






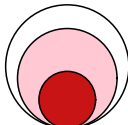


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,824	(-2% мес/мес)
Посетителей	3,336	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	86.4 %	
Доля женщин	13.6 %	
Посетители младше 18 лет	11.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.5 %	
Посетители старше 44 лет	4.7 %	
Преобладающая страна - Россия	65.3 %	
Преобладающий регион - Москва	21.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	41.0 %	
Внутренние	34.4 %	
Закладки	18.6 %	
Сайты	5.5 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,387	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,208	(-13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	343 (10.3%)	39 (1.2%)	382 (11.5%)
18-24	955 (28.6%)	162 (4.9%)	1,117 (33.5%)
25-34	971 (29.1%)	158 (4.7%)	1,129 (33.8%)
35-44	486 (14.6%)	64 (1.9%)	550 (16.5%)
45+	126 (3.8%)	32 (1.0%)	158 (4.7%)
Любой возраст	2,881 (86.4%)	455 (13.6%)	3,336 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187	22	107
18-24	241	39	139
25-34	195	36	121
35-44	128	17	73
45+	48	13	31
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	226	27	130
18-24	308	51	178
25-34	234	36	133
35-44	134	16	73
45+	34	7.1	19
Любой возраст	179	26	100

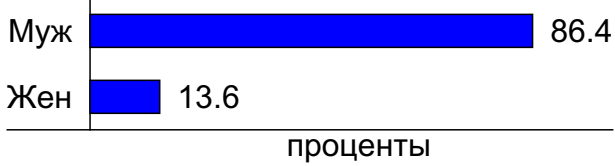
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

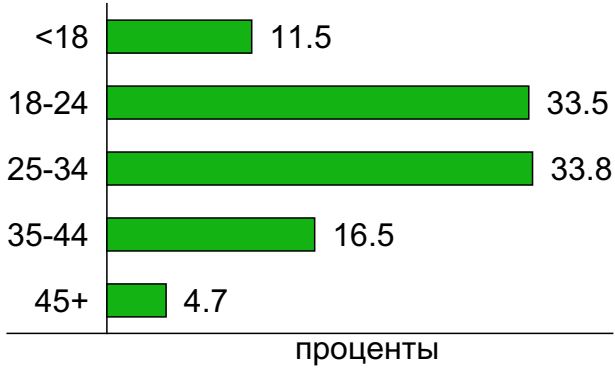
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	19	88
18-24	226	37	131
25-34	194	37	121
35-44	139	19	81
45+	53	14	34
Любой возраст	166	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

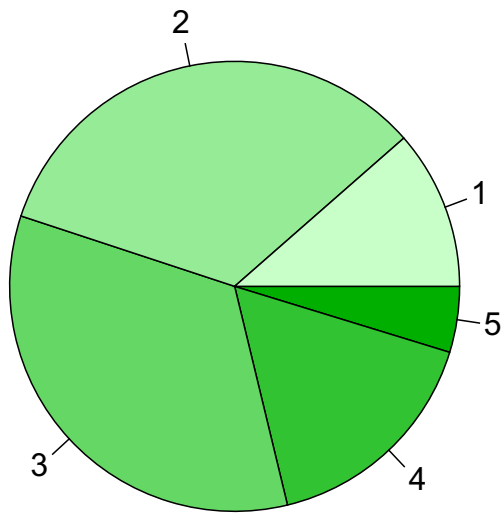
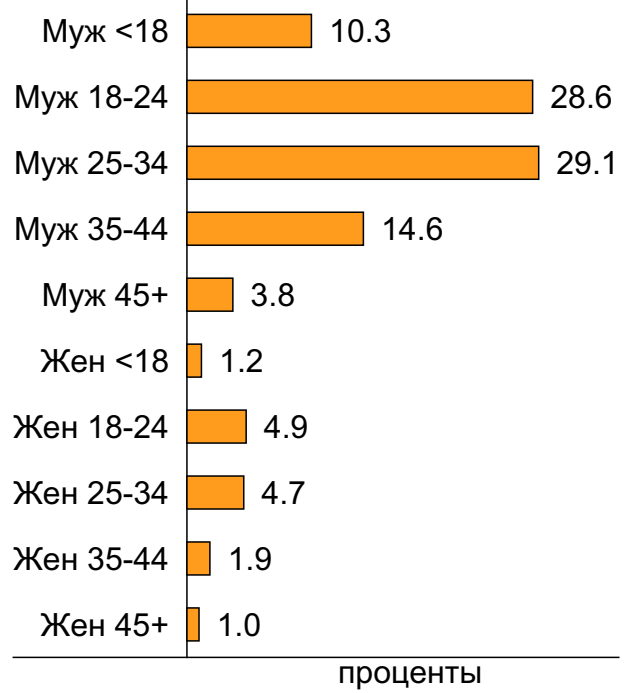
### Пол



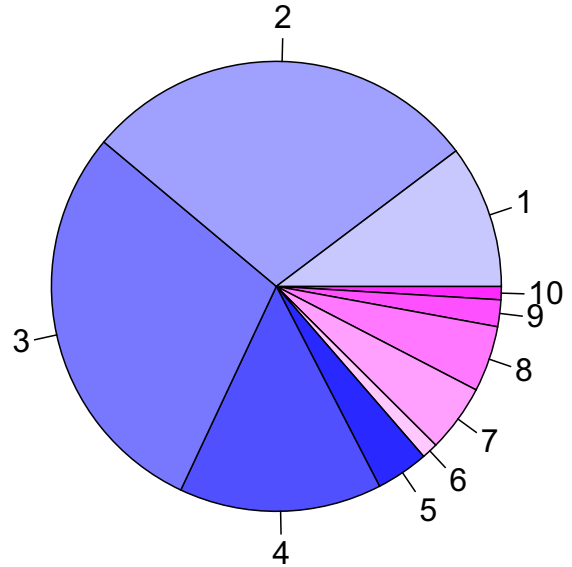
### Возраст



### Пол / Возраст



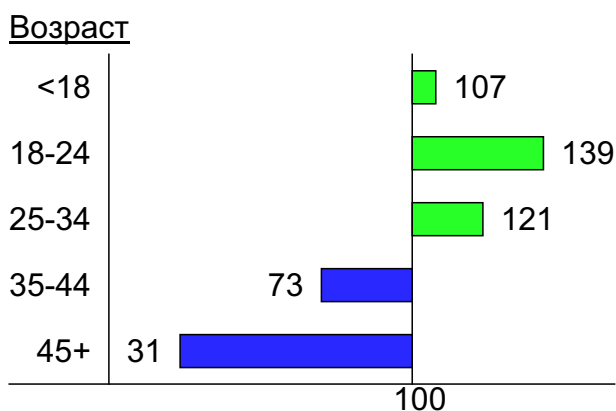
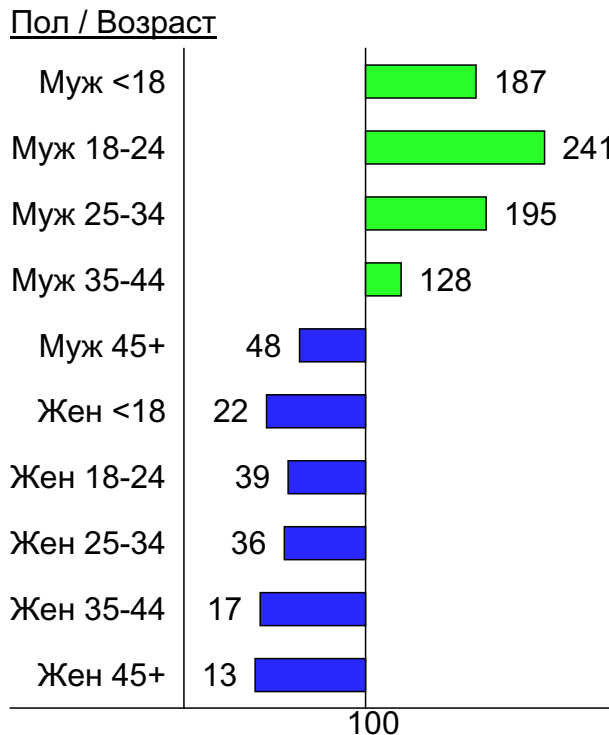
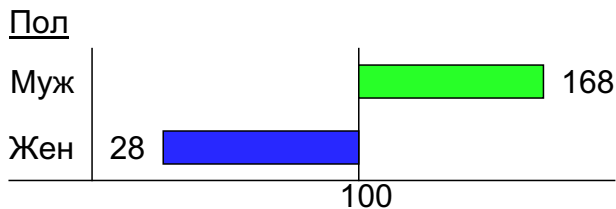
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



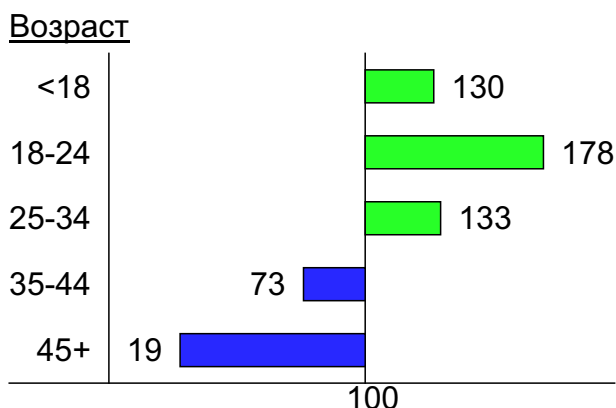
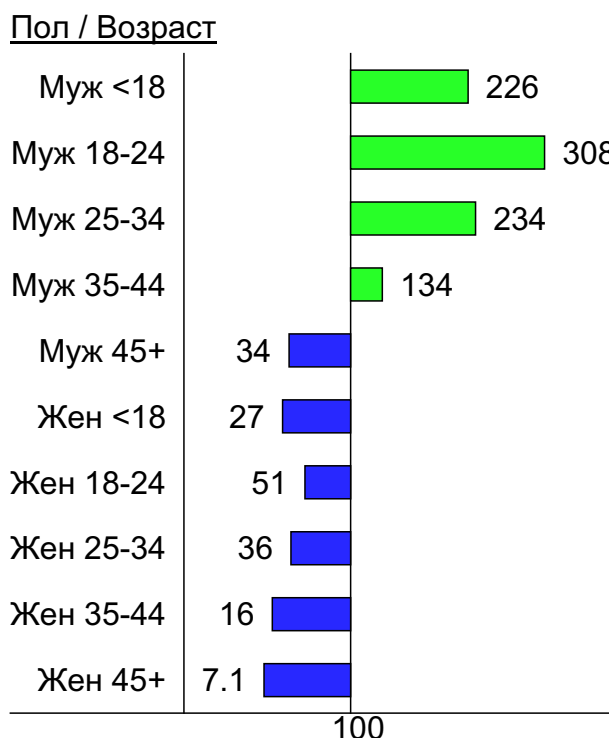
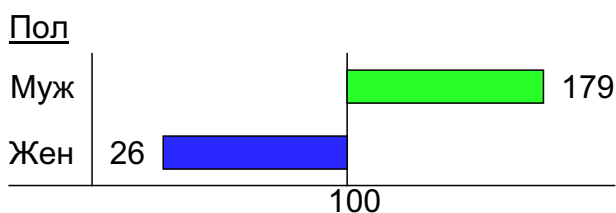
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

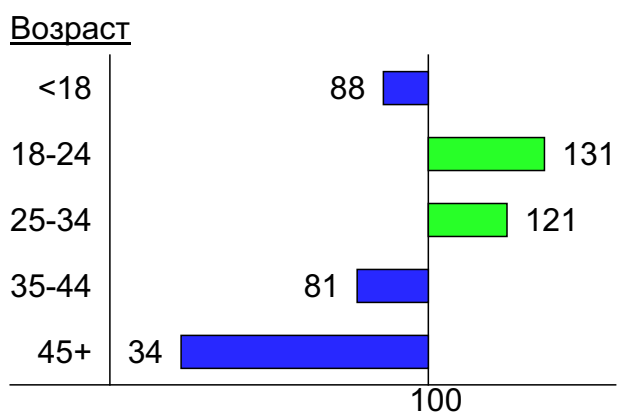
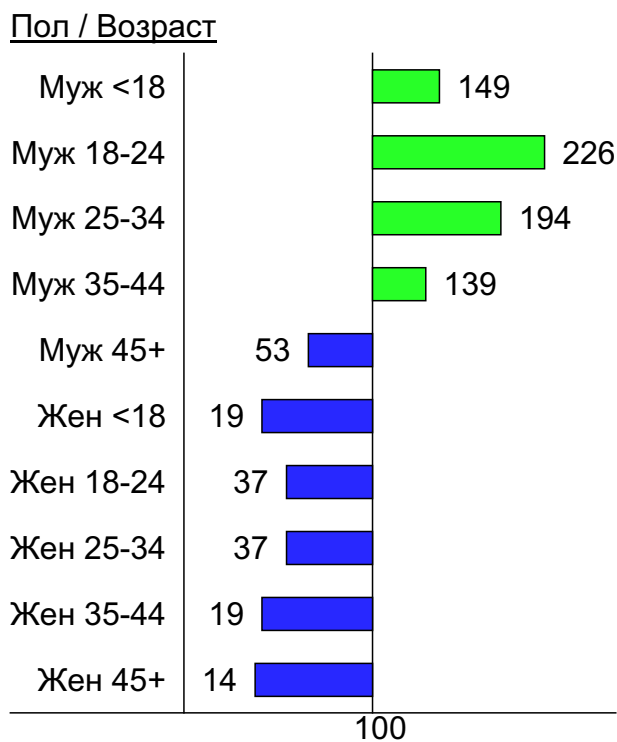
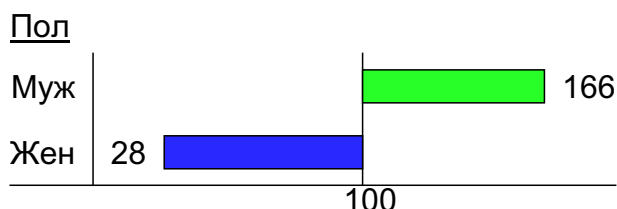


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

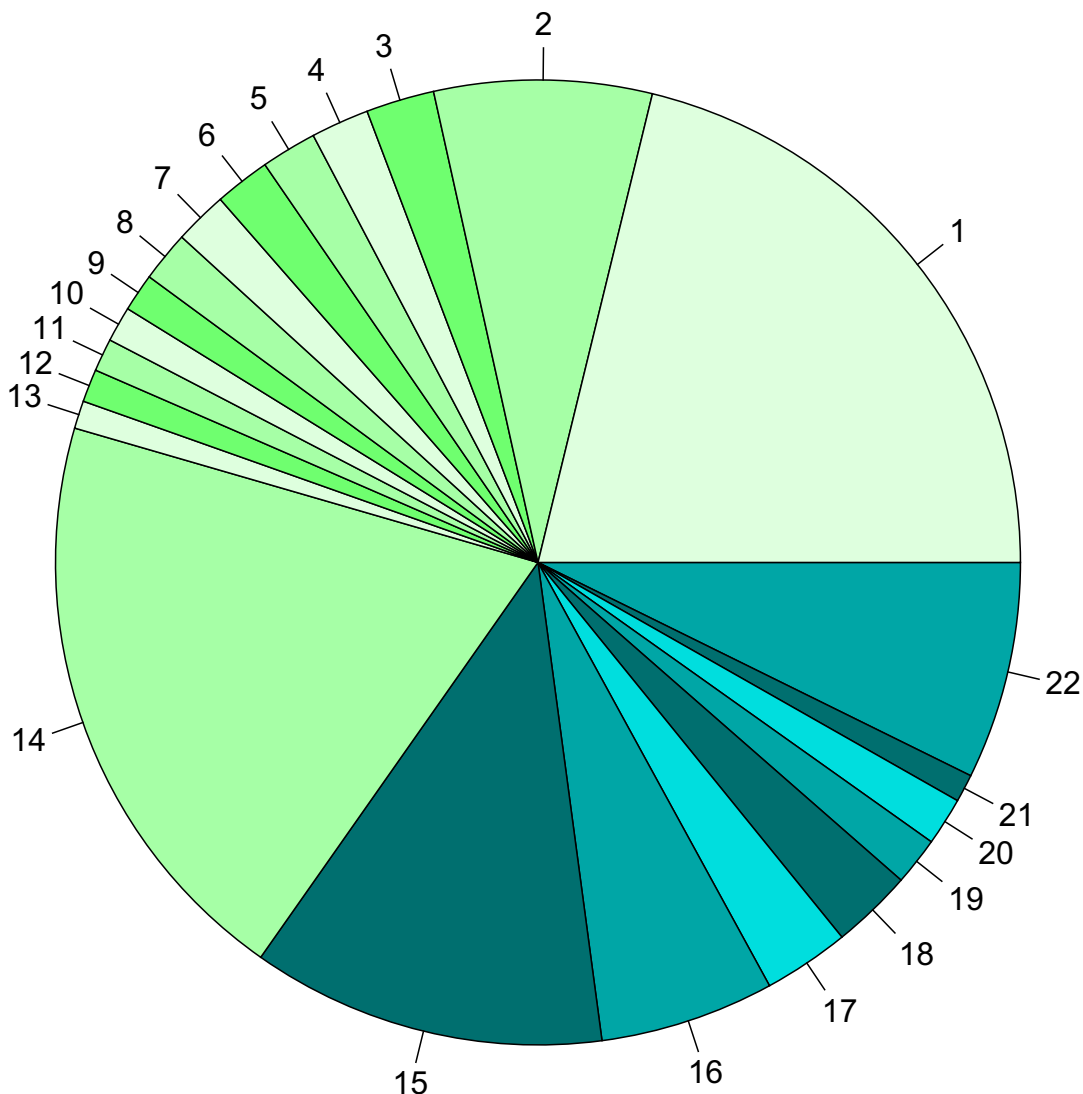


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Самара - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Краснодар - 1.8%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Воронеж - 1.1%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Хабаровск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.7%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.9%
- 16: Германия - 5.8%
- 17: Беларусь - 2.9%
- 18: США - 2.7%
- 19: Нидерланды - 1.6%
- 20: Казахстан - 1.6%
- 21: Крым - 0.9%
- 22: Остальные страны - 7.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	77 (65.3%)	88 (66.2%)	85 (65.9%)
Украина	14 (11.9%)	17 (12.8%)	17 (13.2%)
Германия	6.9 (5.8%)	5.9 (4.4%)	5.6 (4.3%)
Беларусь	3.4 (2.9%)	4.9 (3.7%)	4.5 (3.5%)
США	3.2 (2.7%)	3.5 (2.6%)	3.3 (2.6%)
Нидерланды	1.9 (1.6%)	1.6 (1.2%)	1.5 (1.2%)
Казахстан	1.9 (1.6%)	1.6 (1.2%)	2 (1.6%)
Крым	1.1 (0.9%)	1.9 (1.4%)	1.6 (1.2%)
Молдавия	0.81 (0.7%)	1.1 (0.8%)	1.1 (0.9%)
Испания	0.65 (0.6%)	0.83 (0.6%)	0.55 (0.4%)
Румыния	0.42 (0.4%)	0.43 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Другие	0.39 (0.3%)	0.2 (0.2%)	0.33 (0.3%)
Франция	0.39 (0.3%)	0.17 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Армения	0.35 (0.3%)	0.47 (0.4%)	0.36 (0.3%)
Великобритания	0.35 (0.3%)	0.43 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Узбекистан	0.35 (0.3%)	0.27 (0.2%)	0.49 (0.4%)
Эстония	0.35 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Азербайджан	0.32 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Китай	0.29 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Киргизия	0.26 (0.2%)	0.4 (0.3%)	0.29 (0.2%)
Грузия	0.26 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Латвия	0.26 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Израиль	0.26 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.24 (0.2%)
Чехия	0.23 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Канада	0.19 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Болгария	0.16 (0.1%)	0.4 (0.3%)	0.23 (0.2%)
Таджикистан	0.16 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Италия	0.13 (0.1%)	0.4 (0.3%)	0.18 (0.1%)
Швеция	0.13 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Швейцария	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Польша	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Вьетнам	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Турция	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Греция	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Словакия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	117.275 (99.4%)	132.472 (99.6%)	128.521 (99.6%)
всего	118 (100%)	133 (100%)	129 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	25 (32.5%)	31 (35.2%)	29 (34.1%)
Санкт-Петербург	8.6 (11.2%)	9 (10.2%)	9.1 (10.7%)
Екатеринбург	2.7 (3.5%)	2.7 (3.1%)	2.7 (3.2%)
Новосибирск	2.3 (3.0%)	3 (3.4%)	2.7 (3.2%)
Самара	2.2 (2.9%)	1.6 (1.8%)	1.8 (2.1%)
Нижний Новгород	2.2 (2.9%)	2.5 (2.8%)	2.4 (2.8%)
Краснодар	2.1 (2.7%)	2.7 (3.1%)	2.4 (2.8%)
Челябинск	2 (2.6%)	2.5 (2.8%)	2.5 (2.9%)
Ростов-на-Дону	1.5 (1.9%)	1.7 (1.9%)	1.6 (1.9%)
Уфа	1.4 (1.8%)	1.6 (1.8%)	1.4 (1.6%)
Воронеж	1.3 (1.7%)	1.5 (1.7%)	1.4 (1.6%)
Казань	1.3 (1.7%)	1.4 (1.6%)	1.4 (1.6%)
Хабаровск	1.1 (1.4%)	1.3 (1.5%)	1.2 (1.4%)
Пермь	1 (1.3%)	1.4 (1.6%)	1.4 (1.6%)
Волгоград	0.97 (1.3%)	1.2 (1.4%)	0.96 (1.1%)
Ульяновск	0.84 (1.1%)	0.37 (0.4%)	0.64 (0.8%)
Красноярск	0.81 (1.1%)	0.87 (1.0%)	0.86 (1.0%)
Тула	0.81 (1.1%)	0.5 (0.6%)	0.67 (0.8%)
Кемерово	0.74 (1.0%)	0.67 (0.8%)	0.72 (0.8%)
Ижевск	0.74 (1.0%)	0.27 (0.3%)	0.6 (0.7%)
Иркутск	0.71 (0.9%)	0.9 (1.0%)	0.86 (1.0%)
Ярославль	0.71 (0.9%)	0.73 (0.8%)	0.71 (0.8%)
Саратов	0.68 (0.9%)	0.93 (1.1%)	0.92 (1.1%)
Оренбург	0.68 (0.9%)	0.43 (0.5%)	0.59 (0.7%)
Архангельск	0.61 (0.8%)	0.1 (0.1%)	0.33 (0.4%)
Омск	0.58 (0.8%)	0.83 (0.9%)	0.72 (0.8%)
Брянск	0.58 (0.8%)	0.4 (0.5%)	0.53 (0.6%)
Тюмень	0.55 (0.7%)	0.67 (0.8%)	0.57 (0.7%)
Барнаул	0.55 (0.7%)	0.43 (0.5%)	0.63 (0.7%)
Владимир	0.52 (0.7%)	0.57 (0.6%)	0.58 (0.7%)
Ставрополь	0.48 (0.6%)	0.67 (0.8%)	0.61 (0.7%)
Киров	0.42 (0.5%)	0.57 (0.6%)	0.42 (0.5%)
Тверь	0.42 (0.5%)	0.4 (0.5%)	0.37 (0.4%)
Чебоксары	0.42 (0.5%)	0.37 (0.4%)	0.43 (0.5%)
Липецк	0.39 (0.5%)	0.5 (0.6%)	0.4 (0.5%)
Смоленск	0.39 (0.5%)	0.4 (0.5%)	0.34 (0.4%)
Вологда	0.39 (0.5%)	0.3 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Владивосток	0.35 (0.5%)	0.67 (0.8%)	0.49 (0.6%)
Тамбов	0.35 (0.5%)	0.6 (0.7%)	0.42 (0.5%)
Иваново	0.35 (0.5%)	0.5 (0.6%)	0.43 (0.5%)
Томск	0.35 (0.5%)	0.43 (0.5%)	0.52 (0.6%)
Белгород	0.35 (0.5%)	0.33 (0.4%)	0.29 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.35 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Калининград	0.32 (0.4%)	0.4 (0.5%)	0.41 (0.5%)
Курск	0.32 (0.4%)	0.27 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Пенза	0.29 (0.4%)	0.6 (0.7%)	0.41 (0.5%)
не определён	0.29 (0.4%)	0.3 (0.3%)	0.35 (0.4%)
Сыктывкар	0.29 (0.4%)	0.2 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Тольятти	0.26 (0.3%)	0.47 (0.5%)	0.5 (0.6%)
Набережные Челны	0.26 (0.3%)	0.47 (0.5%)	0.3 (0.4%)
сумма выбранных	72.82 (94.6%)	82.45 (93.7%)	79.7 (93.8%)
всего	77 (100%)	88 (100%)	85 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		747	22.4 %	882
в том числе	Компьютерные комплектующие	299	9.0 %	1235
	Ноутбуки	297	8.9 %	847
	Принтеры	94	2.8 %	1095
	Мониторы	54	1.6 %	1141
	Планшетные ПК	49	1.5 %	832
Бизнес		980	29.4 %	571
в том числе	Трудоустройство, персонал	530	15.9 %	460
	Бухгалтерия	389	11.7 %	706
	Реклама	328	9.8 %	2206
	Аудит, консалтинг	36	1.1 %	2668
Аудио, Видео, Фото		220	6.6 %	564
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	106	3.2 %	635
	Видеоаппаратура	55	1.6 %	731
	Аудио-техника	45	1.3 %	372
	Фотоаппараты	35	1.0 %	725
Финансы		532	15.9 %	475
в том числе	Валюта	207	6.2 %	461
	Кредиты	197	5.9 %	509
	Страхование	148	4.4 %	563
	Фондовый рынок	43	1.3 %	862
	Вклады, депозиты	35	1.0 %	463
	Денежные переводы	26	0.8 %	1316
Телефоны, связь		748	22.4 %	459
в том числе	Мобильные телефоны	609	18.3 %	528
	Мобильные приложения и услуги	407	12.2 %	464
	Навигация	44	1.3 %	691
	Стационарная связь	19	0.6 %	948
Недвижимость		702	21.0 %	380
в том числе	Квартиры	508	15.2 %	399
	Загородная недвижимость	128	3.8 %	414
	Земля	81	2.4 %	537
	Ипотека	64	1.9 %	515
	Коммерческая недвижимость	49	1.5 %	924
	Гаражи	45	1.3 %	524
	Зарубежная недвижимость	28	0.8 %	880
Образование		256	7.7 %	343
в том числе	Образование высшее	122	3.7 %	293
	Иностранные языки	115	3.4 %	546
	Образование для детей	54	1.6 %	255
	Образование за рубежом	13	0.4 %	1171
Выставки, концерты, театры, кино		207	6.2 %	335
Авто		626	18.8 %	308
в том числе	Иномарки	482	14.4 %	317
	Отечественные авто	111	3.3 %	295
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	89	2.7 %	333
	Автострахование	72	2.2 %	701
	Колёса, Шины	52	1.6 %	359

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		560	16.8 %	291
в том числе	Отдых в России и Украине	340	10.2 %	265
	Отдых за рубежом	289	8.7 %	347
Бытовая техника		253	7.6 %	288
Медицина, здоровье		1,018	30.5 %	233
в том числе	Беременность и роды	165	4.9 %	190
	Диеты	127	3.8 %	236
	Стоматология	125	3.7 %	432
	Лишний вес	86	2.6 %	256
	Спорт, фитнес, йога	76	2.3 %	490
	Зрение	41	1.2 %	344
Дом и семья		598	17.9 %	182
в том числе	Кулинария, рецепты	401	12.0 %	154
	Собаки	150	4.5 %	295
	Кошки	117	3.5 %	293
	Маленькие дети	36	1.1 %	318
	Детские сады	27	0.8 %	218

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,387 (41.0%)	2,739 (46.1%)	2,718 (44.5%)
Внутренние	2,004 (34.4%)	1,697 (28.5%)	1,908 (31.2%)
Закладки	1,084 (18.6%)	1,162 (19.5%)	1,132 (18.5%)
Сайты	323 (5.5%)	329 (5.5%)	337 (5.5%)
Соц. сети	26 (0.4%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,824 (100%)	5,946 (100%)	6,112 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

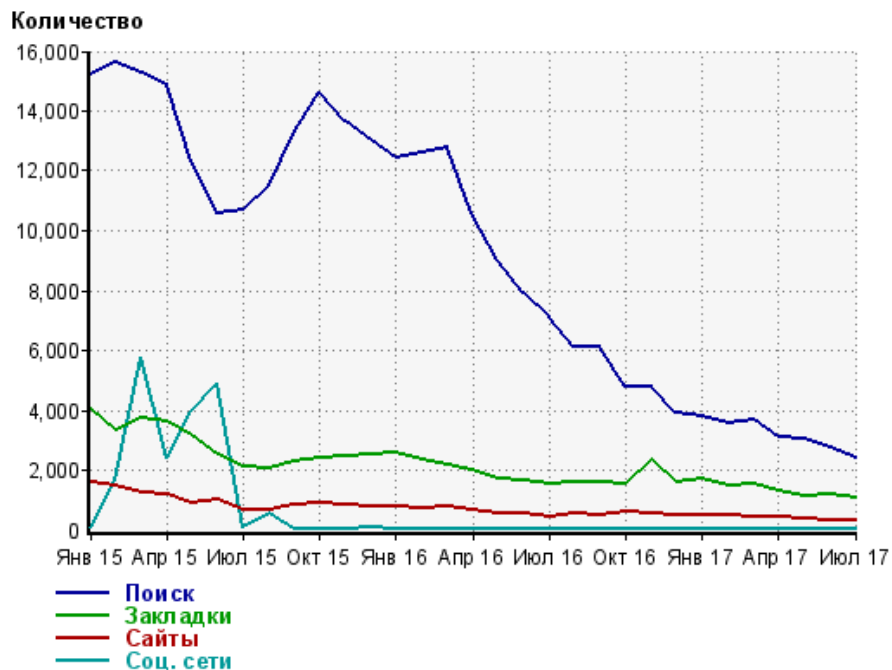
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

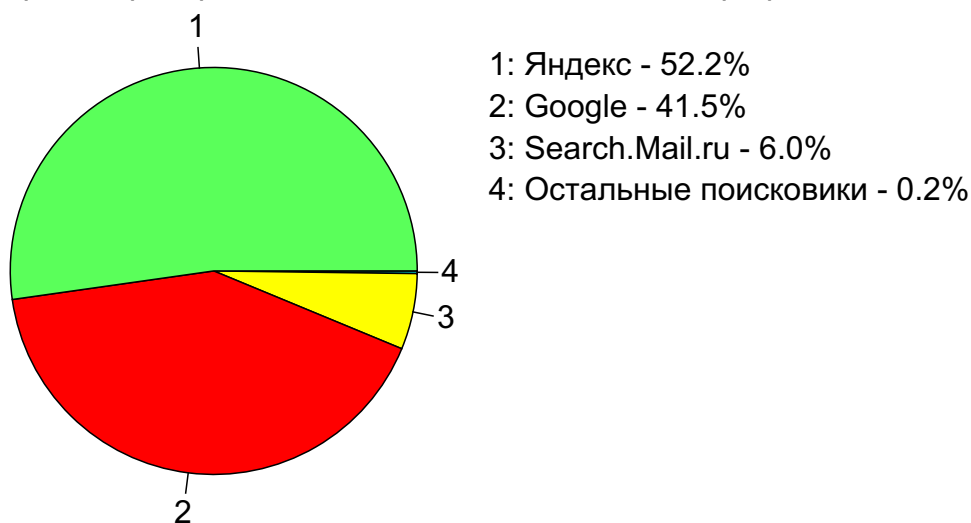


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26

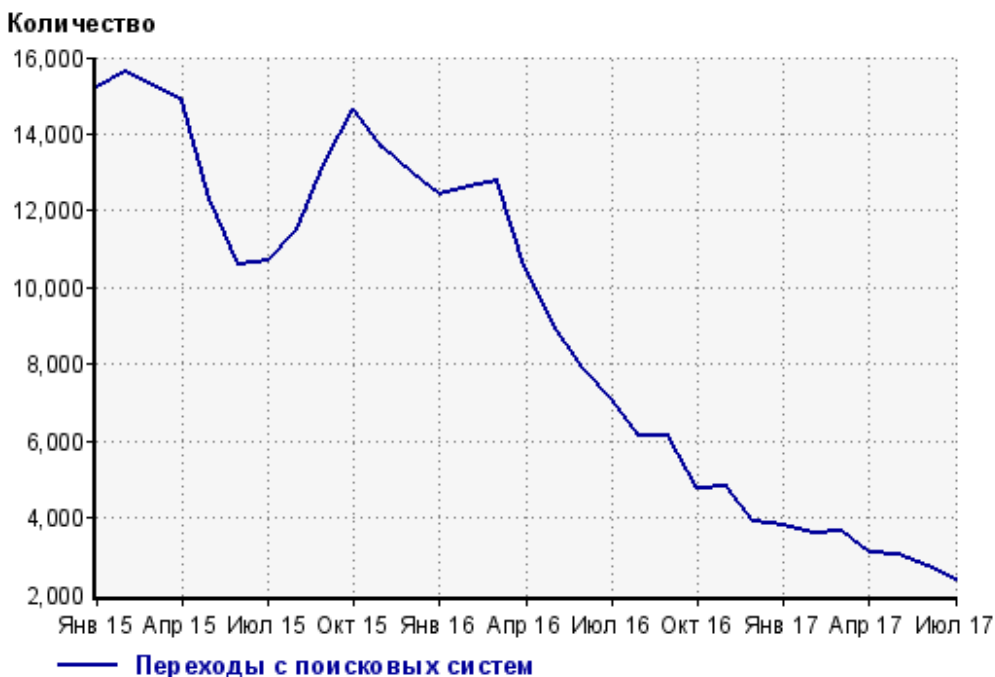
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,247 (52.2%)	1,431 (52.2%)	1,436 (52.8%)
Google	991 (41.5%)	1,141 (41.7%)	1,114 (41.0%)
Search.Mail.ru	144 (6.0%)	160 (5.8%)	158 (5.8%)
Nigma	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
Bing	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	2,387 (100%)	2,739 (100%)	2,716 (99.9%)
всего	2,387 (100%)	2,739 (100%)	2,718 (100%)

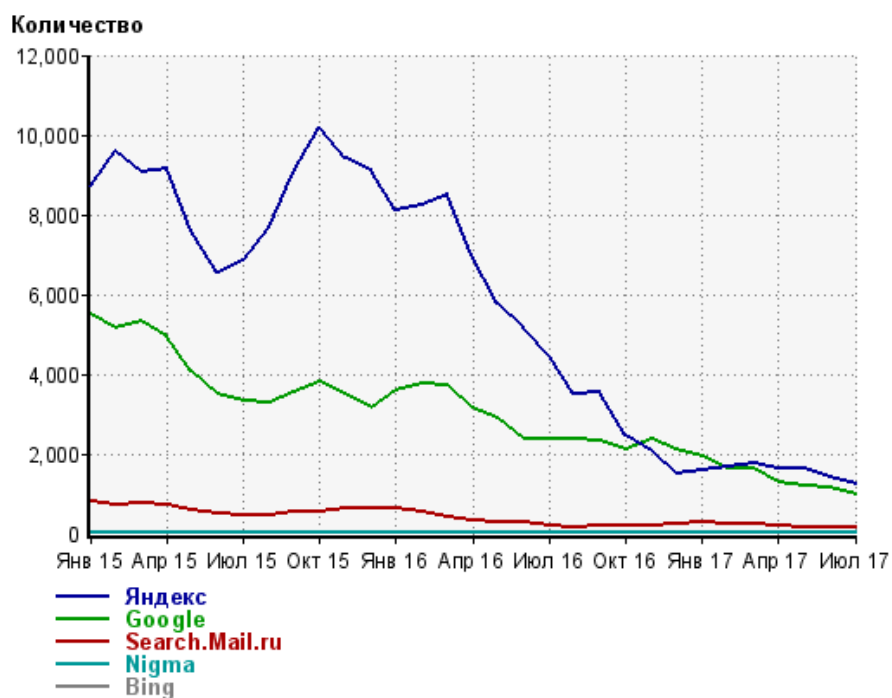
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Nigma	Bing
Янв 15	8,710	5,484	807	15	33
Фев 15	9,592	5,163	721	21	31
Мар 15	9,068	5,331	746	27	19
Апр 15	9,150	4,919	697	14	31
Май 15	7,584	4,048	608	15	20
Июн 15	6,546	3,491	500	16	13
Июл 15	6,854	3,344	445	9	13
Авг 15	7,692	3,288	448	14	17
Сен 15	9,064	3,545	542	22	15
Окт 15	10,178	3,807	559	27	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	24	20
Дек 15	9,109	3,160	645	16	30
Янв 16	8,116	3,588	637	23	14
Фев 16	8,222	3,753	535	24	18
Мар 16	8,519	3,726	405	15	8
Апр 16	6,970	3,146	312	11	15
Май 16	5,749	2,879	292	8	3
Июн 16	5,164	2,355	284	14	7
Июл 16	4,470	2,354	191	9	7
Авг 16	3,512	2,371	169	10	6
Сен 16	3,556	2,339	189	8	4
Окт 16	2,439	2,115	191	2	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	6	4
Дек 16	1,519	2,117	240	1	3
Янв 17	1,572	1,930	277	2	4
Фев 17	1,691	1,618	260	2	4
Мар 17	1,775	1,644	224	2	2
Апр 17	1,637	1,264	181	4	4
Май 17	1,631	1,212	170	1	4
Июн 17	1,431	1,141	160	3	2
Июл 17	1,247	991	144	2	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

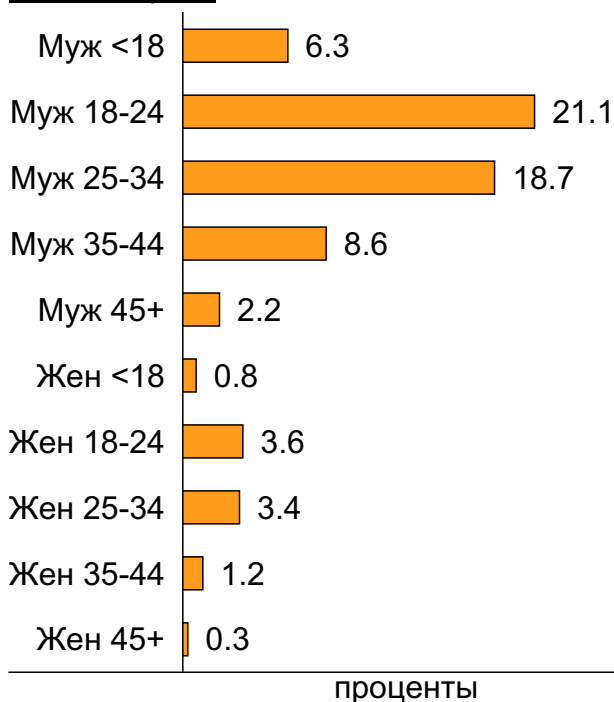
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	209 (6.3%)	27 (0.8%)	236 (7.1%)
18-24	705 (21.1%)	119 (3.6%)	824 (24.7%)
25-34	623 (18.7%)	115 (3.4%)	738 (22.1%)
35-44	286 (8.6%)	40 (1.2%)	326 (9.8%)
45+	74 (2.2%)	10 (0.3%)	84 (2.5%)
Любой возраст	1,897 (56.9%)	311 (9.3%)	2,208 (66.2%)

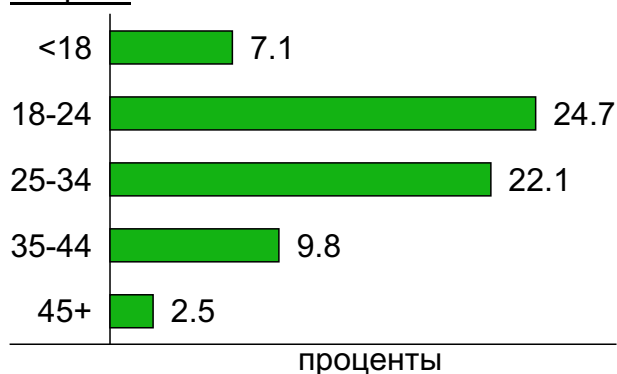
### Пол / Возраст



### Пол



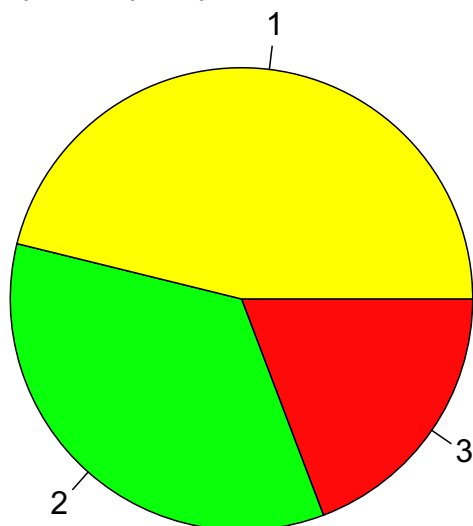
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

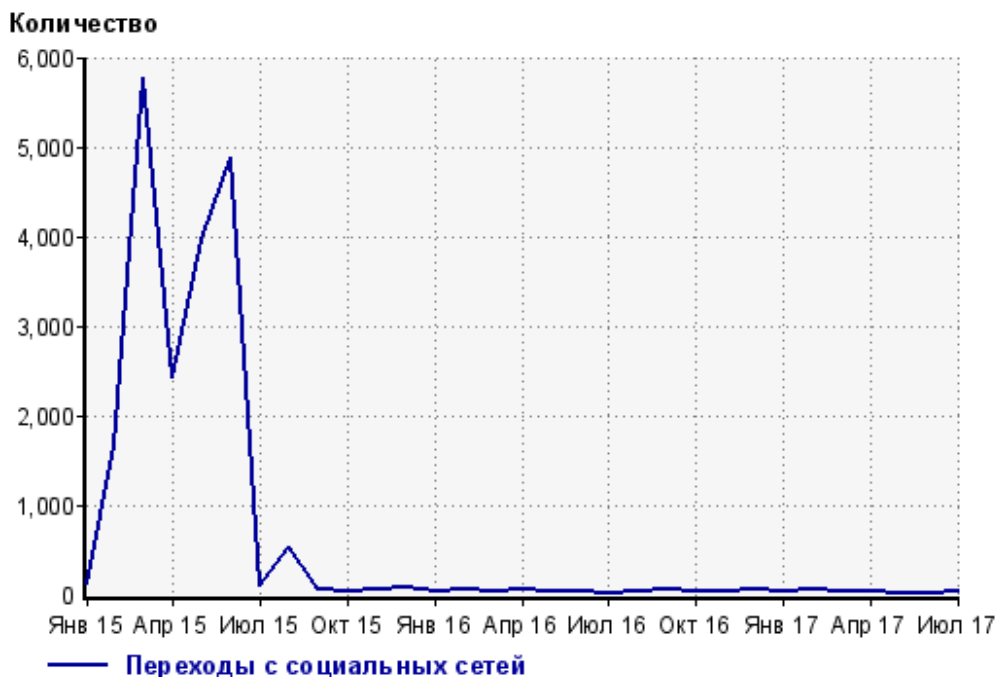
	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (46.2%)	9 (47.4%)	7 (41.2%)
vkontakte.ru	9 (34.6%)	5 (26.3%)	5 (29.4%)
livejournal.com	5 (19.2%)	4 (21.1%)	3 (17.6%)
всего	26 (100%)	19 (100%)	17 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



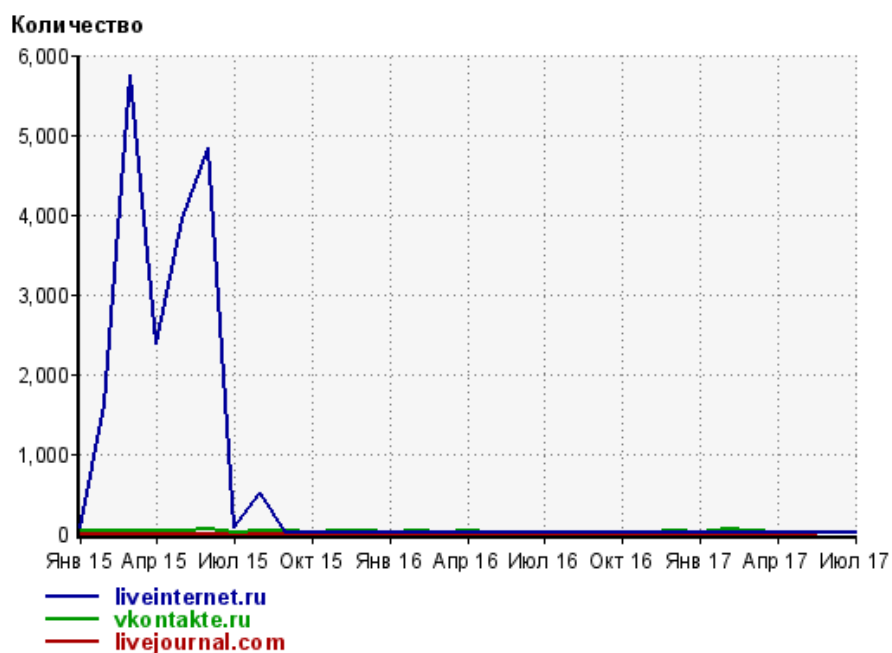
- 1: liveinternet.ru - 46.2%
- 2: vkontakte.ru - 34.6%
- 3: livejournal.com - 19.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

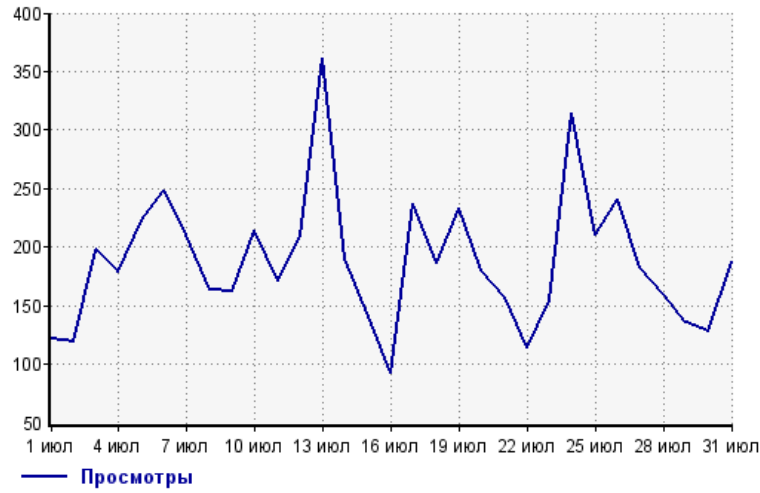


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com
Янв 15	73	25	0
Фев 15	1,629	38	0
Мар 15	5,741	23	0
Апр 15	2,381	31	0
Май 15	3,935	22	0
Июн 15	4,829	47	0
Июл 15	78	15	0
Авг 15	501	22	0
Сен 15	19	30	0
Окт 15	11	12	0
Ноя 15	13	28	0
Дек 15	17	43	0
Янв 16	14	16	0
Фев 16	14	34	0
Мар 16	10	17	0
Апр 16	17	24	0
Май 16	12	14	0
Июн 16	8	11	0
Июл 16	6	7	0
Авг 16	12	7	0
Сен 16	11	5	0
Окт 16	9	13	0
Ноя 16	13	3	0
Дек 16	9	27	0
Янв 17	7	17	0
Фев 17	2	45	0
Мар 17	9	22	0
Апр 17	11	9	0
Май 17	2	3	0
Июн 17	9	5	4
Июл 17	12	9	5

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

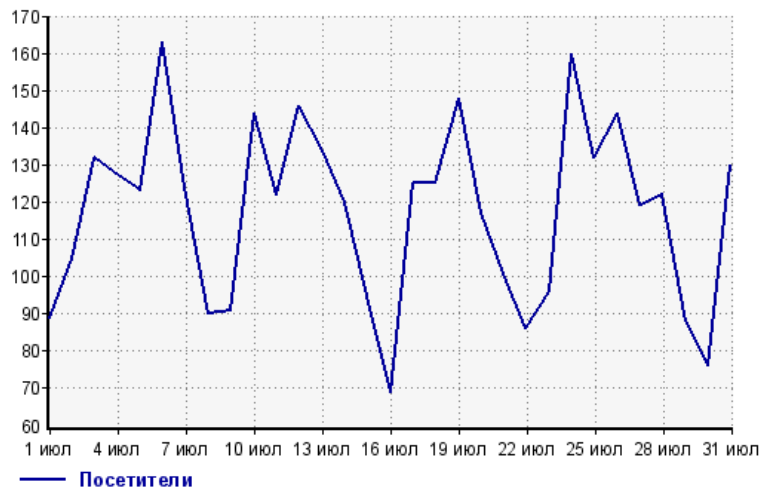
Количество



1 июл:	122	17 июл:	237
2 июл:	119	18 июл:	186
3 июл:	198	19 июл:	233
4 июл:	179	20 июл:	180
5 июл:	223	21 июл:	157
6 июл:	249	22 июл:	114
7 июл:	210	23 июл:	154
8 июл:	164	24 июл:	314
9 июл:	162	25 июл:	210
10 июл:	214	26 июл:	241
11 июл:	171	27 июл:	182
12 июл:	210	28 июл:	160
13 июл:	361	29 июл:	135
14 июл:	190	30 июл:	128
15 июл:	141	31 июл:	188
16 июл:	92		

### Размер аудитории сайта

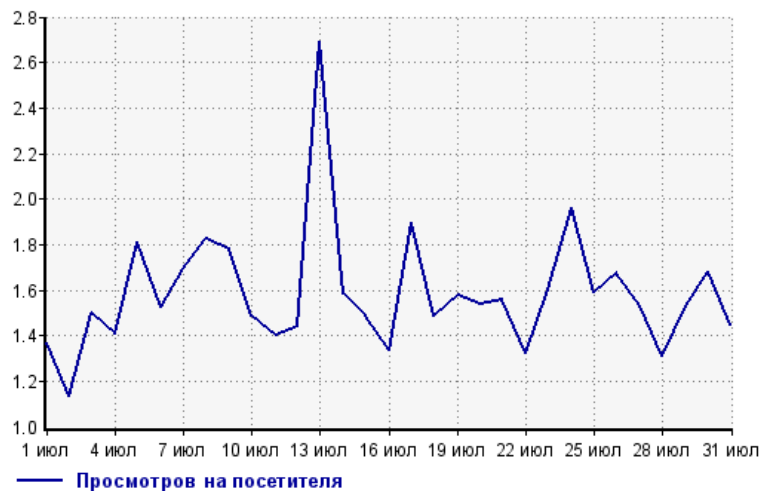
Количество



1 июл:	89	17 июл:	125
2 июл:	105	18 июл:	125
3 июл:	132	19 июл:	148
4 июл:	127	20 июл:	117
5 июл:	123	21 июл:	101
6 июл:	163	22 июл:	86
7 июл:	124	23 июл:	96
8 июл:	90	24 июл:	160
9 июл:	91	25 июл:	132
10 июл:	144	26 июл:	144
11 июл:	122	27 июл:	119
12 июл:	146	28 июл:	122
13 июл:	134	29 июл:	88
14 июл:	120	30 июл:	76
15 июл:	95	31 июл:	130
16 июл:	69		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.4	17 июл:	1.9
2 июл:	1.1	18 июл:	1.5
3 июл:	1.5	19 июл:	1.6
4 июл:	1.4	20 июл:	1.5
5 июл:	1.8	21 июл:	1.6
6 июл:	1.5	22 июл:	1.3
7 июл:	1.7	23 июл:	1.6
8 июл:	1.8	24 июл:	2.0
9 июл:	1.8	25 июл:	1.6
10 июл:	1.5	26 июл:	1.7
11 июл:	1.4	27 июл:	1.5
12 июл:	1.4	28 июл:	1.3
13 июл:	2.7	29 июл:	1.5
14 июл:	1.6	30 июл:	1.7
15 июл:	1.5	31 июл:	1.4
16 июл:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027		

### Размер аудитории сайта

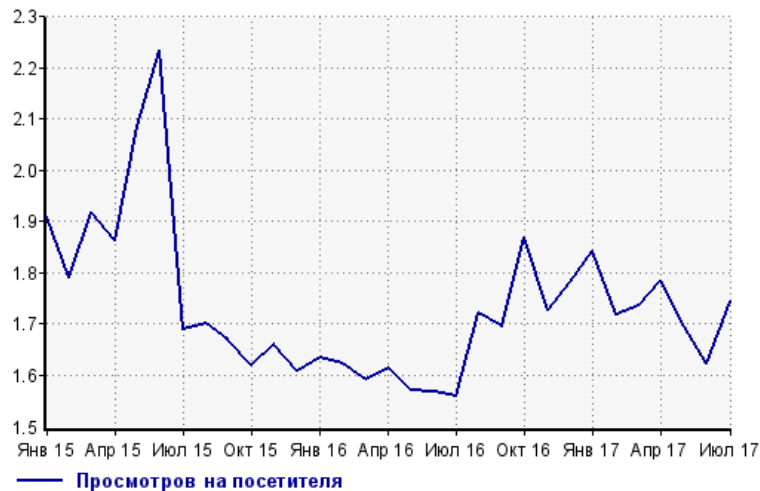
Количество



Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173		

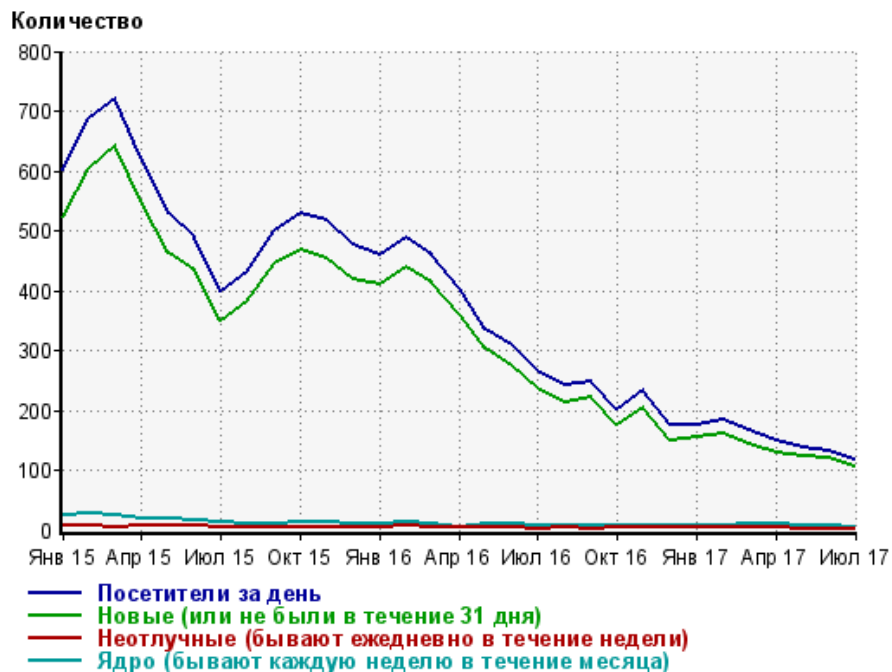
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



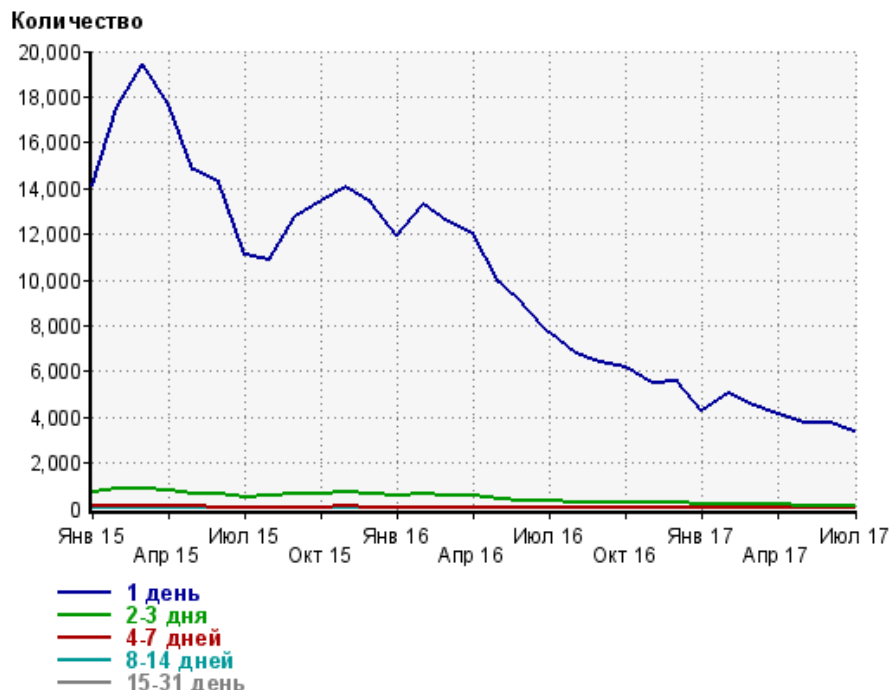
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,121 (29.3%)	1,333 (31.4%)	1,304 (31.0%)
Закладки	1,084 (28.4%)	1,162 (27.3%)	1,132 (26.9%)
google.ru	561 (14.7%)	627 (14.8%)	623 (14.8%)
google.com.ua	262 (6.9%)	311 (7.3%)	294 (7.0%)
go.mail.ru	145 (3.8%)	160 (3.8%)	158 (3.8%)
google.com	78 (2.0%)	76 (1.8%)	83 (2.0%)
yandex.ua	52 (1.4%)	23 (0.5%)	60 (1.4%)
yandex.by	39 (1.0%)	56 (1.3%)	47 (1.1%)
shakin.ru	32 (0.8%)	34 (0.8%)	39 (0.9%)
google.by	30 (0.8%)	39 (0.9%)	36 (0.9%)
yandex.kz	22 (0.6%)	10 (0.2%)	17 (0.4%)
mediatarget.ru	20 (0.5%)	22 (0.5%)	20 (0.5%)
web-profy.com	19 (0.5%)	24 (0.6%)	20 (0.5%)
ktonanovenkogo.ru	18 (0.5%)	4 (0.1%)	9 (0.2%)
lurkmore.to	17 (0.4%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
liveinternet.ru	16 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.4%)
searchengines.guru	16 (0.4%)	13 (0.3%)	16 (0.4%)
Не определена	16 (0.4%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
yandex.fr	14 (0.4%)	10 (0.2%)	8 (0.2%)
devaka.ru	13 (0.3%)	19 (0.4%)	16 (0.4%)
внчс.com	11 (0.3%)	15 (0.4%)	13 (0.3%)
duckduckgo.com	9 (0.2%)	11 (0.3%)	9 (0.2%)
away.vk.com	9 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
google.kz	8 (0.2%)	15 (0.4%)	14 (0.3%)
olinka.66.ru	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
clm9.com	7 (0.2%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
kadrof.ru	5 (0.1%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
getmanylinks.ru	5 (0.1%)	7 (0.2%)	5 (0.1%)
seonews.ru	5 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
google.de	5 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	3,647 (95.5%)	4,028 (94.8%)	3,987 (94.8%)
всего	3,820 (100%)	4,249 (100%)	4,204 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

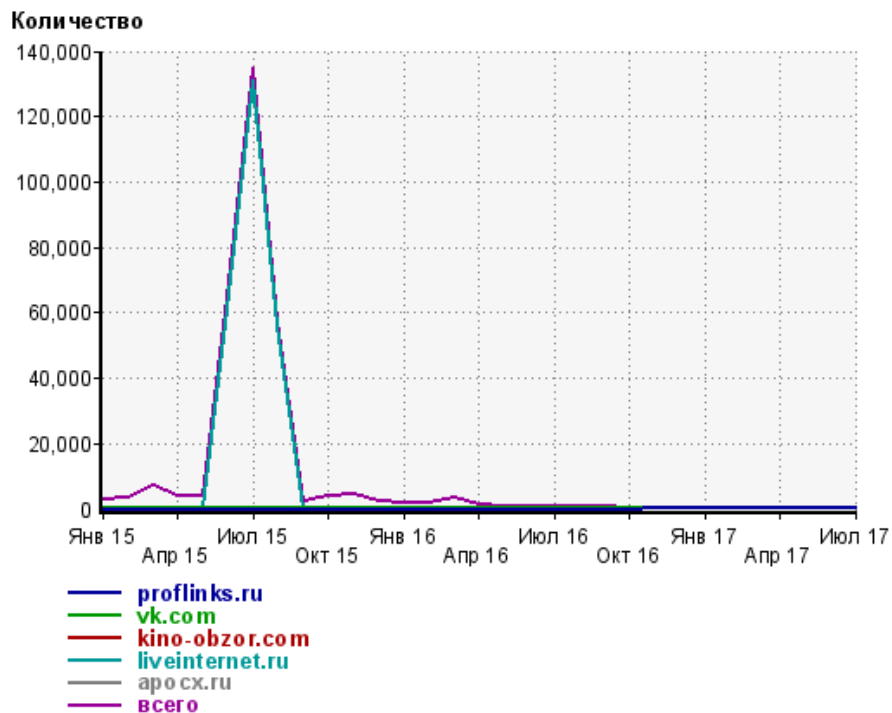
	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	26 (16.5%)	10 (6.2%)	15 (8.2%)
vk.com	14 (8.9%)	12 (7.4%)	11 (6.0%)
kino-obzor.com	7 (4.4%)	8 (4.9%)	7 (3.8%)
liveinternet.ru	5 (3.2%)	13 (8.0%)	12 (6.5%)
apocx.ru	4 (2.5%)	4 (2.5%)	3 (1.6%)
youneedsee.ru	4 (2.5%)	4 (2.5%)	3 (1.6%)
scall.ru	4 (2.5%)	2 (1.2%)	5 (2.7%)
radikal.ru	4 (2.5%)	2 (1.2%)	3 (1.6%)
supertrafik.ru	4 (2.5%)	2 (1.2%)	2 (1.1%)
raskruti.net	3 (1.9%)	1 (0.6%)	3 (1.6%)
forum.stom.ru	3 (1.9%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
10top-barabash.ru	3 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
pspiso.tv	3 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
tolkoffirt.com	2 (1.3%)	10 (6.2%)	4 (2.2%)
auction.nic.ru	2 (1.3%)	4 (2.5%)	4 (2.2%)
monsterwap.com	2 (1.3%)	3 (1.9%)	2 (1.1%)
sitehere.ru	2 (1.3%)	3 (1.9%)	2 (1.1%)
dental-revue.ru	2 (1.3%)	3 (1.9%)	1 (0.5%)
freeproxy.ru	2 (1.3%)	2 (1.2%)	1 (0.5%)
script-ks.narod.ru	2 (1.3%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
scripto.ru	2 (1.3%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
rusfolder.com	2 (1.3%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
mediatarget.ru	2 (1.3%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
forum.ru-board.com	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
all-reg.net	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
help.mail.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kavkazec.su	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stasev1984.qwertybiz.com	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trastreg.net	1 (0.6%)	4 (2.5%)	3 (1.6%)
xcombats.com	1 (0.6%)	4 (2.5%)	1 (0.5%)
cy-pr.com	1 (0.6%)	2 (1.2%)	1 (0.5%)
viking-studio.com	1 (0.6%)	2 (1.2%)	1 (0.5%)
textxpert.ru	1 (0.6%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
popunder.net	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
natureworld.info	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
nulled.cc	1 (0.6%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
tiguans.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
place.mobiads.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	128 (81.0%)	104 (64.2%)	92 (50.0%)
всего	158 (100%)	162 (100%)	184 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	vk.com	kino-obzor.com	liveinternet.ru	aposx.ru	всего
Янв 15	0	10	16	62	0	3,029
Фев 15	0	14	23	59	0	3,472
Мар 15	0	10	22	55	0	6,965
Апр 15	0	7	18	44	0	3,989
Май 15	0	5	7	203	0	3,807
Июн 15	0	2	8	61,383	0	65,160
Июл 15	0	5	16	131,270	0	134,970
Авг 15	0	9	17	55,809	0	57,798
Сен 15	0	11	30	38	0	2,539
Окт 15	0	194	24	33	0	3,865
Ноя 15	0	207	21	42	0	4,243
Дек 15	0	190	33	46	0	2,252
Янв 16	0	165	20	22	17	1,612
Фев 16	0	140	16	40	9	2,069
Мар 16	0	126	33	38	11	3,325
Апр 16	0	117	18	42	10	1,066
Май 16	0	58	16	34	10	852
Июн 16	0	91	12	19	6	753
Июл 16	0	35	19	28	7	693
Авг 16	0	31	12	18	7	684
Сен 16	0	34	26	16	6	603
Окт 16	0	29	22	12	3	361
Ноя 16	23	37	25	28	2	459
Дек 16	34	20	27	10	3	351
Янв 17	42	23	18	16	1	324
Фев 17	27	25	12	11	11	314
Мар 17	26	30	14	21	5	367
Апр 17	21	14	7	20	4	303
Май 17	11	9	7	19	3	233
Июн 17	10	12	8	13	4	162
Июл 17	26	14	7	5	4	158