

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,489	(-7% мес/мес)	
Посетителей	2,758	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	85.8 %		
Доля женщин	14.2 %		
Посетители младше 18 лет	11.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %		
Посетители старше 44 лет	4.2 %		
Преобладающая страна - Россия	66.7 %		
Преобладающий регион - Москва	22.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	47.5 %		
Внутренние	30.5 %		
Закладки	15.9 %		
Сайты	5.5 %		
Соц. сети	0.6 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	2,132	(-10% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,998	(-10% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	265 (9.6%)	39 (1.4%)	304 (11.0%)
18-24	962 (34.9%)	128 (4.6%)	1,090 (39.5%)
25-34	693 (25.1%)	123 (4.5%)	816 (29.6%)
35-44	353 (12.8%)	80 (2.9%)	433 (15.7%)
45+	92 (3.3%)	23 (0.8%)	115 (4.2%)
Любой возраст	2,365 (85.8%)	393 (14.2%)	2,758 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	27	103
18-24	293	38	164
25-34	168	34	106
35-44	113	26	70
45+	43	11	27
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	211	33	125
18-24	376	48	210
25-34	202	34	116
35-44	118	24	69
45+	30	6.2	16
Любой возраст	178	27	100

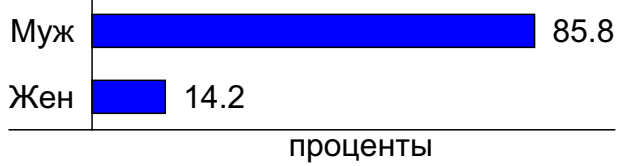
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

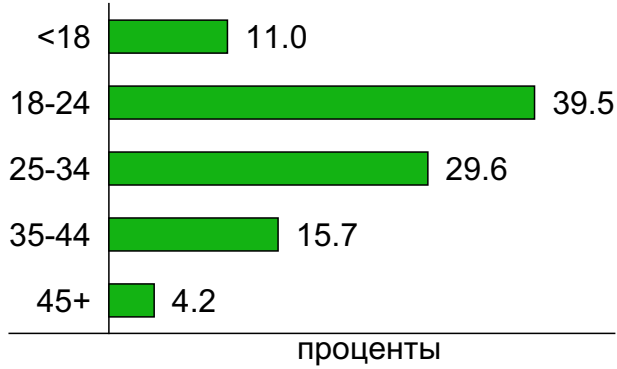
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	19	74
18-24	267	37	155
25-34	173	35	109
35-44	122	31	79
45+	49	13	31
Любой возраст	164	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

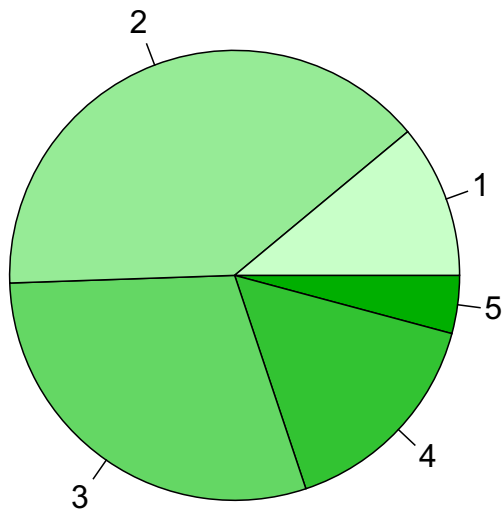
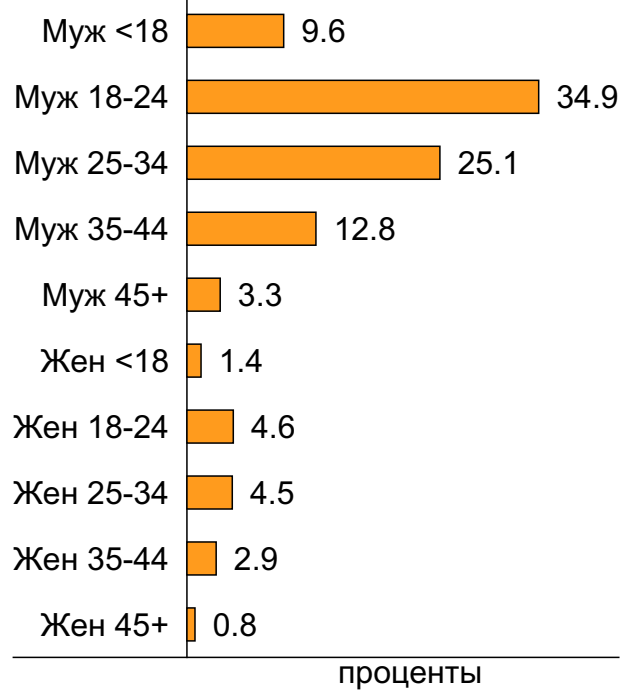
Пол



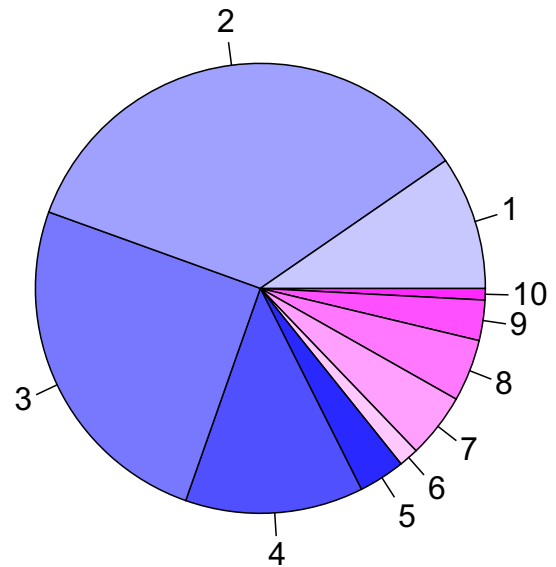
Возраст



Пол / Возраст



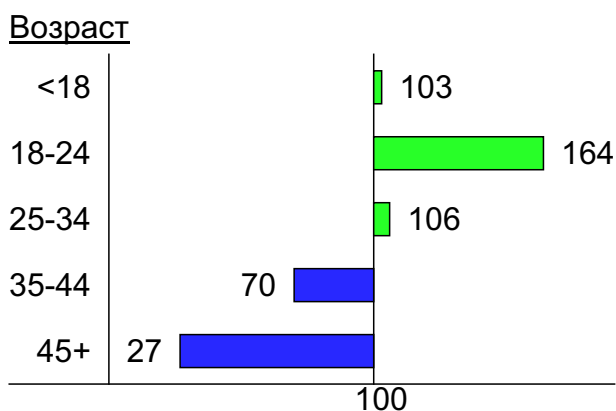
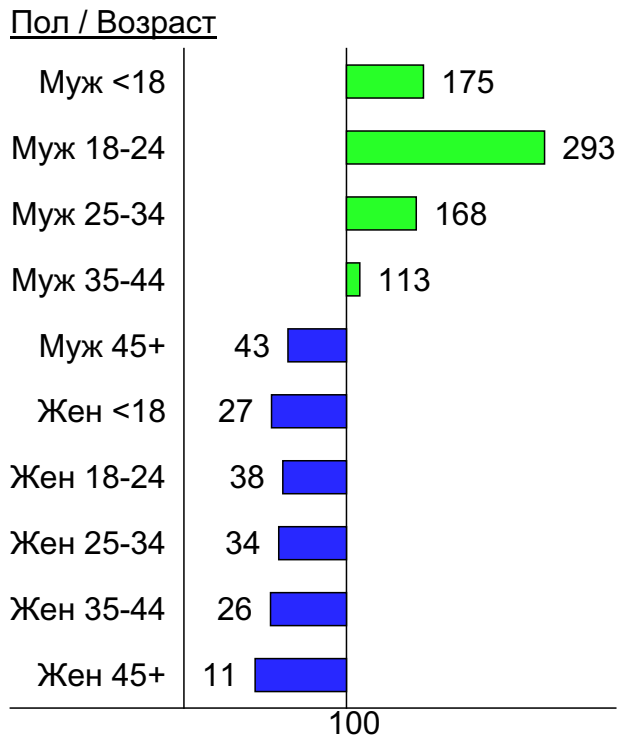
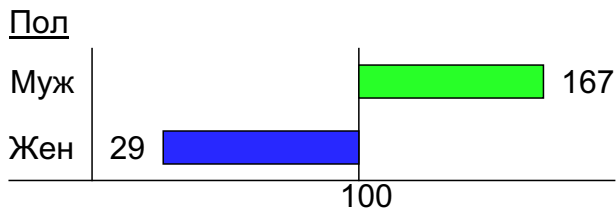
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



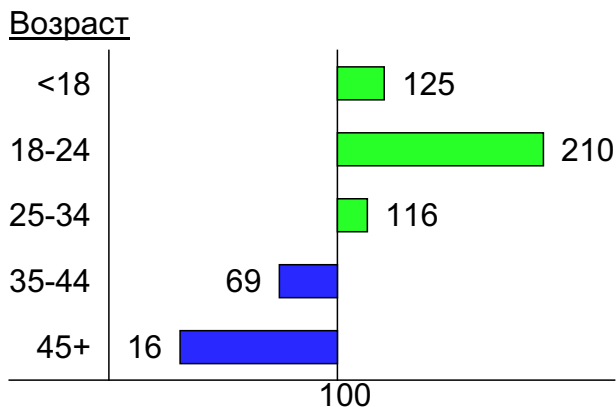
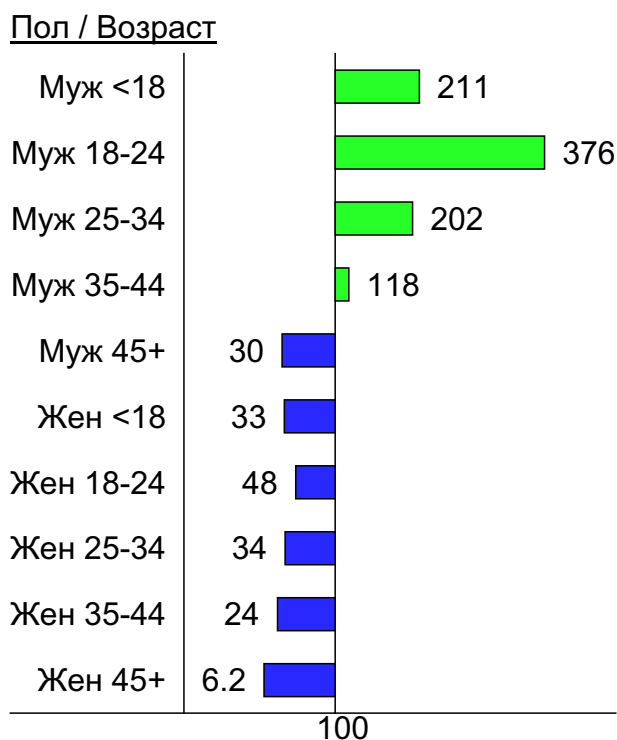
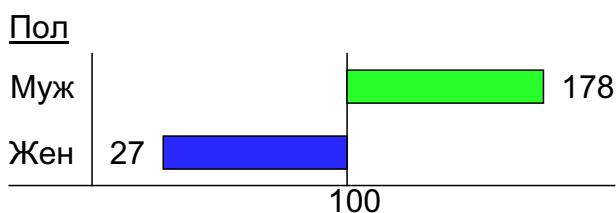
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

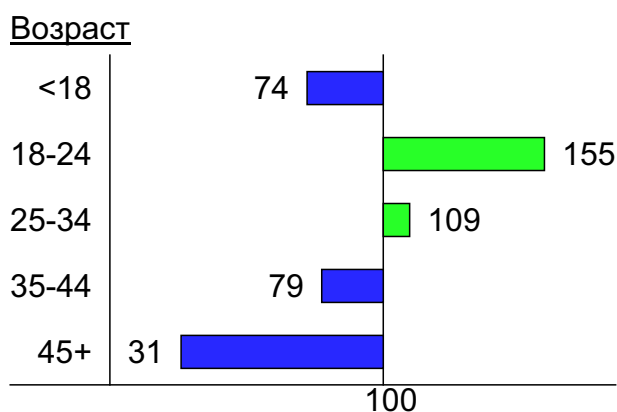
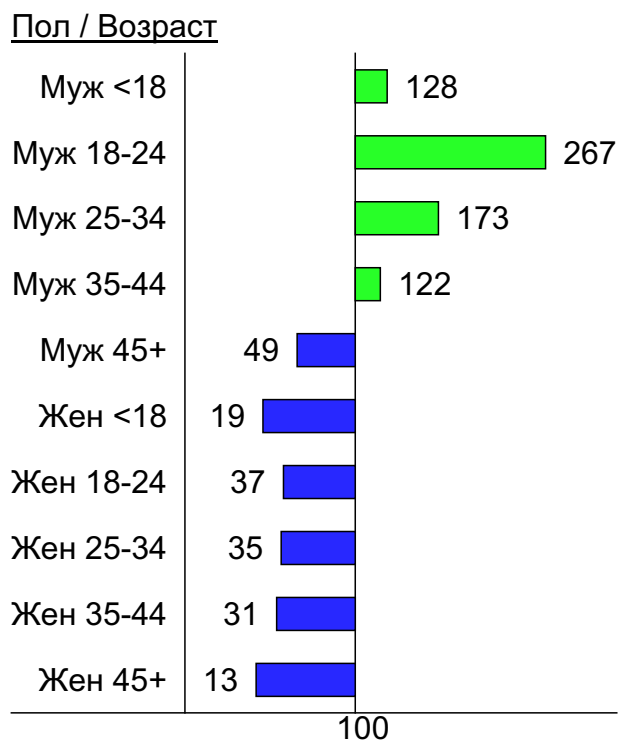
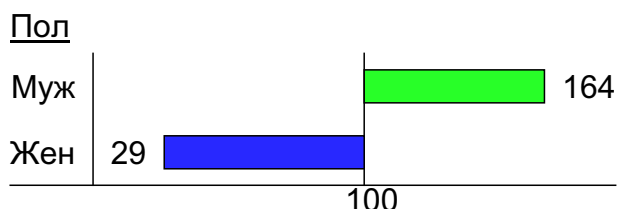


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

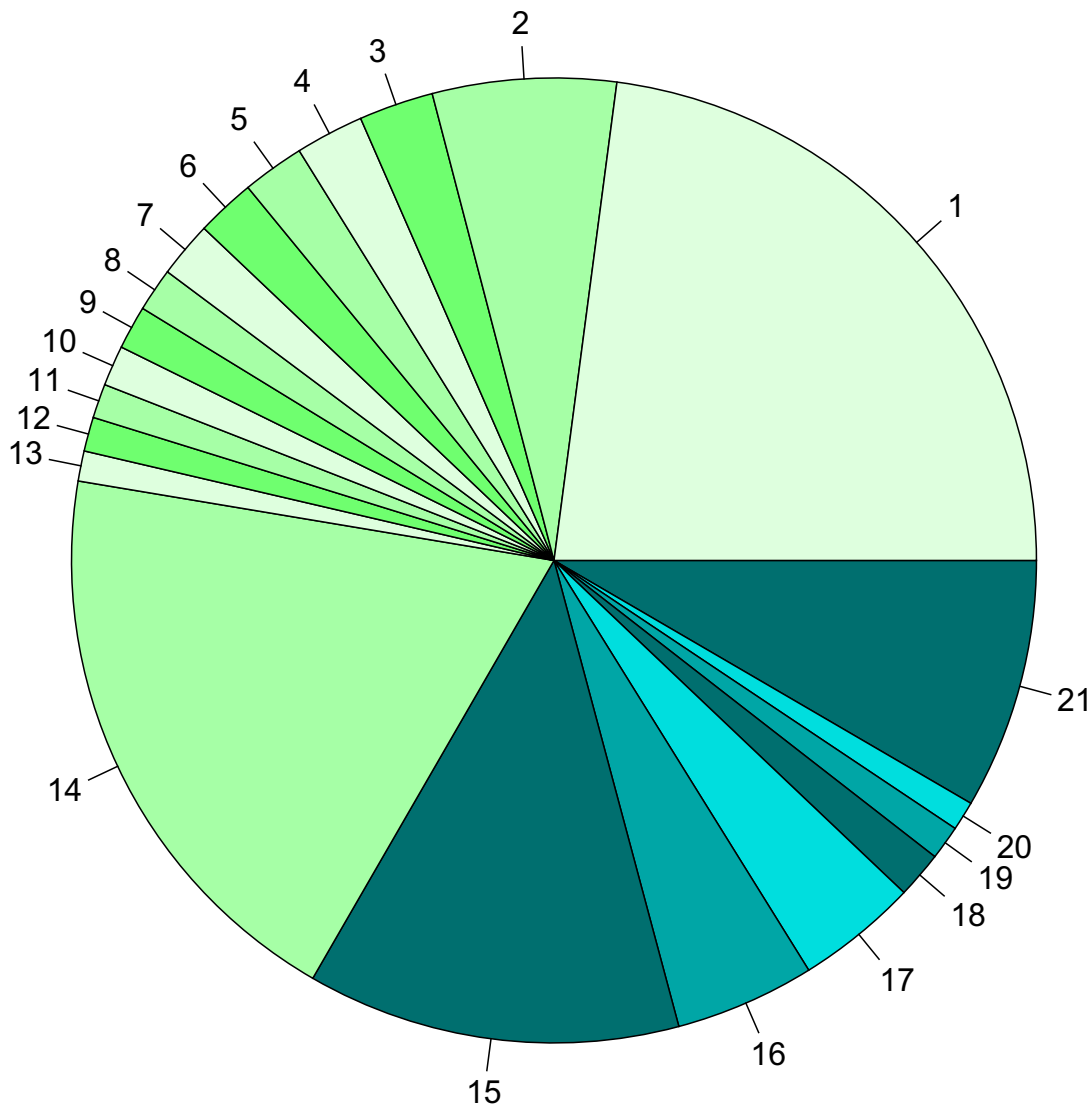


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.1%
- 3: Нижний Новгород - 2.5%
- 4: Челябинск - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Краснодар - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Самара - 1.4%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Хабаровск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.5%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: США - 4.1%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Германия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	64 (66.7%)	72 (69.9%)	76 (69.1%)
Украина	12 (12.5%)	11 (10.7%)	13 (11.8%)
Беларусь	4.5 (4.7%)	4.6 (4.5%)	4.7 (4.3%)
США	3.9 (4.1%)	4.2 (4.1%)	4 (3.6%)
Казахстан	1.5 (1.6%)	1.8 (1.7%)	2 (1.8%)
Другие	1.3 (1.4%)	0.19 (0.2%)	0.64 (0.6%)
Крым	1.1 (1.1%)	1.5 (1.5%)	1.4 (1.3%)
Германия	0.94 (1.0%)	1.3 (1.3%)	1.2 (1.1%)
Великобритания	0.74 (0.8%)	0.35 (0.3%)	0.51 (0.5%)
Молдавия	0.71 (0.7%)	0.45 (0.4%)	0.72 (0.7%)
Нидерланды	0.61 (0.6%)	0.87 (0.8%)	0.86 (0.8%)
Швеция	0.42 (0.4%)	0.52 (0.5%)	0.36 (0.3%)
Узбекистан	0.32 (0.3%)	0.48 (0.5%)	0.32 (0.3%)
Азербайджан	0.29 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Румыния	0.26 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Польша	0.23 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Армения	0.23 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Чехия	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Киргизия	0.23 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.21 (0.2%)
Латвия	0.19 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.22 (0.2%)
Франция	0.16 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Таиланд	0.16 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Индия	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.14 (0.1%)
Италия	0.16 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Таджикистан	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.29 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Китай	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Израиль	0.097 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Литва	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Испания	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Эстония	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	95.504 (99.5%)	102.776 (99.8%)	109.595 (99.6%)
всего	96 (100%)	103 (100%)	110 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	22 (34.4%)	26 (36.1%)	27 (35.5%)
Санкт-Петербург	5.9 (9.2%)	7.5 (10.4%)	7.6 (10.0%)
Нижний Новгород	2.4 (3.8%)	1.8 (2.5%)	2.1 (2.8%)
Челябинск	2.2 (3.4%)	1.9 (2.6%)	2.2 (2.9%)
Новосибирск	2 (3.1%)	1.9 (2.6%)	2.3 (3.0%)
Екатеринбург	1.9 (3.0%)	1.8 (2.5%)	2.3 (3.0%)
Краснодар	1.8 (2.8%)	2.2 (3.1%)	2.2 (2.9%)
Ростов-на-Дону	1.4 (2.2%)	1.3 (1.8%)	1.4 (1.8%)
Уфа	1.4 (2.2%)	1.3 (1.8%)	1.3 (1.7%)
Самара	1.3 (2.0%)	1.3 (1.8%)	1.4 (1.8%)
Казань	1.1 (1.7%)	1 (1.4%)	1.2 (1.6%)
Пермь	1.1 (1.7%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)
Хабаровск	0.97 (1.5%)	0.94 (1.3%)	1 (1.3%)
Красноярск	0.94 (1.5%)	1.1 (1.5%)	1.1 (1.4%)
Воронеж	0.87 (1.4%)	1.1 (1.5%)	1.1 (1.4%)
Барнаул	0.77 (1.2%)	0.94 (1.3%)	0.85 (1.1%)
Иркутск	0.68 (1.1%)	0.52 (0.7%)	0.73 (1.0%)
Ставрополь	0.65 (1.0%)	0.52 (0.7%)	0.55 (0.7%)
Омск	0.61 (1.0%)	0.94 (1.3%)	0.76 (1.0%)
Саратов	0.61 (1.0%)	0.71 (1.0%)	0.72 (0.9%)
Ижевск	0.61 (1.0%)	0.55 (0.8%)	0.61 (0.8%)
Тула	0.58 (0.9%)	0.55 (0.8%)	0.54 (0.7%)
Ярославль	0.55 (0.9%)	0.32 (0.4%)	0.52 (0.7%)
Тюмень	0.52 (0.8%)	0.61 (0.8%)	0.5 (0.7%)
Калининград	0.48 (0.8%)	0.35 (0.5%)	0.55 (0.7%)
Кемерово	0.45 (0.7%)	0.61 (0.8%)	0.65 (0.9%)
Брянск	0.45 (0.7%)	0.29 (0.4%)	0.38 (0.5%)
Волгоград	0.42 (0.7%)	0.74 (1.0%)	0.59 (0.8%)
Киров	0.42 (0.7%)	0.65 (0.9%)	0.62 (0.8%)
Томск	0.42 (0.7%)	0.32 (0.4%)	0.45 (0.6%)
Владивосток	0.39 (0.6%)	0.65 (0.9%)	0.57 (0.7%)
Пенза	0.39 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.41 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.35 (0.5%)	0.52 (0.7%)	0.46 (0.6%)
Рязань	0.35 (0.5%)	0.42 (0.6%)	0.43 (0.6%)
Ульяновск	0.32 (0.5%)	0.74 (1.0%)	0.57 (0.7%)
Оренбург	0.32 (0.5%)	0.45 (0.6%)	0.48 (0.6%)
Тверь	0.32 (0.5%)	0.39 (0.5%)	0.36 (0.5%)
Белгород	0.32 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.43 (0.6%)
Тольятти	0.32 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.38 (0.5%)
Чебоксары	0.32 (0.5%)	0.32 (0.4%)	0.28 (0.4%)
Смоленск	0.29 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Орёл	0.29 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Махачкала	0.29 (0.5%)	0.19 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Улан-Удэ	0.29 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.25 (0.3%)
не определён	0.26 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Иваново	0.26 (0.4%)	0.26 (0.4%)	0.27 (0.4%)
Липецк	0.23 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Владимир	0.23 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.42 (0.6%)
Астрахань	0.19 (0.3%)	0.39 (0.5%)	0.26 (0.3%)
Тамбов	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.32 (0.4%)
сумма выбранных	61.42 (96.0%)	68.03 (94.5%)	71.56 (94.2%)
всего	64 (100%)	72 (100%)	76 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		603	21.9 %	809
в том числе	Ноутбуки	271	9.8 %	900
	Компьютерные комплектующие	241	8.7 %	1015
	Принтеры	59	2.1 %	770
	Мониторы	58	2.1 %	1246
	Планшетные ПК	28	1.0 %	685
Аудио, Видео, Фото		183	6.6 %	522
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	84	3.0 %	426
	Видеоаппаратура	48	1.7 %	783
	Аудио-техника	37	1.3 %	478
	Фотоаппараты	37	1.3 %	1150
Финансы		444	16.1 %	500
в том числе	Валюта	181	6.6 %	512
	Кредиты	156	5.7 %	494
	Страхование	114	4.1 %	599
	Фондовый рынок	38	1.4 %	869
	Вклады, депозиты	21	0.8 %	352
	Денежные переводы	13	0.5 %	1077
Бизнес		718	26.0 %	468
в том числе	Трудоустройство, персонал	367	13.3 %	385
	Бухгалтерия	301	10.9 %	527
	Реклама	198	7.2 %	1726
	Аудит, консалтинг	17	0.6 %	1528
Телефоны, связь		549	19.9 %	425
в том числе	Мобильные телефоны	444	16.1 %	476
	Мобильные приложения и услуги	308	11.2 %	436
	Навигация	19	0.7 %	509
	Стационарная связь	5	0.2 %	393
Недвижимость		508	18.4 %	411
в том числе	Квартиры	358	13.0 %	420
	Загородная недвижимость	67	2.4 %	495
	Ипотека	50	1.8 %	346
	Земля	37	1.3 %	366
	Коммерческая недвижимость	35	1.3 %	982
	Гаражи	23	0.8 %	410
	Зарубежная недвижимость	19	0.7 %	866
Авто		402	14.6 %	294
в том числе	Иномарки	298	10.8 %	287
	Отечественные авто	68	2.5 %	250
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	44	1.6 %	387
	Автострахование	40	1.5 %	579
	Колёса, Шины	28	1.0 %	298
Отдых, туризм, путешествия		253	9.2 %	294
в том числе	Отдых за рубежом	166	6.0 %	340
	Отдых в России и Украине	106	3.8 %	247
Выставки, концерты, театры, кино		180	6.5 %	287
Бытовая техника		219	7.9 %	255

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		173	6.3 %	224
в том числе	Иностранные языки	119	4.3 %	223
	Образование высшее	42	1.5 %	249
	Образование для детей	31	1.1 %	259
	Образование за рубежом	3	0.1 %	368
Медицина, здоровье		801	29.0 %	222
в том числе	Беременность и роды	95	3.4 %	149
	Диеты	91	3.3 %	200
	Стоматология	73	2.6 %	358
	Спорт, фитнес, йога	49	1.8 %	393
	Лишний вес	47	1.7 %	168
	Зрение	20	0.7 %	231
Дом и семья		571	20.7 %	175
в том числе	Кулинария, рецепты	414	15.0 %	159
	Собаки	132	4.8 %	193
	Кошки	93	3.4 %	304
	Маленькие дети	22	0.8 %	292
	Детские сады	21	0.8 %	174

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,132 (47.5%)	2,369 (49.3%)	2,484 (49.1%)
Внутренние	1,371 (30.5%)	1,458 (30.3%)	1,520 (30.0%)
Закладки	712 (15.9%)	718 (14.9%)	785 (15.5%)
Сайты	246 (5.5%)	250 (5.2%)	255 (5.0%)
Соц. сети	28 (0.6%)	14 (0.3%)	19 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,489 (100%)	4,809 (100%)	5,063 (100%)

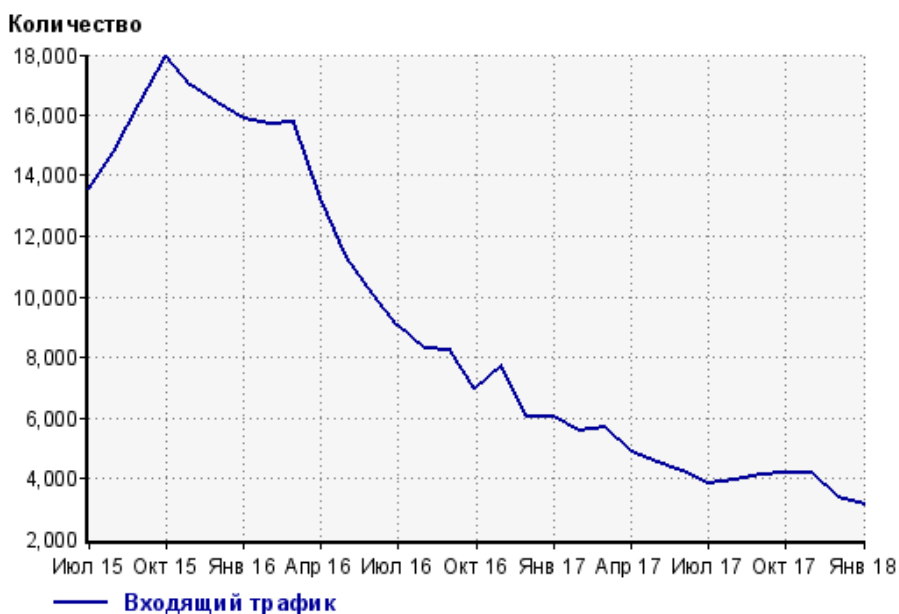
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

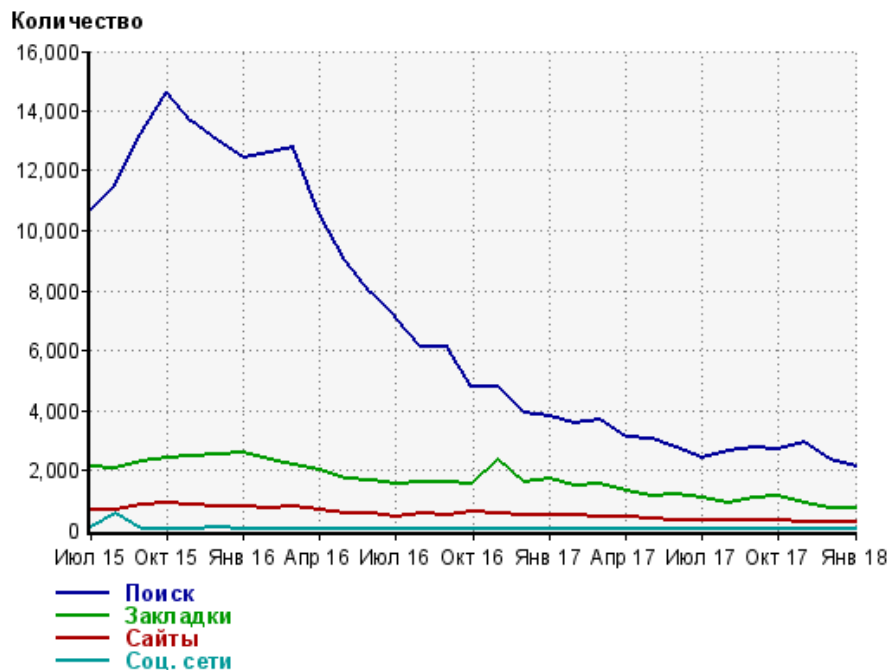
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

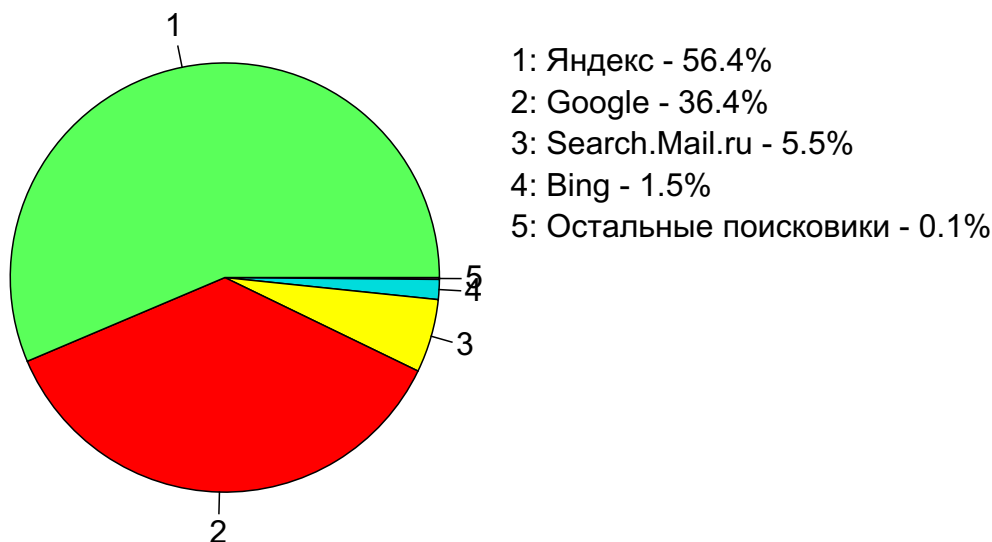


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28

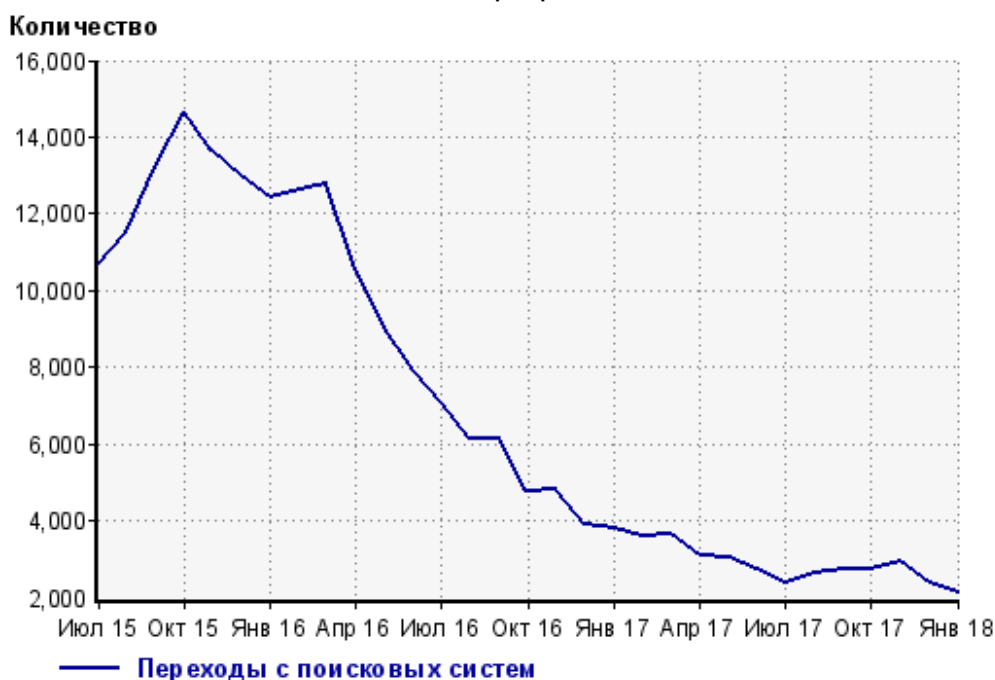
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,202 (56.4%)	1,466 (61.9%)	1,462 (58.9%)
Google	777 (36.4%)	749 (31.6%)	868 (34.9%)
Search.Mail.ru	118 (5.5%)	103 (4.3%)	116 (4.7%)
Bing	32 (1.5%)	43 (1.8%)	31 (1.2%)
Rambler	3 (0.1%)	8 (0.3%)	6 (0.2%)
сумма выбранных	2,132 (100%)	2,369 (100%)	2,483 (100.0%)
всего	2,132 (100%)	2,369 (100%)	2,484 (100%)

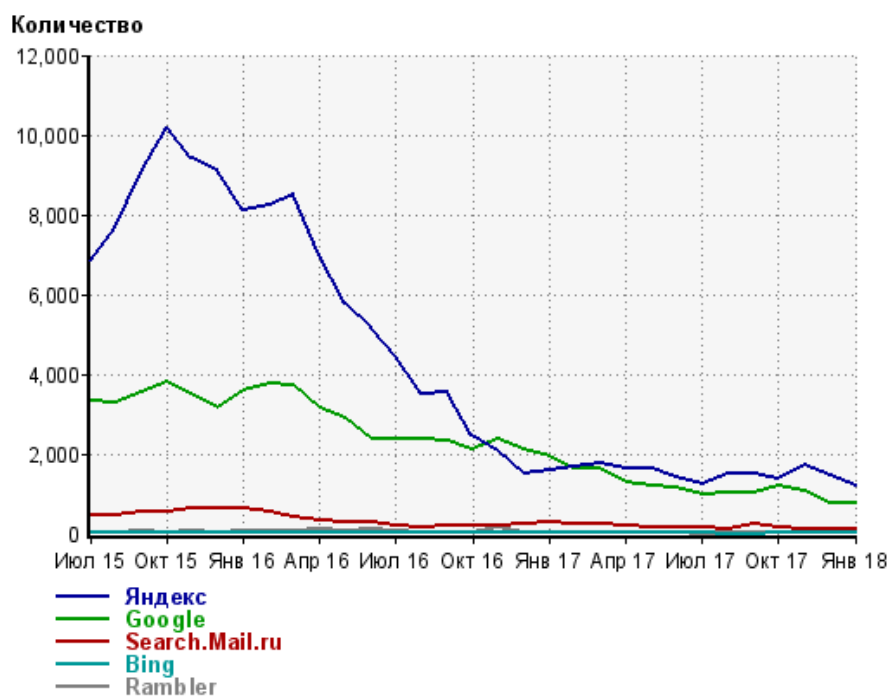
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 15	6,854	3,344	445	13	18
Авг 15	7,692	3,288	448	17	38
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

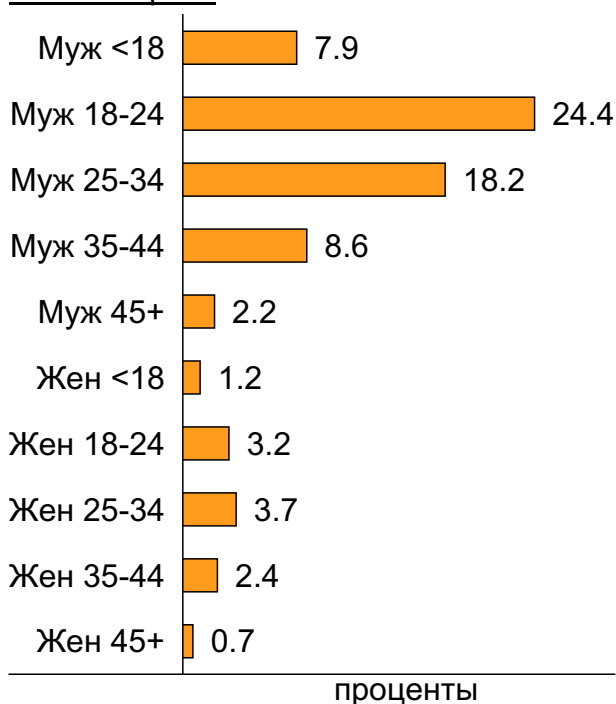
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

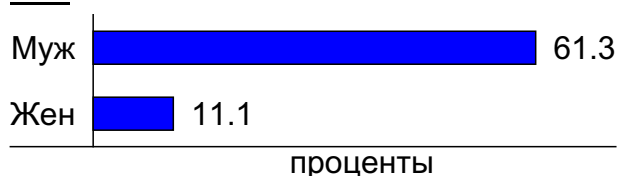
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	217 (7.9%)	34 (1.2%)	251 (9.1%)
18-24	673 (24.4%)	87 (3.2%)	760 (27.6%)
25-34	502 (18.2%)	101 (3.7%)	603 (21.9%)
35-44	238 (8.6%)	65 (2.4%)	303 (11.0%)
45+	61 (2.2%)	20 (0.7%)	81 (2.9%)
Любой возраст	1,691 (61.3%)	307 (11.1%)	1,998 (72.4%)

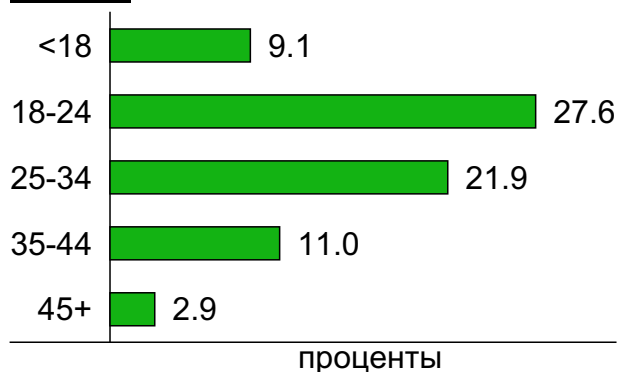
Пол / Возраст



Пол



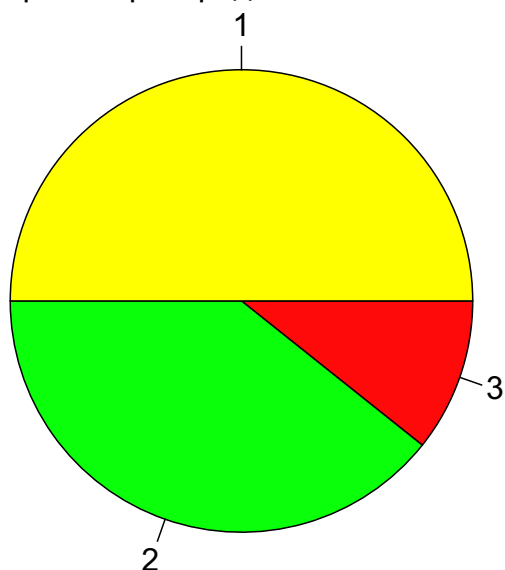
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

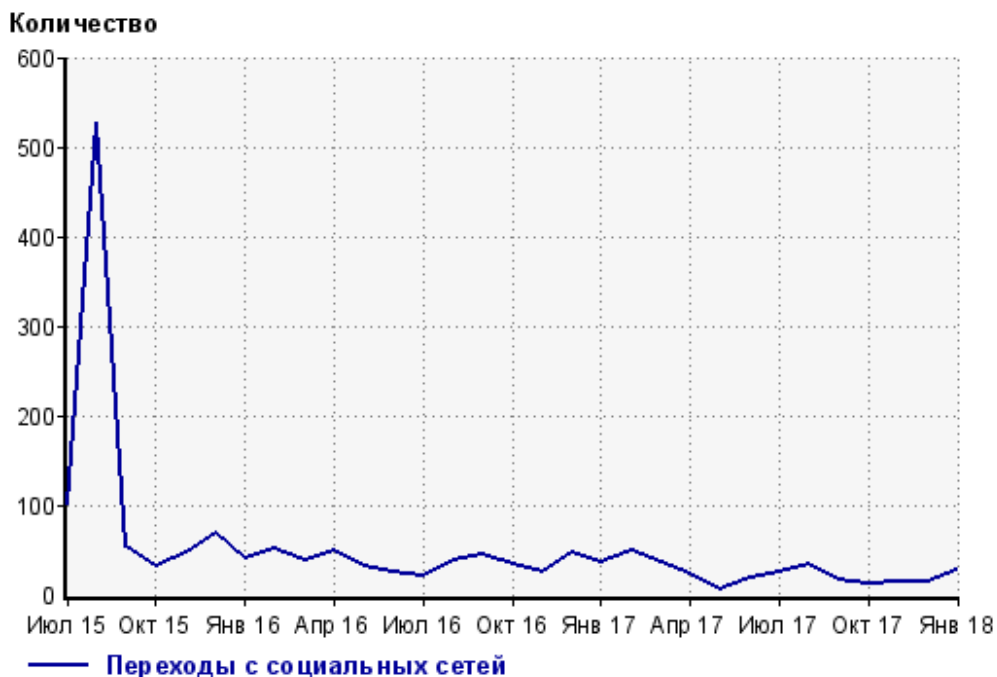
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14 (50.0%)	3 (21.4%)	8 (42.1%)
liveinternet.ru	11 (39.3%)	10 (71.4%)	8 (42.1%)
livejournal.com	3 (10.7%)	1 (7.1%)	1 (5.3%)
всего	28 (100%)	14 (100%)	19 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

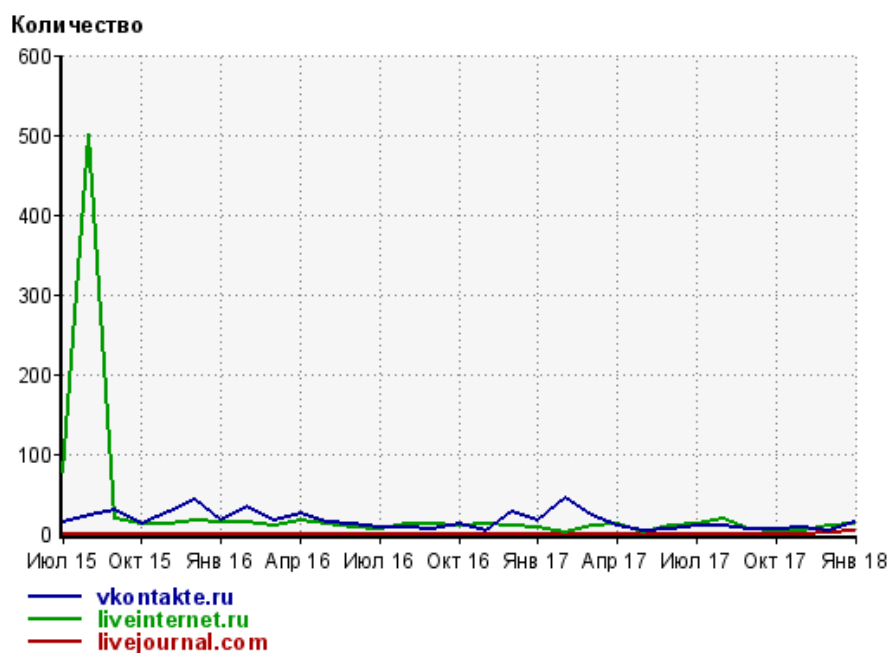


- 1: vkontakte.ru - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 39.3%
- 3: livejournal.com - 10.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

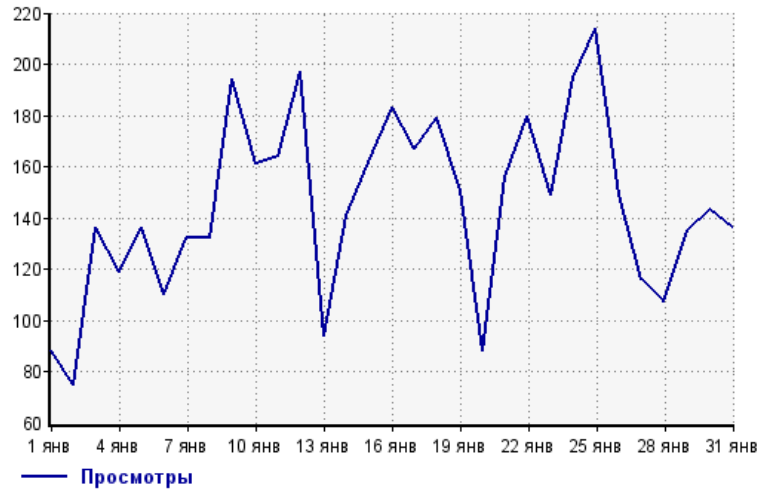


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Июл 15	15	78	0
Авг 15	22	501	0
Сен 15	30	19	0
Окт 15	12	11	0
Ноя 15	28	13	0
Дек 15	43	17	0
Янв 16	16	14	0
Фев 16	34	14	0
Мар 16	17	10	0
Апр 16	24	17	0
Май 16	14	12	0
Июн 16	11	8	0
Июл 16	7	6	0
Авг 16	7	12	0
Сен 16	5	11	0
Окт 16	13	9	0
Ноя 16	3	13	0
Дек 16	27	9	0
Янв 17	17	7	0
Фев 17	45	2	0
Мар 17	22	9	0
Апр 17	9	11	0
Май 17	3	2	0
Июн 17	5	9	0
Июл 17	9	12	0
Авг 17	10	18	0
Сен 17	6	6	0
Окт 17	5	3	0
Ноя 17	7	3	0
Дек 17	3	10	1
Янв 18	14	11	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

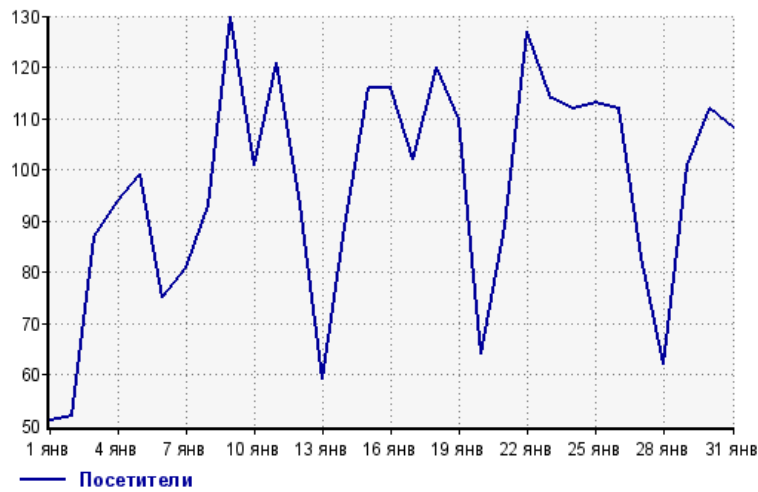
Количество



1 янв:	88	17 янв:	167
2 янв:	75	18 янв:	179
3 янв:	136	19 янв:	151
4 янв:	119	20 янв:	88
5 янв:	136	21 янв:	156
6 янв:	110	22 янв:	180
7 янв:	132	23 янв:	149
8 янв:	132	24 янв:	195
9 янв:	194	25 янв:	214
10 янв:	161	26 янв:	149
11 янв:	164	27 янв:	116
12 янв:	197	28 янв:	107
13 янв:	94	29 янв:	135
14 янв:	141	30 янв:	143
15 янв:	162	31 янв:	136
16 янв:	183		

Размер аудитории сайта

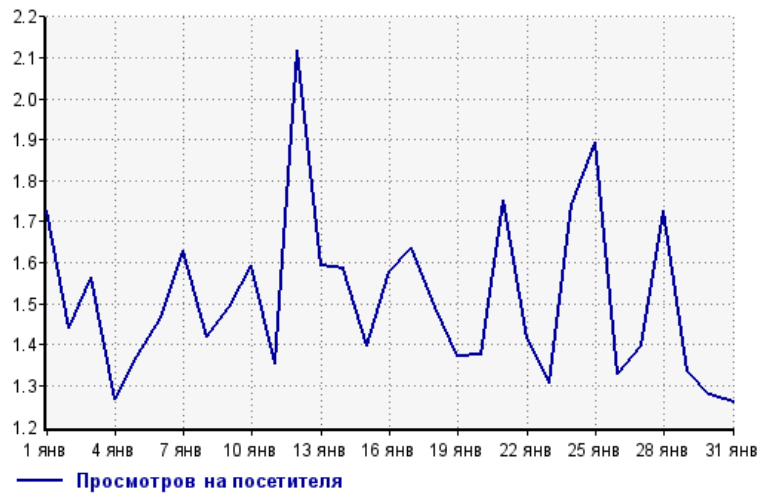
Количество



1 янв:	51	17 янв:	102
2 янв:	52	18 янв:	120
3 янв:	87	19 янв:	110
4 янв:	94	20 янв:	64
5 янв:	99	21 янв:	89
6 янв:	75	22 янв:	127
7 янв:	81	23 янв:	114
8 янв:	93	24 янв:	112
9 янв:	130	25 янв:	113
10 янв:	101	26 янв:	112
11 янв:	121	27 янв:	83
12 янв:	93	28 янв:	62
13 янв:	59	29 янв:	101
14 янв:	89	30 янв:	112
15 янв:	116	31 янв:	108
16 янв:	116		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

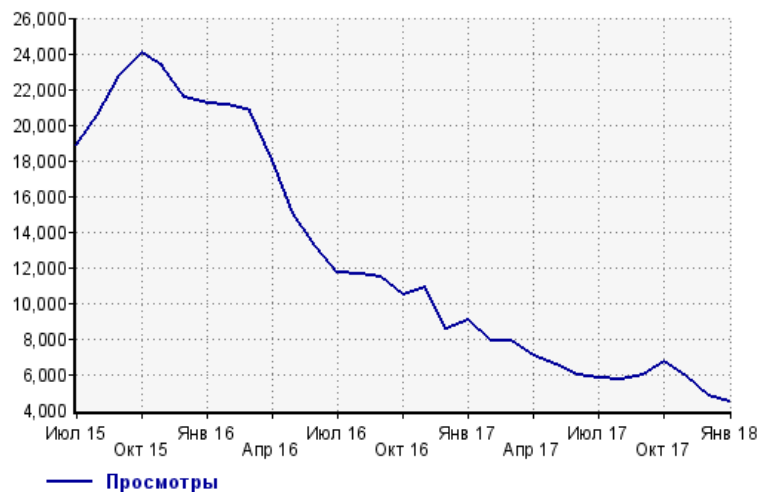


1 янв:	1.7	17 янв:	1.6
2 янв:	1.4	18 янв:	1.5
3 янв:	1.6	19 янв:	1.4
4 янв:	1.3	20 янв:	1.4
5 янв:	1.4	21 янв:	1.8
6 янв:	1.5	22 янв:	1.4
7 янв:	1.6	23 янв:	1.3
8 янв:	1.4	24 янв:	1.7
9 янв:	1.5	25 янв:	1.9
10 янв:	1.6	26 янв:	1.3
11 янв:	1.4	27 янв:	1.4
12 янв:	2.1	28 янв:	1.7
13 янв:	1.6	29 янв:	1.3
14 янв:	1.6	30 янв:	1.3
15 янв:	1.4	31 янв:	1.3
16 янв:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458		

Размер аудитории сайта

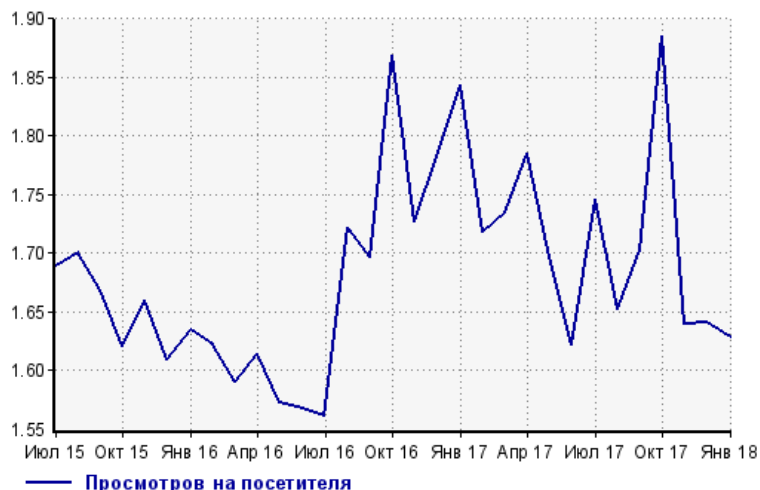
Количество



Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596		

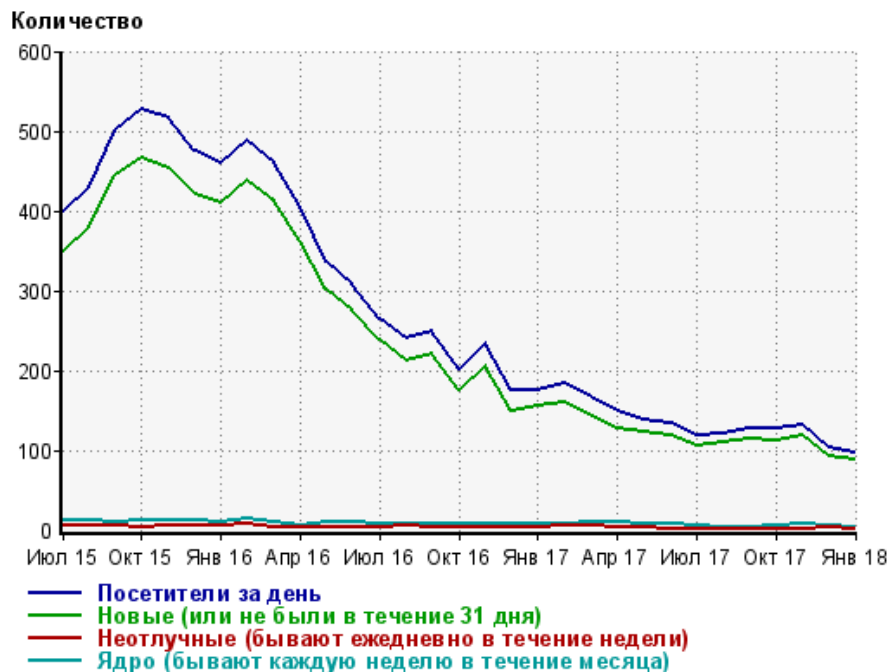
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



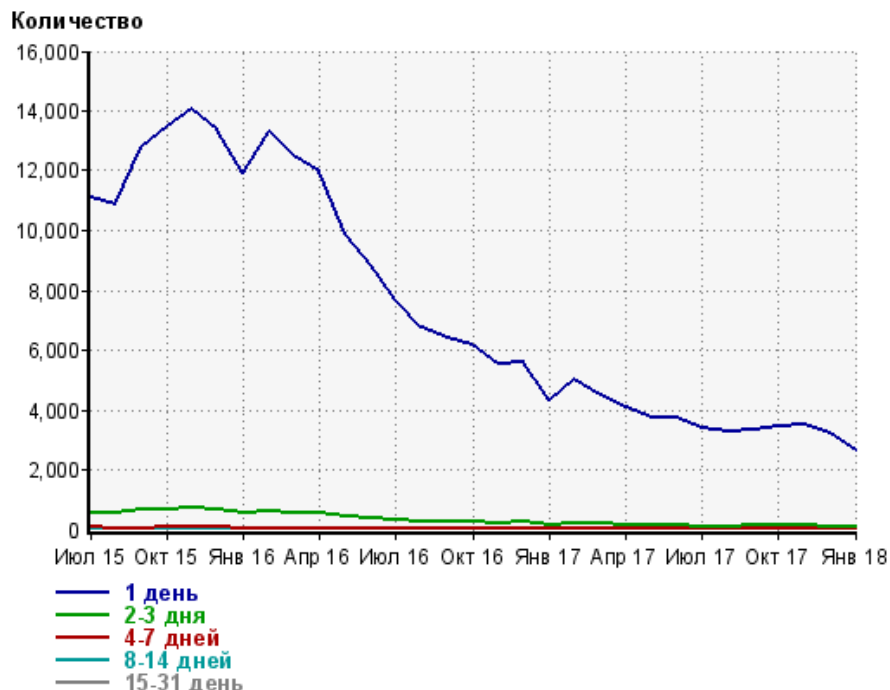
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,076 (34.5%)	1,335 (39.8%)	1,328 (37.5%)
Закладки	712 (22.8%)	718 (21.4%)	785 (22.2%)
google.ru	403 (12.9%)	413 (12.3%)	481 (13.6%)
google.com.ua	219 (7.0%)	195 (5.8%)	230 (6.5%)
go.mail.ru	118 (3.8%)	105 (3.1%)	117 (3.3%)
google.com	63 (2.0%)	42 (1.3%)	51 (1.4%)
yandex.by	57 (1.8%)	54 (1.6%)	52 (1.5%)
yandex.ua	41 (1.3%)	44 (1.3%)	44 (1.2%)
shakin.ru	39 (1.3%)	38 (1.1%)	43 (1.2%)
google.by	35 (1.1%)	30 (0.9%)	35 (1.0%)
bing.com	32 (1.0%)	47 (1.4%)	33 (0.9%)
yandex.fr	19 (0.6%)	23 (0.7%)	20 (0.6%)
ktonanovenkogo.ru	18 (0.6%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
yandex.kz	15 (0.5%)	17 (0.5%)	22 (0.6%)
away.vk.com	14 (0.4%)	3 (0.1%)	8 (0.2%)
liveinternet.ru	13 (0.4%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
google.kz	11 (0.4%)	9 (0.3%)	12 (0.3%)
tods-blog.com.ua	11 (0.4%)	9 (0.3%)	8 (0.2%)
внчс.com	11 (0.4%)	5 (0.1%)	10 (0.3%)
kadrof.ru	10 (0.3%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
web-profy.com	9 (0.3%)	11 (0.3%)	8 (0.2%)
lurkmore.to	9 (0.3%)	8 (0.2%)	10 (0.3%)
seonews.ru	9 (0.3%)	3 (0.1%)	7 (0.2%)
olinka.66.ru	8 (0.3%)	9 (0.3%)	9 (0.3%)
google.az	8 (0.3%)	2 (0.1%)	5 (0.1%)
clm9.com	7 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
adguard.com	7 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
google.nl	5 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
skrudzh.com	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
devaka.ru	4 (0.1%)	10 (0.3%)	6 (0.2%)
сумма выбранных	2,988 (95.8%)	3,179 (94.9%)	3,377 (95.3%)
всего	3,118 (100%)	3,351 (100%)	3,543 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

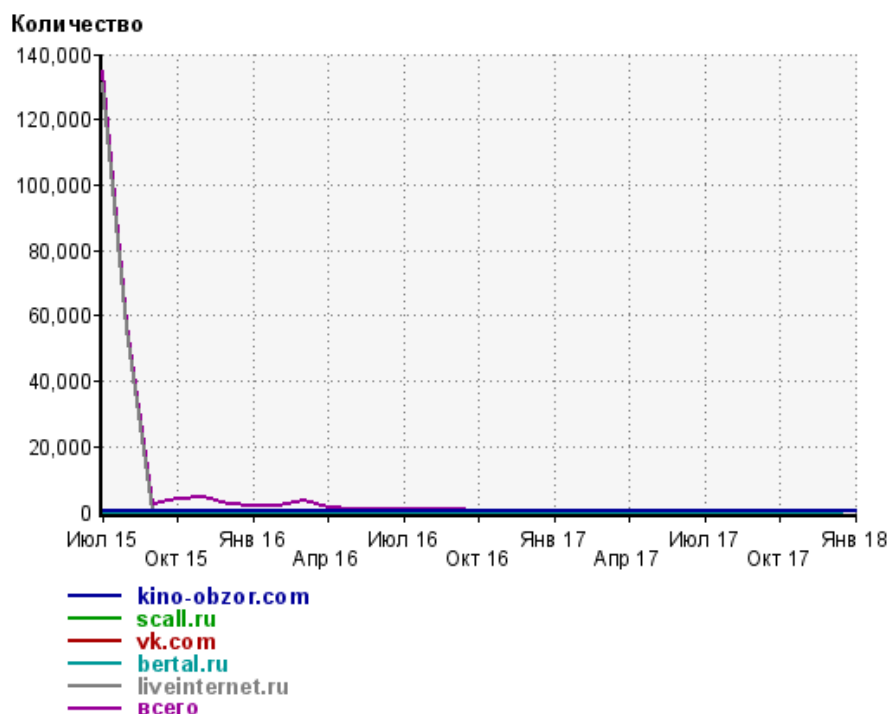
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	19 (15.6%)	8 (7.3%)	15 (10.1%)
scall.ru	11 (9.0%)	8 (7.3%)	8 (5.4%)
vk.com	10 (8.2%)	2 (1.8%)	9 (6.1%)
bertal.ru	7 (5.7%)	0 (0.0%)	2 (1.4%)
liveinternet.ru	6 (4.9%)	9 (8.2%)	11 (7.4%)
sexcall.ru	6 (4.9%)	3 (2.7%)	4 (2.7%)
auction.nic.ru	5 (4.1%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
proflinks.ru	4 (3.3%)	5 (4.5%)	5 (3.4%)
supertrafik.ru	3 (2.5%)	3 (2.7%)	3 (2.0%)
surfearder.com	3 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
kapustosrub.ru	3 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)
proxyan.net	2 (1.6%)	3 (2.7%)	1 (0.7%)
indboard.ru	2 (1.6%)	2 (1.8%)	2 (1.4%)
trastreg.net	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal-wm.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (0.8%)	3 (2.7%)	3 (2.0%)
maultalk.com	1 (0.8%)	2 (1.8%)	1 (0.7%)
rusfolder.com	1 (0.8%)	1 (0.9%)	1 (0.7%)
htaccess.net.ru	1 (0.8%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
partner.kvartirakrasivo.ru	1 (0.8%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
forums.overclockers.ru	1 (0.8%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
viart.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitemapwriter.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fireplace.su	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sellsee.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
all-reg.net	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinonabis.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ankt.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
detalk.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
best-hosting.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediatarget.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
weekly-news.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dengi-v-kredit.okis.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trpix.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prosto50.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
upjobs.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seosub.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alti.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
industry-rus.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kopite.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	110 (90.2%)	52 (47.3%)	68 (45.9%)
всего	122 (100%)	110 (100%)	148 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	scall.ru	vk.com	bertal.ru	liveinternet.ru	всего
Июл 15	16	33	5	0	131,270	134,970
Авг 15	17	28	9	0	55,809	57,798
Сен 15	30	33	11	0	38	2,539
Окт 15	24	36	194	0	33	3,865
Ноя 15	21	25	207	0	42	4,243
Дек 15	33	20	190	0	46	2,252
Янв 16	20	24	165	0	22	1,612
Фев 16	16	26	140	0	40	2,069
Мар 16	33	29	126	0	38	3,325
Апр 16	18	22	117	0	42	1,066
Май 16	16	26	58	0	34	852
Июн 16	12	15	91	0	19	753
Июл 16	19	17	35	0	28	693
Авг 16	12	16	31	0	18	684
Сен 16	26	15	34	0	16	603
Окт 16	22	7	29	0	12	361
Ноя 16	25	4	37	0	28	459
Дек 16	27	5	20	0	10	351
Янв 17	18	1	23	0	16	324
Фев 17	12	6	25	0	11	314
Мар 17	14	12	30	0	21	367
Апр 17	7	1	14	0	20	303
Май 17	7	9	9	0	19	233
Июн 17	8	2	12	0	13	162
Июл 17	7	4	14	0	5	158
Авг 17	10	5	9	0	17	207
Сен 17	12	5	14	0	18	186
Окт 17	13	9	8	0	8	213
Ноя 17	19	5	15	0	18	213
Дек 17	8	8	2	0	9	110
Янв 18	19	11	10	7	6	122