

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,107	(-1% мес/мес)	
Посетителей	13,015	(+0% мес/мес)	
Доля мужчин	85.6 %		
Доля женщин	14.4 %		
Посетители младше 18 лет	11.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	43.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.6 %		
Посетители старше 44 лет	7.1 %		
Преобладающая страна - Россия	69.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.7 %	
Внутренние	25.7 %	
Закладки	11.0 %	
Сайты	3.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,604	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,908	(+1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,293 (9.9%)	227 (1.7%)	1,520 (11.7%)
18-24	4,871 (37.4%)	724 (5.6%)	5,595 (43.0%)
25-34	3,208 (24.6%)	517 (4.0%)	3,725 (28.6%)
35-44	1,030 (7.9%)	225 (1.7%)	1,255 (9.6%)
45+	734 (5.6%)	186 (1.4%)	920 (7.1%)
Любой возраст	11,136 (85.6%)	1,879 (14.4%)	13,015 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	33	109
18-24	315	45	178
25-34	165	30	102
35-44	69	15	42
45+	73	19	47
Любой возраст	166	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	218	40	132
18-24	403	58	228
25-34	198	30	112
35-44	73	14	42
45+	51	10	28
Любой возраст	177	27	100

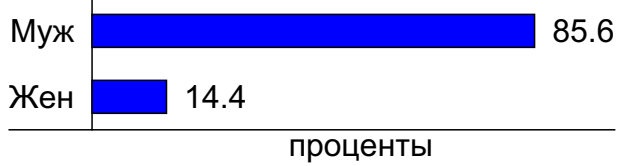
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

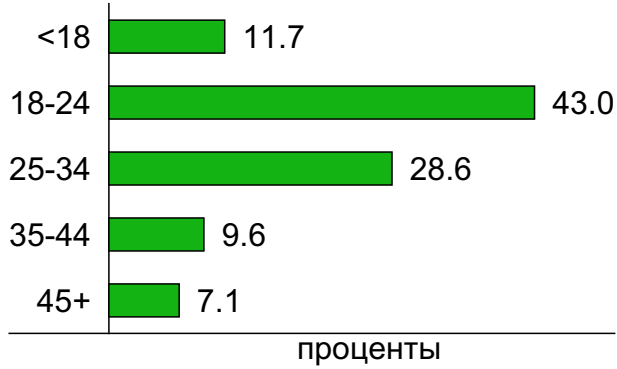
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	147	22	81
18-24	291	42	165
25-34	191	32	114
35-44	82	16	48
45+	74	19	47
Любой возраст	172	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

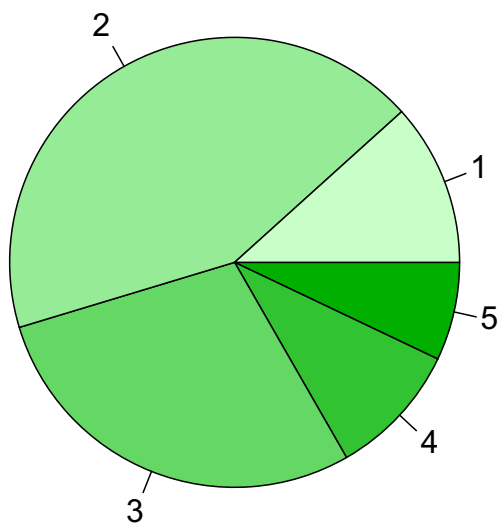
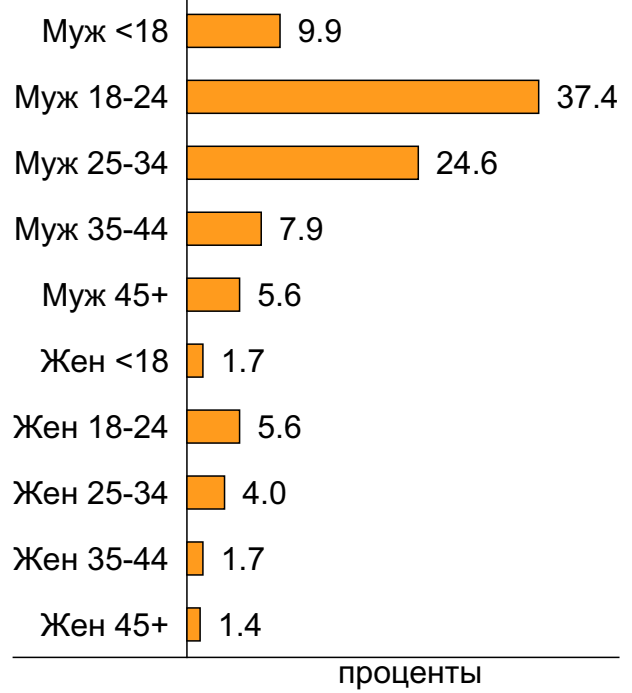
### Пол



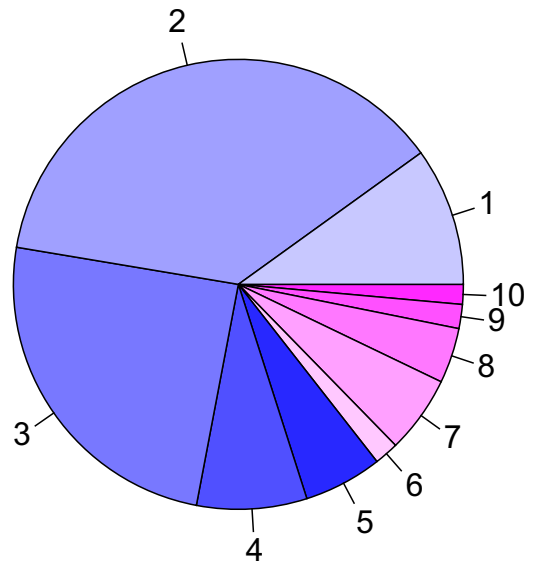
### Возраст



### Пол / Возраст



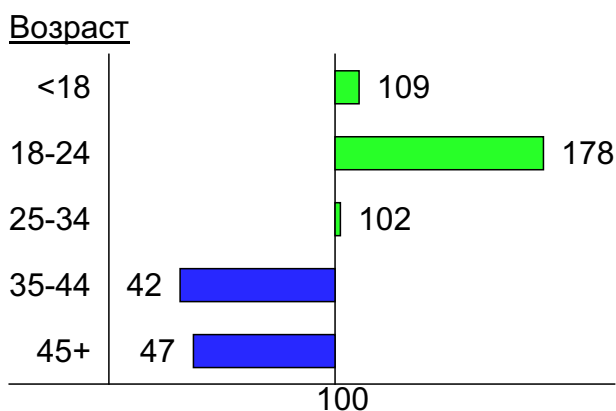
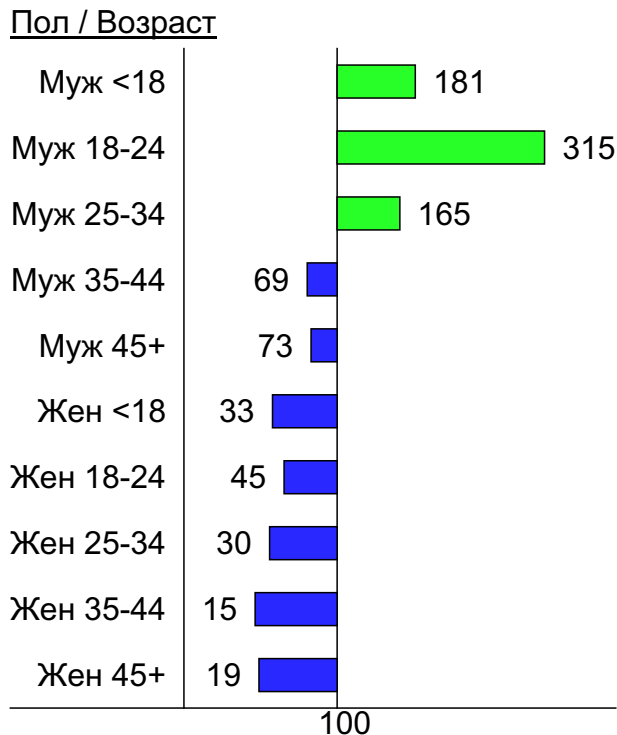
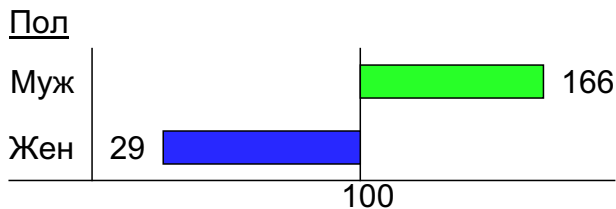
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



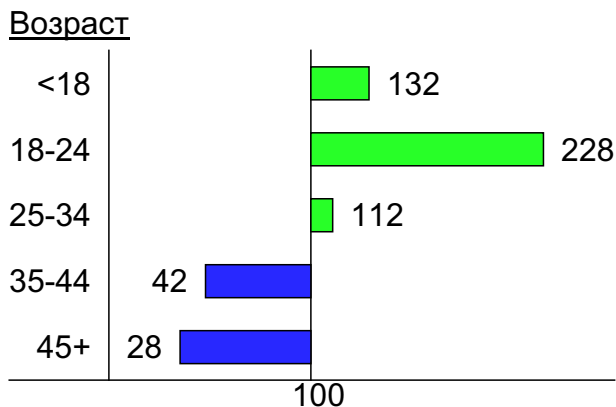
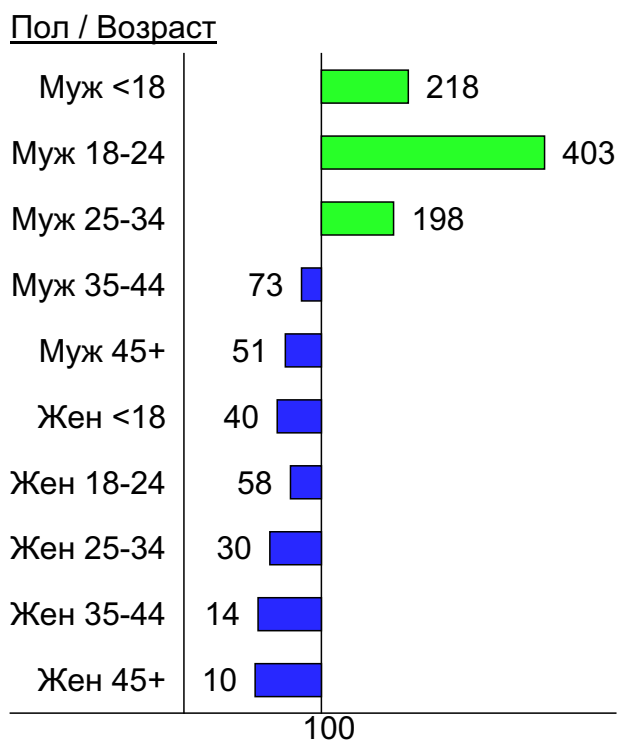
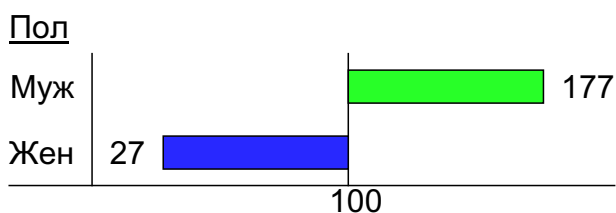
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

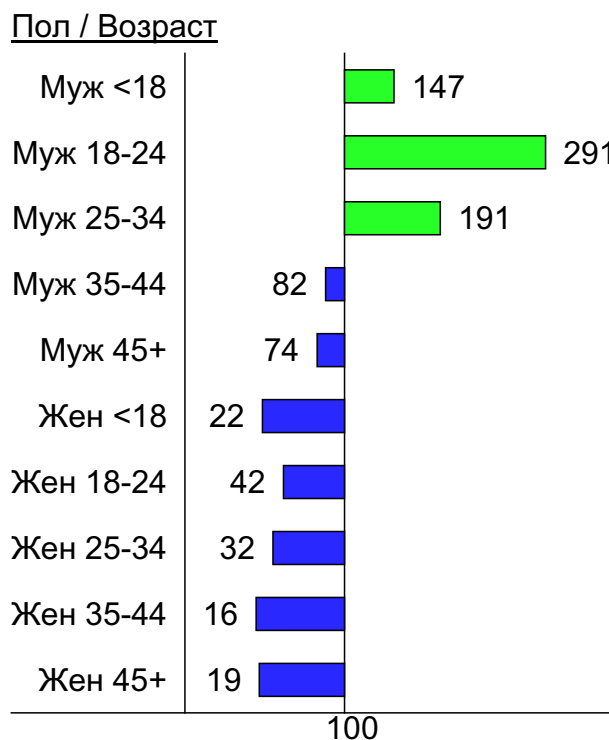
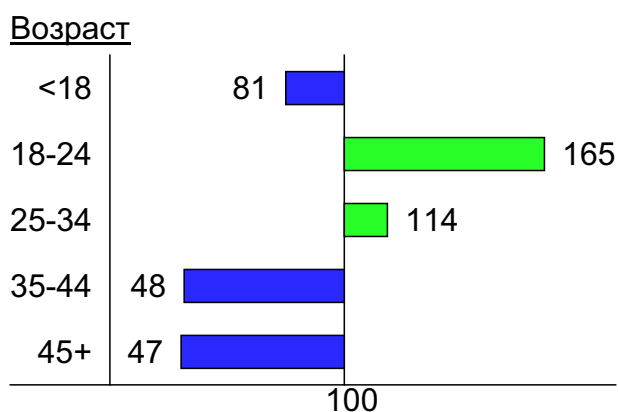
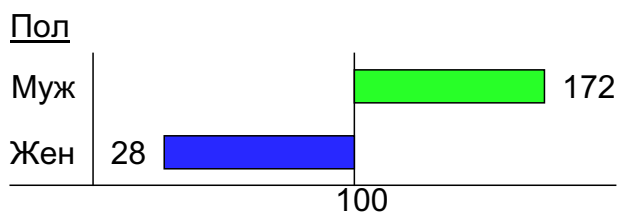


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

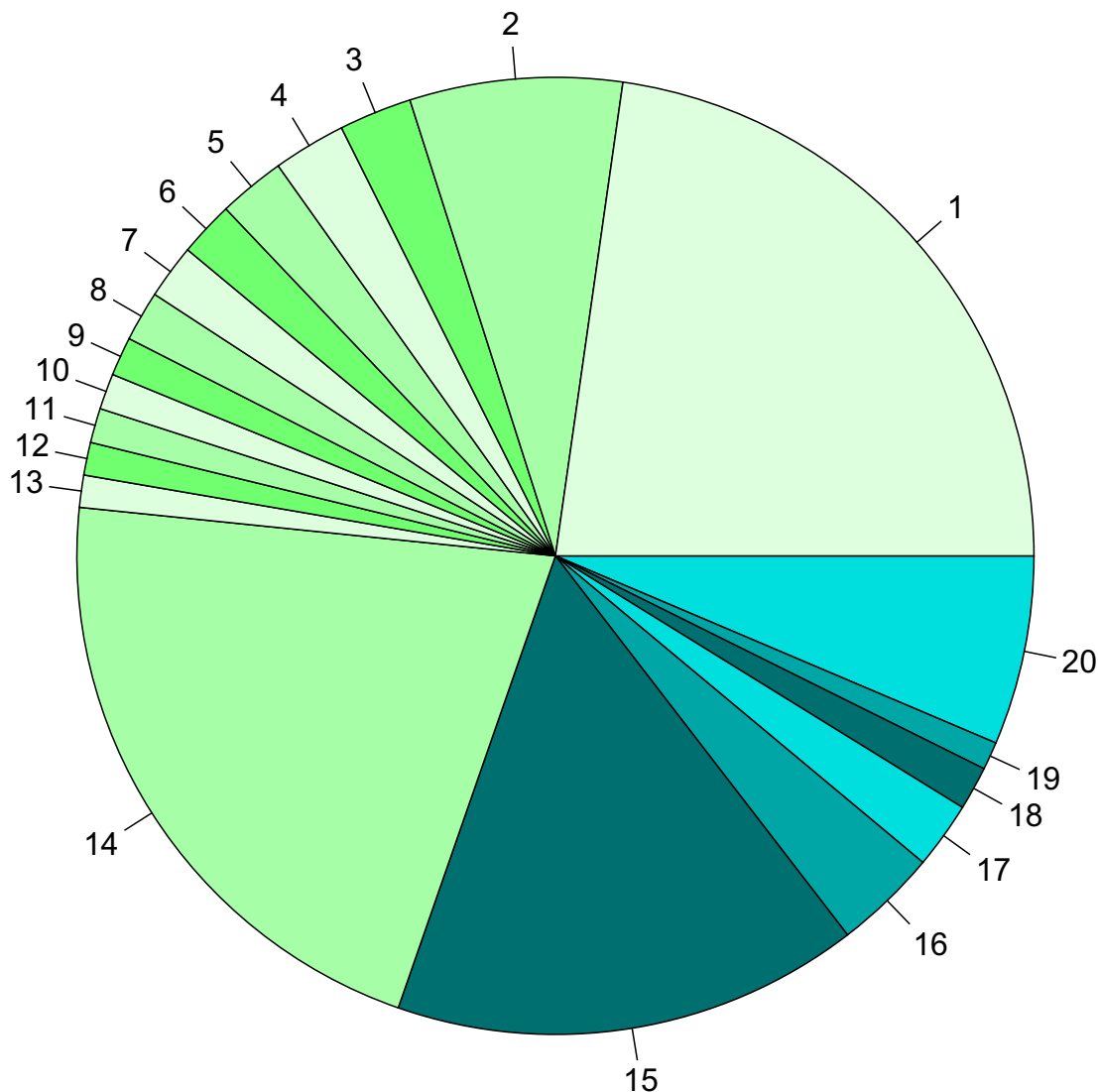


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.3%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 15.8%
- 16: Беларусь - 3.5%
- 17: Казахстан - 2.3%
- 18: Крым - 1.5%
- 19: США - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	340 (69.7%)	318 (69.3%)	333 (70.3%)
Украина	77 (15.8%)	75 (16.3%)	74 (15.6%)
Беларусь	17 (3.5%)	18 (3.9%)	18 (3.8%)
Казахстан	11 (2.3%)	9.9 (2.2%)	9.7 (2.0%)
Крым	7.2 (1.5%)	5.5 (1.2%)	6 (1.3%)
США	4.6 (0.9%)	4.5 (1.0%)	4.5 (0.9%)
Молдавия	3.8 (0.8%)	3.3 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Германия	2.9 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2.8 (0.6%)
Узбекистан	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Азербайджан	1.6 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Армения	1.5 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Другие	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Италия	1 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Киргизия	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Латвия	0.97 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Чехия	0.93 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.69 (0.1%)
Нидерланды	0.9 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Грузия	0.9 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.75 (0.2%)
Великобритания	0.83 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Литва	0.69 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Польша	0.69 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Таиланд	0.66 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Финляндия	0.66 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Франция	0.55 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.63 (0.1%)
Израиль	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Испания	0.52 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Эстония	0.48 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.58 (0.1%)
Турция	0.48 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Болгария	0.38 (0.1%)	0.77 (0.2%)	0.57 (0.1%)
Канада	0.38 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Бельгия	0.38 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Румыния	0.34 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Ирландия	0.31 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швеция	0.28 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Вьетнам	0.28 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таджикистан	0.21 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.21 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Индонезия	0.14 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.14 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Сербия	0.14 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Китай	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Словакия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Гонконг	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Новая Зеландия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	485.65 (99.5%)	456.538 (99.5%)	472.173 (99.6%)
всего	488 (100%)	459 (100%)	474 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	111 (32.6%)	104 (32.6%)	110 (32.9%)
Санкт-Петербург	35 (10.3%)	31 (9.7%)	33 (9.9%)
Краснодар	12 (3.5%)	10 (3.1%)	11 (3.3%)
Екатеринбург	12 (3.5%)	12 (3.8%)	12 (3.6%)
Новосибирск	11 (3.2%)	9.8 (3.1%)	10 (3.0%)
Нижний Новгород	9.1 (2.7%)	8.9 (2.8%)	9.3 (2.8%)
Челябинск	9 (2.6%)	9.8 (3.1%)	9.9 (3.0%)
Самара	8.3 (2.4%)	8.6 (2.7%)	8.7 (2.6%)
Ростов-на-Дону	6.4 (1.9%)	6.4 (2.0%)	6.9 (2.1%)
Казань	5.9 (1.7%)	5.8 (1.8%)	6.2 (1.9%)
Уфа	5.7 (1.7%)	5.4 (1.7%)	5.6 (1.7%)
Пермь	5.4 (1.6%)	5.1 (1.6%)	5.3 (1.6%)
Воронеж	5.3 (1.6%)	4.3 (1.3%)	4.7 (1.4%)
Саратов	5.1 (1.5%)	3.5 (1.1%)	4.1 (1.2%)
Красноярск	4.2 (1.2%)	4.5 (1.4%)	3.9 (1.2%)
Иркутск	3.8 (1.1%)	3.8 (1.2%)	3.7 (1.1%)
Кемерово	3.8 (1.1%)	2.8 (0.9%)	3.3 (1.0%)
Барнаул	3.5 (1.0%)	2.6 (0.8%)	2.9 (0.9%)
Ярославль	3.5 (1.0%)	3.7 (1.2%)	3.7 (1.1%)
Владивосток	3.2 (0.9%)	3.1 (1.0%)	3 (0.9%)
Волгоград	2.9 (0.9%)	3.2 (1.0%)	3.2 (1.0%)
Омск	2.7 (0.8%)	3.8 (1.2%)	3.2 (1.0%)
Тула	2.7 (0.8%)	2.4 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Калининград	2.6 (0.8%)	1.6 (0.5%)	2.1 (0.6%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	2.6 (0.8%)	2.5 (0.7%)
Тюмень	2.5 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Оренбург	2.5 (0.7%)	1.7 (0.5%)	2.2 (0.7%)
Тамбов	2.5 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Владимир	2.4 (0.7%)	1.8 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Ижевск	2.4 (0.7%)	1.9 (0.6%)	2.4 (0.7%)
Ульяновск	2.4 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Хабаровск	2.3 (0.7%)	2.8 (0.9%)	2.6 (0.8%)
Томск	2.2 (0.6%)	1.7 (0.5%)	2 (0.6%)
Киров	2.1 (0.6%)	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Пенза	1.8 (0.5%)	1.9 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Белгород	1.8 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Тольятти	1.7 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Архангельск	1.7 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Брянск	1.6 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Калуга	1.6 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Иошкар-Ола	1.6 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Иваново	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Рязань	1.5 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)
не определён	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Вологда	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Тверь	1.3 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Липецк	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Курган	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Сочи	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	321.9 (94.7%)	299.5 (93.9%)	314.6 (94.2%)
всего	340 (100%)	319 (100%)	334 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,884	29.8 %	1005
в том числе	Ноутбуки	1,893	14.5 %	1104
	Компьютерные комплектующие	1,342	10.3 %	1437
	Принтеры	708	5.4 %	1322
	Планшетные ПК	377	2.9 %	1130
	Мониторы	368	2.8 %	1779
Аудио, Видео, Фото		1,487	11.4 %	974
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	618	4.7 %	935
	Видеоаппаратура	460	3.5 %	1436
	Аудио-техника	347	2.7 %	788
	Фотоаппараты	278	2.1 %	1258
Финансы		3,141	24.1 %	861
в том числе	Валюта	1,584	12.2 %	938
	Кредиты	1,164	8.9 %	993
	Страхование	716	5.5 %	899
	Фондовый рынок	276	2.1 %	1347
	Вклады, депозиты	124	1.0 %	815
	Денежные переводы	121	0.9 %	2033
Бизнес		5,860	45.0 %	785
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,536	27.2 %	677
	Реклама	2,459	18.9 %	3447
	Бухгалтерия	1,965	15.1 %	857
	Аудит, консалтинг	320	2.5 %	3755
Телефоны, связь		4,048	31.1 %	753
в том числе	Мобильные телефоны	3,353	25.8 %	797
	Мобильные приложения и услуги	2,317	17.8 %	875
	Навигация	243	1.9 %	1129
	Стационарная связь	142	1.1 %	1587
Недвижимость		3,746	28.8 %	644
в том числе	Квартиры	2,629	20.2 %	657
	Загородная недвижимость	802	6.2 %	852
	Земля	414	3.2 %	774
	Коммерческая недвижимость	411	3.2 %	1709
	Ипотека	341	2.6 %	879
	Гаражи	261	2.0 %	922
	Зарубежная недвижимость	136	1.0 %	1647
Отдых, туризм, путешествия		2,048	15.7 %	586
в том числе	Отдых в России и Украине	1,228	9.4 %	556
	Отдых за рубежом	1,102	8.5 %	702
Бытовая техника		1,569	12.1 %	567
Выставки, концерты, театры, кино		1,501	11.5 %	530
Авто		3,153	24.2 %	528
в том числе	Иномарки	2,438	18.7 %	543
	Отечественные авто	603	4.6 %	485
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	452	3.5 %	663
	Колёса, Шины	357	2.7 %	698
	Автострахование	304	2.3 %	1122

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,685	12.9 %	514
в том числе	Иностранные языки	999	7.7 %	508
	Образование высшее	574	4.4 %	618
	Образование для детей	383	2.9 %	543
	Образование за рубежом	46	0.4 %	952
Медицина, здоровье		5,635	43.3 %	370
в том числе	Беременность и роды	1,079	8.3 %	354
	Диеты	912	7.0 %	428
	Стоматология	574	4.4 %	620
	Лишний вес	565	4.3 %	435
	Спорт, фитнес, йога	532	4.1 %	662
	Зрение	215	1.7 %	592
Дом и семья		3,880	29.8 %	363
в том числе	Кулинария, рецепты	2,701	20.8 %	331
	Собаки	922	7.1 %	539
	Кошки	706	5.4 %	544
	Детские сады	359	2.8 %	465
	Маленькие дети	273	2.1 %	544

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

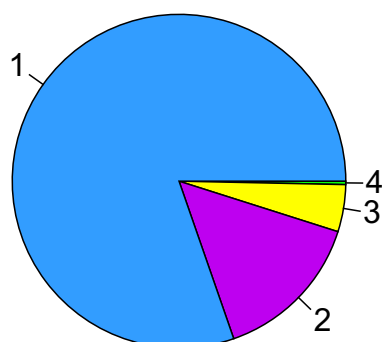
## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,604 (59.7%)	12,434 (58.5%)	12,679 (59.5%)
Внутренние	5,415 (25.7%)	5,369 (25.3%)	5,318 (25.0%)
Закладки	2,319 (11.0%)	2,585 (12.2%)	2,478 (11.6%)
Сайты	717 (3.4%)	809 (3.8%)	774 (3.6%)
Соц. сети	52 (0.2%)	41 (0.2%)	54 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,107 (100%)	21,238 (100%)	21,303 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

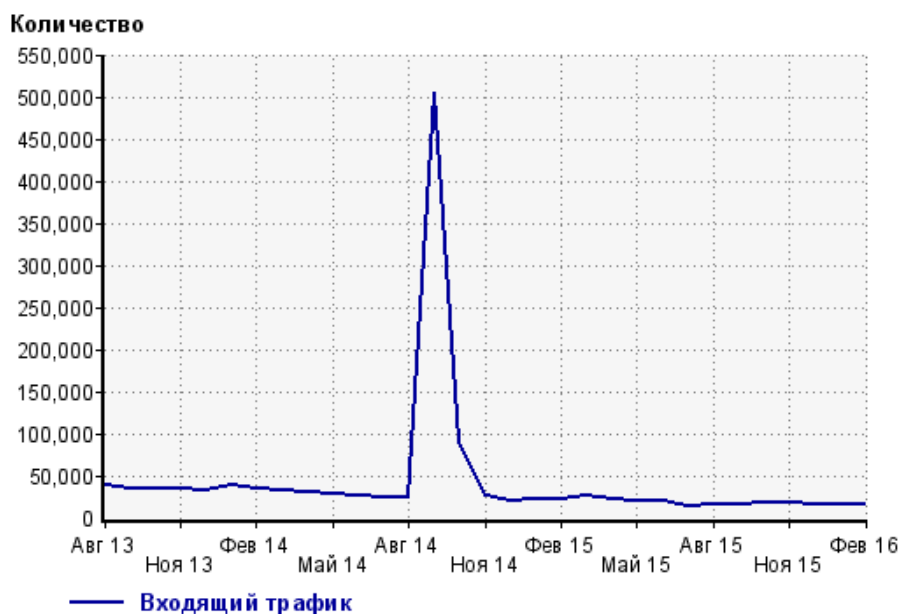
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

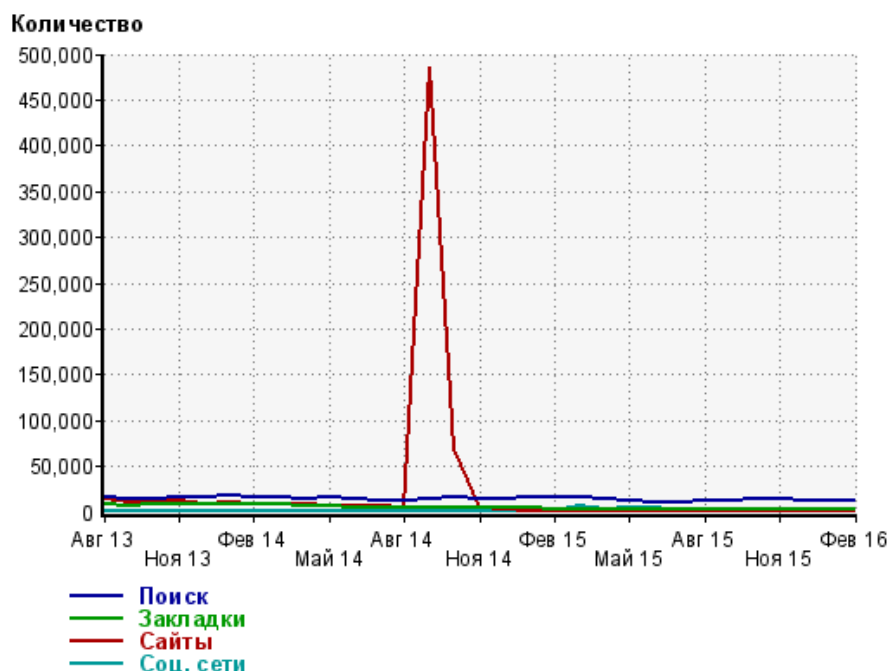


- 1: Поиск - 80.3%
- 2: Закладки - 14.8%
- 3: Сайты - 4.6%
- 4: Соц. сети - 0.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

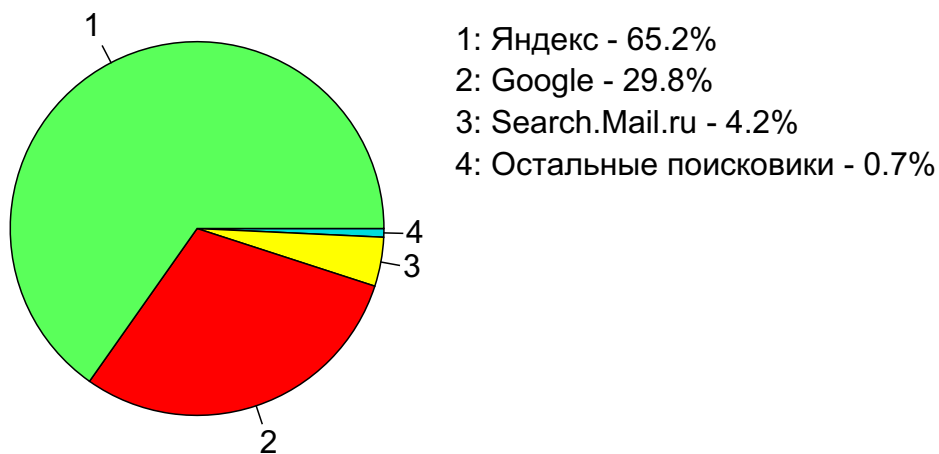


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52

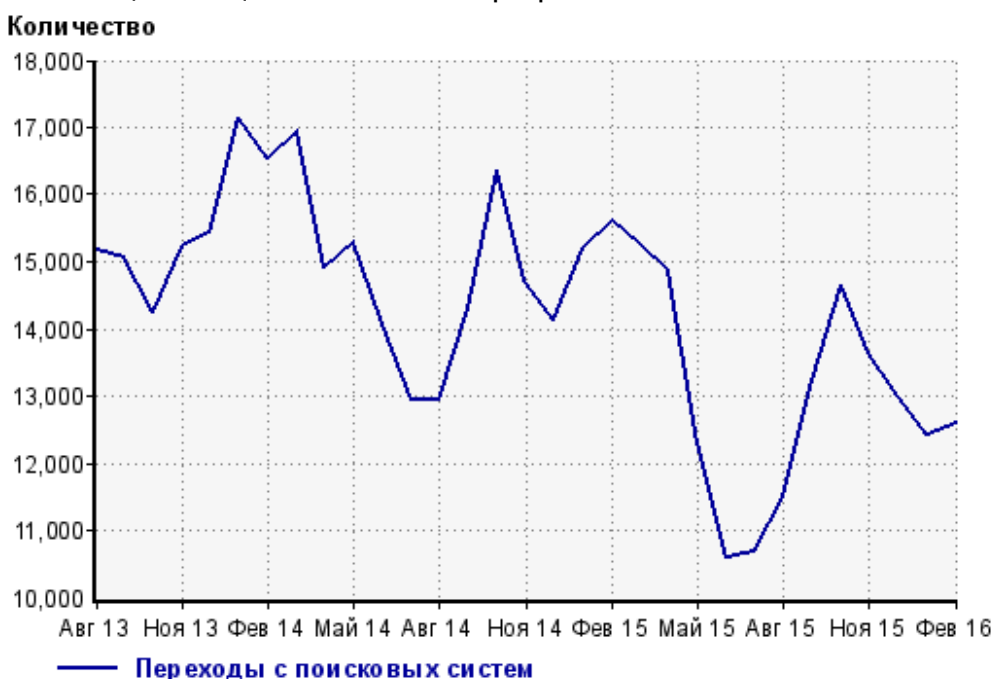
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,222 (65.2%)	8,116 (65.3%)	8,482 (66.9%)
Google	3,753 (29.8%)	3,588 (28.9%)	3,500 (27.6%)
Search.Mail.ru	535 (4.2%)	637 (5.1%)	605 (4.8%)
Rambler	44 (0.3%)	44 (0.4%)	40 (0.3%)
Nigma	24 (0.2%)	23 (0.2%)	21 (0.2%)
Bing	18 (0.1%)	14 (0.1%)	20 (0.2%)
LiveInternet	3 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
Спутник	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	12,604 (100%)	12,433 (100.0%)	12,676 (100.0%)
всего	12,604 (100%)	12,434 (100%)	12,679 (100%)

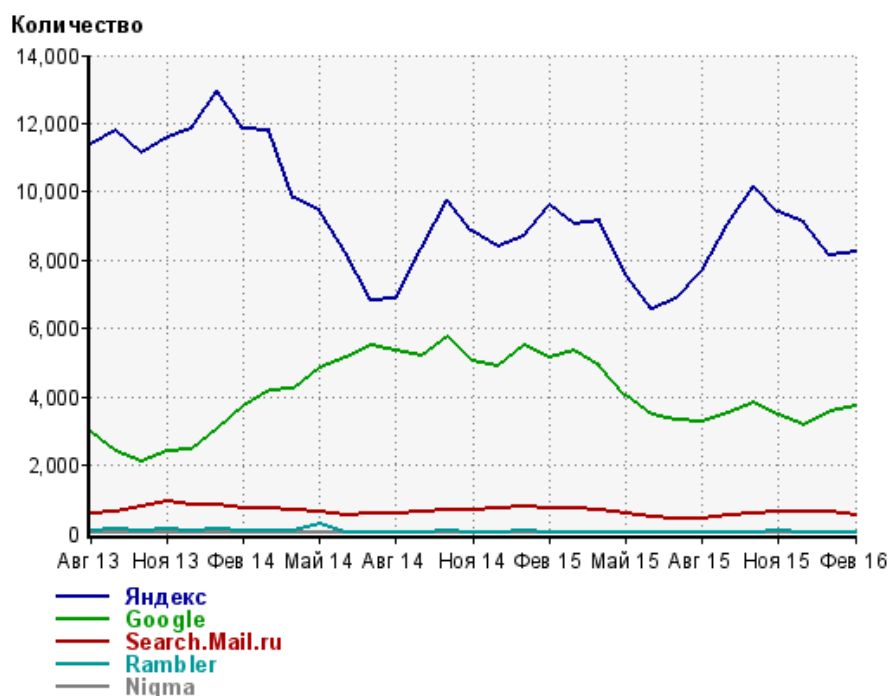
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Авг 13	11,393	2,974	606	91	21
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

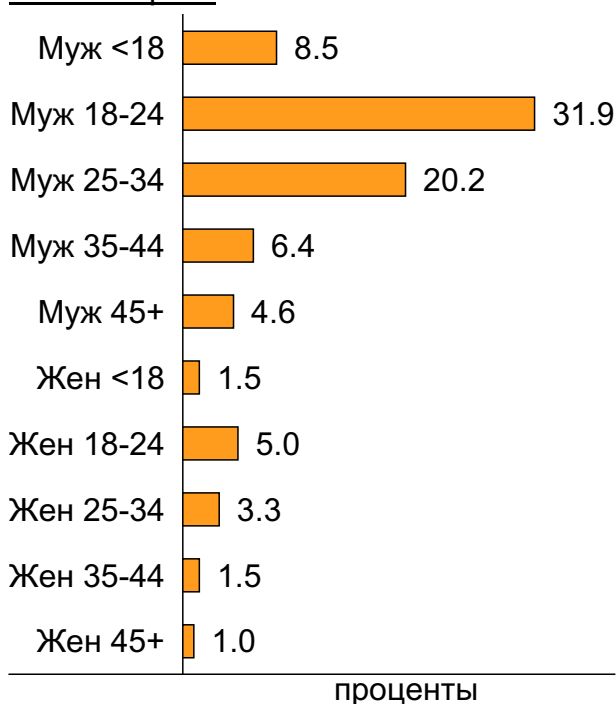
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

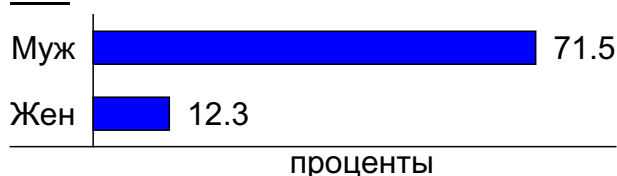
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,108 (8.5%)	197 (1.5%)	1,305 (10.0%)
18-24	4,153 (31.9%)	647 (5.0%)	4,800 (36.9%)
25-34	2,628 (20.2%)	423 (3.3%)	3,051 (23.4%)
35-44	827 (6.4%)	195 (1.5%)	1,022 (7.9%)
45+	595 (4.6%)	135 (1.0%)	730 (5.6%)
Любой возраст	9,311 (71.5%)	1,597 (12.3%)	10,908 (83.8%)

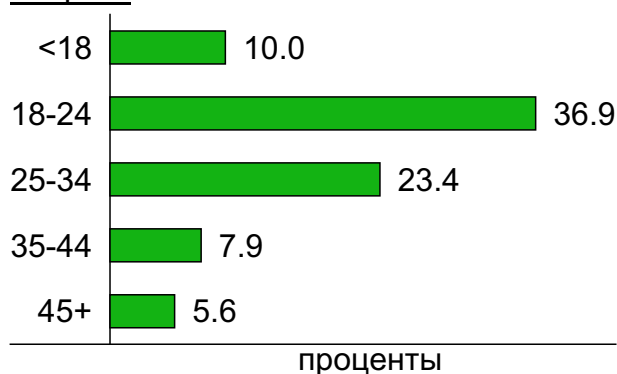
#### Пол / Возраст



#### Пол



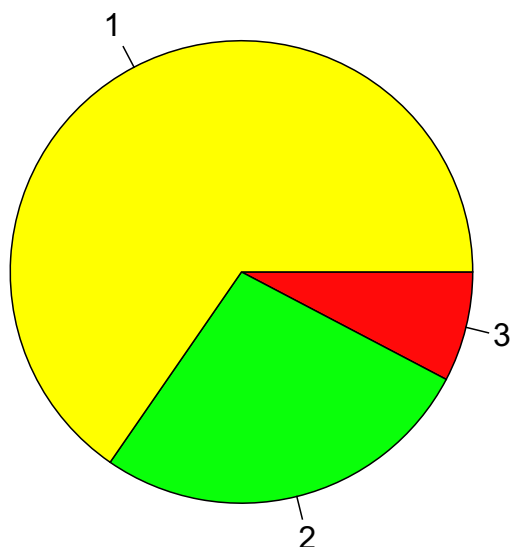
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

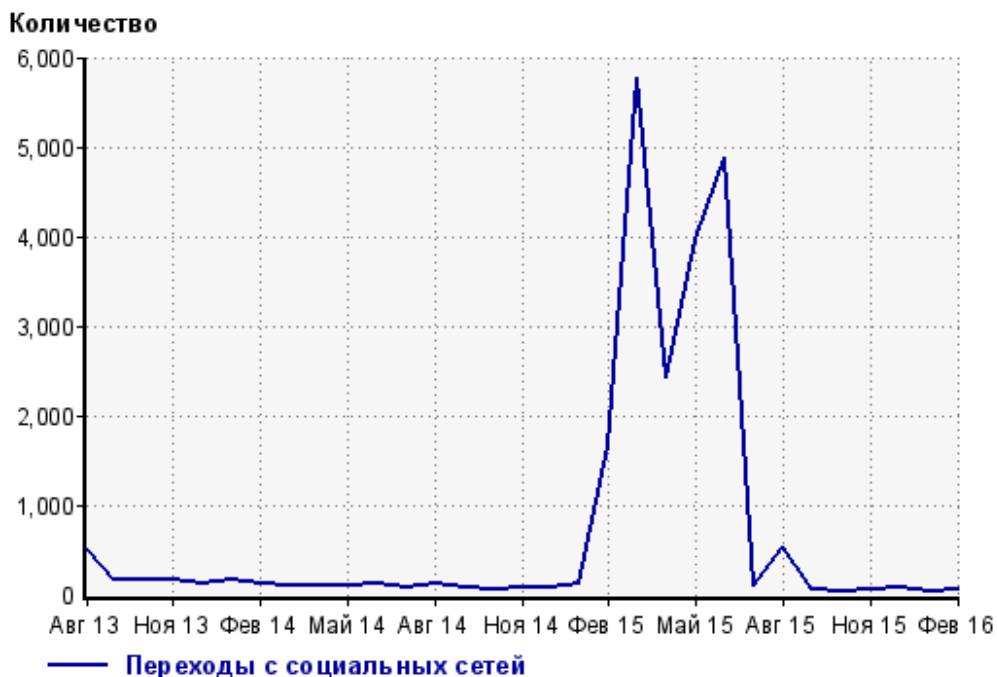
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	34 (65.4%)	16 (39.0%)	31 (57.4%)
liveinternet.ru	14 (26.9%)	14 (34.1%)	15 (27.8%)
livejournal.com	4 (7.7%)	3 (7.3%)	3 (5.6%)
всего	52 (100%)	41 (100%)	54 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



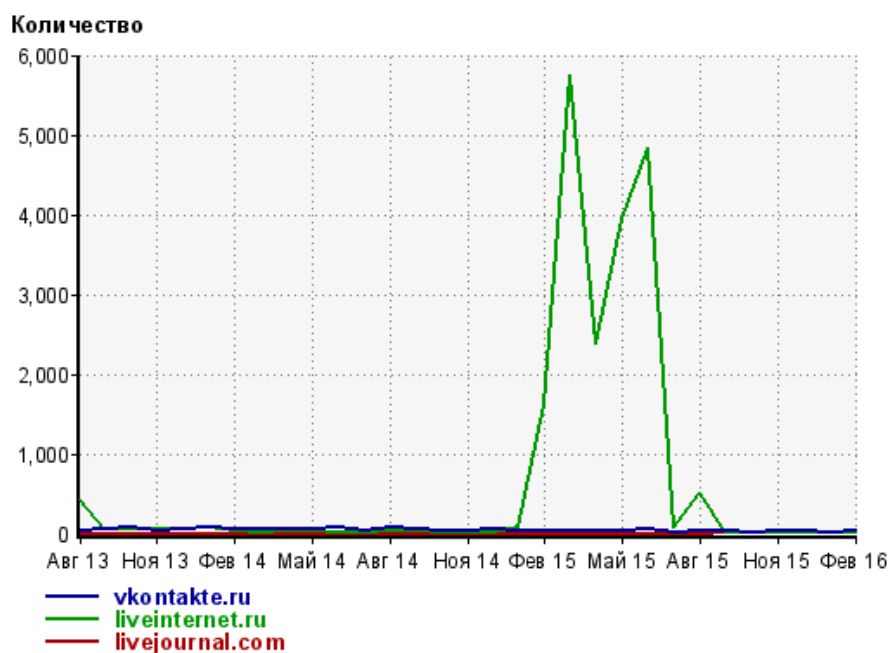
- 1: vkontakte.ru - 65.4%
- 2: liveinternet.ru - 26.9%
- 3: livejournal.com - 7.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

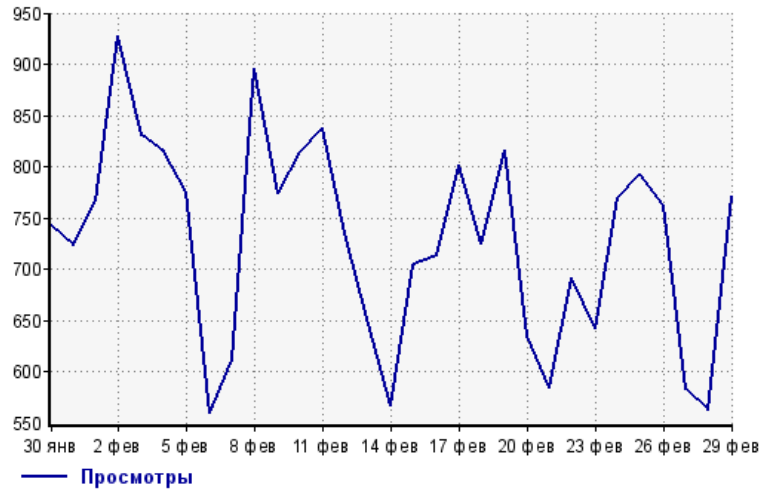


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Авг 13	42	422	0
Сен 13	46	59	0
Окт 13	71	46	0
Ноя 13	43	63	0
Дек 13	46	52	0
Янв 14	66	76	0
Фев 14	63	29	0
Мар 14	58	20	0
Апр 14	47	25	0
Май 14	59	31	0
Июн 14	82	15	0
Июл 14	36	21	0
Авг 14	76	28	0
Сен 14	44	29	0
Окт 14	28	18	0
Ноя 14	41	21	0
Дек 14	46	14	0
Янв 15	25	73	0
Фев 15	38	1,629	0
Мар 15	23	5,741	0
Апр 15	31	2,381	0
Май 15	22	3,935	0
Июн 15	47	4,829	0
Июл 15	15	78	0
Авг 15	22	501	0
Сен 15	30	19	3
Окт 15	12	11	6
Ноя 15	28	13	3
Дек 15	43	17	4
Янв 16	16	14	3
Фев 16	34	14	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

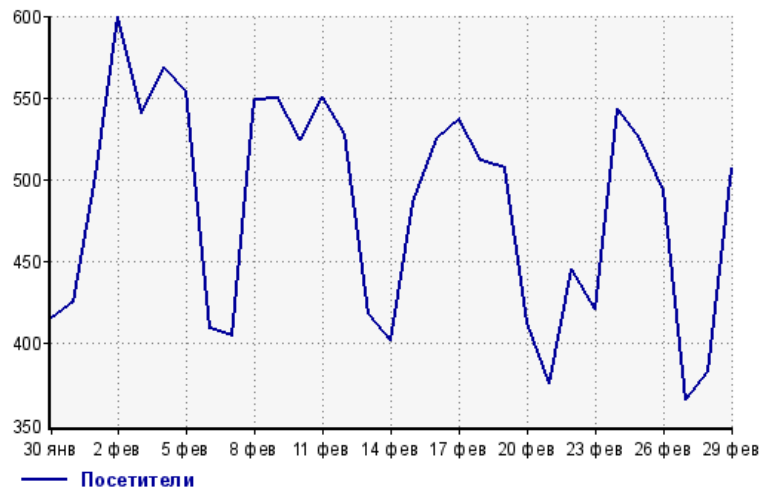
Количество



30 янв:	742	15 фев:	705
31 янв:	723	16 фев:	713
1 фев:	766	17 фев:	801
2 фев:	927	18 фев:	724
3 фев:	830	19 фев:	816
4 фев:	814	20 фев:	635
5 фев:	776	21 фев:	584
6 фев:	560	22 фев:	691
7 фев:	611	23 фев:	642
8 фев:	896	24 фев:	770
9 фев:	774	25 фев:	793
10 фев:	815	26 фев:	763
11 фев:	837	27 фев:	583
12 фев:	735	28 фев:	562
13 фев:	647	29 фев:	771
14 фев:	566		

### Размер аудитории сайта

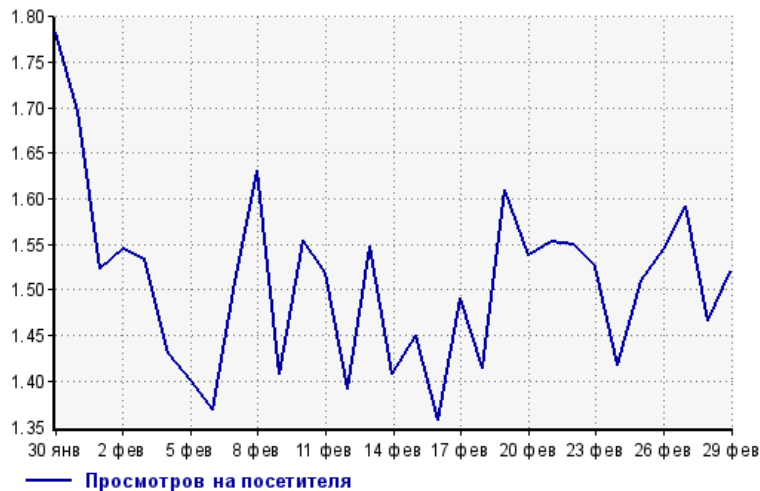
Количество



30 янв:	416	15 фев:	486
31 янв:	426	16 фев:	525
1 фев:	503	17 фев:	537
2 фев:	600	18 фев:	512
3 фев:	541	19 фев:	507
4 фев:	569	20 фев:	413
5 фев:	554	21 фев:	376
6 фев:	409	22 фев:	446
7 фев:	405	23 фев:	421
8 фев:	549	24 фев:	543
9 фев:	550	25 фев:	525
10 фев:	524	26 фев:	494
11 фев:	551	27 фев:	366
12 фев:	528	28 фев:	383
13 фев:	418	29 фев:	507
14 фев:	402		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

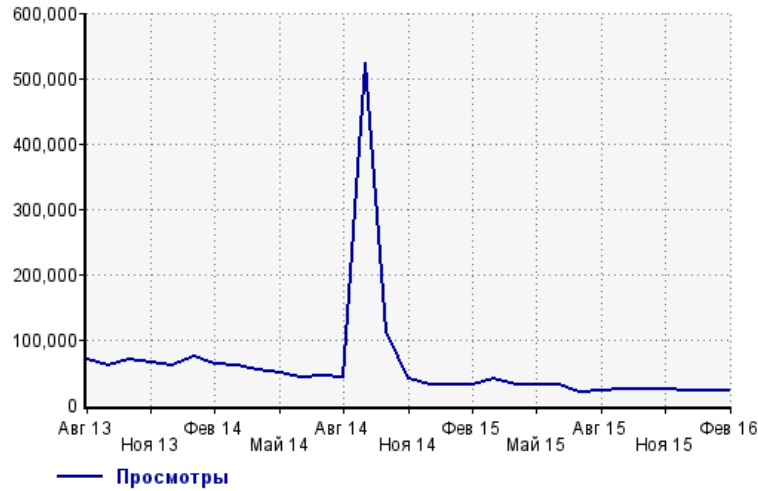


30 янв:	1.8	15 фев:	1.5
31 янв:	1.7	16 фев:	1.4
1 фев:	1.5	17 фев:	1.5
2 фев:	1.5	18 фев:	1.4
3 фев:	1.5	19 фев:	1.6
4 фев:	1.4	20 фев:	1.5
5 фев:	1.4	21 фев:	1.6
6 фев:	1.4	22 фев:	1.5
7 фев:	1.5	23 фев:	1.5
8 фев:	1.6	24 фев:	1.4
9 фев:	1.4	25 фев:	1.5
10 фев:	1.6	26 фев:	1.5
11 фев:	1.5	27 фев:	1.6
12 фев:	1.4	28 фев:	1.5
13 фев:	1.5	29 фев:	1.5
14 фев:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222		

### Размер аудитории сайта

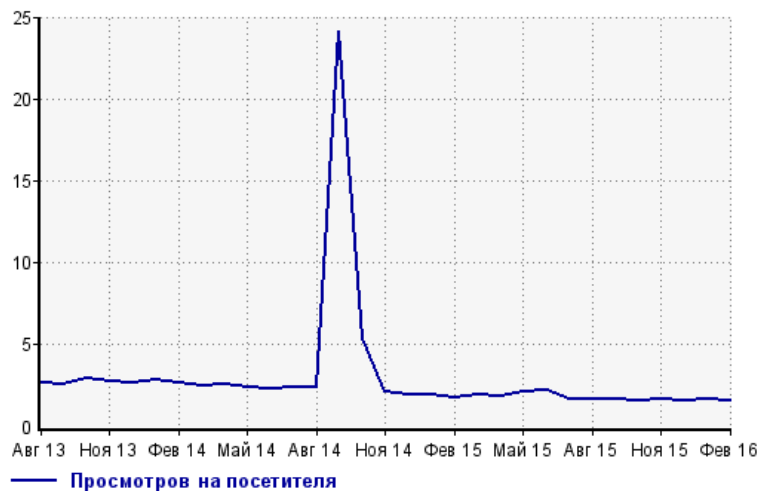
Количество



Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732		

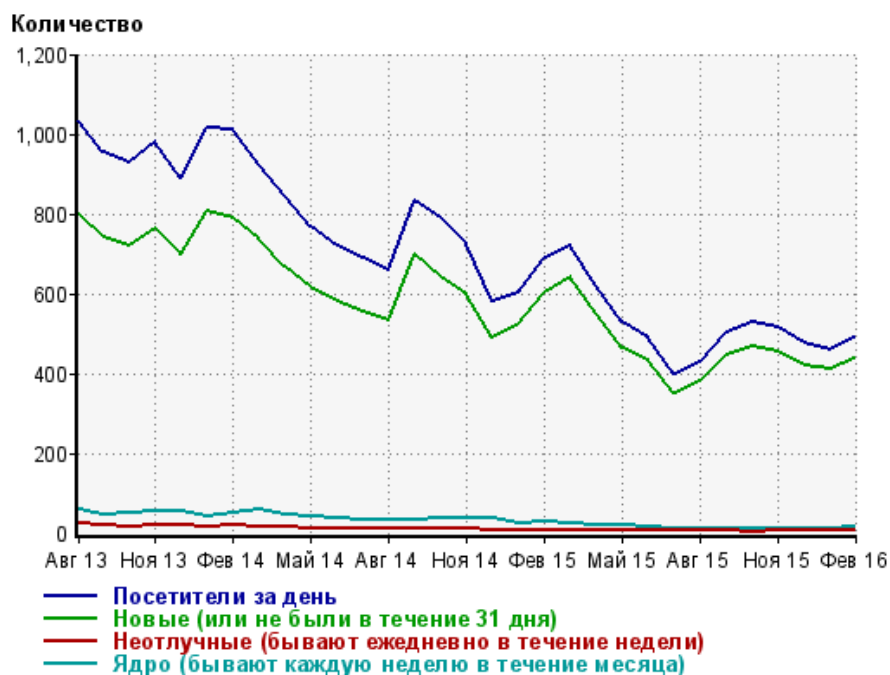
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



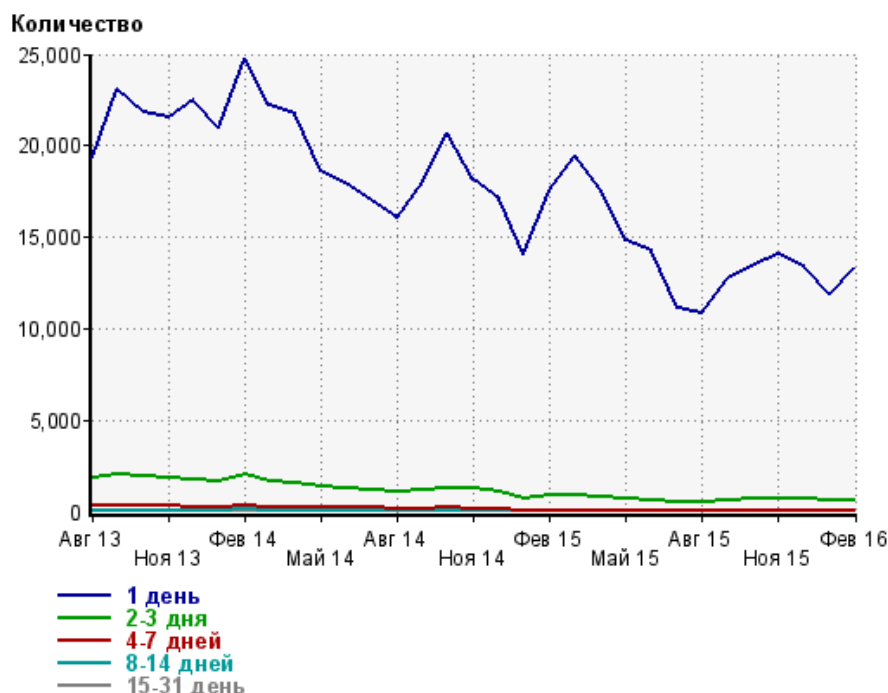
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,530 (41.6%)	6,334 (39.9%)	6,675 (41.8%)
Закладки	2,319 (14.8%)	2,585 (16.3%)	2,478 (15.5%)
google.ru	2,117 (13.5%)	2,080 (13.1%)	2,017 (12.6%)
google.com.ua	1,021 (6.5%)	949 (6.0%)	927 (5.8%)
yandex.ua	564 (3.6%)	664 (4.2%)	657 (4.1%)
www.yandex.ru	546 (3.5%)	559 (3.5%)	575 (3.6%)
go.mail.ru	535 (3.4%)	637 (4.0%)	605 (3.8%)
google.com	264 (1.7%)	230 (1.4%)	226 (1.4%)
yandex.by	218 (1.4%)	209 (1.3%)	224 (1.4%)
yandex.kz	147 (0.9%)	113 (0.7%)	113 (0.7%)
www.yandex.ua	124 (0.8%)	145 (0.9%)	140 (0.9%)
google.by	107 (0.7%)	126 (0.8%)	111 (0.7%)
shakin.ru	72 (0.5%)	107 (0.7%)	89 (0.6%)
www.yandex.by	46 (0.3%)	65 (0.4%)	62 (0.4%)
nova.rambler.ru	44 (0.3%)	44 (0.3%)	40 (0.3%)
google.kz	39 (0.2%)	56 (0.4%)	44 (0.3%)
liveinternet.ru	36 (0.2%)	39 (0.2%)	48 (0.3%)
vk.com	34 (0.2%)	16 (0.1%)	30 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	32 (0.2%)	32 (0.2%)	26 (0.2%)
lurkmore.to	31 (0.2%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
www.yandex.kz	31 (0.2%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
google.de	29 (0.2%)	23 (0.1%)	26 (0.2%)
searchengines.guru	28 (0.2%)	42 (0.3%)	35 (0.2%)
devaka.ru	28 (0.2%)	22 (0.1%)	34 (0.2%)
forjobathome.ru	27 (0.2%)	25 (0.2%)	26 (0.2%)
mediatarget.ru	25 (0.2%)	53 (0.3%)	38 (0.2%)
nigma.ru	24 (0.2%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
bing.com	21 (0.1%)	18 (0.1%)	24 (0.2%)
yaca.yandex.ru	20 (0.1%)	26 (0.2%)	22 (0.1%)
web-profy.com	20 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	15,079 (96.1%)	15,272 (96.2%)	15,372 (96.2%)
всего	15,692 (100%)	15,869 (100%)	15,985 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

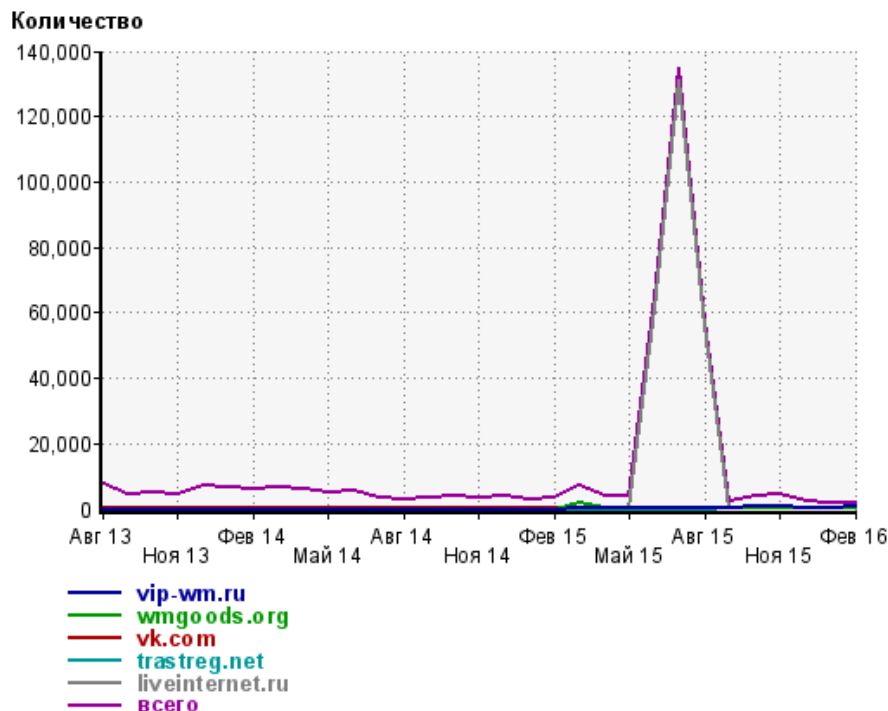
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vip-wm.ru	622 (30.1%)	264 (16.4%)	432 (21.9%)
wmgoods.org	439 (21.2%)	239 (14.8%)	385 (19.5%)
vk.com	140 (6.8%)	165 (10.2%)	165 (8.3%)
trastreg.net	45 (2.2%)	20 (1.2%)	30 (1.5%)
liveinternet.ru	40 (1.9%)	22 (1.4%)	36 (1.8%)
portal-wm.ru	33 (1.6%)	37 (2.3%)	34 (1.7%)
module.my-tvset.ru	31 (1.5%)	55 (3.4%)	47 (2.4%)
scall.ru	26 (1.3%)	24 (1.5%)	23 (1.2%)
surfearder.com	24 (1.2%)	25 (1.6%)	20 (1.0%)
f-picture.net	21 (1.0%)	32 (2.0%)	26 (1.3%)
viking-studio.com	18 (0.9%)	20 (1.2%)	17 (0.9%)
joomlaplus.ru	18 (0.9%)	0 (0.0%)	6 (0.3%)
kino-obzor.com	16 (0.8%)	20 (1.2%)	23 (1.2%)
sexcall.ru	15 (0.7%)	14 (0.9%)	16 (0.8%)
all-reg.net	15 (0.7%)	2 (0.1%)	10 (0.5%)
promoheads.com	14 (0.7%)	8 (0.5%)	9 (0.5%)
obuchenieonline.ru	13 (0.6%)	20 (1.2%)	58 (2.9%)
u6152912.letitbit.net	13 (0.6%)	10 (0.6%)	12 (0.6%)
gogolev.net	13 (0.6%)	9 (0.6%)	10 (0.5%)
citykey.net	11 (0.5%)	9 (0.6%)	8 (0.4%)
sitehere.ru	10 (0.5%)	15 (0.9%)	13 (0.7%)
apocx.ru	9 (0.4%)	17 (1.1%)	8 (0.4%)
indboard.ru	9 (0.4%)	6 (0.4%)	7 (0.4%)
ankt.ru	9 (0.4%)	2 (0.1%)	5 (0.3%)
auction.nic.ru	8 (0.4%)	17 (1.1%)	12 (0.6%)
cy-pr.com	8 (0.4%)	7 (0.4%)	8 (0.4%)
2ip.ru	8 (0.4%)	6 (0.4%)	8 (0.4%)
htmlbook.ru	7 (0.3%)	6 (0.4%)	6 (0.3%)
systc.ru	7 (0.3%)	6 (0.4%)	6 (0.3%)
script-ks.narod.ru	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
dor.tdsse.com	6 (0.3%)	6 (0.4%)	4 (0.2%)
prosto50.ru	5 (0.2%)	19 (1.2%)	10 (0.5%)
scripto.ru	5 (0.2%)	5 (0.3%)	6 (0.3%)
proxyan.net	5 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.2%)
spasibovsem.ru	5 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
lightdreamstudio.ru	5 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
tizerdivision.ru	4 (0.2%)	9 (0.6%)	5 (0.3%)
articlebox.ru	4 (0.2%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
rcreated.com	4 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.2%)
maulalk.com	4 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,696 (82.0%)	1,137 (70.5%)	1,485 (75.1%)
всего	2,069 (100%)	1,612 (100%)	1,977 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vip-wm.ru	wmgoods.org	vk.com	trastreg.net	liveinternet.ru	всего
Авг 13	0	0	5	0	166	7,454
Сен 13	0	0	12	0	192	4,451
Окт 13	0	0	14	0	148	4,802
Ноя 13	0	0	11	0	176	4,630
Дек 13	0	0	22	0	160	7,044
Янв 14	0	0	29	0	156	6,582
Фев 14	0	0	37	0	147	6,045
Мар 14	0	0	30	0	98	6,415
Апр 14	0	0	19	0	96	6,080
Май 14	0	0	12	0	103	5,219
Июн 14	0	0	22	0	74	5,331
Июл 14	0	0	25	0	51	3,676
Авг 14	0	0	30	0	69	2,997
Сен 14	0	0	26	0	71	3,251
Окт 14	0	0	31	0	88	3,989
Ноя 14	0	0	18	0	81	3,494
Дек 14	0	0	13	0	60	3,895
Янв 15	0	0	10	0	62	3,029
Фев 15	0	0	14	0	59	3,472
Мар 15	21	1,778	10	0	55	6,965
Апр 15	126	177	7	0	44	3,989
Май 15	30	21	5	0	203	3,807
Июн 15	279	324	2	0	61,383	65,160
Июл 15	280	286	5	0	131,270	134,970
Авг 15	219	224	9	0	55,809	57,798
Сен 15	502	530	11	42	38	2,539
Окт 15	904	400	194	12	33	3,865
Ноя 15	778	436	207	32	42	4,243
Дек 15	410	479	190	25	46	2,252
Янв 16	264	239	165	20	22	1,612
Фев 16	622	439	140	45	40	2,069