

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,743	(-11% мес/мес)	
Посетителей	7,526	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	84.7 %		
Доля женщин	15.3 %		
Посетители младше 18 лет	15.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	38.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.6 %		
Посетители старше 44 лет	5.8 %		
Преобладающая страна - Россия	67.4 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.3 %	
Внутренние	22.7 %	
Закладки	13.0 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	7,081	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,208	(-11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,061 (14.1%)	135 (1.8%)	1,196 (15.9%)
18-24	2,506 (33.3%)	413 (5.5%)	2,919 (38.8%)
25-34	1,811 (24.1%)	371 (4.9%)	2,182 (29.0%)
35-44	656 (8.7%)	138 (1.8%)	794 (10.6%)
45+	340 (4.5%)	95 (1.3%)	435 (5.8%)
Любой возраст	6,374 (84.7%)	1,152 (15.3%)	7,526 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	34	149
18-24	280	45	161
25-34	161	37	103
35-44	76	16	46
45+	58	17	38
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	310	42	180
18-24	358	57	206
25-34	193	38	114
35-44	80	15	46
45+	40	9.3	23
Любой возраст	176	29	100

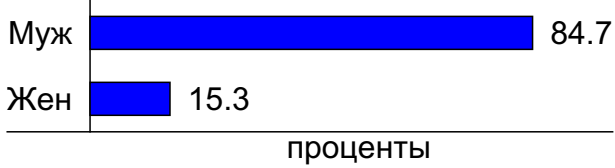
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

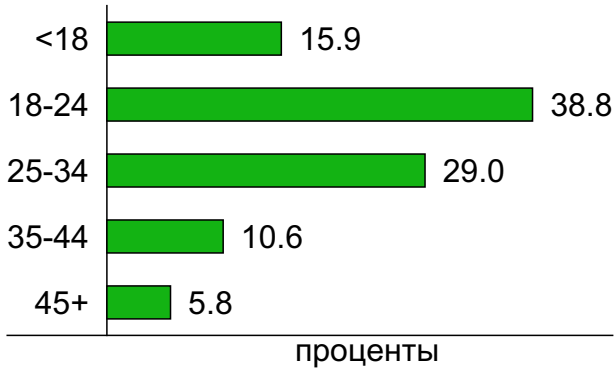
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	215	30	128
18-24	266	41	150
25-34	173	36	105
35-44	92	18	54
45+	58	17	38
Любой возраст	169	30	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

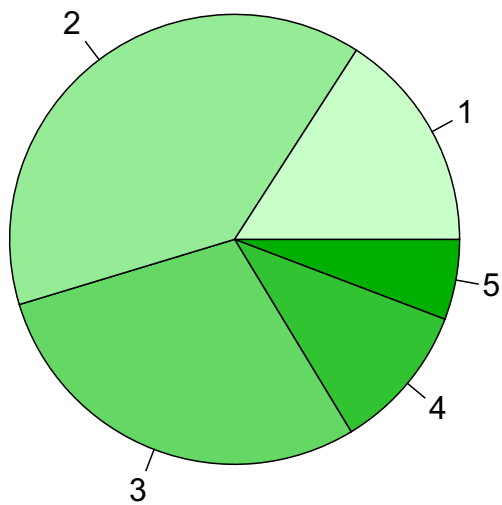
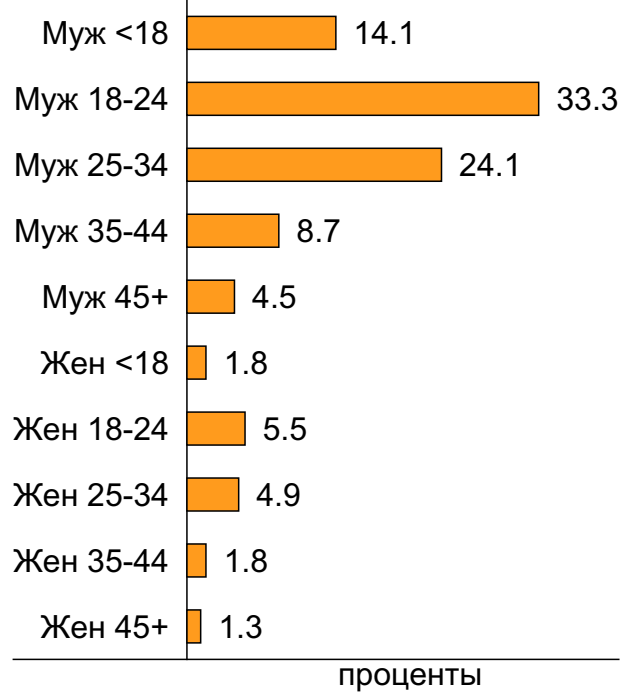
### Пол



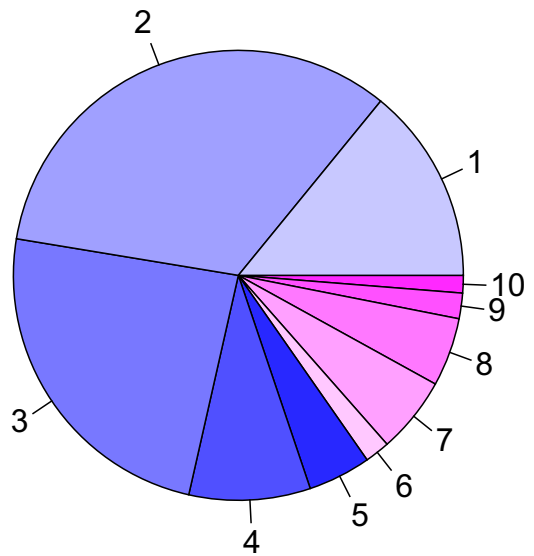
### Возраст



### Пол / Возраст



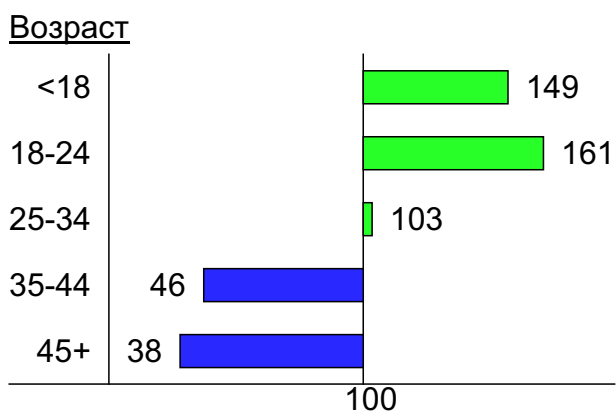
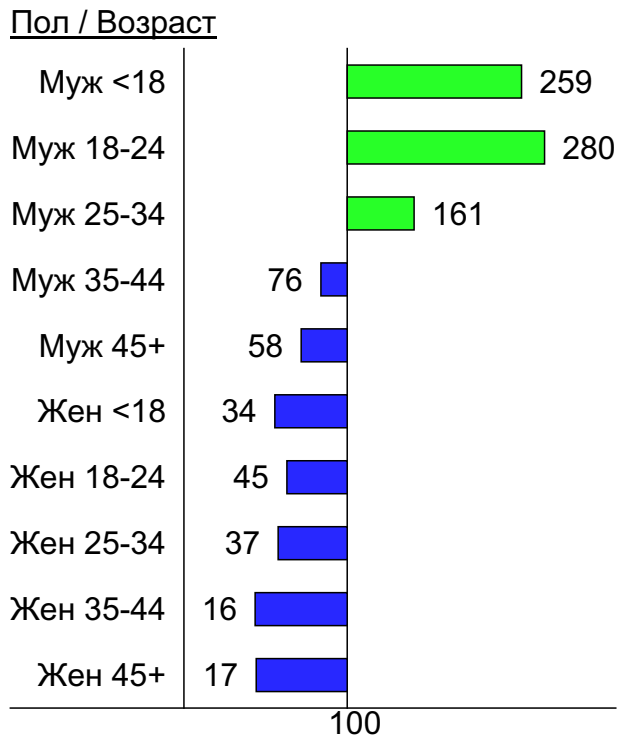
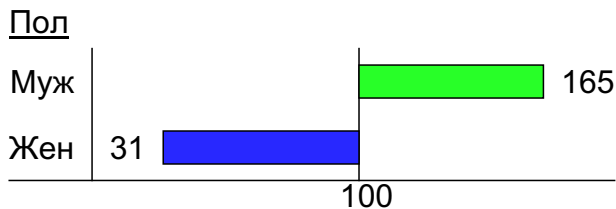
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



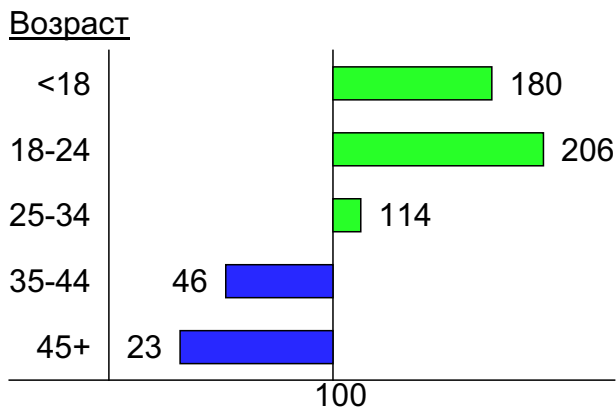
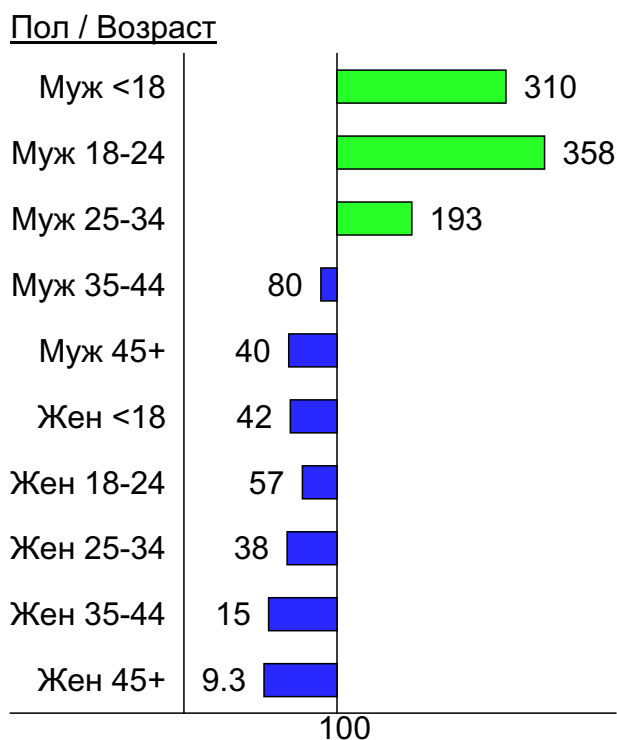
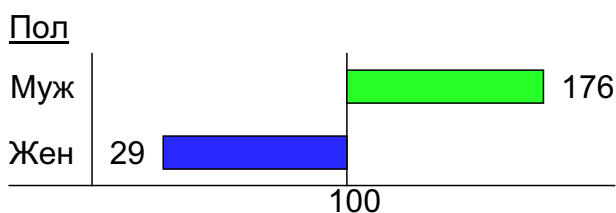
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

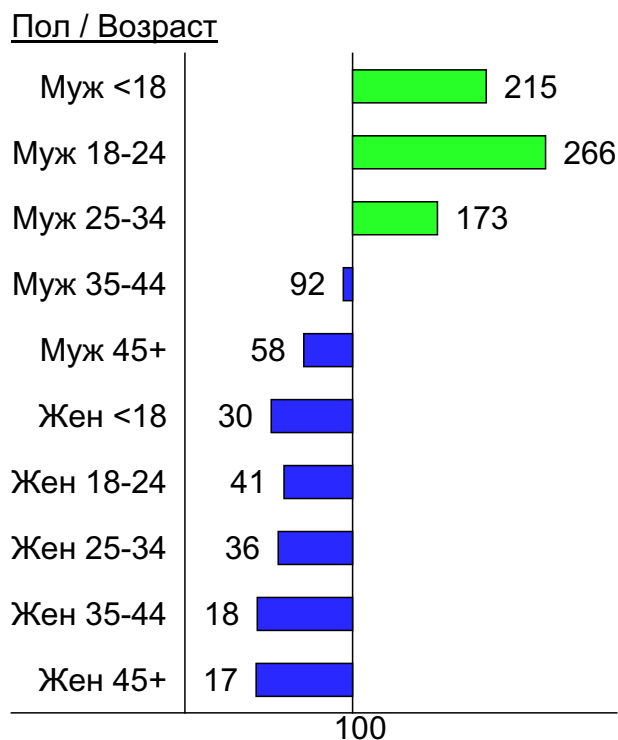
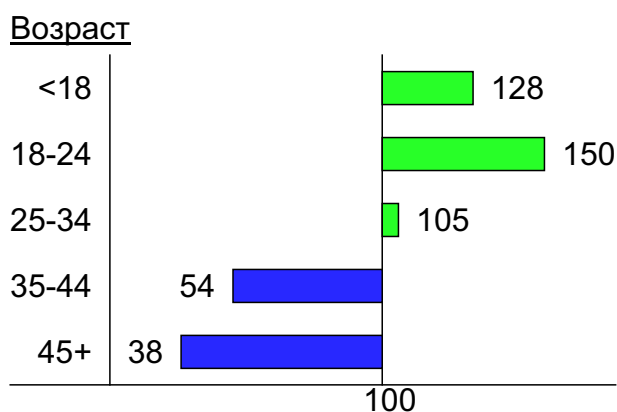
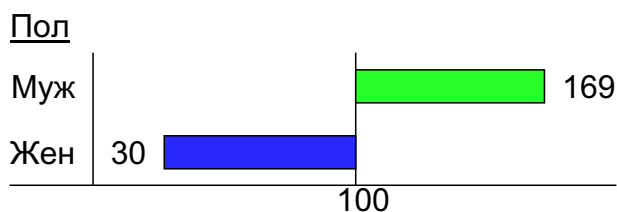


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

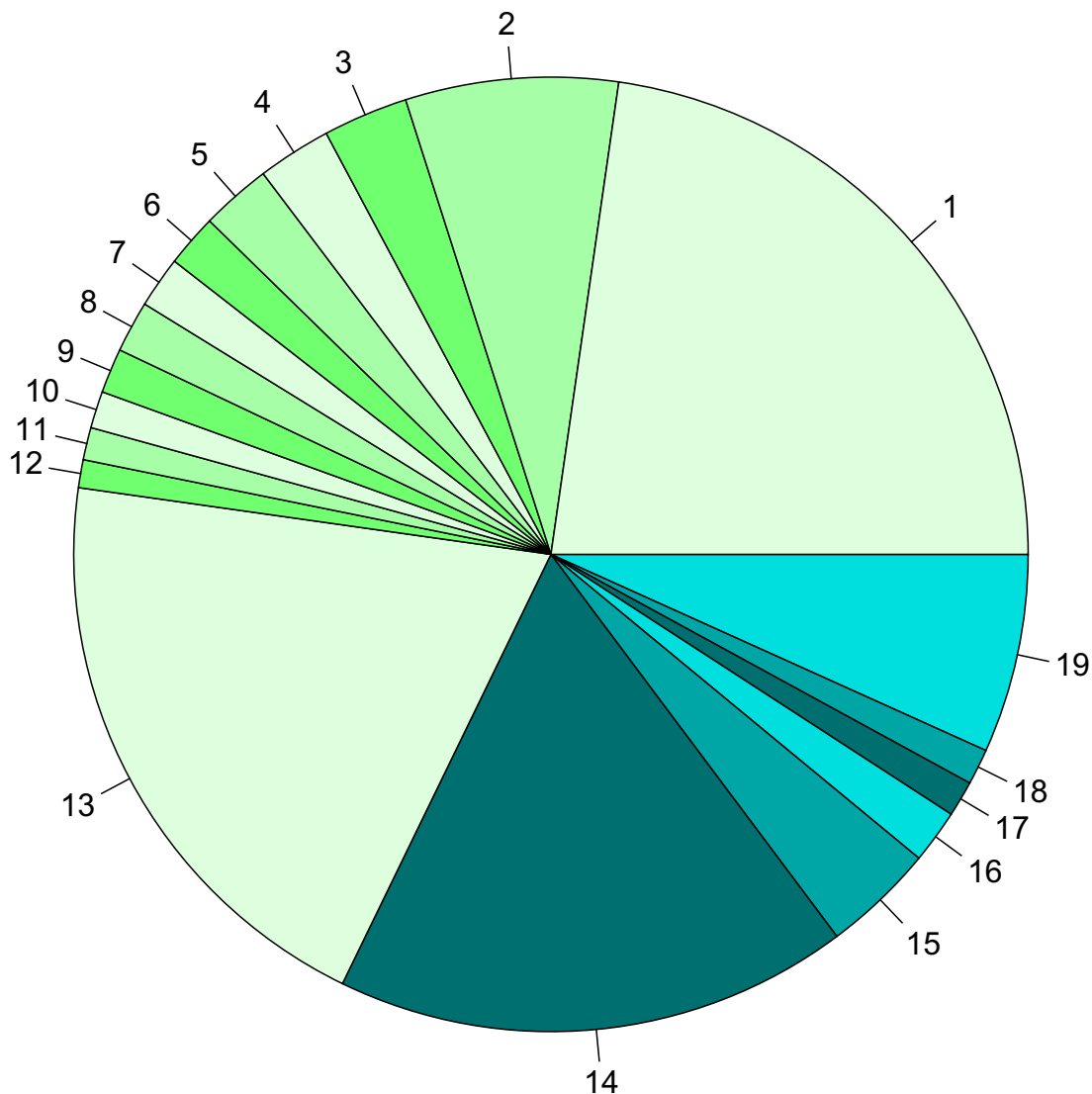


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Краснодар - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.0%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 17.4%
- 15: Беларусь - 3.8%
- 16: Казахстан - 1.8%
- 17: США - 1.2%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	178 (67.4%)	216 (70.1%)	207 (68.3%)
Украина	46 (17.4%)	48 (15.6%)	50 (16.5%)
Беларусь	10 (3.8%)	12 (3.9%)	12 (4.0%)
Казахстан	4.8 (1.8%)	5.7 (1.9%)	5.6 (1.8%)
США	3.2 (1.2%)	3.2 (1.0%)	3.5 (1.2%)
Крым	3.2 (1.2%)	3.8 (1.2%)	4.1 (1.4%)
Молдавия	2 (0.8%)	2 (0.6%)	2.1 (0.7%)
Германия	1.6 (0.6%)	1.9 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Нидерланды	1.5 (0.6%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Узбекистан	1.1 (0.4%)	1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Испания	0.81 (0.3%)	0.27 (0.1%)	0.49 (0.2%)
Другие	0.74 (0.3%)	0.93 (0.3%)	0.97 (0.3%)
Великобритания	0.71 (0.3%)	0.53 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Латвия	0.68 (0.3%)	1 (0.3%)	0.8 (0.3%)
Азербайджан	0.68 (0.3%)	0.37 (0.1%)	0.76 (0.3%)
Израиль	0.65 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Грузия	0.65 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.59 (0.2%)
Киргизия	0.61 (0.2%)	0.8 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Армения	0.55 (0.2%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Румыния	0.52 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Швеция	0.52 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Франция	0.42 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Турция	0.42 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.41 (0.1%)
Таджикистан	0.42 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Чехия	0.39 (0.1%)	0.63 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Болгария	0.35 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Польша	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Эстония	0.29 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Литва	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Индия	0.23 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Италия	0.13 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Канада	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	263.238 (99.7%)	307.071 (99.7%)	301.527 (99.5%)
всего	264 (100%)	308 (100%)	303 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	60 (33.5%)	75 (34.6%)	70 (33.7%)
Санкт-Петербург	19 (10.6%)	25 (11.5%)	22 (10.6%)
Краснодар	7.6 (4.2%)	7.2 (3.3%)	7.4 (3.6%)
Екатеринбург	6.6 (3.7%)	6.7 (3.1%)	7 (3.4%)
Новосибирск	6.3 (3.5%)	8.1 (3.7%)	7.5 (3.6%)
Челябинск	4.7 (2.6%)	4.8 (2.2%)	5.2 (2.5%)
Самара	4.6 (2.6%)	5 (2.3%)	5.1 (2.5%)
Ростов-на-Дону	4.6 (2.6%)	4.8 (2.2%)	5 (2.4%)
Нижний Новгород	4 (2.2%)	4.9 (2.3%)	5 (2.4%)
Уфа	3.3 (1.8%)	3.4 (1.6%)	3.4 (1.6%)
Казань	2.9 (1.6%)	3.7 (1.7%)	3.7 (1.8%)
Пермь	2.5 (1.4%)	3.1 (1.4%)	3 (1.4%)
Воронеж	2.3 (1.3%)	3.3 (1.5%)	3 (1.4%)
Владивосток	1.9 (1.1%)	2.4 (1.1%)	2.1 (1.0%)
Волгоград	1.9 (1.1%)	2 (0.9%)	2.1 (1.0%)
Саратов	1.8 (1.0%)	2.7 (1.2%)	2.2 (1.1%)
Иркутск	1.8 (1.0%)	2.4 (1.1%)	2.4 (1.2%)
Красноярск	1.6 (0.9%)	2.5 (1.2%)	2.1 (1.0%)
Тюмень	1.6 (0.9%)	1.2 (0.6%)	1.6 (0.8%)
Ульяновск	1.6 (0.9%)	1.2 (0.6%)	1.4 (0.7%)
Ярославль	1.5 (0.8%)	1.4 (0.6%)	1.6 (0.8%)
Тула	1.5 (0.8%)	1.8 (0.8%)	1.8 (0.9%)
Барнаул	1.5 (0.8%)	1.6 (0.7%)	1.7 (0.8%)
Ставрополь	1.5 (0.8%)	1.6 (0.7%)	1.6 (0.8%)
Кемерово	1.4 (0.8%)	1.9 (0.9%)	1.9 (0.9%)
Хабаровск	1.4 (0.8%)	1.6 (0.7%)	1.6 (0.8%)
Омск	1.4 (0.8%)	1.9 (0.9%)	1.8 (0.9%)
Ижевск	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.4 (0.7%)
Калининград	1 (0.6%)	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Оренбург	0.97 (0.5%)	1.6 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Томск	0.97 (0.5%)	0.93 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Рязань	0.97 (0.5%)	0.93 (0.4%)	1 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.9 (0.5%)	0.63 (0.3%)	0.83 (0.4%)
Брянск	0.87 (0.5%)	1 (0.5%)	0.9 (0.4%)
Владимир	0.84 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Тольятти	0.84 (0.5%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Киров	0.81 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Пенза	0.81 (0.5%)	0.9 (0.4%)	1 (0.5%)
Белгород	0.81 (0.5%)	0.87 (0.4%)	0.85 (0.4%)
Петрозаводск	0.81 (0.5%)	0.83 (0.4%)	0.88 (0.4%)
Липецк	0.77 (0.4%)	0.6 (0.3%)	0.88 (0.4%)
Тверь	0.74 (0.4%)	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Курган	0.74 (0.4%)	0.8 (0.4%)	0.76 (0.4%)
Сочи	0.74 (0.4%)	0.67 (0.3%)	0.77 (0.4%)
Калуга	0.71 (0.4%)	0.93 (0.4%)	0.76 (0.4%)
Смоленск	0.71 (0.4%)	0.47 (0.2%)	0.61 (0.3%)
Иваново	0.65 (0.4%)	0.7 (0.3%)	0.78 (0.4%)
Чебоксары	0.61 (0.3%)	1 (0.5%)	0.99 (0.5%)
Курск	0.61 (0.3%)	0.6 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Астрахань	0.58 (0.3%)	0.53 (0.2%)	0.55 (0.3%)
сумма выбранных	169.36 (94.6%)	202.19 (93.2%)	194.94 (93.7%)
всего	179 (100%)	217 (100%)	208 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,122	28.2 %	1197
в том числе	Ноутбуки	1,027	13.6 %	1310
	Компьютерные комплектующие	717	9.5 %	1677
	Принтеры	331	4.4 %	1628
	Мониторы	193	2.6 %	2110
	Планшетные ПК	169	2.2 %	1041
Аудио, Видео, Фото		803	10.7 %	1078
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	310	4.1 %	1065
	Видеоаппаратура	241	3.2 %	1523
	Аудио-техника	208	2.8 %	916
	Фотоаппараты	158	2.1 %	1342
Бизнес		2,857	38.0 %	950
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,666	22.1 %	800
	Реклама	1,213	16.1 %	4018
	Бухгалтерия	828	11.0 %	949
	Аудит, консалтинг	105	1.4 %	4059
Финансы		1,590	21.1 %	947
в том числе	Валюта	708	9.4 %	984
	Кредиты	612	8.1 %	1142
	Страхование	371	4.9 %	934
	Фондовый рынок	126	1.7 %	1392
	Денежные переводы	62	0.8 %	1957
	Вклады, депозиты	58	0.8 %	829
Телефоны, связь		2,379	31.6 %	809
в том числе	Мобильные телефоны	1,987	26.4 %	891
	Мобильные приложения и услуги	1,301	17.3 %	954
	Навигация	201	2.7 %	1176
	Стационарная связь	72	1.0 %	1731
Недвижимость		2,126	28.2 %	654
в том числе	Квартиры	1,504	20.0 %	676
	Загородная недвижимость	524	7.0 %	843
	Земля	222	2.9 %	820
	Коммерческая недвижимость	191	2.5 %	1739
	Ипотека	163	2.2 %	1073
	Гаражи	155	2.1 %	978
	Зарубежная недвижимость	107	1.4 %	1986
Образование		812	10.8 %	618
в том числе	Иностранные языки	382	5.1 %	936
	Образование высшее	367	4.9 %	515
	Образование для детей	192	2.6 %	538
	Образование за рубежом	23	0.3 %	1035
Выставки, концерты, театры, кино		677	9.0 %	602
Бытовая техника		822	10.9 %	556

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,814	24.1 %	521
в том числе	Иномарки	1,370	18.2 %	528
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	358	4.8 %	733
	Отечественные авто	346	4.6 %	533
	Колёса, Шины	177	2.4 %	678
	Автострахование	166	2.2 %	1052
Отдых, туризм, путешествия		1,816	24.1 %	477
в том числе	Отдых в России и Украине	1,077	14.3 %	442
	Отдых за рубежом	1,068	14.2 %	601
Медицина, здоровье		2,927	38.9 %	394
в том числе	Беременность и роды	539	7.2 %	343
	Диеты	433	5.8 %	481
	Стоматология	311	4.1 %	654
	Лишний вес	286	3.8 %	509
	Спорт, фитнес, йога	270	3.6 %	859
	Зрение	123	1.6 %	635
Дом и семья		2,024	26.9 %	360
в том числе	Кулинария, рецепты	1,462	19.4 %	329
	Собаки	504	6.7 %	590
	Кошки	361	4.8 %	555
	Маленькие дети	132	1.8 %	545
	Детские сады	104	1.4 %	461

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7,081 (60.3%)	7,914 (59.8%)	8,003 (60.0%)
Внутренние	2,671 (22.7%)	3,137 (23.7%)	3,187 (23.9%)
Закладки	1,526 (13.0%)	1,624 (12.3%)	1,617 (12.1%)
Сайты	445 (3.8%)	528 (4.0%)	514 (3.9%)
Соц. сети	20 (0.2%)	26 (0.2%)	25 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,743 (100%)	13,229 (100%)	13,346 (100%)

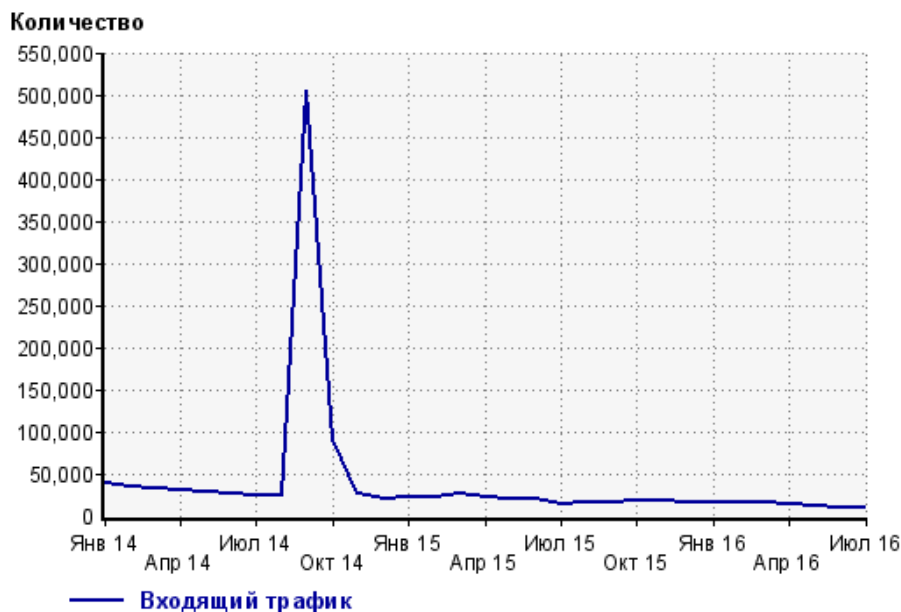
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

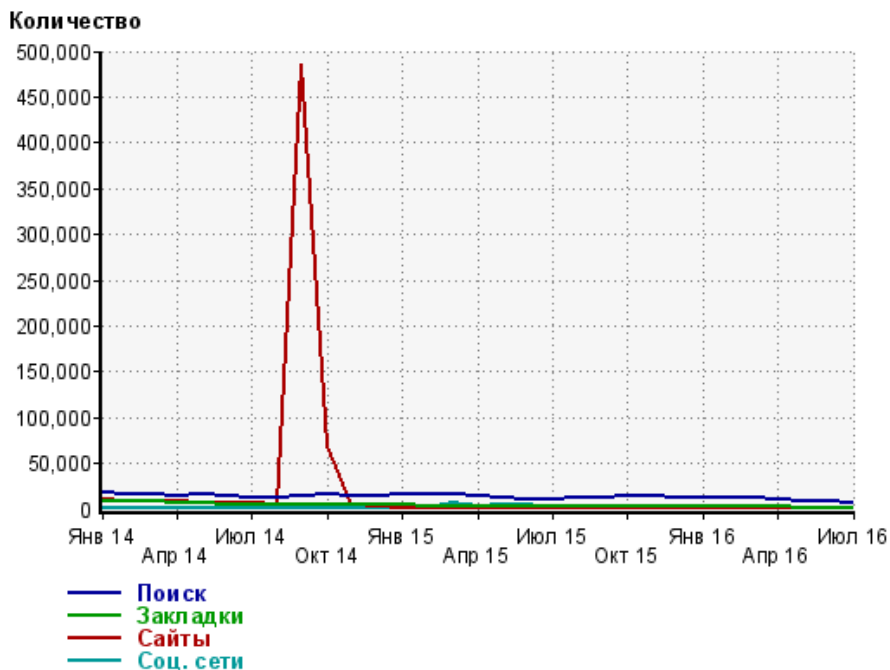
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

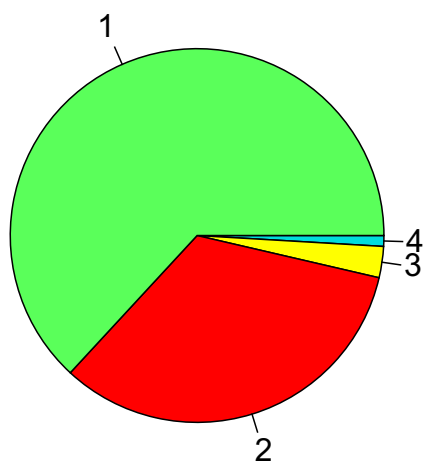


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

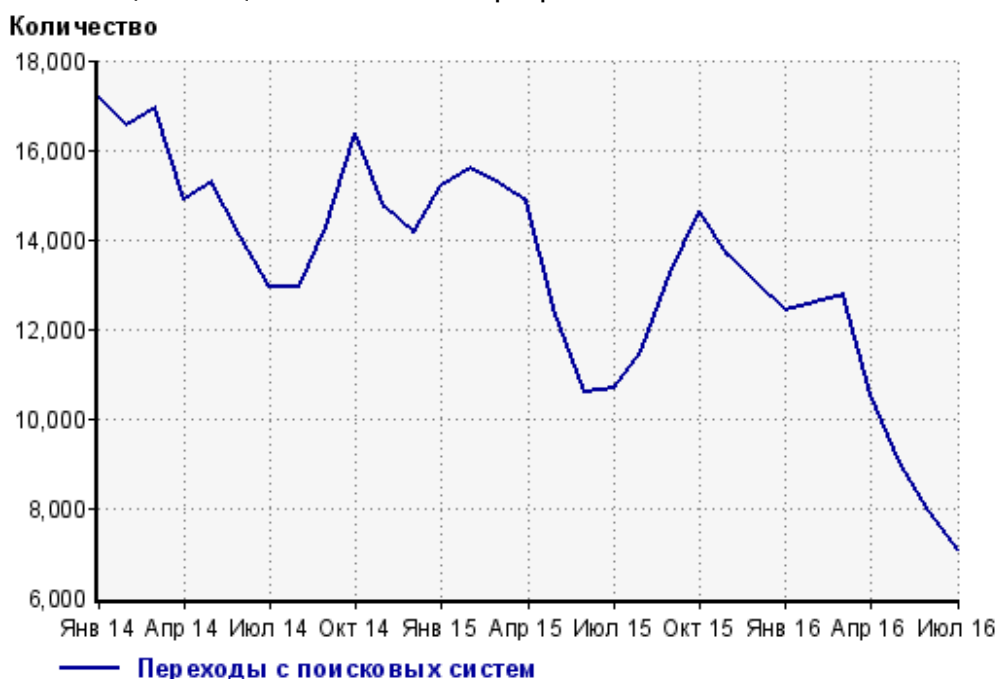
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,470 (63.1%)	5,164 (65.3%)	5,127 (64.1%)
Google	2,354 (33.2%)	2,355 (29.8%)	2,529 (31.6%)
Search.Mail.ru	191 (2.7%)	284 (3.6%)	255 (3.2%)
Rambler	47 (0.7%)	88 (1.1%)	72 (0.9%)
Nigma	9 (0.1%)	14 (0.2%)	10 (0.1%)
Bing	7 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
Tut.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,081 (100%)	7,914 (100%)	7,999 (100.0%)
всего	7,081 (100%)	7,914 (100%)	8,003 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

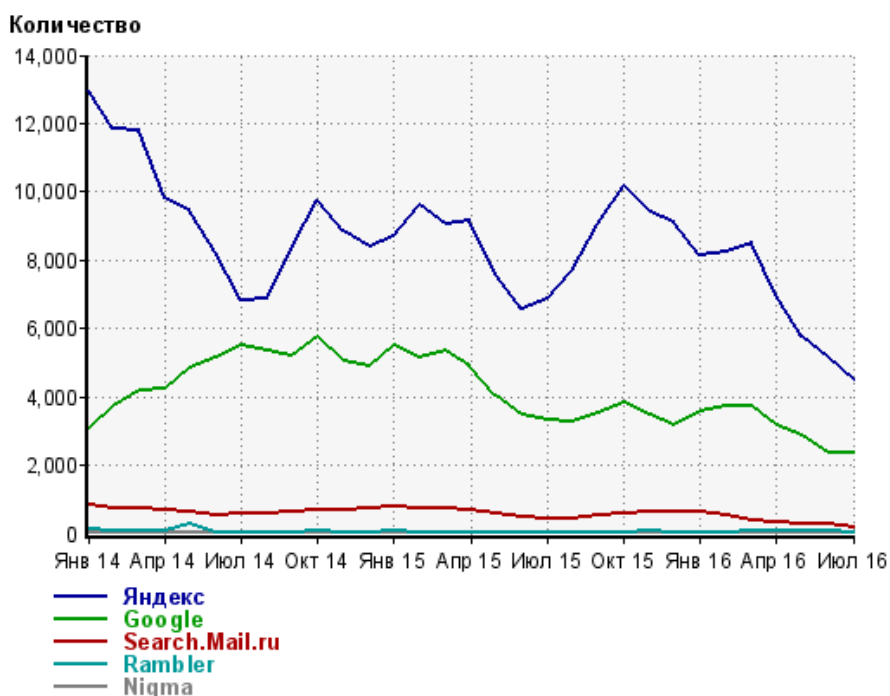


- 1: Яндекс - 63.1%
- 2: Google - 33.2%
- 3: Search.Mail.ru - 2.7%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14
Июл 16	4,470	2,354	191	47	9

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

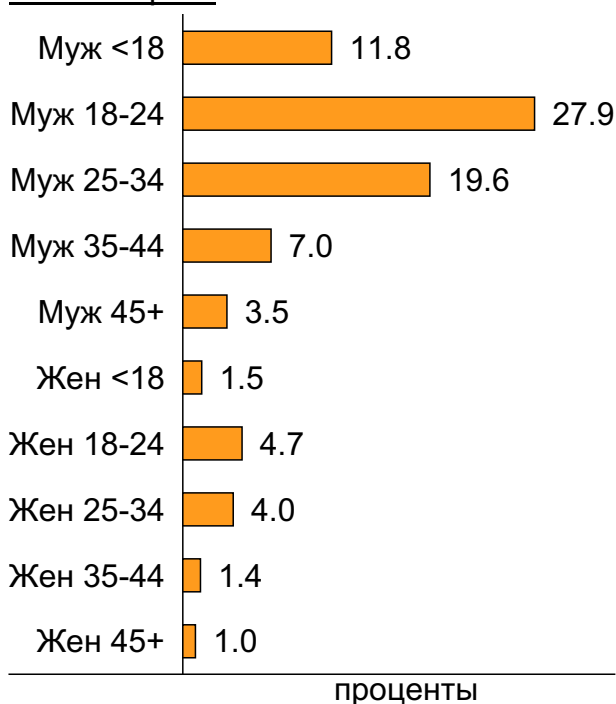
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

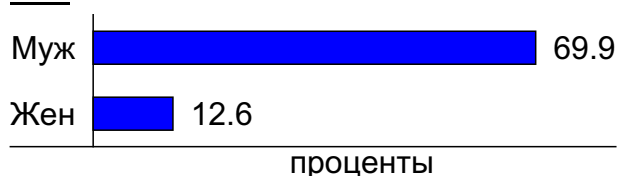
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	890 (11.8%)	114 (1.5%)	1,004 (13.3%)
18-24	2,102 (27.9%)	356 (4.7%)	2,458 (32.7%)
25-34	1,473 (19.6%)	300 (4.0%)	1,773 (23.6%)
35-44	528 (7.0%)	103 (1.4%)	631 (8.4%)
45+	264 (3.5%)	78 (1.0%)	342 (4.5%)
Любой возраст	5,257 (69.9%)	951 (12.6%)	6,208 (82.5%)

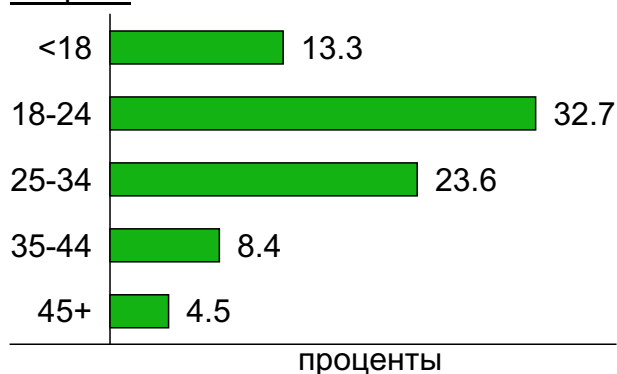
#### Пол / Возраст



#### Пол



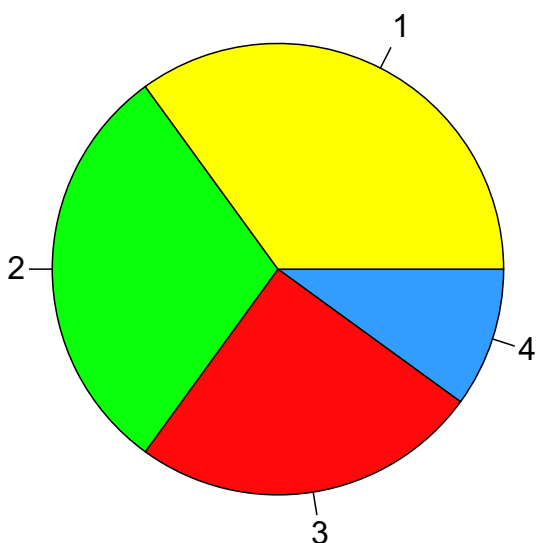
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

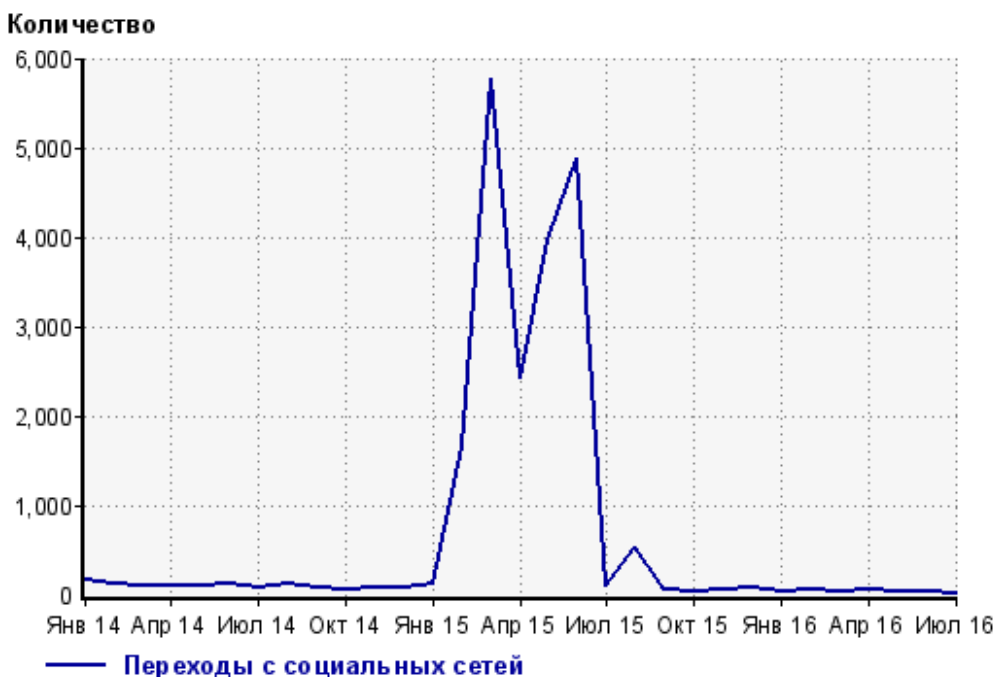
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (35.0%)	11 (42.3%)	10 (40.0%)
liveinternet.ru	6 (30.0%)	8 (30.8%)	8 (32.0%)
livejournal.com	5 (25.0%)	5 (19.2%)	4 (16.0%)
facebook.com	2 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	26 (100%)	25 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



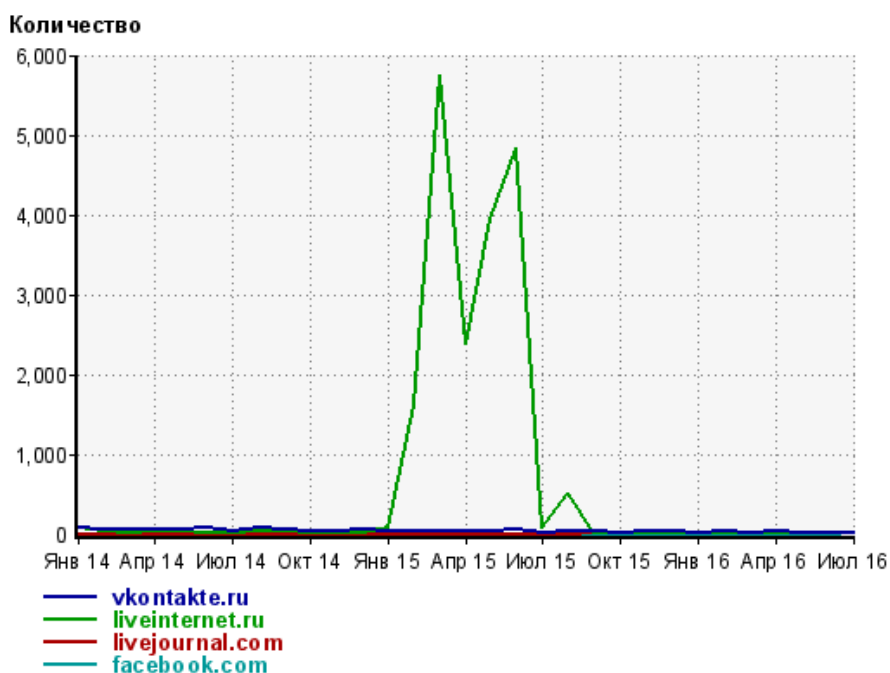
- 1: vkontakte.ru - 35.0%
- 2: liveinternet.ru - 30.0%
- 3: livejournal.com - 25.0%
- 4: facebook.com - 10.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

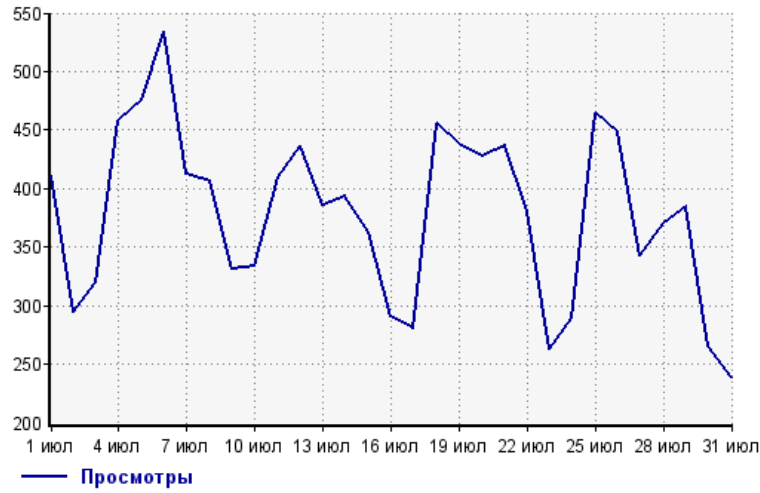


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com
Янв 14	66	76	0	0
Фев 14	63	29	0	0
Мар 14	58	20	0	0
Апр 14	47	25	0	0
Май 14	59	31	0	0
Июн 14	82	15	0	0
Июл 14	36	21	0	0
Авг 14	76	28	0	0
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	3	0
Окт 15	12	11	6	0
Ноя 15	28	13	3	0
Дек 15	43	17	4	0
Янв 16	16	14	3	0
Фев 16	34	14	4	0
Мар 16	17	10	5	0
Апр 16	24	17	6	0
Май 16	14	12	4	0
Июн 16	11	8	5	0
Июл 16	7	6	5	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

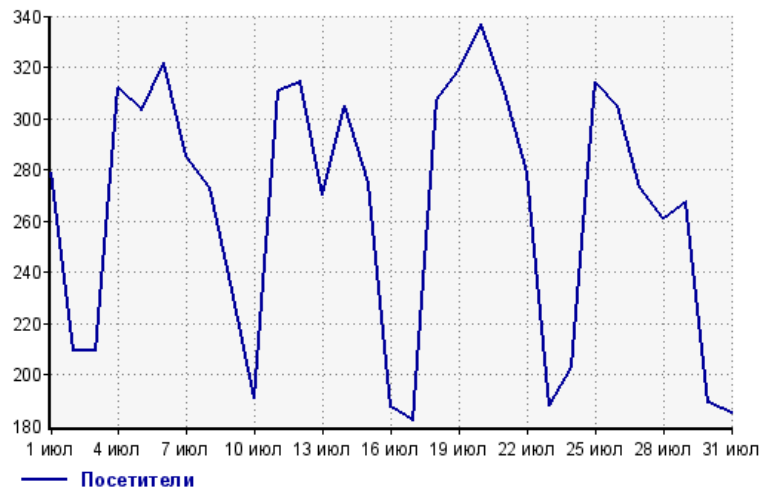
Количество



1 июл: 411	17 июл: 280
2 июл: 294	18 июл: 456
3 июл: 320	19 июл: 438
4 июл: 458	20 июл: 427
5 июл: 476	21 июл: 437
6 июл: 534	22 июл: 381
7 июл: 412	23 июл: 263
8 июл: 406	24 июл: 290
9 июл: 331	25 июл: 464
10 июл: 334	26 июл: 448
11 июл: 410	27 июл: 343
12 июл: 437	28 июл: 370
13 июл: 386	29 июл: 385
14 июл: 394	30 июл: 265
15 июл: 363	31 июл: 239
16 июл: 291	

### Размер аудитории сайта

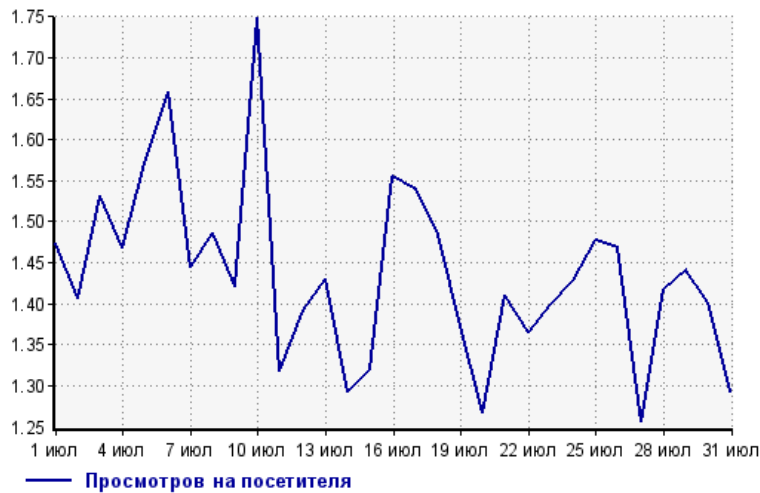
Количество



1 июл: 279	17 июл: 182
2 июл: 209	18 июл: 307
3 июл: 209	19 июл: 319
4 июл: 312	20 июл: 337
5 июл: 303	21 июл: 310
6 июл: 322	22 июл: 279
7 июл: 285	23 июл: 188
8 июл: 273	24 июл: 203
9 июл: 233	25 июл: 314
10 июл: 191	26 июл: 305
11 июл: 311	27 июл: 273
12 июл: 314	28 июл: 261
13 июл: 270	29 июл: 267
14 июл: 305	30 июл: 189
15 июл: 275	31 июл: 185
16 июл: 187	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

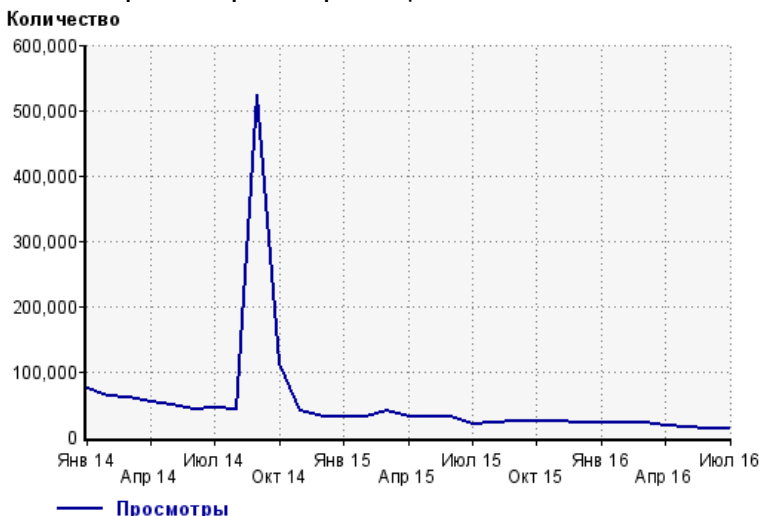
Количество



1 июл: 1.5	17 июл: 1.5
2 июл: 1.4	18 июл: 1.5
3 июл: 1.5	19 июл: 1.4
4 июл: 1.5	20 июл: 1.3
5 июл: 1.6	21 июл: 1.4
6 июл: 1.7	22 июл: 1.4
7 июл: 1.4	23 июл: 1.4
8 июл: 1.5	24 июл: 1.4
9 июл: 1.4	25 июл: 1.5
10 июл: 1.7	26 июл: 1.5
11 июл: 1.3	27 июл: 1.3
12 июл: 1.4	28 июл: 1.4
13 июл: 1.4	29 июл: 1.4
14 июл: 1.3	30 июл: 1.4
15 июл: 1.3	31 июл: 1.3
16 июл: 1.6	

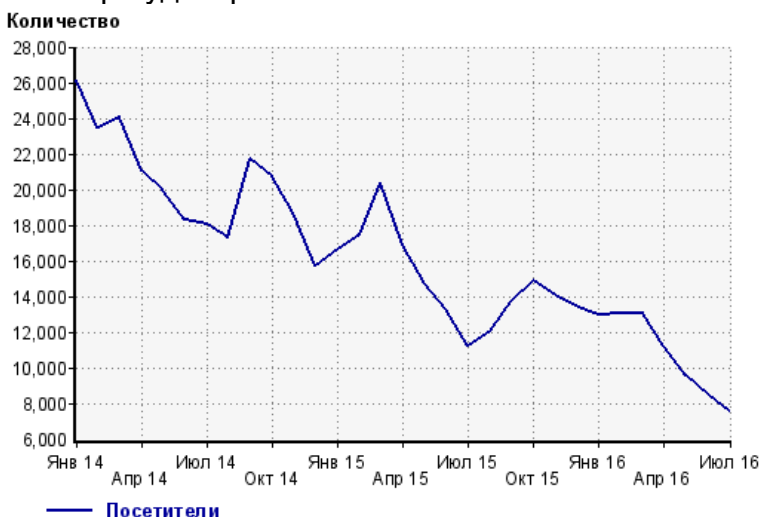
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



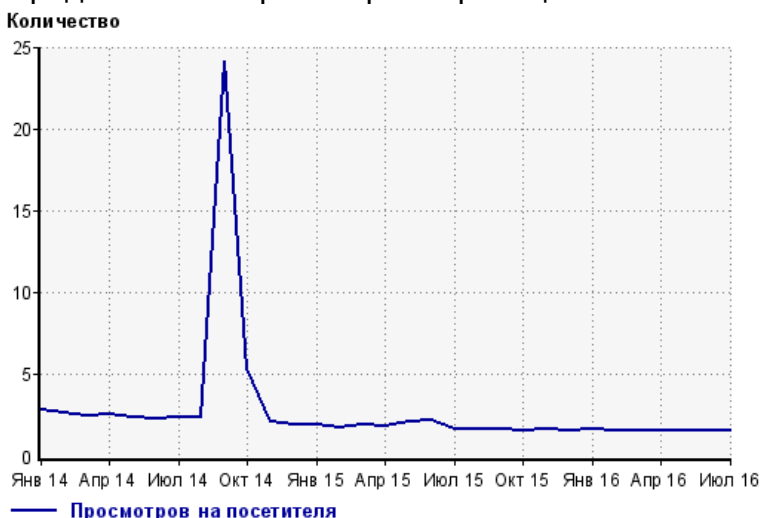
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486		

### Размер аудитории сайта



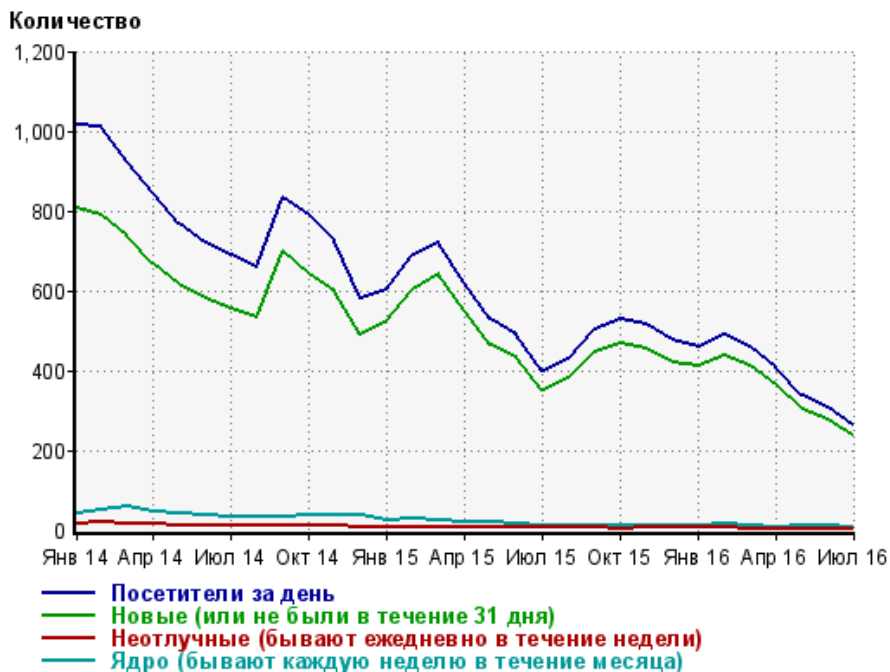
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



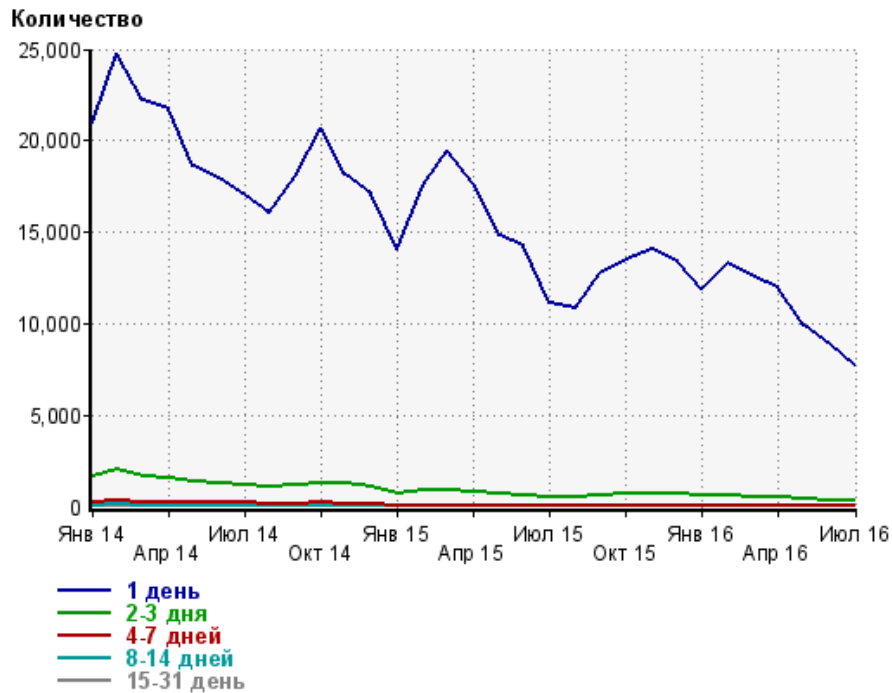
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,763 (41.5%)	4,453 (44.1%)	4,371 (43.0%)
Закладки	1,526 (16.8%)	1,624 (16.1%)	1,617 (15.9%)
google.ru	1,301 (14.3%)	1,370 (13.6%)	1,423 (14.0%)
google.com.ua	662 (7.3%)	616 (6.1%)	662 (6.5%)
yandex.ua	469 (5.2%)	453 (4.5%)	486 (4.8%)
go.mail.ru	191 (2.1%)	287 (2.8%)	256 (2.5%)
yandex.by	179 (2.0%)	182 (1.8%)	194 (1.9%)
google.com	172 (1.9%)	156 (1.5%)	209 (2.1%)
yandex.kz	67 (0.7%)	78 (0.8%)	82 (0.8%)
google.by	63 (0.7%)	73 (0.7%)	75 (0.7%)
shakin.ru	53 (0.6%)	55 (0.5%)	57 (0.6%)
nova.rambler.ru	47 (0.5%)	88 (0.9%)	72 (0.7%)
google.kz	30 (0.3%)	37 (0.4%)	33 (0.3%)
web-profy.com	25 (0.3%)	25 (0.2%)	21 (0.2%)
searchengines.guru	23 (0.3%)	23 (0.2%)	30 (0.3%)
ktonanovenkogo.ru	18 (0.2%)	22 (0.2%)	20 (0.2%)
liveinternet.ru	16 (0.2%)	15 (0.1%)	16 (0.2%)
внчс.com	16 (0.2%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
google.lv	16 (0.2%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
devaka.ru	14 (0.2%)	33 (0.3%)	24 (0.2%)
robotstxt.org.ru	13 (0.1%)	18 (0.2%)	15 (0.1%)
lurkmore.to	13 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
google.az	13 (0.1%)	4 (0.0%)	10 (0.1%)
duckduckgo.com	12 (0.1%)	18 (0.2%)	11 (0.1%)
google.de	12 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
nigma.ru	9 (0.1%)	14 (0.1%)	10 (0.1%)
forum.sd.ua	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
tods-blog.com.ua	8 (0.1%)	15 (0.1%)	9 (0.1%)
kadrof.ru	8 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
seonews.ru	8 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	8,756 (96.5%)	9,717 (96.3%)	9,767 (96.1%)
всего	9,072 (100%)	10,092 (100%)	10,159 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

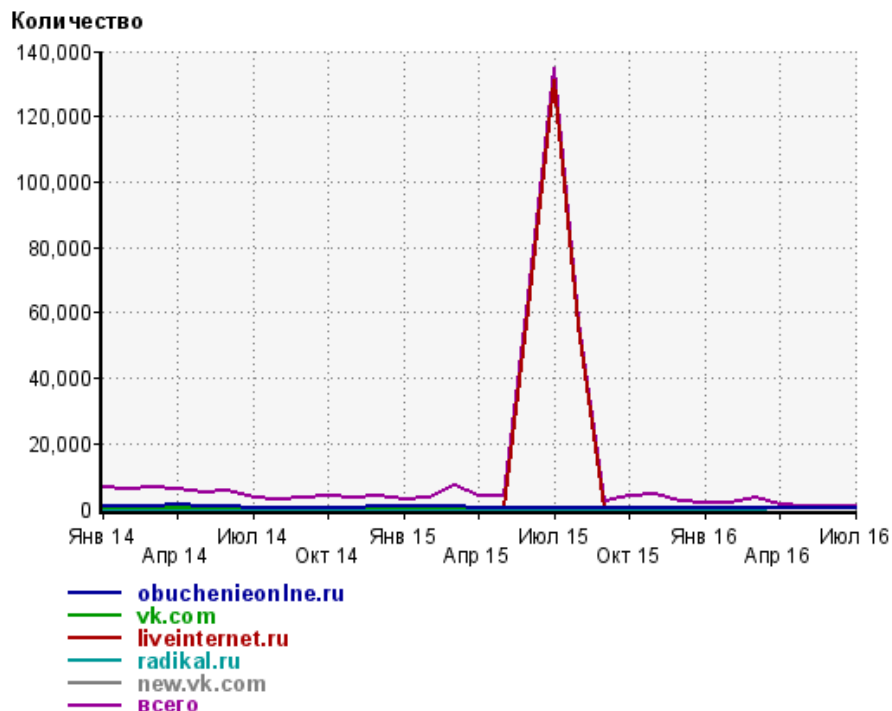
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	158 (22.8%)	116 (15.4%)	133 (17.4%)
vk.com	35 (5.1%)	91 (12.1%)	61 (8.0%)
liveinternet.ru	28 (4.0%)	19 (2.5%)	27 (3.5%)
radikal.ru	28 (4.0%)	15 (2.0%)	17 (2.2%)
new.vk.com	25 (3.6%)	19 (2.5%)	15 (2.0%)
kino-obzor.com	19 (2.7%)	12 (1.6%)	15 (2.0%)
portal-wm.ru	17 (2.5%)	25 (3.3%)	20 (2.6%)
scall.ru	17 (2.5%)	15 (2.0%)	19 (2.5%)
sexcall.ru	17 (2.5%)	11 (1.5%)	13 (1.7%)
sitehere.ru	14 (2.0%)	18 (2.4%)	16 (2.1%)
surfeamer.com	14 (2.0%)	6 (0.8%)	10 (1.3%)
citykey.net	12 (1.7%)	6 (0.8%)	9 (1.2%)
viking-studio.com	11 (1.6%)	4 (0.5%)	6 (0.8%)
2ip.ru	8 (1.2%)	1 (0.1%)	8 (1.0%)
trastreg.net	7 (1.0%)	9 (1.2%)	6 (0.8%)
apocx.ru	7 (1.0%)	6 (0.8%)	7 (0.9%)
supertrafik.ru	7 (1.0%)	5 (0.7%)	5 (0.7%)
skill.moy.su	7 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
auktion.nic.ru	6 (0.9%)	20 (2.7%)	11 (1.4%)
virusinfo.info	6 (0.9%)	4 (0.5%)	6 (0.8%)
ro100v.ru	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
gogolev.net	4 (0.6%)	11 (1.5%)	9 (1.2%)
all-reg.net	4 (0.6%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
devaka.ru	4 (0.6%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
megogo24.ru	4 (0.6%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
dentler.ru	4 (0.6%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
fivemusic.ru	4 (0.6%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
actualtraffic.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sotmarket.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
forum.antichat.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
hotel-dog.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
dimox.name	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
capricho-mebel.ru	3 (0.4%)	7 (0.9%)	5 (0.7%)
systc.ru	3 (0.4%)	3 (0.4%)	6 (0.8%)
rcreated.com	3 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
vipbablo.ru	3 (0.4%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
callgirl24.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
wisco.info	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
rusfolder.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
catalog.ucoz.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	516 (74.5%)	441 (58.6%)	452 (59.0%)
всего	693 (100%)	753 (100%)	766 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	vk.com	liveinternet.ru	radikal.ru	new.vk.com	всего
Янв 14	1,003	29	156	0	0	6,582
Фев 14	852	37	147	0	0	6,045
Мар 14	900	30	98	0	0	6,415
Апр 14	1,071	19	96	0	0	6,080
Май 14	755	12	103	0	0	5,219
Июн 14	930	22	74	0	0	5,331
Июл 14	454	25	51	0	0	3,676
Авг 14	201	30	69	0	0	2,997
Сен 14	151	26	71	0	0	3,251
Окт 14	317	31	88	0	0	3,989
Ноя 14	469	18	81	0	0	3,494
Дек 14	592	13	60	0	0	3,895
Янв 15	652	10	62	0	0	3,029
Фев 15	772	14	59	0	0	3,472
Мар 15	829	10	55	0	0	6,965
Апр 15	488	7	44	0	0	3,989
Май 15	479	5	203	0	0	3,807
Июн 15	378	2	61,383	0	0	65,160
Июл 15	184	5	131,270	0	0	134,970
Авг 15	102	9	55,809	0	0	57,798
Сен 15	99	11	38	0	0	2,539
Окт 15	163	194	33	0	0	3,865
Ноя 15	268	207	42	0	0	4,243
Дек 15	141	190	46	0	0	2,252
Янв 16	20	165	22	0	0	1,612
Фев 16	13	140	40	0	0	2,069
Мар 16	75	126	38	0	0	3,325
Апр 16	162	117	42	1	3	1,066
Май 16	125	58	34	8	3	852
Июн 16	116	91	19	15	19	753
Июл 16	158	35	28	28	25	693