

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,895	(+4% мес/мес)	
Посетителей	6,307	(+13% мес/мес)	
Доля мужчин	84.4 %		
Доля женщин	15.6 %		
Посетители младше 18 лет	11.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.7 %		
Посетители старше 44 лет	9.1 %		
Преобладающая страна - Россия	67.5 %		
Преобладающий регион - Москва	21.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	44.1 %	
Внутренние	29.0 %	
Закладки	21.6 %	
Сайты	5.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	4,806	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,220	(-0% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	644 (10.2%)	70 (1.1%)	714 (11.3%)
18-24	2,157 (34.2%)	357 (5.7%)	2,514 (39.9%)
25-34	1,314 (20.8%)	263 (4.2%)	1,577 (25.0%)
35-44	755 (12.0%)	174 (2.8%)	929 (14.7%)
45+	456 (7.2%)	117 (1.9%)	573 (9.1%)
Любой возраст	5,326 (84.4%)	981 (15.6%)	6,307 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	188	21	106
18-24	288	46	165
25-34	140	31	89
35-44	106	24	65
45+	93	25	60
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	224	26	128
18-24	368	59	212
25-34	167	32	98
35-44	110	23	65
45+	65	13	36
Любой возраст	175	29	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

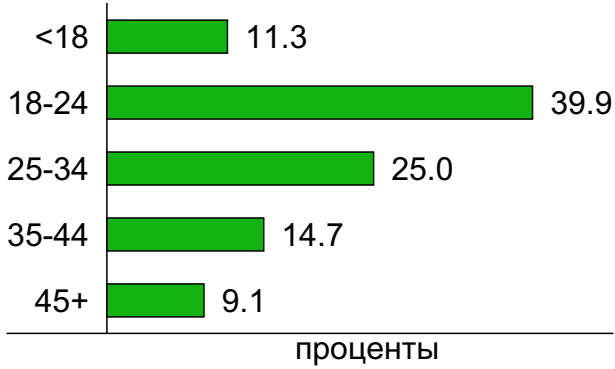
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	157	14	80
18-24	263	41	150
25-34	156	31	94
35-44	131	28	77
45+	98	27	64
Любой возраст	171	30	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

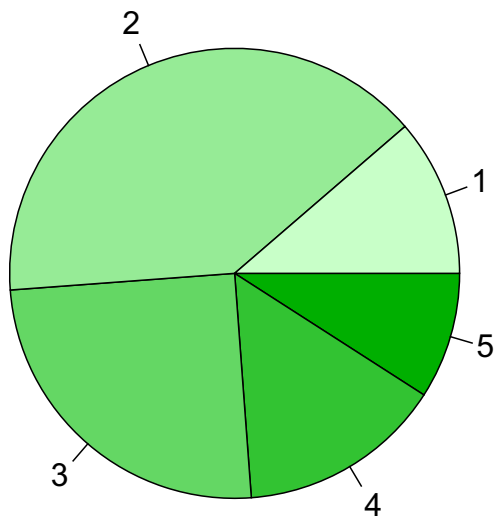
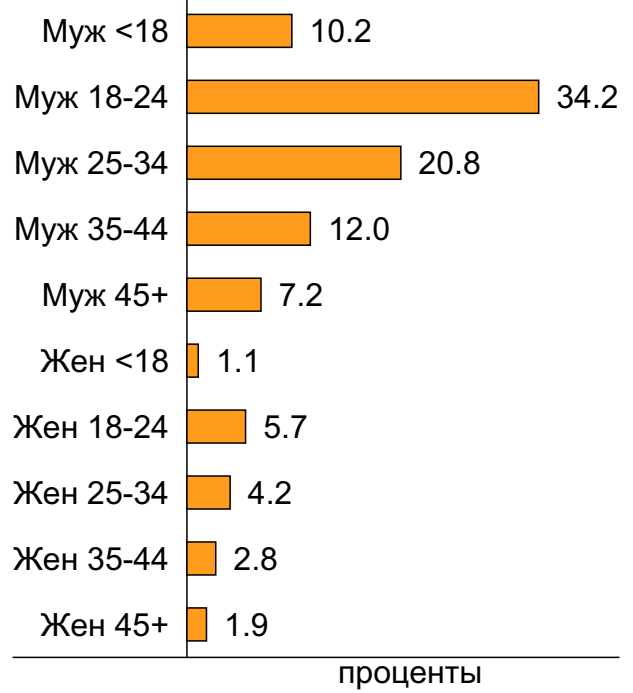
### Пол



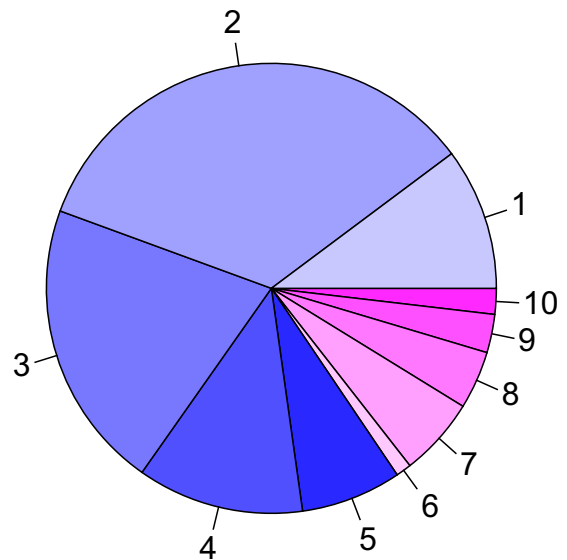
### Возраст



### Пол / Возраст



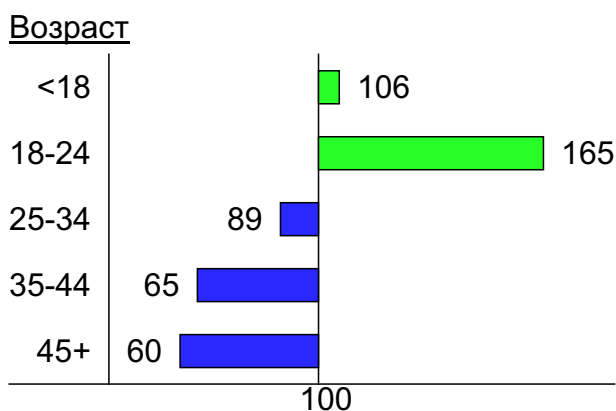
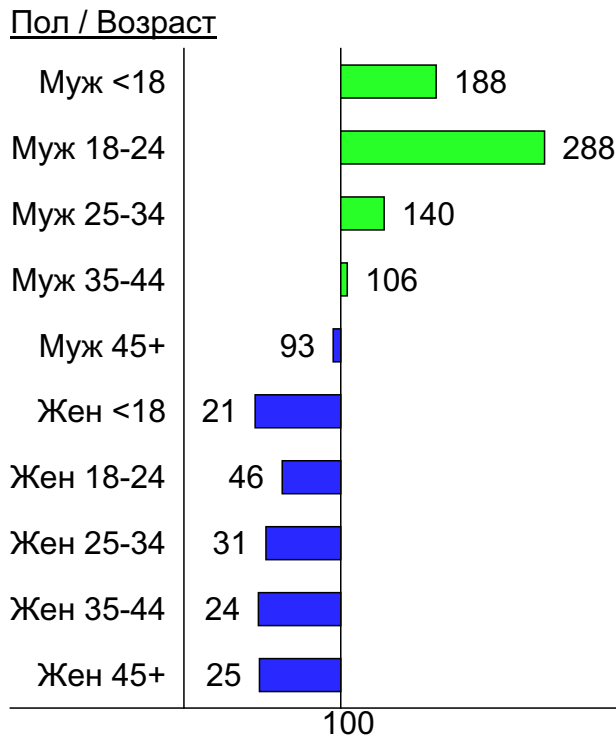
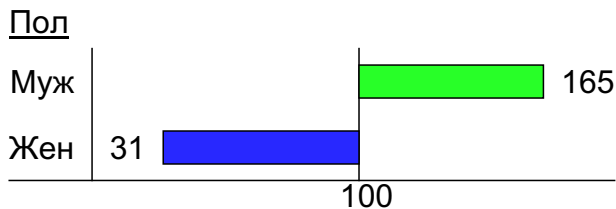
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



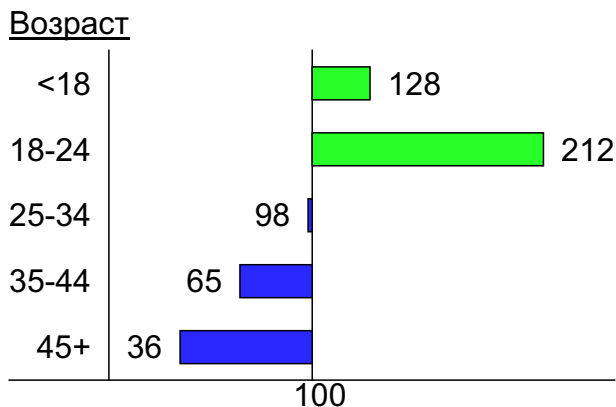
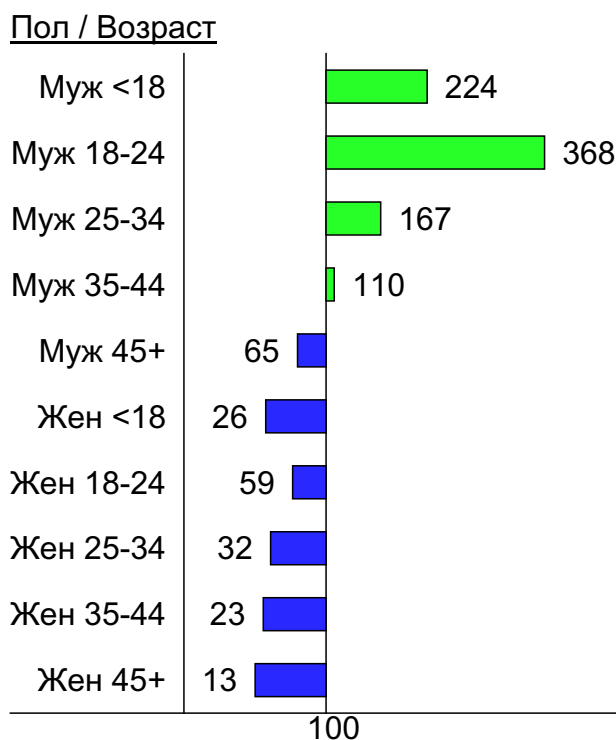
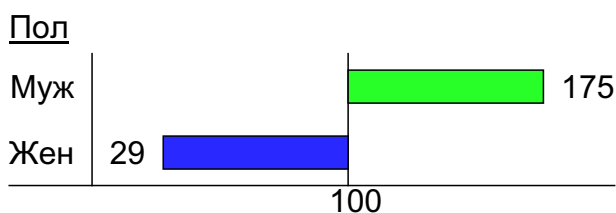
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

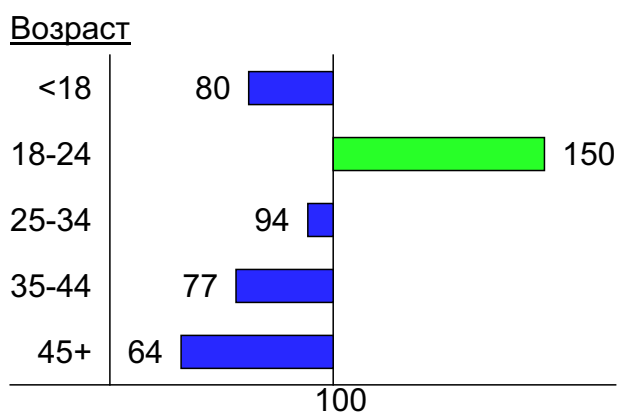
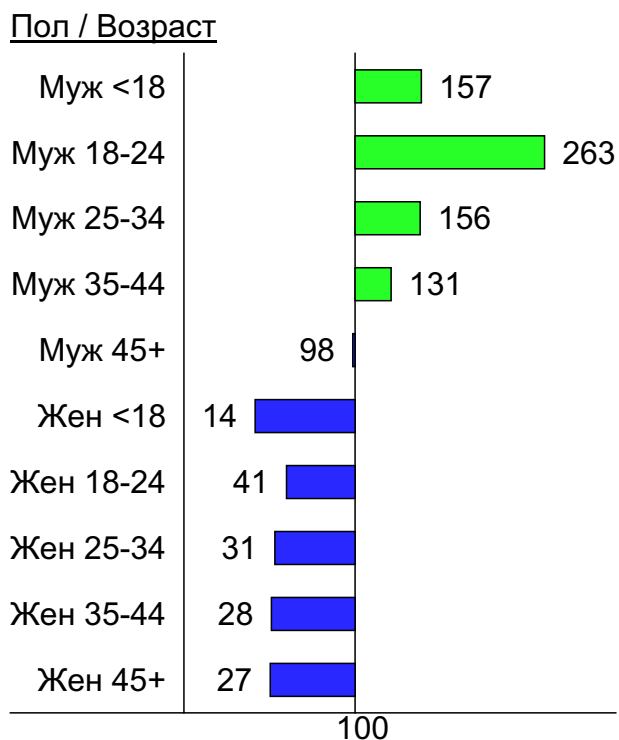
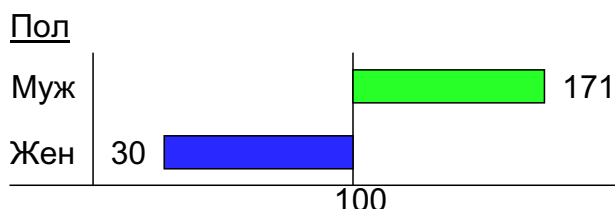


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

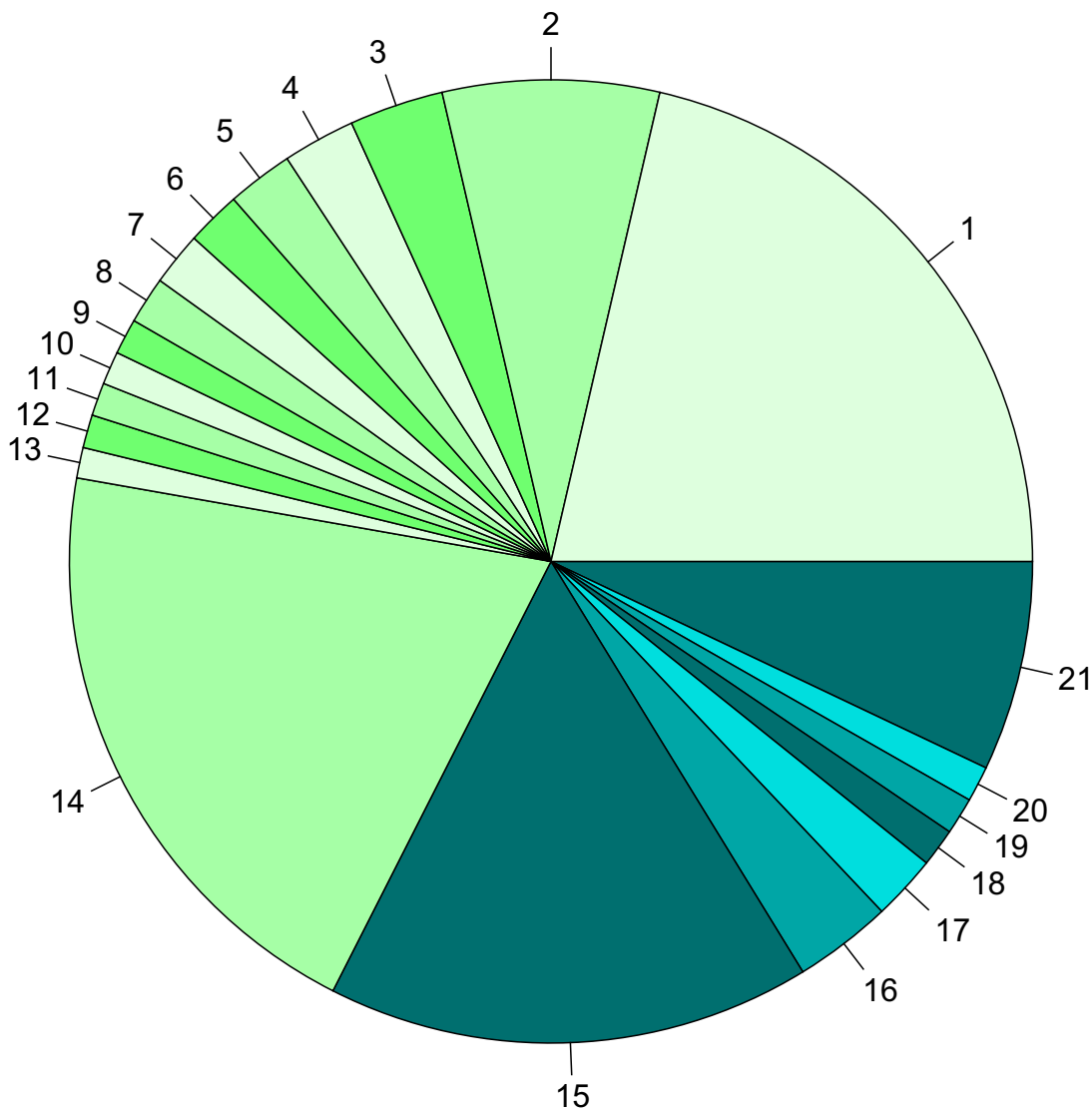


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 16.2%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Молдавия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 1.2%
- 21: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	158 (67.5%)	137 (67.8%)	155 (68.0%)
Украина	38 (16.2%)	34 (16.8%)	38 (16.7%)
Беларусь	7.7 (3.3%)	6.7 (3.3%)	7.4 (3.2%)
Казахстан	5.1 (2.2%)	3.4 (1.7%)	4.4 (1.9%)
Молдавия	3 (1.3%)	1.6 (0.8%)	2 (0.9%)
Крым	2.9 (1.2%)	2.1 (1.0%)	2.8 (1.2%)
США	2.8 (1.2%)	2.9 (1.4%)	3.1 (1.4%)
Германия	1.8 (0.8%)	1.5 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Нидерланды	1.3 (0.6%)	0.87 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Азербайджан	1.1 (0.5%)	0.61 (0.3%)	0.79 (0.3%)
Чехия	0.87 (0.4%)	1.1 (0.5%)	0.77 (0.3%)
Узбекистан	0.87 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.85 (0.4%)
Армения	0.63 (0.3%)	0.71 (0.4%)	0.76 (0.3%)
Латвия	0.57 (0.2%)	0.71 (0.4%)	0.69 (0.3%)
Грузия	0.57 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Таджикистан	0.57 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Киргизия	0.5 (0.2%)	0.55 (0.3%)	0.51 (0.2%)
Польша	0.5 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Другие	0.5 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.67 (0.3%)
Великобритания	0.47 (0.2%)	0.81 (0.4%)	0.75 (0.3%)
Израиль	0.4 (0.2%)	0.77 (0.4%)	0.58 (0.3%)
Испания	0.33 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Эстония	0.33 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Болгария	0.3 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Италия	0.3 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Литва	0.3 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Румыния	0.3 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Турция	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Канада	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Франция	0.2 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.3 (0.1%)
Швеция	0.2 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Кипр	0.17 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Бразилия	0.1 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Индия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Китай	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.1%)
Греция	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Дания	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Сербия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Малайзия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
сумма выбранных	232.536 (99.4%)	201.268 (99.6%)	227.396 (99.7%)
всего	234 (100%)	202 (100%)	228 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	50 (31.6%)	46 (33.6%)	51 (32.9%)
Санкт-Петербург	17 (10.8%)	16 (11.7%)	17 (11.0%)
Новосибирск	7.4 (4.7%)	5.8 (4.2%)	6.3 (4.1%)
Краснодар	5.7 (3.6%)	4.3 (3.1%)	4.9 (3.2%)
Екатеринбург	5.2 (3.3%)	4.5 (3.3%)	5.1 (3.3%)
Челябинск	4.3 (2.7%)	3.5 (2.6%)	4.1 (2.6%)
Самара	4.2 (2.7%)	3.9 (2.8%)	4.1 (2.6%)
Нижний Новгород	3.7 (2.3%)	3.8 (2.8%)	4.1 (2.6%)
Уфа	2.8 (1.8%)	2.3 (1.7%)	2.7 (1.7%)
Пермь	2.6 (1.6%)	2 (1.5%)	2.4 (1.5%)
Иркутск	2.6 (1.6%)	1.1 (0.8%)	1.6 (1.0%)
Ростов-на-Дону	2.6 (1.6%)	2.9 (2.1%)	3.1 (2.0%)
Воронеж	2.4 (1.5%)	2.2 (1.6%)	2.2 (1.4%)
Волгоград	2.3 (1.5%)	1.9 (1.4%)	2.1 (1.4%)
Казань	2.2 (1.4%)	2.8 (2.0%)	2.7 (1.7%)
Красноярск	2 (1.3%)	1.9 (1.4%)	2 (1.3%)
Киров	2 (1.3%)	0.58 (0.4%)	1.2 (0.8%)
Саратов	1.9 (1.2%)	1.4 (1.0%)	1.7 (1.1%)
Хабаровск	1.8 (1.1%)	0.87 (0.6%)	1.2 (0.8%)
Владивосток	1.8 (1.1%)	1.2 (0.9%)	1.4 (0.9%)
Барнаул	1.7 (1.1%)	1 (0.7%)	1.3 (0.8%)
Кемерово	1.6 (1.0%)	1.2 (0.9%)	1.5 (1.0%)
Ставрополь	1.2 (0.8%)	0.81 (0.6%)	1.1 (0.7%)
Ульяновск	1.1 (0.7%)	0.94 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Ярославль	1.1 (0.7%)	0.87 (0.6%)	1 (0.6%)
Ижевск	1.1 (0.7%)	0.71 (0.5%)	0.99 (0.6%)
Брянск	1.1 (0.7%)	0.68 (0.5%)	0.85 (0.5%)
Владимир	1.1 (0.7%)	0.65 (0.5%)	1.1 (0.7%)
Томск	1 (0.6%)	0.97 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Омск	1 (0.6%)	1.4 (1.0%)	1.3 (0.8%)
Тула	1 (0.6%)	0.74 (0.5%)	1.1 (0.7%)
Рязань	0.93 (0.6%)	0.55 (0.4%)	0.75 (0.5%)
Оренбург	0.83 (0.5%)	0.87 (0.6%)	0.92 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.8 (0.5%)	0.55 (0.4%)	0.71 (0.5%)
Тюмень	0.77 (0.5%)	1 (0.7%)	0.91 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.77 (0.5%)	0.42 (0.3%)	0.58 (0.4%)
Калуга	0.73 (0.5%)	0.68 (0.5%)	0.75 (0.5%)
Вологда	0.73 (0.5%)	0.48 (0.4%)	0.51 (0.3%)
Тольятти	0.7 (0.4%)	0.61 (0.4%)	0.77 (0.5%)
Белгород	0.7 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.64 (0.4%)
Тамбов	0.63 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.63 (0.4%)
Калининград	0.6 (0.4%)	0.74 (0.5%)	0.69 (0.4%)
Тверь	0.6 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.6 (0.4%)
Мурманск	0.6 (0.4%)	0.32 (0.2%)	0.44 (0.3%)
Сыктывкар	0.57 (0.4%)	0.39 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Пенза	0.53 (0.3%)	0.81 (0.6%)	0.82 (0.5%)
Петрозаводск	0.53 (0.3%)	0.58 (0.4%)	0.51 (0.3%)
Липецк	0.53 (0.3%)	0.45 (0.3%)	0.56 (0.4%)
Курск	0.53 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.42 (0.3%)
Махачкала	0.53 (0.3%)	0.19 (0.1%)	0.36 (0.2%)
сумма выбранных	150.11 (95.0%)	129.53 (94.5%)	145.32 (93.8%)
всего	158 (100%)	137 (100%)	155 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,726	27.4 %	1119
в том числе	Ноутбуки	805	12.8 %	1206
	Компьютерные комплектующие	612	9.7 %	1552
	Принтеры	300	4.8 %	1482
	Мониторы	187	3.0 %	2067
	Планшетные ПК	120	1.9 %	1089
Аудио, Видео, Фото		616	9.8 %	949
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	298	4.7 %	947
	Видеоаппаратура	165	2.6 %	1316
	Аудио-техника	151	2.4 %	872
	Фотоаппараты	90	1.4 %	1152
Финансы		1,219	19.3 %	879
в том числе	Валюта	582	9.2 %	1054
	Кредиты	428	6.8 %	936
	Страхование	263	4.2 %	818
	Фондовый рынок	109	1.7 %	1167
	Денежные переводы	67	1.1 %	1933
	Вклады, депозиты	52	0.8 %	667
Бизнес		2,368	37.5 %	791
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,377	21.8 %	666
	Реклама	926	14.7 %	3122
	Бухгалтерия	733	11.6 %	808
	Аудит, консалтинг	102	1.6 %	2492
Телефоны, связь		1,760	27.9 %	762
в том числе	Мобильные телефоны	1,459	23.1 %	830
	Мобильные приложения и услуги	935	14.8 %	856
	Навигация	114	1.8 %	1333
	Стационарная связь	56	0.9 %	1494
Недвижимость		1,498	23.8 %	635
в том числе	Квартиры	1,081	17.1 %	654
	Загородная недвижимость	283	4.5 %	892
	Земля	172	2.7 %	785
	Коммерческая недвижимость	151	2.4 %	1538
	Гаражи	121	1.9 %	909
	Ипотека	91	1.4 %	697
	Зарубежная недвижимость	48	0.8 %	1414
Отдых, туризм, путешествия		842	13.4 %	602
в том числе	Отдых за рубежом	491	7.8 %	677
	Отдых в России и Украине	458	7.3 %	599
Бытовая техника		725	11.5 %	530
Авто		1,458	23.1 %	514
в том числе	Иномарки	1,153	18.3 %	539
	Отечественные авто	272	4.3 %	481
	Колёса, Шины	240	3.8 %	630
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	159	2.5 %	664
	Автострахование	103	1.6 %	906
Выставки, концерты, театры, кино		629	10.0 %	514

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		705	11.2 %	463
в том числе	Иностранные языки	452	7.2 %	451
	Образование высшее	212	3.4 %	562
	Образование для детей	139	2.2 %	481
	Образование за рубежом	16	0.3 %	753
Медицина, здоровье		2,376	37.7 %	373
в том числе	Беременность и роды	401	6.4 %	313
	Диеты	263	4.2 %	370
	Стоматология	247	3.9 %	620
	Спорт, фитнес, йога	176	2.8 %	622
	Лишний вес	166	2.6 %	403
	Зрение	105	1.7 %	581
Дом и семья		1,684	26.7 %	340
в том числе	Кулинария, рецепты	1,155	18.3 %	309
	Собаки	411	6.5 %	521
	Кошки	332	5.3 %	456
	Детские сады	139	2.2 %	422
	Маленькие дети	81	1.3 %	405

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	4,806 (44.1%)	4,770 (45.6%)	5,233 (47.8%)
Внутренние	3,159 (29.0%)	3,524 (33.7%)	3,310 (30.3%)
Закладки	2,354 (21.6%)	1,530 (14.6%)	1,817 (16.6%)
Сайты	550 (5.0%)	601 (5.7%)	548 (5.0%)
Соц. сети	26 (0.2%)	33 (0.3%)	34 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,895 (100%)	10,458 (100%)	10,942 (100%)

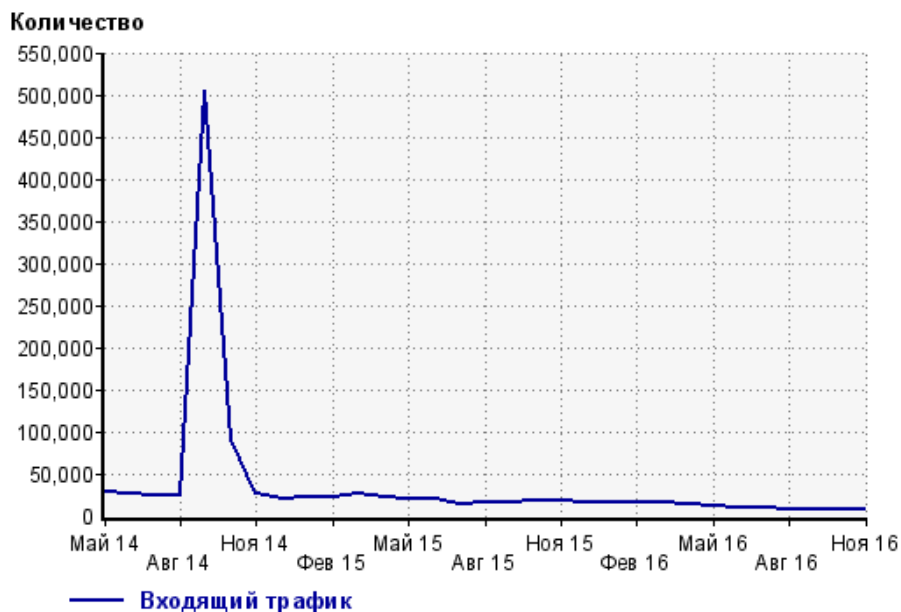
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

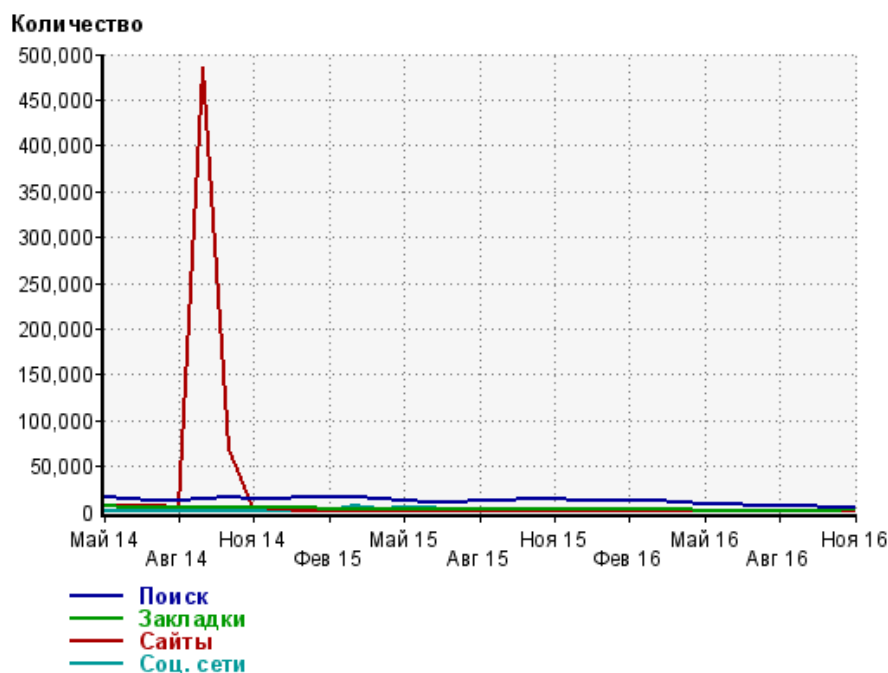
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

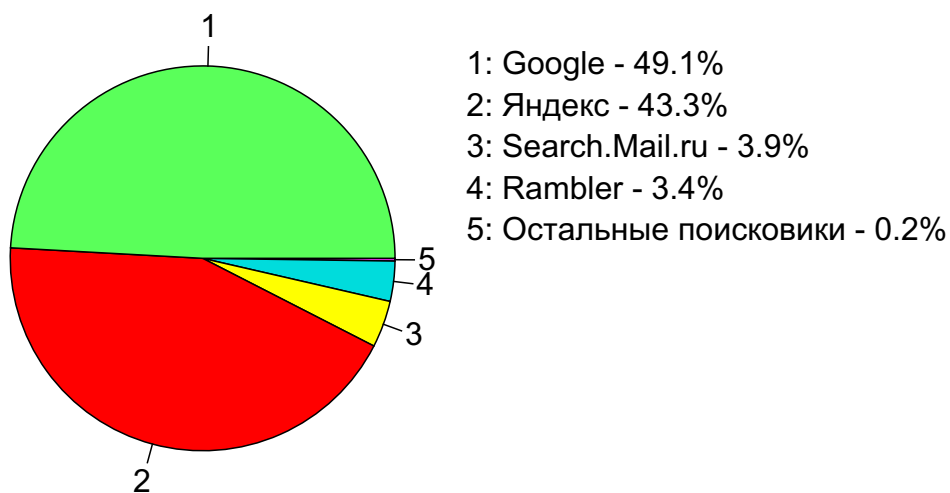


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26

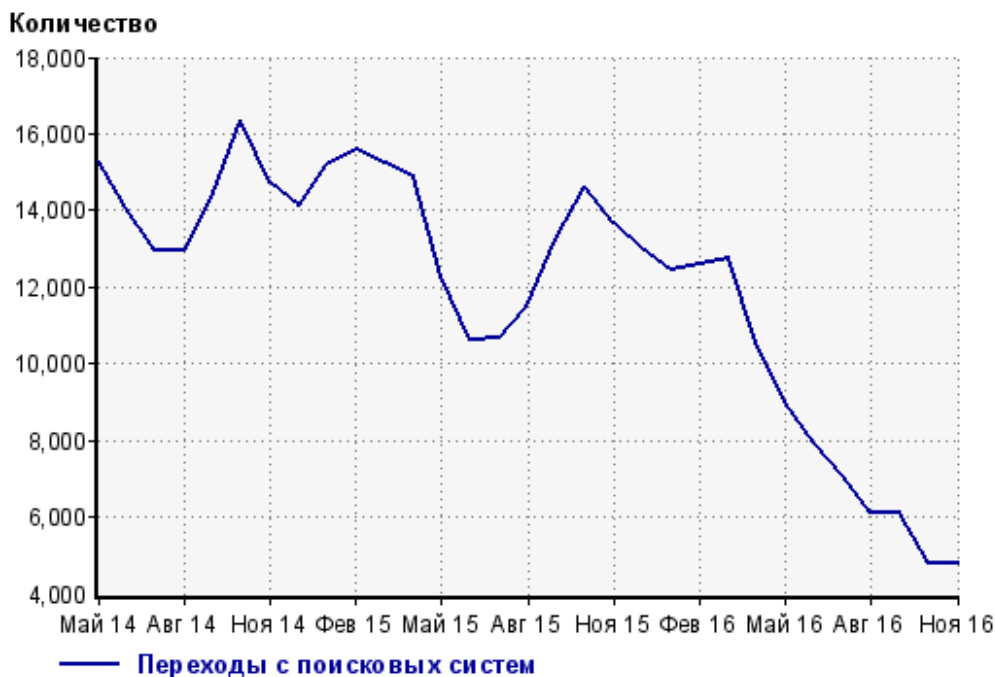
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,361 (49.1%)	2,115 (44.3%)	2,271 (43.4%)
Яндекс	2,083 (43.3%)	2,439 (51.1%)	2,692 (51.4%)
Search.Mail.ru	189 (3.9%)	191 (4.0%)	189 (3.6%)
Rambler	162 (3.4%)	15 (0.3%)	66 (1.3%)
Nigma	6 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
Bing	4 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,806 (100%)	4,770 (100%)	5,230 (99.9%)
всего	4,806 (100%)	4,770 (100%)	5,233 (100%)

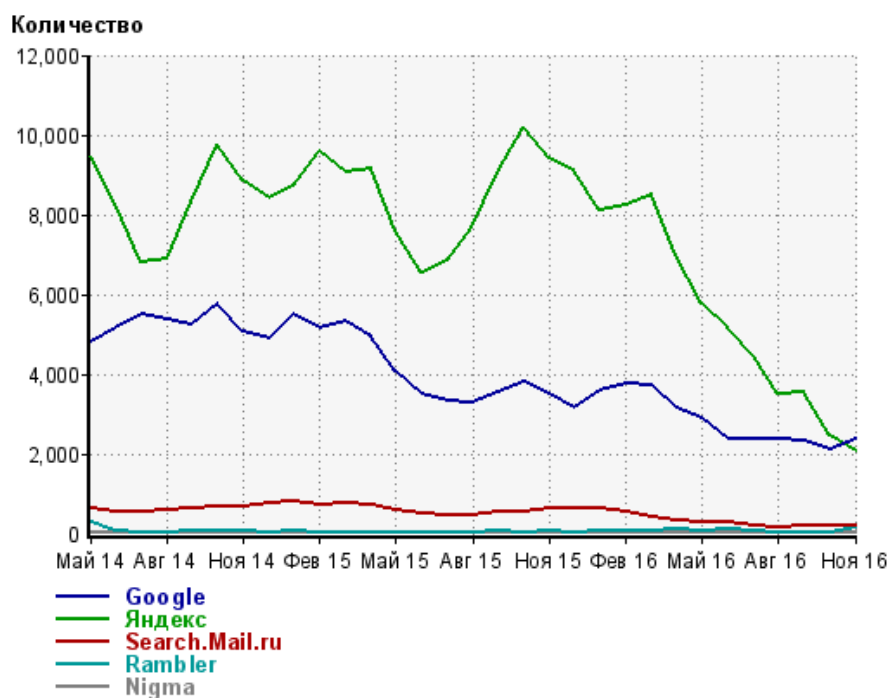
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Май 14	4,823	9,449	614	297	14
Июн 14	5,155	8,261	540	44	18
Июл 14	5,479	6,798	562	34	12
Авг 14	5,374	6,880	583	34	7
Сен 14	5,221	8,335	609	46	18
Окт 14	5,767	9,758	668	74	16
Ноя 14	5,048	8,846	667	47	25
Дек 14	4,891	8,397	752	31	17
Янв 15	5,484	8,710	807	58	15
Фев 15	5,163	9,592	721	33	21
Мар 15	5,331	9,068	746	41	27
Апр 15	4,919	9,150	697	37	14
Май 15	4,048	7,584	608	32	15
Июн 15	3,491	6,546	500	23	16
Июл 15	3,344	6,854	445	18	9
Авг 15	3,288	7,692	448	38	14
Сен 15	3,545	9,064	542	48	22
Окт 15	3,807	10,178	559	40	27
Ноя 15	3,490	9,429	620	51	24
Дек 15	3,160	9,109	645	33	16
Янв 16	3,588	8,116	637	44	23
Фев 16	3,753	8,222	535	44	24
Мар 16	3,726	8,519	405	74	15
Апр 16	3,146	6,970	312	99	11
Май 16	2,879	5,749	292	82	8
Июн 16	2,355	5,164	284	88	14
Июл 16	2,354	4,470	191	47	9
Авг 16	2,371	3,512	169	41	10
Сен 16	2,339	3,556	189	21	8
Окт 16	2,115	2,439	191	15	2
Ноя 16	2,361	2,083	189	162	6

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

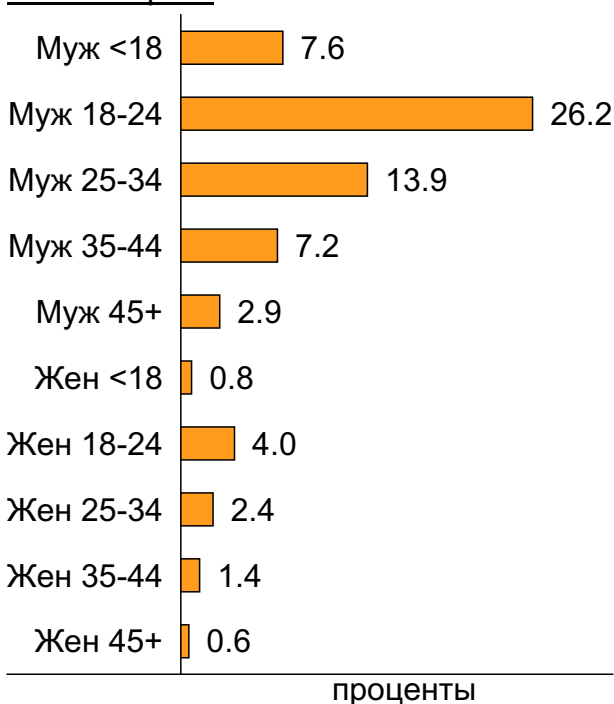
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

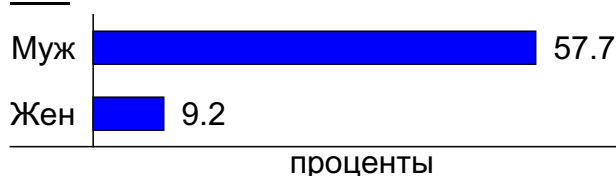
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	477 (7.6%)	48 (0.8%)	525 (8.3%)
18-24	1,650 (26.2%)	254 (4.0%)	1,904 (30.2%)
25-34	878 (13.9%)	151 (2.4%)	1,029 (16.3%)
35-44	453 (7.2%)	89 (1.4%)	542 (8.6%)
45+	183 (2.9%)	37 (0.6%)	220 (3.5%)
Любой возраст	3,641 (57.7%)	579 (9.2%)	4,220 (66.9%)

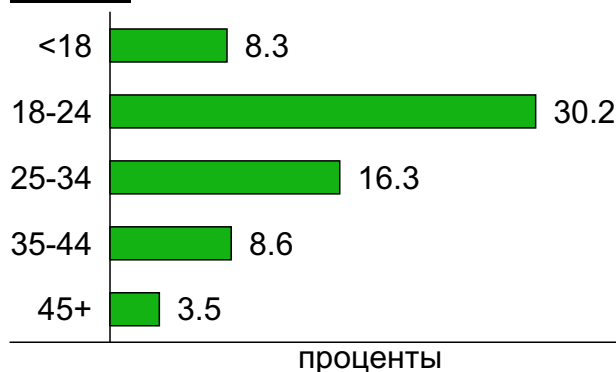
Пол / Возраст



Пол



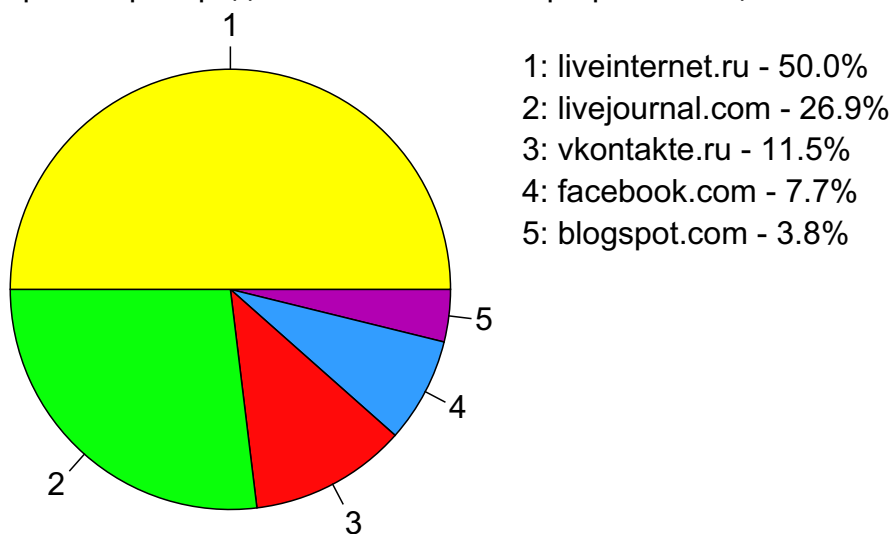
Возраст



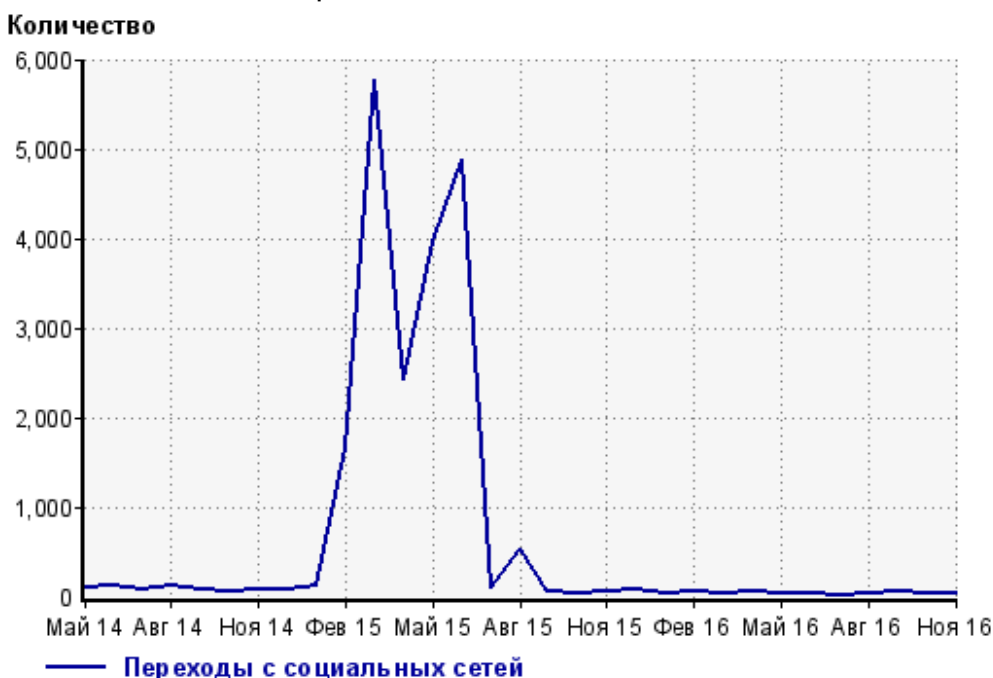
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	13 (50.0%)	9 (27.3%)	11 (32.4%)
livejournal.com	7 (26.9%)	8 (24.2%)	6 (17.6%)
vkontakte.ru	3 (11.5%)	13 (39.4%)	7 (20.6%)
facebook.com	2 (7.7%)	1 (3.0%)	9 (26.5%)
blogspot.com	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	26 (100%)	33 (100%)	34 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

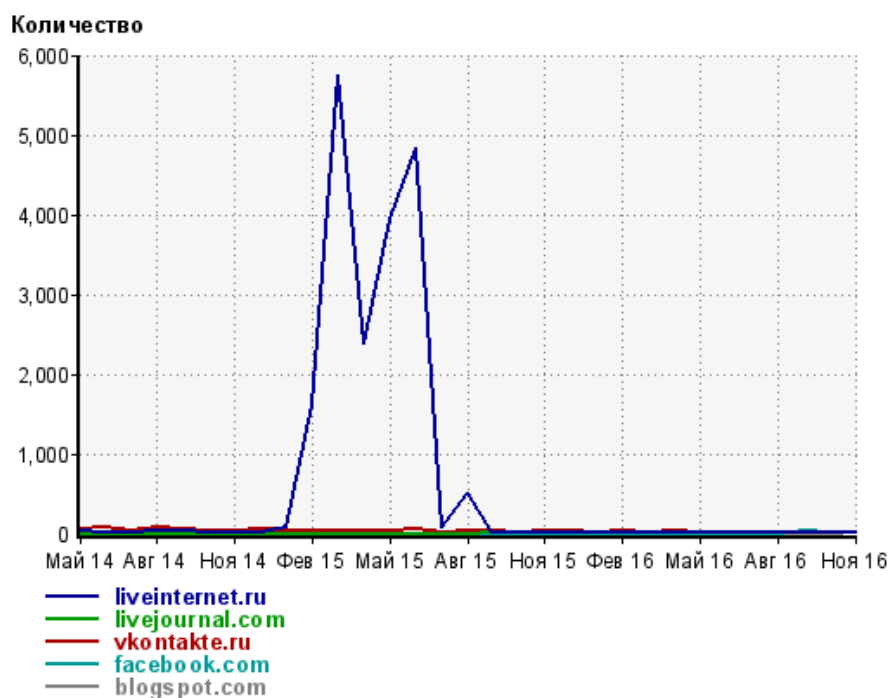


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

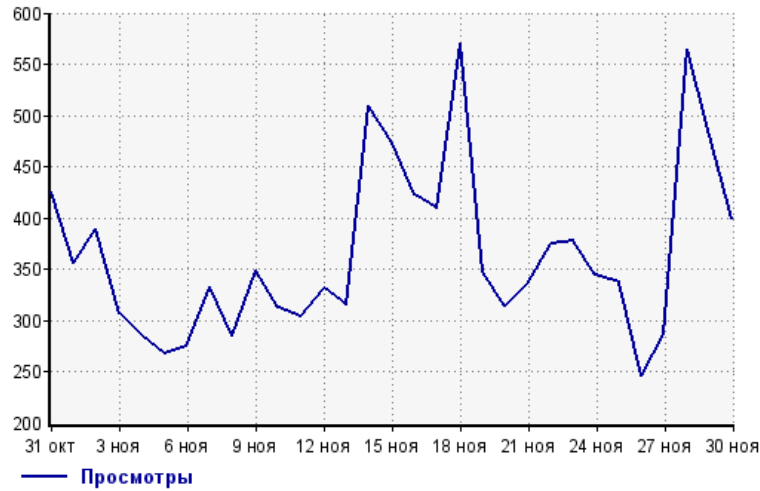


Дата	liveinternet.ru	livejournal.com	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com
Май 14	31	0	59	0	0
Июн 14	15	0	82	0	0
Июл 14	21	0	36	0	0
Авг 14	28	0	76	0	0
Сен 14	29	0	44	0	0
Окт 14	18	0	28	0	0
Ноя 14	21	0	41	0	0
Дек 14	14	0	46	0	0
Янв 15	73	0	25	0	0
Фев 15	1,629	0	38	0	0
Мар 15	5,741	0	23	0	0
Апр 15	2,381	0	31	0	0
Май 15	3,935	0	22	0	0
Июн 15	4,829	0	47	0	0
Июл 15	78	0	15	0	0
Авг 15	501	0	22	0	0
Сен 15	19	3	30	0	0
Окт 15	11	6	12	0	0
Ноя 15	13	3	28	0	0
Дек 15	17	4	43	0	0
Янв 16	14	3	16	0	0
Фев 16	14	4	34	0	0
Мар 16	10	5	17	0	0
Апр 16	17	6	24	0	0
Май 16	12	4	14	0	0
Июн 16	8	5	11	0	0
Июл 16	6	5	7	0	0
Авг 16	12	6	7	0	0
Сен 16	11	5	5	24	0
Окт 16	9	8	13	1	0
Ноя 16	13	7	3	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

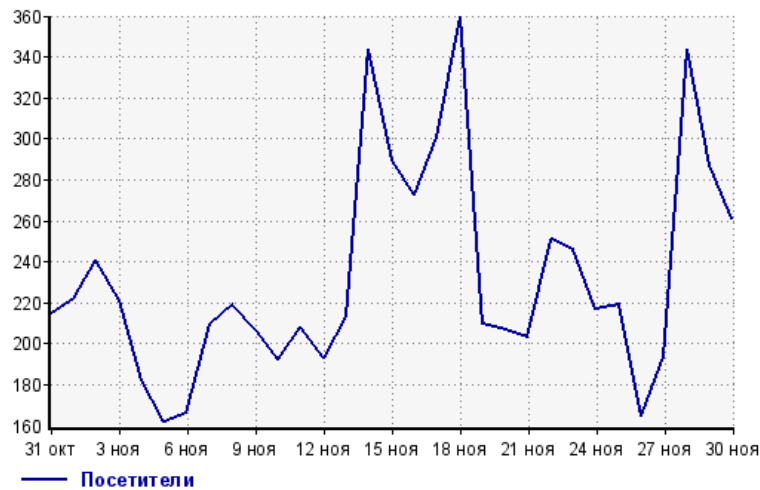
Количество



31 окт: 426	16 ноя: 422
1 ноя: 356	17 ноя: 410
2 ноя: 389	18 ноя: 571
3 ноя: 307	19 ноя: 347
4 ноя: 285	20 ноя: 314
5 ноя: 267	21 ноя: 335
6 ноя: 275	22 ноя: 374
7 ноя: 332	23 ноя: 377
8 ноя: 285	24 ноя: 344
9 ноя: 348	25 ноя: 337
10 ноя: 312	26 ноя: 246
11 ноя: 304	27 ноя: 286
12 ноя: 331	28 ноя: 564
13 ноя: 315	29 ноя: 480
14 ноя: 509	30 ноя: 400
15 ноя: 473	

### Размер аудитории сайта

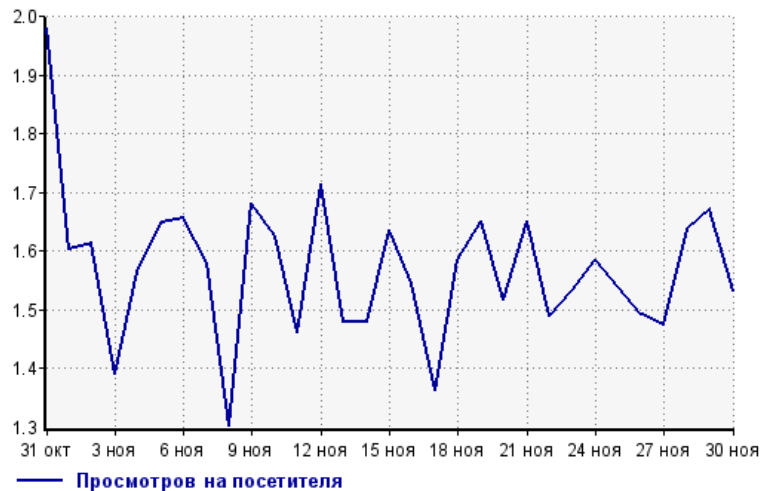
Количество



31 окт: 215	16 ноя: 273
1 ноя: 222	17 ноя: 301
2 ноя: 241	18 ноя: 360
3 ноя: 221	19 ноя: 210
4 ноя: 182	20 ноя: 207
5 ноя: 162	21 ноя: 203
6 ноя: 166	22 ноя: 251
7 ноя: 210	23 ноя: 246
8 ноя: 219	24 ноя: 217
9 ноя: 207	25 ноя: 219
10 ноя: 192	26 ноя: 165
11 ноя: 208	27 ноя: 194
12 ноя: 193	28 ноя: 344
13 ноя: 213	29 ноя: 287
14 ноя: 344	30 ноя: 261
15 ноя: 289	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

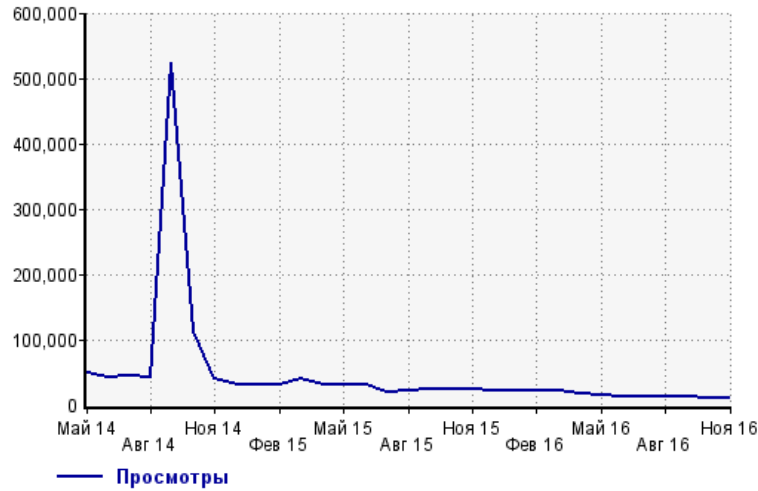


31 окт: 2.0	16 ноя: 1.5
1 ноя: 1.6	17 ноя: 1.4
2 ноя: 1.6	18 ноя: 1.6
3 ноя: 1.4	19 ноя: 1.7
4 ноя: 1.6	20 ноя: 1.5
5 ноя: 1.6	21 ноя: 1.7
6 ноя: 1.7	22 ноя: 1.5
7 ноя: 1.6	23 ноя: 1.5
8 ноя: 1.3	24 ноя: 1.6
9 ноя: 1.7	25 ноя: 1.5
10 ноя: 1.6	26 ноя: 1.5
11 ноя: 1.5	27 ноя: 1.5
12 ноя: 1.7	28 ноя: 1.6
13 ноя: 1.5	29 ноя: 1.7
14 ноя: 1.5	30 ноя: 1.5
15 ноя: 1.6	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510		

### Размер аудитории сайта

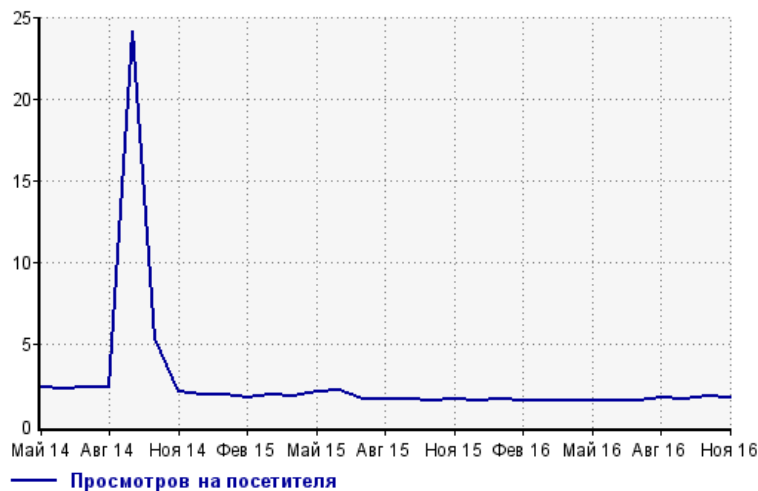
Количество



Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063		

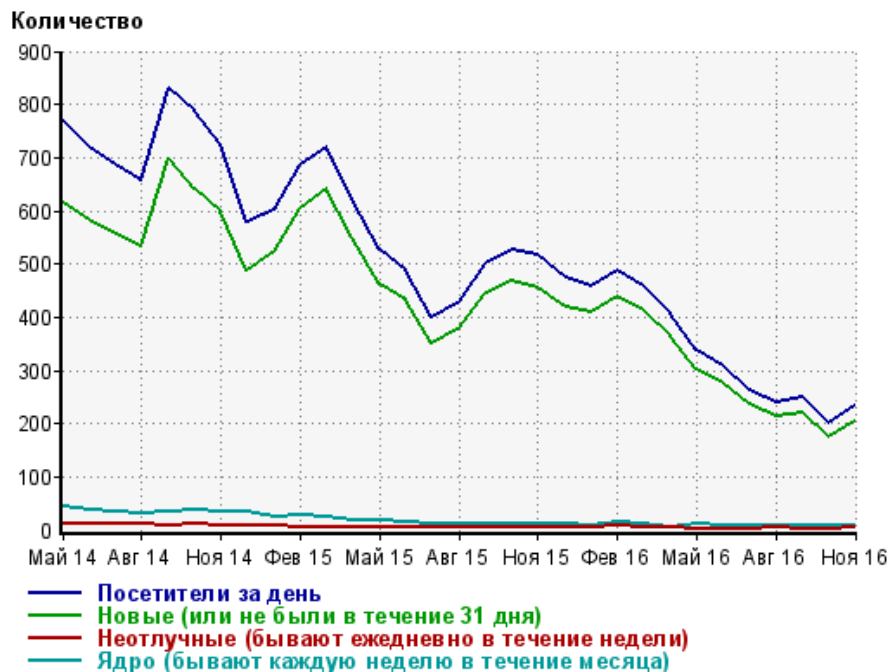
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



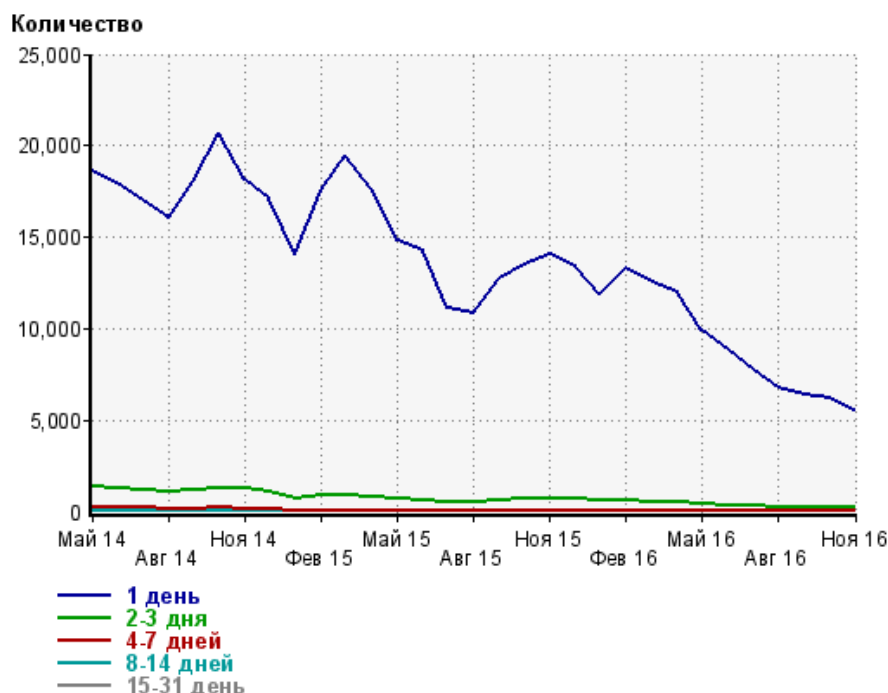
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,354 (30.4%)	1,530 (22.1%)	1,817 (23.8%)
yandex.ru	1,843 (23.8%)	2,167 (31.3%)	2,363 (31.0%)
google.ru	1,339 (17.3%)	1,182 (17.0%)	1,294 (17.0%)
google.com.ua	638 (8.2%)	601 (8.7%)	617 (8.1%)
go.mail.ru	189 (2.4%)	192 (2.8%)	190 (2.5%)
nova.rambler.ru	168 (2.2%)	17 (0.2%)	69 (0.9%)
google.com	142 (1.8%)	142 (2.0%)	139 (1.8%)
yandex.ua	137 (1.8%)	135 (1.9%)	192 (2.5%)
yandex.by	85 (1.1%)	94 (1.4%)	102 (1.3%)
google.by	75 (1.0%)	54 (0.8%)	59 (0.8%)
shakin.ru	69 (0.9%)	61 (0.9%)	67 (0.9%)
linksgu.ru	35 (0.5%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
google.kz	34 (0.4%)	18 (0.3%)	26 (0.3%)
liveinternet.ru	31 (0.4%)	15 (0.2%)	22 (0.3%)
yandex.kz	29 (0.4%)	46 (0.7%)	40 (0.5%)
progoni.ru	28 (0.4%)	40 (0.6%)	22 (0.3%)
lurkmore.to	25 (0.3%)	11 (0.2%)	15 (0.2%)
внчс.com	22 (0.3%)	14 (0.2%)	17 (0.2%)
mediatarget.ru	21 (0.3%)	35 (0.5%)	31 (0.4%)
devaka.ru	21 (0.3%)	31 (0.4%)	25 (0.3%)
searchengines.guru	18 (0.2%)	65 (0.9%)	34 (0.4%)
robotstxt.org.ru	16 (0.2%)	16 (0.2%)	14 (0.2%)
google.de	16 (0.2%)	11 (0.2%)	13 (0.2%)
web-profyt.com	15 (0.2%)	16 (0.2%)	18 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	15 (0.2%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
google.az	15 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
kadrof.ru	12 (0.2%)	20 (0.3%)	17 (0.2%)
tods-blog.com.ua	9 (0.1%)	13 (0.2%)	10 (0.1%)
duckduckgo.com	9 (0.1%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
google.am	9 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	7,419 (95.9%)	6,567 (94.7%)	7,268 (95.2%)
всего	7,736 (100%)	6,934 (100%)	7,632 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

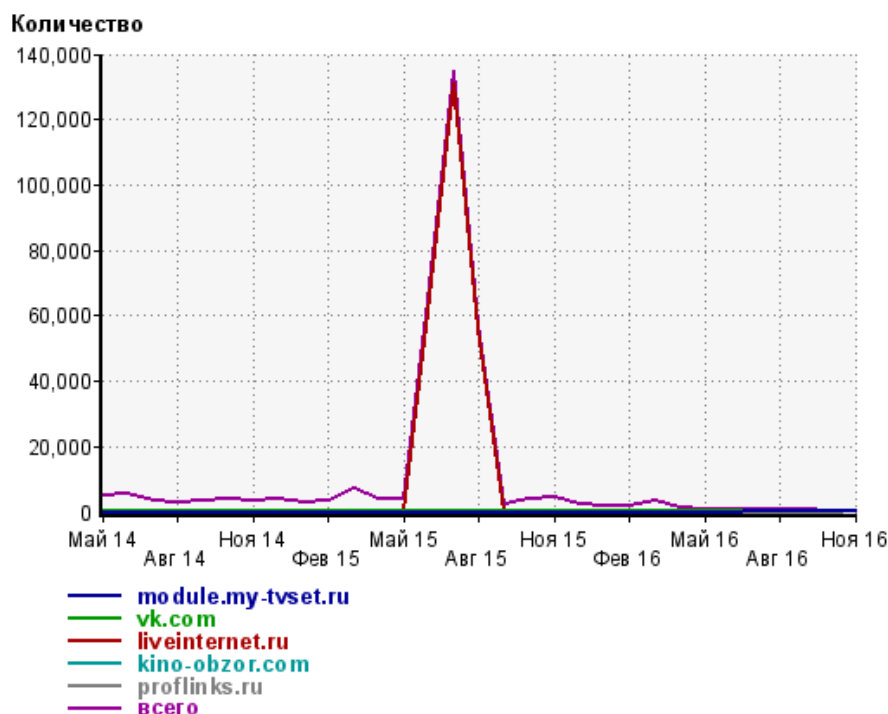
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
module.my-tvset.ru	37 (8.1%)	33 (9.1%)	33 (7.0%)
vk.com	37 (8.1%)	29 (8.0%)	33 (7.0%)
liveinternet.ru	28 (6.1%)	12 (3.3%)	18 (3.8%)
kino-obzor.com	25 (5.4%)	22 (6.1%)	24 (5.1%)
proflinks.ru	23 (5.0%)	0 (0.0%)	7 (1.5%)
radikal.ru	13 (2.8%)	15 (4.2%)	11 (2.3%)
surfeamer.com	10 (2.2%)	12 (3.3%)	13 (2.7%)
auction.nic.ru	10 (2.2%)	8 (2.2%)	10 (2.1%)
dbbridge.ru	10 (2.2%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
supertrafik.ru	9 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
citykey.net	8 (1.7%)	2 (0.6%)	3 (0.6%)
capricho-mebel.ru	7 (1.5%)	2 (0.6%)	4 (0.8%)
viking-studio.com	7 (1.5%)	2 (0.6%)	4 (0.8%)
mgv-sv.ru	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
portal-wm.ru	6 (1.3%)	7 (1.9%)	6 (1.3%)
trastreg.net	6 (1.3%)	6 (1.7%)	8 (1.7%)
virusinfo.info	6 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
devaka.ru	5 (1.1%)	4 (1.1%)	4 (0.8%)
masterwebs.ru	5 (1.1%)	1 (0.3%)	2 (0.4%)
spasibovsem.ru	5 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
youneedsee.ru	5 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
scall.ru	4 (0.9%)	7 (1.9%)	8 (1.7%)
systc.ru	4 (0.9%)	7 (1.9%)	5 (1.1%)
sitehere.ru	4 (0.9%)	4 (1.1%)	4 (0.8%)
indboard.ru	4 (0.9%)	3 (0.8%)	4 (0.8%)
all-reg.net	4 (0.9%)	1 (0.3%)	3 (0.6%)
ankt.ru	4 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
spys.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
z-oleg.com	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sexcall.ru	3 (0.7%)	10 (2.8%)	7 (1.5%)
cy-pr.com	3 (0.7%)	4 (1.1%)	3 (0.6%)
gogolev.net	3 (0.7%)	3 (0.8%)	4 (0.8%)
xtool.ru	3 (0.7%)	2 (0.6%)	2 (0.4%)
sale.qpl.ru	3 (0.7%)	2 (0.6%)	2 (0.4%)
mediatarget.ru	3 (0.7%)	1 (0.3%)	2 (0.4%)
rusfolder.com	3 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
webmasters.ru	3 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
vipbablo.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
telderi.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
forums.overclockers.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	334 (72.8%)	202 (56.0%)	244 (51.5%)
всего	459 (100%)	361 (100%)	474 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	module.my-tvset.ru	vk.com	liveinternet.ru	kino-obzor.com	proflinks.ru	всего
Май 14	0	12	103	20	0	5,219
Июн 14	0	22	74	16	0	5,331
Июл 14	0	25	51	10	0	3,676
Авг 14	0	30	69	16	0	2,997
Сен 14	0	26	71	20	0	3,251
Окт 14	0	31	88	11	0	3,989
Ноя 14	0	18	81	18	0	3,494
Дек 14	0	13	60	23	0	3,895
Янв 15	0	10	62	16	0	3,029
Фев 15	0	14	59	23	0	3,472
Мар 15	0	10	55	22	0	6,965
Апр 15	0	7	44	18	0	3,989
Май 15	0	5	203	7	0	3,807
Июн 15	0	2	61,383	8	0	65,160
Июл 15	0	5	131,270	16	0	134,970
Авг 15	0	9	55,809	17	0	57,798
Сен 15	0	11	38	30	0	2,539
Окт 15	0	194	33	24	0	3,865
Ноя 15	0	207	42	21	0	4,243
Дек 15	0	190	46	33	0	2,252
Янв 16	0	165	22	20	0	1,612
Фев 16	0	140	40	16	0	2,069
Мар 16	0	126	38	33	0	3,325
Апр 16	0	117	42	18	0	1,066
Май 16	0	58	34	16	0	852
Июн 16	0	91	19	12	0	753
Июл 16	3	35	28	19	0	693
Авг 16	19	31	18	12	0	684
Сен 16	31	34	16	26	0	603
Окт 16	33	29	12	22	0	361
Ноя 16	37	37	28	25	23	459