

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,036	(-10% мес/мес)	
Посетителей	3,940	(-13% мес/мес)	
Доля мужчин	84.6 %		
Доля женщин	15.4 %		
Посетители младше 18 лет	9.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	43.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.2 %		
Преобладающий регион - Москва	23.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	44.0 %	
Внутренние	31.1 %	
Закладки	18.8 %	
Сайты	5.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,095	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,764	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	331 (8.4%)	52 (1.3%)	383 (9.7%)
18-24	1,500 (38.1%)	226 (5.7%)	1,726 (43.8%)
25-34	887 (22.5%)	205 (5.2%)	1,092 (27.7%)
35-44	481 (12.2%)	74 (1.9%)	555 (14.1%)
45+	134 (3.4%)	50 (1.3%)	184 (4.7%)
Любой возраст	3,333 (84.6%)	607 (15.4%)	3,940 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	154	25	91
18-24	321	47	182
25-34	151	39	99
35-44	107	16	62
45+	43	17	31
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	184	30	110
18-24	410	60	233
25-34	181	40	109
35-44	112	16	62
45+	30	9.4	18
Любой возраст	175	29	100

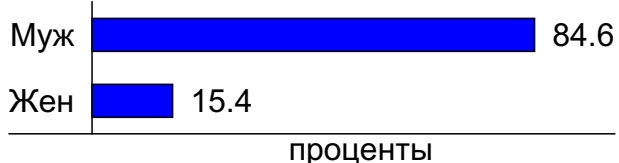
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

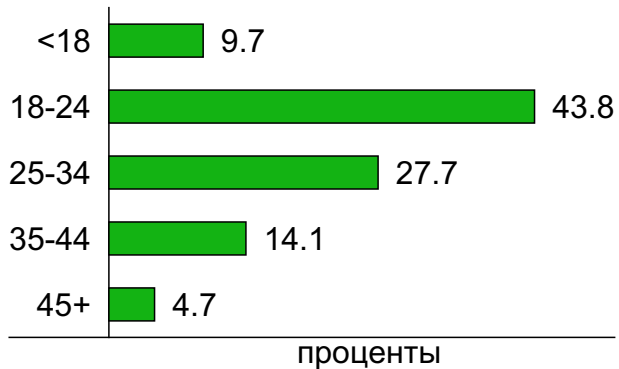
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122	15	63
18-24	316	42	171
25-34	170	38	104
35-44	134	18	73
45+	51	19	35
Любой возраст	177	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

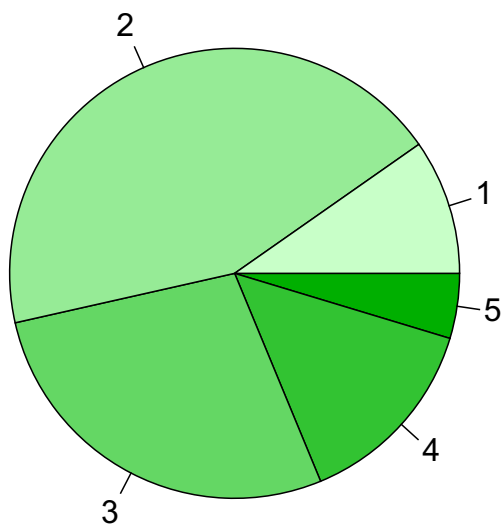
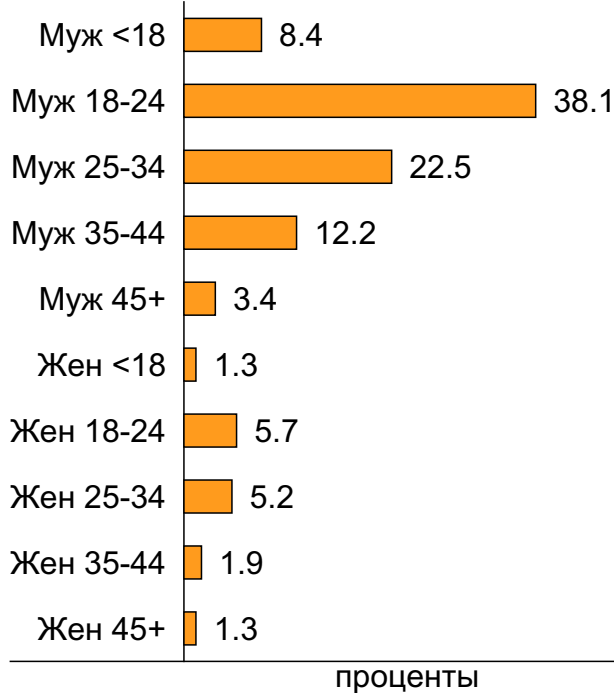
Пол



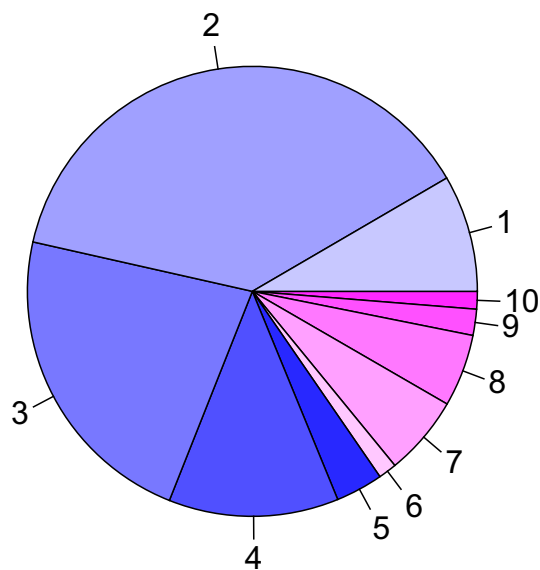
Возраст



Пол / Возраст



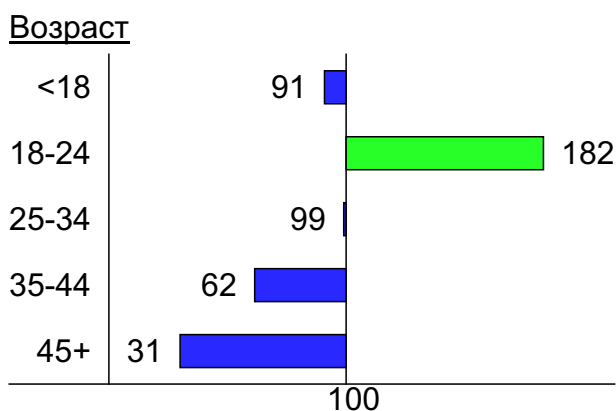
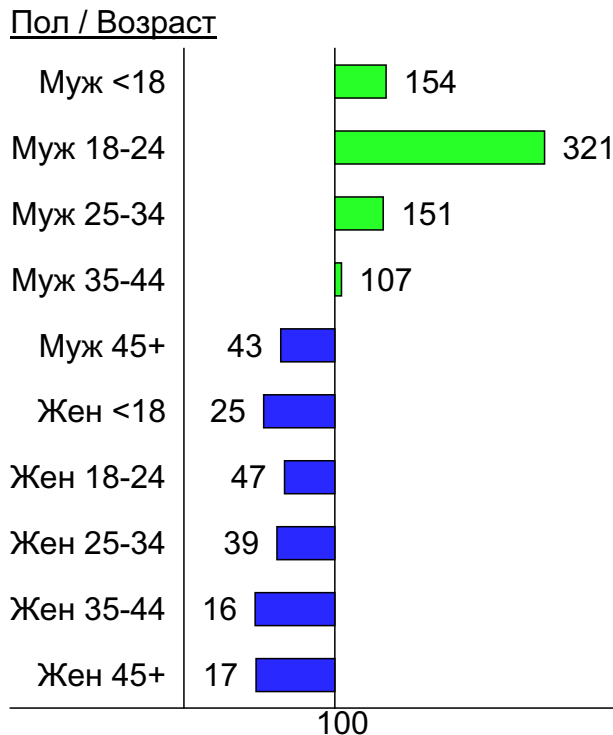
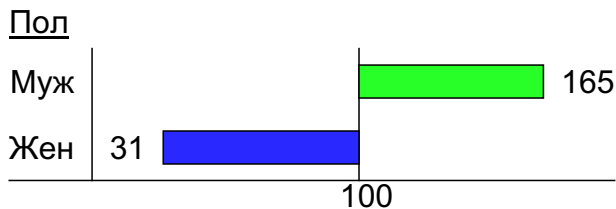
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



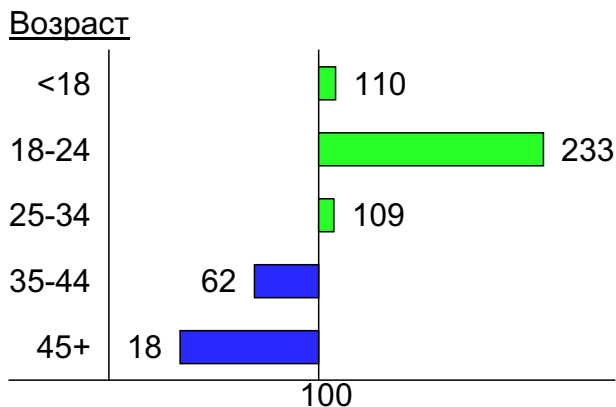
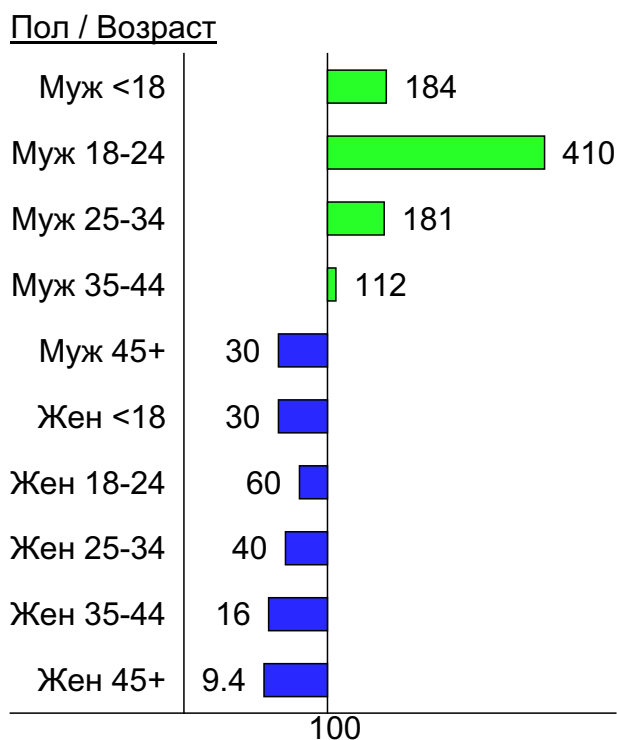
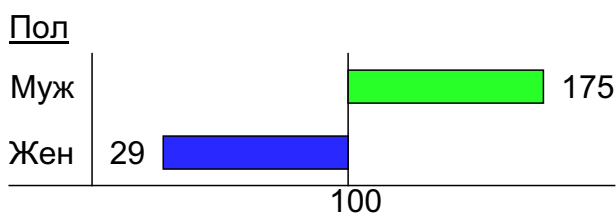
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

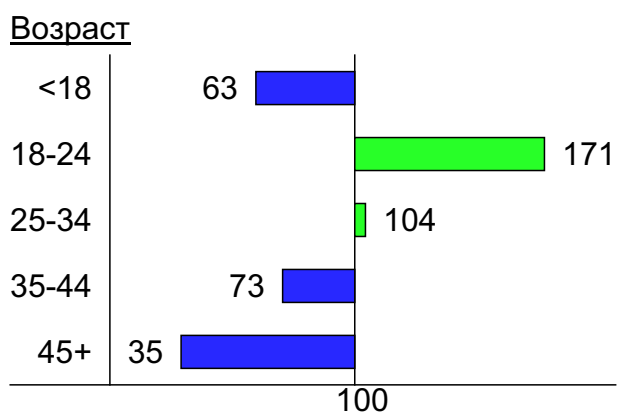
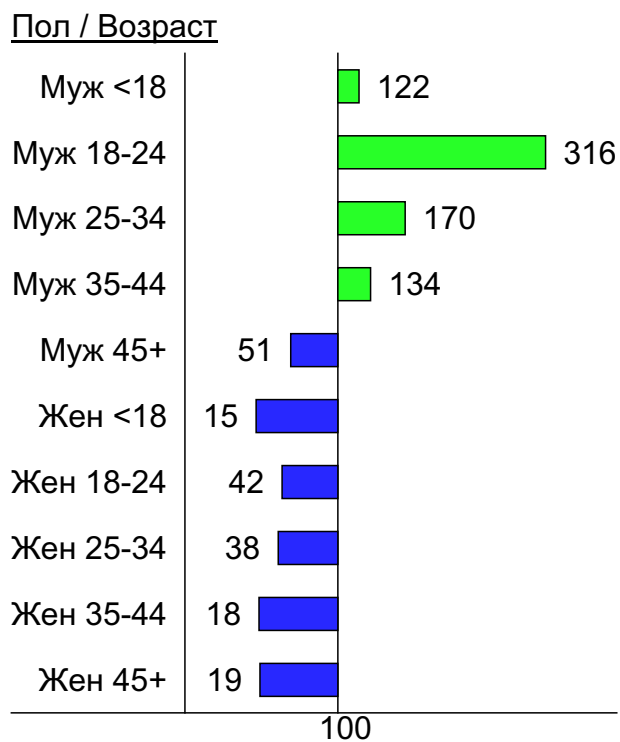
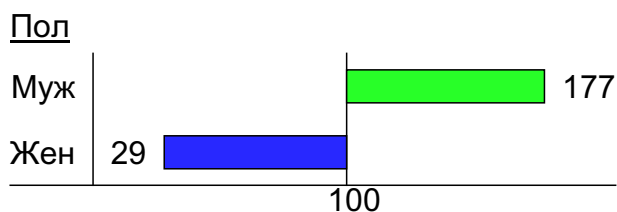


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

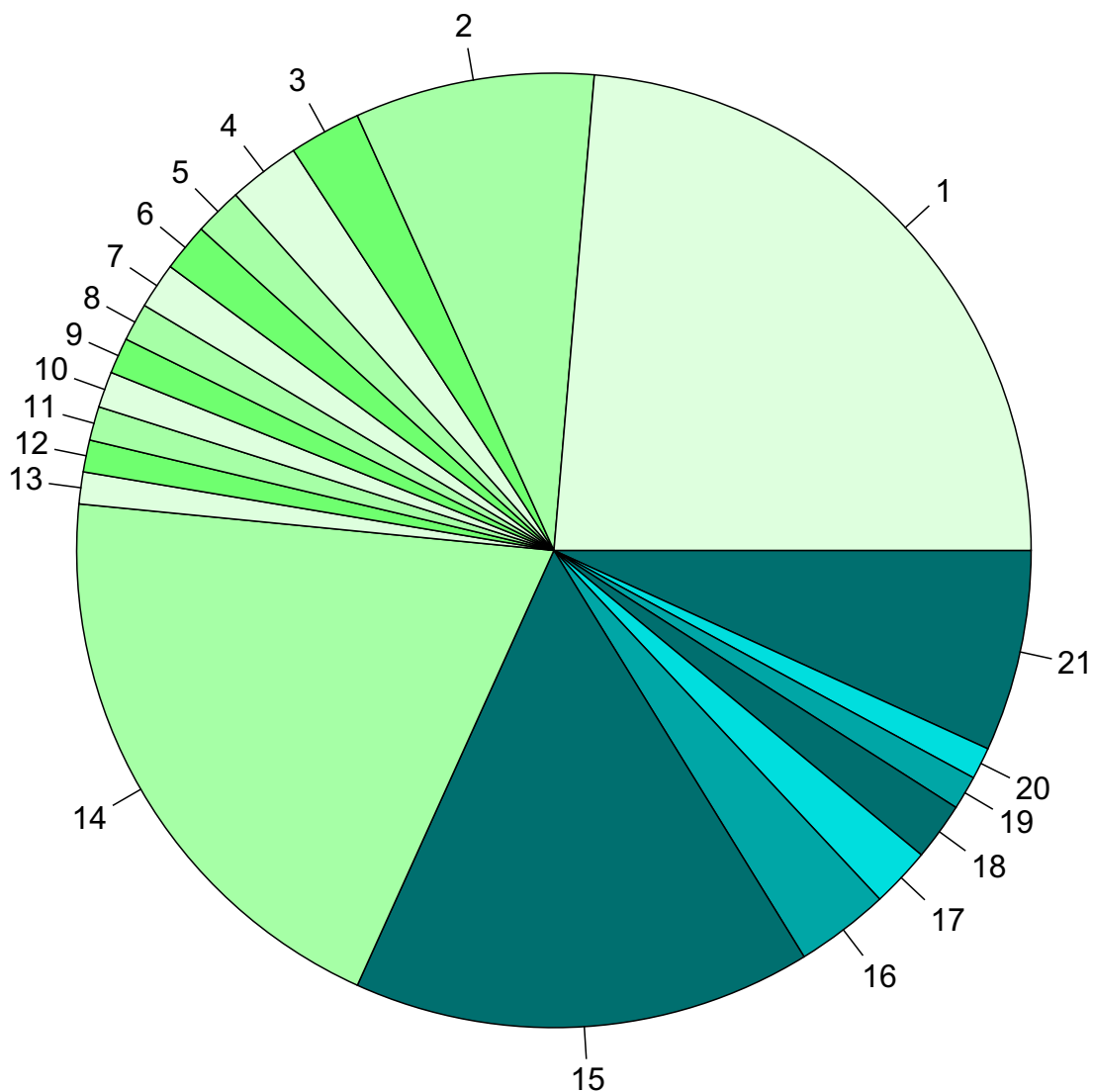


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.6%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Челябинск - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Воронеж - 1.2%
- 11: Хабаровск - 1.1%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Самара - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 19.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.5%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 2.0%
- 19: Молдавия - 1.1%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	101 (68.2%)	110 (66.3%)	110 (66.7%)
Украина	23 (15.5%)	27 (16.3%)	27 (16.4%)
Беларусь	4.7 (3.2%)	5.5 (3.3%)	5.2 (3.2%)
США	3 (2.0%)	4.2 (2.5%)	3.9 (2.4%)
Казахстан	2.9 (2.0%)	2.6 (1.6%)	3.2 (1.9%)
Молдавия	1.7 (1.1%)	2.7 (1.6%)	2.3 (1.4%)
Крым	1.6 (1.1%)	2.2 (1.3%)	2.1 (1.3%)
Германия	1.3 (0.9%)	1.3 (0.8%)	1.4 (0.8%)
Нидерланды	0.83 (0.6%)	1 (0.6%)	0.84 (0.5%)
Армения	0.5 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Чехия	0.47 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.63 (0.4%)
Великобритания	0.43 (0.3%)	0.71 (0.4%)	0.56 (0.3%)
Латвия	0.43 (0.3%)	0.61 (0.4%)	0.52 (0.3%)
Израиль	0.4 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.54 (0.3%)
Узбекистан	0.37 (0.3%)	0.77 (0.5%)	0.58 (0.4%)
Таджикистан	0.37 (0.3%)	0.35 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Таиланд	0.33 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Другие	0.3 (0.2%)	0.55 (0.3%)	0.39 (0.2%)
Азербайджан	0.3 (0.2%)	0.42 (0.3%)	0.39 (0.2%)
Польша	0.3 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Киргизия	0.27 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Индия	0.27 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Эстония	0.2 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Канада	0.2 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Швеция	0.2 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0.17 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Румыния	0.17 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Испания	0.17 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Бельгия	0.17 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.19 (0.1%)
Турция	0.1 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Италия	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Китай	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Франция	0.067 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Финляндия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)
Вьетнам	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Греция	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	147.378 (99.6%)	164.556 (99.1%)	163.995 (99.4%)
всего	148 (100%)	166 (100%)	165 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	35 (34.7%)	38 (34.5%)	38 (34.2%)
Санкт-Петербург	12 (11.9%)	12 (10.9%)	12 (10.8%)
Новосибирск	3.6 (3.6%)	5.2 (4.7%)	4.7 (4.2%)
Екатеринбург	3.6 (3.6%)	3.4 (3.1%)	3.4 (3.1%)
Краснодар	2.4 (2.4%)	3 (2.7%)	3 (2.7%)
Челябинск	2.4 (2.4%)	2.8 (2.5%)	3 (2.7%)
Нижний Новгород	2.3 (2.3%)	3.1 (2.8%)	3 (2.7%)
Уфа	1.9 (1.9%)	1.9 (1.7%)	2.1 (1.9%)
Ростов-на-Дону	1.8 (1.8%)	2.1 (1.9%)	2.4 (2.2%)
Воронеж	1.8 (1.8%)	1.5 (1.4%)	1.6 (1.4%)
Хабаровск	1.7 (1.7%)	1 (0.9%)	1.2 (1.1%)
Пермь	1.6 (1.6%)	1.8 (1.6%)	1.9 (1.7%)
Самара	1.6 (1.6%)	2.5 (2.3%)	2.2 (2.0%)
Казань	1.5 (1.5%)	1.6 (1.5%)	1.7 (1.5%)
Саратов	1.3 (1.3%)	1.4 (1.3%)	1.3 (1.2%)
Красноярск	1.1 (1.1%)	1.2 (1.1%)	1.1 (1.0%)
Иркутск	1.1 (1.1%)	0.87 (0.8%)	0.99 (0.9%)
Тула	1.1 (1.1%)	0.68 (0.6%)	0.93 (0.8%)
Омск	0.93 (0.9%)	1.2 (1.1%)	1.2 (1.1%)
Барнаул	0.93 (0.9%)	0.87 (0.8%)	0.98 (0.9%)
не определён	0.87 (0.9%)	0.42 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Владивосток	0.8 (0.8%)	0.74 (0.7%)	0.85 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.77 (0.8%)	0.45 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Ижевск	0.73 (0.7%)	1.3 (1.2%)	0.97 (0.9%)
Оренбург	0.73 (0.7%)	0.87 (0.8%)	0.99 (0.9%)
Ярославль	0.73 (0.7%)	0.74 (0.7%)	0.74 (0.7%)
Волгоград	0.7 (0.7%)	1.2 (1.1%)	1.1 (1.0%)
Тюмень	0.67 (0.7%)	1.1 (1.0%)	0.94 (0.8%)
Калининград	0.67 (0.7%)	0.74 (0.7%)	0.72 (0.6%)
Ульяновск	0.63 (0.6%)	0.81 (0.7%)	0.72 (0.6%)
Петрозаводск	0.63 (0.6%)	0.35 (0.3%)	0.45 (0.4%)
Киров	0.6 (0.6%)	0.61 (0.6%)	0.6 (0.5%)
Белгород	0.57 (0.6%)	0.39 (0.4%)	0.53 (0.5%)
Владимир	0.57 (0.6%)	0.39 (0.4%)	0.46 (0.4%)
Тверь	0.53 (0.5%)	0.45 (0.4%)	0.49 (0.4%)
Ставрополь	0.5 (0.5%)	0.97 (0.9%)	0.75 (0.7%)
Рязань	0.5 (0.5%)	0.58 (0.5%)	0.52 (0.5%)
Чебоксары	0.5 (0.5%)	0.55 (0.5%)	0.56 (0.5%)
Тольятти	0.5 (0.5%)	0.48 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Липецк	0.47 (0.5%)	0.77 (0.7%)	0.55 (0.5%)
Кемерово	0.43 (0.4%)	0.97 (0.9%)	0.75 (0.7%)
Томск	0.4 (0.4%)	0.9 (0.8%)	0.76 (0.7%)
Йошкар-Ола	0.37 (0.4%)	0.35 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Пенза	0.33 (0.3%)	0.45 (0.4%)	0.44 (0.4%)
Сочи	0.33 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.3 (0.3%)
Астрахань	0.33 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Сыктывкар	0.33 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Тамбов	0.33 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Вологда	0.33 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Смоленск	0.33 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.2%)
сумма выбранных	95.84 (94.9%)	104.06 (94.6%)	104.27 (93.9%)
всего	101 (100%)	110 (100%)	111 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,023	26.0 %	1341
в том числе	Ноутбуки	447	11.3 %	1421
	Компьютерные комплектующие	396	10.1 %	1933
	Принтеры	171	4.3 %	1734
	Мониторы	99	2.5 %	2202
	Планшетные ПК	67	1.7 %	1290
Аудио, Видео, Фото		362	9.2 %	1081
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	154	3.9 %	1108
	Видеоаппаратура	97	2.5 %	1376
	Аудио-техника	93	2.4 %	881
	Фотоаппараты	65	1.6 %	1545
Бизнес		1,504	38.2 %	854
в том числе	Трудоустройство, персонал	779	19.8 %	671
	Бухгалтерия	590	15.0 %	970
	Реклама	587	14.9 %	3536
	Аудит, консалтинг	64	1.6 %	2809
Телефоны, связь		973	24.7 %	788
в том числе	Мобильные телефоны	800	20.3 %	876
	Мобильные приложения и услуги	507	12.9 %	815
	Навигация	48	1.2 %	1043
	Стационарная связь	25	0.6 %	1319
Финансы		704	17.9 %	781
в том числе	Кредиты	295	7.5 %	950
	Валюта	264	6.7 %	796
	Страхование	190	4.8 %	809
	Фондовый рынок	64	1.6 %	1048
	Вклады, депозиты	37	0.9 %	588
	Денежные переводы	32	0.8 %	1765
Недвижимость		950	24.1 %	655
в том числе	Квартиры	642	16.3 %	670
	Загородная недвижимость	209	5.3 %	786
	Земля	105	2.7 %	720
	Коммерческая недвижимость	100	2.5 %	1697
	Ипотека	74	1.9 %	766
	Гаражи	65	1.6 %	845
	Зарубежная недвижимость	39	1.0 %	1555
Выставки, концерты, театры, кино		366	9.3 %	615
Отдых, туризм, путешествия		572	14.5 %	560
в том числе	Отдых за рубежом	333	8.5 %	646
	Отдых в России и Украине	298	7.6 %	506
Бытовая техника		372	9.4 %	527
Авто		889	22.6 %	493
в том числе	Иномарки	705	17.9 %	516
	Отечественные авто	126	3.2 %	397
	Колёса, Шины	125	3.2 %	575
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	117	3.0 %	575
	Автострахование	82	2.1 %	964

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		394	10.0 %	469
в том числе	Иностранные языки	233	5.9 %	433
	Образование высшее	135	3.4 %	603
	Образование для детей	71	1.8 %	465
	Образование за рубежом	5	0.1 %	440
Медицина, здоровье		1,419	36.0 %	387
в том числе	Беременность и роды	213	5.4 %	306
	Диеты	200	5.1 %	398
	Стоматология	179	4.5 %	759
	Лишний вес	149	3.8 %	467
	Спорт, фитнес, йога	131	3.3 %	839
	Зрение	69	1.8 %	644
Дом и семья		942	23.9 %	347
в том числе	Кулинария, рецепты	655	16.6 %	311
	Собаки	223	5.7 %	530
	Кошки	162	4.1 %	518
	Детские сады	59	1.5 %	321
	Маленькие дети	55	1.4 %	517

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,095 (44.0%)	3,658 (46.6%)	3,446 (45.4%)
Внутренние	2,187 (31.1%)	2,198 (28.0%)	2,234 (29.4%)
Закладки	1,324 (18.8%)	1,540 (19.6%)	1,439 (19.0%)
Сайты	408 (5.8%)	424 (5.4%)	437 (5.8%)
Соц. сети	22 (0.3%)	36 (0.5%)	36 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,036 (100%)	7,856 (100%)	7,592 (100%)

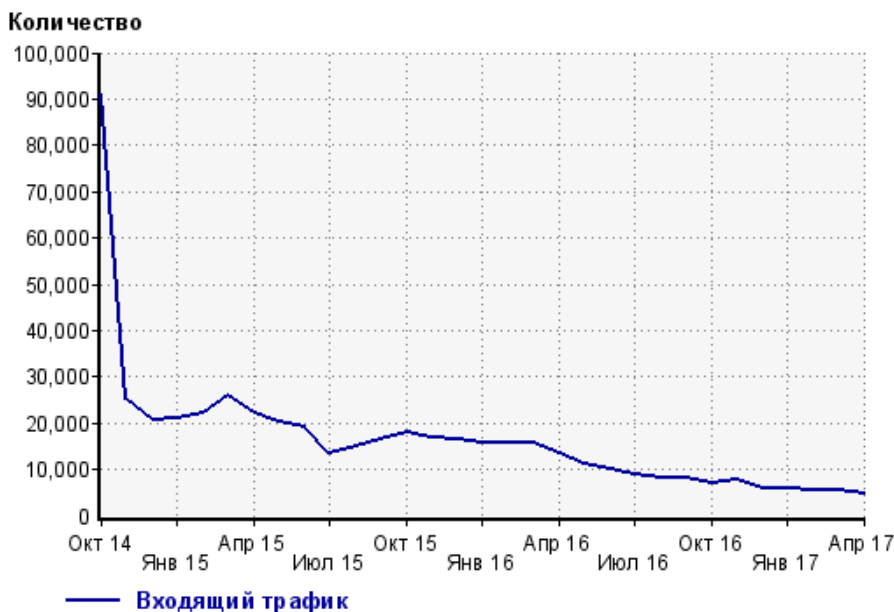
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

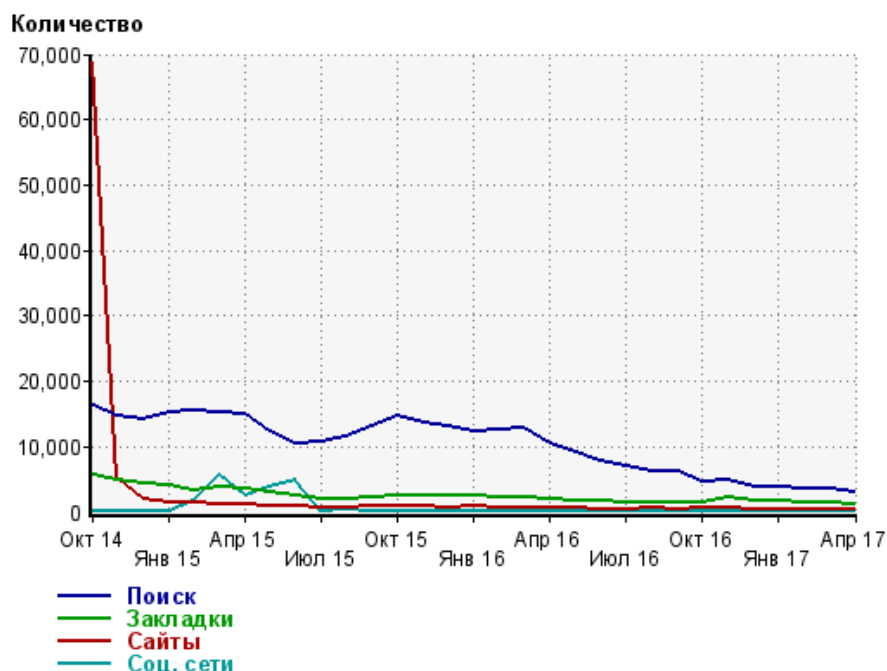
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

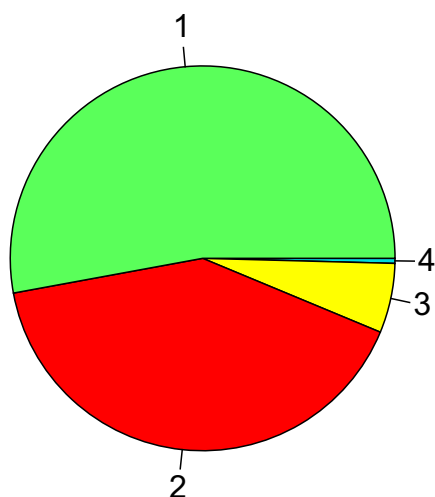


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

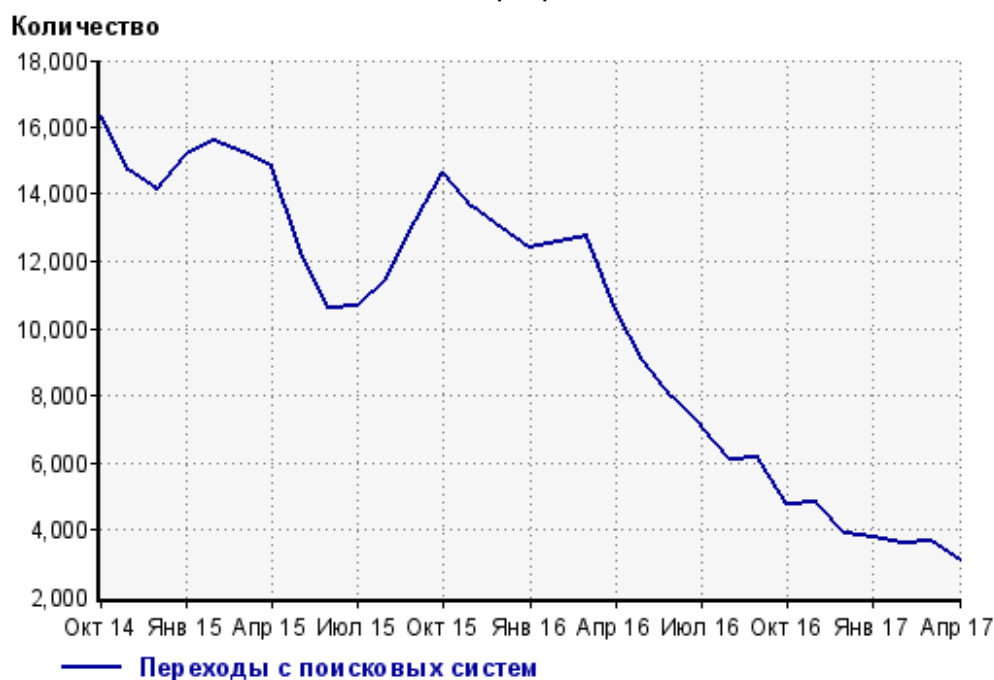
	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,637 (52.9%)	1,775 (48.5%)	1,701 (49.4%)
Google	1,264 (40.8%)	1,644 (44.9%)	1,508 (43.8%)
Search.Mail.ru	181 (5.8%)	224 (6.1%)	221 (6.4%)
Rambler	5 (0.2%)	7 (0.2%)	7 (0.2%)
Bing	4 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
Nigma	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.1%)	0 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,095 (100%)	3,658 (100%)	3,443 (99.9%)
всего	3,095 (100%)	3,658 (100%)	3,446 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

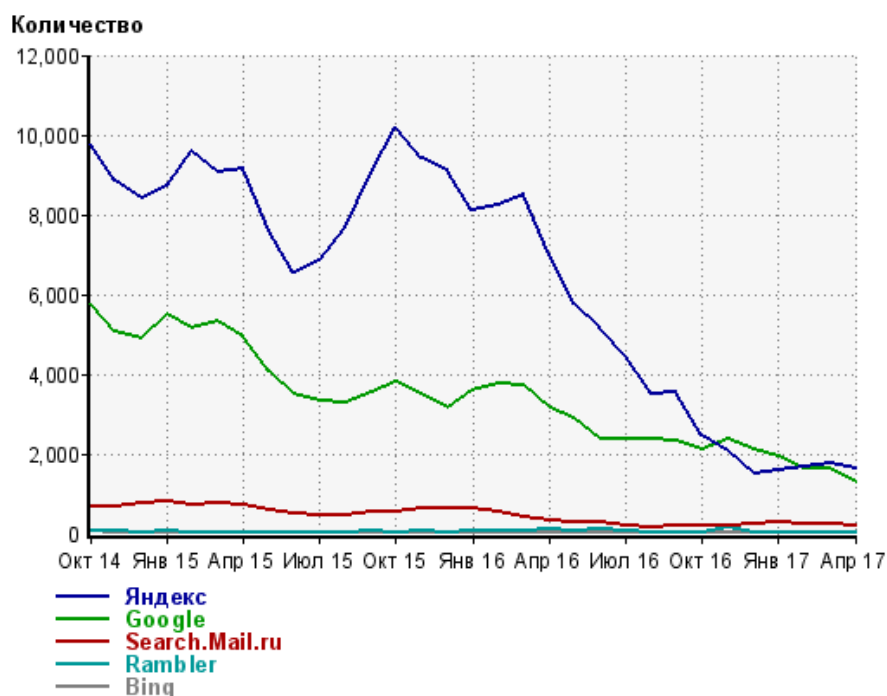


- 1: Яндекс - 52.9%
- 2: Google - 40.8%
- 3: Search.Mail.ru - 5.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	4
Дек 16	1,519	2,117	240	32	3
Янв 17	1,572	1,930	277	5	4
Фев 17	1,691	1,618	260	9	4
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2
Апр 17	1,637	1,264	181	5	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

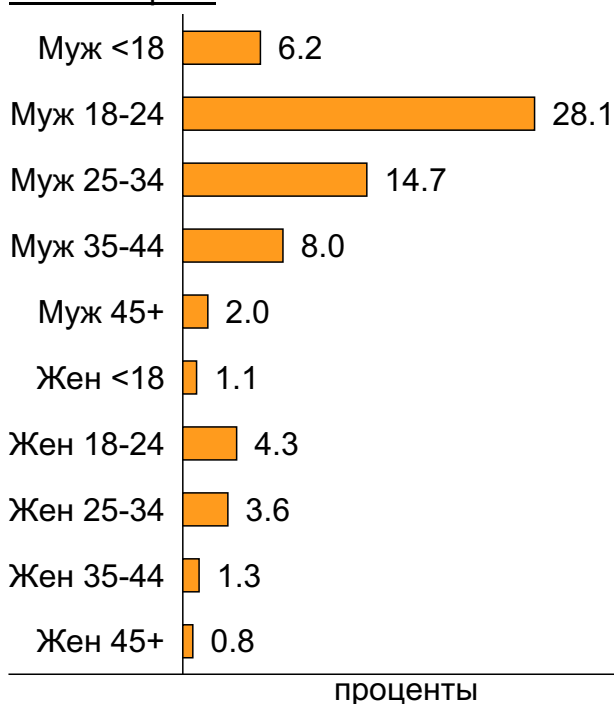
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

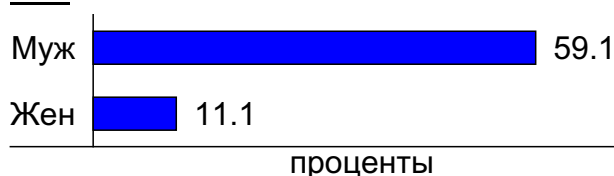
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	246 (6.2%)	44 (1.1%)	290 (7.4%)
18-24	1,107 (28.1%)	168 (4.3%)	1,275 (32.4%)
25-34	581 (14.7%)	140 (3.6%)	721 (18.3%)
35-44	316 (8.0%)	53 (1.3%)	369 (9.4%)
45+	77 (2.0%)	32 (0.8%)	109 (2.8%)
Любой возраст	2,327 (59.1%)	437 (11.1%)	2,764 (70.2%)

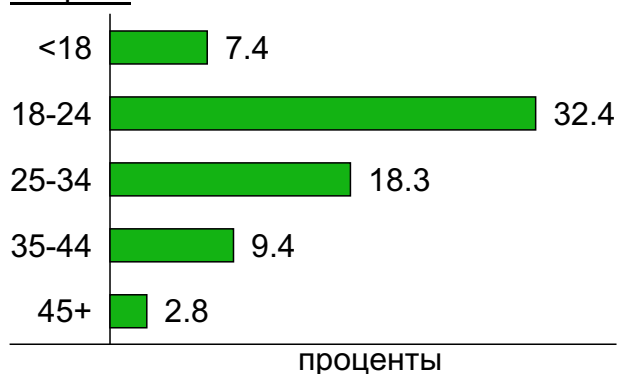
Пол / Возраст



Пол



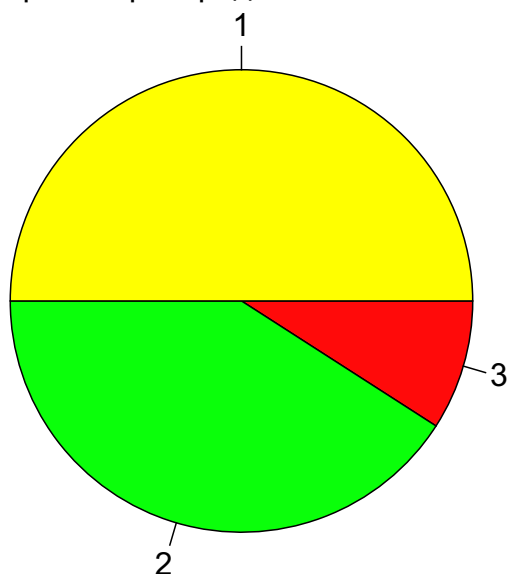
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

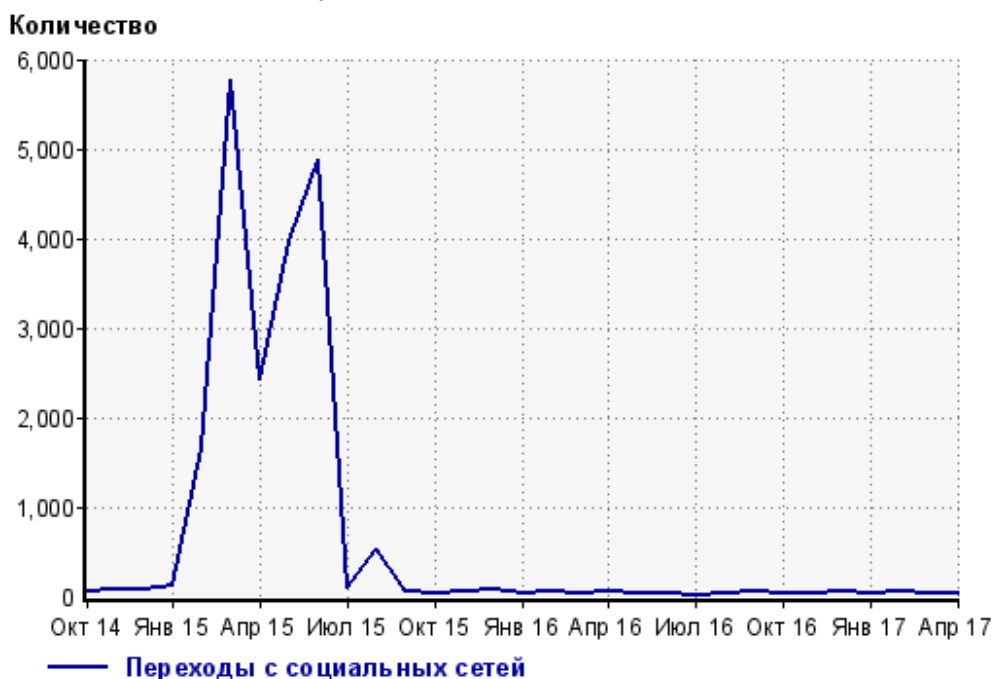
	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11 (50.0%)	9 (25.0%)	7 (19.4%)
vkontakte.ru	9 (40.9%)	22 (61.1%)	25 (69.4%)
livejournal.com	2 (9.1%)	3 (8.3%)	1 (2.8%)
всего	22 (100%)	36 (100%)	36 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

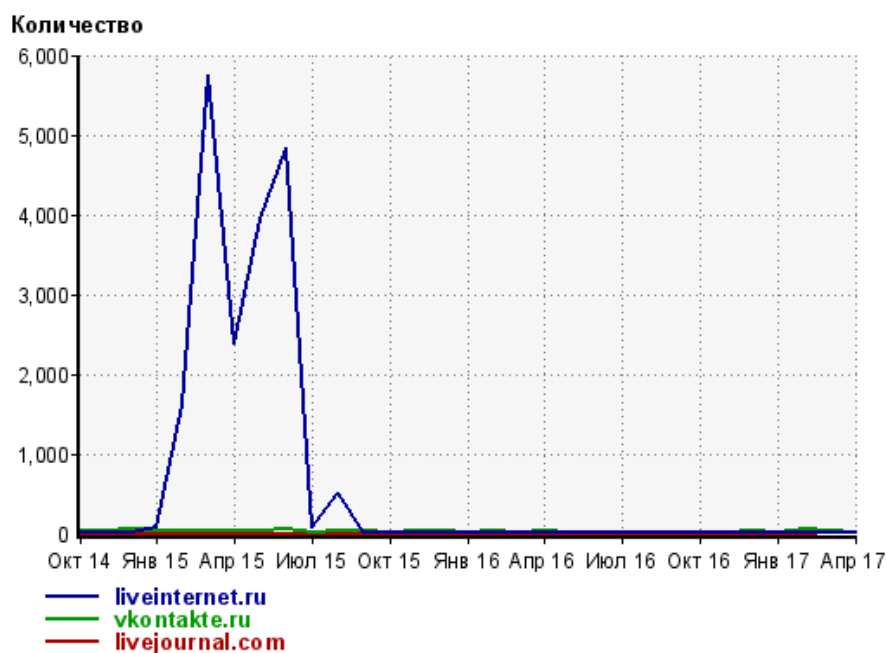


- 1: liveinternet.ru - 50.0%
- 2: vkontakte.ru - 40.9%
- 3: livejournal.com - 9.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

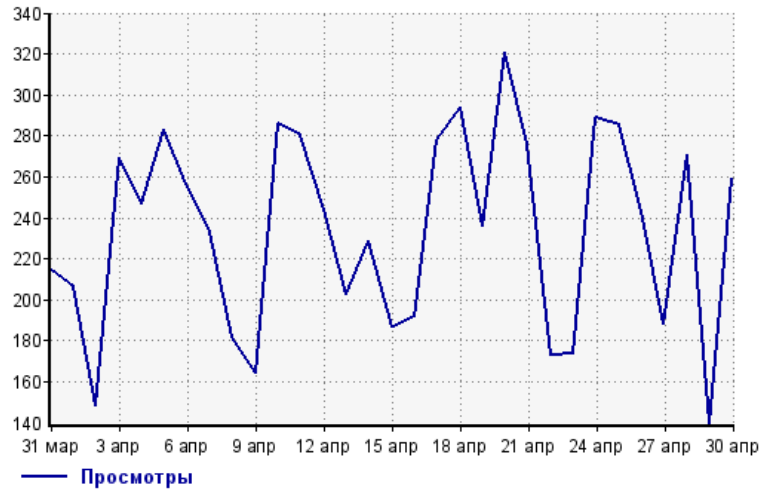


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com
Окт 14	18	28	0
Ноя 14	21	41	0
Дек 14	14	46	0
Янв 15	73	25	0
Фев 15	1,629	38	0
Мар 15	5,741	23	0
Апр 15	2,381	31	0
Май 15	3,935	22	0
Июн 15	4,829	47	0
Июл 15	78	15	0
Авг 15	501	22	0
Сен 15	19	30	0
Окт 15	11	12	0
Ноя 15	13	28	0
Дек 15	17	43	0
Янв 16	14	16	0
Фев 16	14	34	0
Мар 16	10	17	0
Апр 16	17	24	0
Май 16	12	14	0
Июн 16	8	11	0
Июл 16	6	7	0
Авг 16	12	7	0
Сен 16	11	5	0
Окт 16	9	13	0
Ноя 16	13	3	0
Дек 16	9	27	0
Янв 17	7	17	0
Фев 17	2	45	0
Мар 17	9	22	3
Апр 17	11	9	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

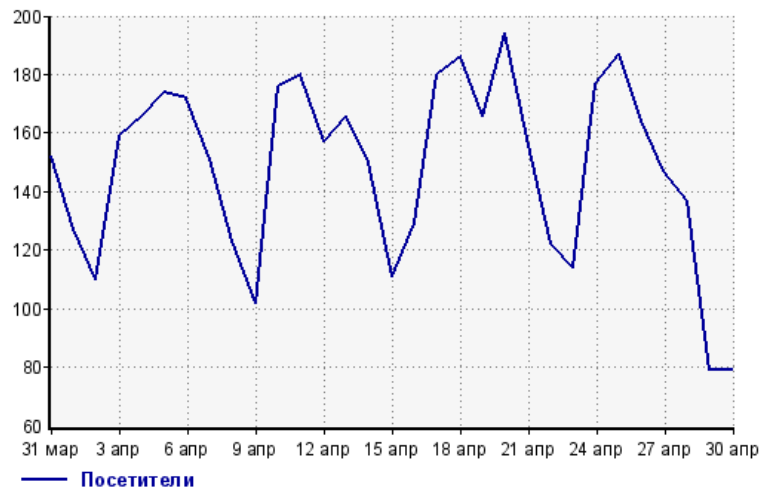
Количество



31 мар:	214	16 апр:	192
1 апр:	206	17 апр:	278
2 апр:	148	18 апр:	294
3 апр:	269	19 апр:	236
4 апр:	247	20 апр:	321
5 апр:	283	21 апр:	276
6 апр:	256	22 апр:	173
7 апр:	233	23 апр:	174
8 апр:	182	24 апр:	289
9 апр:	164	25 апр:	285
10 апр:	286	26 апр:	243
11 апр:	280	27 апр:	188
12 апр:	244	28 апр:	271
13 апр:	203	29 апр:	140
14 апр:	229	30 апр:	259
15 апр:	187		

Размер аудитории сайта

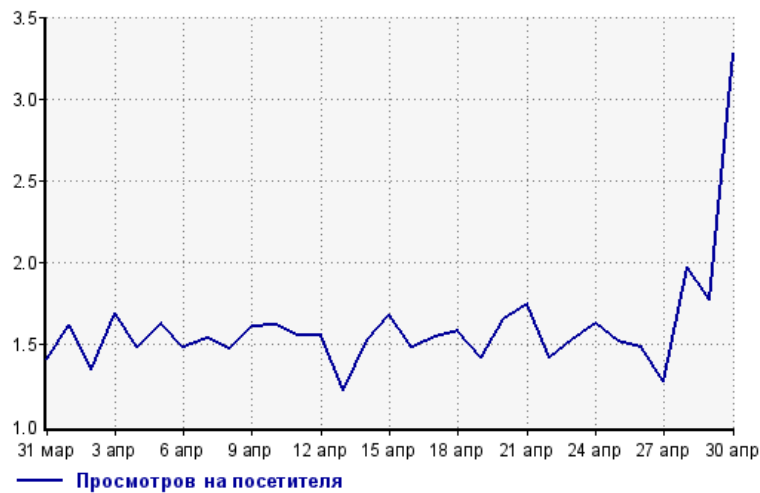
Количество



31 мар:	152	16 апр:	129
1 апр:	127	17 апр:	180
2 апр:	110	18 апр:	186
3 апр:	159	19 апр:	166
4 апр:	166	20 апр:	194
5 апр:	174	21 апр:	158
6 апр:	172	22 апр:	122
7 апр:	151	23 апр:	114
8 апр:	123	24 апр:	177
9 апр:	102	25 апр:	187
10 апр:	176	26 апр:	164
11 апр:	180	27 апр:	147
12 апр:	157	28 апр:	137
13 апр:	166	29 апр:	79
14 апр:	150	30 апр:	79
15 апр:	111		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.4	16 апр:	1.5
1 апр:	1.6	17 апр:	1.5
2 апр:	1.3	18 апр:	1.6
3 апр:	1.7	19 апр:	1.4
4 апр:	1.5	20 апр:	1.7
5 апр:	1.6	21 апр:	1.7
6 апр:	1.5	22 апр:	1.4
7 апр:	1.5	23 апр:	1.5
8 апр:	1.5	24 апр:	1.6
9 апр:	1.6	25 апр:	1.5
10 апр:	1.6	26 апр:	1.5
11 апр:	1.6	27 апр:	1.3
12 апр:	1.6	28 апр:	2.0
13 апр:	1.2	29 апр:	1.8
14 апр:	1.5	30 апр:	3.3
15 апр:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238		

Размер аудитории сайта

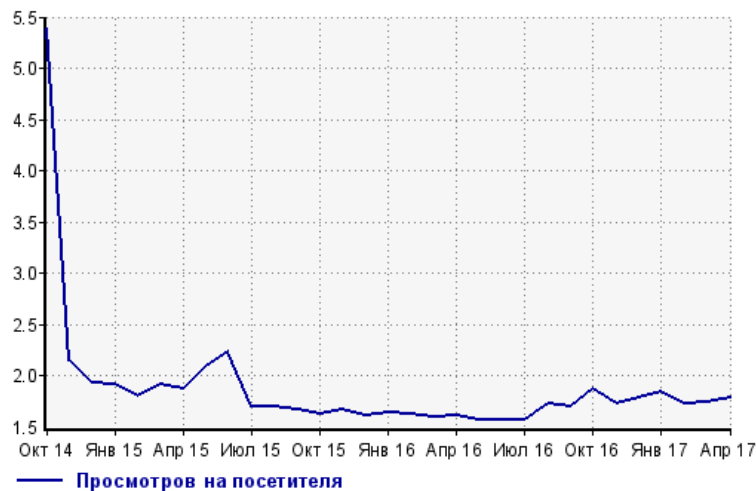
Количество



Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998		

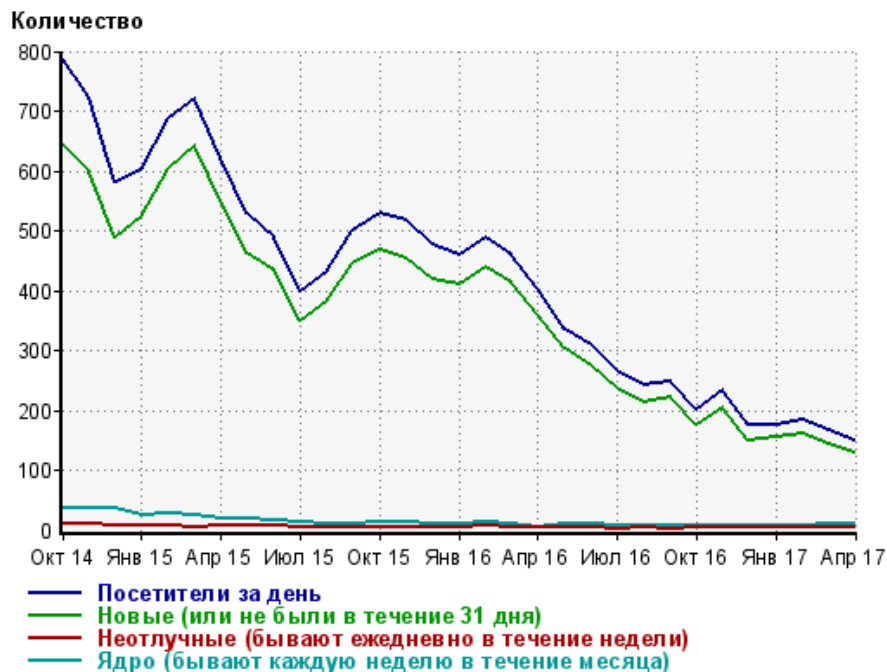
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



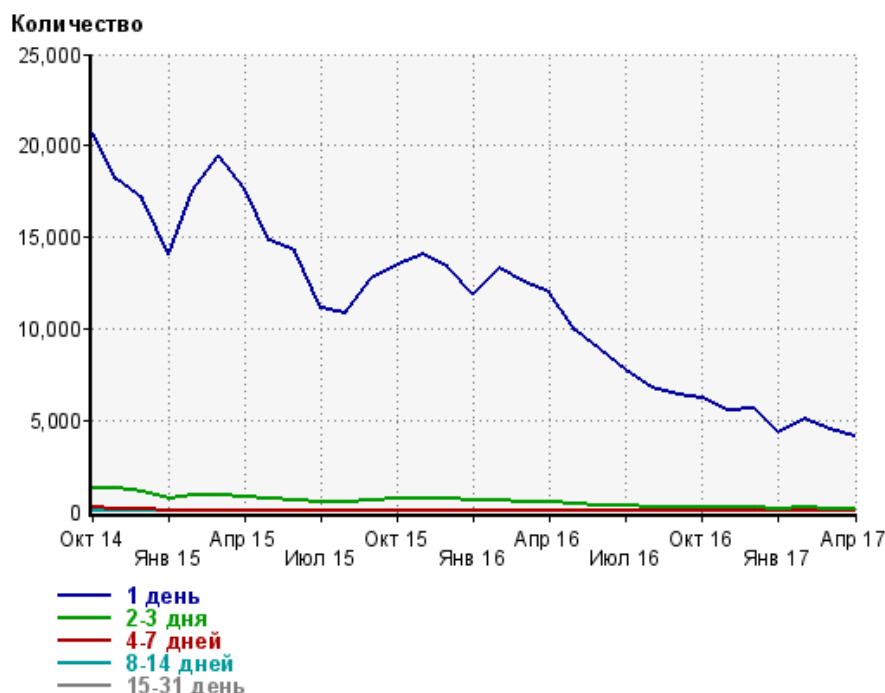
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,452 (29.9%)	1,560 (27.6%)	1,498 (28.0%)
Закладки	1,324 (27.3%)	1,540 (27.2%)	1,439 (26.9%)
google.ru	738 (15.2%)	974 (17.2%)	869 (16.2%)
google.com.ua	323 (6.7%)	404 (7.1%)	390 (7.3%)
go.mail.ru	181 (3.7%)	224 (4.0%)	221 (4.1%)
yandex.ua	121 (2.5%)	147 (2.6%)	132 (2.5%)
google.com	72 (1.5%)	102 (1.8%)	98 (1.8%)
shakin.ru	48 (1.0%)	62 (1.1%)	61 (1.1%)
yandex.by	46 (0.9%)	49 (0.9%)	49 (0.9%)
google.by	32 (0.7%)	50 (0.9%)	42 (0.8%)
optimizerasha.ru	31 (0.6%)	44 (0.8%)	26 (0.5%)
liveinternet.ru	31 (0.6%)	17 (0.3%)	27 (0.5%)
yandex.kz	24 (0.5%)	21 (0.4%)	27 (0.5%)
google.kz	22 (0.5%)	25 (0.4%)	22 (0.4%)
внчс.com	22 (0.5%)	10 (0.2%)	16 (0.3%)
devaka.ru	21 (0.4%)	18 (0.3%)	20 (0.4%)
mediatarget.ru	18 (0.4%)	29 (0.5%)	30 (0.6%)
ktonanovenkogo.ru	14 (0.3%)	8 (0.1%)	11 (0.2%)
clm9.com	13 (0.3%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
kupilink.com	13 (0.3%)	4 (0.1%)	8 (0.1%)
lurkmore.to	12 (0.2%)	20 (0.4%)	16 (0.3%)
searchengines.guru	12 (0.2%)	18 (0.3%)	14 (0.3%)
google.de	10 (0.2%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
web-profyt.com	9 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
robotstxt.org.ru	9 (0.2%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
tods-blog.com.ua	7 (0.1%)	10 (0.2%)	9 (0.2%)
kadrof.ru	7 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
dorian.by	7 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
getmanylinks.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
seonews.ru	6 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	4,632 (95.5%)	5,399 (95.4%)	5,086 (94.9%)
всего	4,849 (100%)	5,658 (100%)	5,358 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

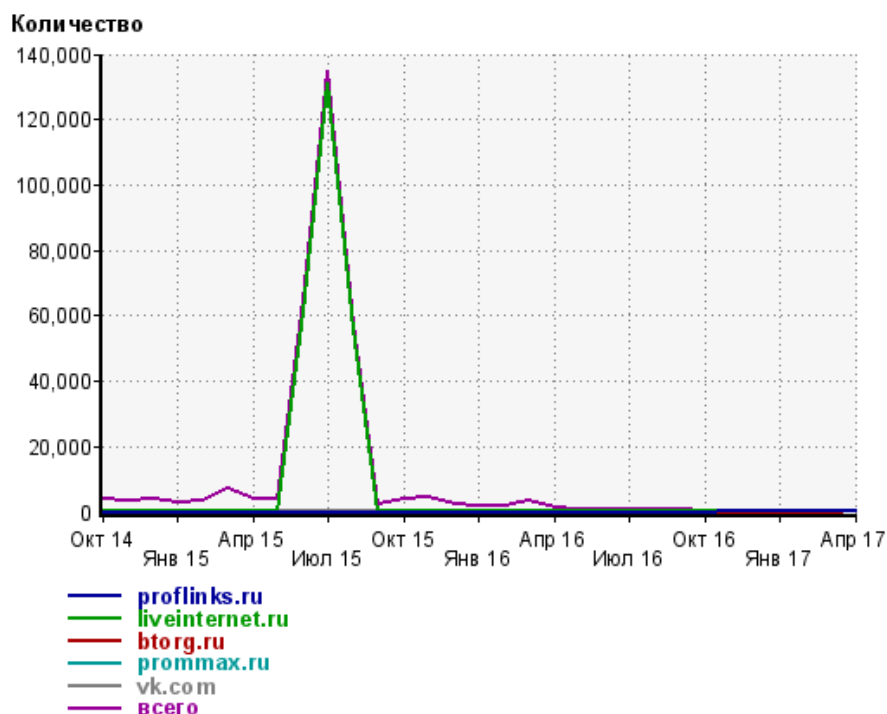
	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	21 (6.9%)	26 (7.1%)	24 (7.3%)
liveinternet.ru	20 (6.6%)	21 (5.7%)	17 (5.2%)
btorg.ru	20 (6.6%)	0 (0.0%)	6 (1.8%)
prommax.ru	19 (6.3%)	0 (0.0%)	6 (1.8%)
vk.com	14 (4.6%)	30 (8.2%)	23 (7.0%)
radikal.ru	9 (3.0%)	2 (0.5%)	9 (2.7%)
trastreg.net	8 (2.6%)	5 (1.4%)	5 (1.5%)
gogolev.net	8 (2.6%)	2 (0.5%)	4 (1.2%)
kino-obzor.com	7 (2.3%)	14 (3.8%)	11 (3.4%)
raskruti.net	7 (2.3%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
top.partners	5 (1.7%)	6 (1.6%)	4 (1.2%)
rcreated.com	5 (1.7%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
uniontraff.com	5 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
apocx.ru	4 (1.3%)	5 (1.4%)	6 (1.8%)
capricho-mebel.ru	4 (1.3%)	4 (1.1%)	5 (1.5%)
youneedsee.ru	3 (1.0%)	9 (2.5%)	5 (1.5%)
sitehere.ru	3 (1.0%)	6 (1.6%)	5 (1.5%)
2ip.ru	3 (1.0%)	6 (1.6%)	4 (1.2%)
kredo24.ru	3 (1.0%)	4 (1.1%)	2 (0.6%)
indboard.ru	3 (1.0%)	3 (0.8%)	2 (0.6%)
xcombats.com	3 (1.0%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
supertrafik.ru	3 (1.0%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
scripto.ru	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
mediatarget.ru	2 (0.7%)	3 (0.8%)	3 (0.9%)
moyapolyana.ru	2 (0.7%)	3 (0.8%)	2 (0.6%)
maultalk.com	2 (0.7%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
popunder.net	2 (0.7%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
ponedelnikov.net	2 (0.7%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
avtoprogon.ru	2 (0.7%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
links-wm.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
fivemusic.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
htmlbook.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
advertisio.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
smsactivator.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
vipbablo.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
ankt.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
nulled.cc	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bodyclick.net	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wmcentre.net	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
perezsd-master.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	214 (70.6%)	170 (46.3%)	165 (50.3%)
всего	303 (100%)	367 (100%)	328 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	liveinternet.ru	btorg.ru	prommax.ru	vk.com	всего
Окт 14	0	88	0	0	31	3,989
Ноя 14	0	81	0	0	18	3,494
Дек 14	0	60	0	0	13	3,895
Янв 15	0	62	0	0	10	3,029
Фев 15	0	59	0	0	14	3,472
Мар 15	0	55	0	0	10	6,965
Апр 15	0	44	0	0	7	3,989
Май 15	0	203	0	0	5	3,807
Июн 15	0	61,383	0	0	2	65,160
Июл 15	0	131,270	0	0	5	134,970
Авг 15	0	55,809	0	0	9	57,798
Сен 15	0	38	0	0	11	2,539
Окт 15	0	33	0	0	194	3,865
Ноя 15	0	42	0	0	207	4,243
Дек 15	0	46	0	0	190	2,252
Янв 16	0	22	0	0	165	1,612
Фев 16	0	40	0	0	140	2,069
Мар 16	0	38	0	0	126	3,325
Апр 16	0	42	0	0	117	1,066
Май 16	0	34	0	0	58	852
Июн 16	0	19	0	0	91	753
Июл 16	0	28	0	0	35	693
Авг 16	0	18	0	0	31	684
Сен 16	0	16	0	0	34	603
Окт 16	0	12	0	0	29	361
Ноя 16	23	28	0	0	37	459
Дек 16	34	10	0	0	20	351
Янв 17	42	16	0	0	23	324
Фев 17	27	11	0	0	25	314
Мар 17	26	21	0	0	30	367
Апр 17	21	20	20	19	14	303