

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,588	(-1% мес/мес)	
Посетителей	6,730	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	85.1 %		
Доля женщин	14.9 %		
Посетители младше 18 лет	19.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.6 %		
Преобладающая страна - Россия	66.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	52.8 %	
Внутренние	28.6 %	
Закладки	13.7 %	
Сайты	4.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	6,114	(-14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,327	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,197 (17.8%)	112 (1.7%)	1,309 (19.5%)
18-24	2,091 (31.1%)	363 (5.4%)	2,454 (36.5%)
25-34	1,490 (22.1%)	313 (4.7%)	1,803 (26.8%)
35-44	642 (9.5%)	145 (2.2%)	787 (11.7%)
45+	309 (4.6%)	68 (1.0%)	377 (5.6%)
Любой возраст	5,729 (85.1%)	1,001 (14.9%)	6,730 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	328	31	182
18-24	261	44	151
25-34	148	35	96
35-44	84	19	51
45+	59	13	37
Любой возраст	165	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	391	39	220
18-24	334	56	194
25-34	178	35	105
35-44	88	18	52
45+	41	7.5	22
Любой возраст	176	28	100

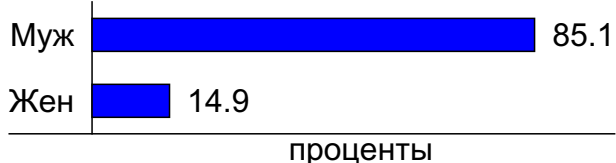
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

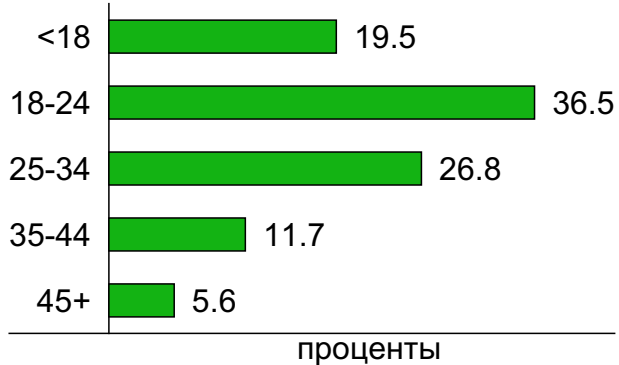
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	30	158
18-24	255	39	141
25-34	163	32	95
35-44	105	20	59
45+	64	13	38
Любой возраст	174	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

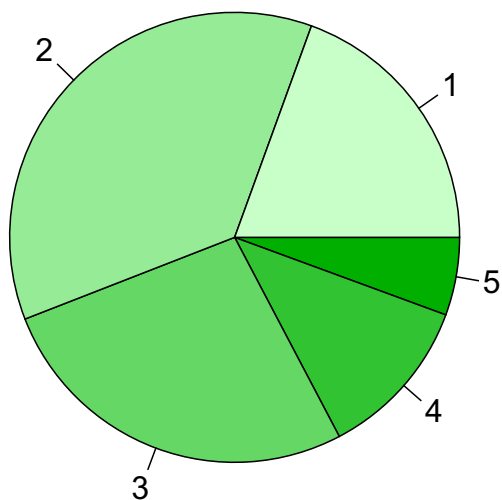
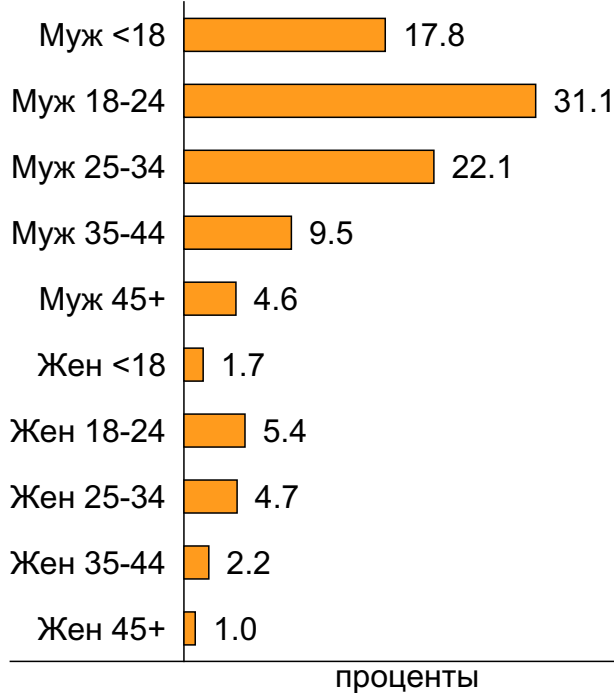
Пол



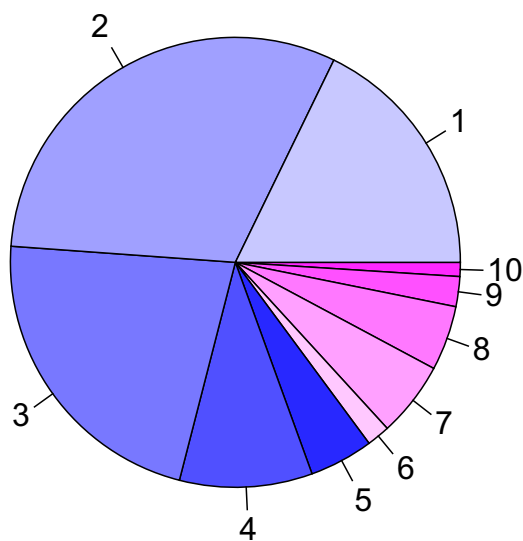
Возраст



Пол / Возраст



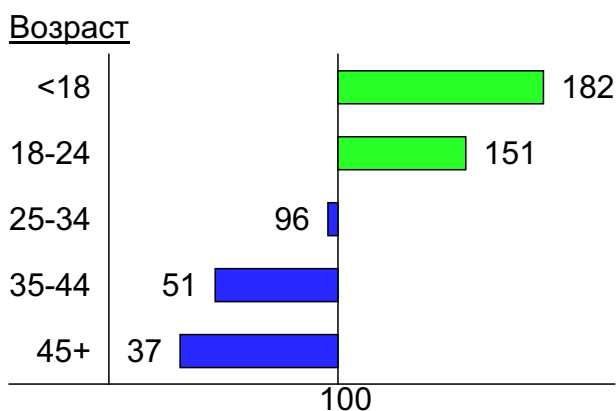
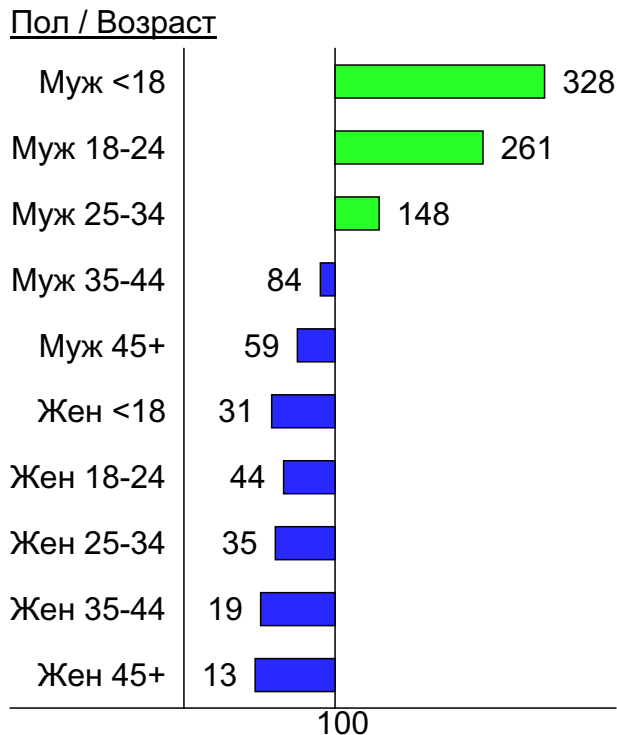
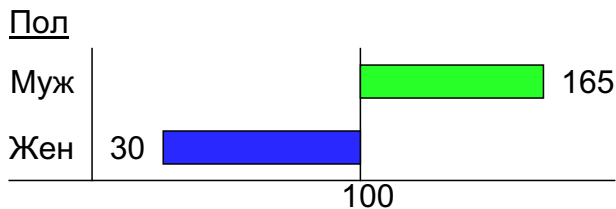
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



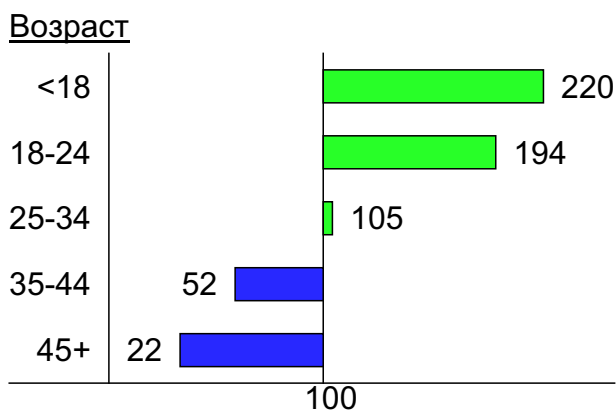
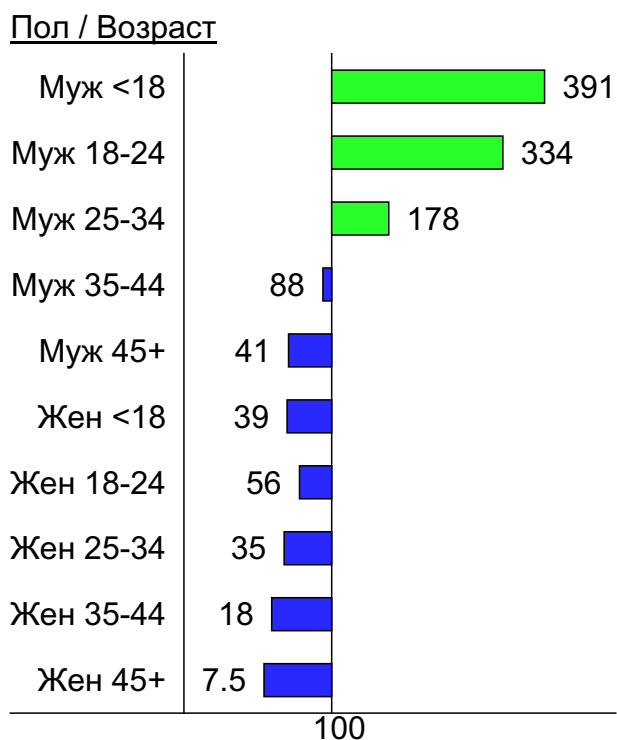
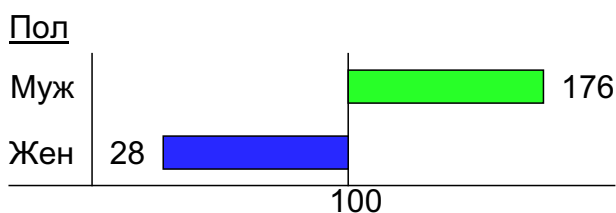
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

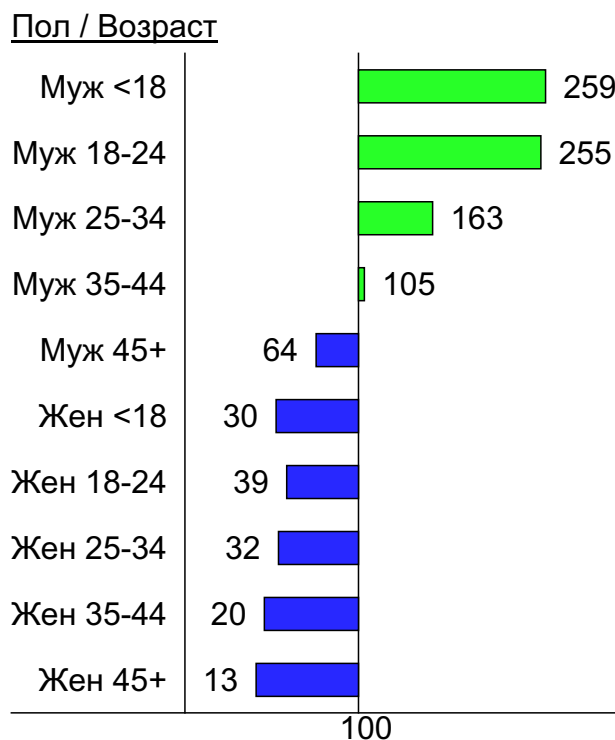
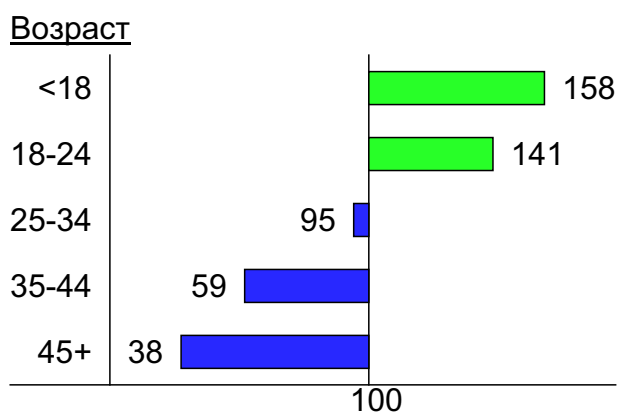
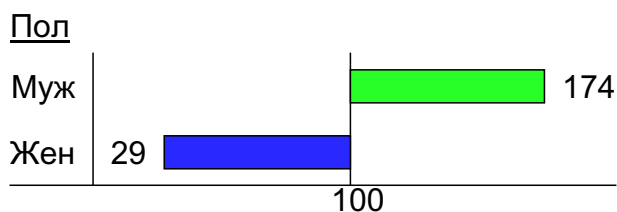


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

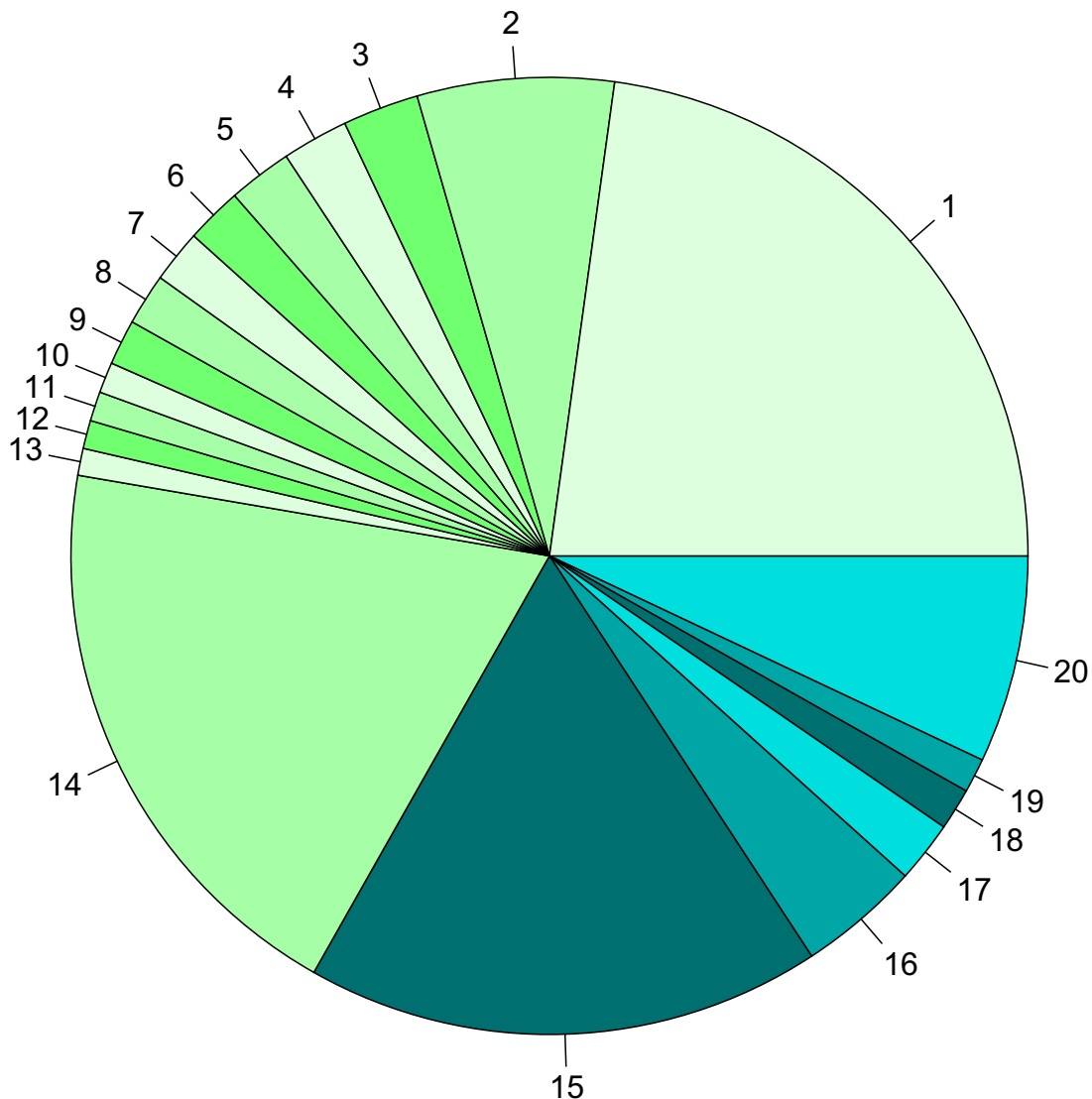


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Казань - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.4%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: США - 1.4%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	161 (66.8%)	178 (67.4%)	185 (68.3%)
Украина	42 (17.4%)	46 (17.4%)	45 (16.6%)
Беларусь	9.9 (4.1%)	10 (3.8%)	11 (4.1%)
Казахстан	5 (2.1%)	4.8 (1.8%)	5.2 (1.9%)
США	3.4 (1.4%)	3.2 (1.2%)	3.3 (1.2%)
Крым	2.8 (1.2%)	3.2 (1.2%)	3.2 (1.2%)
Молдавия	1.9 (0.8%)	2 (0.8%)	2 (0.7%)
Германия	1.4 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Узбекистан	1.1 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Нидерланды	1.1 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.2 (0.4%)
Латвия	0.9 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Другие	0.81 (0.3%)	0.74 (0.3%)	0.83 (0.3%)
Азербайджан	0.77 (0.3%)	0.68 (0.3%)	0.61 (0.2%)
Великобритания	0.65 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.63 (0.2%)
Израиль	0.55 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.61 (0.2%)
Киргизия	0.45 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Грузия	0.39 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Румыния	0.39 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Франция	0.39 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Чехия	0.39 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.47 (0.2%)
Болгария	0.39 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Польша	0.35 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Эстония	0.35 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Армения	0.32 (0.1%)	0.55 (0.2%)	0.68 (0.3%)
Швеция	0.26 (0.1%)	0.52 (0.2%)	0.33 (0.1%)
Турция	0.26 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.39 (0.1%)
Литва	0.26 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Китай	0.26 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Таиланд	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Канада	0.23 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Испания	0.19 (0.1%)	0.81 (0.3%)	0.42 (0.2%)
Таджикистан	0.19 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.33 (0.1%)
Финляндия	0.19 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Италия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)
ОАЭ	0.16 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Греция	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бразилия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	240.253 (99.7%)	263.01 (99.6%)	270.062 (99.7%)
всего	241 (100%)	264 (100%)	271 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	55 (34.2%)	60 (33.5%)	63 (34.1%)
Санкт-Петербург	16 (9.9%)	19 (10.6%)	20 (10.8%)
Краснодар	6.2 (3.9%)	7.6 (4.2%)	7 (3.8%)
Новосибирск	5.4 (3.4%)	6.3 (3.5%)	6.6 (3.6%)
Екатеринбург	5.2 (3.2%)	6.6 (3.7%)	6.2 (3.4%)
Нижний Новгород	4.6 (2.9%)	4 (2.2%)	4.5 (2.4%)
Самара	4.3 (2.7%)	4.6 (2.6%)	4.6 (2.5%)
Ростов-на-Дону	4.2 (2.6%)	4.6 (2.6%)	4.5 (2.4%)
Челябинск	3.7 (2.3%)	4.7 (2.6%)	4.4 (2.4%)
Уфа	2.5 (1.6%)	3.3 (1.8%)	3 (1.6%)
Воронеж	2.4 (1.5%)	2.3 (1.3%)	2.6 (1.4%)
Пермь	2.3 (1.4%)	2.5 (1.4%)	2.6 (1.4%)
Казань	2.2 (1.4%)	2.9 (1.6%)	2.9 (1.6%)
Красноярск	1.8 (1.1%)	1.6 (0.9%)	2 (1.1%)
Саратов	1.6 (1.0%)	1.8 (1.0%)	2 (1.1%)
Омск	1.6 (1.0%)	1.4 (0.8%)	1.6 (0.9%)
Волгоград	1.6 (1.0%)	1.9 (1.1%)	1.8 (1.0%)
Кемерово	1.5 (0.9%)	1.4 (0.8%)	1.6 (0.9%)
Иркутск	1.5 (0.9%)	1.8 (1.0%)	1.9 (1.0%)
Владивосток	1.4 (0.9%)	1.9 (1.1%)	1.9 (1.0%)
Барнаул	1.4 (0.9%)	1.5 (0.8%)	1.5 (0.8%)
Ставрополь	1.2 (0.7%)	1.5 (0.8%)	1.4 (0.8%)
Тула	1.2 (0.7%)	1.5 (0.8%)	1.5 (0.8%)
Ярославль	1.2 (0.7%)	1.5 (0.8%)	1.4 (0.8%)
Ульяновск	1.1 (0.7%)	1.6 (0.9%)	1.3 (0.7%)
Чебоксары	1.1 (0.7%)	0.61 (0.3%)	0.9 (0.5%)
Ижевск	1.1 (0.7%)	1.1 (0.6%)	1.1 (0.6%)
Оренбург	1.1 (0.7%)	0.97 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Владимир	1.1 (0.7%)	0.84 (0.5%)	1.1 (0.6%)
Тамбов	1.1 (0.7%)	0.48 (0.3%)	0.82 (0.4%)
Тверь	1 (0.6%)	0.74 (0.4%)	0.93 (0.5%)
Тюмень	1 (0.6%)	1.6 (0.9%)	1.3 (0.7%)
Хабаровск	1 (0.6%)	1.4 (0.8%)	1.3 (0.7%)
Киров	1 (0.6%)	0.81 (0.5%)	1.1 (0.6%)
Пенза	0.9 (0.6%)	0.81 (0.5%)	0.87 (0.5%)
Брянск	0.87 (0.5%)	0.87 (0.5%)	0.92 (0.5%)
Томск	0.84 (0.5%)	0.97 (0.5%)	0.91 (0.5%)
Вологда	0.84 (0.5%)	0.55 (0.3%)	0.67 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.77 (0.5%)	0.42 (0.2%)	0.67 (0.4%)
Калининград	0.74 (0.5%)	1 (0.6%)	0.91 (0.5%)
Рязань	0.71 (0.4%)	0.97 (0.5%)	0.87 (0.5%)
Архангельск	0.71 (0.4%)	0.55 (0.3%)	0.72 (0.4%)
Белгород	0.68 (0.4%)	0.81 (0.5%)	0.78 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.65 (0.4%)	0.9 (0.5%)	0.73 (0.4%)
Тольятти	0.65 (0.4%)	0.84 (0.5%)	0.87 (0.5%)
Калуга	0.61 (0.4%)	0.71 (0.4%)	0.75 (0.4%)
Смоленск	0.58 (0.4%)	0.71 (0.4%)	0.59 (0.3%)
Сочи	0.55 (0.3%)	0.74 (0.4%)	0.65 (0.4%)
Липецк	0.52 (0.3%)	0.77 (0.4%)	0.63 (0.3%)
Чита	0.52 (0.3%)	0.45 (0.3%)	0.46 (0.2%)
сумма выбранных	151.74 (94.2%)	168.42 (94.1%)	173.55 (93.8%)
всего	161 (100%)	179 (100%)	185 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,969	29.3 %	1222
в том числе	Ноутбуки	932	13.8 %	1286
	Компьютерные комплектующие	694	10.3 %	1797
	Принтеры	319	4.7 %	1652
	Мониторы	191	2.8 %	2223
	Планшетные ПК	183	2.7 %	1315
Аудио, Видео, Фото		706	10.5 %	1067
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	276	4.1 %	1040
	Видеоаппаратура	253	3.8 %	1873
	Аудио-техника	146	2.2 %	720
	Фотоаппараты	144	2.1 %	1415
Бизнес		2,526	37.5 %	966
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,545	23.0 %	840
	Реклама	1,047	15.6 %	4003
	Бухгалтерия	729	10.8 %	990
	Аудит, консалтинг	113	1.7 %	5276
Финансы		1,374	20.4 %	927
в том числе	Валюта	626	9.3 %	1031
	Кредиты	531	7.9 %	1074
	Страхование	333	4.9 %	936
	Фондовый рынок	122	1.8 %	1661
	Вклады, депозиты	59	0.9 %	795
	Денежные переводы	56	0.8 %	1972
Телефоны, связь		2,128	31.6 %	803
в том числе	Мобильные телефоны	1,761	26.2 %	874
	Мобильные приложения и услуги	1,154	17.1 %	942
	Навигация	197	2.9 %	1345
	Стационарная связь	92	1.4 %	2420
Недвижимость		1,963	29.2 %	695
в том числе	Квартиры	1,341	19.9 %	682
	Загородная недвижимость	448	6.7 %	936
	Земля	227	3.4 %	929
	Коммерческая недвижимость	219	3.3 %	2186
	Гаражи	146	2.2 %	1001
	Ипотека	143	2.1 %	963
	Зарубежная недвижимость	71	1.1 %	1606
Образование		716	10.6 %	665
в том числе	Иностранные языки	364	5.4 %	936
	Образование высшее	302	4.5 %	595
	Образование для детей	152	2.3 %	507
	Образование за рубежом	32	0.5 %	1607
Выставки, концерты, театры, кино		563	8.4 %	560
Бытовая техника		758	11.3 %	543
Отдых, туризм, путешествия		1,311	19.5 %	525
в том числе	Отдых в России и Украине	829	12.3 %	471
	Отдых за рубежом	682	10.1 %	711

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,626	24.2 %	523
в том числе	Иномарки	1,270	18.9 %	543
	Отечественные авто	315	4.7 %	536
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	247	3.7 %	612
	Автострахование	168	2.5 %	1127
	Колёса, Шины	167	2.5 %	669
Медицина, здоровье		2,685	39.9 %	402
в том числе	Беременность и роды	493	7.3 %	352
	Диеты	373	5.5 %	482
	Стоматология	282	4.2 %	654
	Спорт, фитнес, йога	253	3.8 %	865
	Лишний вес	226	3.4 %	483
	Зрение	112	1.7 %	613
Дом и семья		1,838	27.3 %	341
в том числе	Кулинария, рецепты	1,320	19.6 %	305
	Собаки	428	6.4 %	558
	Кошки	305	4.5 %	512
	Маленькие дети	146	2.2 %	655
	Детские сады	132	2.0 %	501

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

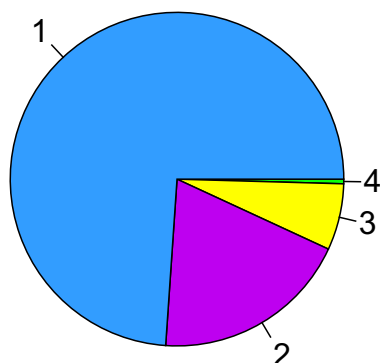
Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,114 (52.8%)	7,081 (60.3%)	7,036 (57.7%)
Внутренние	3,316 (28.6%)	2,671 (22.7%)	3,041 (25.0%)
Закладки	1,588 (13.7%)	1,526 (13.0%)	1,579 (13.0%)
Сайты	533 (4.6%)	445 (3.8%)	503 (4.1%)
Соц. сети	37 (0.3%)	20 (0.2%)	27 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,588 (100%)	11,743 (100%)	12,186 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

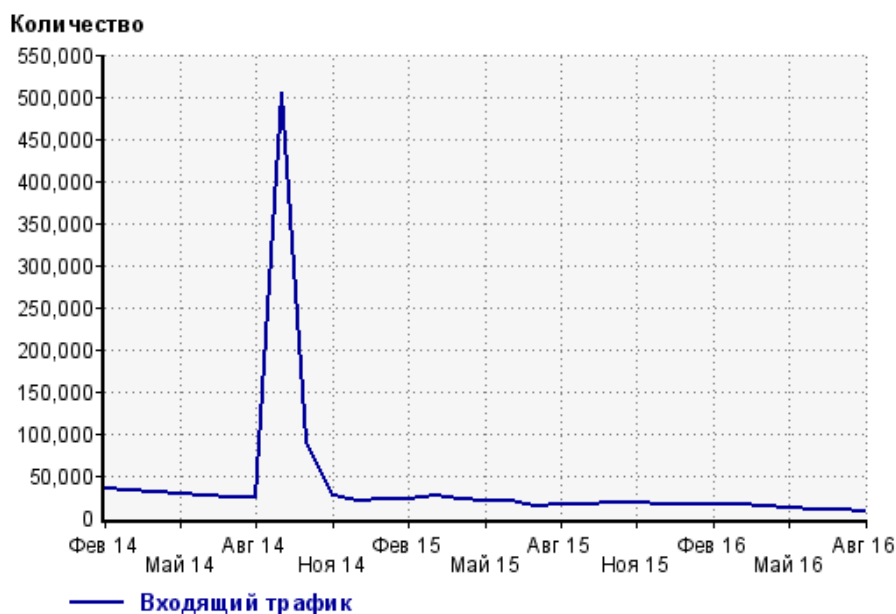
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

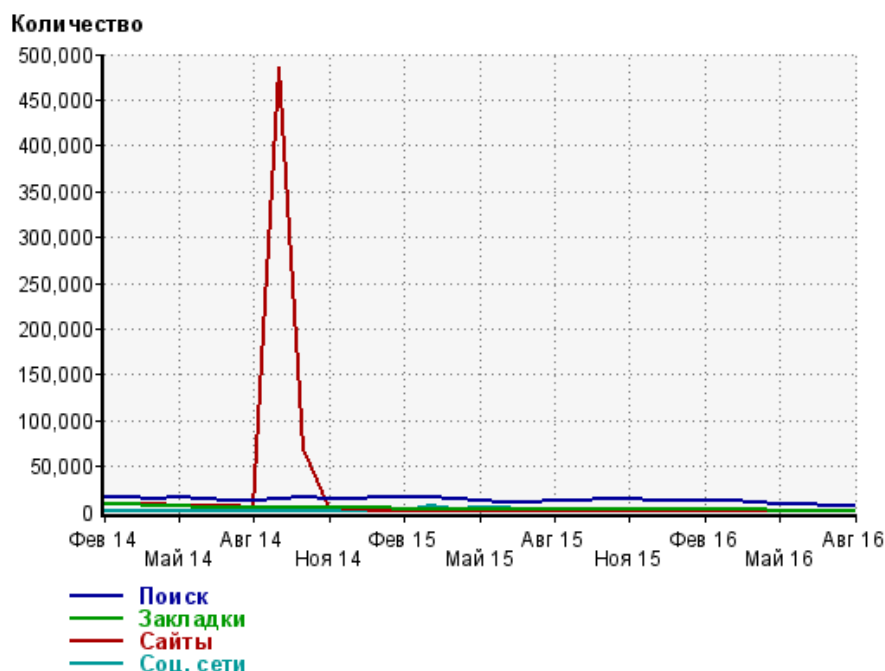


- 1: Поиск - 73.9%
- 2: Закладки - 19.2%
- 3: Сайты - 6.4%
- 4: Соц. сети - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

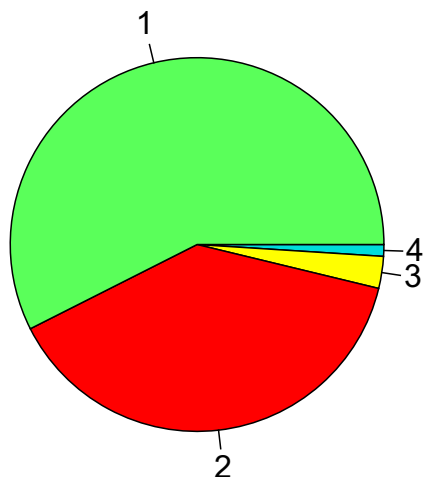


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

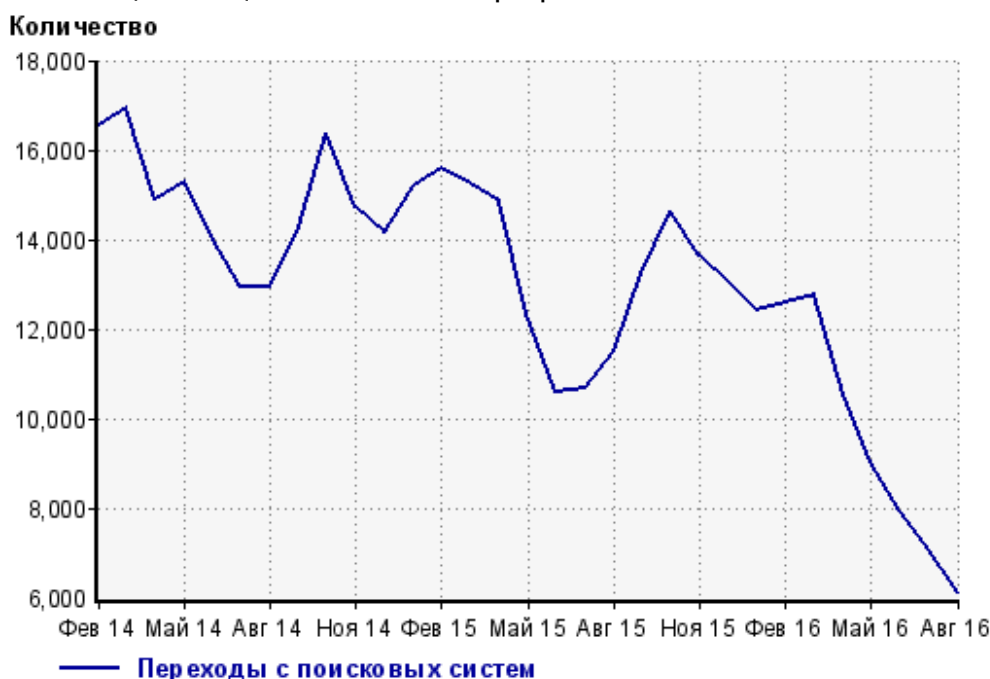
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,512 (57.4%)	4,470 (63.1%)	4,382 (62.3%)
Google	2,371 (38.8%)	2,354 (33.2%)	2,360 (33.5%)
Search.Mail.ru	169 (2.8%)	191 (2.7%)	214 (3.0%)
Rambler	41 (0.7%)	47 (0.7%)	58 (0.8%)
Nigma	10 (0.2%)	9 (0.1%)	11 (0.2%)
Bing	6 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
LiveInternet	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,114 (100%)	7,081 (100%)	7,033 (100.0%)
всего	6,114 (100%)	7,081 (100%)	7,036 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

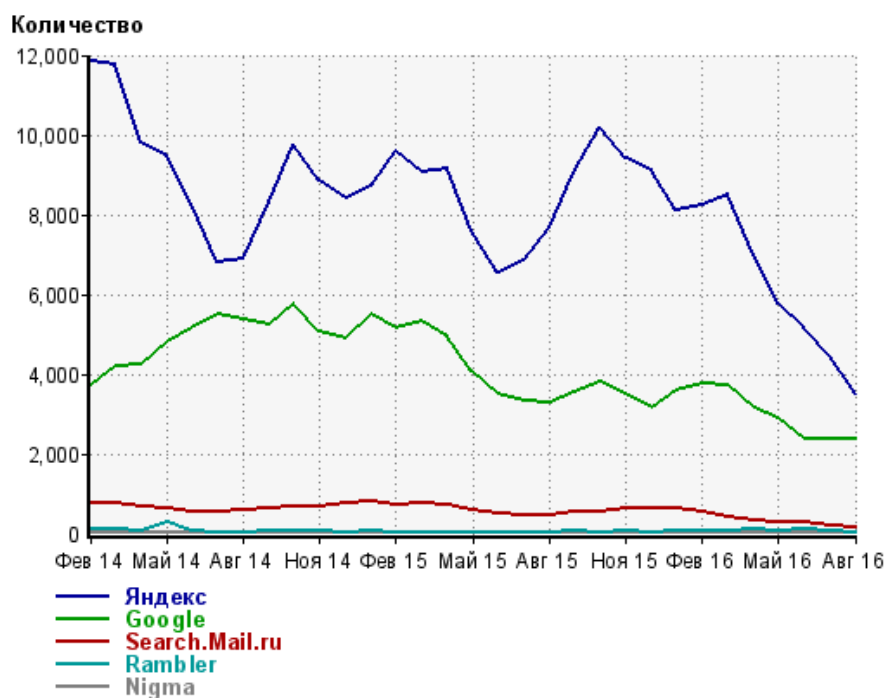


- 1: Яндекс - 57.4%
- 2: Google - 38.8%
- 3: Search.Mail.ru - 2.8%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14
Июл 16	4,470	2,354	191	47	9
Авг 16	3,512	2,371	169	41	10

Структура месячной поисковой аудитории сайта

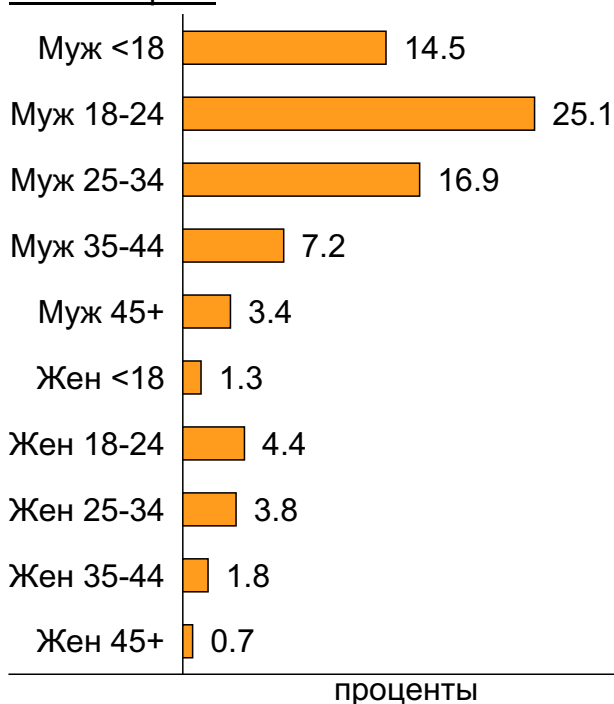
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

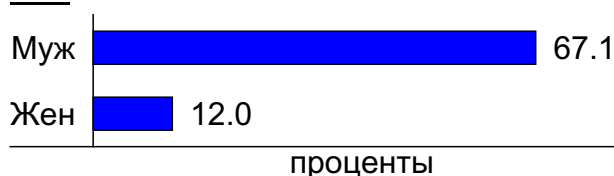
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	977 (14.5%)	90 (1.3%)	1,067 (15.9%)
18-24	1,688 (25.1%)	298 (4.4%)	1,986 (29.5%)
25-34	1,140 (16.9%)	255 (3.8%)	1,395 (20.7%)
35-44	484 (7.2%)	118 (1.8%)	602 (8.9%)
45+	229 (3.4%)	48 (0.7%)	277 (4.1%)
Любой возраст	4,518 (67.1%)	809 (12.0%)	5,327 (79.2%)

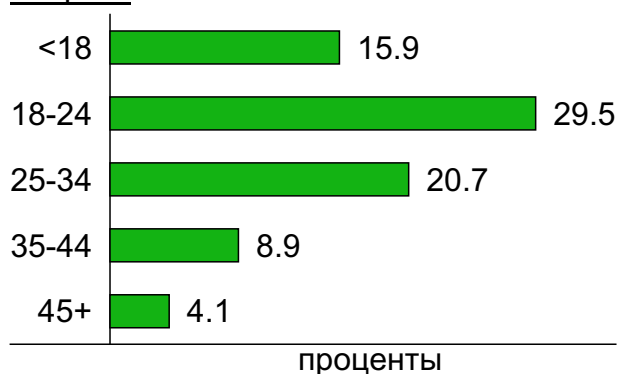
Пол / Возраст



Пол



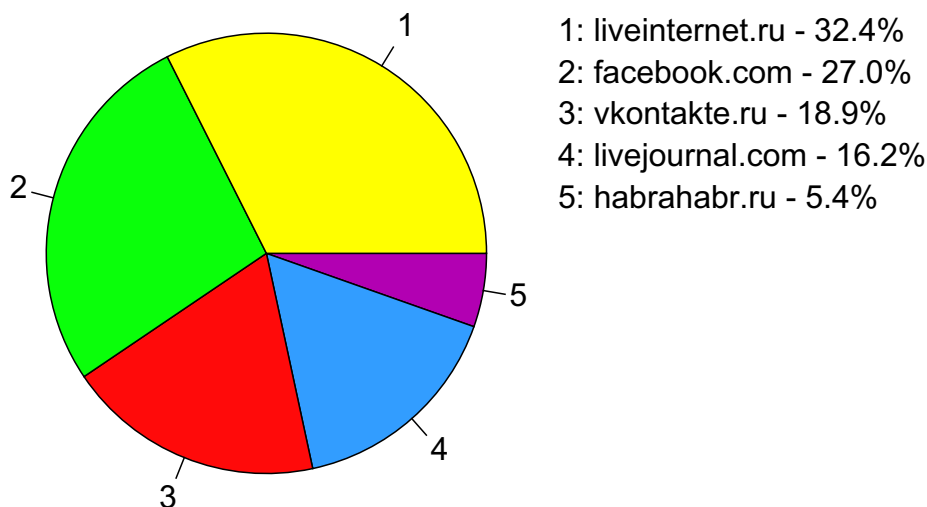
Возраст



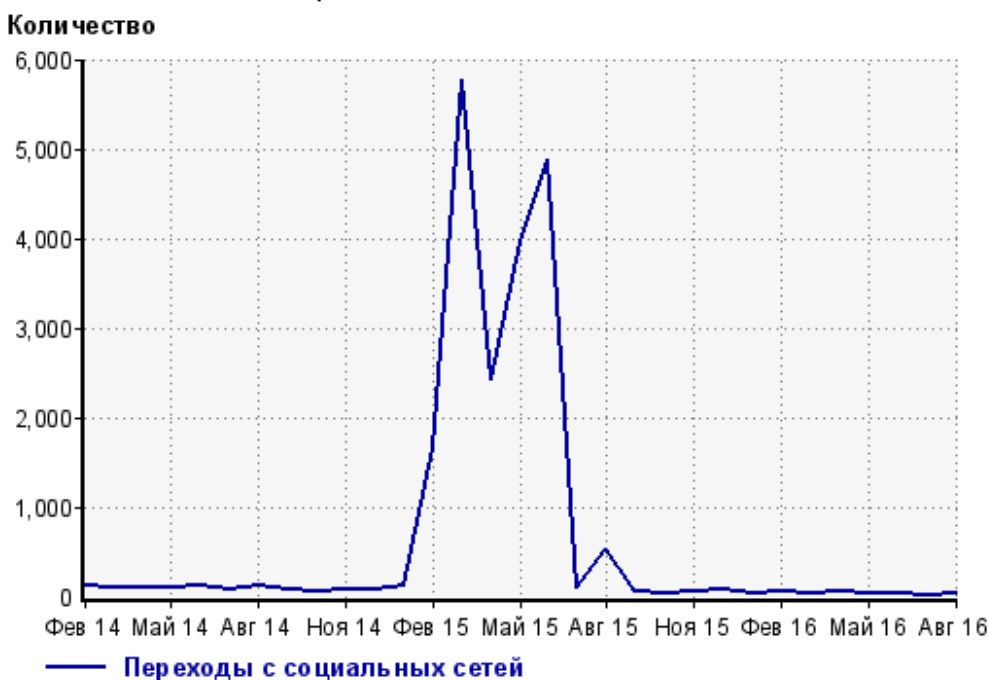
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (32.4%)	6 (30.0%)	8 (29.6%)
facebook.com	10 (27.0%)	2 (10.0%)	4 (14.8%)
vkontakte.ru	7 (18.9%)	7 (35.0%)	8 (29.6%)
livejournal.com	6 (16.2%)	5 (25.0%)	5 (18.5%)
habrahabr.ru	2 (5.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37 (100%)	20 (100%)	27 (100%)

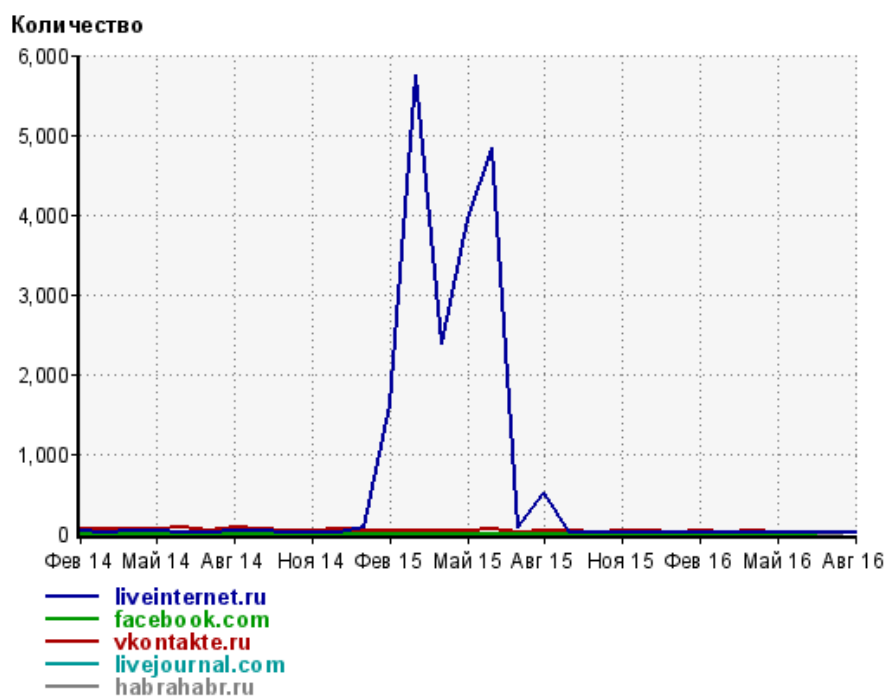
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

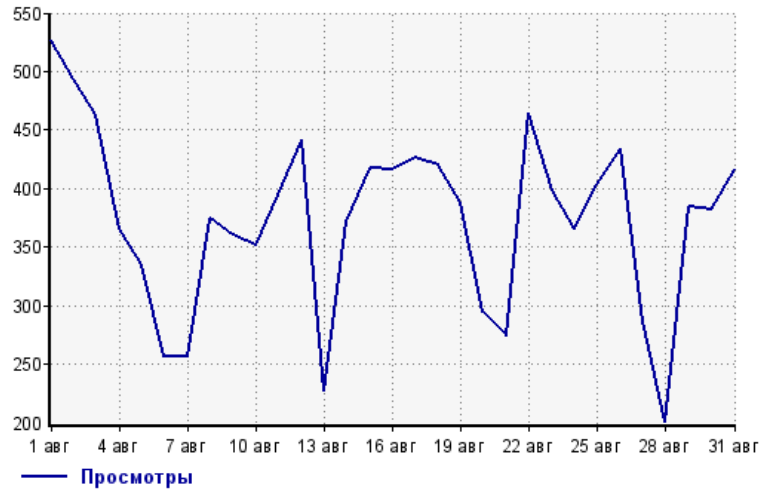


Дата	liveinternet.ru	facebook.com	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Фев 14	29	0	63	0	0
Мар 14	20	0	58	0	0
Апр 14	25	0	47	0	0
Май 14	31	0	59	0	0
Июн 14	15	0	82	0	0
Июл 14	21	0	36	0	0
Авг 14	28	0	76	0	0
Сен 14	29	0	44	0	0
Окт 14	18	0	28	0	0
Ноя 14	21	0	41	0	0
Дек 14	14	0	46	0	0
Янв 15	73	0	25	0	0
Фев 15	1,629	0	38	0	0
Мар 15	5,741	0	23	0	0
Апр 15	2,381	0	31	0	0
Май 15	3,935	0	22	0	0
Июн 15	4,829	0	47	0	0
Июл 15	78	0	15	0	0
Авг 15	501	0	22	0	0
Сен 15	19	0	30	3	0
Окт 15	11	0	12	6	0
Ноя 15	13	0	28	3	0
Дек 15	17	0	43	4	0
Янв 16	14	0	16	3	0
Фев 16	14	0	34	4	0
Мар 16	10	0	17	5	0
Апр 16	17	0	24	6	0
Май 16	12	0	14	4	0
Июн 16	8	0	11	5	0
Июл 16	6	2	7	5	0
Авг 16	12	10	7	6	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

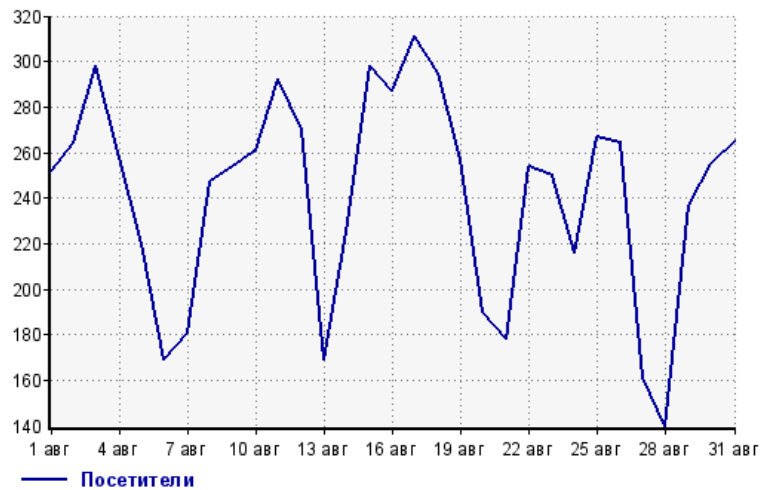
Количество



1 авг:	527	17 авг:	426
2 авг:	493	18 авг:	420
3 авг:	463	19 авг:	388
4 авг:	365	20 авг:	294
5 авг:	335	21 авг:	274
6 авг:	256	22 авг:	464
7 авг:	256	23 авг:	398
8 авг:	374	24 авг:	365
9 авг:	361	25 авг:	404
10 авг:	351	26 авг:	434
11 авг:	395	27 авг:	287
12 авг:	442	28 авг:	201
13 авг:	227	29 авг:	384
14 авг:	372	30 авг:	382
15 авг:	418	31 авг:	416
16 авг:	416		

Размер аудитории сайта

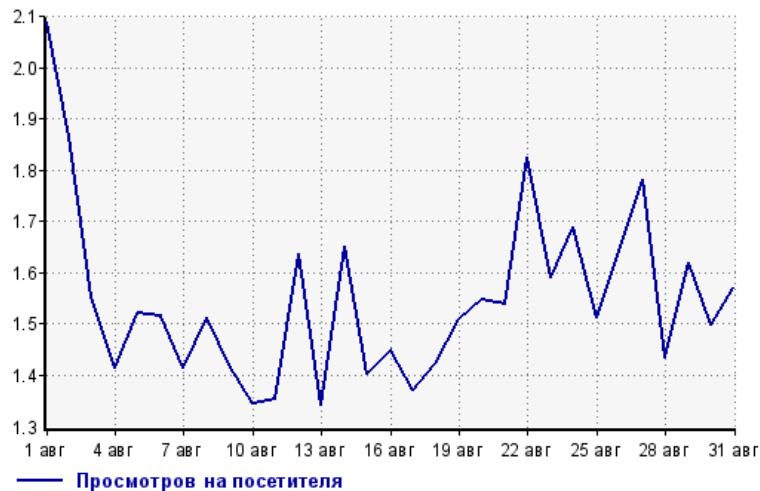
Количество



1 авг:	252	17 авг:	311
2 авг:	264	18 авг:	295
3 авг:	298	19 авг:	257
4 авг:	258	20 авг:	190
5 авг:	220	21 авг:	178
6 авг:	169	22 авг:	254
7 авг:	181	23 авг:	250
8 авг:	247	24 авг:	216
9 авг:	254	25 авг:	267
10 авг:	261	26 авг:	264
11 авг:	292	27 авг:	161
12 авг:	270	28 авг:	140
13 авг:	169	29 авг:	237
14 авг:	225	30 авг:	255
15 авг:	298	31 авг:	265
16 авг:	287		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

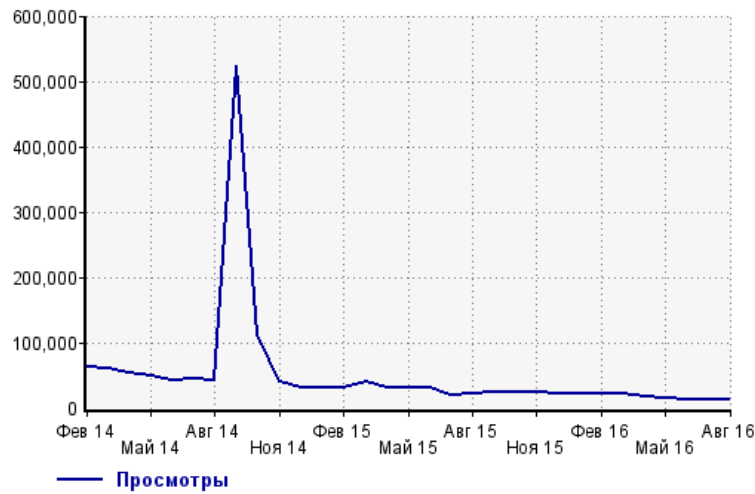


1 авг:	2.1	17 авг:	1.4
2 авг:	1.9	18 авг:	1.4
3 авг:	1.6	19 авг:	1.5
4 авг:	1.4	20 авг:	1.5
5 авг:	1.5	21 авг:	1.5
6 авг:	1.5	22 авг:	1.8
7 авг:	1.4	23 авг:	1.6
8 авг:	1.5	24 авг:	1.7
9 авг:	1.4	25 авг:	1.5
10 авг:	1.3	26 авг:	1.6
11 авг:	1.4	27 авг:	1.8
12 авг:	1.6	28 авг:	1.4
13 авг:	1.3	29 авг:	1.6
14 авг:	1.7	30 авг:	1.5
15 авг:	1.4	31 авг:	1.6
16 авг:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734		

Размер аудитории сайта

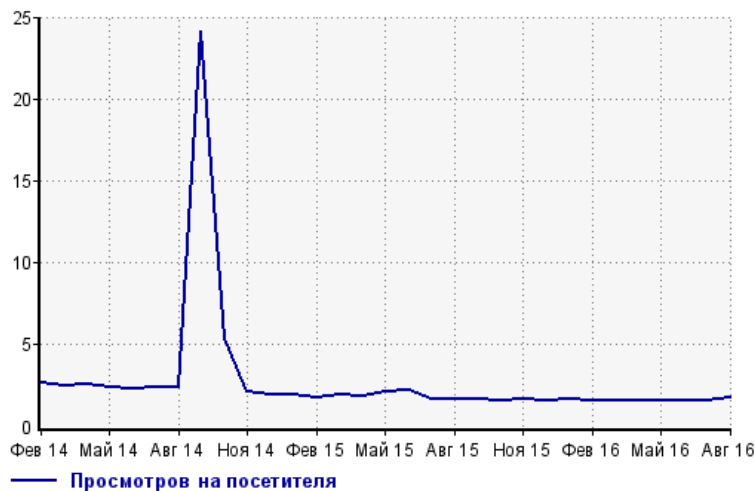
Количество



Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730		

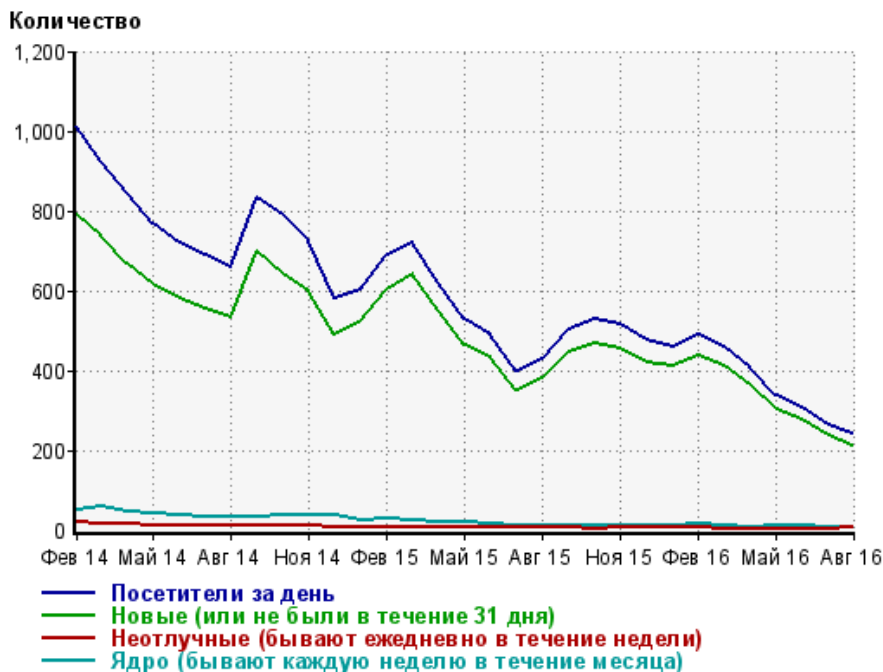
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



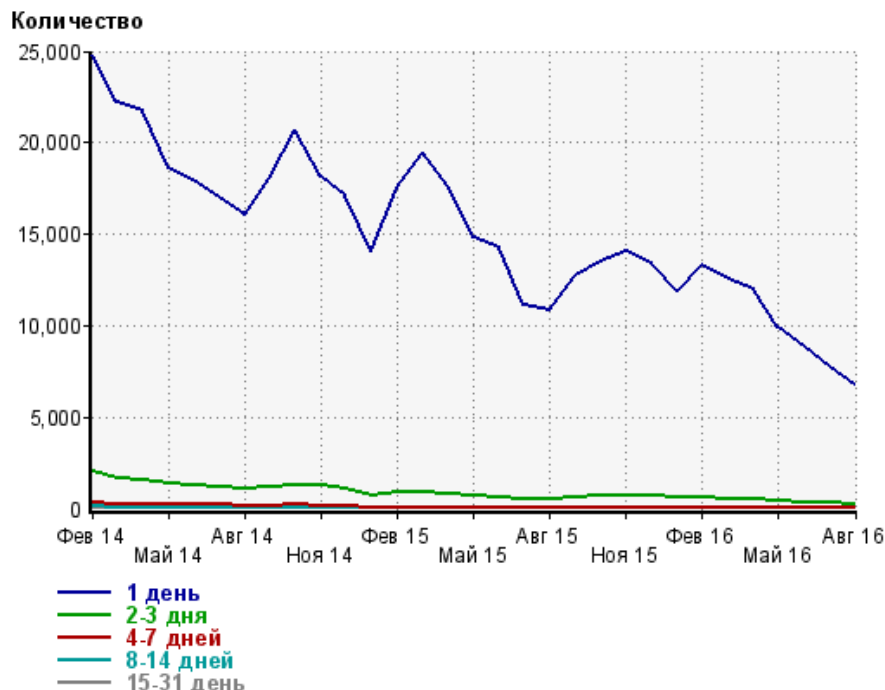
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,936 (35.5%)	3,763 (41.5%)	3,717 (40.6%)
Закладки	1,588 (19.2%)	1,526 (16.8%)	1,579 (17.3%)
google.ru	1,306 (15.8%)	1,301 (14.3%)	1,325 (14.5%)
google.com.ua	670 (8.1%)	662 (7.3%)	649 (7.1%)
yandex.ua	376 (4.5%)	469 (5.2%)	432 (4.7%)
google.com	177 (2.1%)	172 (1.9%)	168 (1.8%)
go.mail.ru	169 (2.0%)	191 (2.1%)	215 (2.4%)
yandex.by	150 (1.8%)	179 (2.0%)	170 (1.9%)
shakin.ru	98 (1.2%)	53 (0.6%)	68 (0.7%)
google.by	76 (0.9%)	63 (0.7%)	70 (0.8%)
yandex.kz	66 (0.8%)	67 (0.7%)	70 (0.8%)
google.kz	50 (0.6%)	30 (0.3%)	39 (0.4%)
mediatarget.ru	50 (0.6%)	0 (0.0%)	16 (0.2%)
nova.rambler.ru	41 (0.5%)	47 (0.5%)	58 (0.6%)
devaka.ru	41 (0.5%)	14 (0.2%)	29 (0.3%)
searchengines.guru	27 (0.3%)	23 (0.3%)	24 (0.3%)
liveinternet.ru	24 (0.3%)	16 (0.2%)	18 (0.2%)
web-profy.com	17 (0.2%)	25 (0.3%)	22 (0.2%)
lurkmore.to	16 (0.2%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
google.lv	14 (0.2%)	16 (0.2%)	13 (0.1%)
robotstxt.org.ru	13 (0.2%)	13 (0.1%)	14 (0.2%)
google.de	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	11 (0.1%)	18 (0.2%)	17 (0.2%)
dorian.by	11 (0.1%)	1 (0.0%)	6 (0.1%)
внчс.com	10 (0.1%)	16 (0.2%)	12 (0.1%)
nigma.ru	10 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
tods-blog.com.ua	10 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
all-reg.net	10 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
l.facebook.com	10 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
kadrof.ru	9 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
сумма выбранных	7,998 (96.7%)	8,723 (96.2%)	8,797 (96.2%)
всего	8,272 (100%)	9,072 (100%)	9,145 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

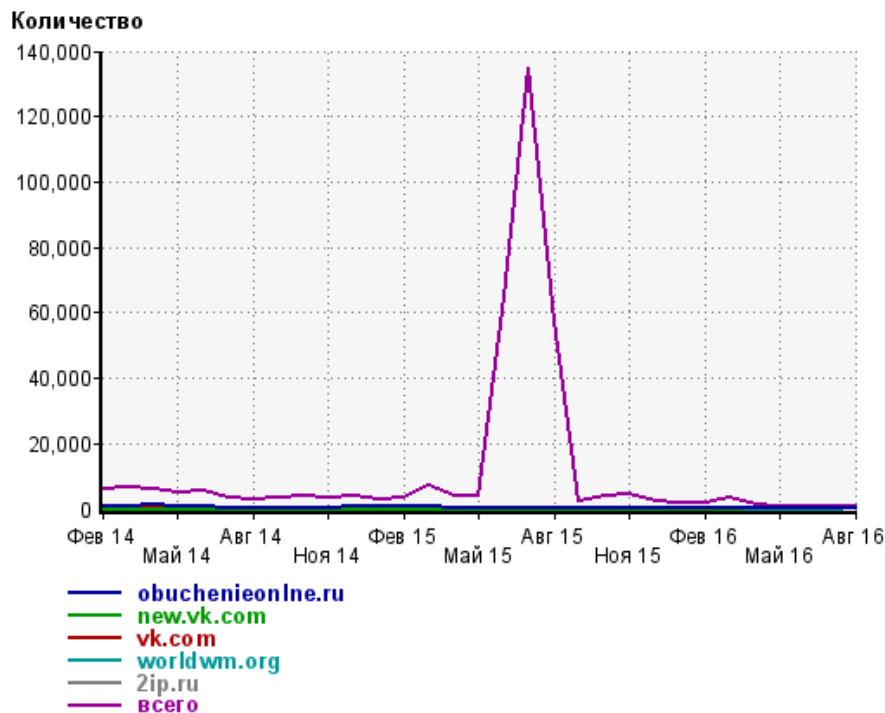
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	113 (16.5%)	158 (22.8%)	129 (18.2%)
new.vk.com	53 (7.7%)	25 (3.6%)	32 (4.5%)
vk.com	31 (4.5%)	35 (5.1%)	52 (7.3%)
worldwm.org	30 (4.4%)	0 (0.0%)	10 (1.4%)
Zip.ru	22 (3.2%)	8 (1.2%)	10 (1.4%)
module.my-tvset.ru	19 (2.8%)	3 (0.4%)	7 (1.0%)
liveinternet.ru	18 (2.6%)	28 (4.0%)	21 (3.0%)
portal-wm.ru	18 (2.6%)	17 (2.5%)	20 (2.8%)
scall.ru	16 (2.3%)	17 (2.5%)	16 (2.3%)
surfeamer.com	16 (2.3%)	14 (2.0%)	12 (1.7%)
sexcall.ru	13 (1.9%)	17 (2.5%)	13 (1.8%)
radikal.ru	12 (1.8%)	28 (4.0%)	18 (2.5%)
kino-obzor.com	12 (1.8%)	19 (2.7%)	14 (2.0%)
devvver.ru	12 (1.8%)	0 (0.0%)	4 (0.6%)
auction.nic.ru	11 (1.6%)	6 (0.9%)	12 (1.7%)
viking-studio.com	8 (1.2%)	11 (1.6%)	7 (1.0%)
trastreg.net	8 (1.2%)	7 (1.0%)	8 (1.1%)
apocx.ru	7 (1.0%)	7 (1.0%)	6 (0.8%)
web-zona.ru	7 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
systc.ru	6 (0.9%)	3 (0.4%)	4 (0.6%)
indboard.ru	6 (0.9%)	2 (0.3%)	4 (0.6%)
sitehere.ru	5 (0.7%)	14 (2.0%)	12 (1.7%)
prosto50.ru	5 (0.7%)	1 (0.1%)	4 (0.6%)
recipdonor.com	5 (0.7%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
supertrafik.ru	4 (0.6%)	7 (1.0%)	5 (0.7%)
gogolev.net	4 (0.6%)	4 (0.6%)	6 (0.8%)
capricho-mebel.ru	4 (0.6%)	3 (0.4%)	4 (0.6%)
links-wm.ru	4 (0.6%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
rutracker.org	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
webmasters.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
youneedsee.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
all-reg.net	3 (0.4%)	4 (0.6%)	3 (0.4%)
devaka.ru	3 (0.4%)	4 (0.6%)	3 (0.4%)
rcreated.com	3 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
vipbablo.ru	3 (0.4%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
advertisio.ru	3 (0.4%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
realtorcms.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
autodengi.com	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
htmlbook.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
sms-aktiv.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	508 (74.3%)	455 (65.7%)	458 (64.5%)
всего	684 (100%)	693 (100%)	710 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	new.vk.com	vk.com	worldwm.org	2ip.ru	всего
Фев 14	852	0	37	0	0	6,045
Мар 14	900	0	30	0	0	6,415
Апр 14	1,071	0	19	0	0	6,080
Май 14	755	0	12	0	0	5,219
Июн 14	930	0	22	0	0	5,331
Июл 14	454	0	25	0	0	3,676
Авг 14	201	0	30	0	0	2,997
Сен 14	151	0	26	0	0	3,251
Окт 14	317	0	31	0	0	3,989
Ноя 14	469	0	18	0	0	3,494
Дек 14	592	0	13	0	0	3,895
Янв 15	652	0	10	0	0	3,029
Фев 15	772	0	14	0	0	3,472
Мар 15	829	0	10	0	0	6,965
Апр 15	488	0	7	0	0	3,989
Май 15	479	0	5	0	0	3,807
Июн 15	378	0	2	0	0	65,160
Июл 15	184	0	5	0	0	134,970
Авг 15	102	0	9	0	0	57,798
Сен 15	99	0	11	0	0	2,539
Окт 15	163	0	194	0	0	3,865
Ноя 15	268	0	207	0	0	4,243
Дек 15	141	0	190	0	0	2,252
Янв 16	20	0	165	0	0	1,612
Фев 16	13	0	140	0	0	2,069
Мар 16	75	0	126	0	0	3,325
Апр 16	162	3	117	0	0	1,066
Май 16	125	3	58	0	15	852
Июн 16	116	19	91	0	1	753
Июл 16	158	25	35	0	8	693
Авг 16	113	53	31	30	22	684