

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,807	(-1% мес/мес)	
Посетителей	13,083	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	85.9 %		
Доля женщин	14.1 %		
Посетители младше 18 лет	9.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	47.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	7.8 %		
Посетители старше 44 лет	6.8 %		
Преобладающая страна - Россия	70.7 %		
Преобладающий регион - Москва	23.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.3 %	
Внутренние	24.2 %	
Закладки	10.6 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,755	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,016	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	986 (7.5%)	208 (1.6%)	1,194 (9.1%)
18-24	5,467 (41.8%)	778 (5.9%)	6,245 (47.7%)
25-34	3,242 (24.8%)	498 (3.8%)	3,740 (28.6%)
35-44	814 (6.2%)	203 (1.6%)	1,017 (7.8%)
45+	728 (5.6%)	159 (1.2%)	887 (6.8%)
Любой возраст	11,237 (85.9%)	1,846 (14.1%)	13,083 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	30	85
18-24	351	48	198
25-34	166	29	102
35-44	54	13	34
45+	72	16	45
Любой возраст	167	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	37	103
18-24	450	62	254
25-34	199	29	112
35-44	57	13	34
45+	50	9.0	27
Любой возраст	178	27	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

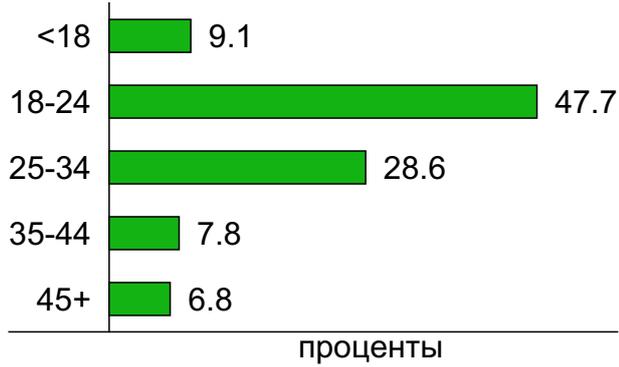
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111	20	62
18-24	311	43	176
25-34	193	31	114
35-44	68	15	41
45+	74	17	46
Любой возраст	173	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

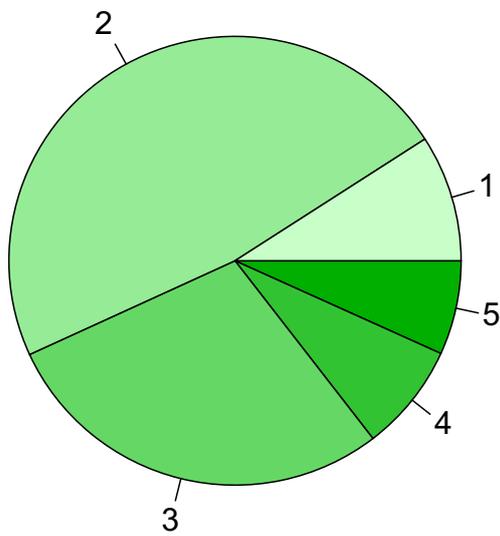
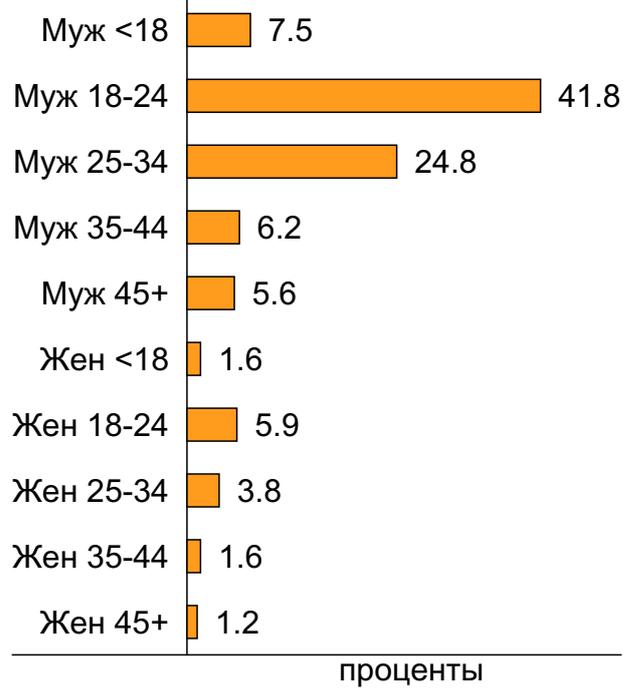
Пол



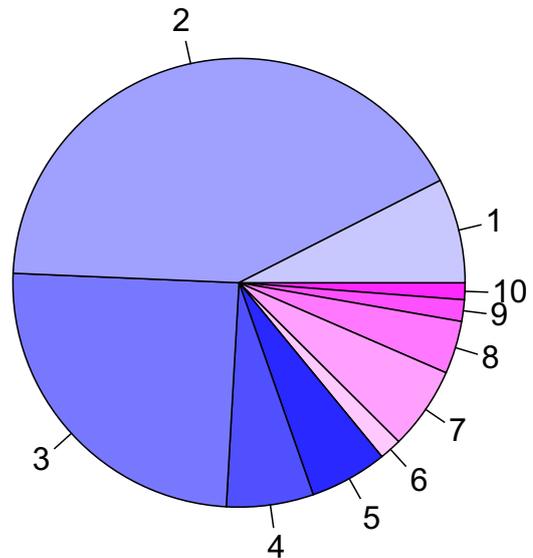
Возраст



Пол / Возраст



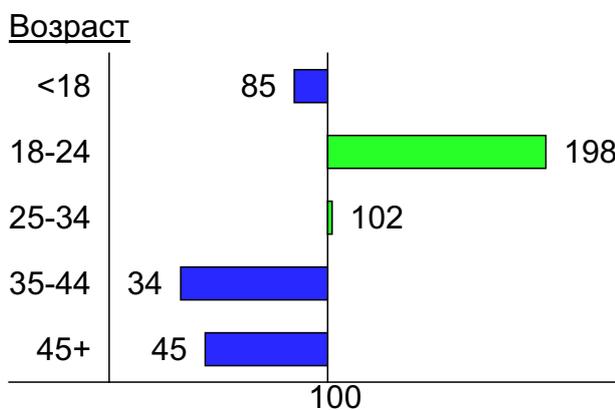
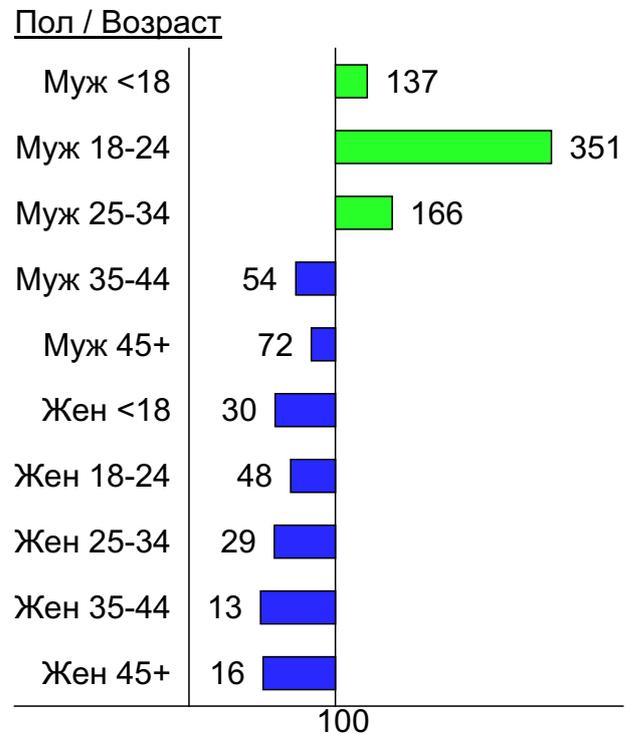
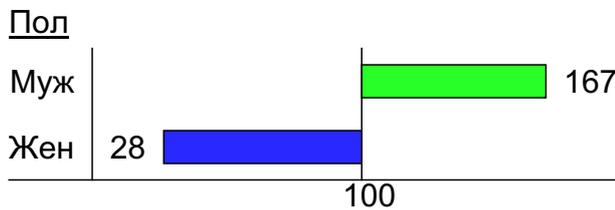
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



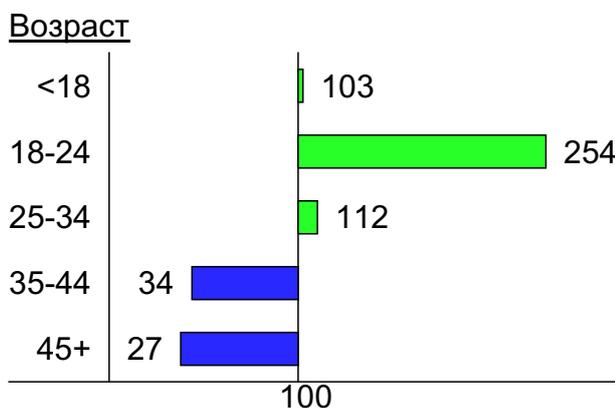
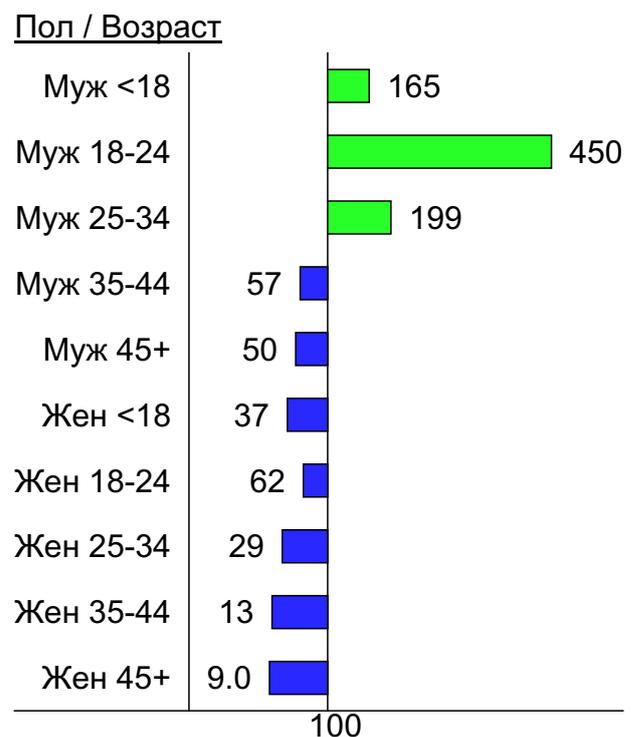
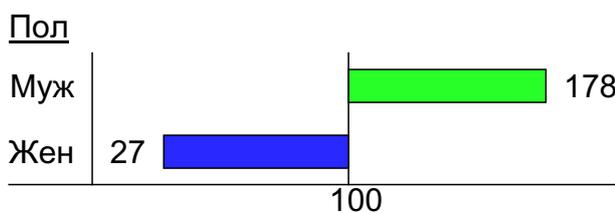
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

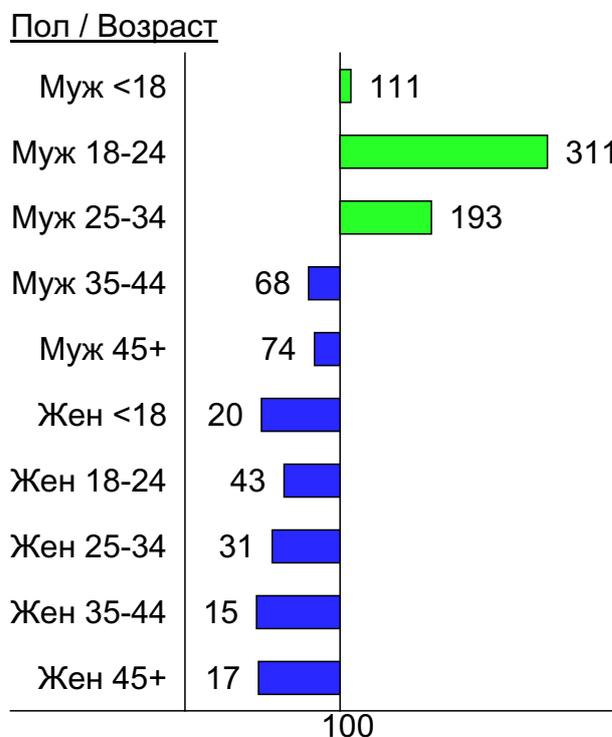
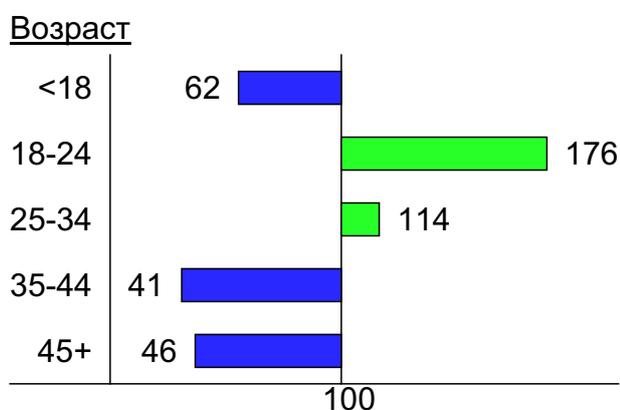
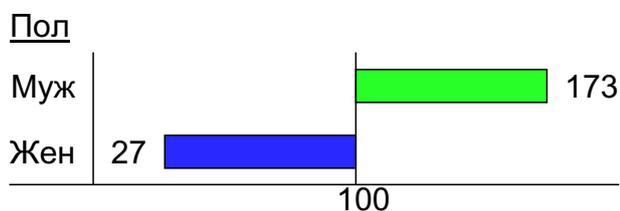


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

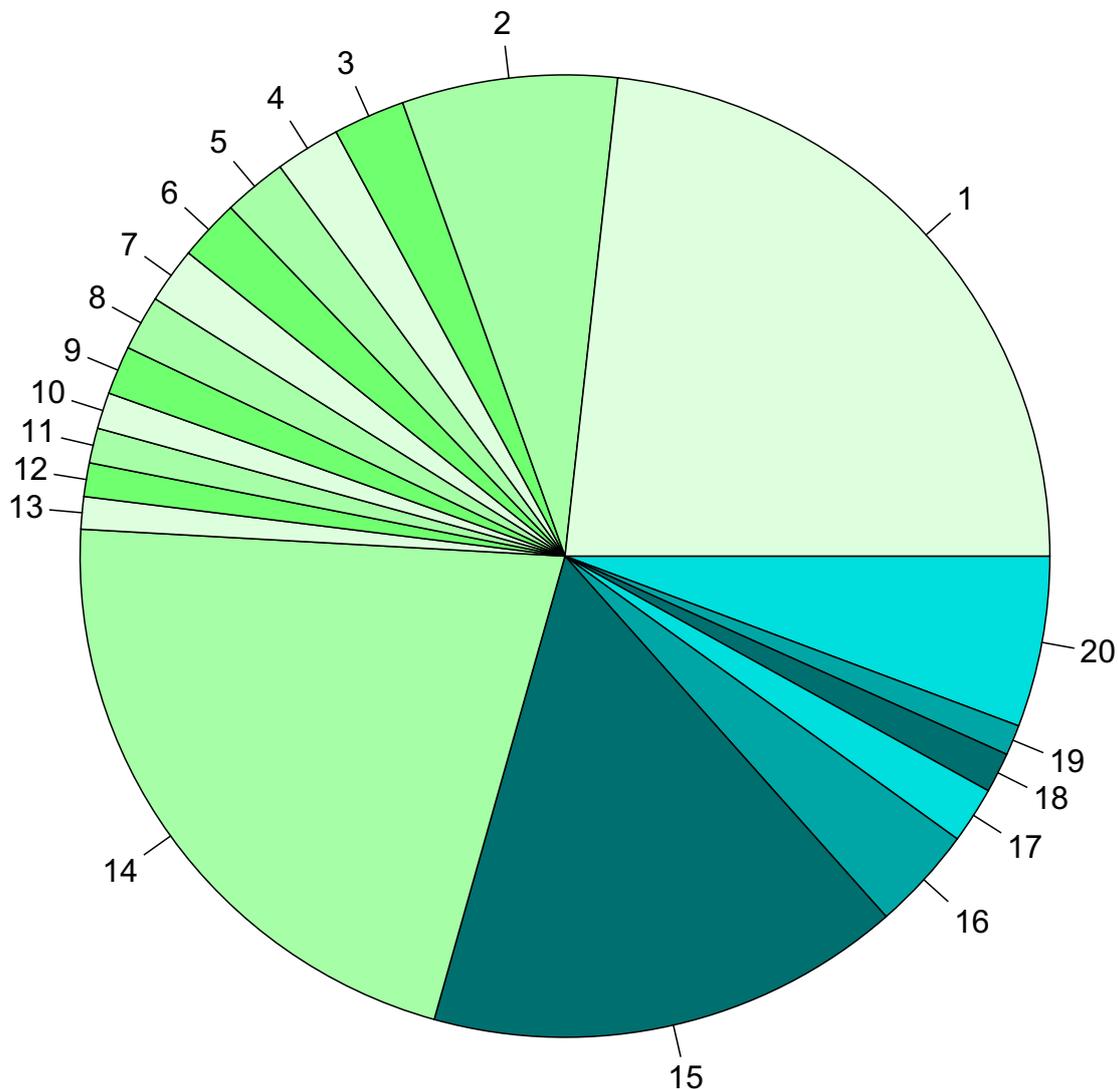


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Челябинск - 1.9%
- 8: Самара - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.9%
- 16: Беларусь - 3.5%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	325 (70.7%)	340 (69.7%)	327 (69.9%)
Украина	73 (15.9%)	77 (15.8%)	75 (16.0%)
Беларусь	16 (3.5%)	17 (3.5%)	17 (3.6%)
Казахстан	8.7 (1.9%)	11 (2.3%)	9.9 (2.1%)
Крым	6.2 (1.3%)	7.2 (1.5%)	6.3 (1.3%)
США	4.7 (1.0%)	4.6 (0.9%)	4.6 (1.0%)
Молдавия	3.2 (0.7%)	3.8 (0.8%)	3.4 (0.7%)
Германия	2.5 (0.5%)	2.9 (0.6%)	2.5 (0.5%)
Узбекистан	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Нидерланды	1.6 (0.3%)	0.9 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Армения	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Другие	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Латвия	0.97 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Азербайджан	0.84 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Киргизия	0.84 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Великобритания	0.71 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Эстония	0.65 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Турция	0.65 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Литва	0.61 (0.1%)	0.69 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Грузия	0.58 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.69 (0.1%)
Румыния	0.58 (0.1%)	0.34 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Франция	0.55 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Израиль	0.55 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Таиланд	0.52 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Испания	0.48 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Польша	0.39 (0.1%)	0.69 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Болгария	0.39 (0.1%)	0.38 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Швеция	0.39 (0.1%)	0.28 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Чехия	0.35 (0.1%)	0.93 (0.2%)	0.66 (0.1%)
Таджикистан	0.29 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Италия	0.26 (0.1%)	1 (0.2%)	0.57 (0.1%)
Финляндия	0.26 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Канада	0.26 (0.1%)	0.38 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Венгрия	0.23 (0.1%)	0.069 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индонезия	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.28 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Бразилия	0.097 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.38 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	458.605 (99.7%)	485.316 (99.5%)	466.213 (99.6%)
всего	460 (100%)	488 (100%)	468 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	107 (32.9%)	111 (32.6%)	107 (32.6%)
Санкт-Петербург	33 (10.2%)	35 (10.3%)	33 (10.1%)
Екатеринбург	11 (3.4%)	12 (3.5%)	11 (3.4%)
Новосибирск	10 (3.1%)	11 (3.2%)	10 (3.0%)
Краснодар	9.7 (3.0%)	12 (3.5%)	11 (3.4%)
Нижний Новгород	9.4 (2.9%)	9.1 (2.7%)	9.1 (2.8%)
Челябинск	8.6 (2.6%)	9 (2.6%)	9.2 (2.8%)
Самара	8.5 (2.6%)	8.3 (2.4%)	8.5 (2.6%)
Ростов-на-Дону	7.5 (2.3%)	6.4 (1.9%)	6.8 (2.1%)
Казань	5.6 (1.7%)	5.9 (1.7%)	5.8 (1.8%)
Уфа	5.4 (1.7%)	5.7 (1.7%)	5.5 (1.7%)
Пермь	5.2 (1.6%)	5.4 (1.6%)	5.3 (1.6%)
Воронеж	5 (1.5%)	5.3 (1.6%)	4.9 (1.5%)
Омск	3.9 (1.2%)	2.7 (0.8%)	3.5 (1.1%)
Саратов	3.7 (1.1%)	5.1 (1.5%)	4.1 (1.2%)
Красноярск	3.7 (1.1%)	4.2 (1.2%)	4.2 (1.3%)
Волгоград	3.4 (1.0%)	2.9 (0.9%)	3.1 (0.9%)
Ярославль	3.3 (1.0%)	3.5 (1.0%)	3.5 (1.1%)
Барнаул	3.2 (1.0%)	3.5 (1.0%)	3.1 (0.9%)
Иркутск	3.1 (1.0%)	3.8 (1.1%)	3.6 (1.1%)
Хабаровск	3 (0.9%)	2.3 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Владивосток	2.7 (0.8%)	3.2 (0.9%)	3 (0.9%)
Ставрополь	2.7 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.8%)
Ижевск	2.7 (0.8%)	2.4 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Ульяновск	2.5 (0.8%)	2.4 (0.7%)	2.5 (0.8%)
Тюмень	2.5 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.5 (0.8%)
Кемерово	2.4 (0.7%)	3.8 (1.1%)	3 (0.9%)
Киров	2.3 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Тула	2 (0.6%)	2.7 (0.8%)	2.4 (0.7%)
Калининград	2 (0.6%)	2.6 (0.8%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	2 (0.6%)	2.5 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Владимир	1.9 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Томск	1.8 (0.6%)	2.2 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Пенза	1.8 (0.6%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Тамбов	1.7 (0.5%)	2.5 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Тверь	1.6 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Белгород	1.5 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Иваново	1.5 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Астрахань	1.5 (0.5%)	0.83 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Тольятти	1.5 (0.5%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Липецк	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Чебоксары	1.4 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Рязань	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Курган	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Брянск	1.3 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)
не определён	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Йошкар-Ола	1.2 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Орёл	1.1 (0.3%)	0.76 (0.2%)	0.92 (0.3%)
Вологда	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)
сумма выбранных всего	304.8 (93.8%)	320.06 (94.1%)	307.62 (93.8%)
	325 (100%)	340 (100%)	328 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,833	29.3 %	1046
в том числе	Ноутбуки	1,816	13.9 %	1130
	Компьютерные комплектующие	1,338	10.2 %	1531
	Принтеры	627	4.8 %	1245
	Планшетные ПК	391	3.0 %	1200
	Мониторы	355	2.7 %	1803
Аудио, Видео, Фото		1,428	10.9 %	989
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	561	4.3 %	944
	Видеоаппаратура	457	3.5 %	1476
	Аудио-техника	344	2.6 %	796
	Фотоаппараты	277	2.1 %	1303
Финансы		3,057	23.4 %	856
в том числе	Валюта	1,465	11.2 %	922
	Кредиты	1,132	8.7 %	986
	Страхование	746	5.7 %	900
	Фондовый рынок	246	1.9 %	1153
	Денежные переводы	131	1.0 %	2156
	Вклады, депозиты	123	0.9 %	854
Бизнес		5,826	44.5 %	795
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,485	26.6 %	678
	Реклама	2,467	18.9 %	3520
	Бухгалтерия	1,944	14.9 %	877
	Аудит, консалтинг	277	2.1 %	2979
Телефоны, связь		4,110	31.4 %	744
в том числе	Мобильные телефоны	3,424	26.2 %	787
	Мобильные приложения и услуги	2,326	17.8 %	850
	Навигация	275	2.1 %	1291
	Стационарная связь	126	1.0 %	1473
Недвижимость		3,777	28.9 %	654
в том числе	Квартиры	2,642	20.2 %	679
	Загородная недвижимость	825	6.3 %	811
	Земля	395	3.0 %	729
	Коммерческая недвижимость	394	3.0 %	1676
	Ипотека	328	2.5 %	933
	Гаражи	307	2.3 %	1054
	Зарубежная недвижимость	128	1.0 %	1486
Отдых, туризм, путешествия		2,144	16.4 %	581
в том числе	Отдых в России и Украине	1,334	10.2 %	557
	Отдых за рубежом	1,099	8.4 %	684
Бытовая техника		1,502	11.5 %	556
Выставки, концерты, театры, кино		1,529	11.7 %	518
Авто		3,231	24.7 %	513
в том числе	Иномарки	2,484	19.0 %	532
	Отечественные авто	616	4.7 %	482
	Колёса, Шины	461	3.5 %	658
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	452	3.5 %	602
	Автострахование	332	2.5 %	1102

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,592	12.2 %	507
в том числе	Иностранные языки	904	6.9 %	482
	Образование высшее	591	4.5 %	657
	Образование для детей	347	2.7 %	516
	Образование за рубежом	42	0.3 %	925
Медицина, здоровье		5,433	41.5 %	364
в том числе	Беременность и роды	1,070	8.2 %	350
	Диеты	956	7.3 %	421
	Лишний вес	608	4.6 %	435
	Спорт, фитнес, йога	578	4.4 %	748
	Стоматология	552	4.2 %	593
	Зрение	237	1.8 %	611
Дом и семья		3,801	29.1 %	350
в том числе	Кулинария, рецепты	2,708	20.7 %	322
	Собаки	898	6.9 %	529
	Кошки	651	5.0 %	505
	Детские сады	330	2.5 %	451
	Маленькие дети	288	2.2 %	573

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,755 (61.3%)	12,604 (59.7%)	12,597 (59.8%)
Внутренние	5,036 (24.2%)	5,415 (25.7%)	5,273 (25.0%)
Закладки	2,197 (10.6%)	2,319 (11.0%)	2,367 (11.2%)
Сайты	781 (3.8%)	717 (3.4%)	770 (3.7%)
Соц. сети	38 (0.2%)	52 (0.2%)	43 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,807 (100%)	21,107 (100%)	21,050 (100%)

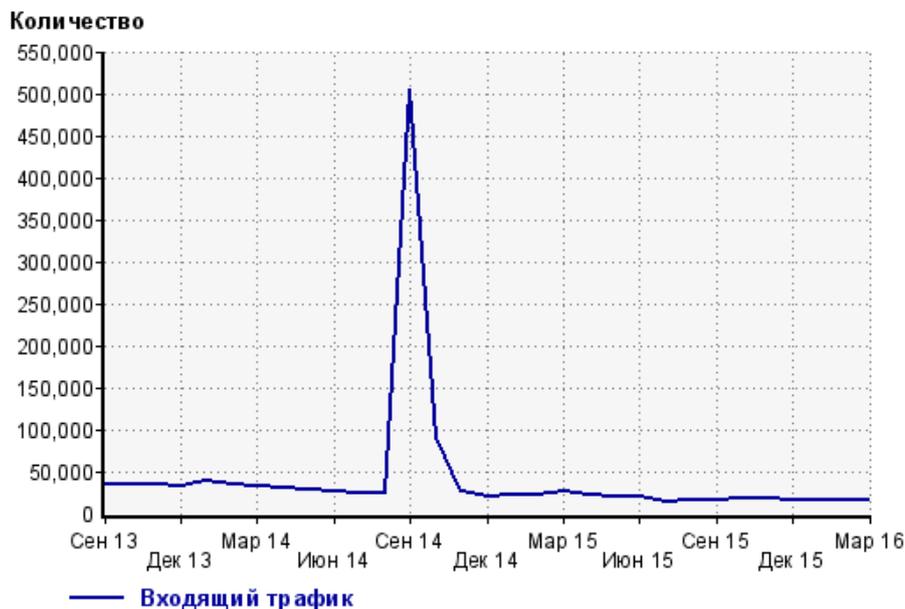
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

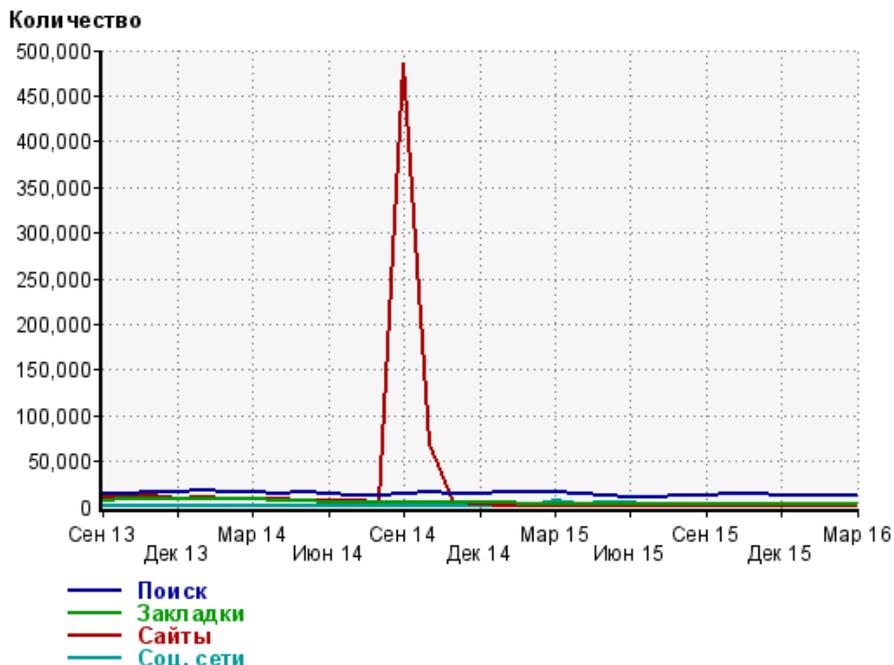
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

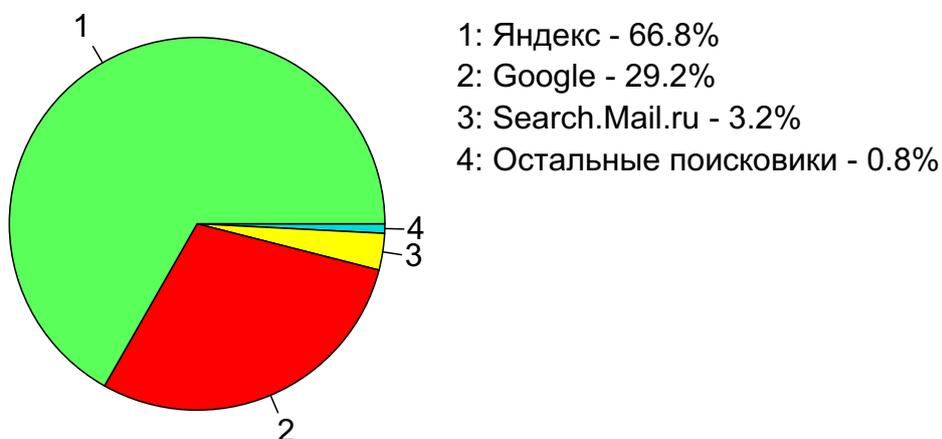


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38

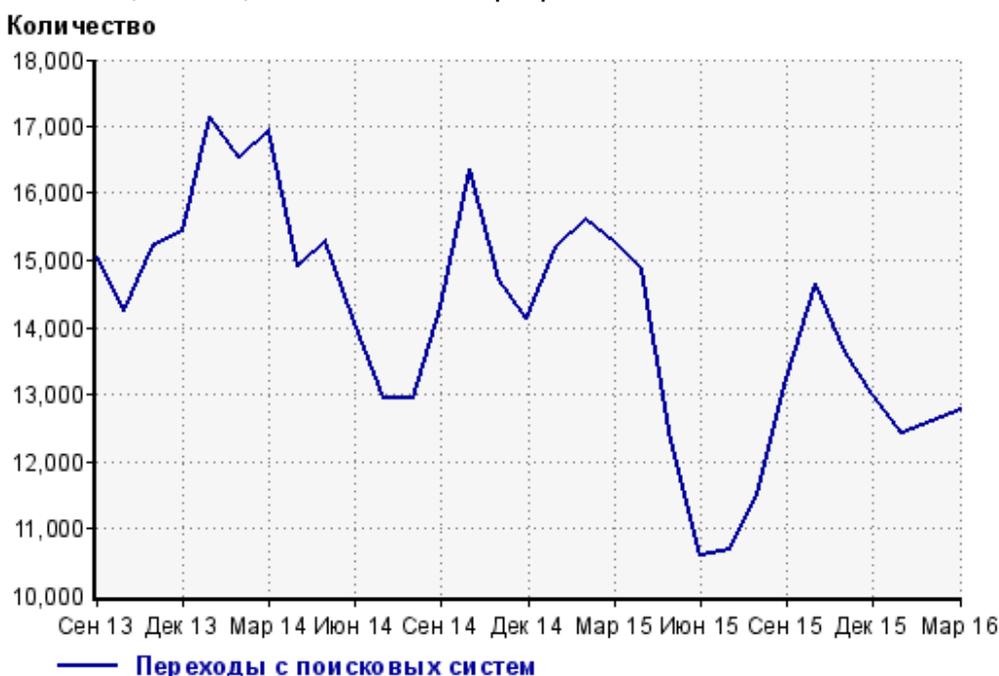
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,519 (66.8%)	8,222 (65.2%)	8,285 (65.8%)
Google	3,726 (29.2%)	3,753 (29.8%)	3,689 (29.3%)
Search.Mail.ru	405 (3.2%)	535 (4.2%)	525 (4.2%)
Rambler	74 (0.6%)	44 (0.3%)	54 (0.4%)
Nigma	15 (0.1%)	24 (0.2%)	20 (0.2%)
Bing	8 (0.1%)	18 (0.1%)	13 (0.1%)
Спутник	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
LiveInternet	2 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Metabot	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	12,755 (100%)	12,602 (100.0%)	12,592 (100.0%)
всего	12,755 (100%)	12,604 (100%)	12,597 (100%)

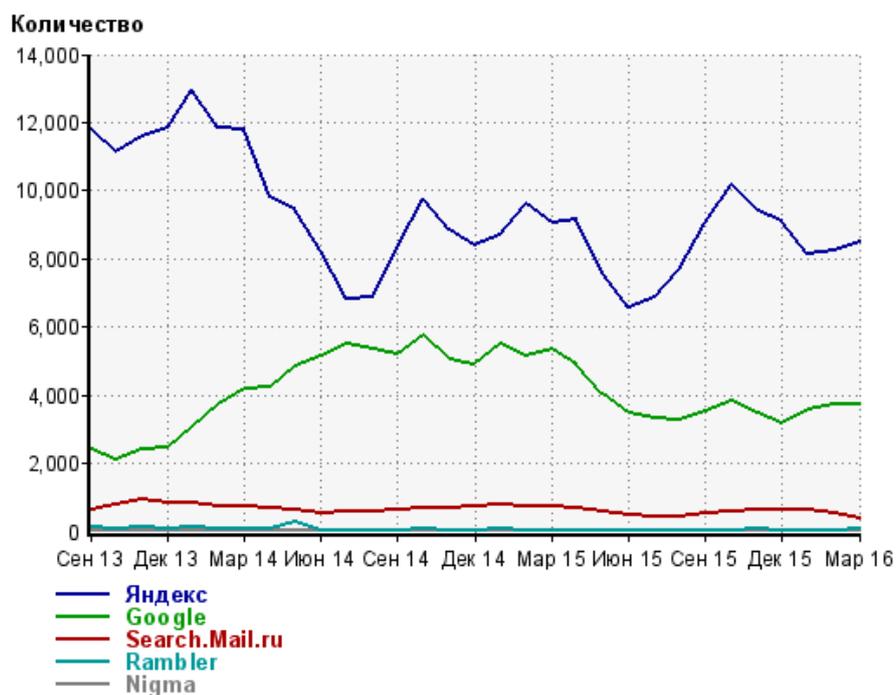
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Сен 13	11,789	2,393	644	102	31
Окт 13	11,123	2,084	797	98	35
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15

Структура месячной поисковой аудитории сайта

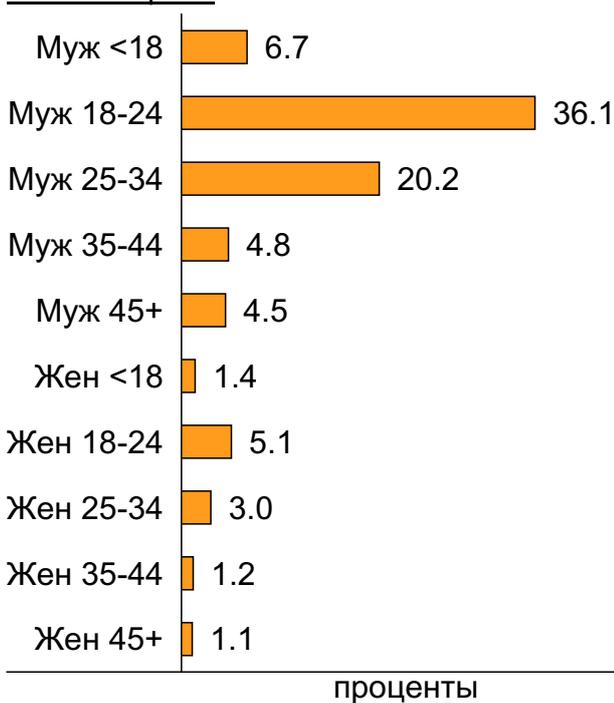
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	883 (6.7%)	185 (1.4%)	1,068 (8.2%)
18-24	4,728 (36.1%)	666 (5.1%)	5,394 (41.2%)
25-34	2,638 (20.2%)	398 (3.0%)	3,036 (23.2%)
35-44	628 (4.8%)	157 (1.2%)	785 (6.0%)
45+	587 (4.5%)	146 (1.1%)	733 (5.6%)
Любой возраст	9,464 (72.3%)	1,552 (11.9%)	11,016 (84.2%)

Пол / Возраст



Пол



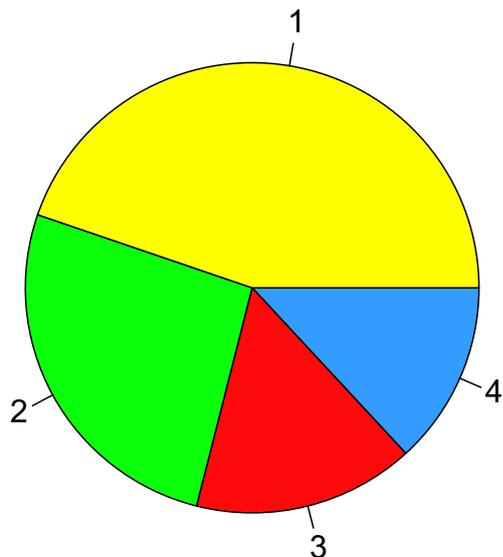
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

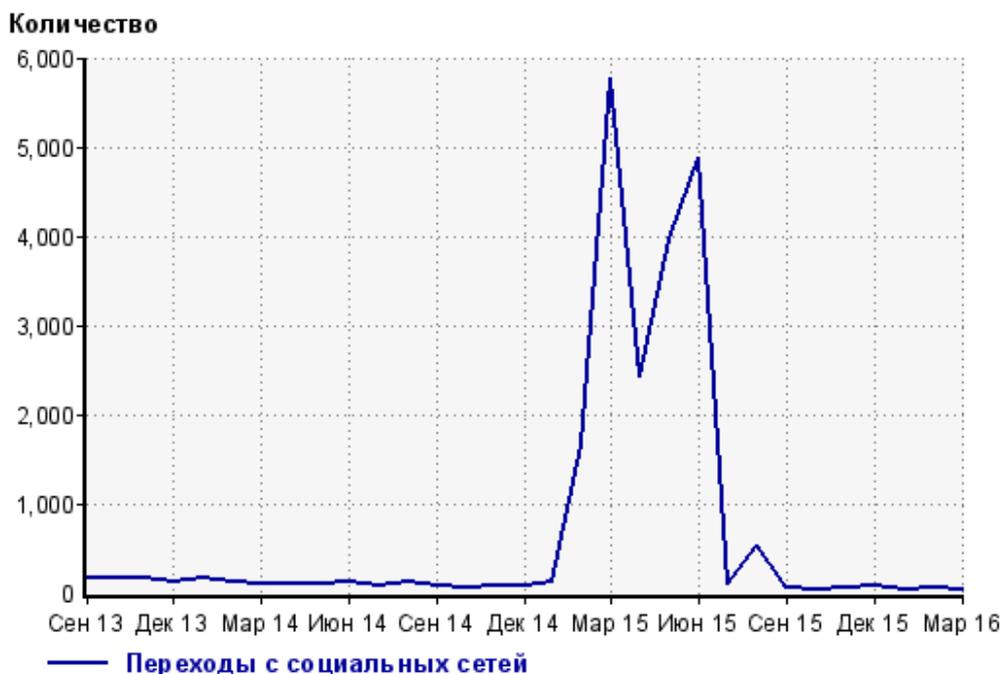
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	17 (44.7%)	34 (65.4%)	22 (51.2%)
liveinternet.ru	10 (26.3%)	14 (26.9%)	12 (27.9%)
facebook.com	6 (15.8%)	0 (0.0%)	2 (4.7%)
livejournal.com	5 (13.2%)	4 (7.7%)	4 (9.3%)
всего	38 (100%)	52 (100%)	43 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

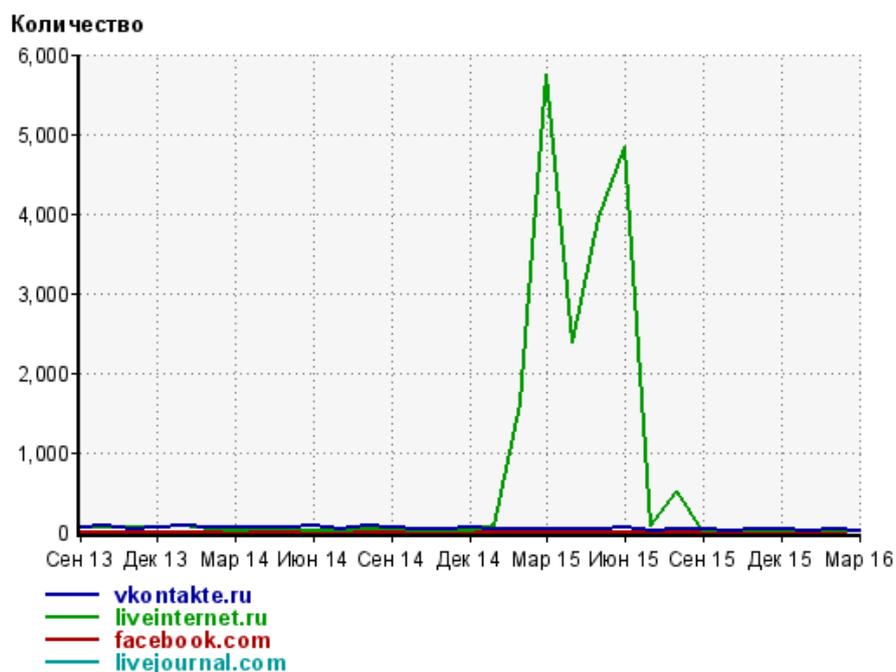


- 1: vkontakte.ru - 44.7%
- 2: liveinternet.ru - 26.3%
- 3: facebook.com - 15.8%
- 4: livejournal.com - 13.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

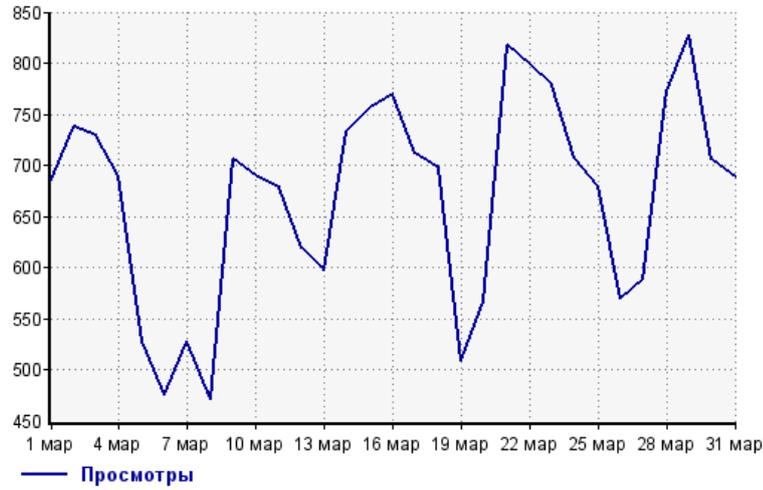


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com
Сен 13	46	59	0	0
Окт 13	71	46	0	0
Ноя 13	43	63	0	0
Дек 13	46	52	0	0
Янв 14	66	76	0	0
Фев 14	63	29	0	0
Мар 14	58	20	0	0
Апр 14	47	25	0	0
Май 14	59	31	0	0
Июн 14	82	15	0	0
Июл 14	36	21	0	0
Авг 14	76	28	0	0
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	0	3
Окт 15	12	11	0	6
Ноя 15	28	13	0	3
Дек 15	43	17	0	4
Янв 16	16	14	0	3
Фев 16	34	14	0	4
Мар 16	17	10	6	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

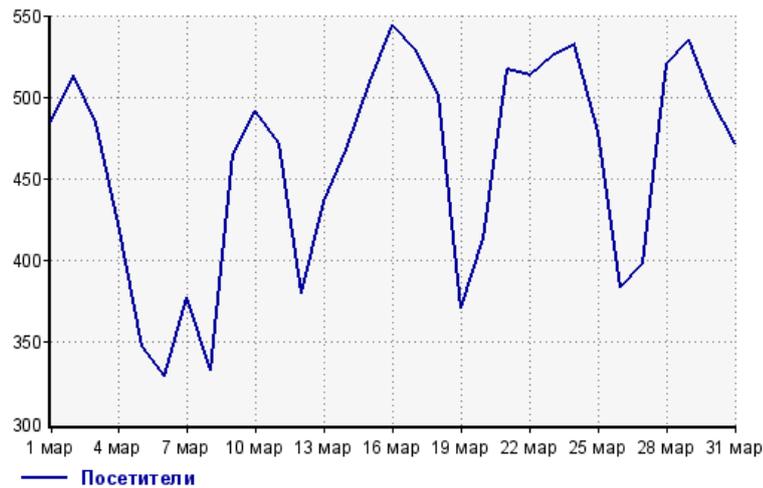
Количество



1 мар:	685	17 мар:	711
2 мар:	738	18 мар:	697
3 мар:	729	19 мар:	508
4 мар:	690	20 мар:	567
5 мар:	528	21 мар:	817
6 мар:	475	22 мар:	798
7 мар:	527	23 мар:	778
8 мар:	471	24 мар:	707
9 мар:	706	25 мар:	680
10 мар:	690	26 мар:	570
11 мар:	678	27 мар:	589
12 мар:	619	28 мар:	772
13 мар:	597	29 мар:	827
14 мар:	733	30 мар:	706
15 мар:	756	31 мар:	688
16 мар:	770		

Размер аудитории сайта

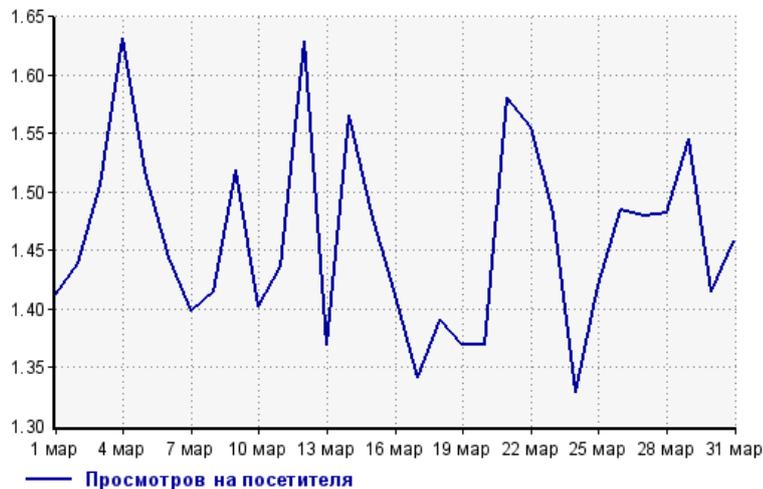
Количество



1 мар:	485	17 мар:	530
2 мар:	513	18 мар:	501
3 мар:	484	19 мар:	371
4 мар:	423	20 мар:	414
5 мар:	348	21 мар:	517
6 мар:	329	22 мар:	513
7 мар:	377	23 мар:	525
8 мар:	333	24 мар:	532
9 мар:	465	25 мар:	479
10 мар:	492	26 мар:	384
11 мар:	472	27 мар:	398
12 мар:	380	28 мар:	521
13 мар:	436	29 мар:	535
14 мар:	468	30 мар:	499
15 мар:	510	31 мар:	472
16 мар:	544		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

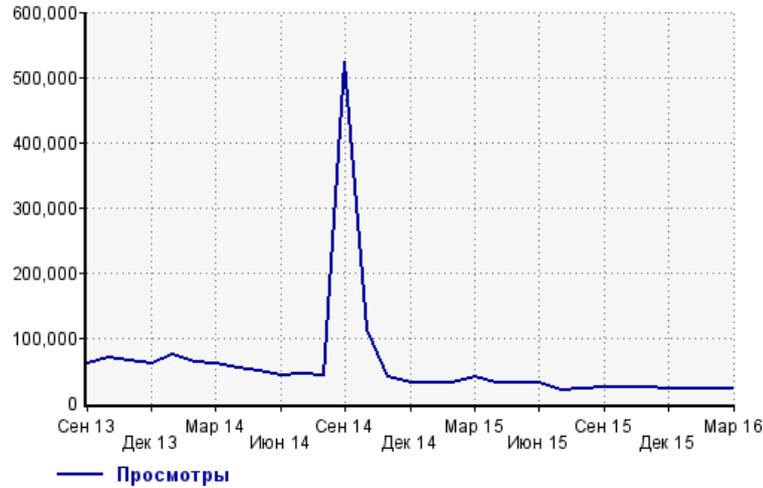


1 мар:	1.4	17 мар:	1.3
2 мар:	1.4	18 мар:	1.4
3 мар:	1.5	19 мар:	1.4
4 мар:	1.6	20 мар:	1.4
5 мар:	1.5	21 мар:	1.6
6 мар:	1.4	22 мар:	1.6
7 мар:	1.4	23 мар:	1.5
8 мар:	1.4	24 мар:	1.3
9 мар:	1.5	25 мар:	1.4
10 мар:	1.4	26 мар:	1.5
11 мар:	1.4	27 мар:	1.5
12 мар:	1.6	28 мар:	1.5
13 мар:	1.4	29 мар:	1.5
14 мар:	1.6	30 мар:	1.4
15 мар:	1.5	31 мар:	1.5
16 мар:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

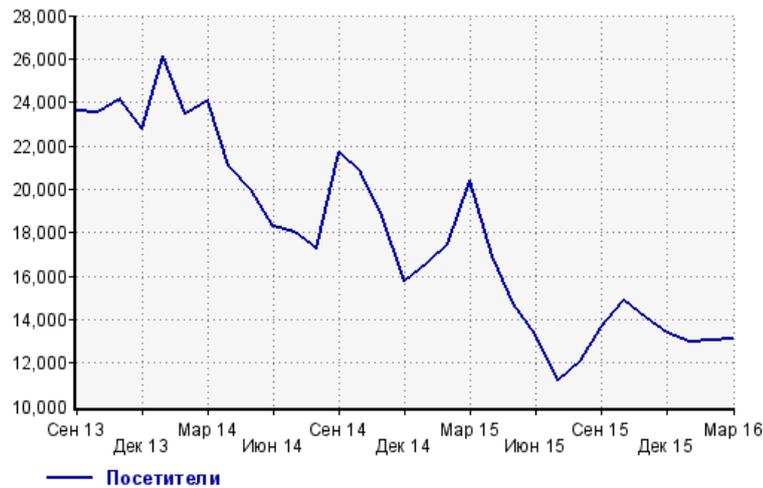
Количество



Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261		

Размер аудитории сайта

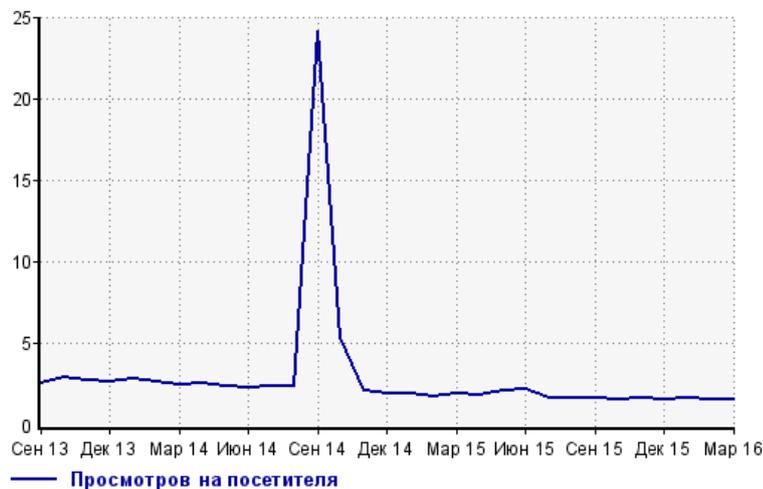
Количество



Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731		

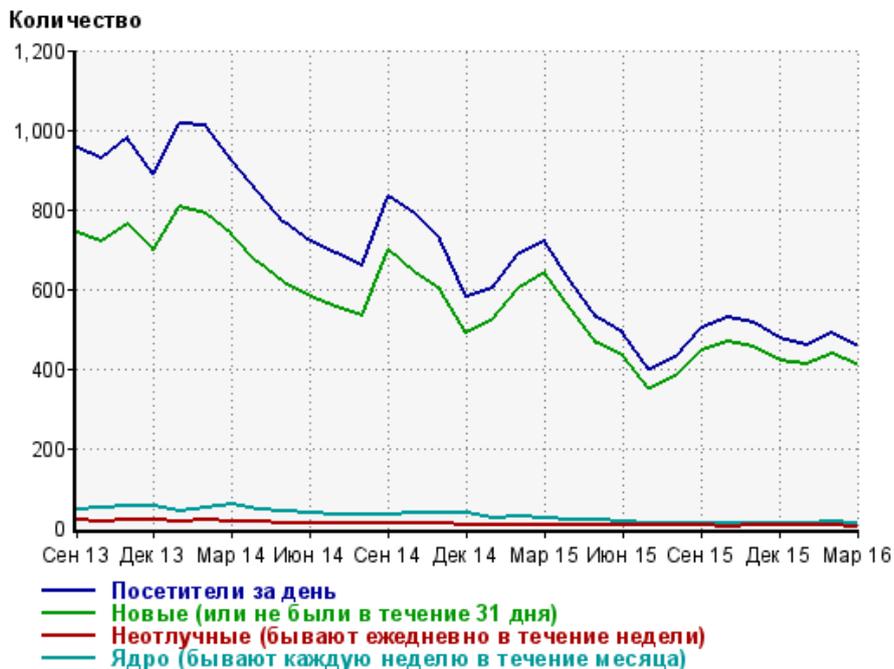
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



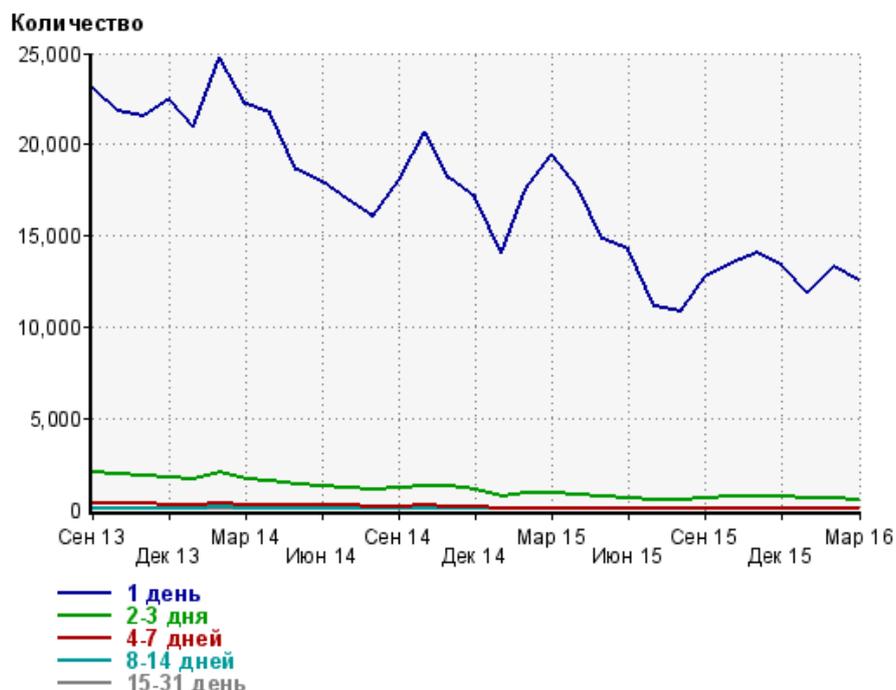
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6,742 (42.7%)	6,530 (41.6%)	6,535 (41.4%)
Закладки	2,197 (13.9%)	2,319 (14.8%)	2,367 (15.0%)
google.ru	2,171 (13.8%)	2,117 (13.5%)	2,122 (13.4%)
google.com.ua	1,020 (6.5%)	1,021 (6.5%)	996 (6.3%)
yandex.ua	631 (4.0%)	564 (3.6%)	619 (3.9%)
www.yandex.ru	547 (3.5%)	546 (3.5%)	550 (3.5%)
go.mail.ru	405 (2.6%)	535 (3.4%)	525 (3.3%)
google.com	253 (1.6%)	264 (1.7%)	249 (1.6%)
yandex.by	240 (1.5%)	218 (1.4%)	222 (1.4%)
www.yandex.ua	152 (1.0%)	124 (0.8%)	140 (0.9%)
yandex.kz	121 (0.8%)	147 (0.9%)	127 (0.8%)
google.by	105 (0.7%)	107 (0.7%)	112 (0.7%)
shakin.ru	85 (0.5%)	72 (0.5%)	88 (0.6%)
nova.rambler.ru	74 (0.5%)	44 (0.3%)	54 (0.3%)
www.yandex.by	54 (0.3%)	46 (0.3%)	55 (0.3%)
vitreena.ru	40 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
searchengines.guru	38 (0.2%)	28 (0.2%)	36 (0.2%)
devaka.ru	35 (0.2%)	28 (0.2%)	28 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	31 (0.2%)	32 (0.2%)	31 (0.2%)
liveinternet.ru	29 (0.2%)	36 (0.2%)	34 (0.2%)
yaca.yandex.ru	29 (0.2%)	20 (0.1%)	25 (0.2%)
google.de	27 (0.2%)	29 (0.2%)	26 (0.2%)
google.kz	26 (0.2%)	39 (0.2%)	40 (0.3%)
robotstxt.org.ru	25 (0.2%)	12 (0.1%)	17 (0.1%)
mediatarget.ru	21 (0.1%)	25 (0.2%)	33 (0.2%)
web-profy.com	19 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
vk.com	17 (0.1%)	34 (0.2%)	22 (0.1%)
www.yandex.kz	15 (0.1%)	31 (0.2%)	21 (0.1%)
forjobathome.ru	15 (0.1%)	27 (0.2%)	22 (0.1%)
nigma.ru	15 (0.1%)	24 (0.2%)	20 (0.1%)
сумма выбранных	15,179 (96.2%)	15,039 (95.8%)	15,146 (96.0%)
всего	15,771 (100%)	15,692 (100%)	15,777 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

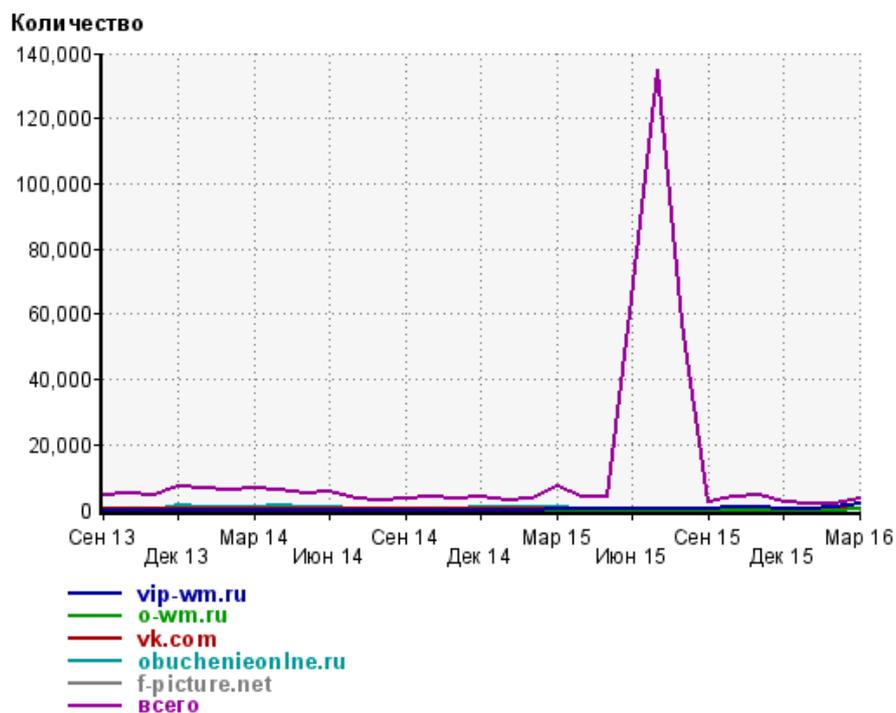
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vip-wm.ru	1,834 (55.2%)	622 (30.1%)	906 (38.8%)
o-wm.ru	309 (9.3%)	0 (0.0%)	103 (4.4%)
vk.com	126 (3.8%)	140 (6.8%)	143 (6.1%)
obuchenieonline.ru	75 (2.3%)	13 (0.6%)	36 (1.5%)
f-picture.net	63 (1.9%)	21 (1.0%)	38 (1.6%)
module.my-tvset.ru	52 (1.6%)	31 (1.5%)	46 (2.0%)
trastreg.net	44 (1.3%)	45 (2.2%)	36 (1.5%)
portal-wm.ru	40 (1.2%)	33 (1.6%)	36 (1.5%)
surfearder.com	39 (1.2%)	24 (1.2%)	29 (1.2%)
liveinternet.ru	38 (1.1%)	40 (1.9%)	33 (1.4%)
kino-obzor.com	33 (1.0%)	16 (0.8%)	23 (1.0%)
scall.ru	29 (0.9%)	26 (1.3%)	26 (1.1%)
auction.nic.ru	18 (0.5%)	8 (0.4%)	14 (0.6%)
sexcall.ru	14 (0.4%)	15 (0.7%)	14 (0.6%)
u6152912.letitbit.net	14 (0.4%)	13 (0.6%)	12 (0.5%)
sitehere.ru	13 (0.4%)	10 (0.5%)	12 (0.5%)
apocx.ru	11 (0.3%)	9 (0.4%)	12 (0.5%)
cy-pr.com	11 (0.3%)	8 (0.4%)	8 (0.3%)
mobivid.net	10 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
viking-studio.com	9 (0.3%)	18 (0.9%)	15 (0.6%)
vkragande.info	9 (0.3%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
gogolev.net	8 (0.2%)	13 (0.6%)	10 (0.4%)
citykey.net	8 (0.2%)	11 (0.5%)	9 (0.4%)
tizerdivision.ru	8 (0.2%)	4 (0.2%)	7 (0.3%)
indboard.ru	7 (0.2%)	9 (0.4%)	7 (0.3%)
vipbablo.ru	7 (0.2%)	3 (0.1%)	7 (0.3%)
htmlbook.ru	6 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.3%)
prosto50.ru	6 (0.2%)	5 (0.2%)	10 (0.4%)
lightdreamstudio.ru	6 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
devaka.ru	6 (0.2%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
school1c.com	6 (0.2%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
eprstseo.blogspot.ru	6 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
metod-x.com	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
optsite.narod.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
all-reg.net	5 (0.2%)	15 (0.7%)	7 (0.3%)
systc.ru	5 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.3%)
spasibovsem.ru	5 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
telderi.ru	5 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
xfont.ru	5 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
adw-kupon.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,907 (87.4%)	1,195 (57.8%)	1,647 (70.5%)
всего	3,325 (100%)	2,069 (100%)	2,335 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vip-wm.ru	o-wm.ru	vk.com	obuchenieonline.ru	f-picture.net	всего
Сен 13	0	0	12	0	0	4,451
Окт 13	0	0	14	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	11	0	0	4,630
Дек 13	0	0	22	1,500	0	7,044
Янв 14	0	0	29	1,003	0	6,582
Фев 14	0	0	37	852	0	6,045
Мар 14	0	0	30	900	0	6,415
Апр 14	0	0	19	1,071	0	6,080
Май 14	0	0	12	755	0	5,219
Июн 14	0	0	22	930	0	5,331
Июл 14	0	0	25	454	37	3,676
Авг 14	0	0	30	201	25	2,997
Сен 14	0	0	26	151	22	3,251
Окт 14	0	0	31	317	17	3,989
Ноя 14	0	0	18	469	25	3,494
Дек 14	0	0	13	592	22	3,895
Янв 15	0	0	10	652	54	3,029
Фев 15	0	0	14	772	67	3,472
Мар 15	21	0	10	829	50	6,965
Апр 15	126	0	7	488	29	3,989
Май 15	30	0	5	479	36	3,807
Июн 15	279	0	2	378	24	65,160
Июл 15	280	0	5	184	33	134,970
Авг 15	219	0	9	102	29	57,798
Сен 15	502	0	11	99	19	2,539
Окт 15	904	0	194	163	32	3,865
Ноя 15	778	0	207	268	18	4,243
Дек 15	410	0	190	141	26	2,252
Янв 16	264	0	165	20	32	1,612
Фев 16	622	0	140	13	21	2,069
Мар 16	1,834	309	126	75	63	3,325