

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,229	(-12% мес/мес)	
Посетителей	8,443	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	84.8 %		
Доля женщин	15.2 %		
Посетители младше 18 лет	14.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.1 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	70.1 %		
Преобладающий регион - Москва	24.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.8 %	
Внутренние	23.7 %	
Закладки	12.3 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	7,914	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,012	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,078 (12.8%)	141 (1.7%)	1,219 (14.4%)
18-24	3,093 (36.6%)	518 (6.1%)	3,611 (42.8%)
25-34	1,882 (22.3%)	339 (4.0%)	2,221 (26.3%)
35-44	673 (8.0%)	179 (2.1%)	852 (10.1%)
45+	431 (5.1%)	109 (1.3%)	540 (6.4%)
Любой возраст	7,157 (84.8%)	1,286 (15.2%)	8,443 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	235	32	137
18-24	308	50	177
25-34	149	30	94
35-44	70	19	44
45+	66	17	42
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280	39	163
18-24	394	64	227
25-34	179	31	103
35-44	73	18	44
45+	46	9.5	25
Любой возраст	176	29	100

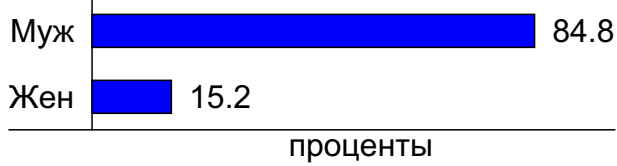
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

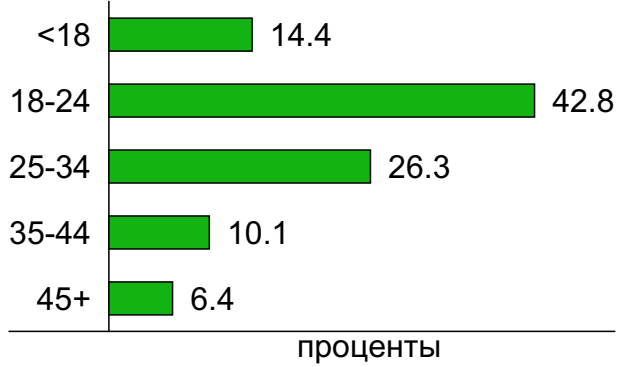
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192	25	109
18-24	286	46	163
25-34	163	30	98
35-44	84	20	51
45+	68	18	44
Любой возраст	169	30	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

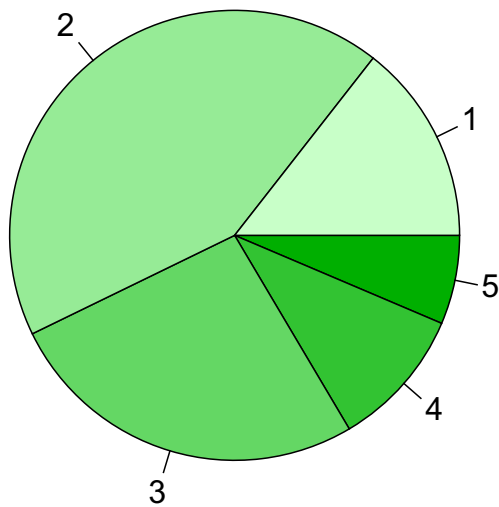
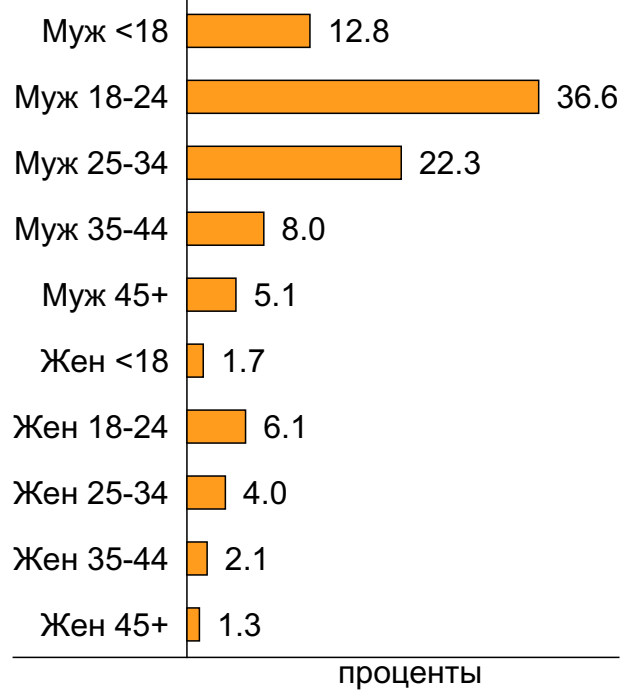
Пол



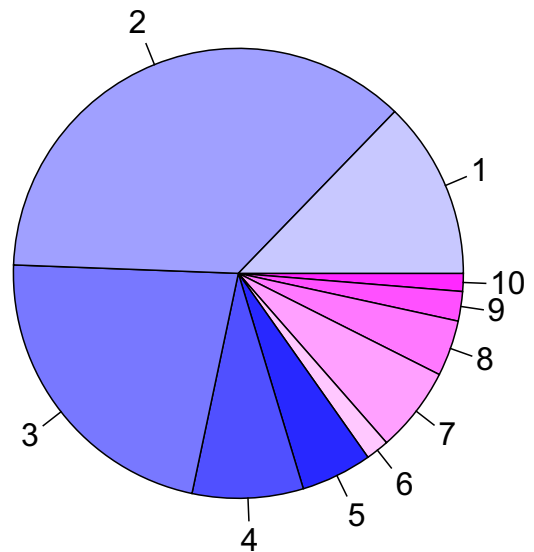
Возраст



Пол / Возраст



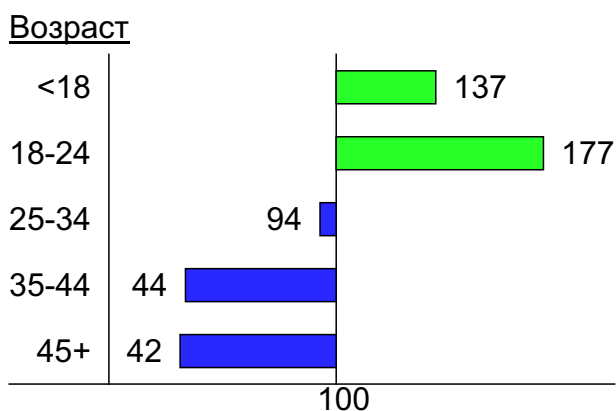
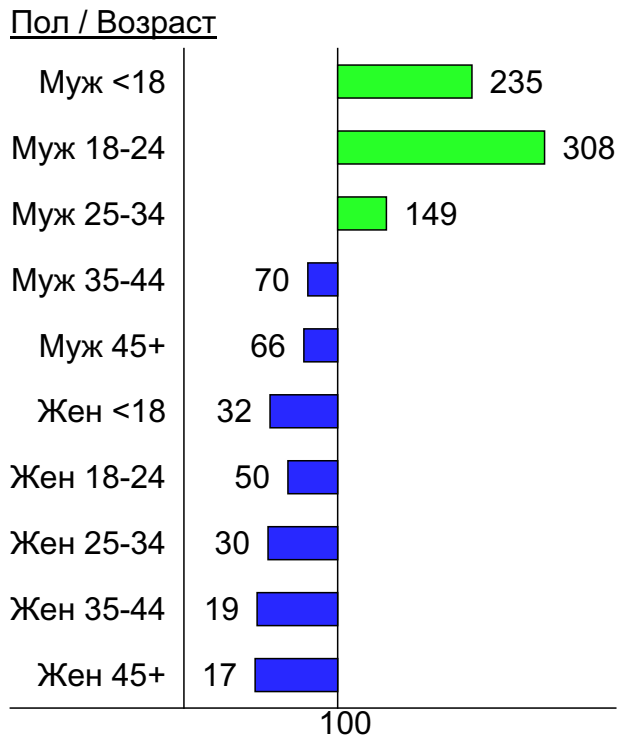
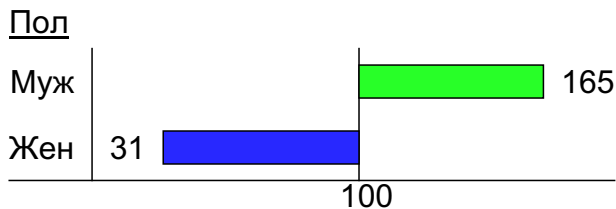
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



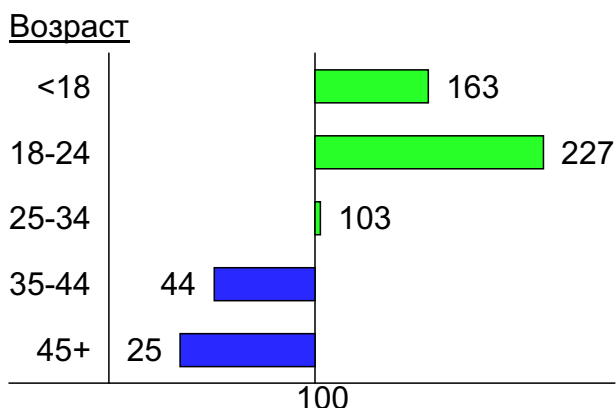
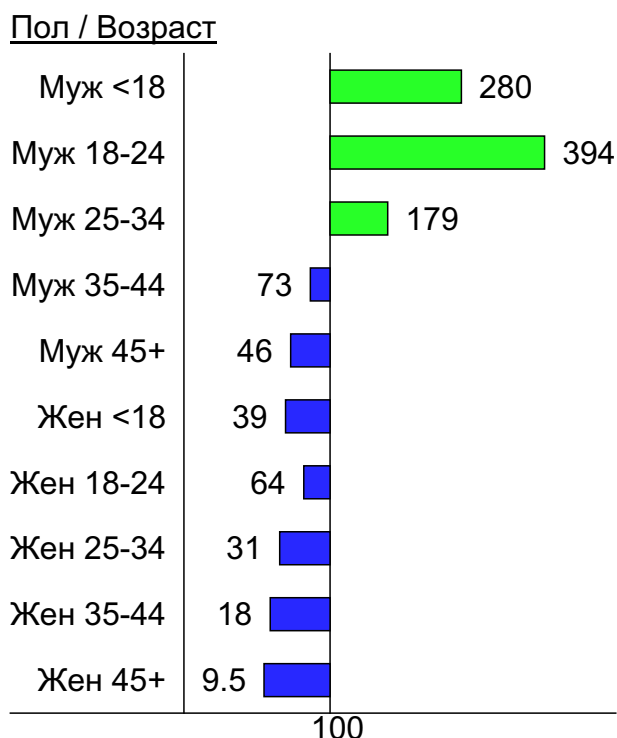
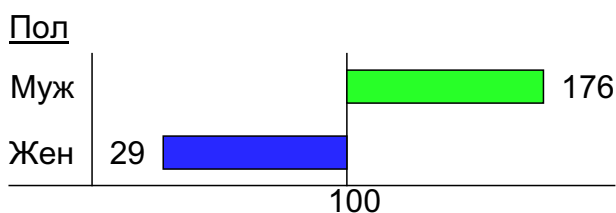
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

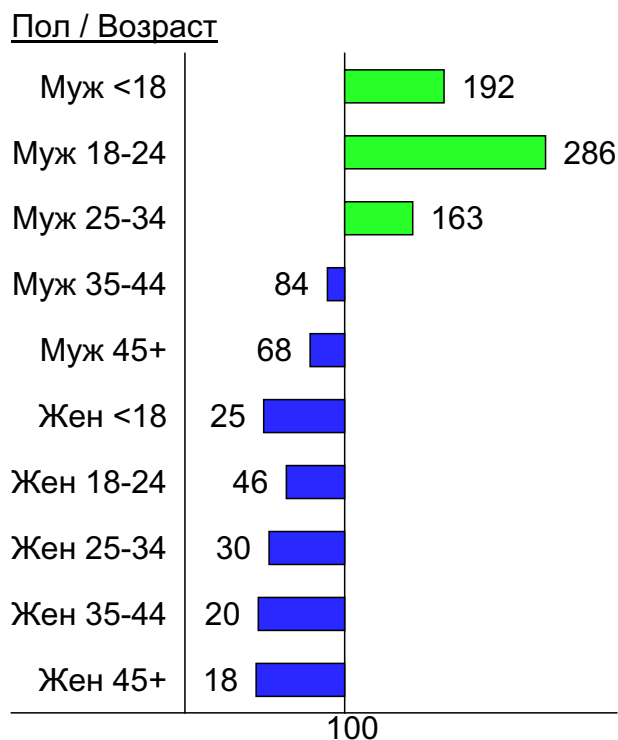
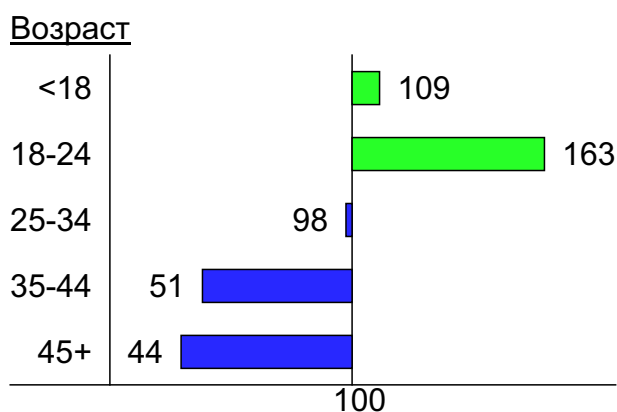
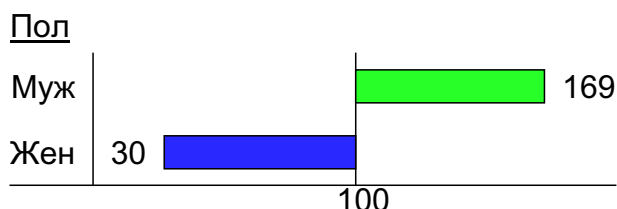


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

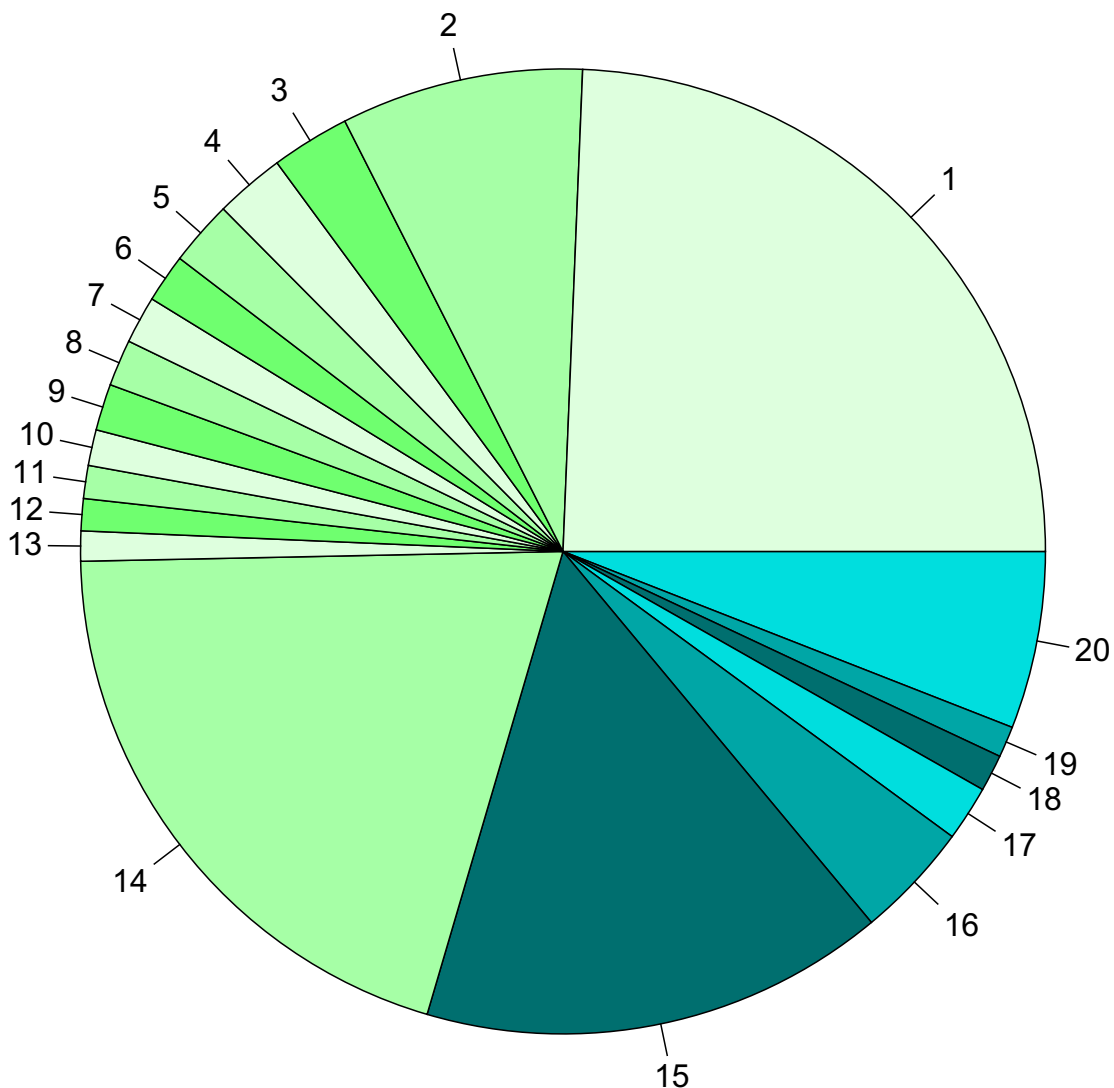


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.6%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	216 (70.1%)	228 (67.9%)	242 (69.3%)
Украина	48 (15.6%)	56 (16.7%)	55 (15.8%)
Беларусь	12 (3.9%)	14 (4.2%)	13 (3.7%)
Казахстан	5.7 (1.9%)	6.4 (1.9%)	6.9 (2.0%)
Крым	3.8 (1.2%)	5.4 (1.6%)	4.9 (1.4%)
США	3.2 (1.0%)	4 (1.2%)	4.3 (1.2%)
Молдавия	2 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Германия	1.9 (0.6%)	2 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Нидерланды	1.2 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Армения	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Узбекистан	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Латвия	1 (0.3%)	0.71 (0.2%)	0.81 (0.2%)
Другие	0.93 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Киргизия	0.8 (0.3%)	1.2 (0.4%)	0.91 (0.3%)
Израиль	0.63 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Чехия	0.63 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.59 (0.2%)
Румыния	0.57 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.59 (0.2%)
Франция	0.57 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.56 (0.2%)
Великобритания	0.53 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Турция	0.5 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Грузия	0.43 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Италия	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Таиланд	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Азербайджан	0.37 (0.1%)	1.2 (0.4%)	1 (0.3%)
Таджикистан	0.37 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Эстония	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Болгария	0.27 (0.1%)	0.55 (0.2%)	0.44 (0.1%)
Польша	0.27 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Испания	0.27 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Кипр	0.27 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Литва	0.23 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Швеция	0.2 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Канада	0.2 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Вьетнам	0.17 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Китай	0.1 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Гонконг	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Швейцария	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Марокко	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	307.267 (99.8%)	334.851 (99.7%)	347.457 (99.6%)
всего	308 (100%)	336 (100%)	349 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	75 (34.6%)	75 (32.8%)	81 (33.3%)
Санкт-Петербург	25 (11.5%)	23 (10.0%)	26 (10.7%)
Новосибирск	8.1 (3.7%)	8.1 (3.5%)	8.8 (3.6%)
Краснодар	7.2 (3.3%)	7.4 (3.2%)	7.9 (3.3%)
Екатеринбург	6.7 (3.1%)	7.6 (3.3%)	7.9 (3.3%)
Самара	5 (2.3%)	5.7 (2.5%)	5.9 (2.4%)
Нижний Новгород	4.9 (2.3%)	6 (2.6%)	6.2 (2.6%)
Челябинск	4.8 (2.2%)	5.9 (2.6%)	6.2 (2.6%)
Ростов-на-Дону	4.8 (2.2%)	5.5 (2.4%)	5.5 (2.3%)
Казань	3.7 (1.7%)	4.5 (2.0%)	4.5 (1.9%)
Уфа	3.4 (1.6%)	3.6 (1.6%)	3.7 (1.5%)
Воронеж	3.3 (1.5%)	3.4 (1.5%)	3.5 (1.4%)
Пермь	3.1 (1.4%)	3.4 (1.5%)	3.9 (1.6%)
Саратов	2.7 (1.2%)	2.2 (1.0%)	2.8 (1.2%)
Красноярск	2.5 (1.2%)	2.2 (1.0%)	2.6 (1.1%)
Иркутск	2.4 (1.1%)	2.9 (1.3%)	2.6 (1.1%)
Владивосток	2.4 (1.1%)	2 (0.9%)	2.3 (0.9%)
Волгоград	2 (0.9%)	2.5 (1.1%)	2.4 (1.0%)
Кемерово	1.9 (0.9%)	2.5 (1.1%)	2.3 (0.9%)
Омск	1.9 (0.9%)	2.3 (1.0%)	2.4 (1.0%)
Тула	1.8 (0.8%)	2.1 (0.9%)	2 (0.8%)
Барнаул	1.6 (0.7%)	2 (0.9%)	1.9 (0.8%)
Ставрополь	1.6 (0.7%)	1.8 (0.8%)	1.7 (0.7%)
Оренбург	1.6 (0.7%)	1.8 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Хабаровск	1.6 (0.7%)	1.7 (0.7%)	1.8 (0.7%)
Ярославль	1.4 (0.6%)	1.7 (0.7%)	1.8 (0.7%)
Киров	1.4 (0.6%)	1.6 (0.7%)	1.7 (0.7%)
Владимир	1.3 (0.6%)	1.5 (0.7%)	1.5 (0.6%)
Тюмень	1.2 (0.6%)	1.8 (0.8%)	1.7 (0.7%)
Ижевск	1.2 (0.6%)	1.8 (0.8%)	2 (0.8%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1.5 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Тольятти	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Тверь	1 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Брянск	1 (0.5%)	0.81 (0.4%)	1 (0.4%)
Чебоксары	1 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Калининград	1 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Томск	0.93 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.3 (0.5%)
Рязань	0.93 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Калуга	0.93 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.91 (0.4%)
Пенза	0.9 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Тамбов	0.9 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Орёл	0.9 (0.4%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Архангельск	0.9 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.79 (0.3%)
Белгород	0.87 (0.4%)	0.87 (0.4%)	0.95 (0.4%)
Петрозаводск	0.83 (0.4%)	1 (0.4%)	0.9 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.83 (0.4%)	0.74 (0.3%)	0.78 (0.3%)
Курган	0.8 (0.4%)	0.74 (0.3%)	0.79 (0.3%)
Иваново	0.7 (0.3%)	1 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Сочи	0.67 (0.3%)	0.9 (0.4%)	0.77 (0.3%)
Набережные Челны	0.67 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.6 (0.2%)
сумма выбранных	203.56 (93.8%)	214.21 (93.5%)	227.45 (93.6%)
всего	217 (100%)	229 (100%)	243 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,389	28.3 %	1176
в том числе	Ноутбуки	1,130	13.4 %	1290
	Компьютерные комплектующие	807	9.6 %	1644
	Принтеры	390	4.6 %	1504
	Планшетные ПК	214	2.5 %	1205
	Мониторы	211	2.5 %	2026
Аудио, Видео, Фото		858	10.2 %	1019
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	339	4.0 %	1035
	Видеоаппаратура	265	3.1 %	1461
	Аудио-техника	205	2.4 %	802
	Фотоаппараты	176	2.1 %	1310
Бизнес		3,342	39.6 %	917
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,930	22.9 %	762
	Реклама	1,447	17.1 %	3884
	Бухгалтерия	1,007	11.9 %	935
	Аудит, консалтинг	164	1.9 %	3304
Финансы		1,725	20.4 %	889
в том числе	Валюта	796	9.4 %	968
	Кредиты	631	7.5 %	1003
	Страхование	419	5.0 %	911
	Фондовый рынок	151	1.8 %	1211
	Денежные переводы	79	0.9 %	2217
	Вклады, депозиты	71	0.8 %	910
Телефоны, связь		2,568	30.4 %	819
в том числе	Мобильные телефоны	2,122	25.1 %	889
	Мобильные приложения и услуги	1,412	16.7 %	949
	Навигация	179	2.1 %	1209
	Стационарная связь	80	0.9 %	1674
Недвижимость		2,371	28.1 %	660
в том числе	Квартиры	1,649	19.5 %	697
	Загородная недвижимость	597	7.1 %	773
	Земля	237	2.8 %	727
	Коммерческая недвижимость	229	2.7 %	1792
	Гаражи	174	2.1 %	977
	Ипотека	133	1.6 %	797
	Зарубежная недвижимость	78	0.9 %	1384
Бытовая техника		947	11.2 %	610
Выставки, концерты, театры, кино		820	9.7 %	597
Образование		957	11.3 %	592
в том числе	Иностранные языки	482	5.7 %	812
	Образование высшее	436	5.2 %	559
	Образование для детей	231	2.7 %	509
	Образование за рубежом	24	0.3 %	909

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,058	24.4 %	532
в том числе	Иномарки	1,553	18.4 %	545
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	398	4.7 %	701
	Отечественные авто	381	4.5 %	518
	Колёса, Шины	197	2.3 %	653
	Автострахование	192	2.3 %	1106
Отдых, туризм, путешествия		1,830	21.7 %	489
в том числе	Отдых в России и Украине	1,178	14.0 %	465
	Отдых за рубежом	967	11.5 %	604
Медицина, здоровье		3,444	40.8 %	400
в том числе	Беременность и роды	623	7.4 %	350
	Диеты	551	6.5 %	505
	Стоматология	376	4.5 %	710
	Лишний вес	354	4.2 %	516
	Спорт, фитнес, йога	297	3.5 %	796
	Зрение	123	1.5 %	550
Дом и семья		2,237	26.5 %	376
в том числе	Кулинария, рецепты	1,532	18.1 %	342
	Собаки	534	6.3 %	555
	Кошки	381	4.5 %	514
	Детские сады	193	2.3 %	542
	Маленькие дети	175	2.1 %	627

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7,914 (59.8%)	9,016 (59.8%)	9,163 (59.3%)
Внутренние	3,137 (23.7%)	3,752 (24.9%)	3,874 (25.1%)
Закладки	1,624 (12.3%)	1,702 (11.3%)	1,781 (11.5%)
Сайты	528 (4.0%)	566 (3.8%)	588 (3.8%)
Соц. сети	26 (0.2%)	31 (0.2%)	35 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,229 (100%)	15,067 (100%)	15,441 (100%)

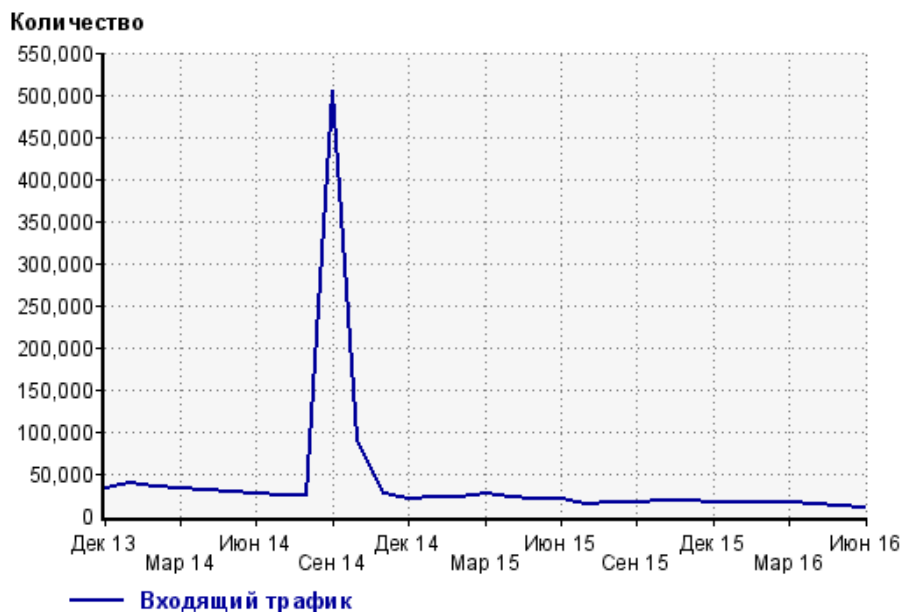
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

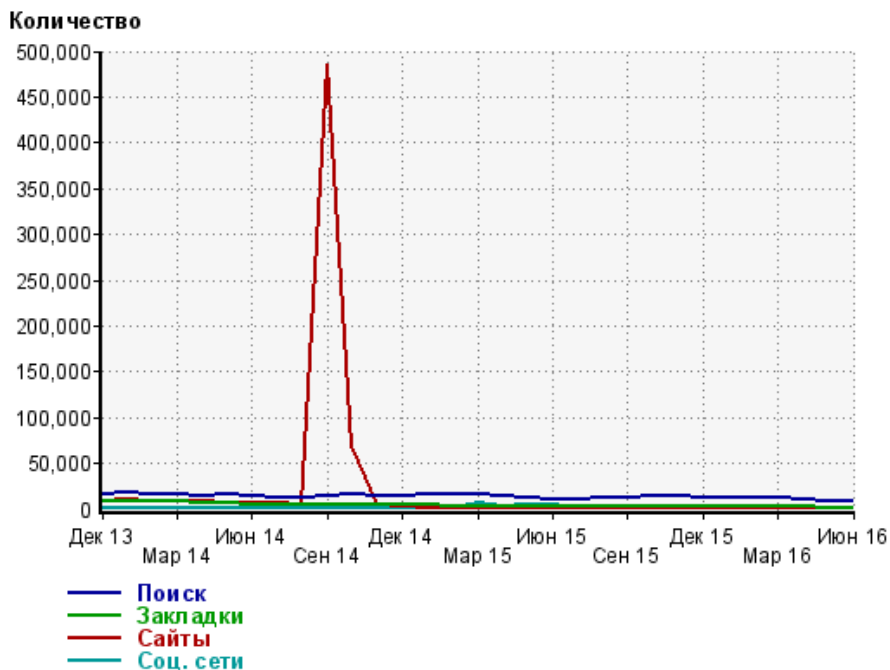
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

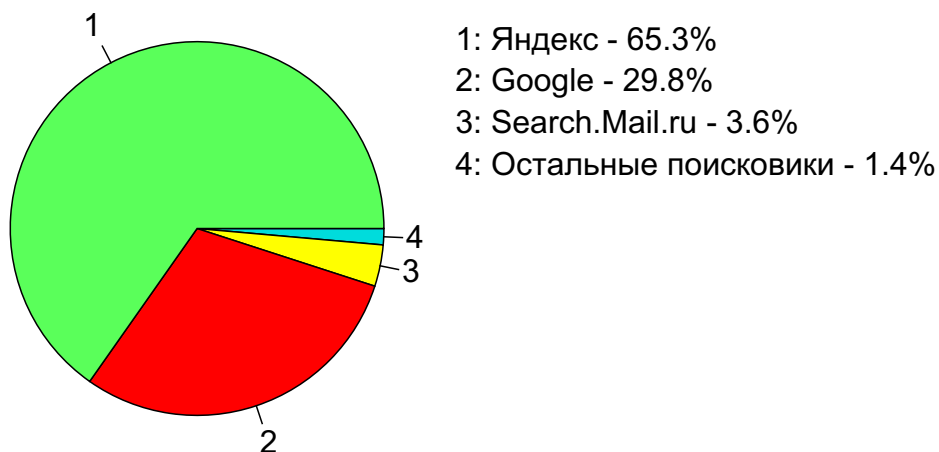


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26

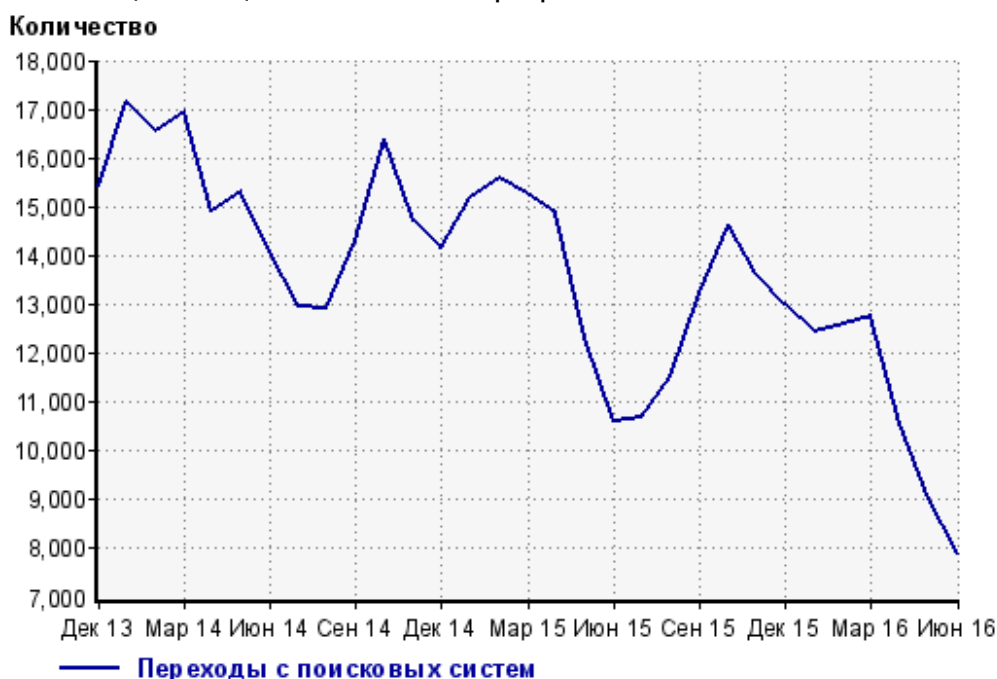
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,164 (65.3%)	5,749 (63.8%)	5,961 (65.1%)
Google	2,355 (29.8%)	2,879 (31.9%)	2,793 (30.5%)
Search.Mail.ru	284 (3.6%)	292 (3.2%)	296 (3.2%)
Rambler	88 (1.1%)	82 (0.9%)	89 (1.0%)
Nigma	14 (0.2%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
Bing	7 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.1%)
QIP.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,914 (100%)	9,016 (100%)	9,159 (100.0%)
всего	7,914 (100%)	9,016 (100%)	9,163 (100%)

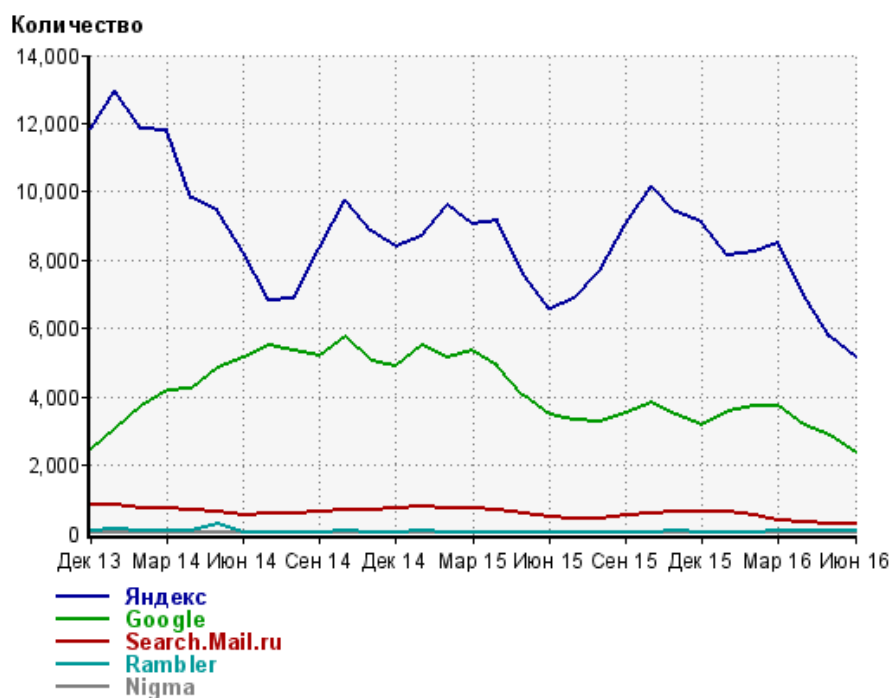
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14

Структура месячной поисковой аудитории сайта

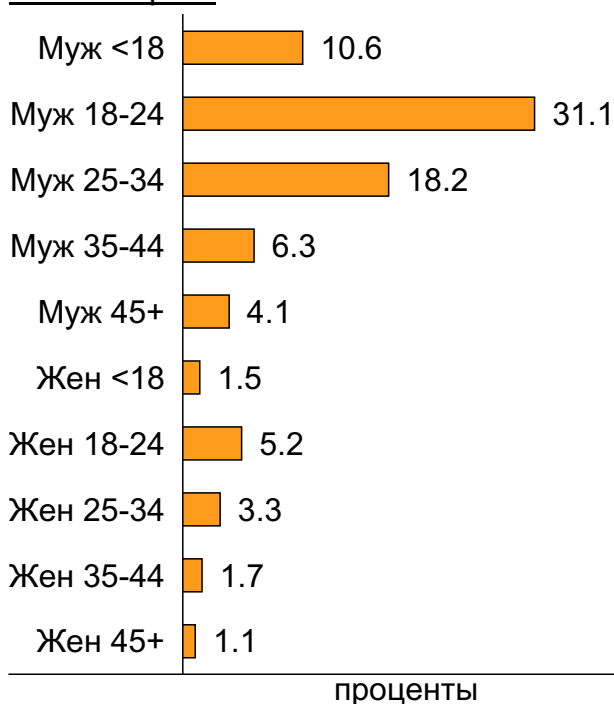
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

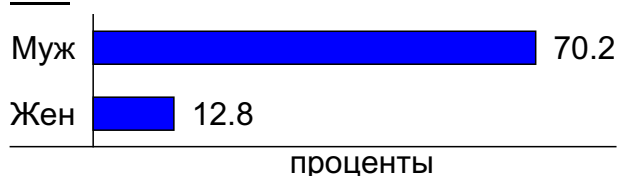
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	894 (10.6%)	127 (1.5%)	1,021 (12.1%)
18-24	2,624 (31.1%)	442 (5.2%)	3,066 (36.3%)
25-34	1,534 (18.2%)	279 (3.3%)	1,813 (21.5%)
35-44	533 (6.3%)	143 (1.7%)	676 (8.0%)
45+	343 (4.1%)	93 (1.1%)	436 (5.2%)
Любой возраст	5,928 (70.2%)	1,084 (12.8%)	7,012 (83.1%)

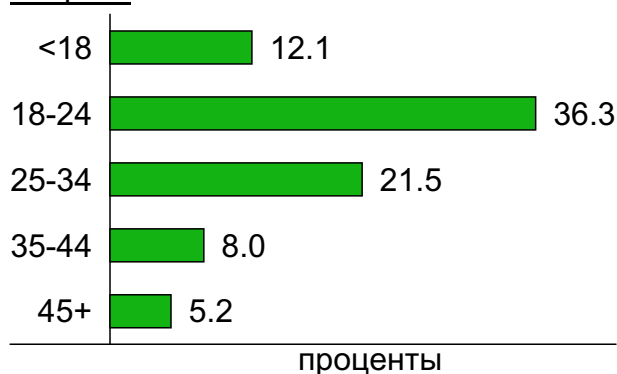
Пол / Возраст



Пол



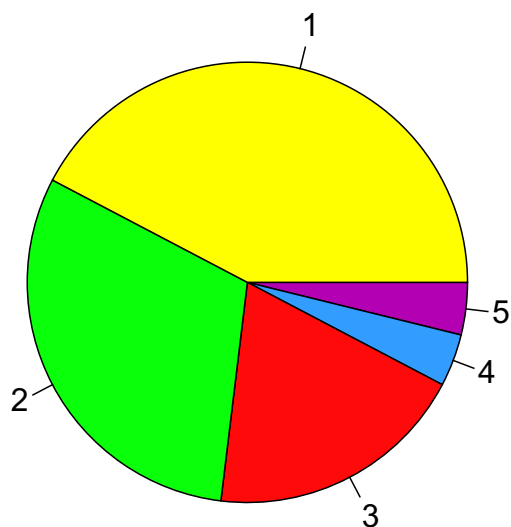
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

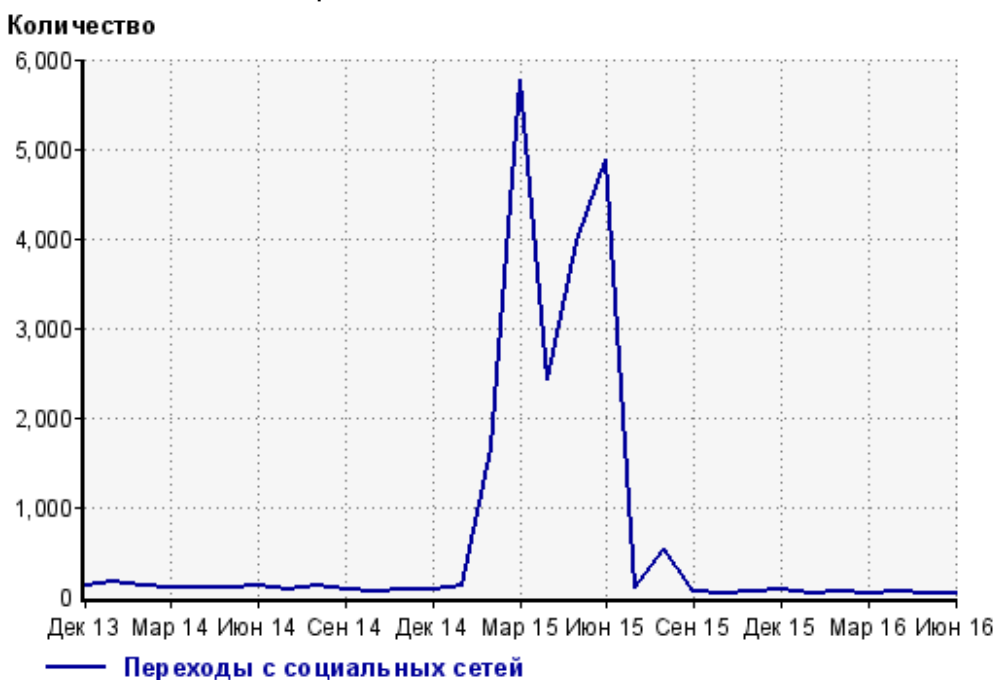
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	11 (42.3%)	14 (45.2%)	16 (45.7%)
liveinternet.ru	8 (30.8%)	12 (38.7%)	12 (34.3%)
livejournal.com	5 (19.2%)	4 (12.9%)	5 (14.3%)
blogspot.com	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	26 (100%)	31 (100%)	35 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

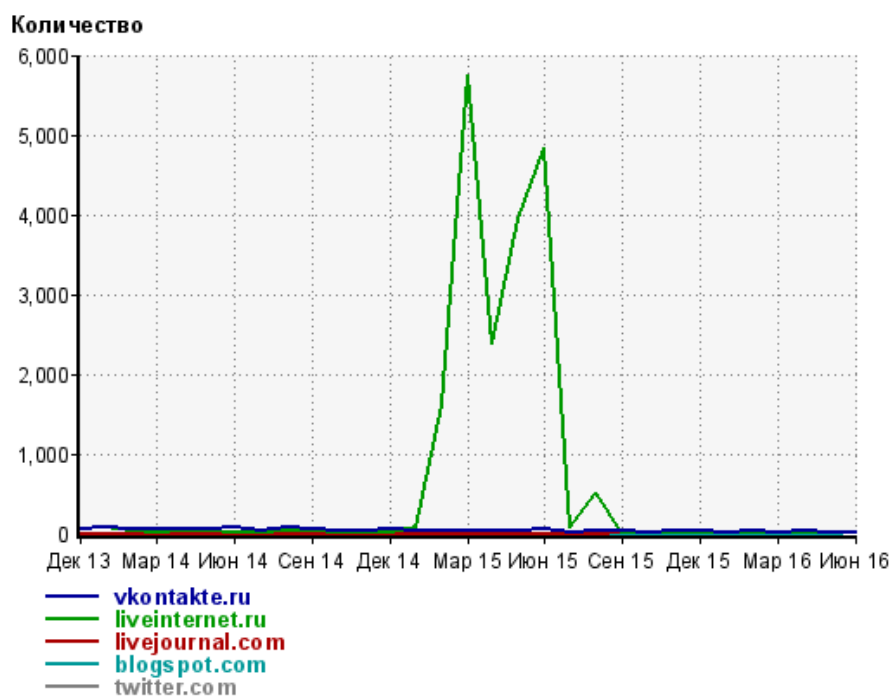


- 1: vkontakte.ru - 42.3%
- 2: liveinternet.ru - 30.8%
- 3: livejournal.com - 19.2%
- 4: blogspot.com - 3.8%
- 5: twitter.com - 3.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

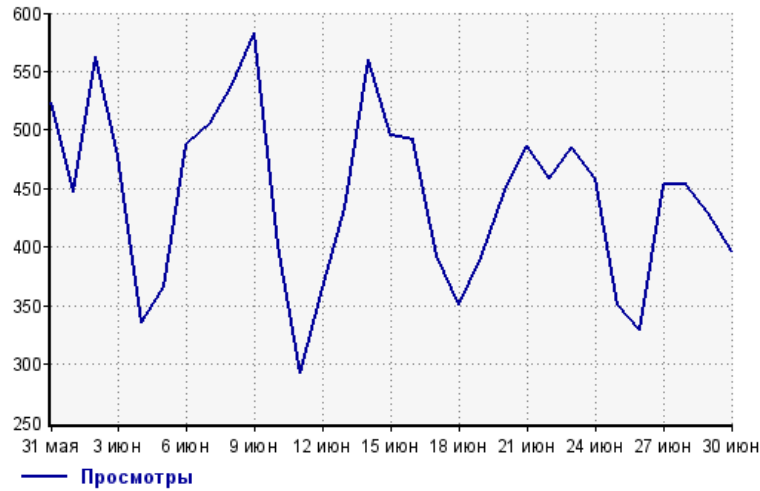


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	blogspot.com	twitter.com
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	0	0
Мар 14	58	20	0	0	0
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	0	0
Ноя 15	28	13	3	0	0
Дек 15	43	17	4	0	0
Янв 16	16	14	3	0	0
Фев 16	34	14	4	0	0
Мар 16	17	10	5	0	0
Апр 16	24	17	6	0	0
Май 16	14	12	4	0	0
Июн 16	11	8	5	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

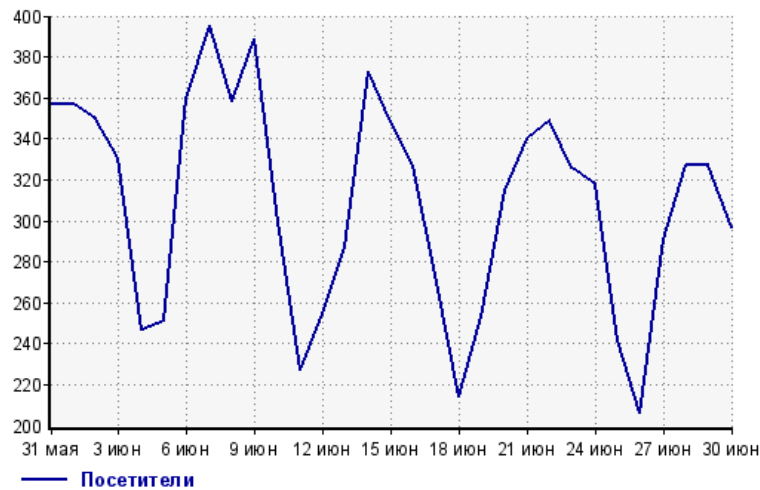
Количество



31 мая:	523	16 июн:	492
1 июн:	447	17 июн:	393
2 июн:	563	18 июн:	351
3 июн:	478	19 июн:	392
4 июн:	336	20 июн:	449
5 июн:	366	21 июн:	486
6 июн:	488	22 июн:	459
7 июн:	505	23 июн:	485
8 июн:	538	24 июн:	459
9 июн:	583	25 июн:	351
10 июн:	401	26 июн:	329
11 июн:	293	27 июн:	453
12 июн:	365	28 июн:	453
13 июн:	433	29 июн:	429
14 июн:	560	30 июн:	397
15 июн:	495		

Размер аудитории сайта

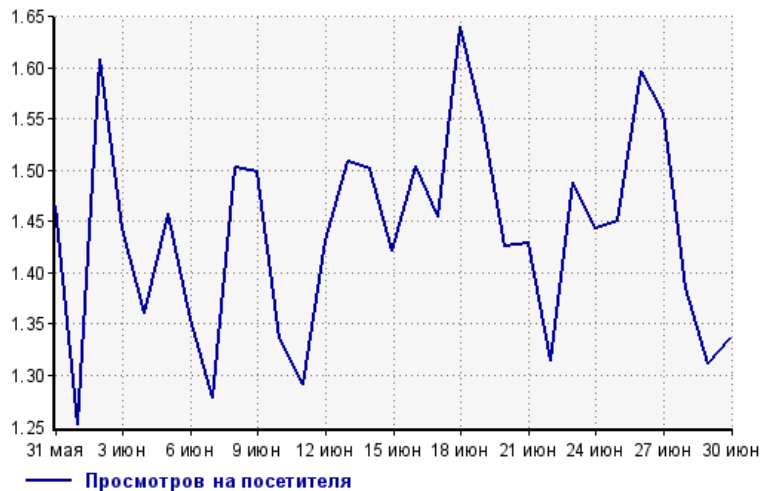
Количество



31 мая:	357	16 июн:	327
1 июн:	357	17 июн:	270
2 июн:	350	18 июн:	214
3 июн:	331	19 июн:	253
4 июн:	247	20 июн:	315
5 июн:	251	21 июн:	340
6 июн:	360	22 июн:	349
7 июн:	395	23 июн:	326
8 июн:	358	24 июн:	318
9 июн:	389	25 июн:	242
10 июн:	300	26 июн:	206
11 июн:	227	27 июн:	291
12 июн:	255	28 июн:	327
13 июн:	287	29 июн:	327
14 июн:	373	30 июн:	297
15 июн:	348		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

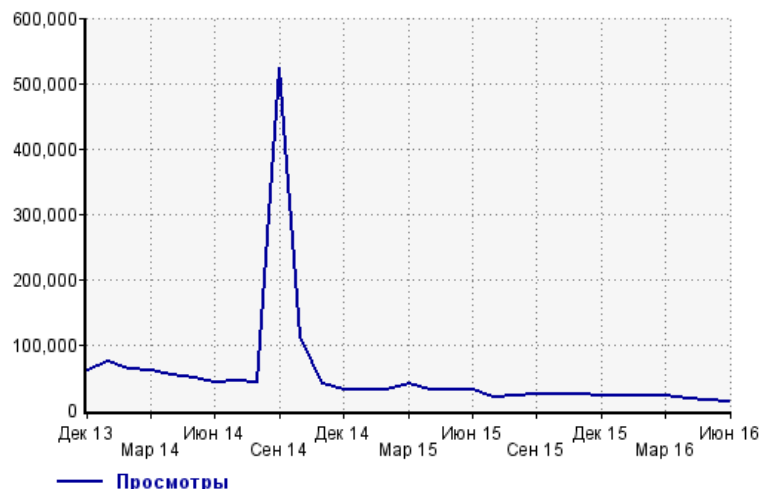


31 мая:	1.5	16 июн:	1.5
1 июн:	1.3	17 июн:	1.5
2 июн:	1.6	18 июн:	1.6
3 июн:	1.4	19 июн:	1.5
4 июн:	1.4	20 июн:	1.4
5 июн:	1.5	21 июн:	1.4
6 июн:	1.4	22 июн:	1.3
7 июн:	1.3	23 июн:	1.5
8 июн:	1.5	24 июн:	1.4
9 июн:	1.5	25 июн:	1.5
10 июн:	1.3	26 июн:	1.6
11 июн:	1.3	27 июн:	1.6
12 июн:	1.4	28 июн:	1.4
13 июн:	1.5	29 июн:	1.3
14 июн:	1.5	30 июн:	1.3
15 июн:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

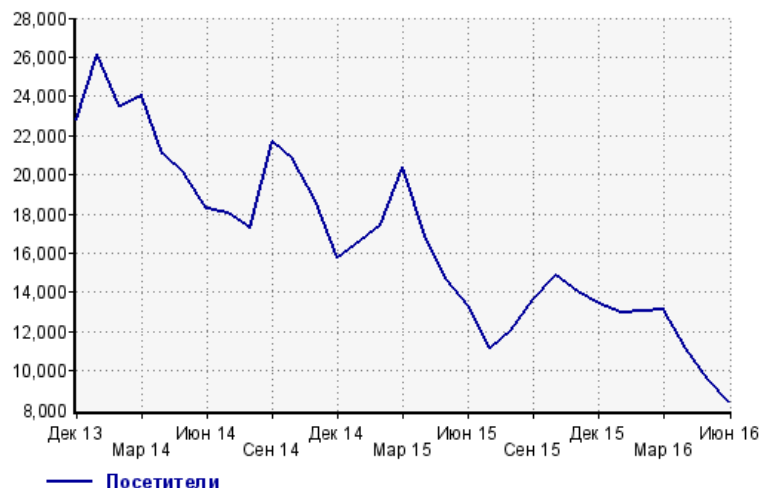
Количество



Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112		

Размер аудитории сайта

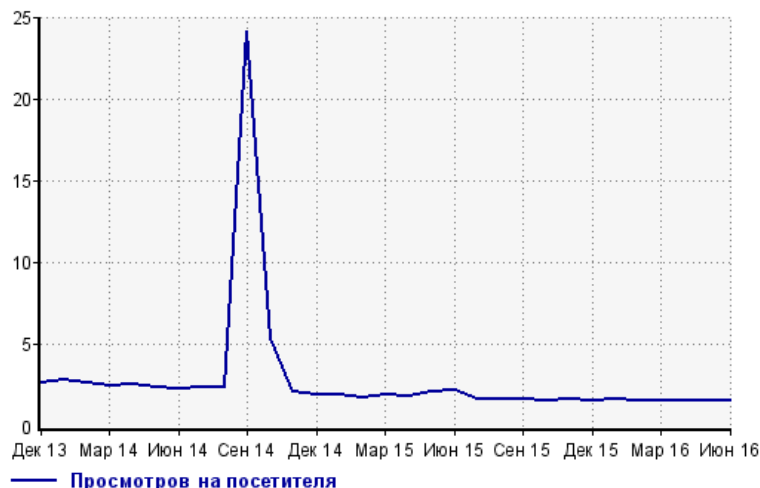
Количество



Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392		

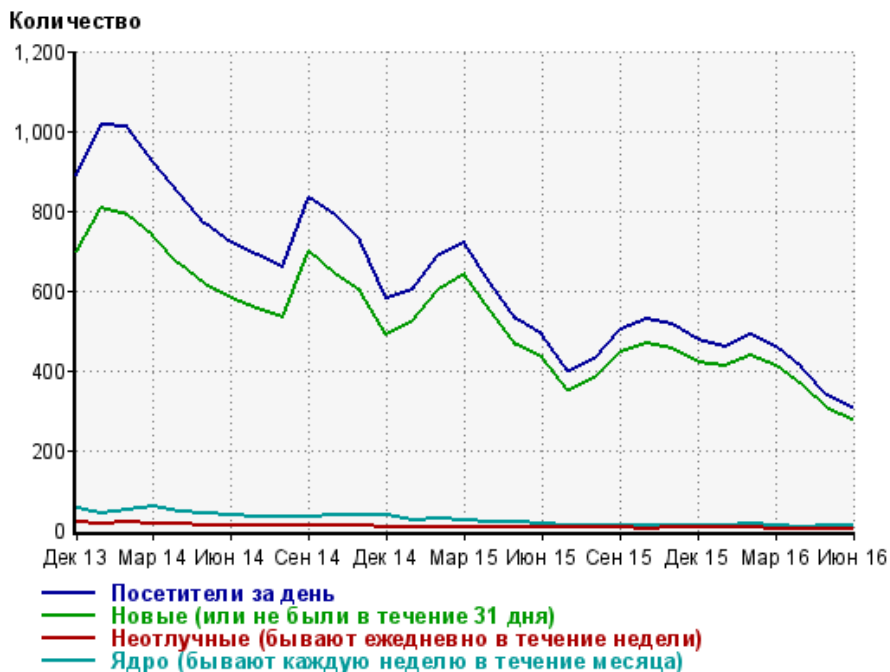
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



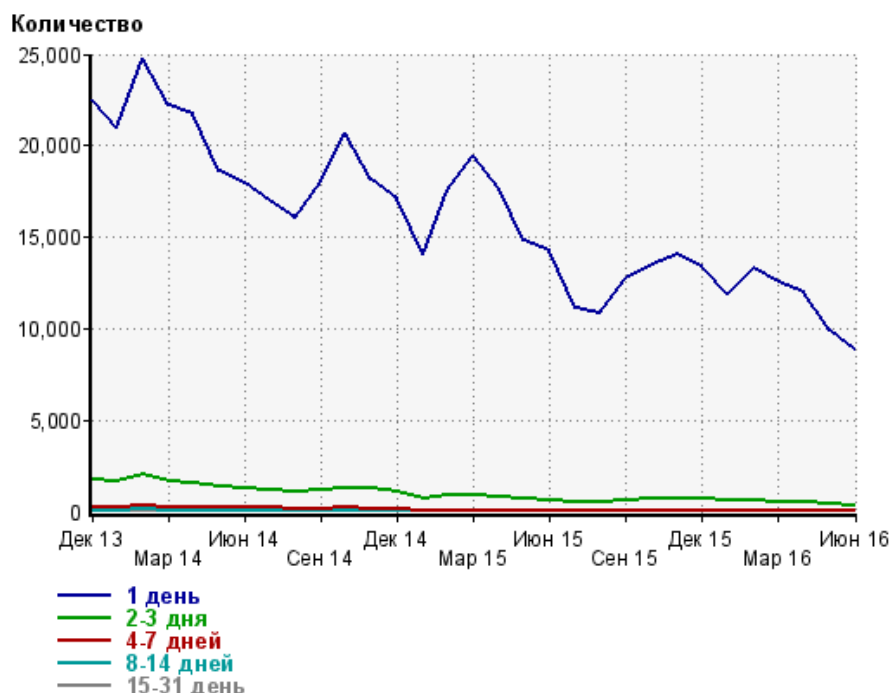
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,453 (44.1%)	4,899 (43.3%)	5,042 (43.6%)
Закладки	1,624 (16.1%)	1,702 (15.0%)	1,781 (15.4%)
google.ru	1,370 (13.6%)	1,600 (14.1%)	1,610 (13.9%)
google.com.ua	616 (6.1%)	710 (6.3%)	705 (6.1%)
yandex.ua	453 (4.5%)	536 (4.7%)	514 (4.4%)
go.mail.ru	287 (2.8%)	292 (2.6%)	297 (2.6%)
yandex.by	182 (1.8%)	222 (2.0%)	204 (1.8%)
google.com	156 (1.5%)	301 (2.7%)	220 (1.9%)
nova.rambler.ru	88 (0.9%)	82 (0.7%)	89 (0.8%)
yandex.kz	78 (0.8%)	103 (0.9%)	99 (0.9%)
google.by	73 (0.7%)	89 (0.8%)	84 (0.7%)
shakin.ru	55 (0.5%)	65 (0.6%)	58 (0.5%)
cpasatel.ru	38 (0.4%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
google.kz	37 (0.4%)	32 (0.3%)	38 (0.3%)
devaka.ru	33 (0.3%)	26 (0.2%)	28 (0.2%)
fincentr.pw	27 (0.3%)	52 (0.5%)	39 (0.3%)
web-profy.com	25 (0.2%)	13 (0.1%)	19 (0.2%)
searchengines.guru	23 (0.2%)	44 (0.4%)	32 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	22 (0.2%)	21 (0.2%)	19 (0.2%)
robotstxt.org.ru	18 (0.2%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
duckduckgo.com	18 (0.2%)	5 (0.0%)	12 (0.1%)
liveinternet.ru	15 (0.1%)	17 (0.2%)	20 (0.2%)
tods-blog.com.ua	15 (0.1%)	5 (0.0%)	9 (0.1%)
google.de	14 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
nigma.ru	14 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
lurkmore.to	12 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
vk.com	11 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
kadrof.ru	10 (0.1%)	20 (0.2%)	15 (0.1%)
внчс.com	10 (0.1%)	9 (0.1%)	22 (0.2%)
diablo1.ru	9 (0.1%)	9 (0.1%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	9,786 (97.0%)	10,912 (96.4%)	11,043 (95.5%)
всего	10,092 (100%)	11,315 (100%)	11,567 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

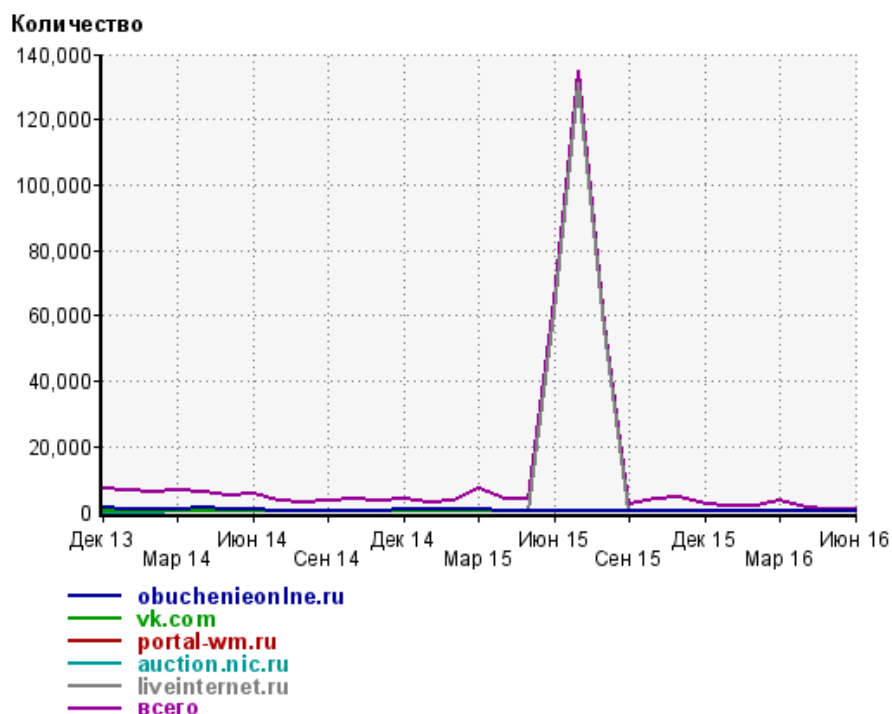
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	116 (15.4%)	125 (14.7%)	134 (15.1%)
vk.com	91 (12.1%)	58 (6.8%)	88 (9.9%)
portal-wm.ru	25 (3.3%)	19 (2.2%)	25 (2.8%)
auction.nic.ru	20 (2.7%)	8 (0.9%)	13 (1.5%)
liveinternet.ru	19 (2.5%)	34 (4.0%)	31 (3.5%)
new.vk.com	19 (2.5%)	3 (0.4%)	8 (0.9%)
sitehere.ru	18 (2.4%)	16 (1.9%)	15 (1.7%)
scall.ru	15 (2.0%)	26 (3.1%)	21 (2.4%)
radikal.ru	15 (2.0%)	8 (0.9%)	8 (0.9%)
module.my-tvset.ru	14 (1.9%)	29 (3.4%)	24 (2.7%)
kino-obzor.com	12 (1.6%)	16 (1.9%)	15 (1.7%)
sexcall.ru	11 (1.5%)	13 (1.5%)	11 (1.2%)
gogolev.net	11 (1.5%)	12 (1.4%)	12 (1.3%)
trastreg.net	9 (1.2%)	3 (0.4%)	11 (1.2%)
zugr.ru	9 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
bazr.ru	9 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
prosto50.ru	7 (0.9%)	7 (0.8%)	6 (0.7%)
capricho-mebel.ru	7 (0.9%)	5 (0.6%)	5 (0.6%)
moyapolyana.ru	7 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
surfearder.com	6 (0.8%)	11 (1.3%)	12 (1.3%)
apocx.ru	6 (0.8%)	10 (1.2%)	8 (0.9%)
citykey.net	6 (0.8%)	9 (1.1%)	7 (0.8%)
allsubmitter.my1.ru	6 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
indboard.ru	5 (0.7%)	8 (0.9%)	4 (0.4%)
supertrafik.ru	5 (0.7%)	5 (0.6%)	6 (0.7%)
htmlbook.ru	5 (0.7%)	4 (0.5%)	5 (0.6%)
recipdonor.com	5 (0.7%)	3 (0.4%)	4 (0.4%)
advertisio.ru	5 (0.7%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
cmsmagazine.ru	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
va-bank-casino.net	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
myrusakov.ru	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
virusinfo.info	4 (0.5%)	9 (1.1%)	7 (0.8%)
viking-studio.com	4 (0.5%)	3 (0.4%)	4 (0.4%)
ponedelnikov.net	4 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
videofun.j2.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
go.mail.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
tizerdivision.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
systc.ru	3 (0.4%)	13 (1.5%)	8 (0.9%)
all-reg.net	3 (0.4%)	4 (0.5%)	3 (0.3%)
spys.ru	3 (0.4%)	4 (0.5%)	3 (0.3%)
сумма выбранных	531 (70.5%)	470 (55.2%)	519 (58.3%)
всего	753 (100%)	852 (100%)	890 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	vk.com	portal-wm.ru	auction.nic.ru	liveinternet.ru	всего
Дек 13	1,500	22	6	0	160	7,044
Янв 14	1,003	29	19	0	156	6,582
Фев 14	852	37	9	0	147	6,045
Мар 14	900	30	14	2	98	6,415
Апр 14	1,071	19	16	3	96	6,080
Май 14	755	12	12	3	103	5,219
Июн 14	930	22	16	5	74	5,331
Июл 14	454	25	8	1	51	3,676
Авг 14	201	30	19	2	69	2,997
Сен 14	151	26	19	6	71	3,251
Окт 14	317	31	21	9	88	3,989
Ноя 14	469	18	13	4	81	3,494
Дек 14	592	13	22	5	60	3,895
Янв 15	652	10	9	10	62	3,029
Фев 15	772	14	17	14	59	3,472
Мар 15	829	10	12	11	55	6,965
Апр 15	488	7	13	17	44	3,989
Май 15	479	5	18	16	203	3,807
Июн 15	378	2	12	12	61,383	65,160
Июл 15	184	5	15	6	131,270	134,970
Авг 15	102	9	21	5	55,809	57,798
Сен 15	99	11	13	17	38	2,539
Окт 15	163	194	15	13	33	3,865
Ноя 15	268	207	37	9	42	4,243
Дек 15	141	190	34	13	46	2,252
Янв 16	20	165	37	17	22	1,612
Фев 16	13	140	33	8	40	2,069
Мар 16	75	126	40	18	38	3,325
Апр 16	162	117	31	13	42	1,066
Май 16	125	58	19	8	34	852
Июн 16	116	91	25	20	19	753