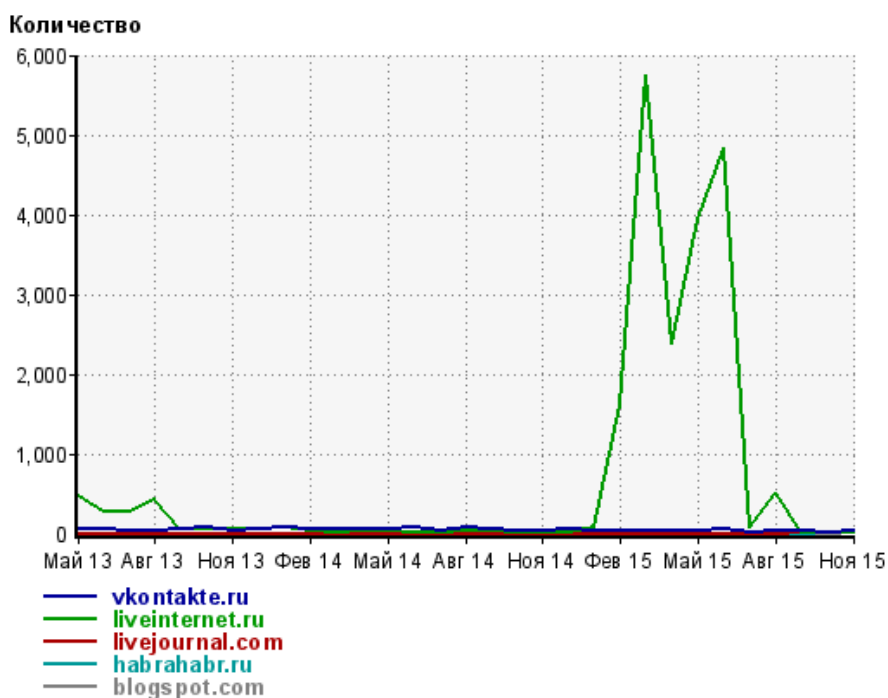


- 1: vkontakte.ru - 59.6%
- 2: liveinternet.ru - 27.7%
- 3: livejournal.com - 6.4%
- 4: habrahabr.ru - 2.1%
- 5: blogspot.com - 2.1%
- 6: twitter.com - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

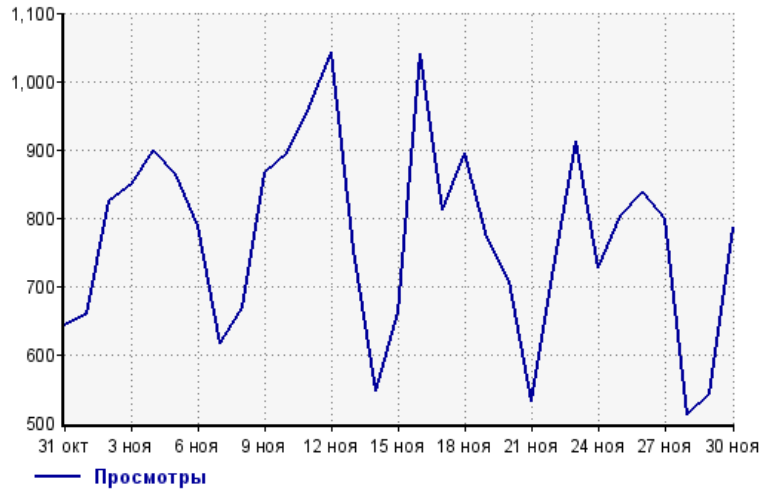


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	blogspot.com
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	1	0
Ноя 15	28	13	3	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

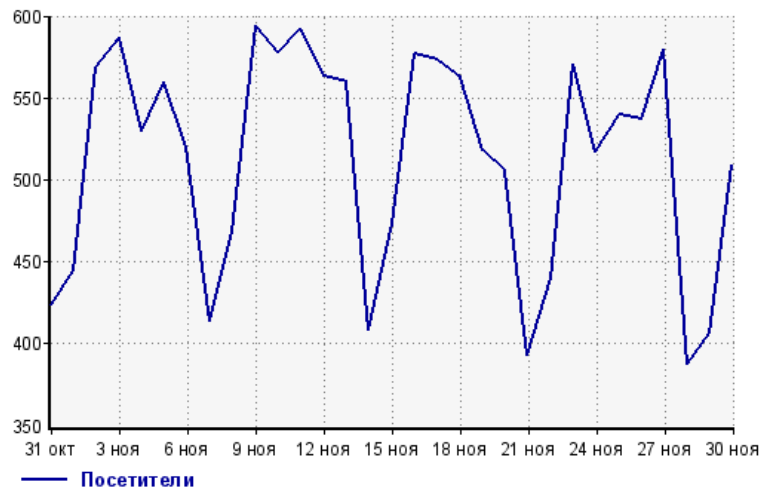
Количество



31 окт:	642	16 ноя:	1,040
1 ноя:	659	17 ноя:	813
2 ноя:	824	18 ноя:	894
3 ноя:	850	19 ноя:	771
4 ноя:	900	20 ноя:	708
5 ноя:	864	21 ноя:	532
6 ноя:	787	22 ноя:	727
7 ноя:	617	23 ноя:	913
8 ноя:	668	24 ноя:	728
9 ноя:	867	25 ноя:	803
10 ноя:	895	26 ноя:	839
11 ноя:	962	27 ноя:	800
12 ноя:	1,043	28 ноя:	513
13 ноя:	754	29 ноя:	542
14 ноя:	546	30 ноя:	785
15 ноя:	663		

Размер аудитории сайта

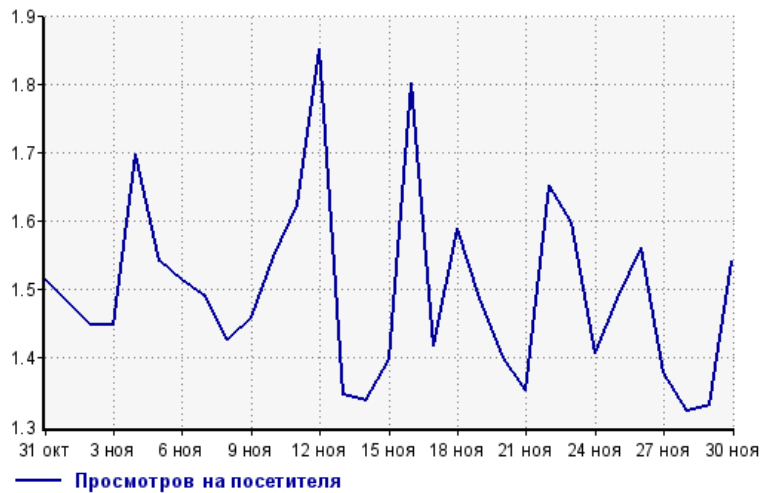
Количество



31 окт:	424	16 ноя:	577
1 ноя:	445	17 ноя:	573
2 ноя:	569	18 ноя:	562
3 ноя:	587	19 ноя:	518
4 ноя:	530	20 ноя:	505
5 ноя:	560	21 ноя:	393
6 ноя:	520	22 ноя:	440
7 ноя:	414	23 ноя:	571
8 ноя:	468	24 ноя:	517
9 ноя:	594	25 ноя:	540
10 ноя:	578	26 ноя:	537
11 ноя:	592	27 ноя:	580
12 ноя:	563	28 ноя:	388
13 ноя:	560	29 ноя:	407
14 ноя:	408	30 ноя:	509
15 ноя:	474		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

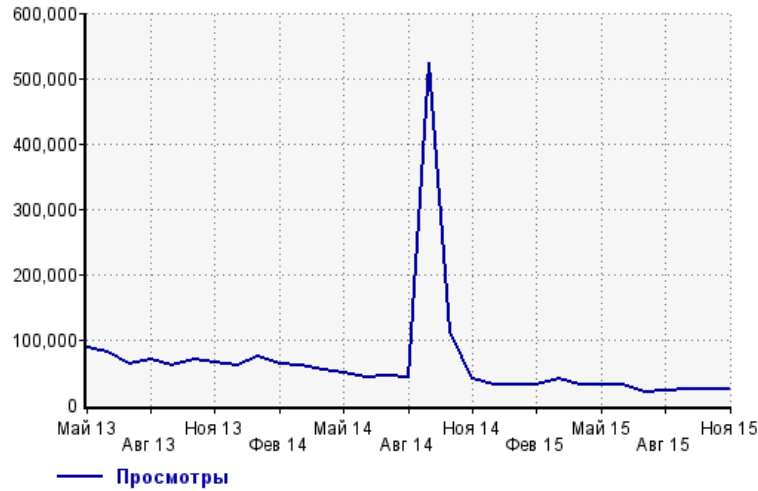


31 окт:	1.5	16 ноя:	1.8
1 ноя:	1.5	17 ноя:	1.4
2 ноя:	1.4	18 ноя:	1.6
3 ноя:	1.4	19 ноя:	1.5
4 ноя:	1.7	20 ноя:	1.4
5 ноя:	1.5	21 ноя:	1.4
6 ноя:	1.5	22 ноя:	1.7
7 ноя:	1.5	23 ноя:	1.6
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.4
9 ноя:	1.5	25 ноя:	1.5
10 ноя:	1.5	26 ноя:	1.6
11 ноя:	1.6	27 ноя:	1.4
12 ноя:	1.9	28 ноя:	1.3
13 ноя:	1.3	29 ноя:	1.3
14 ноя:	1.3	30 ноя:	1.5
15 ноя:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

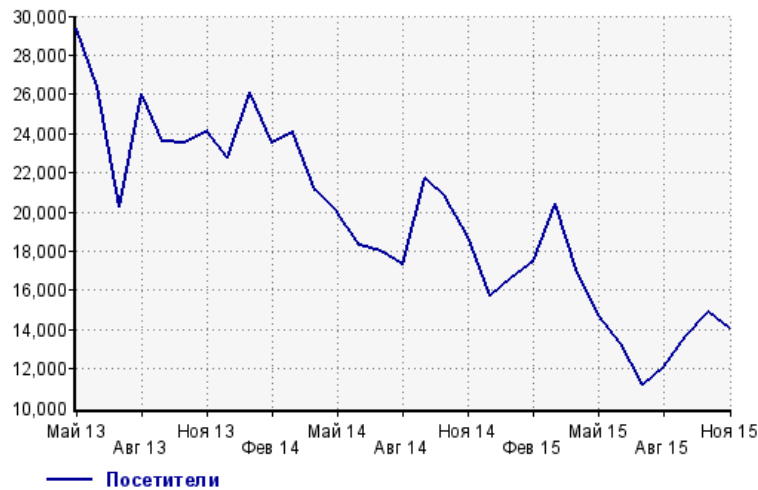
Количество



Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375		

Размер аудитории сайта

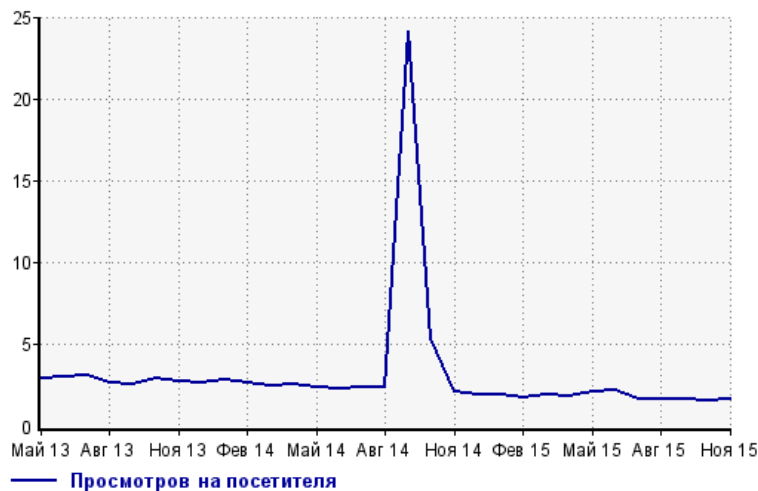
Количество



Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286		

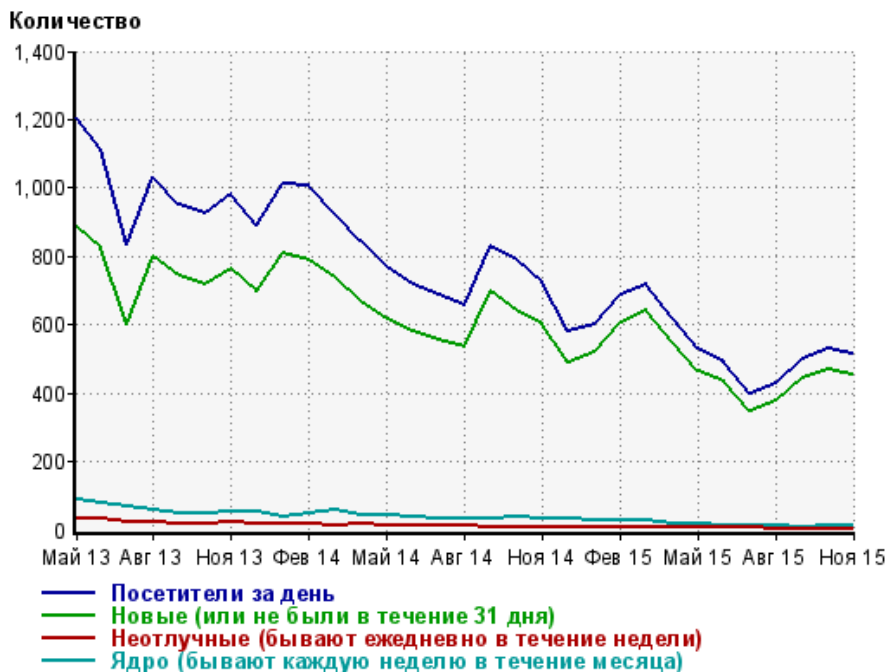
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



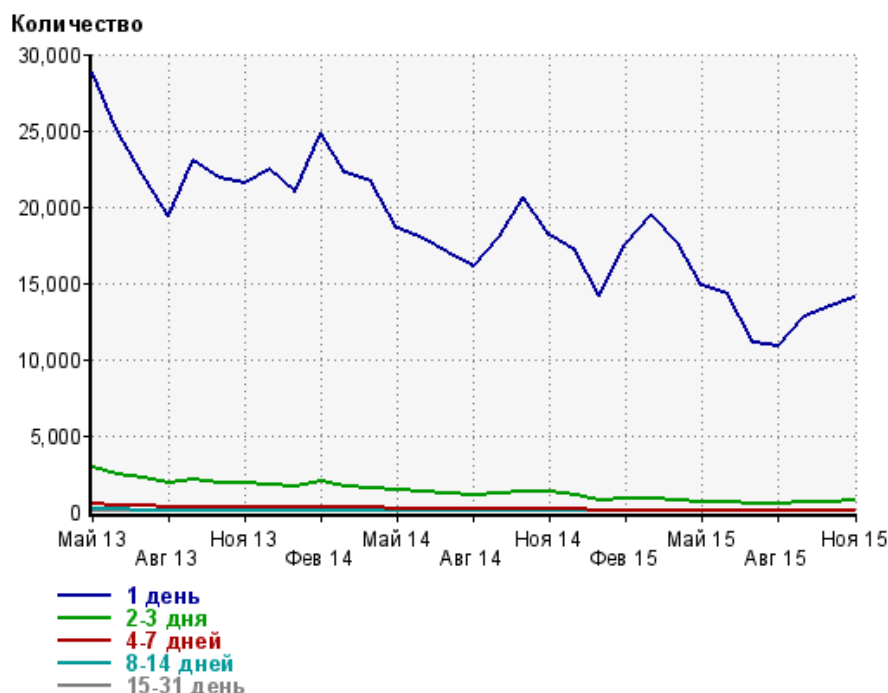
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,468 (44.0%)	8,139 (45.2%)	7,595 (44.4%)
Закладки	2,466 (14.5%)	2,407 (13.4%)	2,381 (13.9%)
google.ru	2,105 (12.4%)	2,244 (12.5%)	2,113 (12.3%)
google.com.ua	875 (5.2%)	832 (4.6%)	863 (5.0%)
yandex.ua	765 (4.5%)	736 (4.1%)	722 (4.2%)
www.yandex.ru	624 (3.7%)	710 (3.9%)	675 (3.9%)
go.mail.ru	620 (3.7%)	559 (3.1%)	573 (3.3%)
yandex.by	256 (1.5%)	255 (1.4%)	251 (1.5%)
google.com	241 (1.4%)	434 (2.4%)	365 (2.1%)
www.yandex.ua	155 (0.9%)	124 (0.7%)	139 (0.8%)
google.by	91 (0.5%)	96 (0.5%)	87 (0.5%)
webip.pw	86 (0.5%)	85 (0.5%)	57 (0.3%)
yandex.kz	70 (0.4%)	99 (0.6%)	76 (0.4%)
shakin.ru	68 (0.4%)	116 (0.6%)	92 (0.5%)
www.yandex.by	62 (0.4%)	81 (0.5%)	65 (0.4%)
nova.rambler.ru	51 (0.3%)	40 (0.2%)	46 (0.3%)
devaka.ru	37 (0.2%)	37 (0.2%)	35 (0.2%)
google.kz	33 (0.2%)	33 (0.2%)	31 (0.2%)
searchengines.guru	31 (0.2%)	35 (0.2%)	35 (0.2%)
liveinternet.ru	31 (0.2%)	31 (0.2%)	39 (0.2%)
vk.com	28 (0.2%)	12 (0.1%)	23 (0.1%)
kadrof.ru	28 (0.2%)	7 (0.0%)	21 (0.1%)
sitequest.ru	26 (0.2%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
lurkmore.to	25 (0.1%)	27 (0.2%)	25 (0.1%)
nigma.ru	25 (0.1%)	27 (0.2%)	24 (0.1%)
yaca.yandex.ru	24 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
bing.com	21 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
forum.antichat.ru	20 (0.1%)	32 (0.2%)	28 (0.2%)
google.de	20 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
forumok.com	19 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	16,371 (96.4%)	17,273 (96.0%)	16,444 (96.1%)
всего	16,977 (100%)	17,988 (100%)	17,119 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

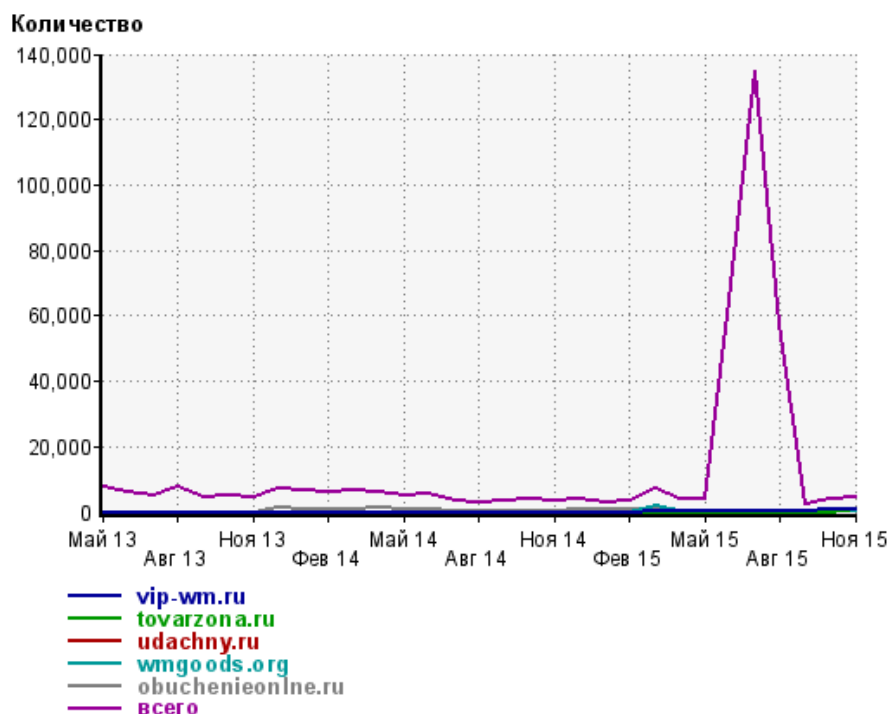
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vip-wm.ru	778 (18.3%)	904 (23.4%)	728 (20.5%)
tovarzona.ru	737 (17.4%)	0 (0.0%)	245 (6.9%)
udachny.ru	645 (15.2%)	775 (20.1%)	521 (14.7%)
wmgoods.org	436 (10.3%)	400 (10.3%)	455 (12.8%)
obuchenieonline.ru	268 (6.3%)	163 (4.2%)	176 (5.0%)
vk.com	207 (4.9%)	194 (5.0%)	137 (3.9%)
o-wm.ru	140 (3.3%)	174 (4.5%)	134 (3.8%)
obezyanych.su	72 (1.7%)	0 (0.0%)	24 (0.7%)
liveinternet.ru	42 (1.0%)	33 (0.9%)	37 (1.0%)
portal-wm.ru	37 (0.9%)	15 (0.4%)	21 (0.6%)
module.my-tvset.ru	33 (0.8%)	37 (1.0%)	37 (1.0%)
trastreg.net	32 (0.8%)	12 (0.3%)	28 (0.8%)
surfearder.com	30 (0.7%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
scall.ru	25 (0.6%)	36 (0.9%)	31 (0.9%)
kino-obzor.com	21 (0.5%)	24 (0.6%)	25 (0.7%)
sexcall.ru	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
f-picture.net	18 (0.4%)	32 (0.8%)	23 (0.6%)
tradeleads.su	17 (0.4%)	262 (6.8%)	150 (4.2%)
all-reg.net	16 (0.4%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
viking-studio.com	15 (0.4%)	17 (0.4%)	15 (0.4%)
sitehere.ru	13 (0.3%)	22 (0.6%)	17 (0.5%)
files.webfile.ru	12 (0.3%)	2 (0.1%)	5 (0.1%)
prosto50.ru	10 (0.2%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
m.vk.com	10 (0.2%)	6 (0.2%)	6 (0.2%)
ponedelnikov.net	10 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
auction.nic.ru	9 (0.2%)	13 (0.3%)	13 (0.4%)
htmlbook.ru	9 (0.2%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
promoheads.com	9 (0.2%)	6 (0.2%)	5 (0.1%)
gogolev.net	7 (0.2%)	29 (0.8%)	15 (0.4%)
vipbablo.ru	7 (0.2%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
citykey.net	7 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
cy-pr.com	7 (0.2%)	8 (0.2%)	6 (0.2%)
systc.ru	6 (0.1%)	6 (0.2%)	6 (0.2%)
upjobs.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
apocx.ru	5 (0.1%)	10 (0.3%)	8 (0.2%)
dom-seo.ru	5 (0.1%)	8 (0.2%)	6 (0.2%)
ankt.ru	5 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
ankors.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
maultalk.com	4 (0.1%)	7 (0.2%)	5 (0.1%)
2ip.ru	4 (0.1%)	6 (0.2%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	3,739 (88.1%)	3,299 (85.4%)	2,989 (84.2%)
всего	4,243 (100%)	3,865 (100%)	3,549 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vip-wm.ru	tovarzona.ru	udachny.ru	wmgoods.org	obuchenieonline.ru	всего
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	0	0	0	0	1,500	7,044
Янв 14	0	0	0	0	1,003	6,582
Фев 14	0	0	0	0	852	6,045
Мар 14	0	0	0	0	900	6,415
Апр 14	0	0	0	0	1,071	6,080
Май 14	0	0	0	0	755	5,219
Июн 14	0	0	0	0	930	5,331
Июл 14	0	0	0	0	454	3,676
Авг 14	0	0	0	0	201	2,997
Сен 14	0	0	0	0	151	3,251
Окт 14	0	0	0	0	317	3,989
Ноя 14	0	0	0	0	469	3,494
Дек 14	0	0	0	0	592	3,895
Янв 15	0	0	0	0	652	3,029
Фев 15	0	0	0	0	772	3,472
Мар 15	21	0	0	1,778	829	6,965
Апр 15	126	0	0	177	488	3,989
Май 15	30	0	0	21	479	3,807
Июн 15	279	0	0	324	378	65,160
Июл 15	280	0	0	286	184	134,970
Авг 15	219	0	0	224	102	57,798
Сен 15	502	0	145	530	99	2,539
Окт 15	904	0	775	400	163	3,865
Ноя 15	778	737	645	436	268	4,243