

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,565	(-7% мес/мес)	
Посетителей	13,402	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	85.0 %		
Доля женщин	15.0 %		
Посетители младше 18 лет	11.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	44.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %		
Посетители старше 44 лет	7.6 %		
Преобладающая страна - Россия	71.8 %		
Преобладающий регион - Москва	23.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.3 %	
Внутренние	24.0 %	
Закладки	11.7 %	
Сайты	3.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,001	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,237	(-5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,322 (9.9%)	253 (1.9%)	1,575 (11.8%)
18-24	5,163 (38.5%)	737 (5.5%)	5,900 (44.0%)
25-34	2,970 (22.2%)	485 (3.6%)	3,455 (25.8%)
35-44	1,145 (8.5%)	305 (2.3%)	1,450 (10.8%)
45+	798 (6.0%)	224 (1.7%)	1,022 (7.6%)
Любой возраст	11,398 (85.0%)	2,004 (15.0%)	13,402 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	180	36	110
18-24	324	45	182
25-34	148	27	92
35-44	75	20	48
45+	77	23	51
Любой возраст	165	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	216	44	133
18-24	415	57	234
25-34	178	27	101
35-44	79	19	48
45+	53	12	30
Любой возраст	176	28	100

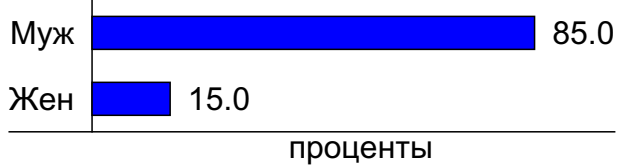
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

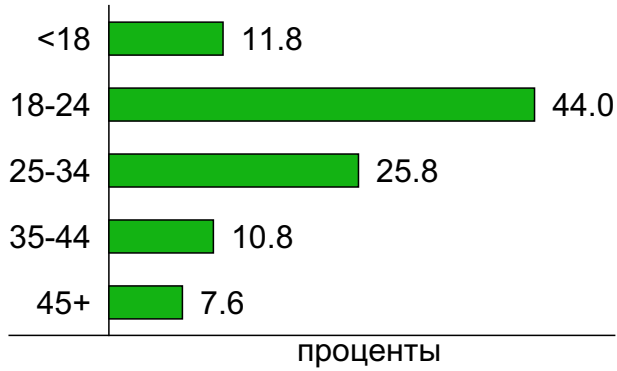
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	23	77
18-24	295	42	168
25-34	178	30	105
35-44	91	22	55
45+	78	22	51
Любой возраст	171	29	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

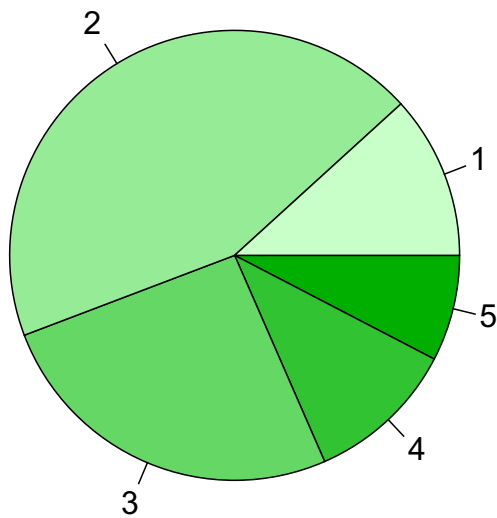
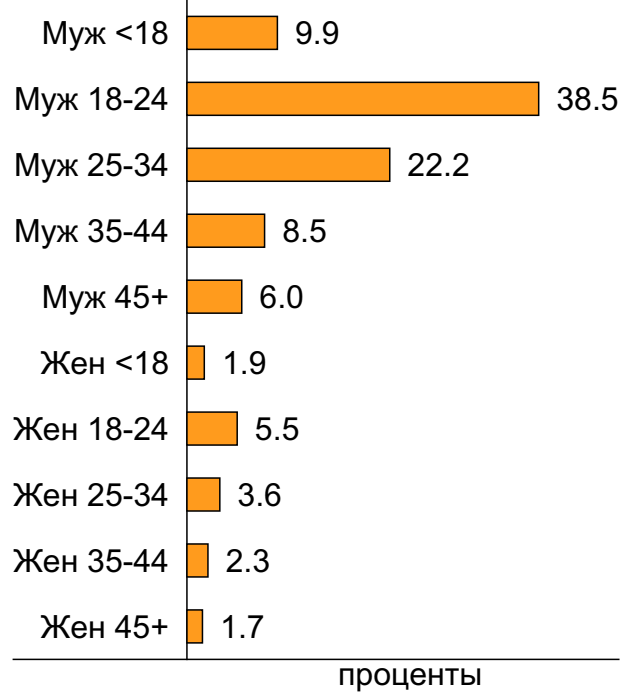
### Пол



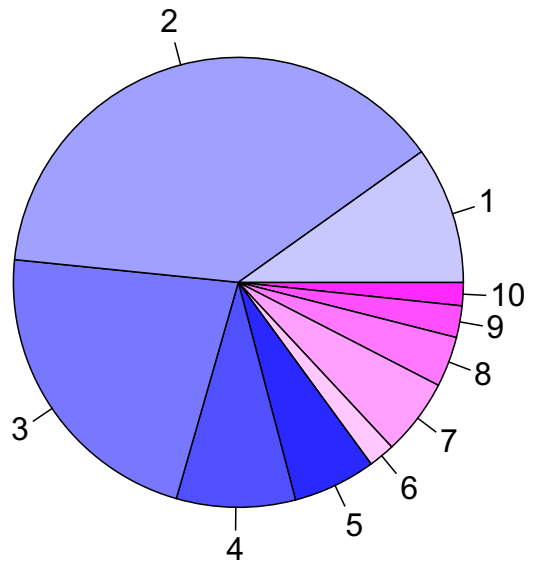
### Возраст



### Пол / Возраст



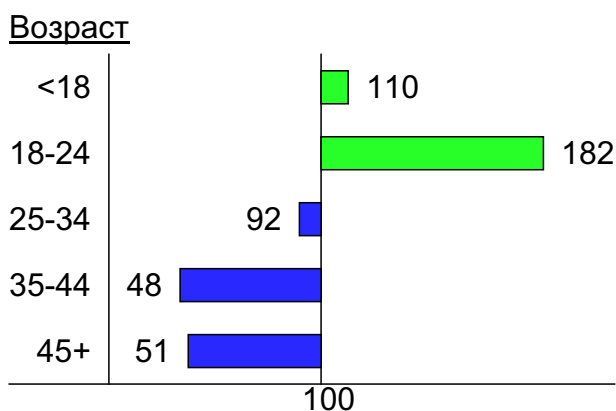
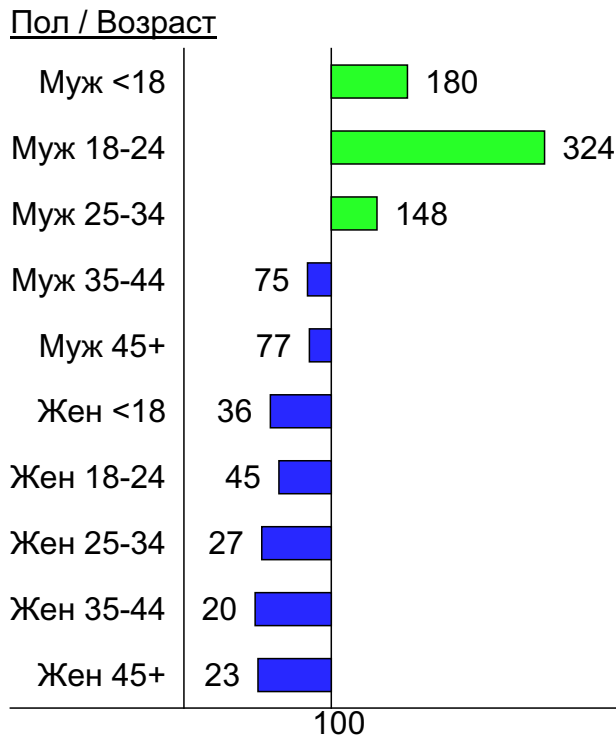
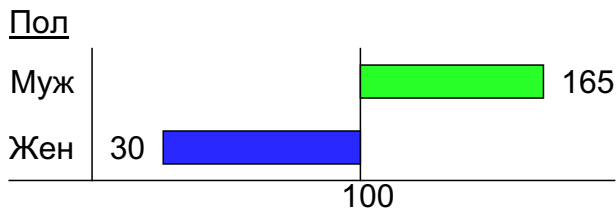
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



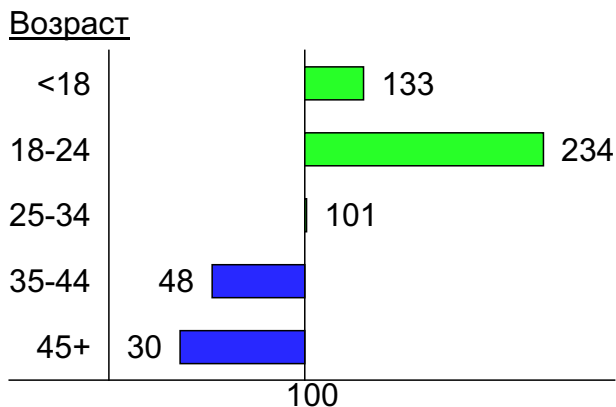
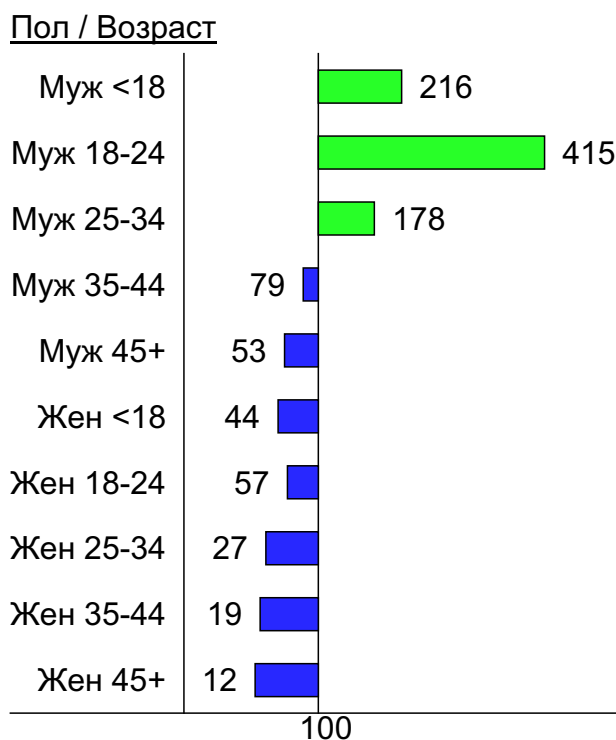
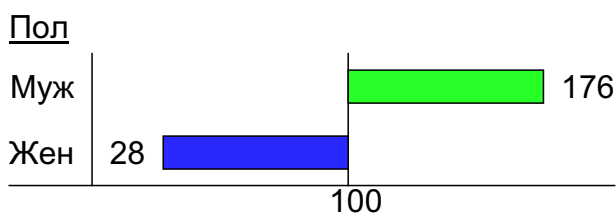
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

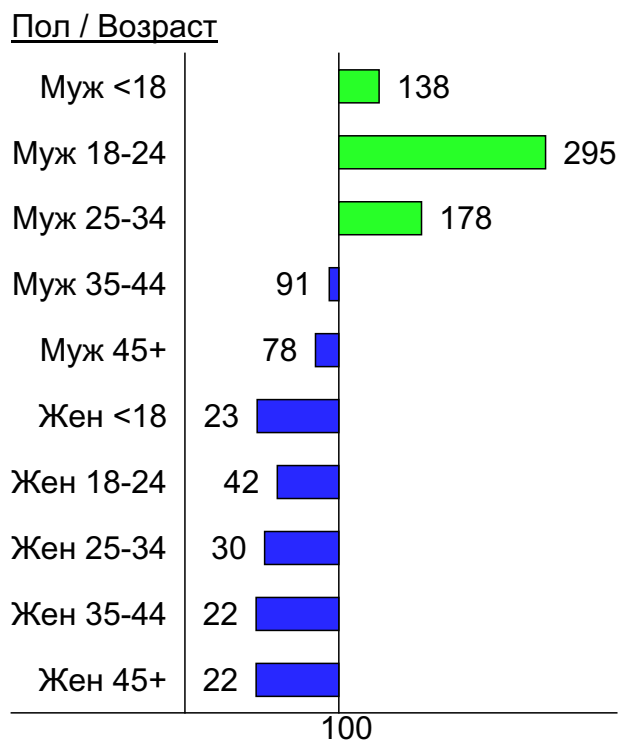
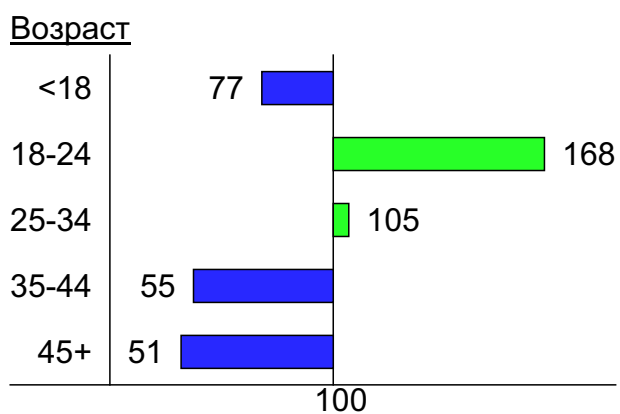
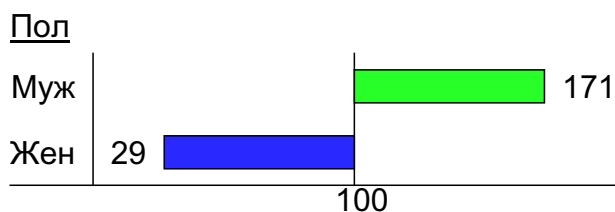


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

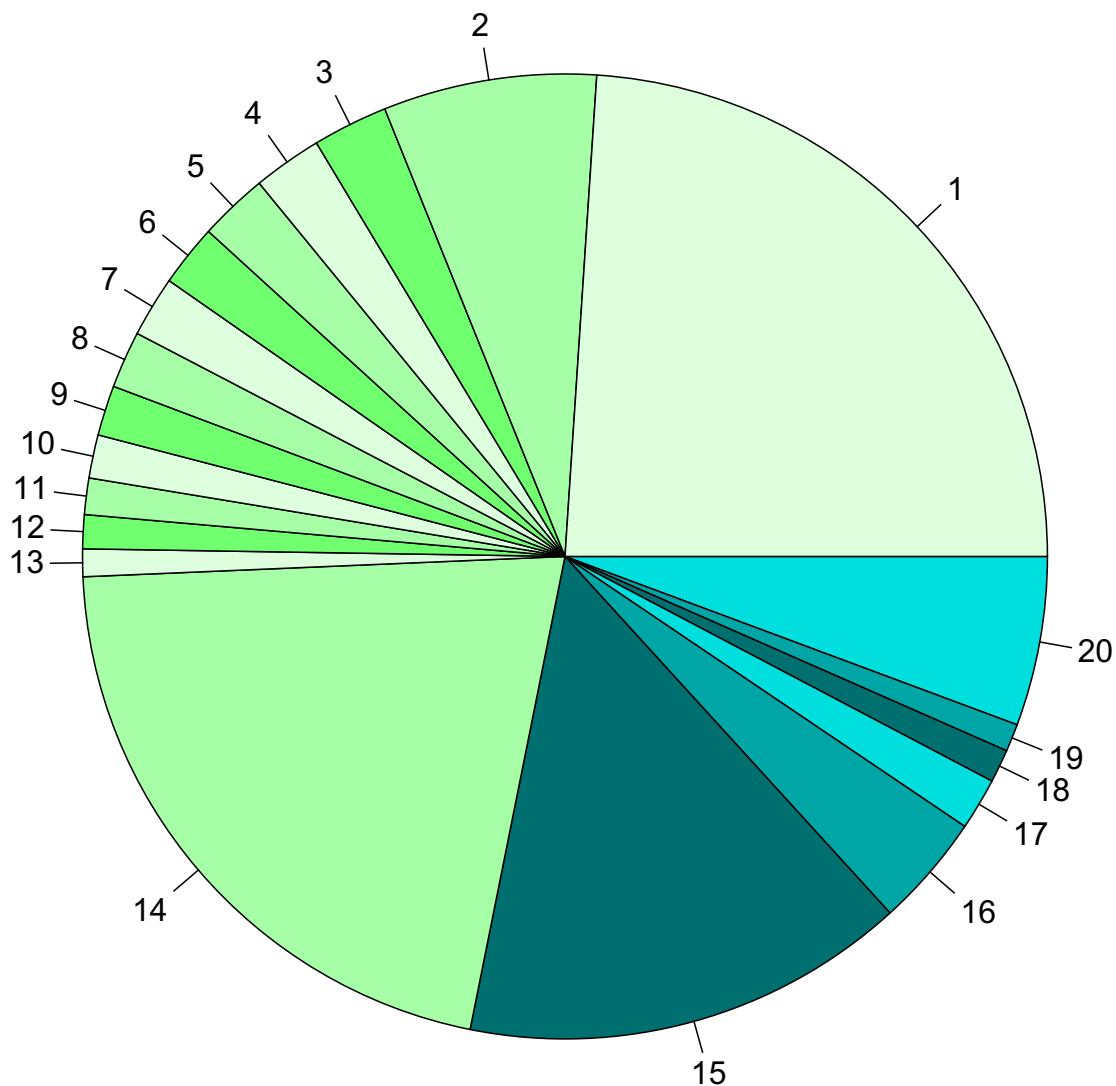


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Челябинск - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Нижний Новгород - 2.0%
- 8: Самара - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 14.9%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: США - 0.9%
- 20: Остальные страны - 5.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	342 (71.8%)	371 (71.9%)	366 (72.2%)
Украина	71 (14.9%)	79 (15.3%)	74 (14.6%)
Беларусь	18 (3.8%)	19 (3.7%)	19 (3.7%)
Казахстан	8.3 (1.7%)	8.1 (1.6%)	8.3 (1.6%)
Крым	5.3 (1.1%)	5.3 (1.0%)	5.9 (1.2%)
США	4.4 (0.9%)	4.7 (0.9%)	4.8 (0.9%)
Германия	3.2 (0.7%)	3.1 (0.6%)	3 (0.6%)
Молдавия	2.9 (0.6%)	3.9 (0.8%)	3.4 (0.7%)
Другие	2.2 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Узбекистан	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Азербайджан	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Армения	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Киргизия	1.2 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Нидерланды	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Латвия	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Великобритания	0.9 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Израиль	0.9 (0.2%)	1 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Грузия	0.74 (0.2%)	1 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Польша	0.61 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Франция	0.58 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Болгария	0.55 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Эстония	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Италия	0.48 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Чехия	0.45 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Испания	0.39 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Швеция	0.39 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Таиланд	0.35 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Кипр	0.35 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Турция	0.32 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Румыния	0.26 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Вьетнам	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Литва	0.23 (0.0%)	0.47 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Канада	0.23 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Таджикистан	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	475.569 (99.9%)	514.784 (99.8%)	505.611 (99.7%)
всего	476 (100%)	516 (100%)	507 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	114 (33.3%)	127 (34.2%)	124 (33.9%)
Санкт-Петербург	34 (9.9%)	37 (10.0%)	36 (9.8%)
Екатеринбург	12 (3.5%)	12 (3.2%)	13 (3.6%)
Новосибирск	11 (3.2%)	12 (3.2%)	12 (3.3%)
Челябинск	11 (3.2%)	11 (3.0%)	11 (3.0%)
Краснодар	9.9 (2.9%)	11 (3.0%)	11 (3.0%)
Нижний Новгород	9.7 (2.8%)	11 (3.0%)	10 (2.7%)
Самара	9.1 (2.7%)	8.3 (2.2%)	9.5 (2.6%)
Ростов-на-Дону	8 (2.3%)	8.3 (2.2%)	8.2 (2.2%)
Казань	6.9 (2.0%)	5.8 (1.6%)	6.4 (1.7%)
Уфа	5.8 (1.7%)	6.4 (1.7%)	6.5 (1.8%)
Пермь	5.4 (1.6%)	5 (1.3%)	5.4 (1.5%)
Воронеж	4.4 (1.3%)	5.5 (1.5%)	5.2 (1.4%)
Ярославль	3.9 (1.1%)	3.1 (0.8%)	3.8 (1.0%)
Саратов	3.9 (1.1%)	4.8 (1.3%)	4.3 (1.2%)
Иркутск	3.5 (1.0%)	3.6 (1.0%)	3.5 (1.0%)
Волгоград	3.4 (1.0%)	4.4 (1.2%)	3.9 (1.1%)
Кемерово	3.4 (1.0%)	2.9 (0.8%)	3 (0.8%)
Тула	3.3 (1.0%)	3.1 (0.8%)	3.2 (0.9%)
Омск	3.1 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Тюмень	3.1 (0.9%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Ульяновск	3.1 (0.9%)	3.5 (0.9%)	3.4 (0.9%)
Красноярск	2.9 (0.8%)	4.1 (1.1%)	4 (1.1%)
Ижевск	2.9 (0.8%)	2.6 (0.7%)	2.8 (0.8%)
Барнаул	2.7 (0.8%)	3.1 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Хабаровск	2.7 (0.8%)	3.2 (0.9%)	3.1 (0.8%)
Владивосток	2.6 (0.8%)	2.9 (0.8%)	3 (0.8%)
Оренбург	2.5 (0.7%)	2.9 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	2.6 (0.7%)	2.7 (0.7%)
Владимир	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Тамбов	2.2 (0.6%)	1.7 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Калининград	2.1 (0.6%)	2.7 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Томск	2 (0.6%)	1.7 (0.5%)	2 (0.5%)
Киров	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Брянск	1.9 (0.6%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Пенза	1.9 (0.6%)	1.3 (0.4%)	1.8 (0.5%)
Вологда	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Тольятти	1.7 (0.5%)	2.3 (0.6%)	2 (0.5%)
Архангельск	1.6 (0.5%)	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Рязань	1.6 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Белгород	1.5 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Калуга	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Чебоксары	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Иваново	1.2 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Тверь	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Орёл	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Сочи	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Сыктывкар	1 (0.3%)	0.97 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Йошкар-Ола	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	323.9 (94.7%)	347.77 (93.7%)	345.22 (94.3%)
всего	342 (100%)	371 (100%)	366 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,325	32.3 %	964
в том числе	Ноутбуки	2,018	15.1 %	1019
	Компьютерные комплектующие	1,542	11.5 %	1412
	Принтеры	695	5.2 %	1205
	Планшетные ПК	397	3.0 %	924
	Мониторы	375	2.8 %	1568
Аудио, Видео, Фото		1,736	13.0 %	937
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	769	5.7 %	894
	Видеоаппаратура	470	3.5 %	1311
	Аудио-техника	440	3.3 %	885
	Фотоаппараты	334	2.5 %	1187
Финансы		3,278	24.5 %	847
в том числе	Валюта	1,696	12.7 %	933
	Кредиты	1,193	8.9 %	1029
	Страхование	730	5.4 %	866
	Фондовый рынок	255	1.9 %	1046
	Денежные переводы	154	1.1 %	2165
	Вклады, депозиты	129	1.0 %	672
Бизнес		5,665	42.3 %	797
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,411	25.5 %	682
	Реклама	2,518	18.8 %	3125
	Бухгалтерия	1,684	12.6 %	851
	Аудит, консалтинг	295	2.2 %	2959
Телефоны, связь		4,267	31.8 %	712
в том числе	Мобильные телефоны	3,523	26.3 %	749
	Мобильные приложения и услуги	2,464	18.4 %	841
	Навигация	221	1.6 %	915
	Стационарная связь	149	1.1 %	1418
Недвижимость		3,775	28.2 %	697
в том числе	Квартиры	2,721	20.3 %	718
	Загородная недвижимость	669	5.0 %	900
	Коммерческая недвижимость	460	3.4 %	1896
	Земля	375	2.8 %	787
	Гаражи	270	2.0 %	941
	Ипотека	251	1.9 %	900
	Зарубежная недвижимость	140	1.0 %	1830
Отдых, туризм, путешествия		2,316	17.3 %	633
в том числе	Отдых за рубежом	1,422	10.6 %	740
	Отдых в России и Украине	1,196	8.9 %	594
Выставки, концерты, театры, кино		1,744	13.0 %	541
Бытовая техника		1,751	13.1 %	512
Авто		3,198	23.9 %	511
в том числе	Иномарки	2,533	18.9 %	539
	Отечественные авто	601	4.5 %	459
	Колёса, Шины	438	3.3 %	753
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	400	3.0 %	634
	Автострахование	281	2.1 %	1052

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,667	12.4 %	486
в том числе	Иностранные языки	973	7.3 %	446
	Образование высшее	558	4.2 %	620
	Образование для детей	360	2.7 %	536
	Образование за рубежом	48	0.4 %	986
Медицина, здоровье		5,536	41.3 %	372
в том числе	Беременность и роды	1,060	7.9 %	323
	Диеты	764	5.7 %	471
	Стоматология	565	4.2 %	631
	Спорт, фитнес, йога	530	4.0 %	742
	Лишний вес	472	3.5 %	514
	Зрение	211	1.6 %	536
Дом и семья		4,335	32.3 %	335
в том числе	Кулинария, рецепты	3,130	23.4 %	303
	Собаки	1,000	7.5 %	536
	Кошки	724	5.4 %	520
	Маленькие дети	381	2.8 %	579
	Детские сады	366	2.7 %	439

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

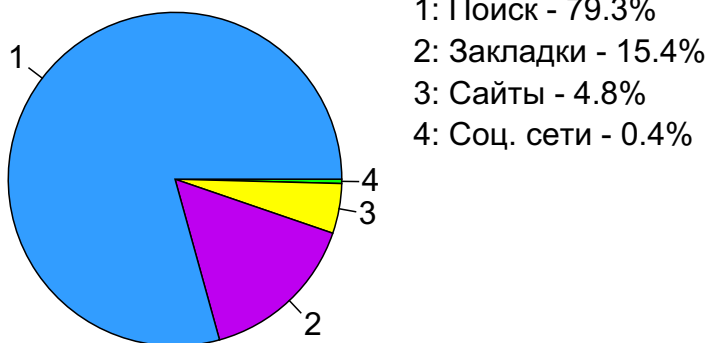
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,001 (60.3%)	13,646 (58.5%)	13,762 (59.9%)
Внутренние	5,170 (24.0%)	6,330 (27.2%)	5,857 (25.5%)
Закладки	2,532 (11.7%)	2,466 (10.6%)	2,468 (10.7%)
Сайты	793 (3.7%)	818 (3.5%)	841 (3.7%)
Соц. сети	69 (0.3%)	47 (0.2%)	49 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,565 (100%)	23,307 (100%)	22,977 (100%)

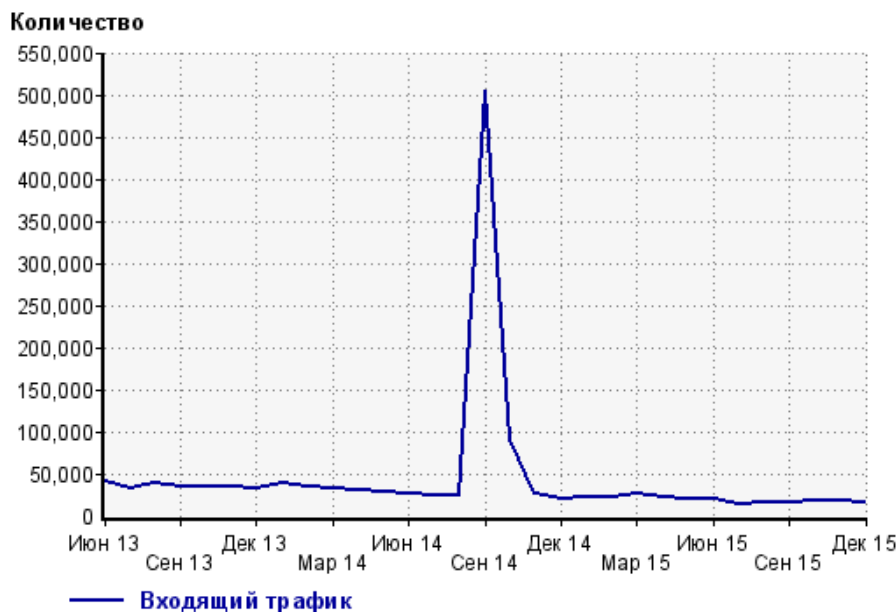
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

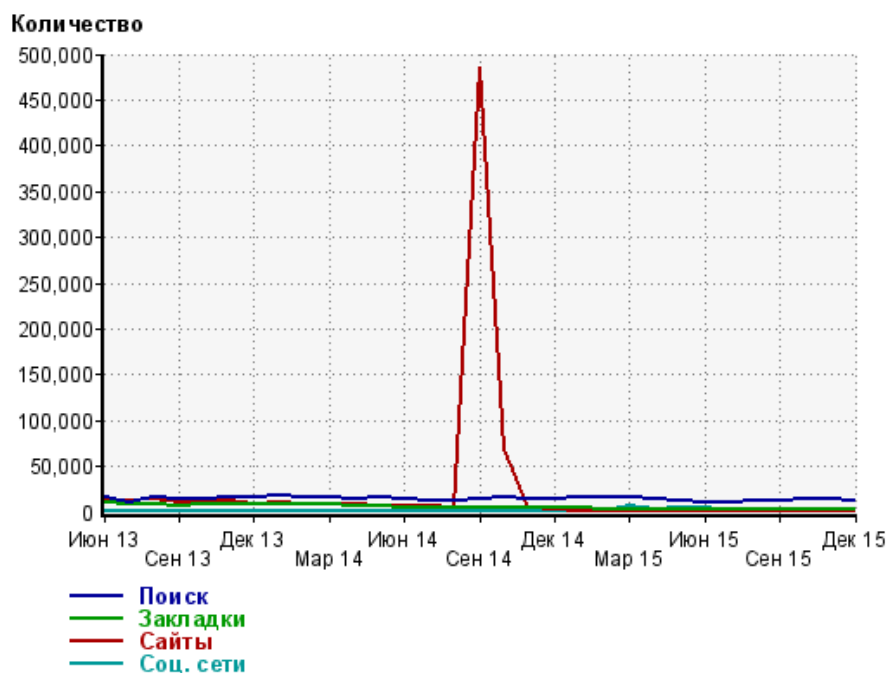
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

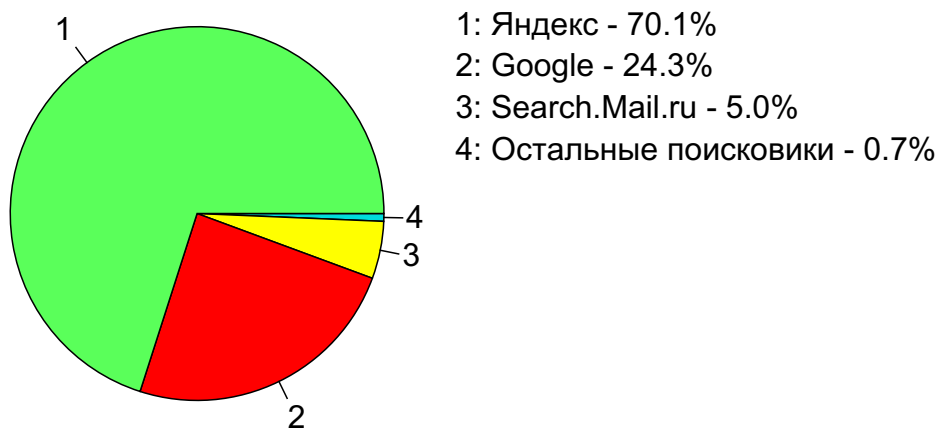


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69

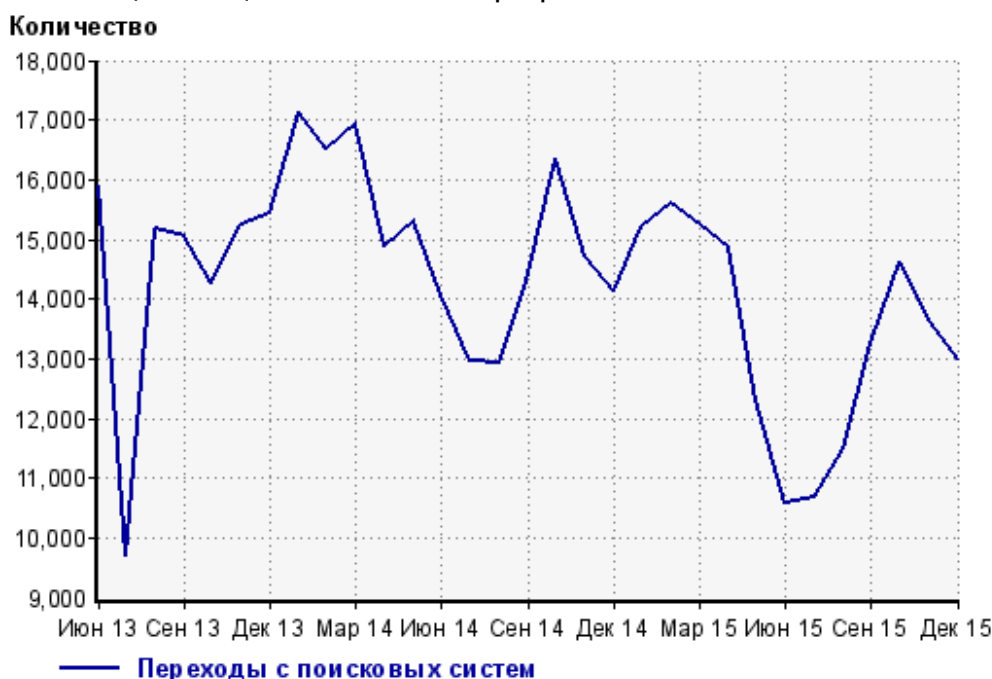
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,109 (70.1%)	9,429 (69.1%)	9,572 (69.6%)
Google	3,160 (24.3%)	3,490 (25.6%)	3,485 (25.3%)
Search.Mail.ru	645 (5.0%)	620 (4.5%)	608 (4.4%)
Rambler	33 (0.3%)	51 (0.4%)	41 (0.3%)
Bing	30 (0.2%)	20 (0.1%)	23 (0.2%)
Nigma	16 (0.1%)	24 (0.2%)	22 (0.2%)
LiveInternet	5 (0.0%)	7 (0.1%)	5 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,001 (100%)	13,644 (100.0%)	13,759 (100.0%)
всего	13,001 (100%)	13,646 (100%)	13,762 (100%)

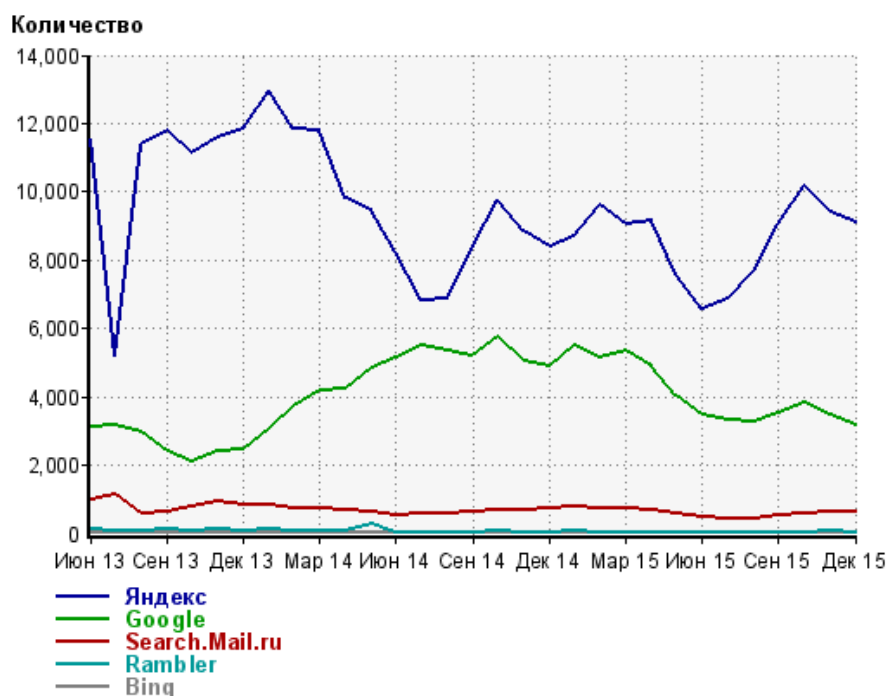
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

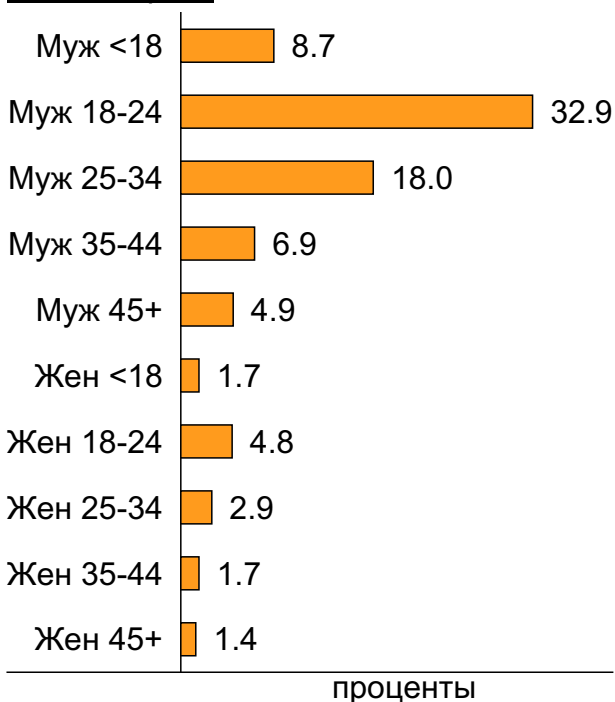
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

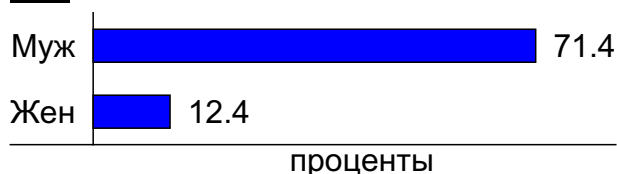
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,165 (8.7%)	228 (1.7%)	1,393 (10.4%)
18-24	4,410 (32.9%)	637 (4.8%)	5,047 (37.7%)
25-34	2,412 (18.0%)	389 (2.9%)	2,801 (20.9%)
35-44	927 (6.9%)	231 (1.7%)	1,158 (8.6%)
45+	656 (4.9%)	182 (1.4%)	838 (6.3%)
Любой возраст	9,570 (71.4%)	1,667 (12.4%)	11,237 (83.8%)

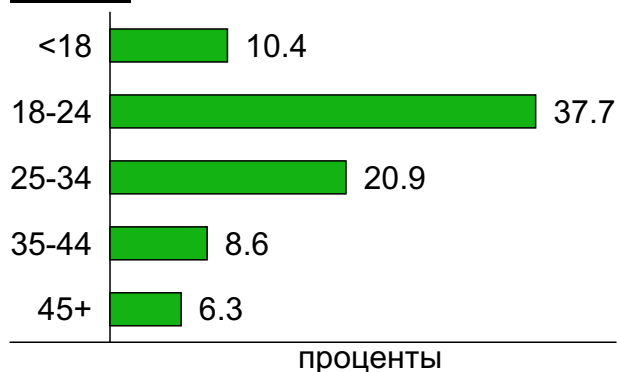
#### Пол / Возраст



#### Пол



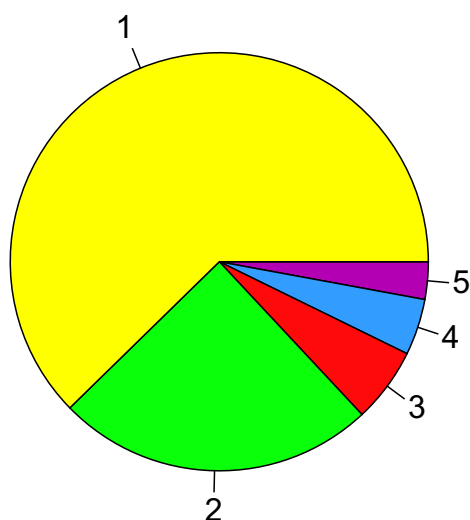
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

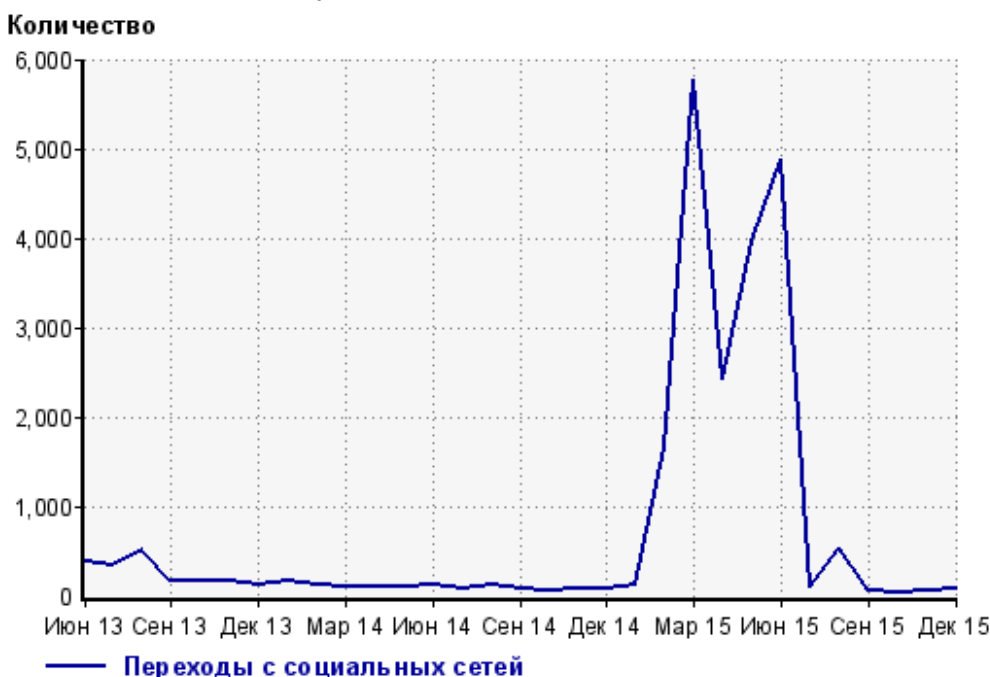
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	43 (62.3%)	28 (59.6%)	27 (55.1%)
liveinternet.ru	17 (24.6%)	13 (27.7%)	13 (26.5%)
livejournal.com	4 (5.8%)	3 (6.4%)	4 (8.2%)
odnoklassniki.ru	3 (4.3%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
twitter.com	1 (1.4%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	69 (100%)	45 (95.7%)	45 (91.8%)
всего	69 (100%)	47 (100%)	49 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



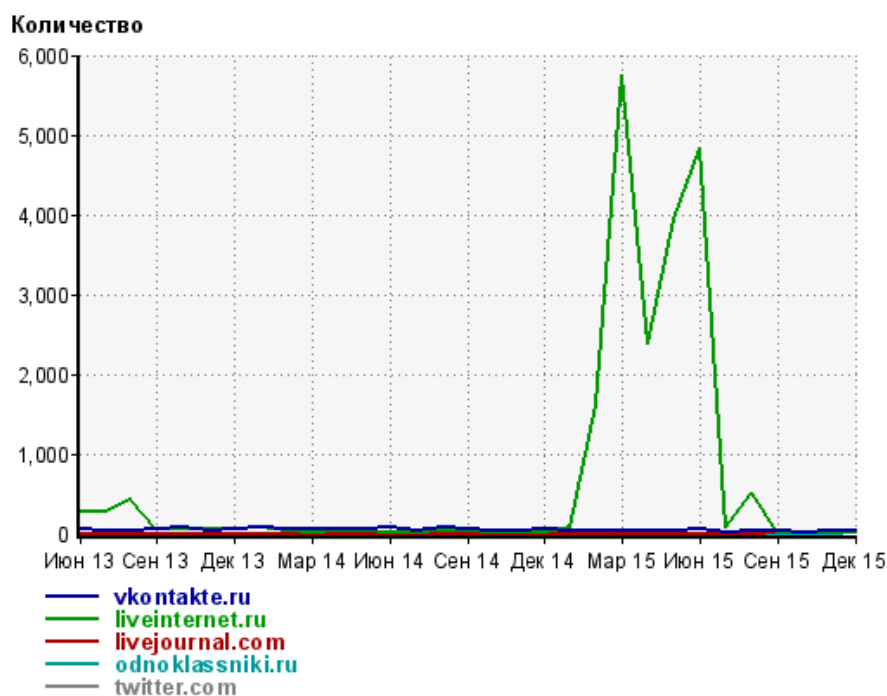
- 1: vkontakte.ru - 62.3%
- 2: liveinternet.ru - 24.6%
- 3: livejournal.com - 5.8%
- 4: odnoklassniki.ru - 4.3%
- 5: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

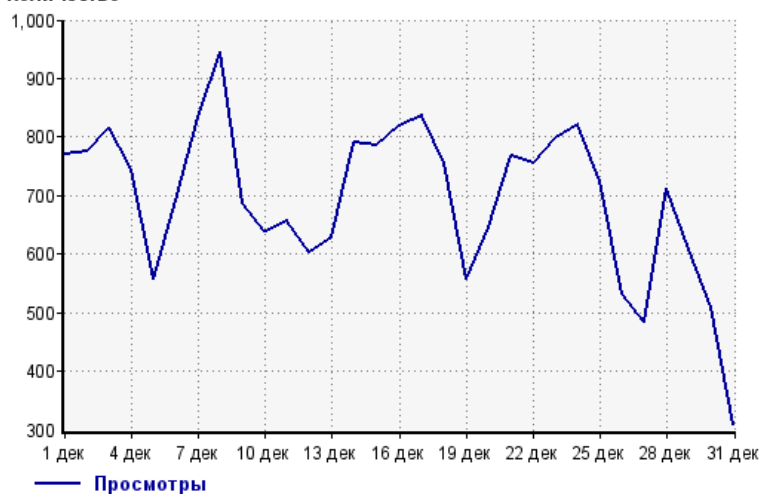


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	0	0
Ноя 15	28	13	3	0	1
Дек 15	43	17	4	3	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

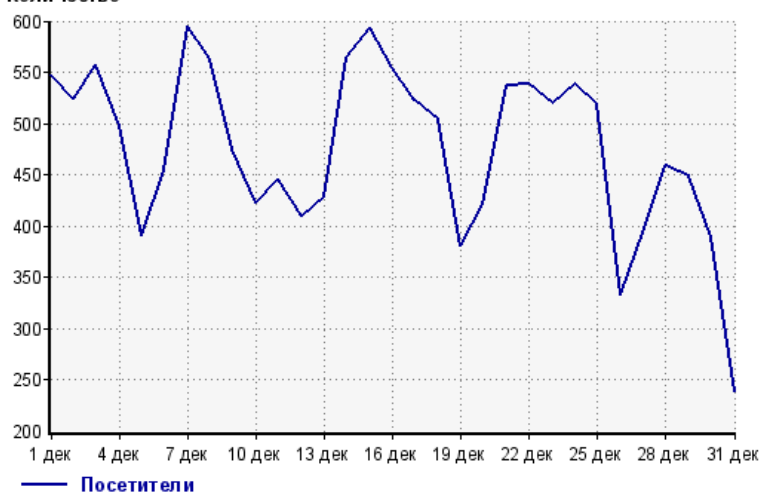
Количество



1 дек: 770	17 дек: 836
2 дек: 776	18 дек: 754
3 дек: 817	19 дек: 557
4 дек: 745	20 дек: 645
5 дек: 557	21 дек: 767
6 дек: 692	22 дек: 755
7 дек: 835	23 дек: 798
8 дек: 946	24 дек: 821
9 дек: 687	25 дек: 725
10 дек: 639	26 дек: 533
11 дек: 657	27 дек: 485
12 дек: 603	28 дек: 713
13 дек: 629	29 дек: 609
14 дек: 791	30 дек: 509
15 дек: 785	31 дек: 310
16 дек: 819	

### Размер аудитории сайта

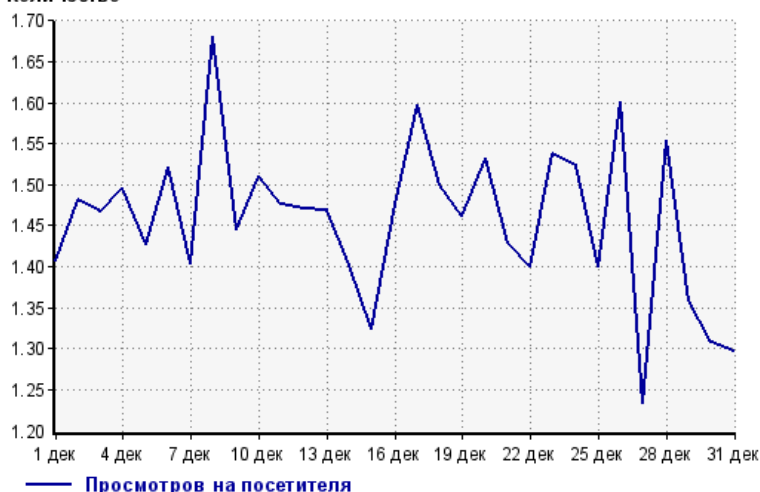
Количество



1 дек: 547	17 дек: 523
2 дек: 524	18 дек: 503
3 дек: 557	19 дек: 381
4 дек: 498	20 дек: 421
5 дек: 390	21 дек: 537
6 дек: 455	22 дек: 539
7 дек: 595	23 дек: 519
8 дек: 563	24 дек: 539
9 дек: 475	25 дек: 518
10 дек: 423	26 дек: 333
11 дек: 445	27 дек: 393
12 дек: 410	28 дек: 459
13 дек: 428	29 дек: 448
14 дек: 564	30 дек: 389
15 дек: 593	31 дек: 239
16 дек: 555	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

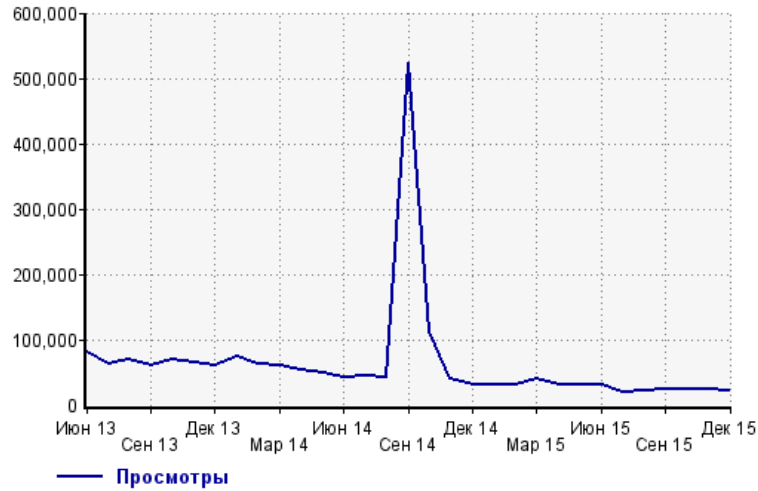


1 дек: 1.4	17 дек: 1.6
2 дек: 1.5	18 дек: 1.5
3 дек: 1.5	19 дек: 1.5
4 дек: 1.5	20 дек: 1.5
5 дек: 1.4	21 дек: 1.4
6 дек: 1.5	22 дек: 1.4
7 дек: 1.4	23 дек: 1.5
8 дек: 1.7	24 дек: 1.5
9 дек: 1.4	25 дек: 1.4
10 дек: 1.5	26 дек: 1.6
11 дек: 1.5	27 дек: 1.2
12 дек: 1.5	28 дек: 1.6
13 дек: 1.5	29 дек: 1.4
14 дек: 1.4	30 дек: 1.3
15 дек: 1.3	31 дек: 1.3
16 дек: 1.5	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390		

### Размер аудитории сайта

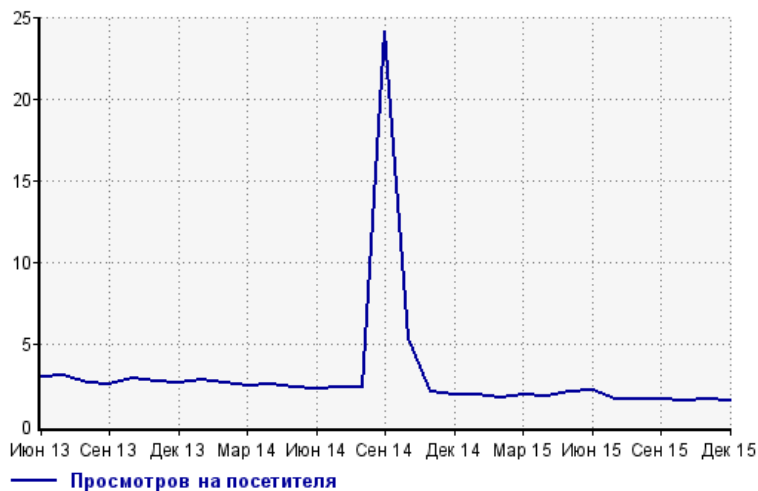
Количество



Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670		

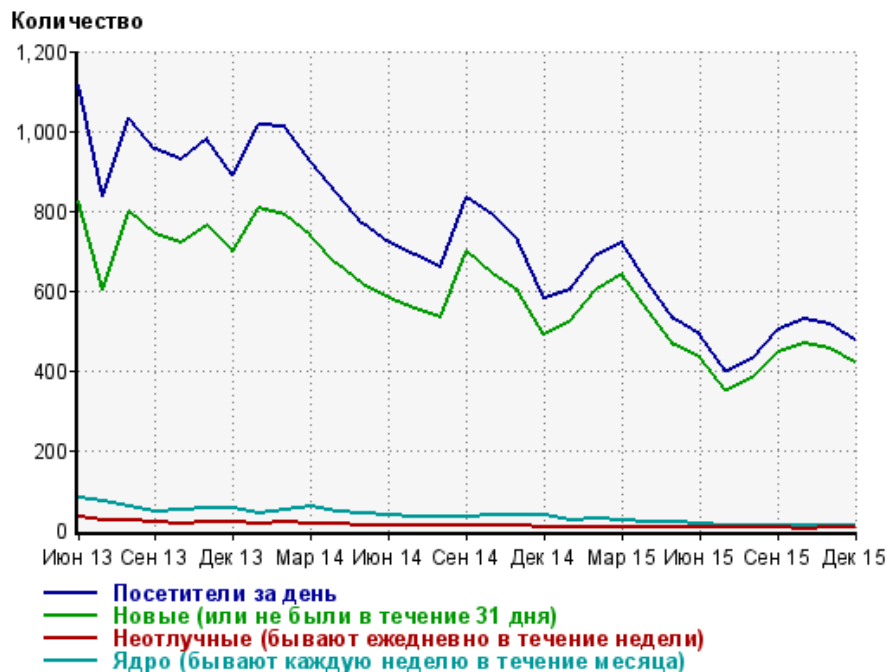
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



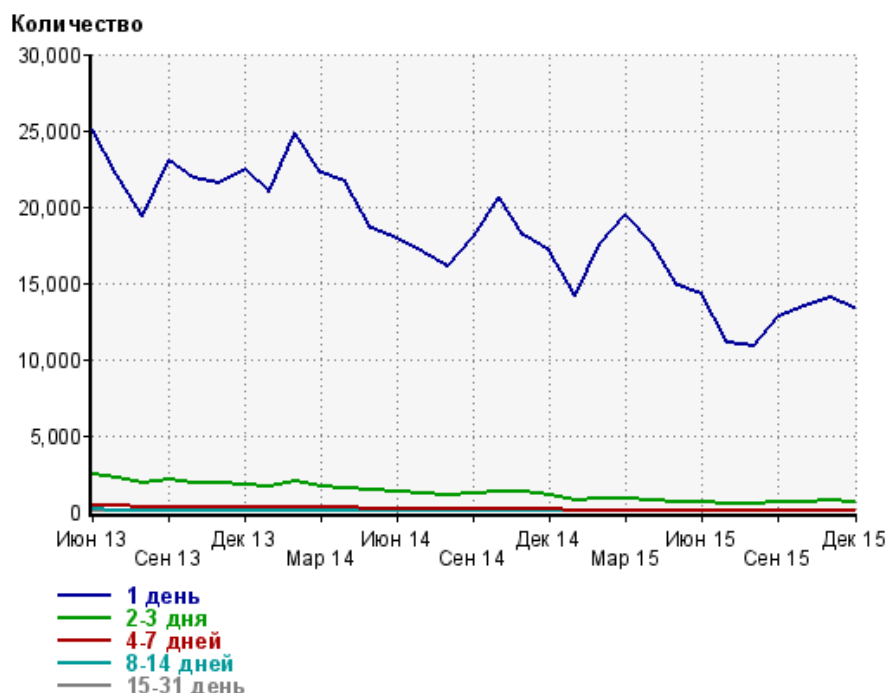
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,162 (43.7%)	7,468 (44.0%)	7,589 (44.3%)
Закладки	2,532 (15.4%)	2,466 (14.5%)	2,468 (14.4%)
google.ru	1,854 (11.3%)	2,105 (12.4%)	2,067 (12.1%)
google.com.ua	812 (5.0%)	875 (5.2%)	839 (4.9%)
yandex.ua	744 (4.5%)	765 (4.5%)	748 (4.4%)
go.mail.ru	645 (3.9%)	620 (3.7%)	608 (3.6%)
www.yandex.ru	622 (3.8%)	624 (3.7%)	652 (3.8%)
yandex.by	245 (1.5%)	256 (1.5%)	252 (1.5%)
google.com	186 (1.1%)	241 (1.4%)	287 (1.7%)
www.yandex.ua	152 (0.9%)	155 (0.9%)	143 (0.8%)
google.by	100 (0.6%)	91 (0.5%)	95 (0.6%)
shakin.ru	89 (0.5%)	68 (0.4%)	91 (0.5%)
yandex.kz	79 (0.5%)	70 (0.4%)	82 (0.5%)
www.yandex.by	75 (0.5%)	62 (0.4%)	72 (0.4%)
liveinternet.ru	70 (0.4%)	31 (0.2%)	44 (0.3%)
devaka.ru	53 (0.3%)	37 (0.2%)	42 (0.2%)
vk.com	42 (0.3%)	28 (0.2%)	27 (0.2%)
google.kz	39 (0.2%)	33 (0.2%)	35 (0.2%)
mediatarget.ru	38 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
searchengines.guru	36 (0.2%)	31 (0.2%)	34 (0.2%)
forum.antichat.ru	36 (0.2%)	20 (0.1%)	29 (0.2%)
bing.com	35 (0.2%)	21 (0.1%)	25 (0.1%)
nova.rambler.ru	33 (0.2%)	51 (0.3%)	41 (0.2%)
google.de	28 (0.2%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
forjobathome.ru	26 (0.2%)	11 (0.1%)	19 (0.1%)
yaca.yandex.ru	21 (0.1%)	24 (0.1%)	21 (0.1%)
google.az	20 (0.1%)	11 (0.1%)	14 (0.1%)
lurkmore.to	19 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
nigma.ru	16 (0.1%)	25 (0.1%)	22 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	16 (0.1%)	13 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	15,825 (96.5%)	16,247 (95.7%)	16,421 (95.9%)
всего	16,395 (100%)	16,977 (100%)	17,120 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

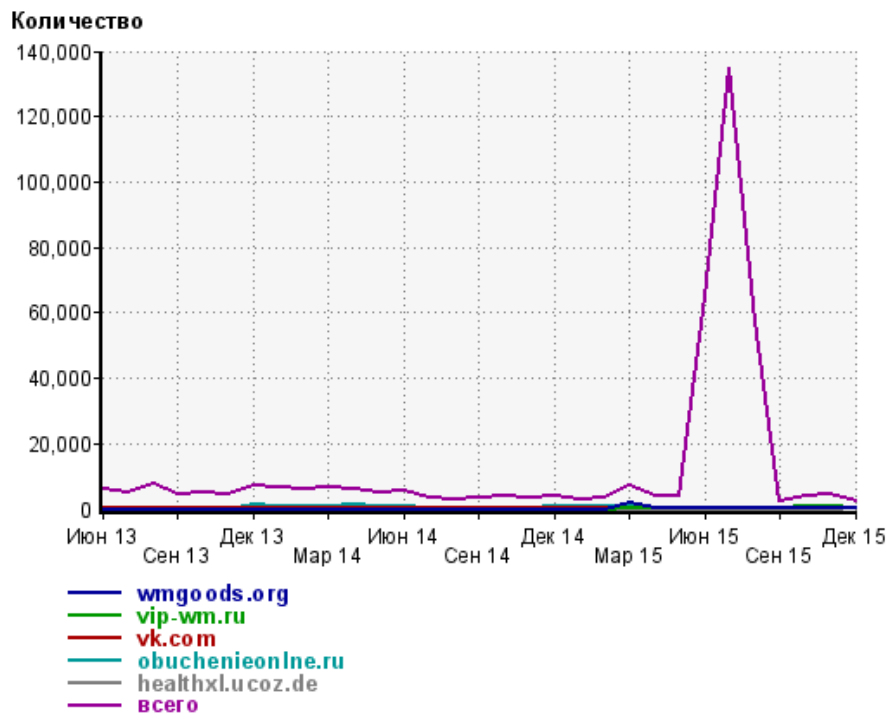
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	479 (21.3%)	436 (10.3%)	438 (12.7%)
vip-wm.ru	410 (18.2%)	778 (18.3%)	697 (20.2%)
vk.com	190 (8.4%)	207 (4.9%)	197 (5.7%)
obuchenieonline.ru	141 (6.3%)	268 (6.3%)	190 (5.5%)
healthxl.ucoz.de	57 (2.5%)	0 (0.0%)	19 (0.6%)
module.my-tvset.ru	56 (2.5%)	33 (0.8%)	42 (1.2%)
liveinternet.ru	46 (2.0%)	42 (1.0%)	40 (1.2%)
portal-wm.ru	34 (1.5%)	37 (0.9%)	28 (0.8%)
kino-obzor.com	33 (1.5%)	21 (0.5%)	26 (0.8%)
o-wm.ru	26 (1.2%)	140 (3.3%)	113 (3.3%)
f-picture.net	26 (1.2%)	18 (0.4%)	25 (0.7%)
trastreg.net	25 (1.1%)	32 (0.8%)	23 (0.7%)
scall.ru	20 (0.9%)	25 (0.6%)	27 (0.8%)
seo-stream.com	20 (0.9%)	2 (0.0%)	7 (0.2%)
my.mail.ru	20 (0.9%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
sexcall.ru	19 (0.8%)	20 (0.5%)	19 (0.6%)
sitehere.ru	16 (0.7%)	13 (0.3%)	17 (0.5%)
all-reg.net	14 (0.6%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
viking-studio.com	14 (0.6%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
auction.nic.ru	13 (0.6%)	9 (0.2%)	11 (0.3%)
u6152912.letitbit.net	13 (0.6%)	3 (0.1%)	10 (0.3%)
surfearder.com	12 (0.5%)	30 (0.7%)	23 (0.7%)
2ip.ru	11 (0.5%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
files.webfile.ru	10 (0.4%)	12 (0.3%)	8 (0.2%)
gogolev.net	10 (0.4%)	7 (0.2%)	15 (0.4%)
cy-pr.com	9 (0.4%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
vipbablo.ru	9 (0.4%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
scripto.ru	9 (0.4%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
prosto50.ru	7 (0.3%)	10 (0.2%)	8 (0.2%)
m.vk.com	7 (0.3%)	10 (0.2%)	7 (0.2%)
htmlbook.ru	7 (0.3%)	9 (0.2%)	9 (0.3%)
systc.ru	7 (0.3%)	6 (0.1%)	6 (0.2%)
electrovsfidget.ru	7 (0.3%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
indboard.ru	7 (0.3%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
polzunok.ru	7 (0.3%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
moneyint.ru	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
promoheads.com	6 (0.3%)	9 (0.2%)	7 (0.2%)
school1c.com	6 (0.3%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
wikiznanie.ru	6 (0.3%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
udachny.ru	5 (0.2%)	645 (15.2%)	475 (13.8%)
сумма выбранных	1,821 (80.9%)	2,889 (68.1%)	2,569 (74.4%)
всего	2,252 (100%)	4,243 (100%)	3,453 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgooods.org	vip-wm.ru	vk.com	obuchenieonline.ru	healthxl.ucoz.de	всего
Июн 13	0	0	13	0	0	5,888
Июл 13	0	0	7	0	0	5,276
Авг 13	0	0	5	0	0	7,454
Сен 13	0	0	12	0	0	4,451
Окт 13	0	0	14	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	11	0	0	4,630
Дек 13	0	0	22	1,500	0	7,044
Янв 14	0	0	29	1,003	0	6,582
Фев 14	0	0	37	852	0	6,045
Мар 14	0	0	30	900	0	6,415
Апр 14	0	0	19	1,071	0	6,080
Май 14	0	0	12	755	0	5,219
Июн 14	0	0	22	930	0	5,331
Июл 14	0	0	25	454	0	3,676
Авг 14	0	0	30	201	0	2,997
Сен 14	0	0	26	151	0	3,251
Окт 14	0	0	31	317	0	3,989
Ноя 14	0	0	18	469	0	3,494
Дек 14	0	0	13	592	0	3,895
Янв 15	0	0	10	652	0	3,029
Фев 15	0	0	14	772	0	3,472
Мар 15	1,778	21	10	829	0	6,965
Апр 15	177	126	7	488	0	3,989
Май 15	21	30	5	479	0	3,807
Июн 15	324	279	2	378	0	65,160
Июл 15	286	280	5	184	0	134,970
Авг 15	224	219	9	102	0	57,798
Сен 15	530	502	11	99	0	2,539
Окт 15	400	904	194	163	0	3,865
Ноя 15	436	778	207	268	0	4,243
Дек 15	479	410	190	141	57	2,252