

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,886	(-13% мес/мес)	
Посетителей	4,591	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	85.1 %		
Доля женщин	14.9 %		
Посетители младше 18 лет	8.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.6 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	65.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	45.5 %	
Внутренние	29.4 %	
Закладки	18.4 %	
Сайты	6.1 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,586	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,227	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	355 (7.7%)	47 (1.0%)	402 (8.8%)
18-24	1,579 (34.4%)	248 (5.4%)	1,827 (39.8%)
25-34	1,283 (27.9%)	213 (4.6%)	1,496 (32.6%)
35-44	515 (11.2%)	111 (2.4%)	626 (13.6%)
45+	177 (3.9%)	63 (1.4%)	240 (5.2%)
Любой возраст	3,909 (85.1%)	682 (14.9%)	4,591 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142	19	82
18-24	290	44	165
25-34	187	35	116
35-44	99	21	60
45+	49	18	34
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	170	24	99
18-24	370	56	211
25-34	225	35	128
35-44	103	20	60
45+	34	10	21
Любой возраст	177	28	100

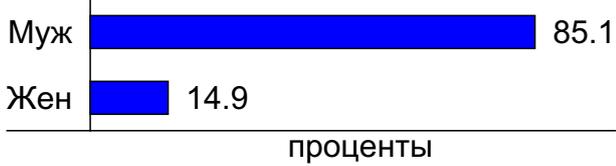
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

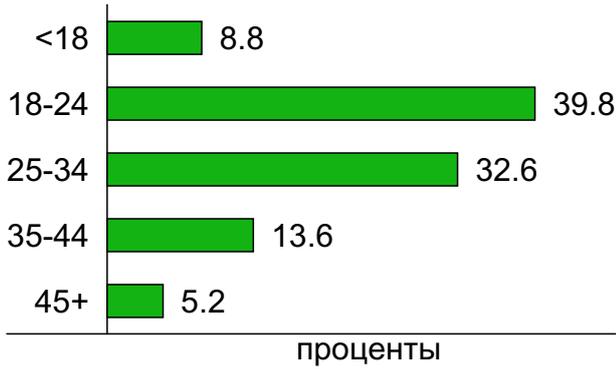
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	120	12	58
18-24	284	40	156
25-34	211	34	122
35-44	124	23	70
45+	55	20	38
Любой возраст	178	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

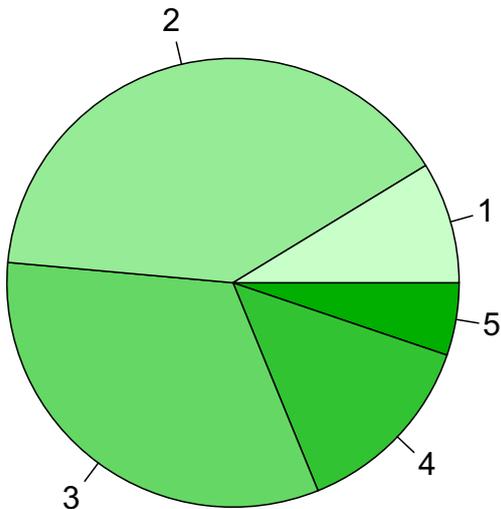
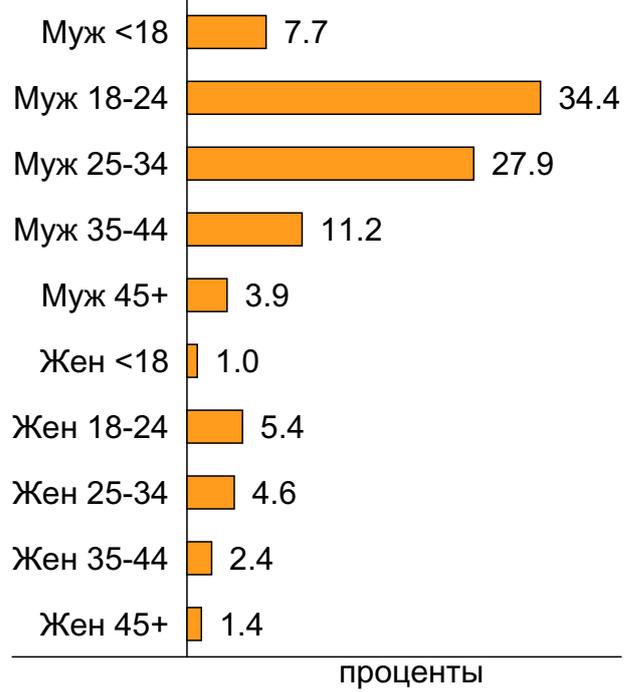
Пол



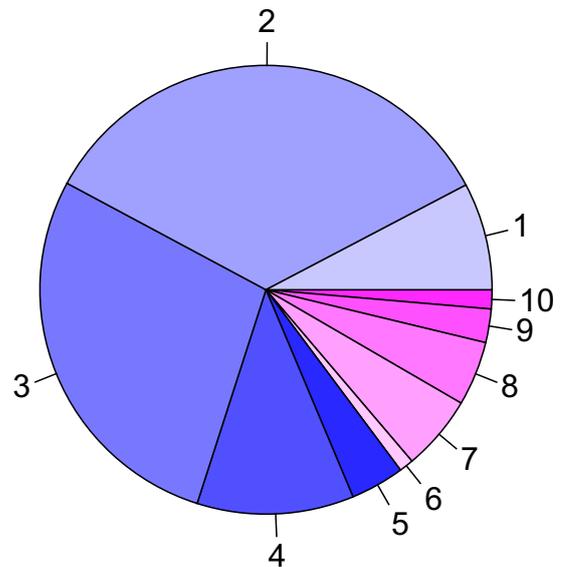
Возраст



Пол / Возраст



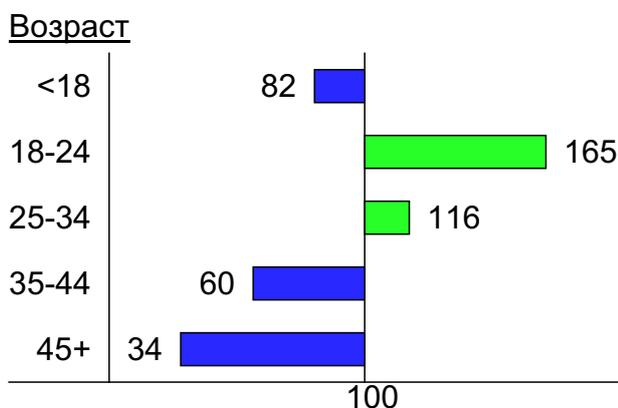
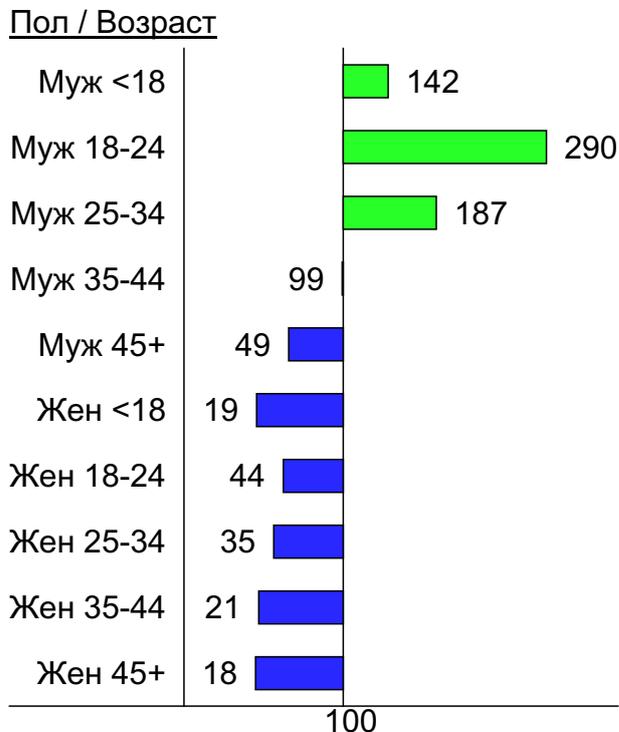
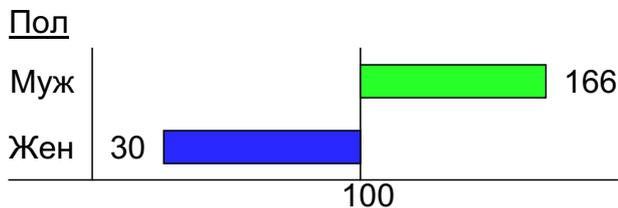
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



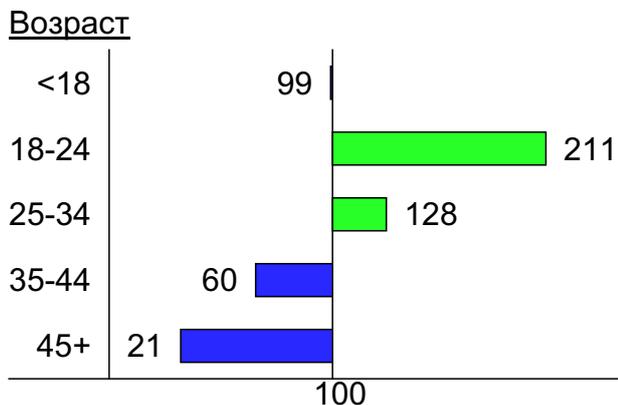
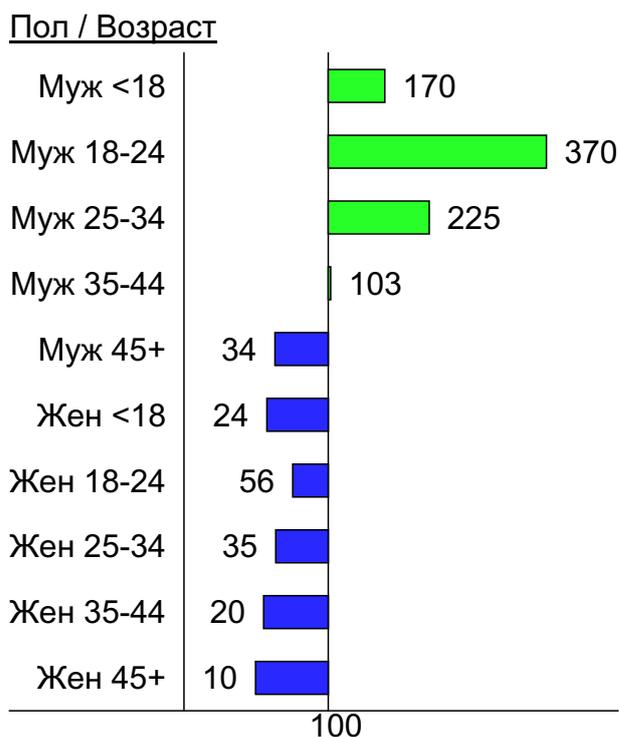
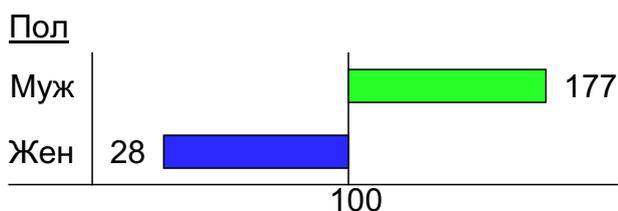
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

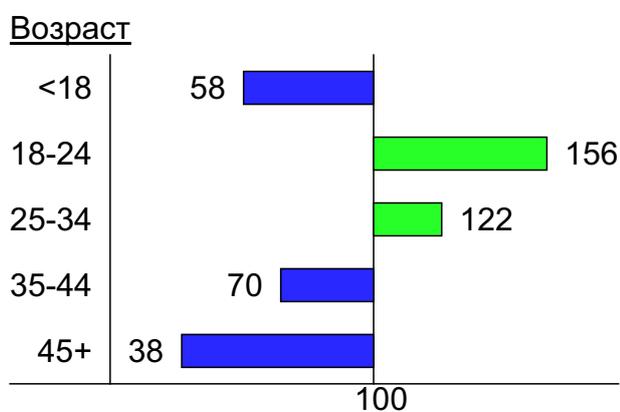
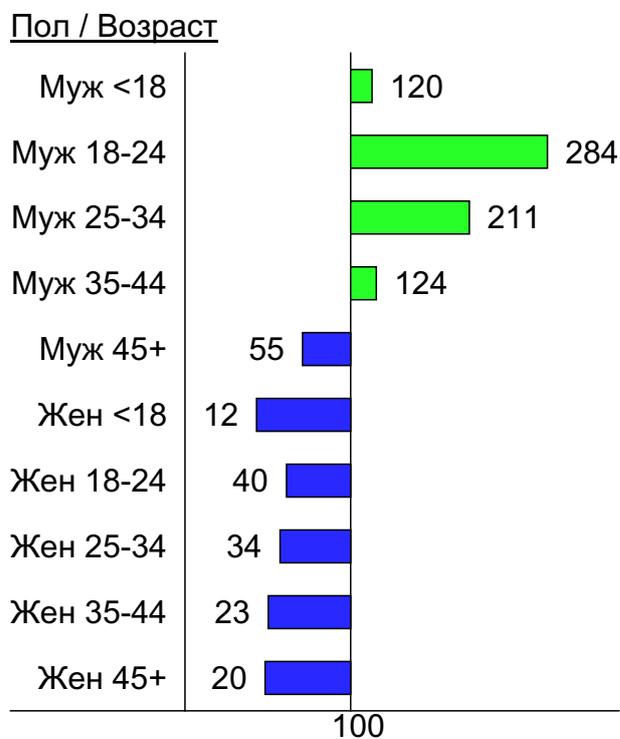
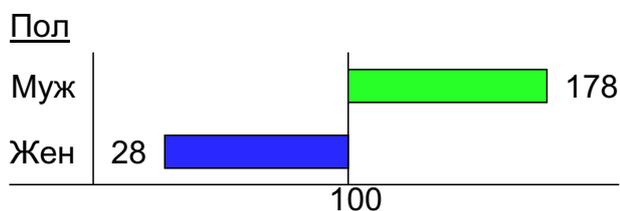


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

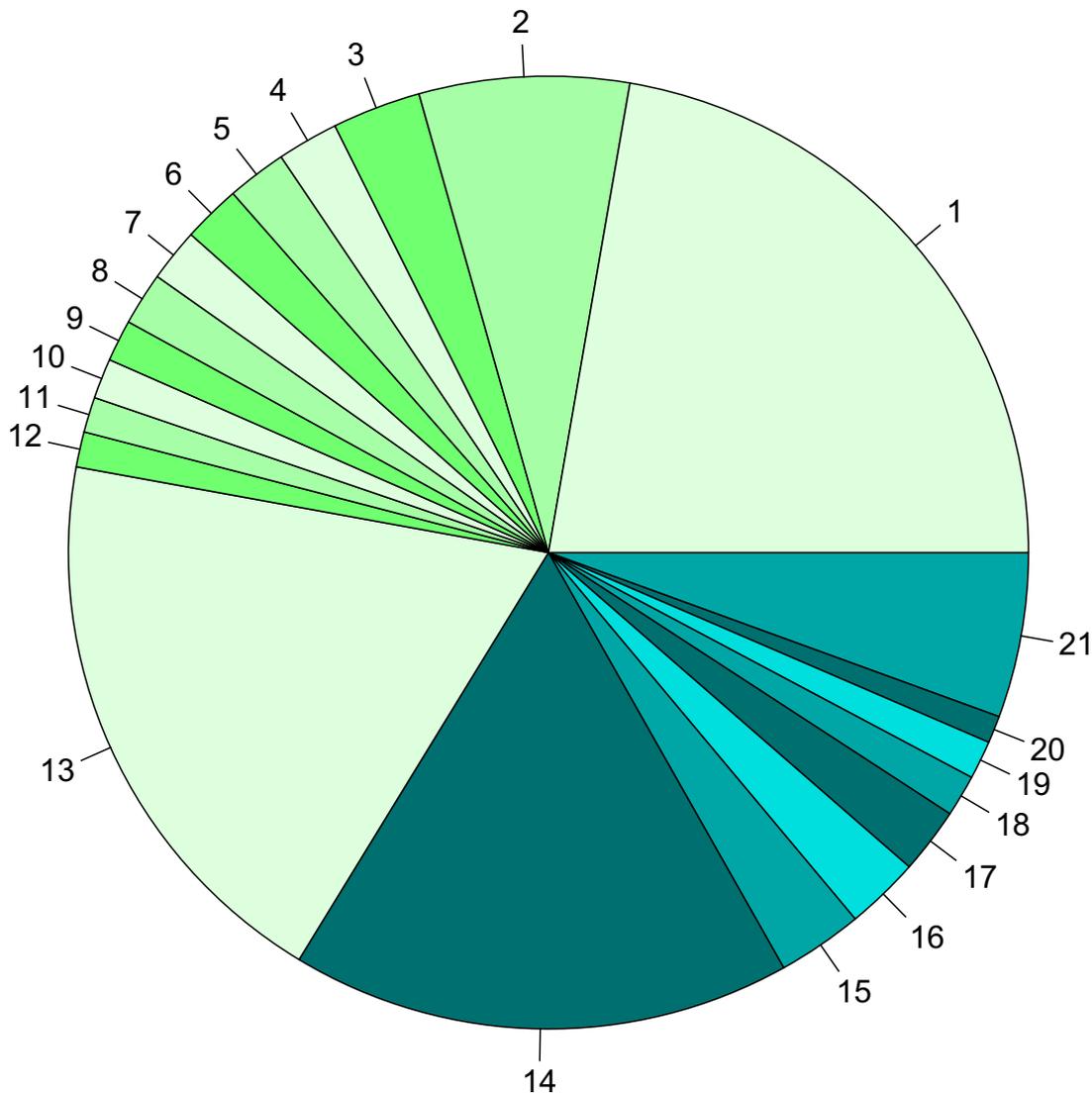


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Новосибирск - 3.0%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Челябинск - 2.0%
- 7: Екатеринбург - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Остальные регионы России - 19.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 16.8%
- 15: Беларусь - 2.9%
- 16: США - 2.5%
- 17: Казахстан - 2.2%
- 18: Крым - 1.4%
- 19: Молдавия - 1.3%
- 20: Германия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	121 (65.8%)	115 (65.3%)	116 (65.2%)
Украина	31 (16.8%)	30 (17.0%)	31 (17.4%)
Беларусь	5.3 (2.9%)	5.9 (3.4%)	5.8 (3.3%)
США	4.6 (2.5%)	4.6 (2.6%)	4.1 (2.3%)
Казахстан	4.1 (2.2%)	3.4 (1.9%)	3.4 (1.9%)
Крым	2.6 (1.4%)	2.6 (1.5%)	2.4 (1.3%)
Молдавия	2.4 (1.3%)	2.6 (1.5%)	2.7 (1.5%)
Германия	1.7 (0.9%)	1.4 (0.8%)	1.4 (0.8%)
Чехия	0.93 (0.5%)	0.16 (0.1%)	0.52 (0.3%)
Израиль	0.86 (0.5%)	0.84 (0.5%)	0.7 (0.4%)
Нидерланды	0.64 (0.3%)	0.84 (0.5%)	0.82 (0.5%)
Узбекистан	0.61 (0.3%)	1 (0.6%)	0.8 (0.4%)
Великобритания	0.54 (0.3%)	0.68 (0.4%)	0.58 (0.3%)
Латвия	0.5 (0.3%)	0.45 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Азербайджан	0.46 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.59 (0.3%)
Болгария	0.46 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Армения	0.43 (0.2%)	0.55 (0.3%)	0.46 (0.3%)
Испания	0.32 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Другие	0.32 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.46 (0.3%)
Грузия	0.32 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Польша	0.32 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Киргизия	0.29 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.38 (0.2%)
Эстония	0.29 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Италия	0.25 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Турция	0.21 (0.1%)	0.35 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Таджикистан	0.21 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Индонезия	0.21 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Литва	0.18 (0.1%)	0.52 (0.3%)	0.33 (0.2%)
Франция	0.18 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Таиланд	0.18 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Китай	0.11 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Румыния	0.11 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Тайвань	0.11 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Швеция	0.071 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Вьетнам	0.071 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.078 (0.0%)
Канада	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Индия	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Япония	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
ОАЭ	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Португалия	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Норвегия	0.071 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.071 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.036 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)
Кипр	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Финляндия	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Аргентина	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	182.595 (99.2%)	175.303 (99.6%)	176.747 (99.3%)
всего	184 (100%)	176 (100%)	178 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	41 (33.6%)	39 (33.9%)	40 (34.2%)
Санкт-Петербург	13 (10.7%)	14 (12.2%)	13 (11.1%)
Новосибирск	5.5 (4.5%)	5.5 (4.8%)	5.3 (4.5%)
Нижний Новгород	3.8 (3.1%)	3.3 (2.9%)	3.2 (2.7%)
Краснодар	3.7 (3.0%)	3.3 (2.9%)	3.3 (2.8%)
Челябинск	3.6 (3.0%)	3 (2.6%)	3.2 (2.7%)
Екатеринбург	3.3 (2.7%)	3 (2.6%)	3 (2.6%)
Ростов-на-Дону	3.3 (2.7%)	2.2 (1.9%)	2.6 (2.2%)
Самара	2.6 (2.1%)	2.3 (2.0%)	2.5 (2.1%)
Уфа	2.5 (2.0%)	1.9 (1.7%)	2.2 (1.9%)
Казань	2.2 (1.8%)	1.9 (1.7%)	2 (1.7%)
Пермь	2.2 (1.8%)	1.7 (1.5%)	1.9 (1.6%)
Омск	1.5 (1.2%)	1.1 (1.0%)	1.1 (0.9%)
Воронеж	1.4 (1.1%)	1.9 (1.7%)	1.6 (1.4%)
Волгоград	1.4 (1.1%)	1.4 (1.2%)	1.6 (1.4%)
Оренбург	1.4 (1.1%)	0.68 (0.6%)	0.89 (0.8%)
Саратов	1.1 (0.9%)	0.97 (0.8%)	1.1 (0.9%)
Барнаул	1.1 (0.9%)	0.65 (0.6%)	0.81 (0.7%)
Тюмень	1.1 (0.9%)	0.94 (0.8%)	0.9 (0.8%)
Тула	1.1 (0.9%)	1.1 (1.0%)	1.3 (1.1%)
Красноярск	1 (0.8%)	1.3 (1.1%)	1.2 (1.0%)
Иркутск	1 (0.8%)	0.87 (0.8%)	0.98 (0.8%)
Владивосток	1 (0.8%)	0.84 (0.7%)	1 (0.9%)
Томск	1 (0.8%)	0.61 (0.5%)	0.82 (0.7%)
Ижевск	0.89 (0.7%)	1.5 (1.3%)	1.1 (0.9%)
Хабаровск	0.89 (0.7%)	1.4 (1.2%)	1.2 (1.0%)
Кемерово	0.86 (0.7%)	1.6 (1.4%)	1.2 (1.0%)
Ставрополь	0.79 (0.6%)	0.81 (0.7%)	0.83 (0.7%)
Ярославль	0.75 (0.6%)	0.87 (0.8%)	0.81 (0.7%)
Калининград	0.75 (0.6%)	0.45 (0.4%)	0.59 (0.5%)
Ульяновск	0.71 (0.6%)	0.74 (0.6%)	0.74 (0.6%)
Чебоксары	0.64 (0.5%)	0.65 (0.6%)	0.71 (0.6%)
Тольятти	0.64 (0.5%)	0.55 (0.5%)	0.64 (0.5%)
Белгород	0.64 (0.5%)	0.35 (0.3%)	0.42 (0.4%)
Тамбов	0.61 (0.5%)	0.26 (0.2%)	0.42 (0.4%)
Киров	0.57 (0.5%)	0.48 (0.4%)	0.61 (0.5%)
Пенза	0.54 (0.4%)	0.61 (0.5%)	0.46 (0.4%)
Тверь	0.5 (0.4%)	0.48 (0.4%)	0.43 (0.4%)
Калуга	0.5 (0.4%)	0.26 (0.2%)	0.31 (0.3%)
Рязань	0.46 (0.4%)	0.61 (0.5%)	0.49 (0.4%)
Брянск	0.46 (0.4%)	0.52 (0.5%)	0.54 (0.5%)
Владимир	0.43 (0.4%)	0.45 (0.4%)	0.53 (0.5%)
Архангельск	0.43 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.31 (0.3%)
Липецк	0.39 (0.3%)	0.58 (0.5%)	0.52 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.39 (0.3%)	0.48 (0.4%)	0.51 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.39 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.39 (0.3%)
Петрозаводск	0.36 (0.3%)	0.32 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Саранск	0.36 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.31 (0.3%)
Улан-Удэ	0.36 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Махачкала	0.36 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.2%)
сумма выбранных	115.47 (94.6%)	108.65 (94.5%)	110.34 (94.3%)
всего	122 (100%)	115 (100%)	117 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,196	26.1 %	1213
в том числе	Ноутбуки	563	12.3 %	1353
	Компьютерные комплектующие	465	10.1 %	1713
	Принтеры	192	4.2 %	1516
	Мониторы	125	2.7 %	2167
	Планшетные ПК	86	1.9 %	1247
Аудио, Видео, Фото		463	10.1 %	1126
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	196	4.3 %	1029
	Видеоаппаратура	156	3.4 %	1897
	Аудио-техника	97	2.1 %	834
	Фотоаппараты	73	1.6 %	1424
Финансы		841	18.3 %	928
в том числе	Валюта	367	8.0 %	1053
	Кредиты	323	7.0 %	1010
	Страхование	216	4.7 %	987
	Фондовый рынок	56	1.2 %	995
	Вклады, депозиты	35	0.8 %	748
	Денежные переводы	33	0.7 %	1864
Бизнес		1,650	35.9 %	851
в том числе	Трудоустройство, персонал	874	19.0 %	662
	Реклама	655	14.3 %	3556
	Бухгалтерия	578	12.6 %	947
	Аудит, консалтинг	66	1.4 %	2954
Телефоны, связь		1,243	27.1 %	829
в том числе	Мобильные телефоны	1,031	22.5 %	903
	Мобильные приложения и услуги	629	13.7 %	850
	Навигация	71	1.5 %	1308
	Стационарная связь	49	1.1 %	2191
Недвижимость		1,149	25.0 %	729
в том числе	Квартиры	805	17.5 %	745
	Загородная недвижимость	218	4.7 %	939
	Земля	142	3.1 %	953
	Коммерческая недвижимость	125	2.7 %	1898
	Ипотека	111	2.4 %	969
	Гаражи	66	1.4 %	868
	Зарубежная недвижимость	45	1.0 %	1731
Отдых, туризм, путешествия		636	13.9 %	629
в том числе	Отдых за рубежом	370	8.1 %	725
	Отдых в России и Украине	342	7.4 %	594
Бытовая техника		449	9.8 %	550
Авто		945	20.6 %	548
в том числе	Иномарки	728	15.9 %	547
	Отечественные авто	168	3.7 %	502
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	118	2.6 %	676
	Колёса, Шины	102	2.2 %	776
	Автострахование	85	1.9 %	1128
Выставки, концерты, театры, кино		365	8.0 %	512

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		465	10.1 %	485
в том числе	Иностранные языки	306	6.7 %	494
	Образование высшее	142	3.1 %	580
	Образование для детей	74	1.6 %	401
	Образование за рубежом	8	0.2 %	618
Медицина, здоровье		1,628	35.5 %	390
в том числе	Беременность и роды	279	6.1 %	353
	Диеты	226	4.9 %	425
	Стоматология	186	4.1 %	684
	Спорт, фитнес, йога	170	3.7 %	837
	Лишний вес	140	3.0 %	438
	Зрение	66	1.4 %	611
Дом и семья		1,131	24.6 %	368
в том числе	Кулинария, рецепты	775	16.9 %	324
	Собаки	264	5.8 %	560
	Кошки	191	4.2 %	534
	Детские сады	81	1.8 %	418
	Маленькие дети	75	1.6 %	618

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,586 (45.5%)	3,793 (41.9%)	3,763 (44.4%)
Внутренние	2,318 (29.4%)	3,033 (33.5%)	2,601 (30.7%)
Закладки	1,453 (18.4%)	1,698 (18.8%)	1,586 (18.7%)
Сайты	479 (6.1%)	492 (5.4%)	485 (5.7%)
Соц. сети	50 (0.6%)	36 (0.4%)	44 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,886 (100%)	9,052 (100%)	8,479 (100%)

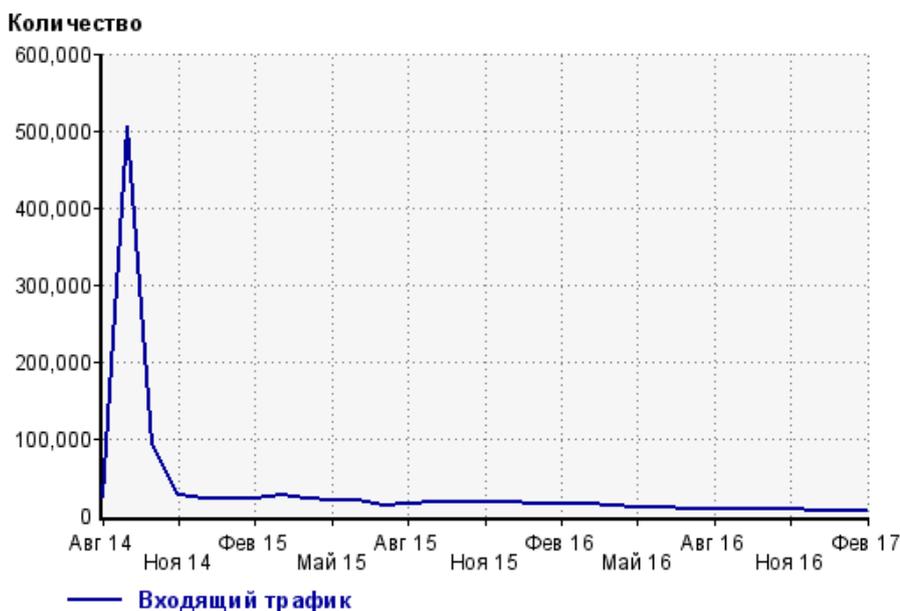
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

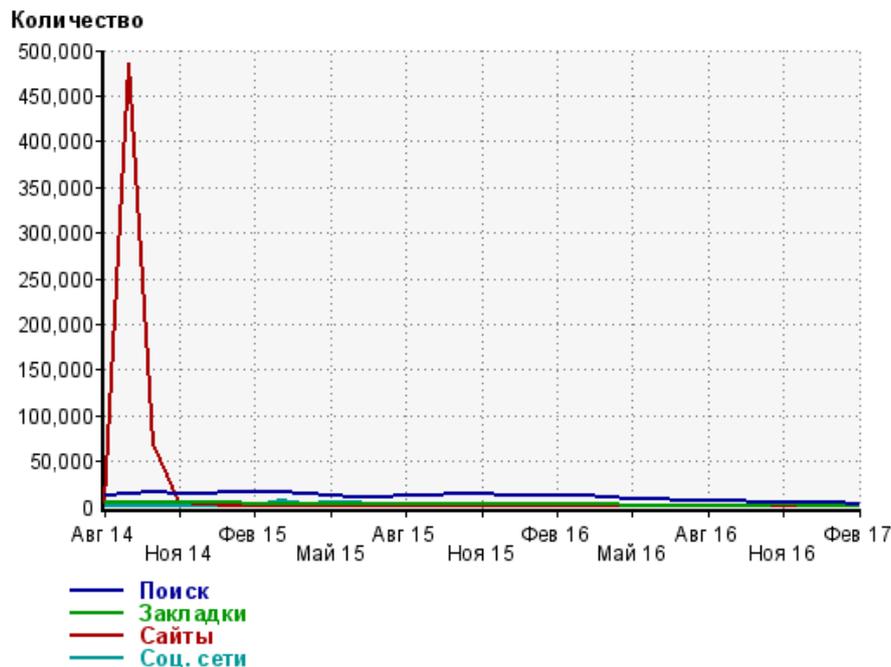
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

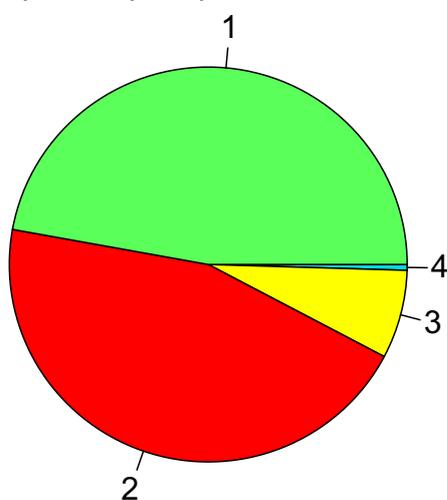


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

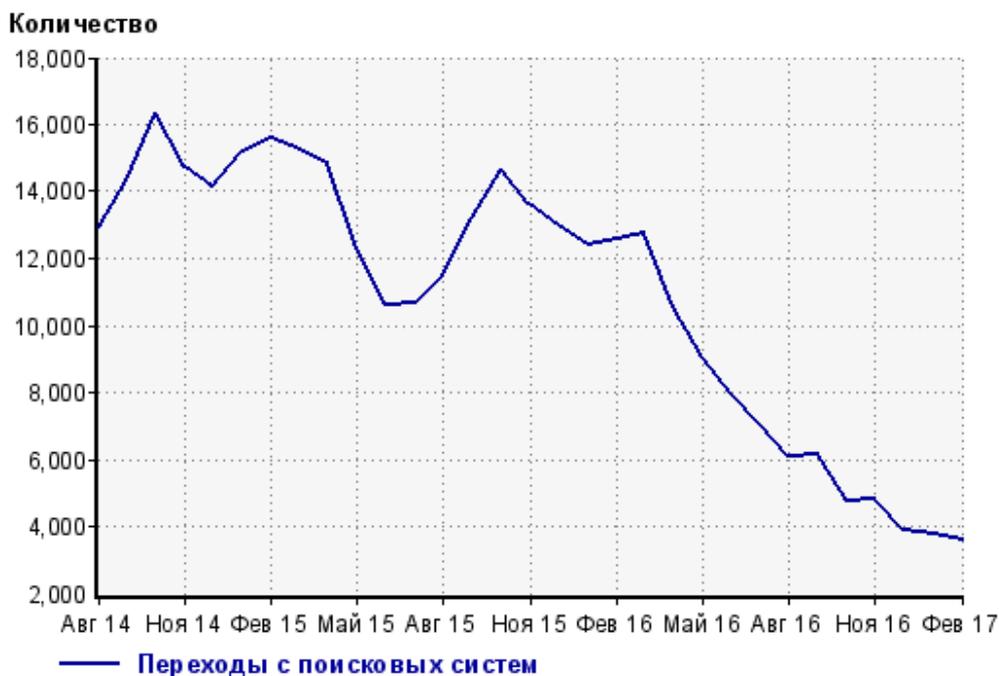
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,691 (47.2%)	1,572 (41.4%)	1,594 (42.4%)
Google	1,618 (45.1%)	1,930 (50.9%)	1,888 (50.2%)
Search.Mail.ru	260 (7.3%)	277 (7.3%)	259 (6.9%)
Rambler	9 (0.3%)	5 (0.1%)	15 (0.4%)
Bing	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Nigma	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
LiveInternet	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,586 (100%)	3,793 (100%)	3,761 (99.9%)
всего	3,586 (100%)	3,793 (100%)	3,763 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

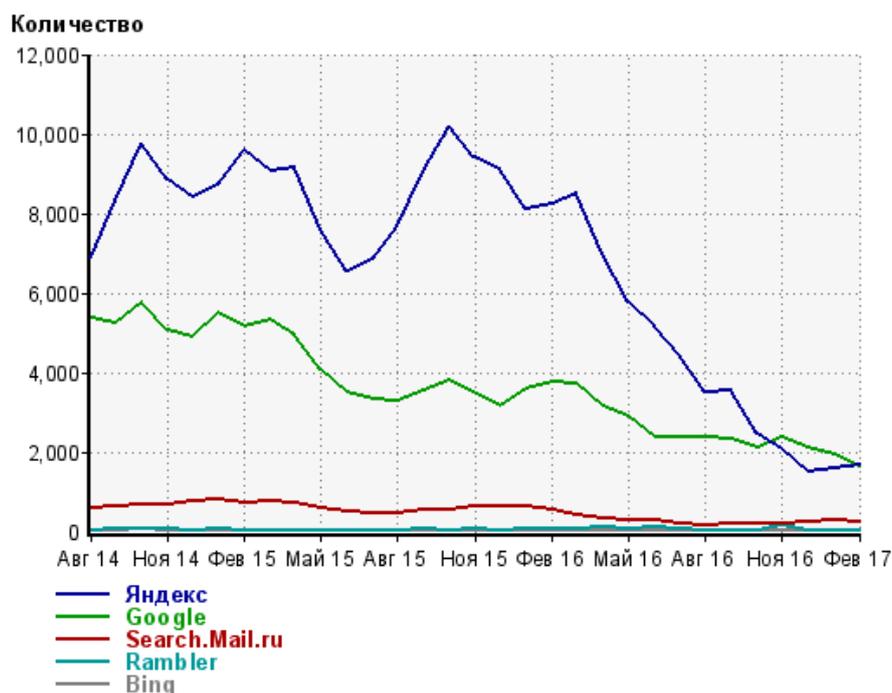


- 1: Яндекс - 47.2%
- 2: Google - 45.1%
- 3: Search.Mail.ru - 7.3%
- 4: Остальные поисковики - 0.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	4
Дек 16	1,519	2,117	240	32	3
Янв 17	1,572	1,930	277	5	4
Фев 17	1,691	1,618	260	9	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

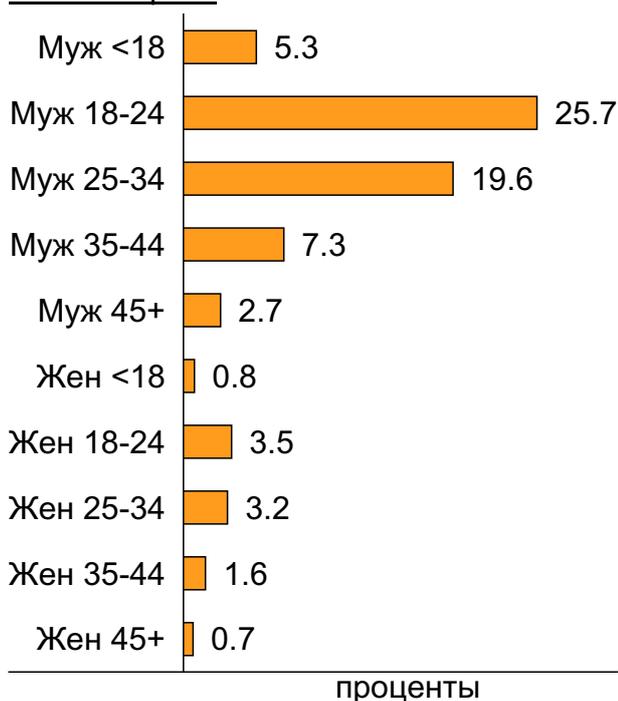
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	245 (5.3%)	35 (0.8%)	280 (6.1%)
18-24	1,179 (25.7%)	160 (3.5%)	1,339 (29.2%)
25-34	898 (19.6%)	146 (3.2%)	1,044 (22.7%)
35-44	337 (7.3%)	72 (1.6%)	409 (8.9%)
45+	122 (2.7%)	33 (0.7%)	155 (3.4%)
Любой возраст	2,781 (60.6%)	446 (9.7%)	3,227 (70.3%)

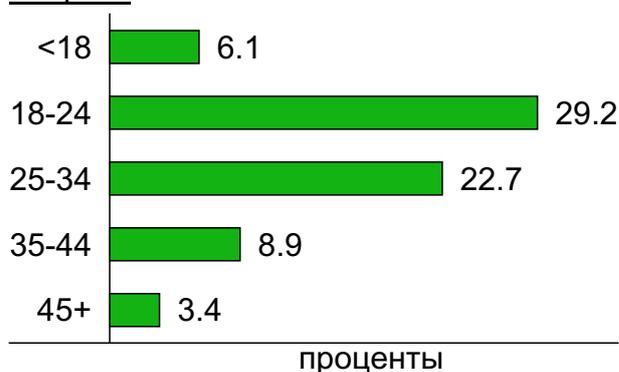
Пол / Возраст



Пол



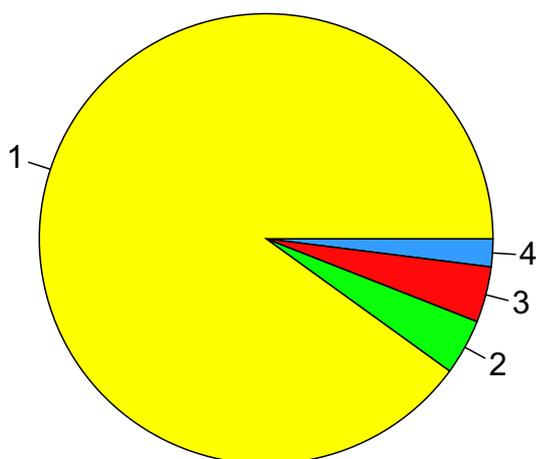
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

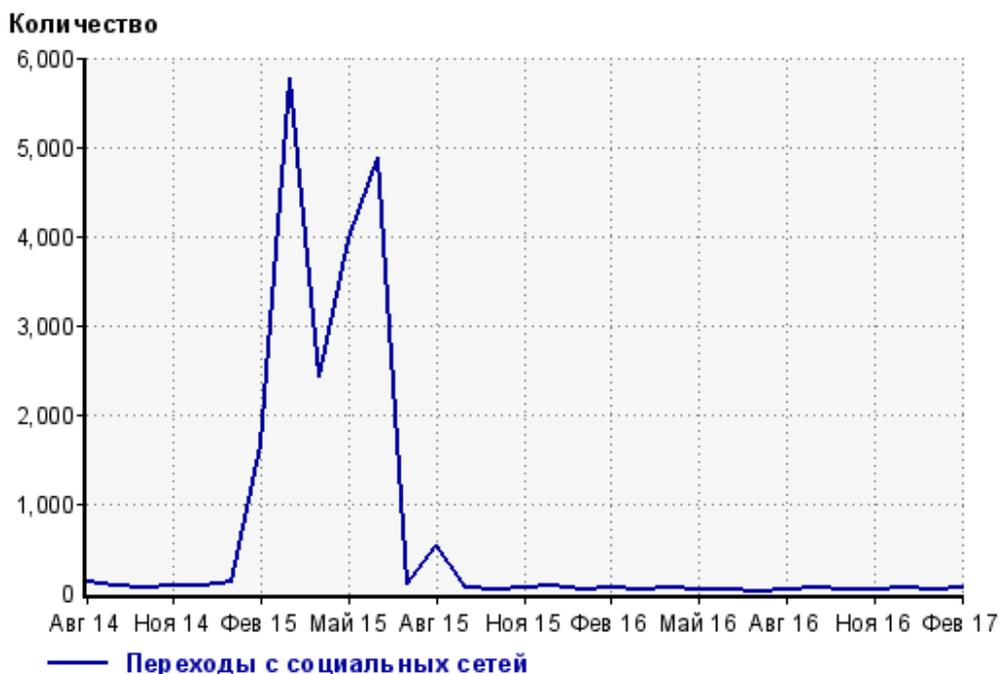
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	45 (90.0%)	17 (47.2%)	29 (65.9%)
liveinternet.ru	2 (4.0%)	7 (19.4%)	6 (13.6%)
habrahabr.ru	2 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (2.0%)	8 (22.2%)	4 (9.1%)
всего	50 (100%)	36 (100%)	44 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

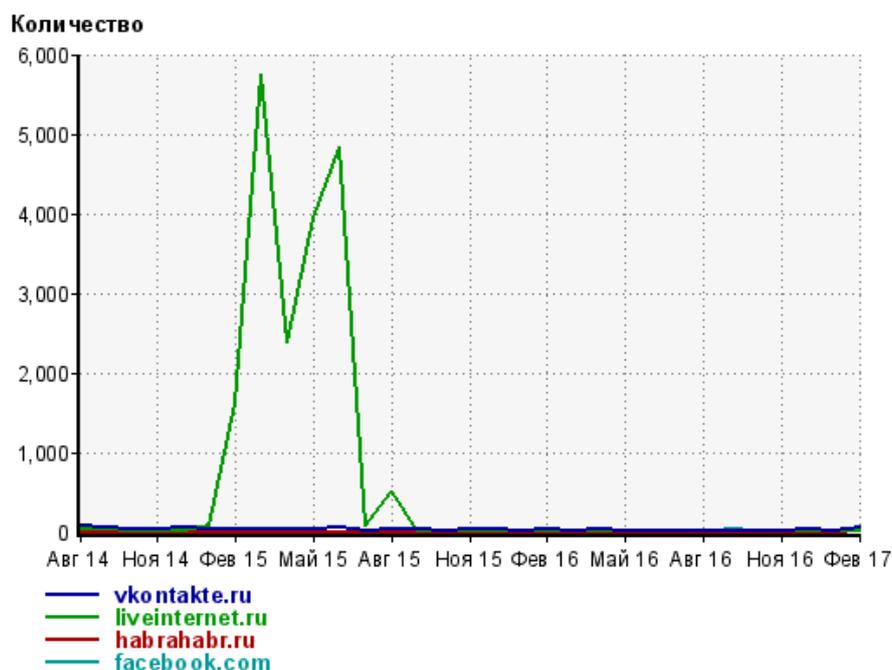


- 1: vkontakte.ru - 90.0%
- 2: liveinternet.ru - 4.0%
- 3: habrahabr.ru - 4.0%
- 4: facebook.com - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

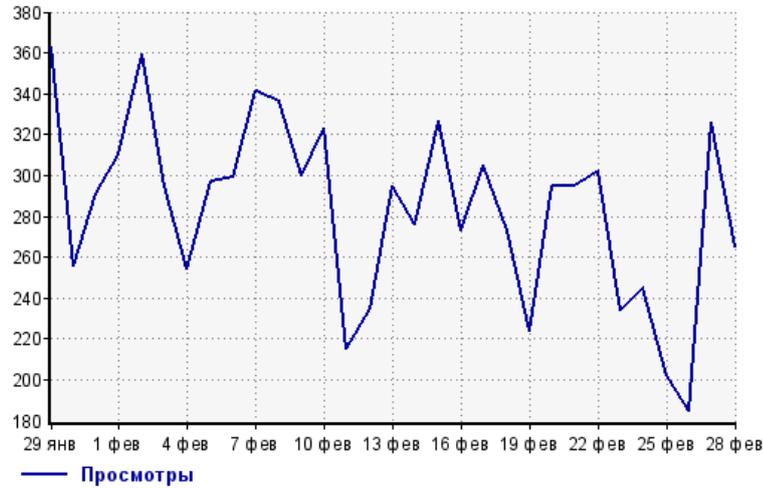


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	habrahabr.ru	facebook.com
Авг 14	76	28	0	0
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	0	0
Окт 15	12	11	0	0
Ноя 15	28	13	0	0
Дек 15	43	17	0	0
Янв 16	16	14	0	0
Фев 16	34	14	0	0
Мар 16	17	10	0	0
Апр 16	24	17	0	0
Май 16	14	12	0	0
Июн 16	11	8	0	0
Июл 16	7	6	0	0
Авг 16	7	12	0	0
Сен 16	5	11	0	24
Окт 16	13	9	0	1
Ноя 16	3	13	0	2
Дек 16	27	9	0	4
Янв 17	17	7	0	8
Фев 17	45	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

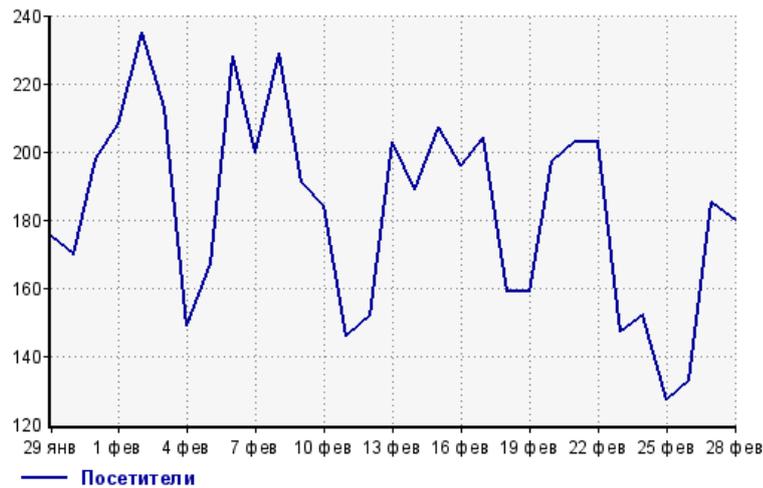
Количество



29 янв:	363	14 фев:	276
30 янв:	256	15 фев:	327
31 янв:	291	16 фев:	273
1 фев:	310	17 фев:	305
2 фев:	359	18 фев:	273
3 фев:	295	19 фев:	224
4 фев:	254	20 фев:	295
5 фев:	297	21 фев:	295
6 фев:	299	22 фев:	302
7 фев:	341	23 фев:	234
8 фев:	336	24 фев:	245
9 фев:	300	25 фев:	202
10 фев:	323	26 фев:	185
11 фев:	215	27 фев:	326
12 фев:	235	28 фев:	265
13 фев:	295		

Размер аудитории сайта

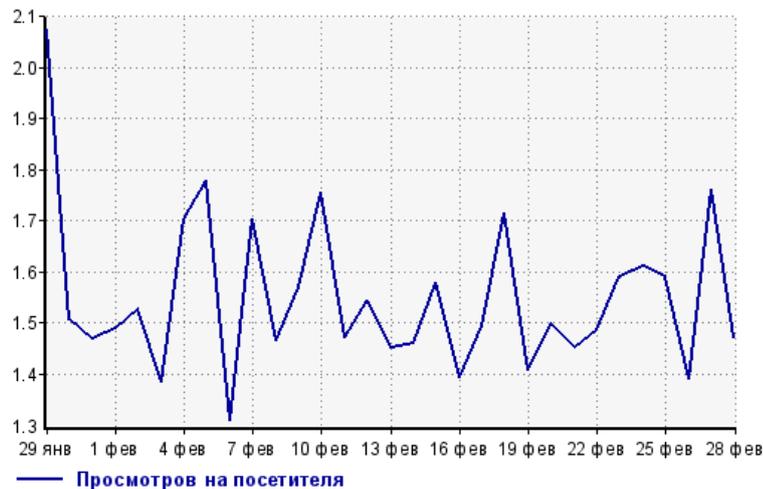
Количество



29 янв:	175	14 фев:	189
30 янв:	170	15 фев:	207
31 янв:	198	16 фев:	196
1 фев:	208	17 фев:	204
2 фев:	235	18 фев:	159
3 фев:	213	19 фев:	159
4 фев:	149	20 фев:	197
5 фев:	167	21 фев:	203
6 фев:	228	22 фев:	203
7 фев:	200	23 фев:	147
8 фев:	229	24 фев:	152
9 фев:	191	25 фев:	127
10 фев:	184	26 фев:	133
11 фев:	146	27 фев:	185
12 фев:	152	28 фев:	180
13 фев:	203		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

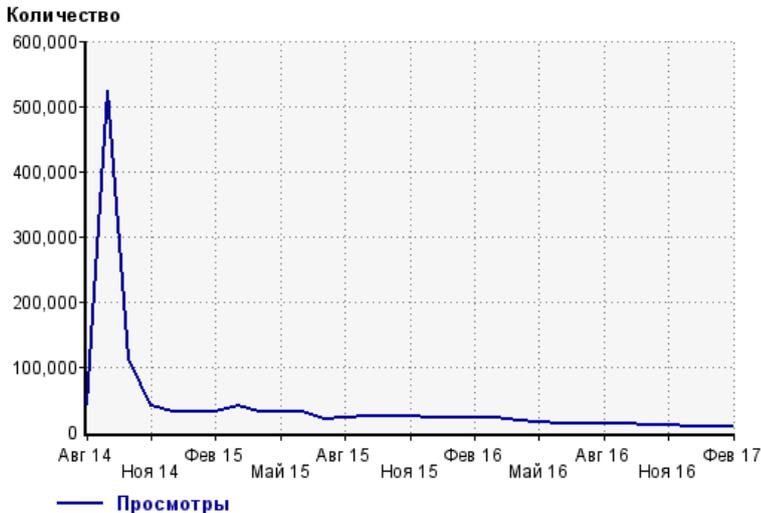
Количество



29 янв:	2.1	14 фев:	1.5
30 янв:	1.5	15 фев:	1.6
31 янв:	1.5	16 фев:	1.4
1 фев:	1.5	17 фев:	1.5
2 фев:	1.5	18 фев:	1.7
3 фев:	1.4	19 фев:	1.4
4 фев:	1.7	20 фев:	1.5
5 фев:	1.8	21 фев:	1.5
6 фев:	1.3	22 фев:	1.5
7 фев:	1.7	23 фев:	1.6
8 фев:	1.5	24 фев:	1.6
9 фев:	1.6	25 фев:	1.6
10 фев:	1.8	26 фев:	1.4
11 фев:	1.5	27 фев:	1.8
12 фев:	1.5	28 фев:	1.5
13 фев:	1.5		

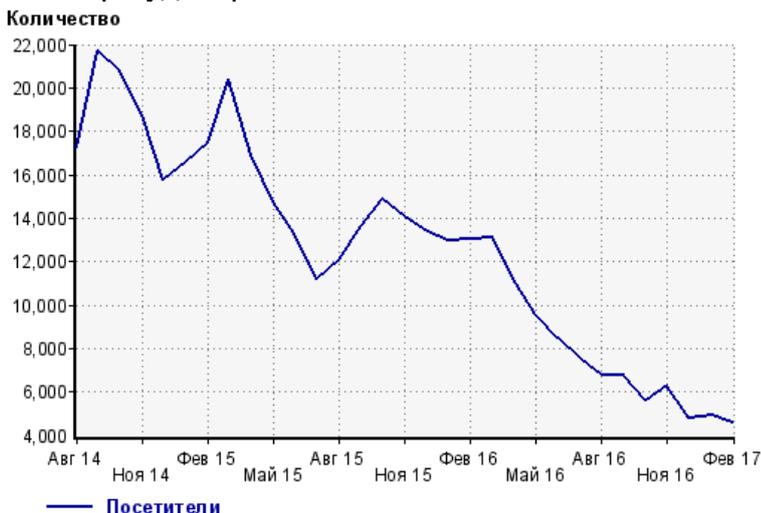
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



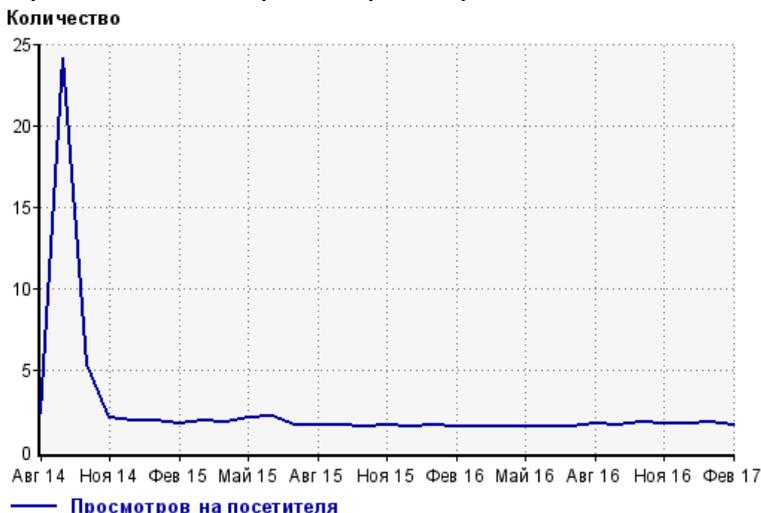
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307		

Размер аудитории сайта



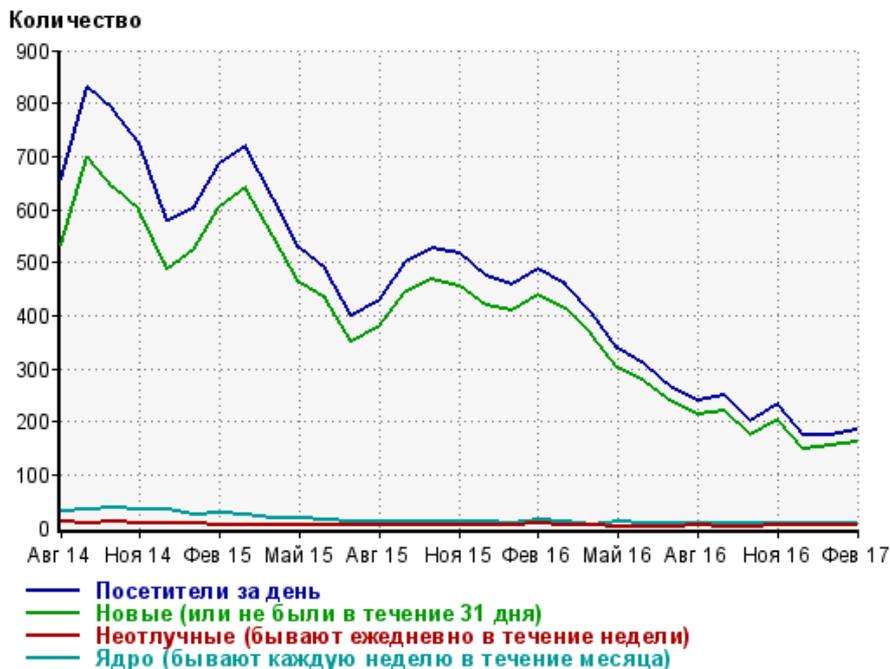
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



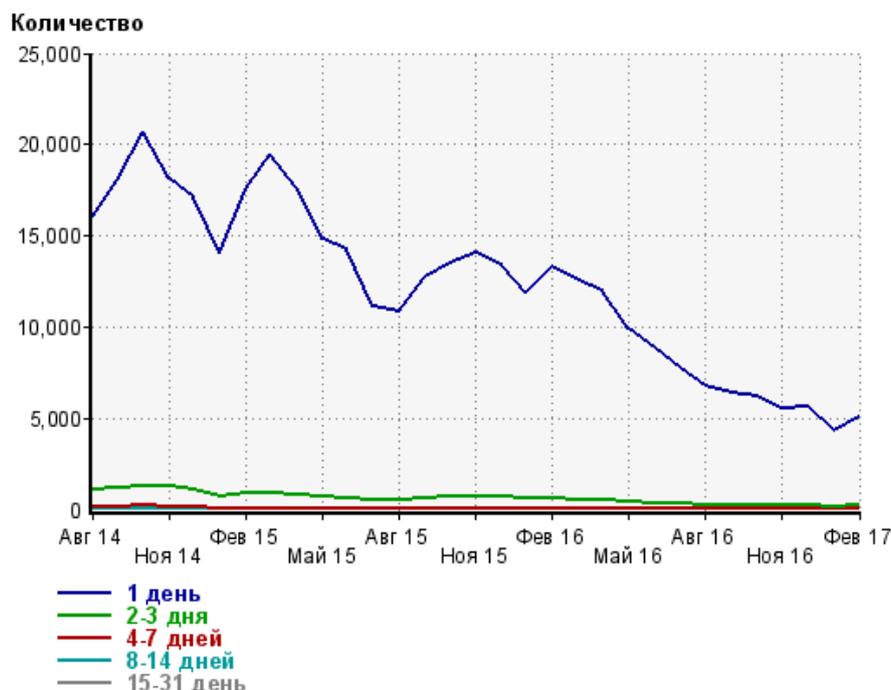
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,482 (26.6%)	1,374 (22.8%)	1,397 (23.8%)
Закладки	1,453 (26.1%)	1,698 (28.2%)	1,586 (27.0%)
google.ru	896 (16.1%)	1,088 (18.1%)	1,064 (18.1%)
google.com.ua	443 (8.0%)	526 (8.7%)	502 (8.5%)
go.mail.ru	260 (4.7%)	277 (4.6%)	259 (4.4%)
yandex.ua	129 (2.3%)	124 (2.1%)	127 (2.2%)
google.com	120 (2.2%)	121 (2.0%)	124 (2.1%)
shakin.ru	73 (1.3%)	77 (1.3%)	69 (1.2%)
yandex.by	52 (0.9%)	50 (0.8%)	48 (0.8%)
google.by	44 (0.8%)	61 (1.0%)	62 (1.1%)
mediatarget.ru	43 (0.8%)	72 (1.2%)	46 (0.8%)
yandex.kz	36 (0.6%)	35 (0.6%)	29 (0.5%)
vk.com	36 (0.6%)	16 (0.3%)	26 (0.4%)
liveinternet.ru	34 (0.6%)	20 (0.3%)	22 (0.4%)
devaka.ru	21 (0.4%)	12 (0.2%)	15 (0.3%)
google.kz	20 (0.4%)	26 (0.4%)	26 (0.4%)
lurkmore.to	16 (0.3%)	18 (0.3%)	17 (0.3%)
внчс.com	16 (0.3%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
diablo1.ru	16 (0.3%)	4 (0.1%)	8 (0.1%)
google.de	14 (0.3%)	14 (0.2%)	15 (0.3%)
searchengines.guru	13 (0.2%)	19 (0.3%)	20 (0.3%)
womtec.ru	13 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
ktonanovenkogo.ru	12 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
tods-blog.com.ua	12 (0.2%)	11 (0.2%)	9 (0.2%)
kadrof.ru	12 (0.2%)	8 (0.1%)	11 (0.2%)
google.co.il	12 (0.2%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
web-profyt.com	11 (0.2%)	32 (0.5%)	18 (0.3%)
robotstxt.org.ru	10 (0.2%)	15 (0.2%)	12 (0.2%)
google.lv	9 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
nova.rambler.ru	9 (0.2%)	5 (0.1%)	15 (0.3%)
сумма выбранных	5,317 (95.5%)	5,748 (95.5%)	5,576 (94.9%)
всего	5,568 (100%)	6,019 (100%)	5,878 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

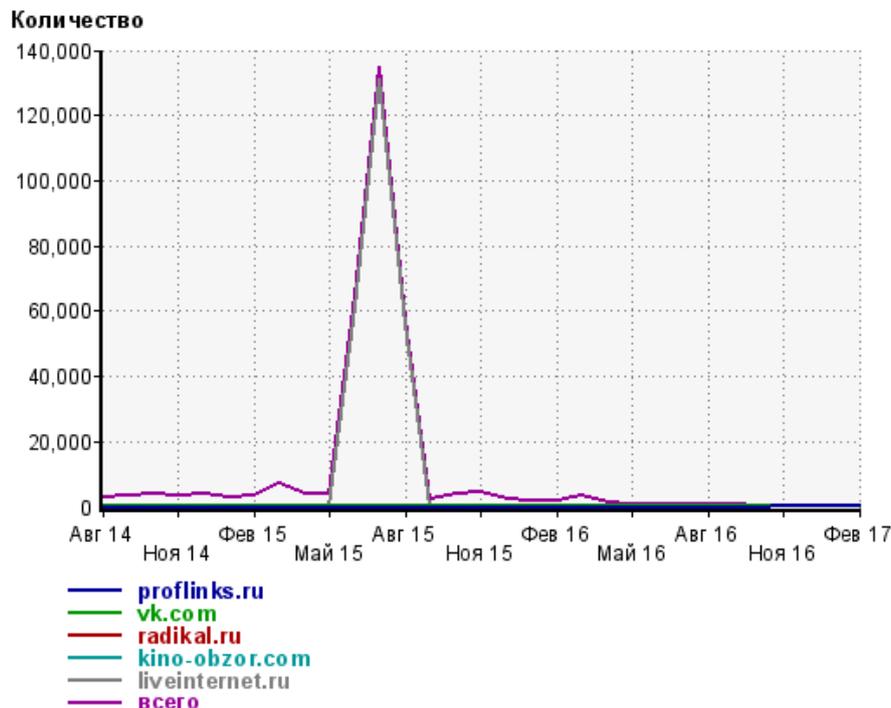
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	27 (8.6%)	42 (13.0%)	34 (10.3%)
vk.com	25 (8.0%)	23 (7.1%)	22 (6.7%)
radikal.ru	18 (5.7%)	7 (2.2%)	10 (3.0%)
kino-obzor.com	12 (3.8%)	18 (5.6%)	19 (5.8%)
liveinternet.ru	11 (3.5%)	16 (4.9%)	12 (3.6%)
apocx.ru	11 (3.5%)	1 (0.3%)	5 (1.5%)
surfeamer.com	10 (3.2%)	6 (1.9%)	7 (2.1%)
auction.nic.ru	8 (2.5%)	8 (2.5%)	6 (1.8%)
capricho-mebel.ru	7 (2.2%)	2 (0.6%)	3 (0.9%)
ec2f1xubcblb.ru	6 (1.9%)	5 (1.5%)	3 (0.9%)
3o9cpydyue4s8.ru	6 (1.9%)	5 (1.5%)	3 (0.9%)
sitehere.ru	6 (1.9%)	4 (1.2%)	4 (1.2%)
scall.ru	6 (1.9%)	1 (0.3%)	4 (1.2%)
tdsrubl.net	6 (1.9%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
youneedsee.ru	5 (1.6%)	8 (2.5%)	6 (1.8%)
mediatarget.ru	5 (1.6%)	5 (1.5%)	4 (1.2%)
maultalk.com	4 (1.3%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
sexcall.ru	4 (1.3%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
2ip.ru	4 (1.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
bertal.ru	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
articlebox.ru	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
trastreg.net	3 (1.0%)	10 (3.1%)	6 (1.8%)
gogolev.net	3 (1.0%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
ankt.ru	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
scripto.ru	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
dor.tdsse.com	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
top.partners	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
systc.ru	2 (0.6%)	12 (3.7%)	8 (2.4%)
portal-wm.ru	2 (0.6%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
indboard.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
spasibovsem.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
kvartirakrasivo.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
links-wm.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
gigapeta.com	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
ashmanov.com	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
popunder.net	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
250text.info	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vipcatalog.tu1.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viking-studio.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cy-pr.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	233 (74.2%)	191 (59.0%)	179 (54.4%)
всего	314 (100%)	324 (100%)	329 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	vk.com	radikal.ru	kino-obzor.com	liveinternet.ru	всего
Авг 14	0	30	0	16	69	2,997
Сен 14	0	26	0	20	71	3,251
Окт 14	0	31	0	11	88	3,989
Ноя 14	0	18	0	18	81	3,494
Дек 14	0	13	0	23	60	3,895
Янв 15	0	10	0	16	62	3,029
Фев 15	0	14	0	23	59	3,472
Мар 15	0	10	0	22	55	6,965
Апр 15	0	7	0	18	44	3,989
Май 15	0	5	0	7	203	3,807
Июн 15	0	2	0	8	61,383	65,160
Июл 15	0	5	0	16	131,270	134,970
Авг 15	0	9	0	17	55,809	57,798
Сен 15	0	11	0	30	38	2,539
Окт 15	0	194	0	24	33	3,865
Ноя 15	0	207	0	21	42	4,243
Дек 15	0	190	0	33	46	2,252
Янв 16	0	165	0	20	22	1,612
Фев 16	0	140	0	16	40	2,069
Мар 16	0	126	0	33	38	3,325
Апр 16	0	117	1	18	42	1,066
Май 16	0	58	8	16	34	852
Июн 16	0	91	15	12	19	753
Июл 16	0	35	28	19	28	693
Авг 16	0	31	12	12	18	684
Сен 16	0	34	6	26	16	603
Окт 16	0	29	15	22	12	361
Ноя 16	23	37	13	25	28	459
Дек 16	34	20	6	27	10	351
Янв 17	42	23	7	18	16	324
Фев 17	27	25	18	12	11	314