

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,027	(-13% мес/мес)	
Посетителей	11,173	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	86.2 %		
Доля женщин	13.8 %		
Посетители младше 18 лет	8.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	47.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.1 %		
Посетители старше 44 лет	6.0 %		
Преобладающая страна - Россия	69.6 %		
Преобладающий регион - Москва	23.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.6 %		
Внутренние	26.2 %		
Закладки	11.2 %		
Сайты	3.7 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	10,560	(-17% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	9,250	(-16% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	759 (6.8%)	136 (1.2%)	895 (8.0%)
18-24	4,605 (41.2%)	657 (5.9%)	5,262 (47.1%)
25-34	2,877 (25.7%)	453 (4.1%)	3,330 (29.8%)
35-44	833 (7.5%)	183 (1.6%)	1,016 (9.1%)
45+	554 (5.0%)	116 (1.0%)	670 (6.0%)
Любой возраст	9,628 (86.2%)	1,545 (13.8%)	11,173 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	23	75
18-24	347	48	196
25-34	172	31	106
35-44	65	14	40
45+	64	14	40
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	28	90
18-24	444	61	250
25-34	207	31	117
35-44	68	14	40
45+	44	7.7	24
Любой возраст	179	26	100

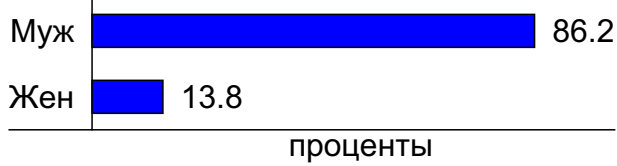
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

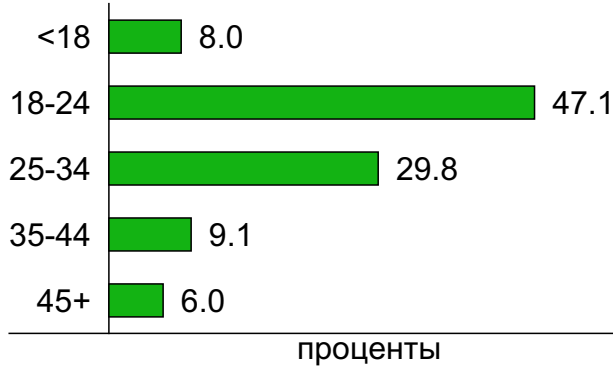
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	15	54
18-24	313	43	176
25-34	193	33	116
35-44	85	16	48
45+	67	14	41
Любой возраст	175	27	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

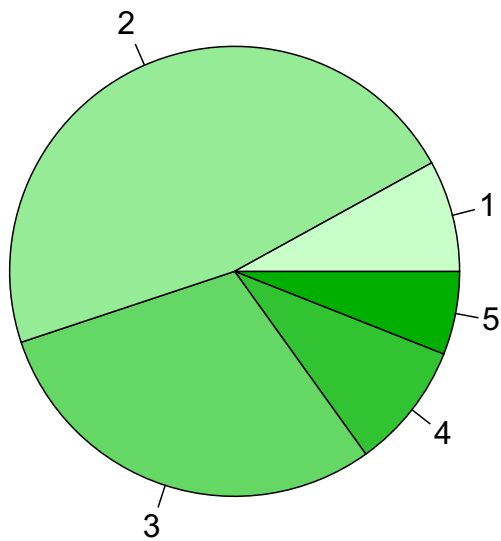
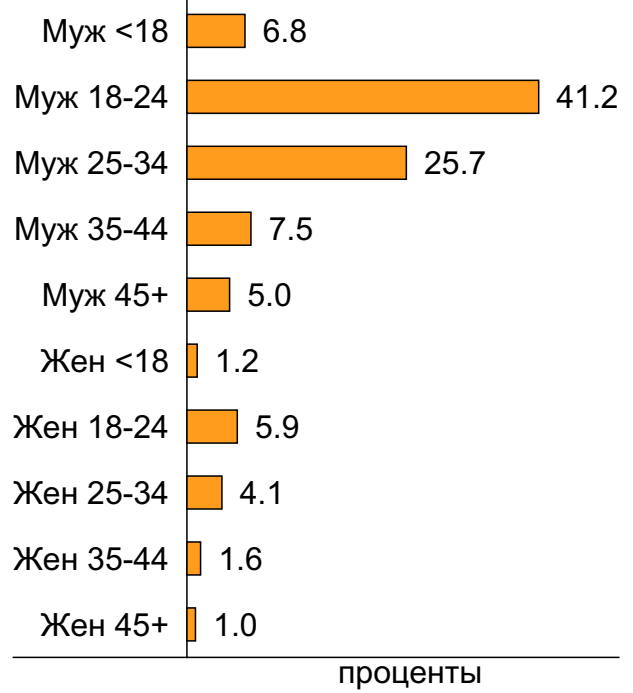
### Пол



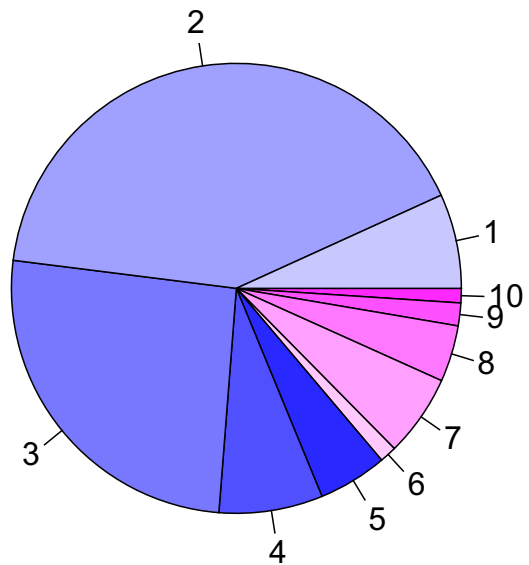
### Возраст



### Пол / Возраст



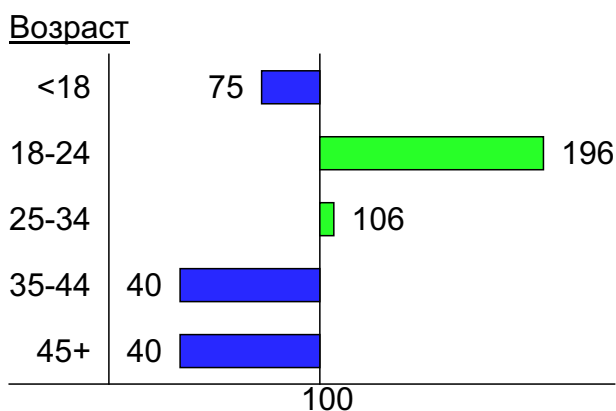
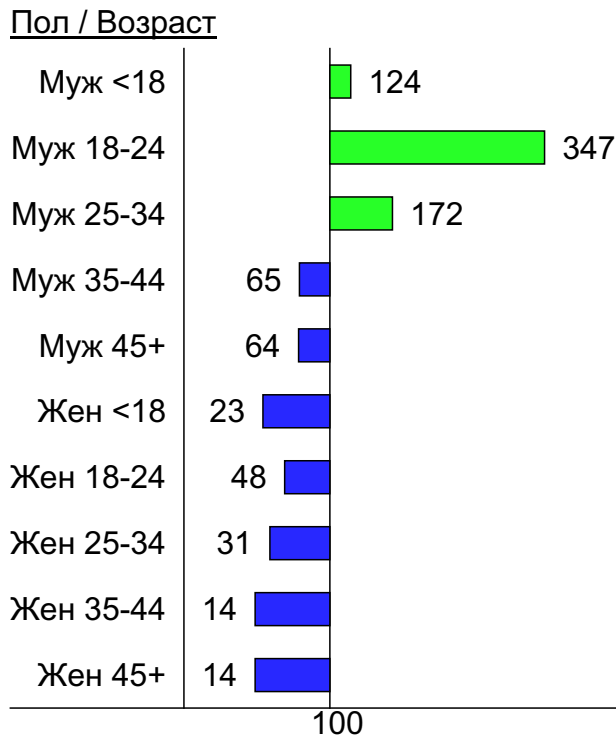
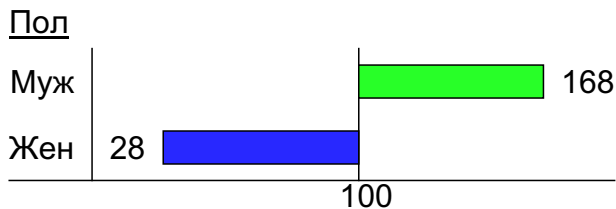
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



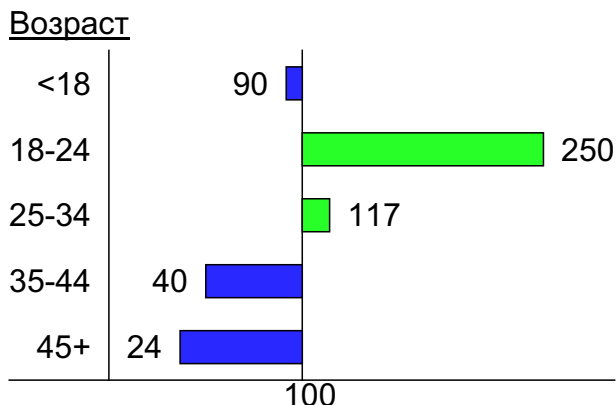
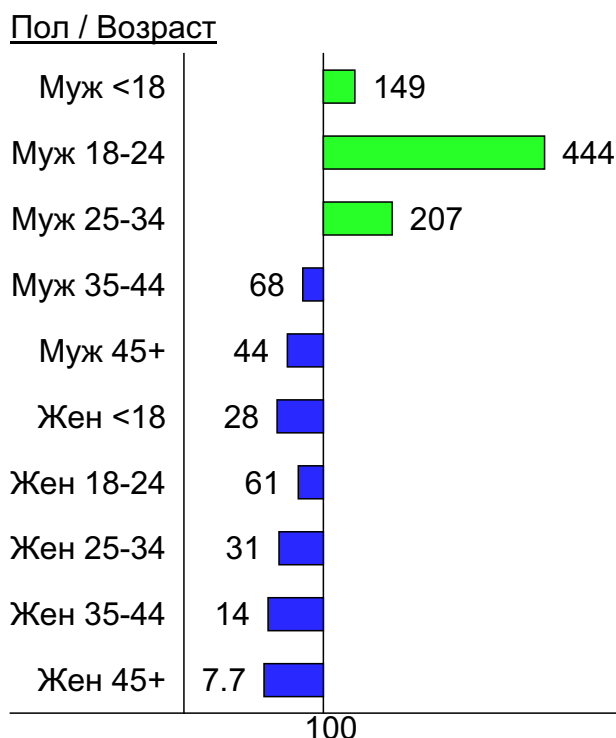
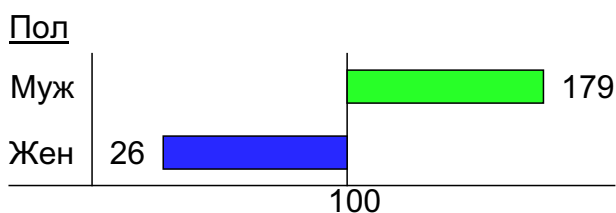
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

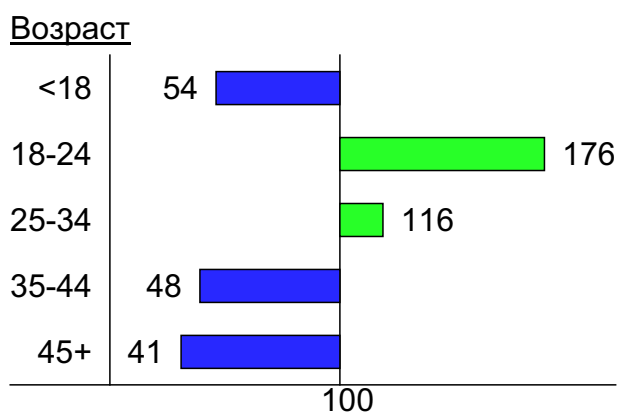
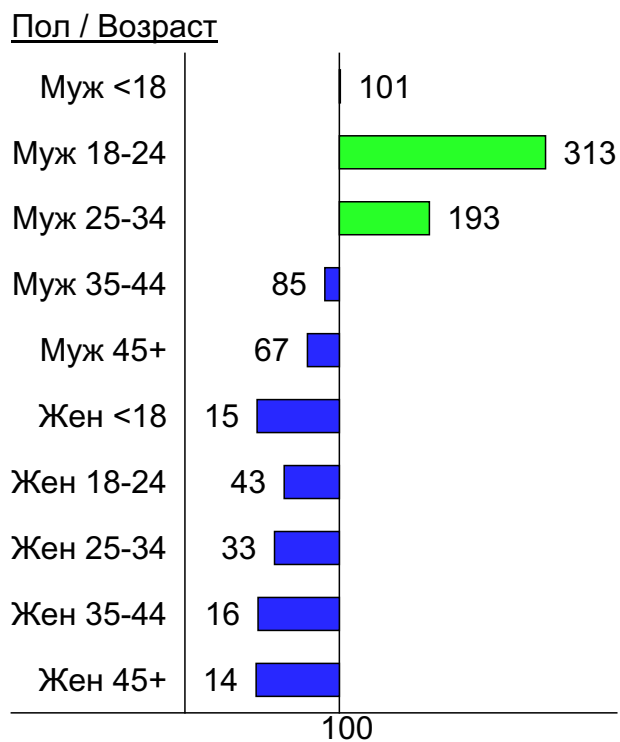
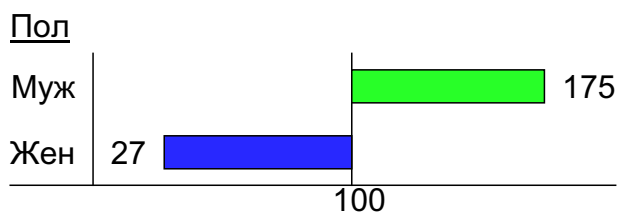


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

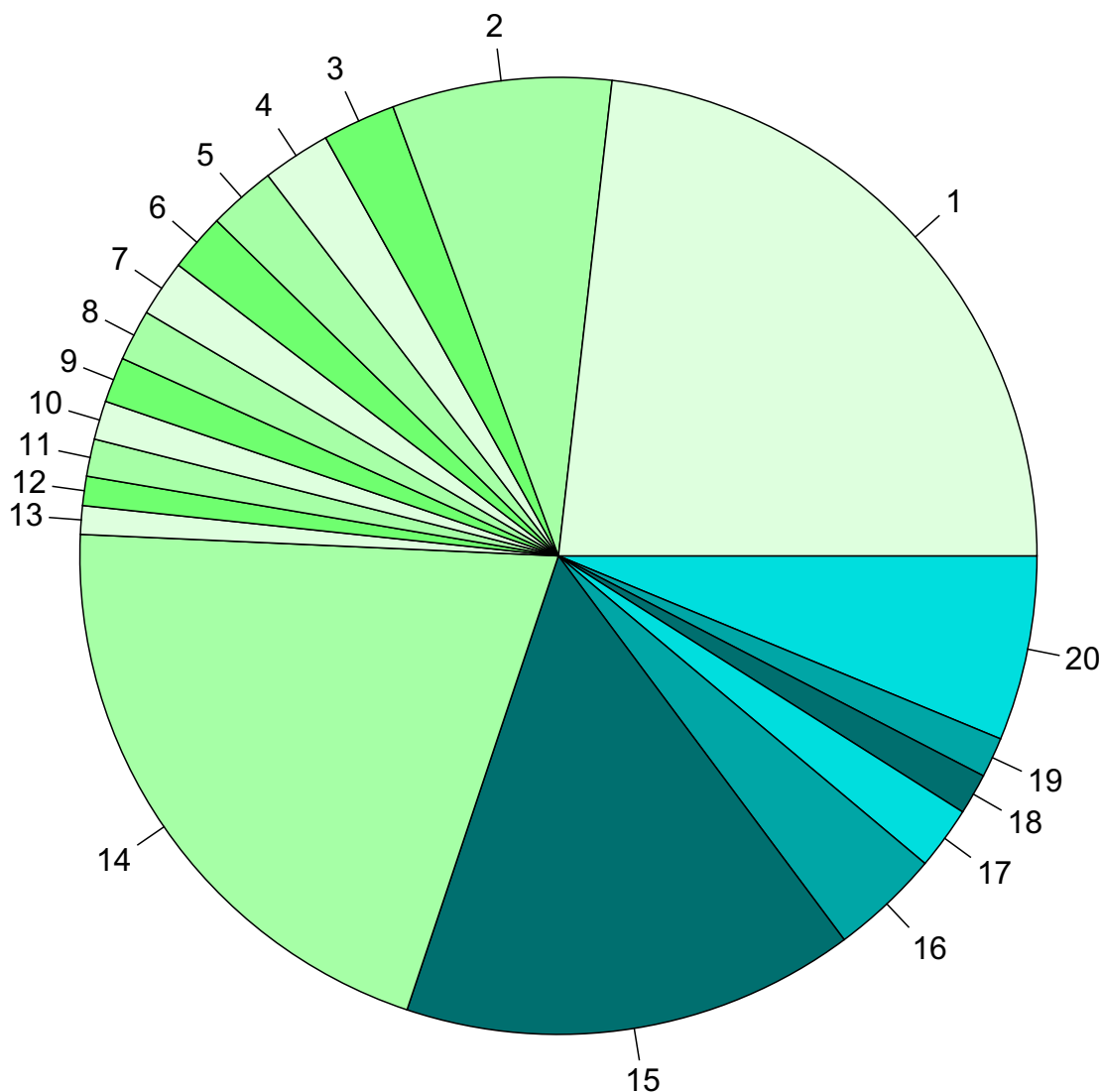


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 23.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.4%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Челябинск - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 15.3%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: Крым - 1.4%
- 19: США - 1.4%
- 20: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	282 (69.6%)	325 (70.7%)	316 (70.2%)
Украина	62 (15.3%)	73 (15.9%)	71 (15.8%)
Беларусь	15 (3.7%)	16 (3.5%)	16 (3.6%)
Казахстан	8.6 (2.1%)	8.7 (1.9%)	9.4 (2.1%)
Крым	5.6 (1.4%)	6.2 (1.3%)	6.3 (1.4%)
США	5.5 (1.4%)	4.7 (1.0%)	5 (1.1%)
Германия	2.2 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.5 (0.6%)
Молдавия	1.9 (0.5%)	3.2 (0.7%)	2.9 (0.6%)
Другие	1.8 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Нидерланды	1.6 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Узбекистан	1.5 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Армения	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Азербайджан	1.4 (0.3%)	0.84 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Великобритания	0.97 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Израиль	0.87 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Литва	0.77 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.69 (0.2%)
Киргизия	0.73 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Грузия	0.73 (0.2%)	0.58 (0.1%)	0.73 (0.2%)
Латвия	0.7 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Франция	0.67 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Эстония	0.63 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Чехия	0.63 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Турция	0.53 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Румыния	0.5 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Болгария	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Польша	0.4 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Швеция	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Финляндия	0.3 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Испания	0.27 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Италия	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Бельгия	0.23 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Таджикистан	0.2 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Канада	0.2 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Вьетнам	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Китай	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Венгрия	0.067 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Аргентина	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.078 (0.0%)
сумма выбранных	403.057 (99.5%)	458.249 (99.6%)	449.404 (99.9%)
всего	405 (100%)	460 (100%)	450 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (33.2%)	107 (32.9%)	104 (32.9%)
Санкт-Петербург	30 (10.6%)	33 (10.2%)	33 (10.4%)
Новосибирск	10 (3.5%)	10 (3.1%)	11 (3.5%)
Екатеринбург	9.3 (3.3%)	11 (3.4%)	11 (3.5%)
Краснодар	9.2 (3.3%)	9.7 (3.0%)	10 (3.2%)
Челябинск	7.9 (2.8%)	8.6 (2.6%)	8.5 (2.7%)
Нижний Новгород	7.7 (2.7%)	9.4 (2.9%)	8.7 (2.8%)
Самара	7 (2.5%)	8.5 (2.6%)	7.9 (2.5%)
Ростов-на-Дону	6.2 (2.2%)	7.5 (2.3%)	6.7 (2.1%)
Казань	5.3 (1.9%)	5.6 (1.7%)	5.6 (1.8%)
Пермь	5.1 (1.8%)	5.2 (1.6%)	5.3 (1.7%)
Уфа	4 (1.4%)	5.4 (1.7%)	5 (1.6%)
Воронеж	3.9 (1.4%)	5 (1.5%)	4.7 (1.5%)
Саратов	3.4 (1.2%)	3.7 (1.1%)	4.1 (1.3%)
Красноярск	3.2 (1.1%)	3.7 (1.1%)	3.7 (1.2%)
Омск	2.9 (1.0%)	3.9 (1.2%)	3.2 (1.0%)
Ижевск	2.9 (1.0%)	2.7 (0.8%)	2.7 (0.9%)
Иркутск	2.6 (0.9%)	3.1 (1.0%)	3.2 (1.0%)
Волгоград	2.6 (0.9%)	3.4 (1.0%)	2.9 (0.9%)
Кемерово	2.5 (0.9%)	2.4 (0.7%)	2.9 (0.9%)
Владивосток	2.4 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.8 (0.9%)
Тула	2.2 (0.8%)	2 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Ярославль	2.2 (0.8%)	3.3 (1.0%)	3 (0.9%)
Хабаровск	2.2 (0.8%)	3 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Ульяновск	2.1 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Барнаул	2 (0.7%)	3.2 (1.0%)	2.9 (0.9%)
Киров	2 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Тюмень	2 (0.7%)	2.5 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Калининград	2 (0.7%)	2 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Оренбург	2 (0.7%)	2 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Пенза	1.9 (0.7%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Ставрополь	1.8 (0.6%)	2.7 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Рязань	1.8 (0.6%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Владимир	1.6 (0.6%)	1.9 (0.6%)	2 (0.6%)
Томск	1.5 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Тольятти	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Вологда	1.4 (0.5%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Брянск	1.3 (0.5%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Липецк	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Орёл	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Иваново	1.2 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Калуга	1.2 (0.4%)	0.39 (0.1%)	1 (0.3%)
Тамбов	1.1 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.8 (0.6%)
Белгород	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
не определён	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Тверь	1 (0.4%)	1.6 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Чебоксары	1 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Мурманск	1 (0.4%)	1 (0.3%)	0.93 (0.3%)
Чита	0.93 (0.3%)	1 (0.3%)	0.87 (0.3%)
сумма выбранных	267.23 (94.4%)	303.09 (93.3%)	297.5 (94.1%)
всего	283 (100%)	325 (100%)	316 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,081	27.6 %	1076
в том числе	Ноутбуки	1,406	12.6 %	1145
	Компьютерные комплектующие	1,035	9.3 %	1540
	Принтеры	561	5.0 %	1374
	Планшетные ПК	283	2.5 %	1136
	Мониторы	260	2.3 %	1708
Аудио, Видео, Фото		1,170	10.5 %	1007
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	401	3.6 %	894
	Видеоаппаратура	394	3.5 %	1555
	Аудио-техника	310	2.8 %	848
	Фотоаппараты	233	2.1 %	1334
Финансы		2,470	22.1 %	841
в том числе	Валюта	1,134	10.1 %	927
	Кредиты	877	7.8 %	915
	Страхование	632	5.7 %	869
	Фондовый рынок	214	1.9 %	1175
	Вклады, депозиты	106	0.9 %	805
	Денежные переводы	100	0.9 %	2046
Бизнес		4,914	44.0 %	813
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,776	24.8 %	674
	Реклама	2,042	18.3 %	3514
	Бухгалтерия	1,744	15.6 %	891
	Аудит, консалтинг	227	2.0 %	2806
Телефоны, связь		3,305	29.6 %	776
в том числе	Мобильные телефоны	2,716	24.3 %	829
	Мобильные приложения и услуги	1,810	16.2 %	891
	Навигация	222	2.0 %	1243
	Стационарная связь	123	1.1 %	1671
Недвижимость		3,213	28.8 %	653
в том числе	Квартиры	2,190	19.6 %	690
	Загородная недвижимость	851	7.6 %	828
	Земля	389	3.5 %	789
	Коммерческая недвижимость	302	2.7 %	1527
	Ипотека	231	2.1 %	822
	Гаражи	212	1.9 %	814
	Зарубежная недвижимость	111	1.0 %	1565
Выставки, концерты, театры, кино		1,230	11.0 %	576
Бытовая техника		1,216	10.9 %	547
Отдых, туризм, путешествия		1,809	16.2 %	546
в том числе	Отдых в России и Украине	1,124	10.1 %	512
	Отдых за рубежом	927	8.3 %	662
Авто		2,927	26.2 %	512
в том числе	Иномарки	2,209	19.8 %	532
	Отечественные авто	538	4.8 %	489
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	507	4.5 %	664
	Колёса, Шины	497	4.4 %	644
	Автострахование	277	2.5 %	1009

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,366	12.2 %	503
в том числе	Иностранные языки	773	6.9 %	468
	Образование высшее	500	4.5 %	650
	Образование для детей	281	2.5 %	508
	Образование за рубежом	40	0.4 %	1016
Медицина, здоровье		4,698	42.0 %	376
в том числе	Беременность и роды	862	7.7 %	339
	Диеты	793	7.1 %	439
	Стоматология	513	4.6 %	662
	Лишний вес	507	4.5 %	452
	Спорт, фитнес, йога	443	4.0 %	758
	Зрение	186	1.7 %	554
Дом и семья		3,141	28.1 %	351
в том числе	Кулинария, рецепты	2,204	19.7 %	323
	Собаки	708	6.3 %	491
	Кошки	555	5.0 %	532
	Детские сады	306	2.7 %	480
	Маленькие дети	238	2.1 %	558

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

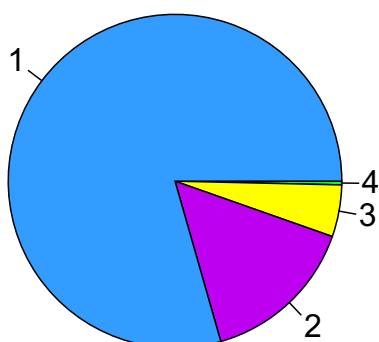
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	10,560 (58.6%)	12,755 (61.3%)	11,973 (59.9%)
Внутренние	4,732 (26.2%)	5,036 (24.2%)	5,061 (25.3%)
Закладки	2,019 (11.2%)	2,197 (10.6%)	2,178 (10.9%)
Сайты	668 (3.7%)	781 (3.8%)	722 (3.6%)
Соц. сети	48 (0.3%)	38 (0.2%)	46 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,027 (100%)	20,807 (100%)	19,980 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

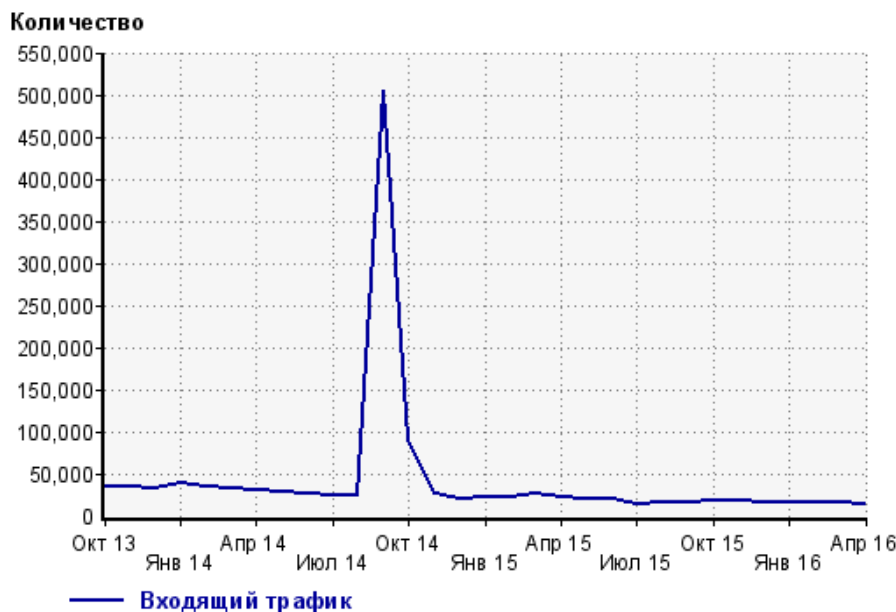
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

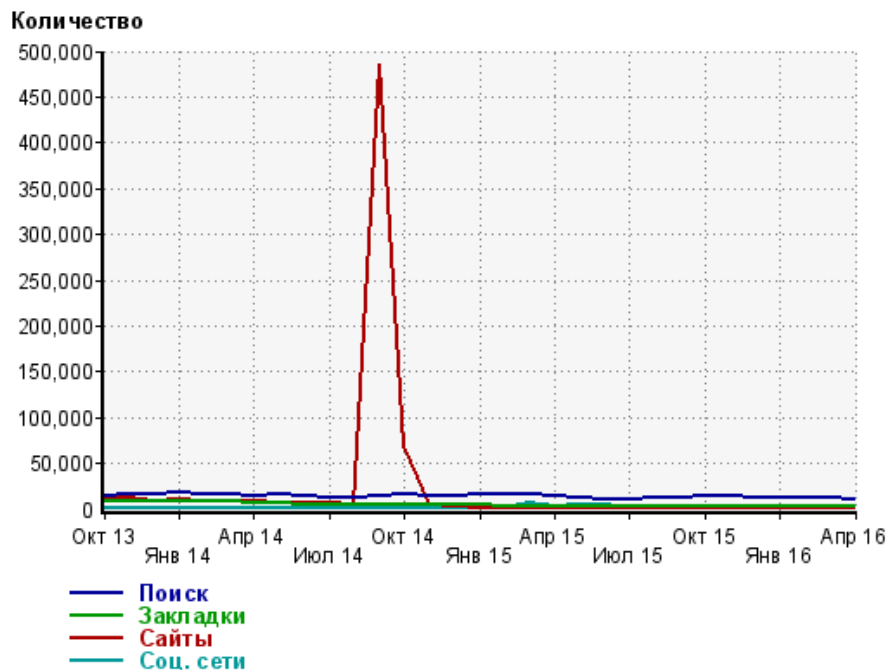


- 1: Поиск - 79.4%
- 2: Закладки - 15.2%
- 3: Сайты - 5.0%
- 4: Соц. сети - 0.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

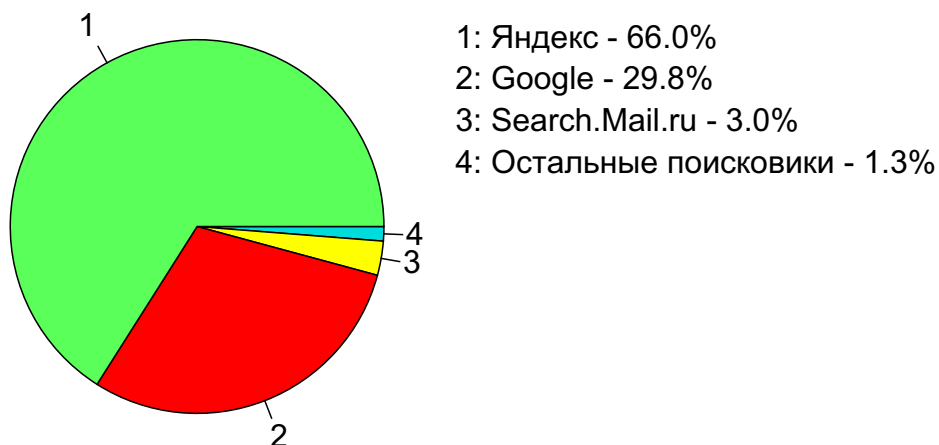


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48

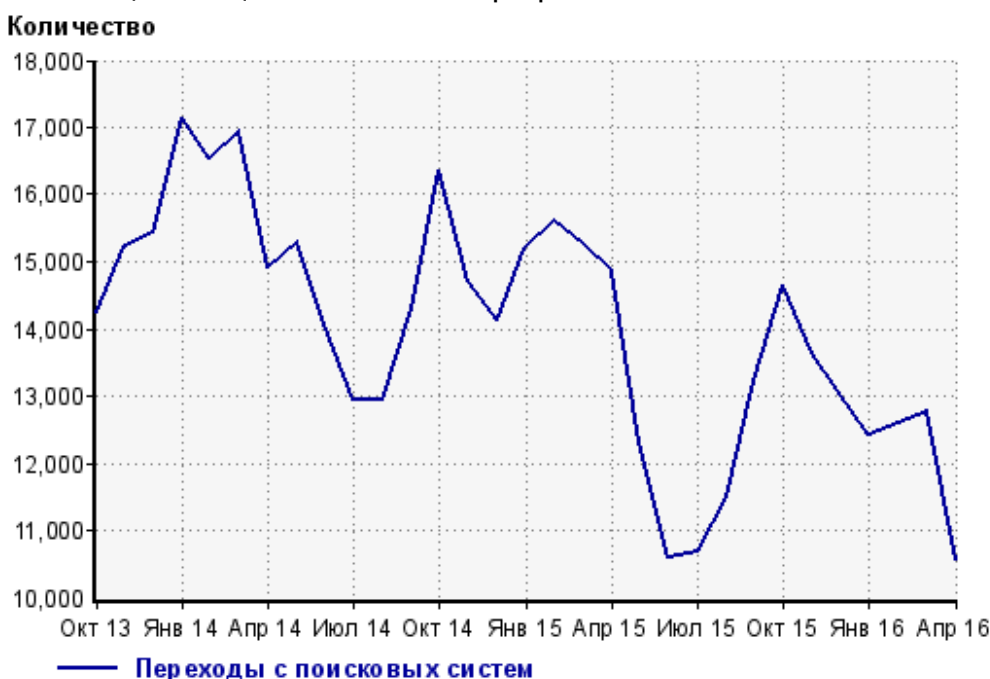
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,970 (66.0%)	8,519 (66.8%)	7,903 (66.0%)
Google	3,146 (29.8%)	3,726 (29.2%)	3,541 (29.6%)
Search.Mail.ru	312 (3.0%)	405 (3.2%)	417 (3.5%)
Rambler	99 (0.9%)	74 (0.6%)	72 (0.6%)
Bing	15 (0.1%)	8 (0.1%)	13 (0.1%)
Nigma	11 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
LiveInternet	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Metabot	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,560 (100%)	12,754 (100.0%)	11,969 (100.0%)
всего	10,560 (100%)	12,755 (100%)	11,973 (100%)

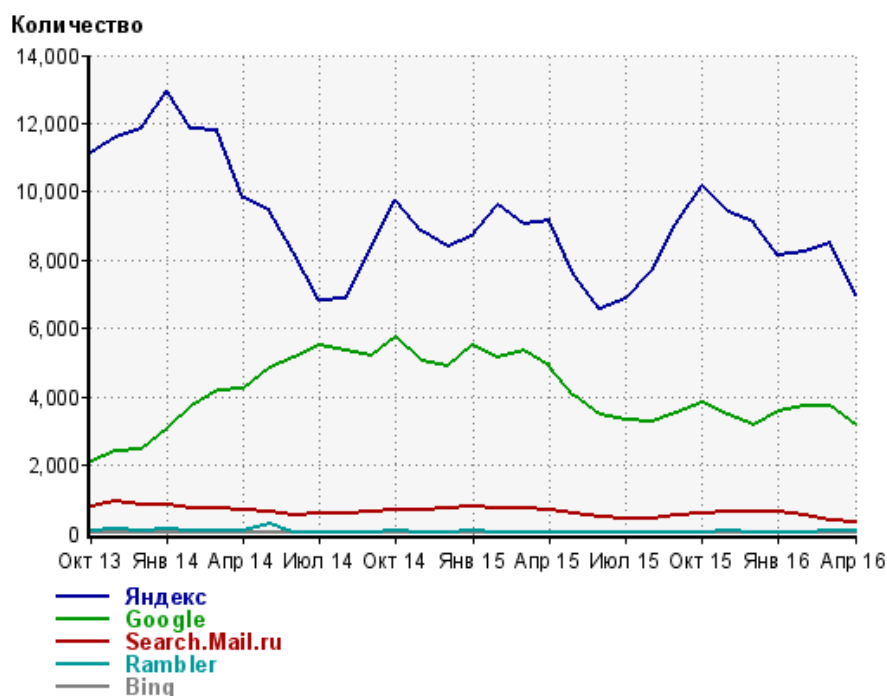
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

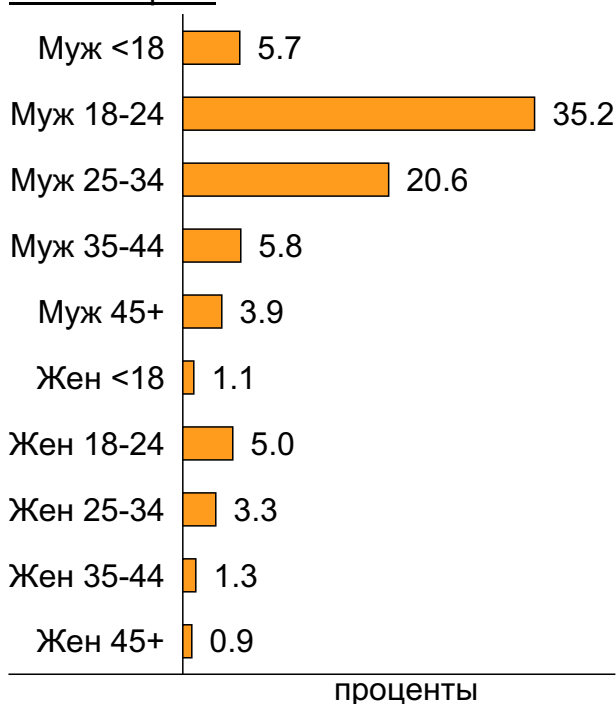
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

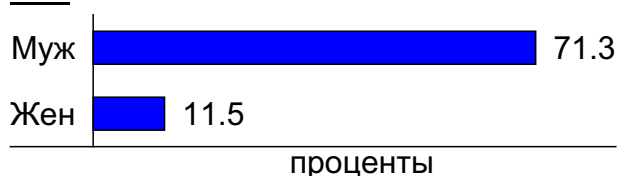
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	636 (5.7%)	125 (1.1%)	761 (6.8%)
18-24	3,935 (35.2%)	556 (5.0%)	4,491 (40.2%)
25-34	2,302 (20.6%)	366 (3.3%)	2,668 (23.9%)
35-44	653 (5.8%)	140 (1.3%)	793 (7.1%)
45+	441 (3.9%)	96 (0.9%)	537 (4.8%)
Любой возраст	7,967 (71.3%)	1,283 (11.5%)	9,250 (82.8%)

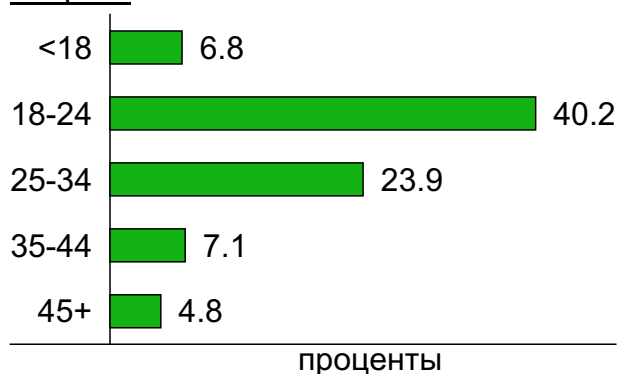
#### Пол / Возраст



#### Пол



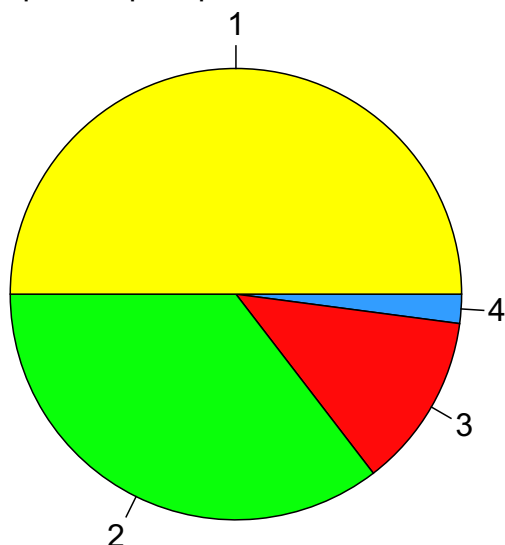
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

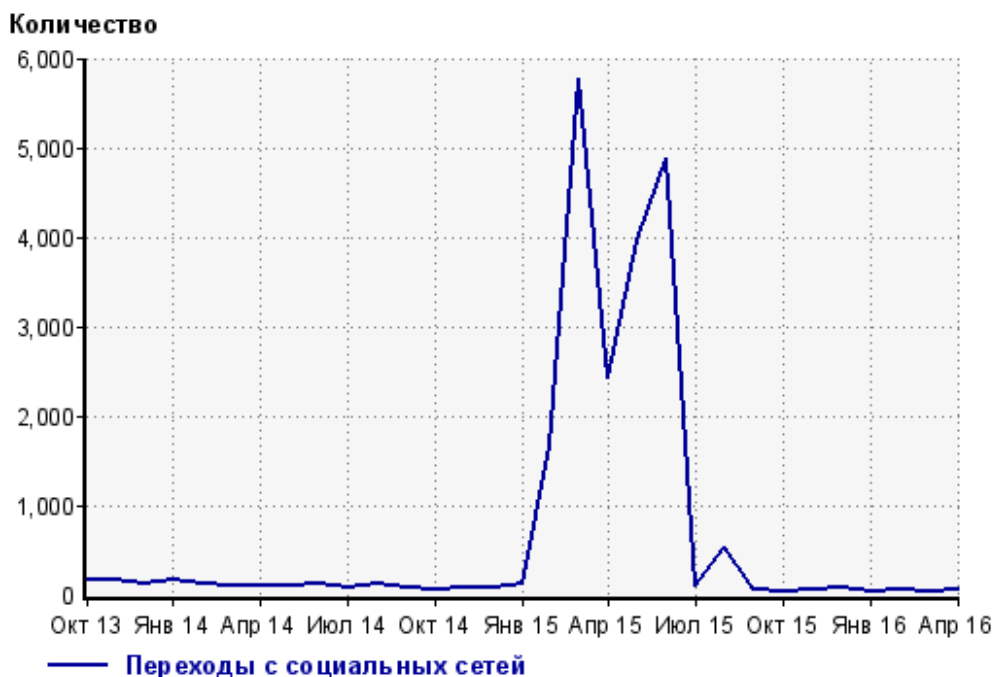
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	24 (50.0%)	17 (44.7%)	25 (54.3%)
liveinternet.ru	17 (35.4%)	10 (26.3%)	13 (28.3%)
livejournal.com	6 (12.5%)	5 (13.2%)	5 (10.9%)
habrahabr.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	48 (100%)	38 (100%)	46 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



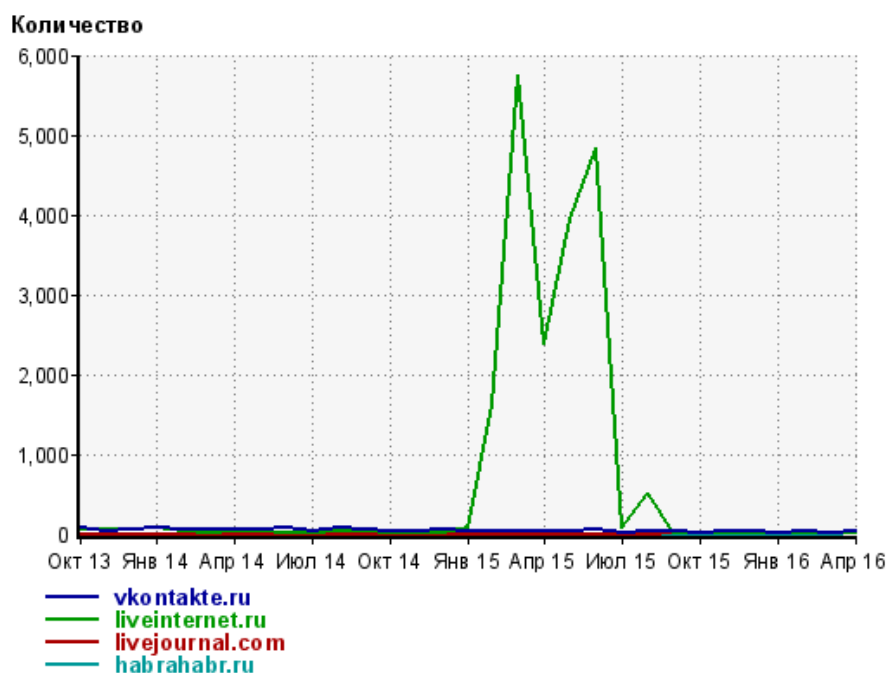
- 1: vkontakte.ru - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 35.4%
- 3: livejournal.com - 12.5%
- 4: habrahabr.ru - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

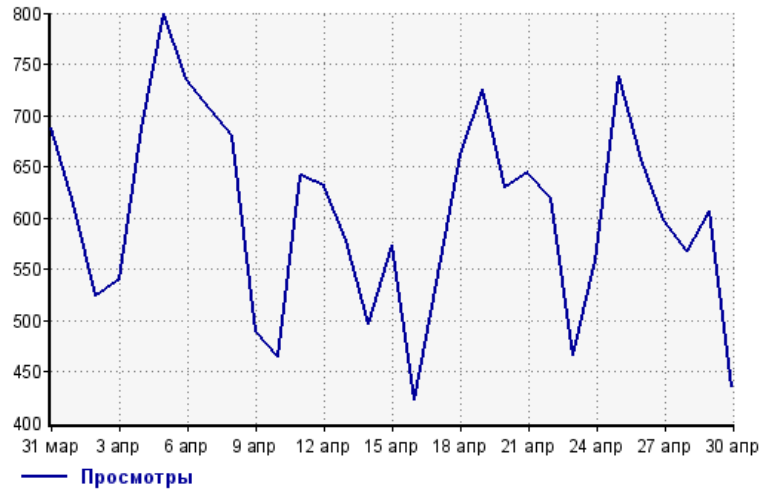


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Окт 13	71	46	0	0
Ноя 13	43	63	0	0
Дек 13	46	52	0	0
Янв 14	66	76	0	0
Фев 14	63	29	0	0
Мар 14	58	20	0	0
Апр 14	47	25	0	0
Май 14	59	31	0	0
Июн 14	82	15	0	0
Июл 14	36	21	0	0
Авг 14	76	28	0	0
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	3	0
Окт 15	12	11	6	0
Ноя 15	28	13	3	0
Дек 15	43	17	4	0
Янв 16	16	14	3	0
Фев 16	34	14	4	0
Мар 16	17	10	5	0
Апр 16	24	17	6	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

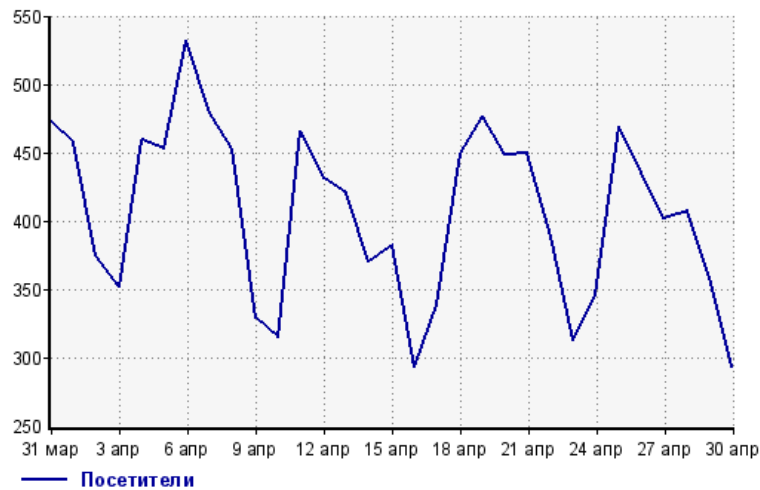
Количество



31 мар:	688	16 апр:	422
1 апр:	614	17 апр:	537
2 апр:	524	18 апр:	661
3 апр:	540	19 апр:	725
4 апр:	688	20 апр:	630
5 апр:	799	21 апр:	644
6 апр:	736	22 апр:	620
7 апр:	706	23 апр:	466
8 апр:	681	24 апр:	559
9 апр:	489	25 апр:	738
10 апр:	464	26 апр:	657
11 апр:	642	27 апр:	598
12 апр:	631	28 апр:	567
13 апр:	578	29 апр:	606
14 апр:	497	30 апр:	435
15 апр:	573		

### Размер аудитории сайта

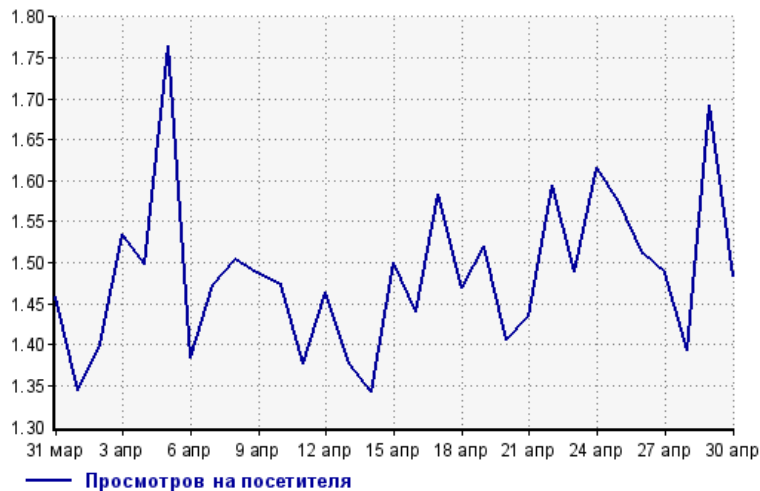
Количество



31 мар:	472	16 апр:	293
1 апр:	457	17 апр:	339
2 апр:	374	18 апр:	450
3 апр:	352	19 апр:	477
4 апр:	459	20 апр:	448
5 апр:	453	21 апр:	449
6 апр:	532	22 апр:	389
7 апр:	479	23 апр:	313
8 апр:	453	24 апр:	346
9 апр:	329	25 апр:	469
10 апр:	315	26 апр:	435
11 апр:	466	27 апр:	402
12 апр:	431	28 апр:	407
13 апр:	420	29 апр:	358
14 апр:	370	30 апр:	293
15 апр:	382		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

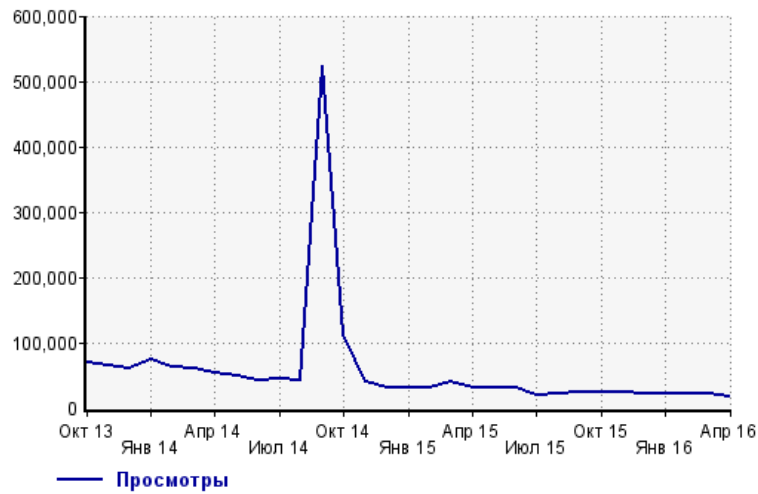


31 мар:	1.5	16 апр:	1.4
1 апр:	1.3	17 апр:	1.6
2 апр:	1.4	18 апр:	1.5
3 апр:	1.5	19 апр:	1.5
4 апр:	1.5	20 апр:	1.4
5 апр:	1.8	21 апр:	1.4
6 апр:	1.4	22 апр:	1.6
7 апр:	1.5	23 апр:	1.5
8 апр:	1.5	24 апр:	1.6
9 апр:	1.5	25 апр:	1.6
10 апр:	1.5	26 апр:	1.5
11 апр:	1.4	27 апр:	1.5
12 апр:	1.5	28 апр:	1.4
13 апр:	1.4	29 апр:	1.7
14 апр:	1.3	30 апр:	1.5
15 апр:	1.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719		

### Размер аудитории сайта

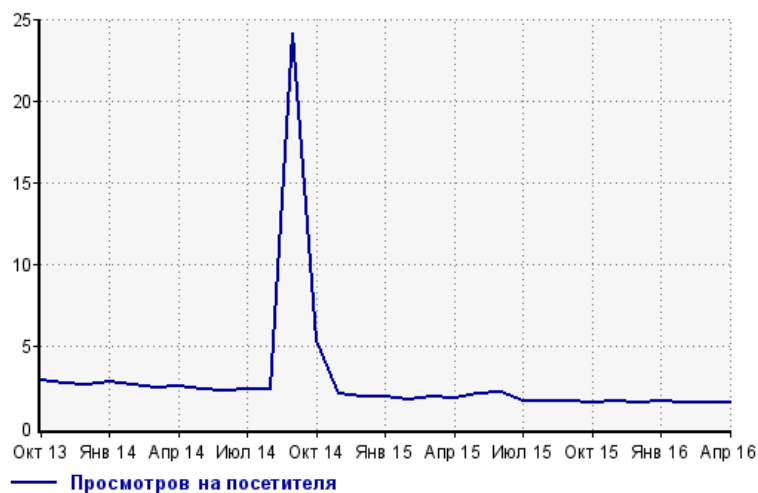
Количество



Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612		

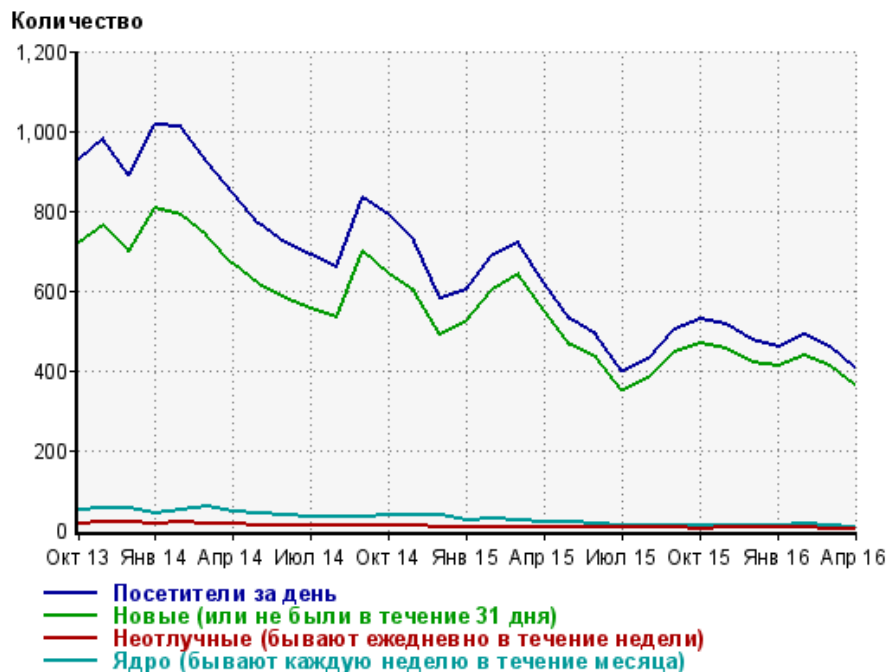
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



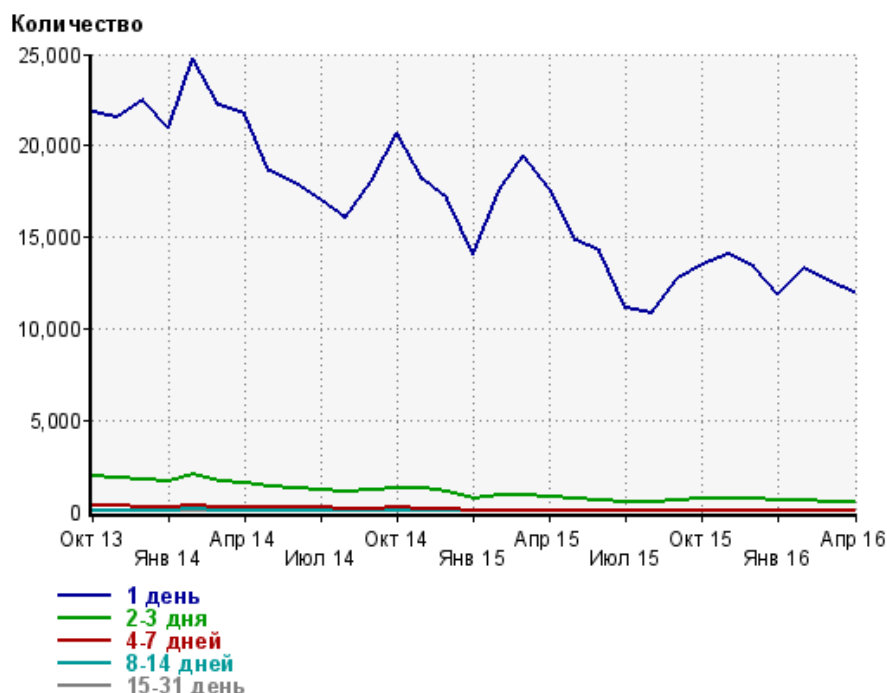
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	5,775 (43.4%)	6,742 (42.7%)	6,349 (42.6%)
Закладки	2,019 (15.2%)	2,197 (13.9%)	2,178 (14.6%)
google.ru	1,860 (14.0%)	2,171 (13.8%)	2,049 (13.7%)
google.com.ua	790 (5.9%)	1,020 (6.5%)	943 (6.3%)
yandex.ua	554 (4.2%)	631 (4.0%)	583 (3.9%)
go.mail.ru	312 (2.3%)	405 (2.6%)	417 (2.8%)
www.yandex.ru	228 (1.7%)	547 (3.5%)	440 (2.9%)
yandex.by	208 (1.6%)	240 (1.5%)	222 (1.5%)
google.com	204 (1.5%)	253 (1.6%)	240 (1.6%)
yandex.kz	118 (0.9%)	121 (0.8%)	128 (0.9%)
nova.rambler.ru	99 (0.7%)	74 (0.5%)	72 (0.5%)
google.by	91 (0.7%)	105 (0.7%)	101 (0.7%)
www.yandex.ua	64 (0.5%)	152 (1.0%)	113 (0.8%)
shakin.ru	56 (0.4%)	85 (0.5%)	71 (0.5%)
google.kz	47 (0.4%)	26 (0.2%)	37 (0.2%)
внчс.com	47 (0.4%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
fincentr.pw	40 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
pikabu.ru	40 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
mediatarget.ru	32 (0.2%)	21 (0.1%)	26 (0.2%)
searchengines.guru	29 (0.2%)	38 (0.2%)	31 (0.2%)
liveinternet.ru	28 (0.2%)	29 (0.2%)	31 (0.2%)
devaka.ru	25 (0.2%)	35 (0.2%)	29 (0.2%)
vk.com	23 (0.2%)	17 (0.1%)	24 (0.2%)
www.yandex.by	20 (0.2%)	54 (0.3%)	40 (0.3%)
web-profy.com	19 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
google.am	18 (0.1%)	7 (0.0%)	10 (0.1%)
bing.com	17 (0.1%)	11 (0.1%)	16 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	16 (0.1%)	31 (0.2%)	26 (0.2%)
google.de	16 (0.1%)	27 (0.2%)	24 (0.2%)
robotstxt.org.ru	16 (0.1%)	25 (0.2%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	12,811 (96.4%)	15,083 (95.6%)	14,277 (95.7%)
всего	13,295 (100%)	15,771 (100%)	14,919 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

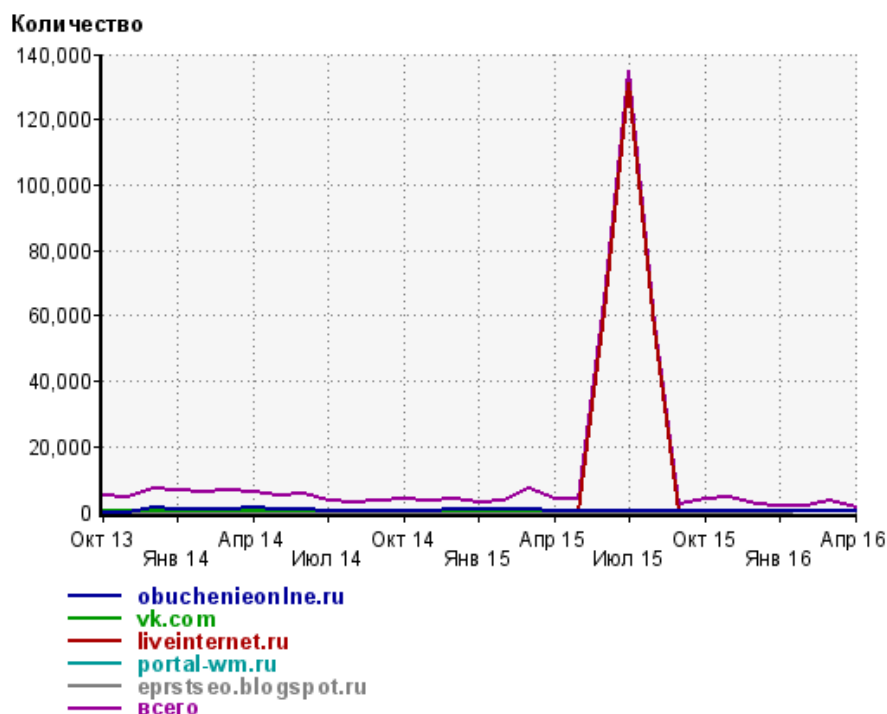
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	162 (15.2%)	75 (2.3%)	83 (3.9%)
vk.com	117 (11.0%)	126 (3.8%)	127 (5.9%)
liveinternet.ru	42 (3.9%)	38 (1.1%)	40 (1.9%)
portal-wm.ru	31 (2.9%)	40 (1.2%)	34 (1.6%)
eprstseo.blogspot.ru	30 (2.8%)	6 (0.2%)	12 (0.6%)
module.my-tvset.ru	29 (2.7%)	52 (1.6%)	37 (1.7%)
trastreg.net	22 (2.1%)	44 (1.3%)	37 (1.7%)
scall.ru	22 (2.1%)	29 (0.9%)	25 (1.2%)
surfearder.com	21 (2.0%)	39 (1.2%)	28 (1.3%)
f-picture.net	19 (1.8%)	63 (1.9%)	34 (1.6%)
kino-obzor.com	18 (1.7%)	33 (1.0%)	22 (1.0%)
auction.nic.ru	13 (1.2%)	18 (0.5%)	13 (0.6%)
u6152912.letitbit.net	13 (1.2%)	14 (0.4%)	13 (0.6%)
gogolev.net	13 (1.2%)	8 (0.2%)	11 (0.5%)
vinixlinia.net	13 (1.2%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
sposoby-pohudet.ru	12 (1.1%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
sexcall.ru	11 (1.0%)	14 (0.4%)	13 (0.6%)
sitehere.ru	11 (1.0%)	13 (0.4%)	11 (0.5%)
apocx.ru	10 (0.9%)	11 (0.3%)	10 (0.5%)
mgv-sv.ru	10 (0.9%)	4 (0.1%)	4 (0.2%)
systc.ru	8 (0.8%)	5 (0.2%)	6 (0.3%)
realtysystems.ru	8 (0.8%)	4 (0.1%)	5 (0.2%)
supertrafik.ru	8 (0.8%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
virusinfo.info	8 (0.8%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
rcreated.com	7 (0.7%)	4 (0.1%)	5 (0.2%)
dom-seo.ru	7 (0.7%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
ban-link.ru	7 (0.7%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
turbobit.net	7 (0.7%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
files-book.at.ua	7 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
mobivid.net	6 (0.6%)	10 (0.3%)	6 (0.3%)
citykey.net	6 (0.6%)	8 (0.2%)	8 (0.4%)
htmlbook.ru	6 (0.6%)	6 (0.2%)	6 (0.3%)
recipdonor.com	6 (0.6%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
kopite.ru	6 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
viking-studio.com	5 (0.5%)	9 (0.3%)	10 (0.5%)
devaka.ru	5 (0.5%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
telder.ru	5 (0.5%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
scripto.ru	5 (0.5%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
tizerdivision.ru	4 (0.4%)	8 (0.2%)	5 (0.2%)
vipablo.ru	4 (0.4%)	7 (0.2%)	4 (0.2%)
сумма выбранных	744 (69.8%)	716 (21.5%)	652 (30.3%)
всего	1,066 (100%)	3,325 (100%)	2,153 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	vk.com	liveinternet.ru	portal-wm.ru	eprstseo.blogspot.ru	всего
Окт 13	0	14	148	2	0	4,802
Ноя 13	0	11	176	2	0	4,630
Дек 13	1,500	22	160	6	0	7,044
Янв 14	1,003	29	156	19	0	6,582
Фев 14	852	37	147	9	0	6,045
Мар 14	900	30	98	14	0	6,415
Апр 14	1,071	19	96	16	0	6,080
Май 14	755	12	103	12	0	5,219
Июн 14	930	22	74	16	0	5,331
Июл 14	454	25	51	8	0	3,676
Авг 14	201	30	69	19	0	2,997
Сен 14	151	26	71	19	0	3,251
Окт 14	317	31	88	21	0	3,989
Ноя 14	469	18	81	13	0	3,494
Дек 14	592	13	60	22	0	3,895
Янв 15	652	10	62	9	0	3,029
Фев 15	772	14	59	17	0	3,472
Мар 15	829	10	55	12	0	6,965
Апр 15	488	7	44	13	0	3,989
Май 15	479	5	203	18	0	3,807
Июн 15	378	2	61,383	12	0	65,160
Июл 15	184	5	131,270	15	0	134,970
Авг 15	102	9	55,809	21	0	57,798
Сен 15	99	11	38	13	0	2,539
Окт 15	163	194	33	15	0	3,865
Ноя 15	268	207	42	37	0	4,243
Дек 15	141	190	46	34	0	2,252
Янв 16	20	165	22	37	0	1,612
Фев 16	13	140	40	33	1	2,069
Мар 16	75	126	38	40	6	3,325
Апр 16	162	117	42	31	30	1,066