

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,458	(-9% мес/мес)	
Посетителей	5,596	(-17% мес/мес)	
Доля мужчин	85.4 %		
Доля женщин	14.6 %		
Посетители младше 18 лет	21.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	67.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	45.6 %	
Внутренние	33.7 %	
Закладки	14.6 %	
Сайты	5.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	4,770	(-22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,224	(-21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,125 (20.1%)	87 (1.6%)	1,212 (21.7%)
18-24	1,760 (31.5%)	298 (5.3%)	2,058 (36.8%)
25-34	1,147 (20.5%)	253 (4.5%)	1,400 (25.0%)
35-44	549 (9.8%)	112 (2.0%)	661 (11.8%)
45+	199 (3.6%)	66 (1.2%)	265 (4.7%)
Любой возраст	4,780 (85.4%)	816 (14.6%)	5,596 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	369	30	204
18-24	265	43	153
25-34	137	34	89
35-44	86	17	52
45+	46	16	31
Любой возраст	166	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	442	36	245
18-24	339	56	195
25-34	165	34	98
35-44	90	17	52
45+	32	8.7	19
Любой возраст	177	28	100

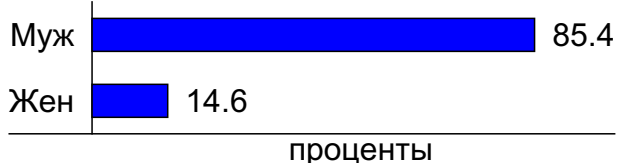
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

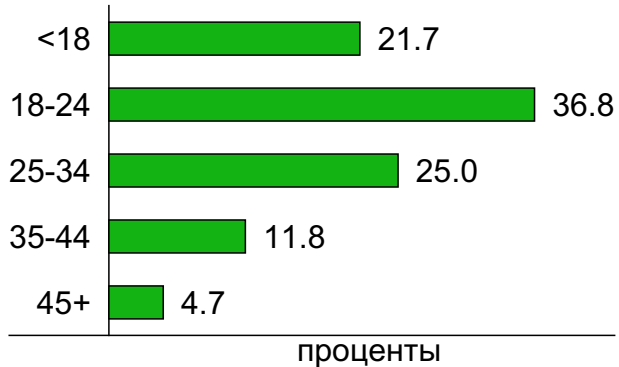
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	286	20	147
18-24	253	37	138
25-34	161	33	94
35-44	112	19	62
45+	52	17	34
Любой возраст	179	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

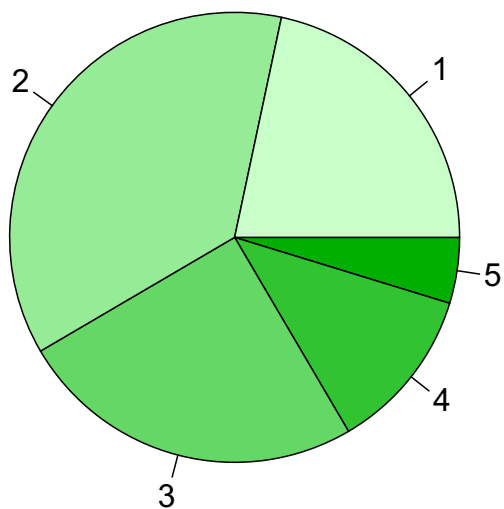
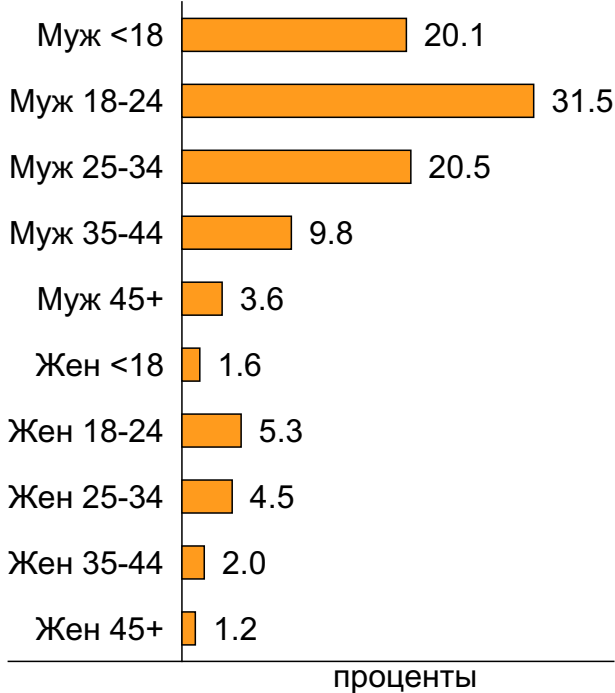
Пол



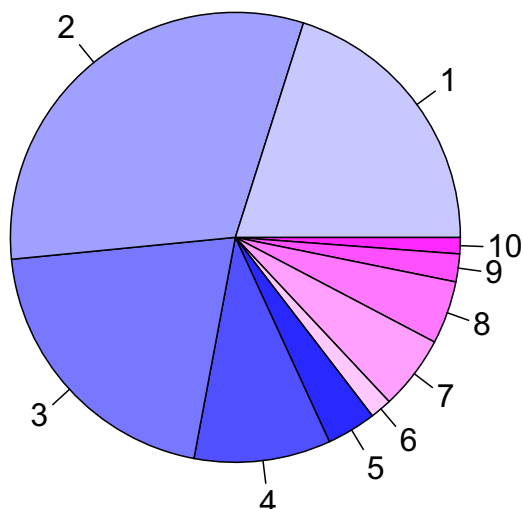
Возраст



Пол / Возраст



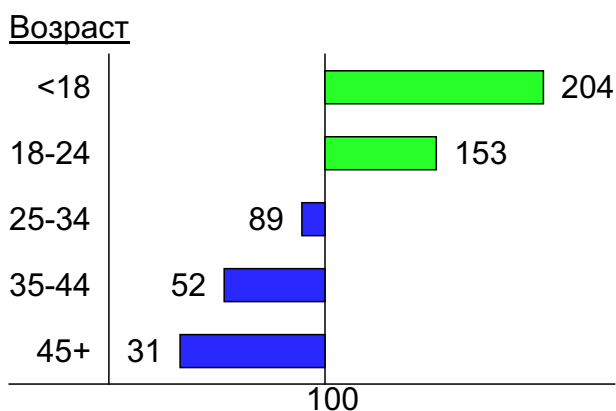
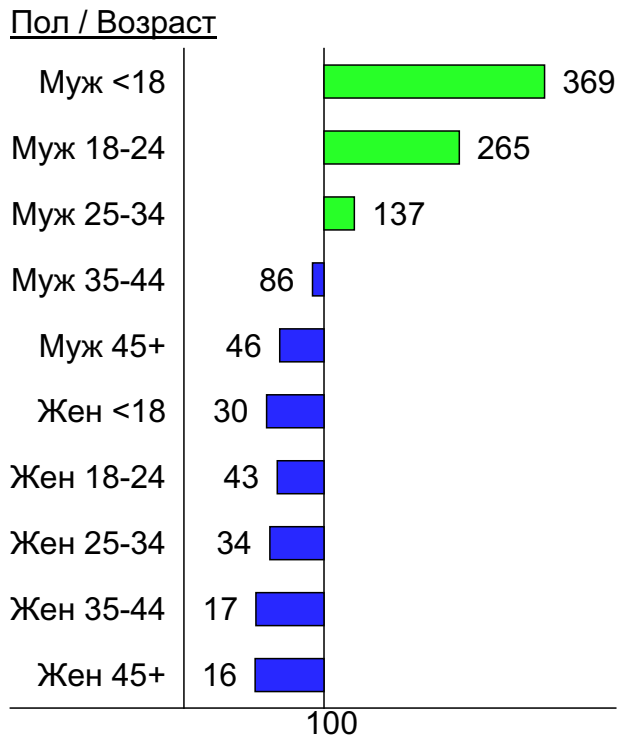
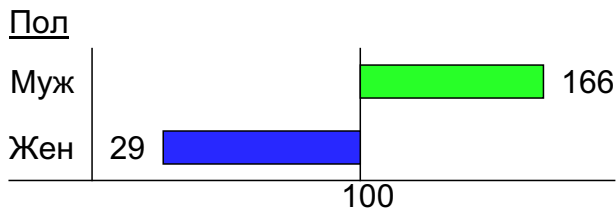
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



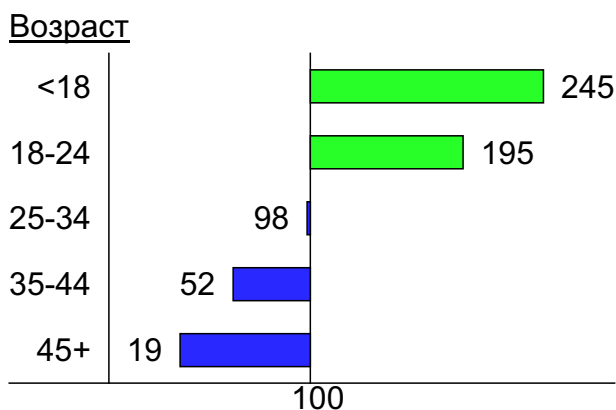
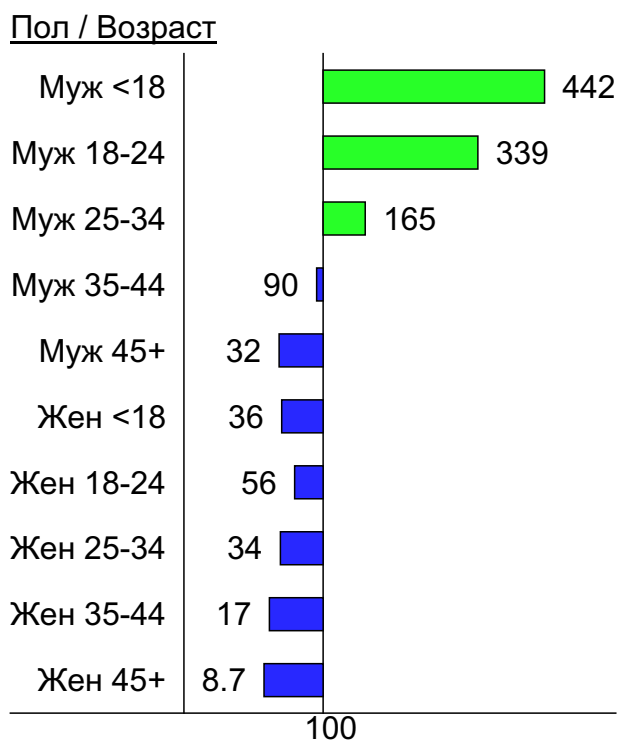
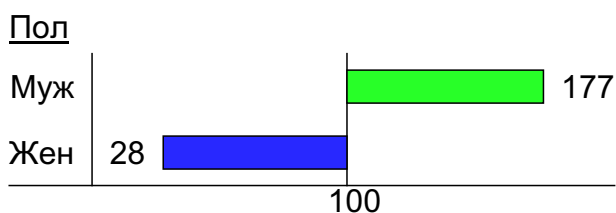
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

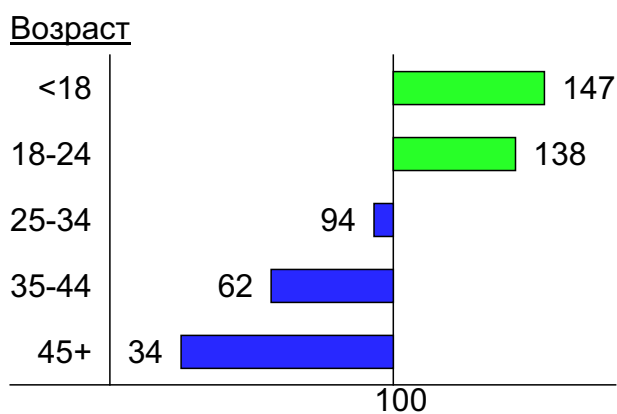
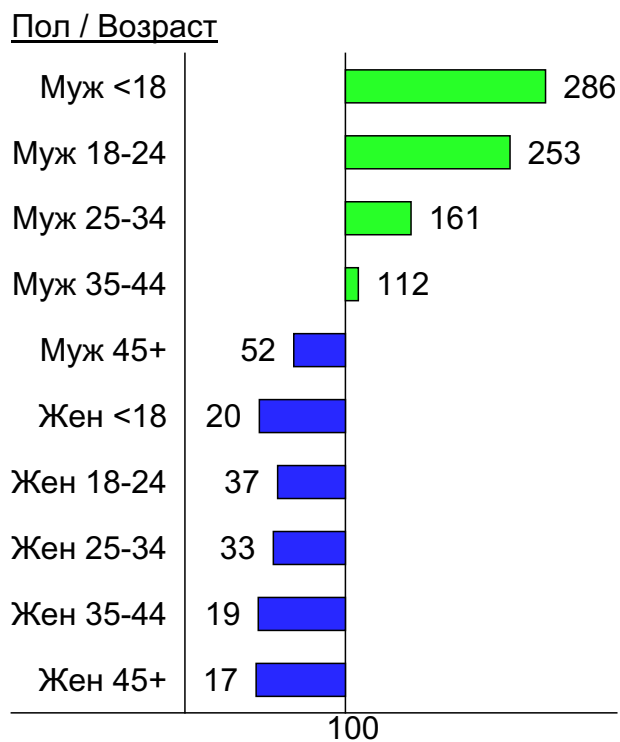
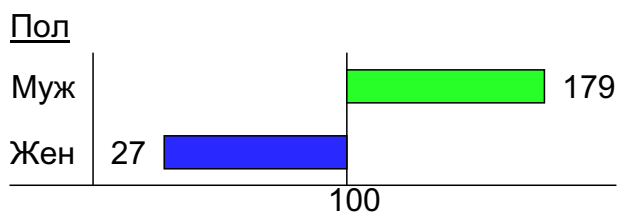


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

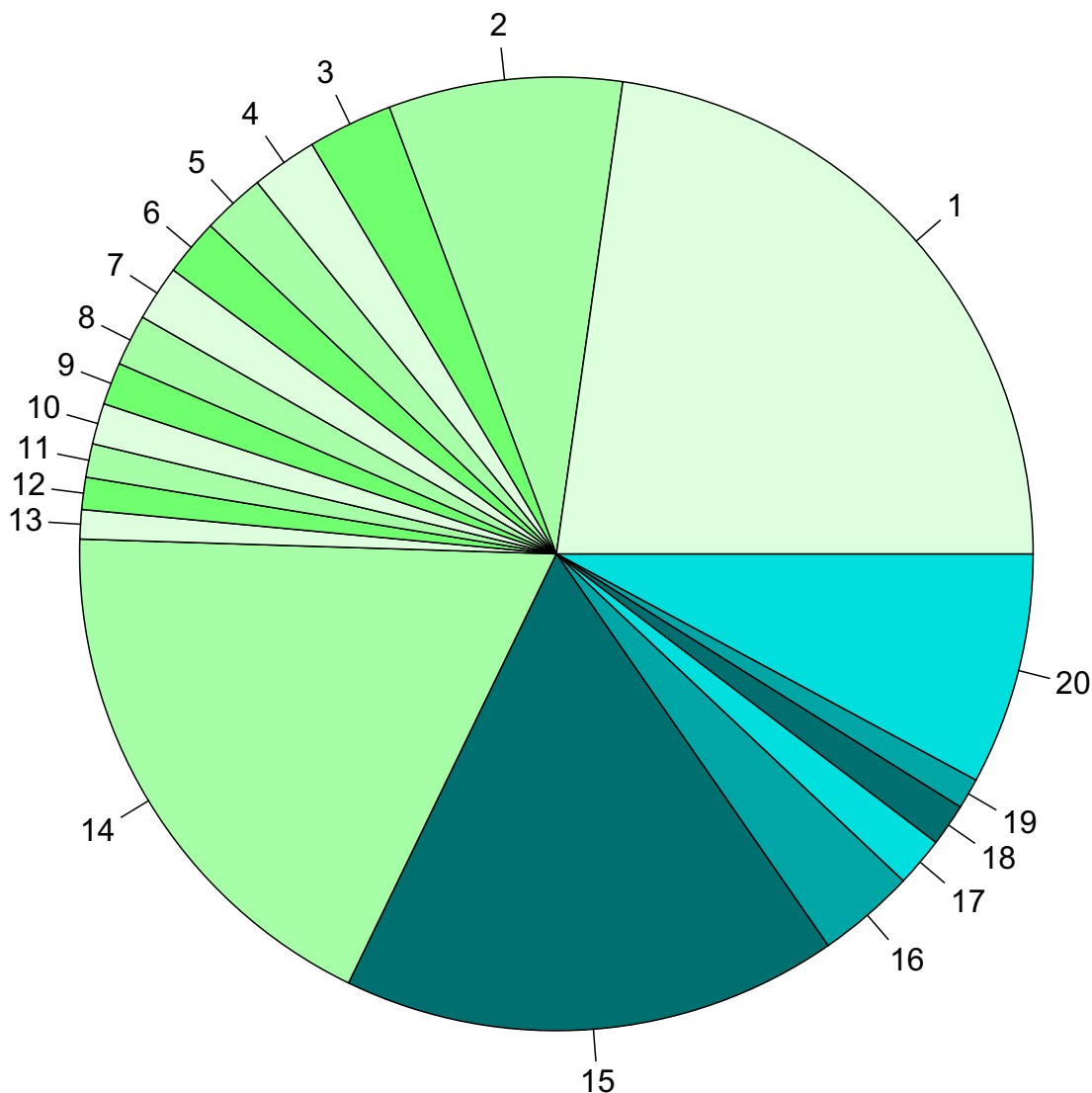


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Самара - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.8%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: США - 1.4%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	137 (67.8%)	170 (68.5%)	156 (67.5%)
Украина	34 (16.8%)	41 (16.5%)	39 (16.9%)
Беларусь	6.7 (3.3%)	7.7 (3.1%)	8.1 (3.5%)
Казахстан	3.4 (1.7%)	4.8 (1.9%)	4.4 (1.9%)
США	2.9 (1.4%)	3.7 (1.5%)	3.3 (1.4%)
Крым	2.1 (1.0%)	3.3 (1.3%)	2.7 (1.2%)
Молдавия	1.6 (0.8%)	1.4 (0.6%)	1.6 (0.7%)
Германия	1.5 (0.7%)	1.6 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Чехия	1.1 (0.5%)	0.3 (0.1%)	0.61 (0.3%)
Нидерланды	0.87 (0.4%)	1.2 (0.5%)	1 (0.4%)
Узбекистан	0.84 (0.4%)	0.83 (0.3%)	0.92 (0.4%)
Великобритания	0.81 (0.4%)	0.97 (0.4%)	0.8 (0.3%)
Израиль	0.77 (0.4%)	0.57 (0.2%)	0.63 (0.3%)
Армения	0.71 (0.4%)	0.93 (0.4%)	0.65 (0.3%)
Латвия	0.71 (0.4%)	0.8 (0.3%)	0.8 (0.3%)
Азербайджан	0.61 (0.3%)	0.63 (0.3%)	0.67 (0.3%)
Киргизия	0.55 (0.3%)	0.47 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Польша	0.45 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Грузия	0.45 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Другие	0.42 (0.2%)	1.1 (0.4%)	0.77 (0.3%)
Франция	0.32 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.36 (0.2%)
Таджикистан	0.32 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Турция	0.29 (0.1%)	0.4 (0.2%)	0.32 (0.1%)
Канада	0.29 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.1%)	0.43 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Испания	0.23 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Бразилия	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Италия	0.19 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Литва	0.16 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Эстония	0.16 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Швеция	0.13 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Швейцария	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.4 (0.2%)	0.25 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.43 (0.2%)	0.24 (0.1%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	201.496 (99.8%)	247.469 (99.8%)	229.457 (99.3%)
всего	202 (100%)	248 (100%)	231 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	46 (33.6%)	58 (34.1%)	53 (34.0%)
Санкт-Петербург	16 (11.7%)	19 (11.2%)	17 (10.9%)
Новосибирск	5.8 (4.2%)	5.7 (3.4%)	5.6 (3.6%)
Екатеринбург	4.5 (3.3%)	5.8 (3.4%)	5.2 (3.3%)
Краснодар	4.3 (3.1%)	4.7 (2.8%)	5.1 (3.3%)
Самара	3.9 (2.8%)	4.2 (2.5%)	4.1 (2.6%)
Нижний Новгород	3.8 (2.8%)	4.7 (2.8%)	4.4 (2.8%)
Челябинск	3.5 (2.6%)	4.5 (2.6%)	3.9 (2.5%)
Ростов-на-Дону	2.9 (2.1%)	3.8 (2.2%)	3.6 (2.3%)
Казань	2.8 (2.0%)	3.3 (1.9%)	2.8 (1.8%)
Уфа	2.3 (1.7%)	3.1 (1.8%)	2.6 (1.7%)
Воронеж	2.2 (1.6%)	2.1 (1.2%)	2.2 (1.4%)
Пермь	2 (1.5%)	2.6 (1.5%)	2.3 (1.5%)
Волгоград	1.9 (1.4%)	2.3 (1.4%)	1.9 (1.2%)
Красноярск	1.9 (1.4%)	2 (1.2%)	1.9 (1.2%)
Саратов	1.4 (1.0%)	1.8 (1.1%)	1.6 (1.0%)
Омск	1.4 (1.0%)	1.5 (0.9%)	1.5 (1.0%)
Кемерово	1.2 (0.9%)	1.8 (1.1%)	1.5 (1.0%)
Владивосток	1.2 (0.9%)	1.2 (0.7%)	1.3 (0.8%)
Иркутск	1.1 (0.8%)	1.3 (0.8%)	1.3 (0.8%)
Барнаул	1 (0.7%)	1.3 (0.8%)	1.2 (0.8%)
Тюмень	1 (0.7%)	0.97 (0.6%)	0.99 (0.6%)
Томск	0.97 (0.7%)	1.2 (0.7%)	1 (0.6%)
Ульяновск	0.94 (0.7%)	1.3 (0.8%)	1.1 (0.7%)
Оренбург	0.87 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1 (0.6%)
Ярославль	0.87 (0.6%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
Хабаровск	0.87 (0.6%)	1 (0.6%)	0.96 (0.6%)
Ставрополь	0.81 (0.6%)	1.3 (0.8%)	1.1 (0.7%)
Пенза	0.81 (0.6%)	1.1 (0.6%)	0.95 (0.6%)
Тула	0.74 (0.5%)	1.4 (0.8%)	1.1 (0.7%)
Калининград	0.74 (0.5%)	0.73 (0.4%)	0.74 (0.5%)
Ижевск	0.71 (0.5%)	1.2 (0.7%)	0.98 (0.6%)
Калуга	0.68 (0.5%)	0.83 (0.5%)	0.71 (0.5%)
Брянск	0.68 (0.5%)	0.77 (0.5%)	0.77 (0.5%)
Владимир	0.65 (0.5%)	1.4 (0.8%)	1 (0.6%)
Орёл	0.65 (0.5%)	0.43 (0.3%)	0.49 (0.3%)
не определён	0.65 (0.5%)	0.27 (0.2%)	0.47 (0.3%)
Тольятти	0.61 (0.4%)	1 (0.6%)	0.75 (0.5%)
Астрахань	0.61 (0.4%)	0.57 (0.3%)	0.53 (0.3%)
Киров	0.58 (0.4%)	1 (0.6%)	0.86 (0.6%)
Сочи	0.58 (0.4%)	0.73 (0.4%)	0.62 (0.4%)
Петрозаводск	0.58 (0.4%)	0.4 (0.2%)	0.47 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.55 (0.4%)	0.8 (0.5%)	0.66 (0.4%)
Рязань	0.55 (0.4%)	0.77 (0.5%)	0.67 (0.4%)
Тамбов	0.55 (0.4%)	0.7 (0.4%)	0.77 (0.5%)
Тверь	0.55 (0.4%)	0.67 (0.4%)	0.75 (0.5%)
Белгород	0.55 (0.4%)	0.67 (0.4%)	0.63 (0.4%)
Вологда	0.48 (0.4%)	0.3 (0.2%)	0.54 (0.3%)
Чебоксары	0.45 (0.3%)	1.2 (0.7%)	0.9 (0.6%)
Липецк	0.45 (0.3%)	0.7 (0.4%)	0.55 (0.4%)
сумма выбранных	130.83 (95.5%)	160.21 (94.2%)	147.06 (94.3%)
всего	137 (100%)	170 (100%)	156 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,669	29.8 %	1179
в том числе	Ноутбуки	784	14.0 %	1276
	Компьютерные комплектующие	598	10.7 %	1665
	Принтеры	285	5.1 %	1512
	Мониторы	173	3.1 %	2145
	Планшетные ПК	134	2.4 %	1260
Аудио, Видео, Фото		603	10.8 %	1048
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	239	4.3 %	915
	Видеоаппаратура	197	3.5 %	1730
	Аудио-техника	127	2.3 %	774
	Фотоаппараты	122	2.2 %	1621
Финансы		1,111	19.9 %	891
в том числе	Валюта	516	9.2 %	1091
	Кредиты	390	7.0 %	935
	Страхование	269	4.8 %	857
	Фондовый рынок	89	1.6 %	1116
	Денежные переводы	57	1.0 %	1989
	Вклады, депозиты	56	1.0 %	765
Бизнес		2,226	39.8 %	782
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,289	23.0 %	639
	Реклама	920	16.4 %	3458
	Бухгалтерия	729	13.0 %	876
	Аудит, консалтинг	89	1.6 %	2619
Телефоны, связь		1,724	30.8 %	781
в том числе	Мобильные телефоны	1,465	26.2 %	865
	Мобильные приложения и услуги	907	16.2 %	883
	Навигация	97	1.7 %	1158
	Стационарная связь	57	1.0 %	1631
Недвижимость		1,564	27.9 %	692
в том числе	Квартиры	1,120	20.0 %	716
	Загородная недвижимость	339	6.1 %	1034
	Земля	163	2.9 %	748
	Коммерческая недвижимость	150	2.7 %	1605
	Гаражи	140	2.5 %	1066
	Ипотека	115	2.1 %	945
	Зарубежная недвижимость	60	1.1 %	1813
Отдых, туризм, путешествия		825	14.7 %	592
в том числе	Отдых за рубежом	511	9.1 %	680
	Отдых в России и Украине	421	7.5 %	571
Выставки, концерты, театры, кино		587	10.5 %	544
Бытовая техника		667	11.9 %	527
Авто		1,394	24.9 %	515
в том числе	Иномарки	1,092	19.5 %	547
	Колёса, Шины	313	5.6 %	683
	Отечественные авто	244	4.4 %	464
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	165	2.9 %	669
	Автострахование	131	2.3 %	1128

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		713	12.7 %	465
в том числе	Иностранные языки	454	8.1 %	440
	Образование высшее	218	3.9 %	588
	Образование для детей	147	2.6 %	500
	Образование за рубежом	21	0.4 %	1001
Медицина, здоровье		2,300	41.1 %	396
в том числе	Беременность и роды	449	8.0 %	375
	Диеты	324	5.8 %	511
	Стоматология	248	4.4 %	677
	Спорт, фитнес, йога	216	3.9 %	802
	Лишний вес	189	3.4 %	512
	Зрение	90	1.6 %	539
Дом и семья		1,562	27.9 %	342
в том числе	Кулинария, рецепты	1,092	19.5 %	305
	Собаки	379	6.8 %	538
	Кошки	269	4.8 %	497
	Детские сады	147	2.6 %	445
	Маленькие дети	104	1.9 %	550

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	4,770 (45.6%)	6,123 (53.4%)	5,669 (50.7%)
Внутренние	3,524 (33.7%)	3,245 (28.3%)	3,362 (30.1%)
Закладки	1,530 (14.6%)	1,567 (13.7%)	1,561 (14.0%)
Сайты	601 (5.7%)	493 (4.3%)	543 (4.9%)
Соц. сети	33 (0.3%)	45 (0.4%)	38 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,458 (100%)	11,473 (100%)	11,173 (100%)

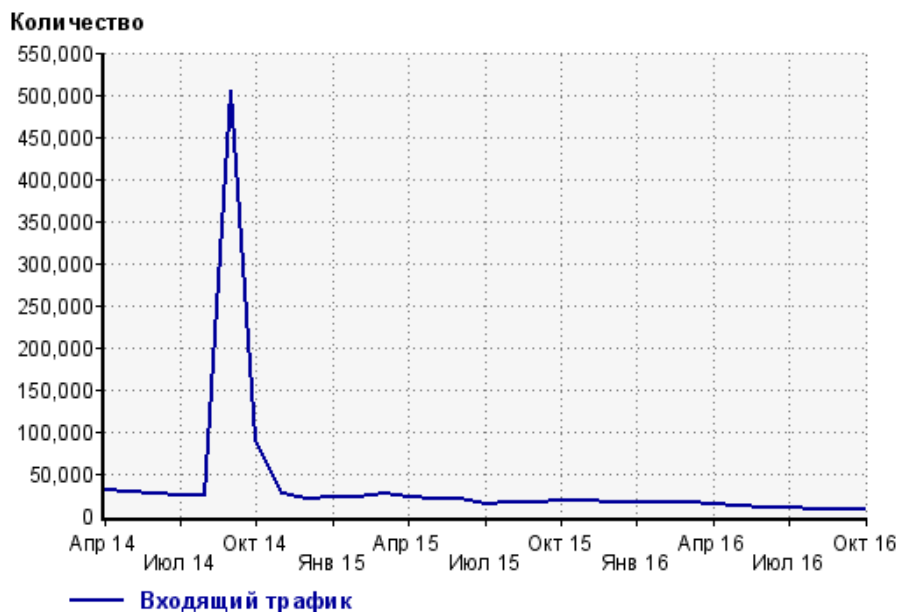
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

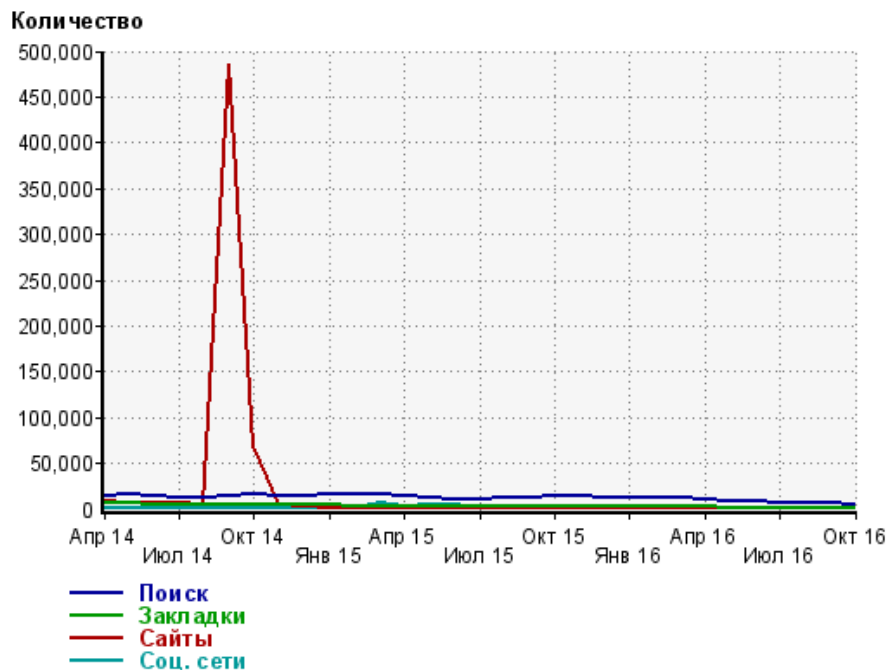
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

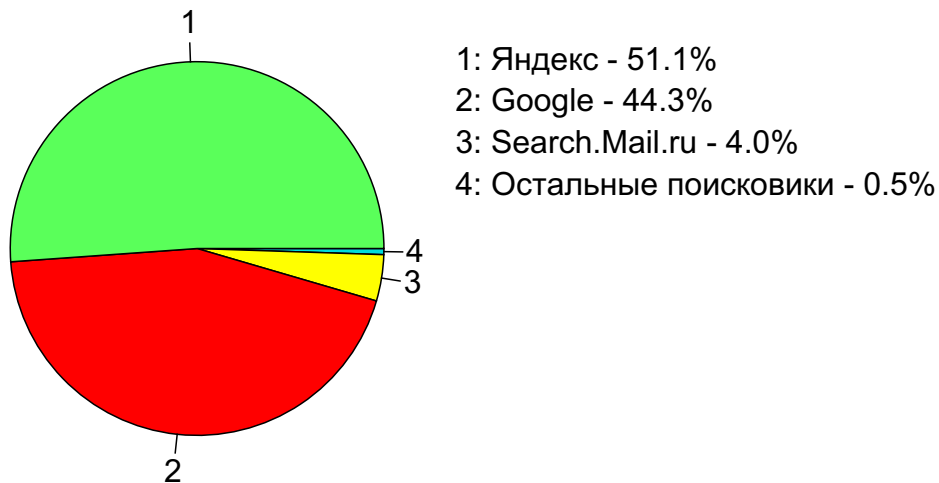


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33

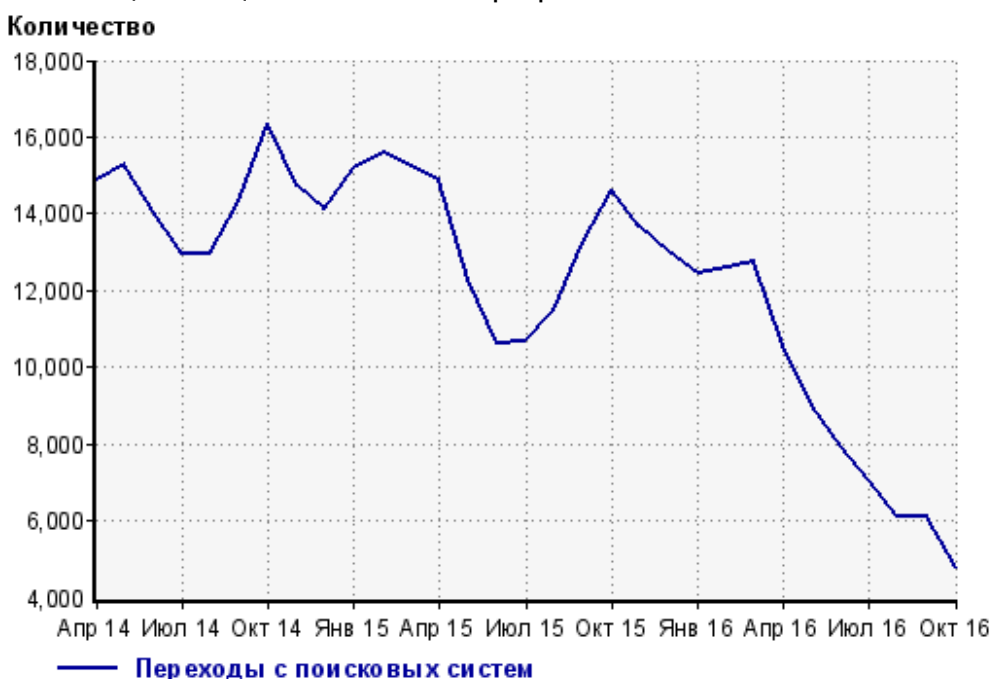
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,439 (51.1%)	3,556 (58.1%)	3,169 (55.9%)
Google	2,115 (44.3%)	2,339 (38.2%)	2,275 (40.1%)
Search.Mail.ru	191 (4.0%)	189 (3.1%)	183 (3.2%)
Rambler	15 (0.3%)	21 (0.3%)	25 (0.4%)
Bing	7 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
Nigma	2 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.1%)
LiveInternet	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,770 (100%)	6,123 (100%)	5,665 (99.9%)
всего	4,770 (100%)	6,123 (100%)	5,669 (100%)

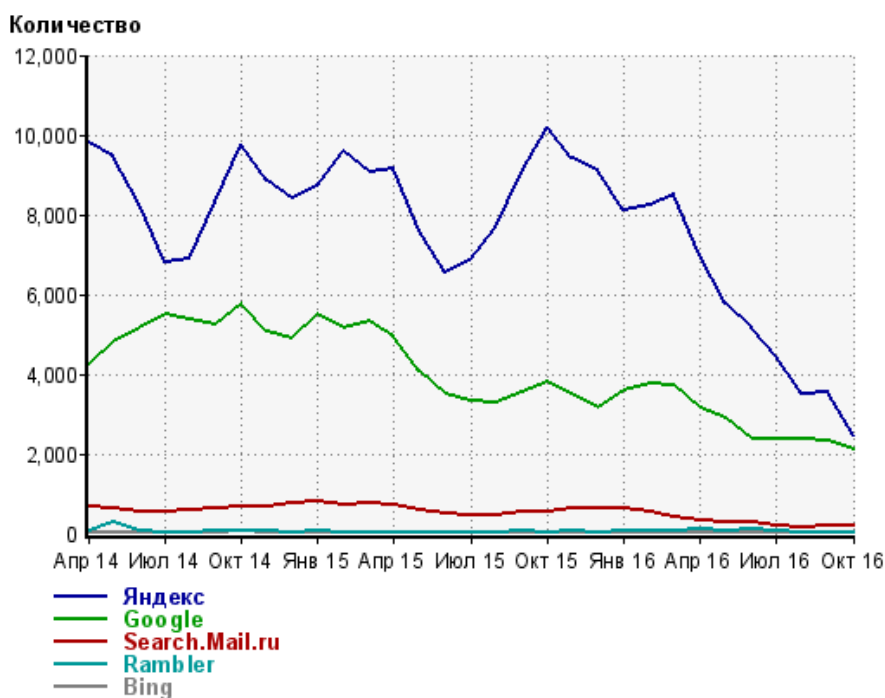
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

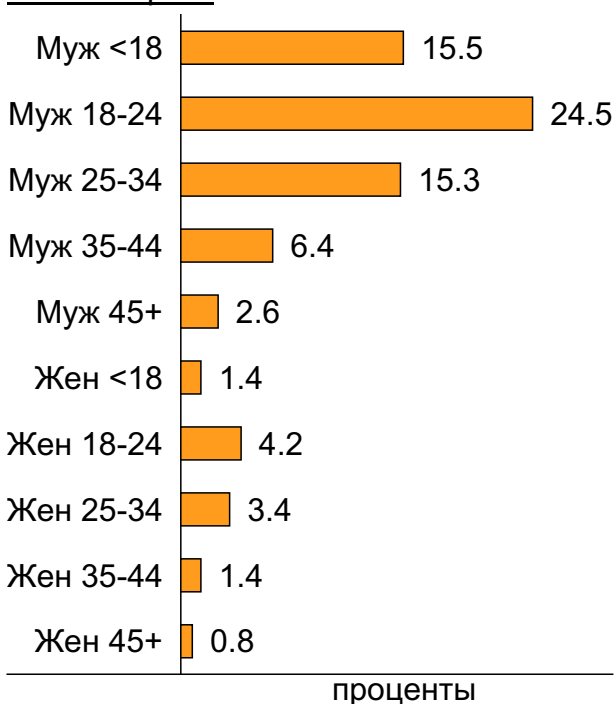
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

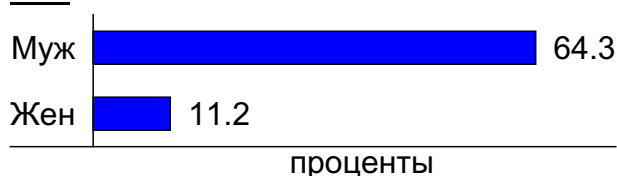
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	865 (15.5%)	77 (1.4%)	942 (16.8%)
18-24	1,372 (24.5%)	237 (4.2%)	1,609 (28.8%)
25-34	858 (15.3%)	191 (3.4%)	1,049 (18.7%)
35-44	359 (6.4%)	76 (1.4%)	435 (7.8%)
45+	145 (2.6%)	44 (0.8%)	189 (3.4%)
Любой возраст	3,599 (64.3%)	625 (11.2%)	4,224 (75.5%)

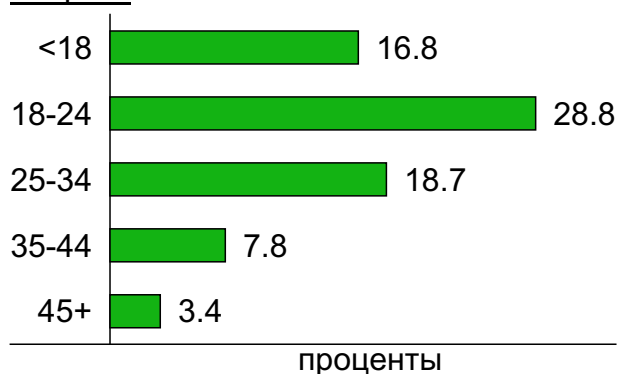
Пол / Возраст



Пол



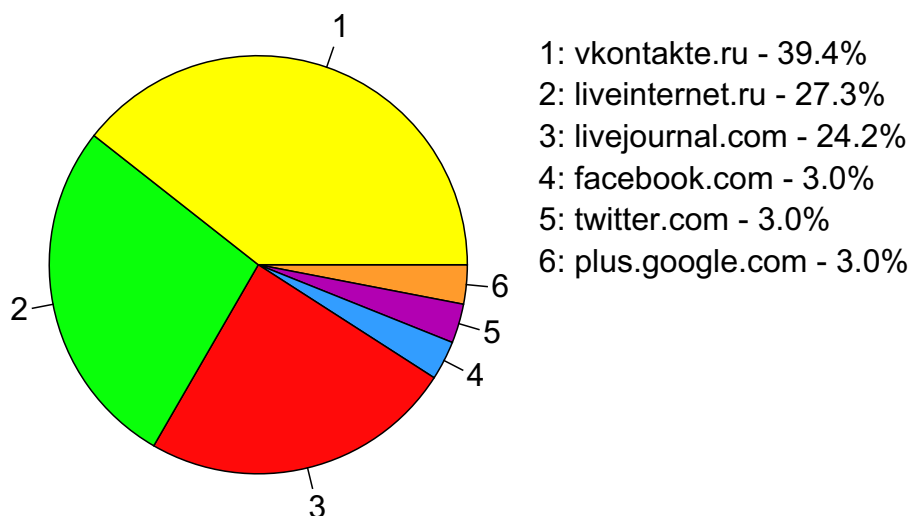
Возраст



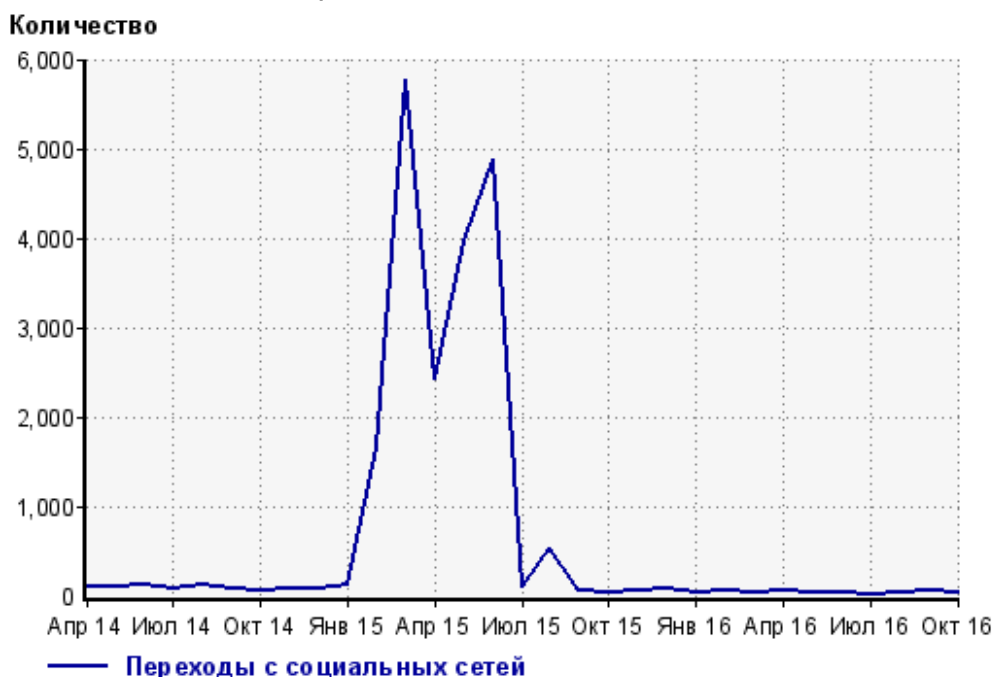
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	13 (39.4%)	5 (11.1%)	8 (21.1%)
liveinternet.ru	9 (27.3%)	11 (24.4%)	10 (26.3%)
livejournal.com	8 (24.2%)	5 (11.1%)	6 (15.8%)
facebook.com	1 (3.0%)	24 (53.3%)	8 (21.1%)
twitter.com	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	33 (100%)	45 (100%)	32 (84.2%)
всего	33 (100%)	45 (100%)	38 (100%)

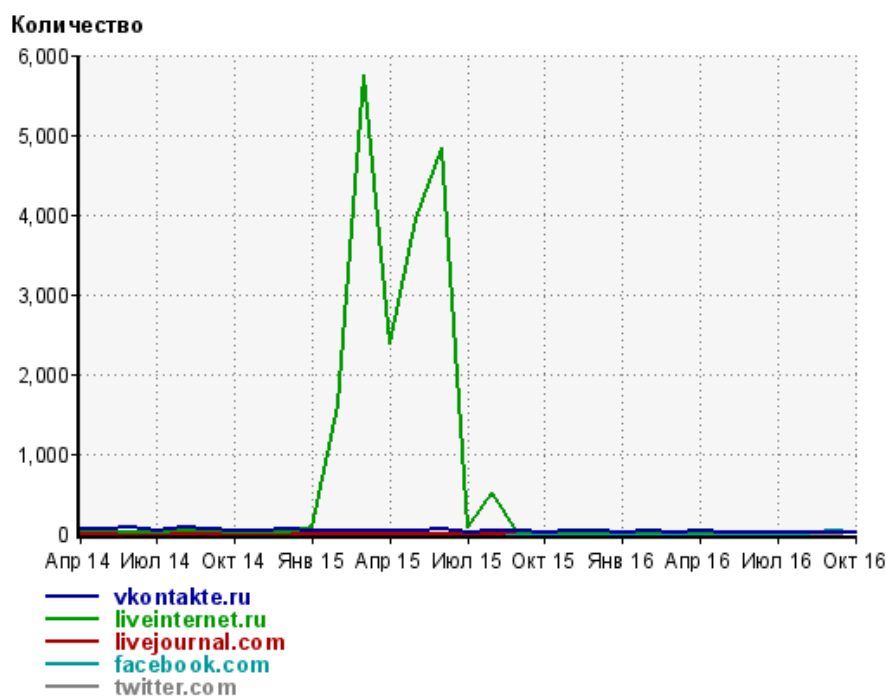
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

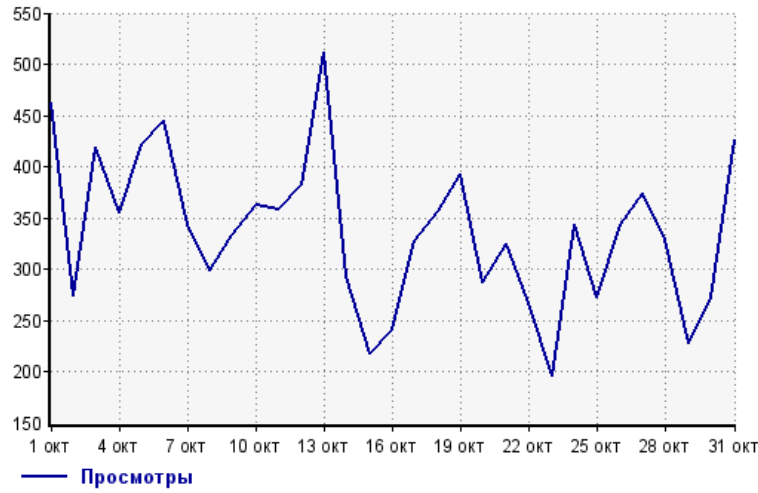


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	twitter.com
Апр 14	47	25	0	0	0
Май 14	59	31	0	0	0
Июн 14	82	15	0	0	0
Июл 14	36	21	0	0	0
Авг 14	76	28	0	0	0
Сен 14	44	29	0	0	0
Окт 14	28	18	0	0	0
Ноя 14	41	21	0	0	0
Дек 14	46	14	0	0	0
Янв 15	25	73	0	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0	0
Май 15	22	3,935	0	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0	0
Июл 15	15	78	0	0	0
Авг 15	22	501	0	0	0
Сен 15	30	19	3	0	0
Окт 15	12	11	6	0	0
Ноя 15	28	13	3	0	0
Дек 15	43	17	4	0	0
Янв 16	16	14	3	0	0
Фев 16	34	14	4	0	0
Мар 16	17	10	5	0	0
Апр 16	24	17	6	0	0
Май 16	14	12	4	0	0
Июн 16	11	8	5	0	0
Июл 16	7	6	5	0	0
Авг 16	7	12	6	0	0
Сен 16	5	11	5	24	0
Окт 16	13	9	8	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

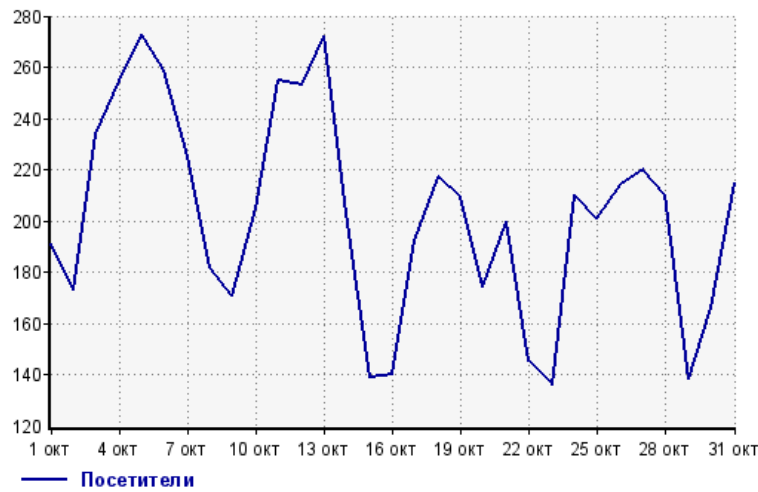
Количество



1 окт:	463	17 окт:	328
2 окт:	274	18 окт:	357
3 окт:	419	19 окт:	393
4 окт:	355	20 окт:	287
5 окт:	422	21 окт:	324
6 окт:	445	22 окт:	266
7 окт:	343	23 окт:	196
8 окт:	299	24 окт:	343
9 окт:	333	25 окт:	273
10 окт:	363	26 окт:	343
11 окт:	358	27 окт:	374
12 окт:	383	28 окт:	329
13 окт:	511	29 окт:	227
14 окт:	293	30 окт:	273
15 окт:	218	31 окт:	426
16 окт:	240		

Размер аудитории сайта

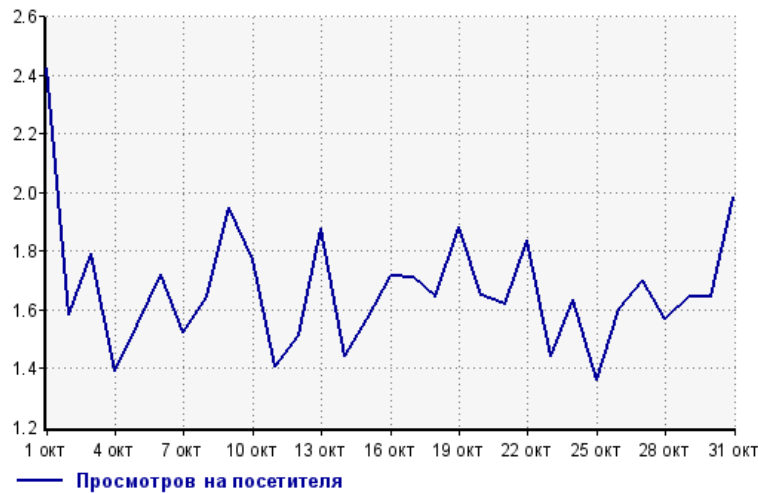
Количество



1 окт:	191	17 окт:	192
2 окт:	173	18 окт:	217
3 окт:	234	19 окт:	209
4 окт:	255	20 окт:	174
5 окт:	273	21 окт:	200
6 окт:	259	22 окт:	145
7 окт:	225	23 окт:	136
8 окт:	182	24 окт:	210
9 окт:	171	25 окт:	201
10 окт:	205	26 окт:	214
11 окт:	255	27 окт:	220
12 окт:	253	28 окт:	210
13 окт:	272	29 окт:	138
14 окт:	203	30 окт:	166
15 окт:	139	31 окт:	215
16 окт:	140		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

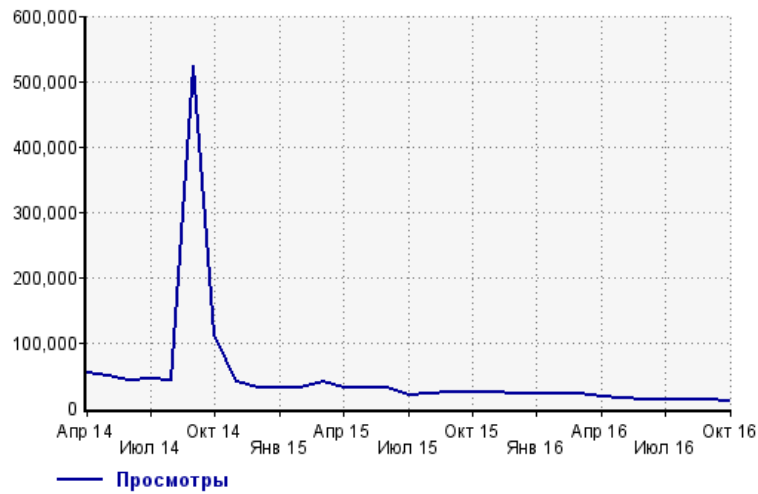


1 окт:	2.4	17 окт:	1.7
2 окт:	1.6	18 окт:	1.6
3 окт:	1.8	19 окт:	1.9
4 окт:	1.4	20 окт:	1.6
5 окт:	1.5	21 окт:	1.6
6 окт:	1.7	22 окт:	1.8
7 окт:	1.5	23 окт:	1.4
8 окт:	1.6	24 окт:	1.6
9 окт:	1.9	25 окт:	1.4
10 окт:	1.8	26 окт:	1.6
11 окт:	1.4	27 окт:	1.7
12 окт:	1.5	28 окт:	1.6
13 окт:	1.9	29 окт:	1.6
14 окт:	1.4	30 окт:	1.6
15 окт:	1.6	31 окт:	2.0
16 окт:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885		

Размер аудитории сайта

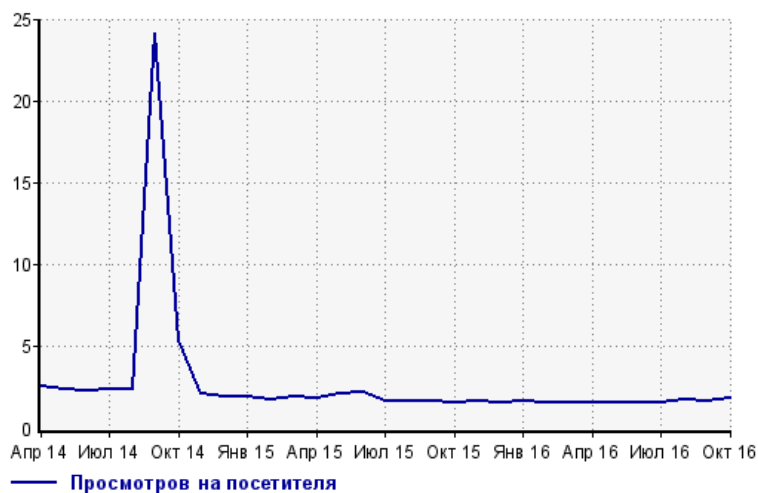
Количество



Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178		

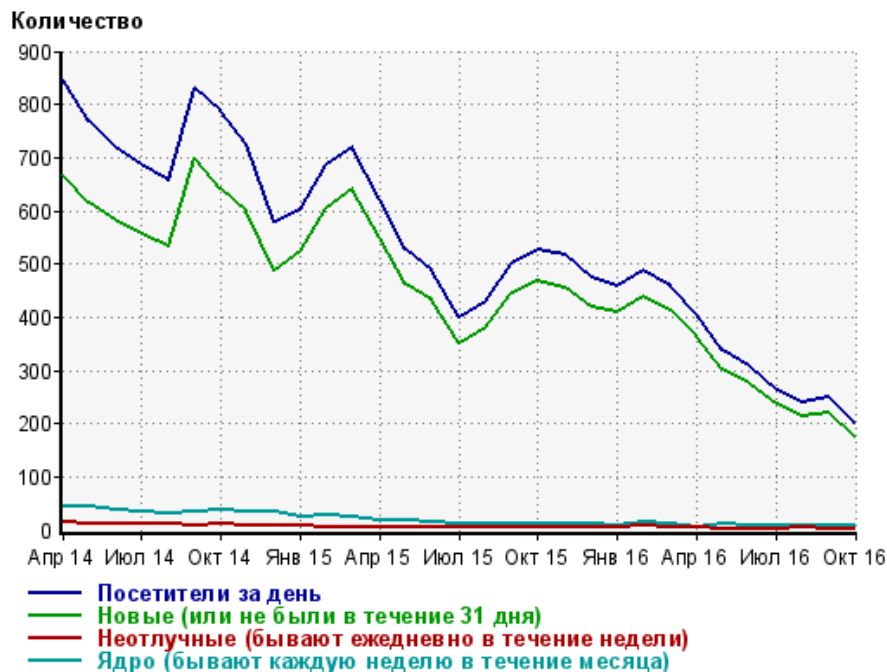
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



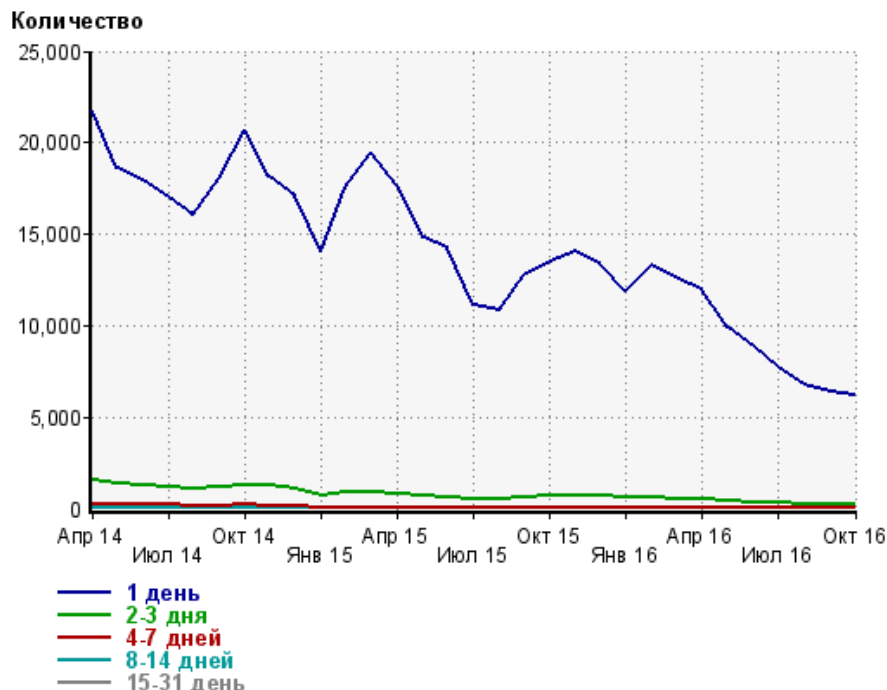
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,167 (31.3%)	3,080 (37.4%)	2,727 (34.9%)
Закладки	1,530 (22.1%)	1,567 (19.0%)	1,561 (20.0%)
google.ru	1,182 (17.0%)	1,362 (16.6%)	1,283 (16.4%)
google.com.ua	601 (8.7%)	614 (7.5%)	628 (8.0%)
go.mail.ru	192 (2.8%)	189 (2.3%)	183 (2.3%)
google.com	142 (2.0%)	134 (1.6%)	151 (1.9%)
yandex.ua	135 (1.9%)	305 (3.7%)	272 (3.5%)
yandex.by	94 (1.4%)	129 (1.6%)	124 (1.6%)
searchengines.guru	65 (0.9%)	19 (0.2%)	37 (0.5%)
shakin.ru	61 (0.9%)	71 (0.9%)	76 (1.0%)
google.by	54 (0.8%)	49 (0.6%)	59 (0.8%)
yandex.kz	46 (0.7%)	47 (0.6%)	53 (0.7%)
progoni.ru	40 (0.6%)	0 (0.0%)	13 (0.2%)
mediatarget.ru	35 (0.5%)	37 (0.4%)	40 (0.5%)
devaka.ru	31 (0.4%)	23 (0.3%)	31 (0.4%)
kadrof.ru	20 (0.3%)	19 (0.2%)	16 (0.2%)
cyberforum.ru	20 (0.3%)	1 (0.0%)	7 (0.1%)
google.kz	18 (0.3%)	27 (0.3%)	31 (0.4%)
nova.rambler.ru	17 (0.2%)	22 (0.3%)	26 (0.3%)
web-profy.com	16 (0.2%)	24 (0.3%)	19 (0.2%)
robotstxt.org.ru	16 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
liveinternet.ru	15 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
внчс.com	14 (0.2%)	16 (0.2%)	13 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	14 (0.2%)	13 (0.2%)	12 (0.2%)
tods-blog.com.ua	13 (0.2%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
vk.com	13 (0.2%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
2psk.ru	13 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
google.az	12 (0.2%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
google.de	11 (0.2%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
lurkmore.to	11 (0.2%)	11 (0.1%)	12 (0.2%)
сумма выбранных	6,598 (95.2%)	7,830 (95.2%)	7,451 (95.4%)
всего	6,934 (100%)	8,228 (100%)	7,811 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

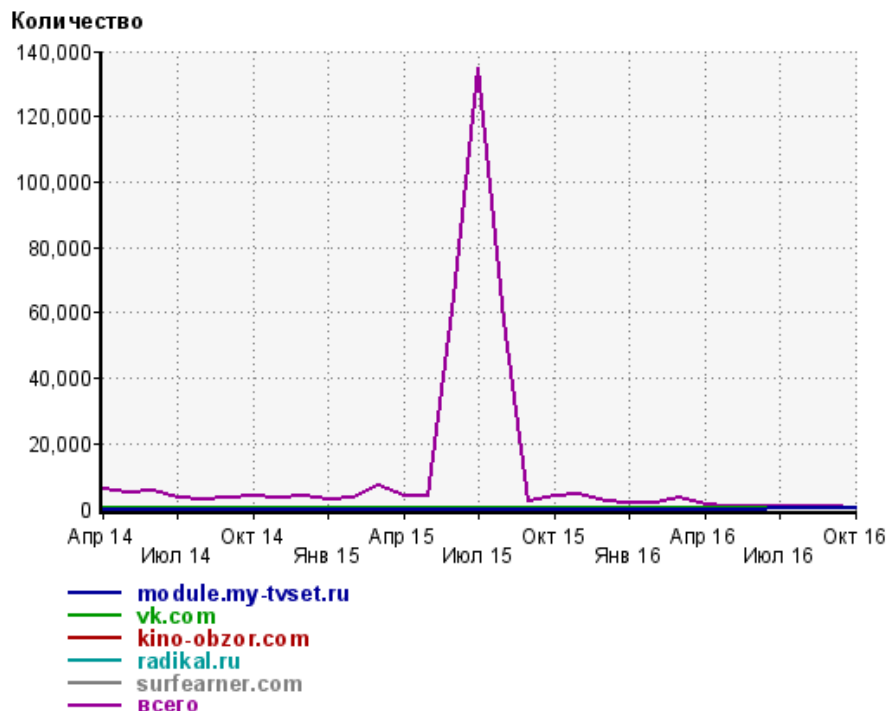
	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
module.my-tvset.ru	33 (9.1%)	31 (5.1%)	27 (4.9%)
vk.com	29 (8.0%)	34 (5.6%)	31 (5.6%)
kino-obzor.com	22 (6.1%)	26 (4.3%)	20 (3.6%)
radikal.ru	15 (4.2%)	6 (1.0%)	11 (2.0%)
surfeamer.com	12 (3.3%)	17 (2.8%)	15 (2.7%)
liveinternet.ru	12 (3.3%)	16 (2.7%)	15 (2.7%)
sexcall.ru	10 (2.8%)	9 (1.5%)	10 (1.8%)
auction.nic.ru	8 (2.2%)	12 (2.0%)	10 (1.8%)
scall.ru	7 (1.9%)	15 (2.5%)	12 (2.2%)
systc.ru	7 (1.9%)	6 (1.0%)	6 (1.1%)
portal-wm.ru	7 (1.9%)	5 (0.8%)	10 (1.8%)
seosub.ru	7 (1.9%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
trastreg.net	6 (1.7%)	13 (2.2%)	9 (1.6%)
mayweb.moy.su	5 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sitehere.ru	4 (1.1%)	5 (0.8%)	4 (0.7%)
proxyan.net	4 (1.1%)	5 (0.8%)	3 (0.5%)
devaka.ru	4 (1.1%)	4 (0.7%)	3 (0.5%)
cy-pr.com	4 (1.1%)	4 (0.7%)	3 (0.5%)
ashmanov.com	4 (1.1%)	4 (0.7%)	3 (0.5%)
dor.tdsse.com	4 (1.1%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
gogolev.net	3 (0.8%)	7 (1.2%)	4 (0.7%)
apocx.ru	3 (0.8%)	6 (1.0%)	5 (0.9%)
indboard.ru	3 (0.8%)	5 (0.8%)	4 (0.7%)
upjobs.ru	3 (0.8%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
joomlaforum.ru	3 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
dolganka-azov.narod.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
chajnik.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
adguard.com	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
braingames.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
postroysia.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
tip-top10.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
lemoneys.ru	2 (0.6%)	38 (6.3%)	13 (2.4%)
2ip.ru	2 (0.6%)	5 (0.8%)	9 (1.6%)
capricho-mebel.ru	2 (0.6%)	5 (0.8%)	3 (0.5%)
viking-studio.com	2 (0.6%)	4 (0.7%)	4 (0.7%)
advertisio.ru	2 (0.6%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
freelance.ru	2 (0.6%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
xtool.ru	2 (0.6%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
citykey.net	2 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sale.qpl.ru	2 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	255 (70.6%)	296 (49.1%)	254 (46.3%)
всего	361 (100%)	603 (100%)	549 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	module.my-tvset.ru	vk.com	kino-obzor.com	radikal.ru	surfearder.com	всего
Апр 14	0	19	9	0	0	6,080
Май 14	0	12	20	0	0	5,219
Июн 14	0	22	16	0	0	5,331
Июл 14	0	25	10	0	0	3,676
Авг 14	0	30	16	0	6	2,997
Сен 14	0	26	20	0	22	3,251
Окт 14	0	31	11	0	11	3,989
Ноя 14	0	18	18	0	17	3,494
Дек 14	0	13	23	0	20	3,895
Янв 15	0	10	16	0	37	3,029
Фев 15	0	14	23	0	43	3,472
Мар 15	0	10	22	0	26	6,965
Апр 15	0	7	18	0	20	3,989
Май 15	0	5	7	0	13	3,807
Июн 15	0	2	8	0	11	65,160
Июл 15	0	5	16	0	13	134,970
Авг 15	0	9	17	0	16	57,798
Сен 15	0	11	30	0	28	2,539
Окт 15	0	194	24	0	29	3,865
Ноя 15	0	207	21	0	30	4,243
Дек 15	0	190	33	0	12	2,252
Янв 16	0	165	20	0	25	1,612
Фев 16	0	140	16	0	24	2,069
Мар 16	0	126	33	0	39	3,325
Апр 16	0	117	18	1	21	1,066
Май 16	0	58	16	8	11	852
Июн 16	0	91	12	15	6	753
Июл 16	3	35	19	28	14	693
Авг 16	19	31	12	12	16	684
Сен 16	31	34	26	6	17	603
Окт 16	33	29	22	15	12	361