

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,090	(-20% мес/мес)	
Посетителей	1,771	(-29% мес/мес)	
Доля мужчин	86.2 %		
Доля женщин	13.8 %		
Посетители младше 18 лет	13.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	69.2 %		
Преобладающий регион - Москва	26.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	32.7 %	
Закладки	31.0 %	
Поиск	29.7 %	
Сайты	6.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	917	(-35% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	776	(-40% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	225 (12.7%)	14 (0.8%)	239 (13.5%)
18-24	514 (29.0%)	60 (3.4%)	574 (32.4%)
25-34	447 (25.2%)	95 (5.4%)	542 (30.6%)
35-44	264 (14.9%)	61 (3.4%)	325 (18.4%)
45+	77 (4.3%)	14 (0.8%)	91 (5.1%)
Любой возраст	1,527 (86.2%)	244 (13.8%)	1,771 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	233	15	127
18-24	243	27	134
25-34	169	41	109
35-44	131	30	81
45+	56	10	34
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	279	18	153
18-24	312	35	172
25-34	203	41	120
35-44	137	29	81
45+	39	5.8	20
Любой возраст	179	26	100

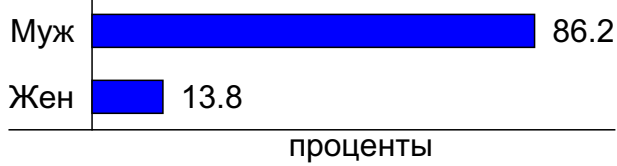
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

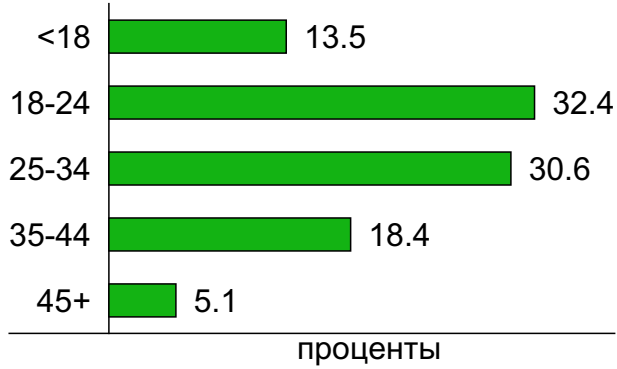
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	11	93
18-24	226	26	126
25-34	175	41	112
35-44	153	36	96
45+	60	12	37
Любой возраст	166	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

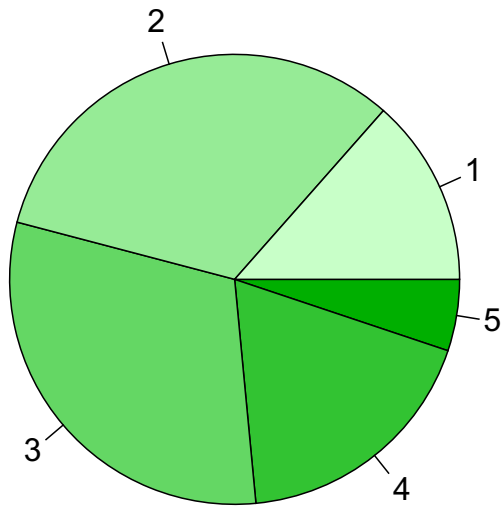
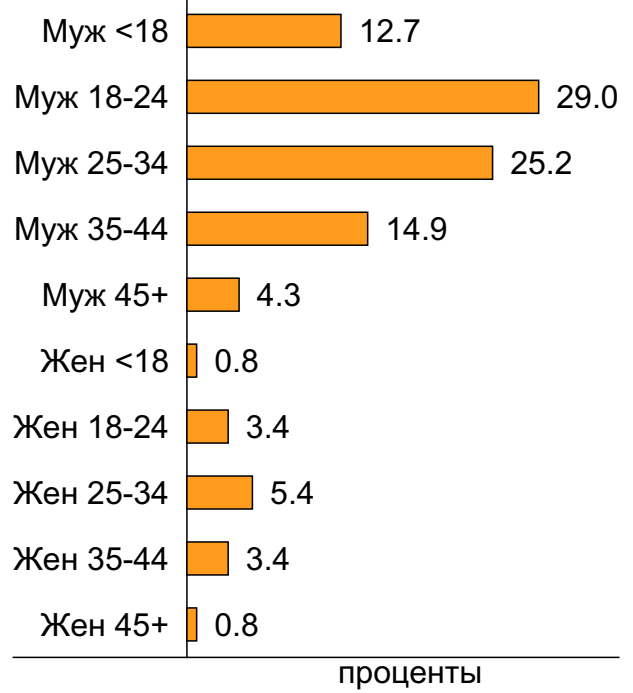
Пол



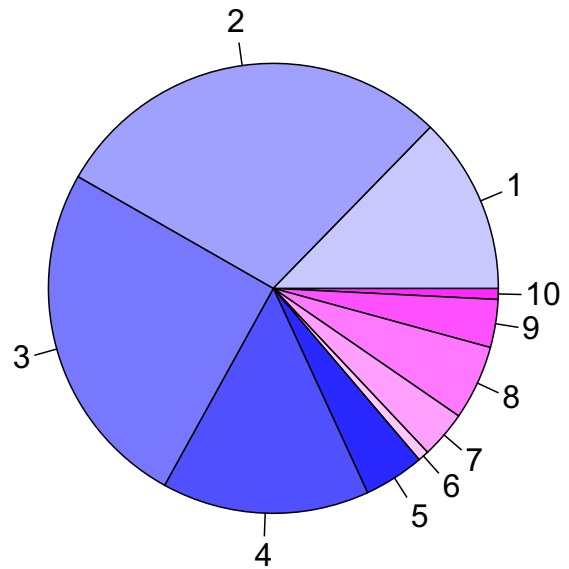
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

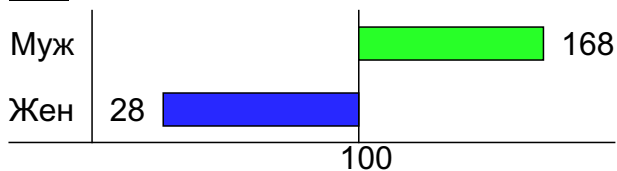


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

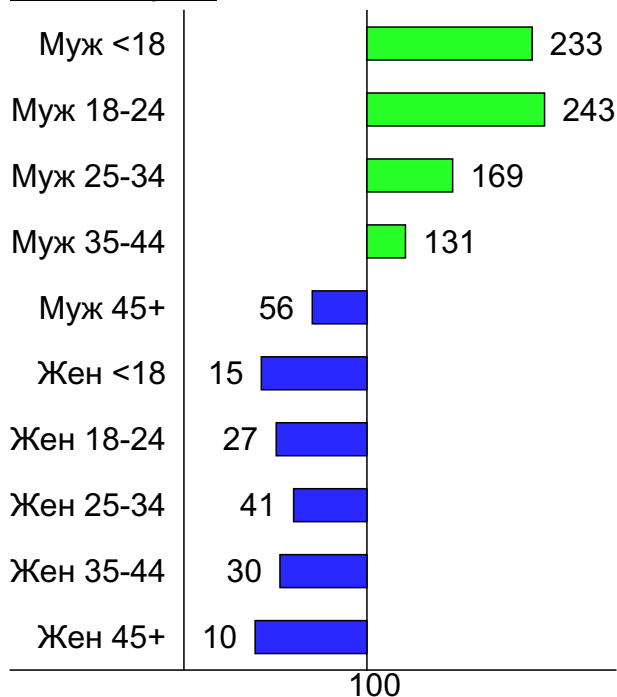
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

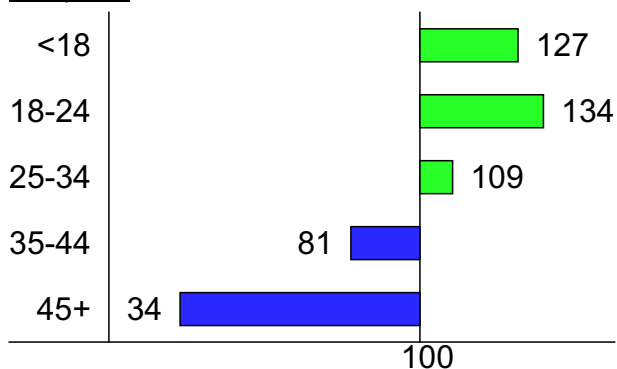
Пол



Пол / Возраст

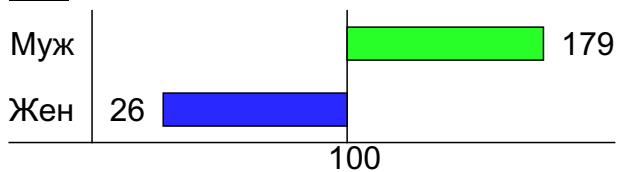


Возраст

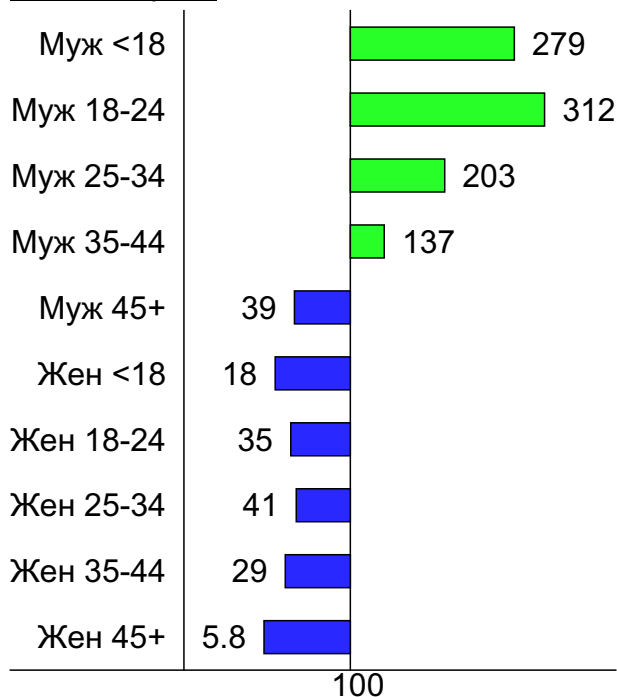


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

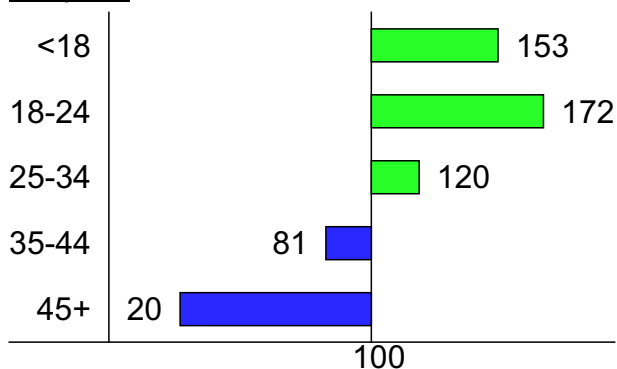
Пол



Пол / Возраст

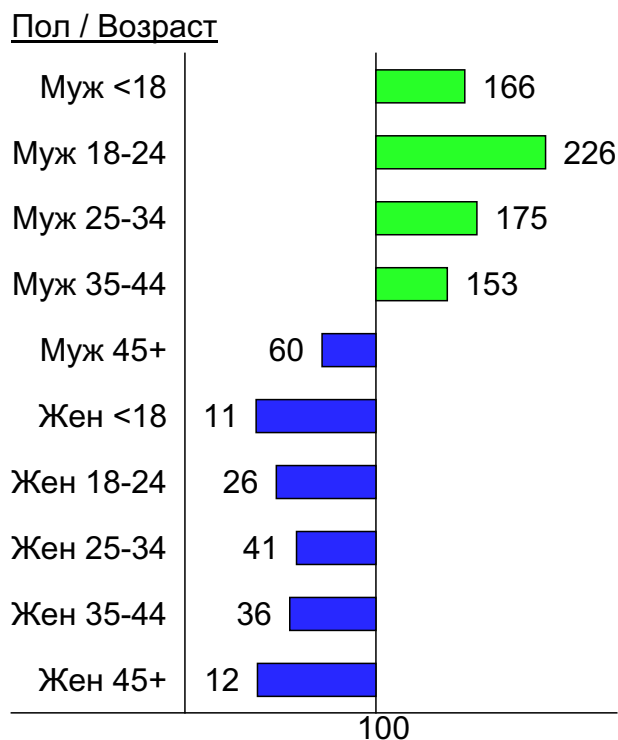
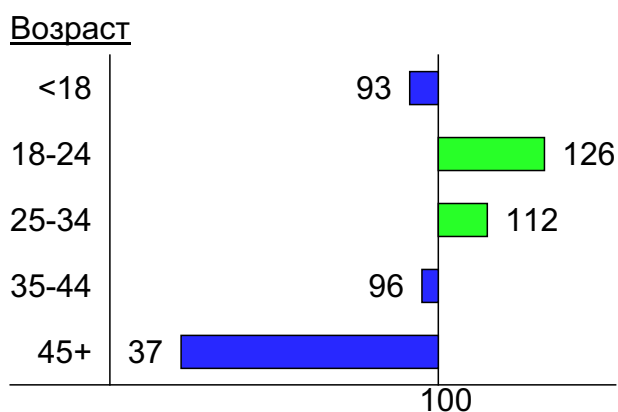
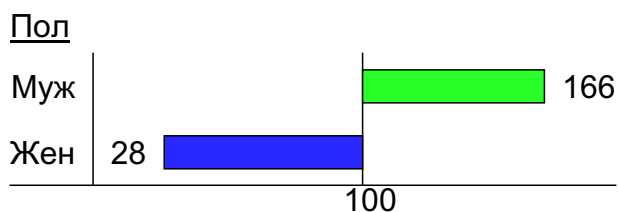


Возраст

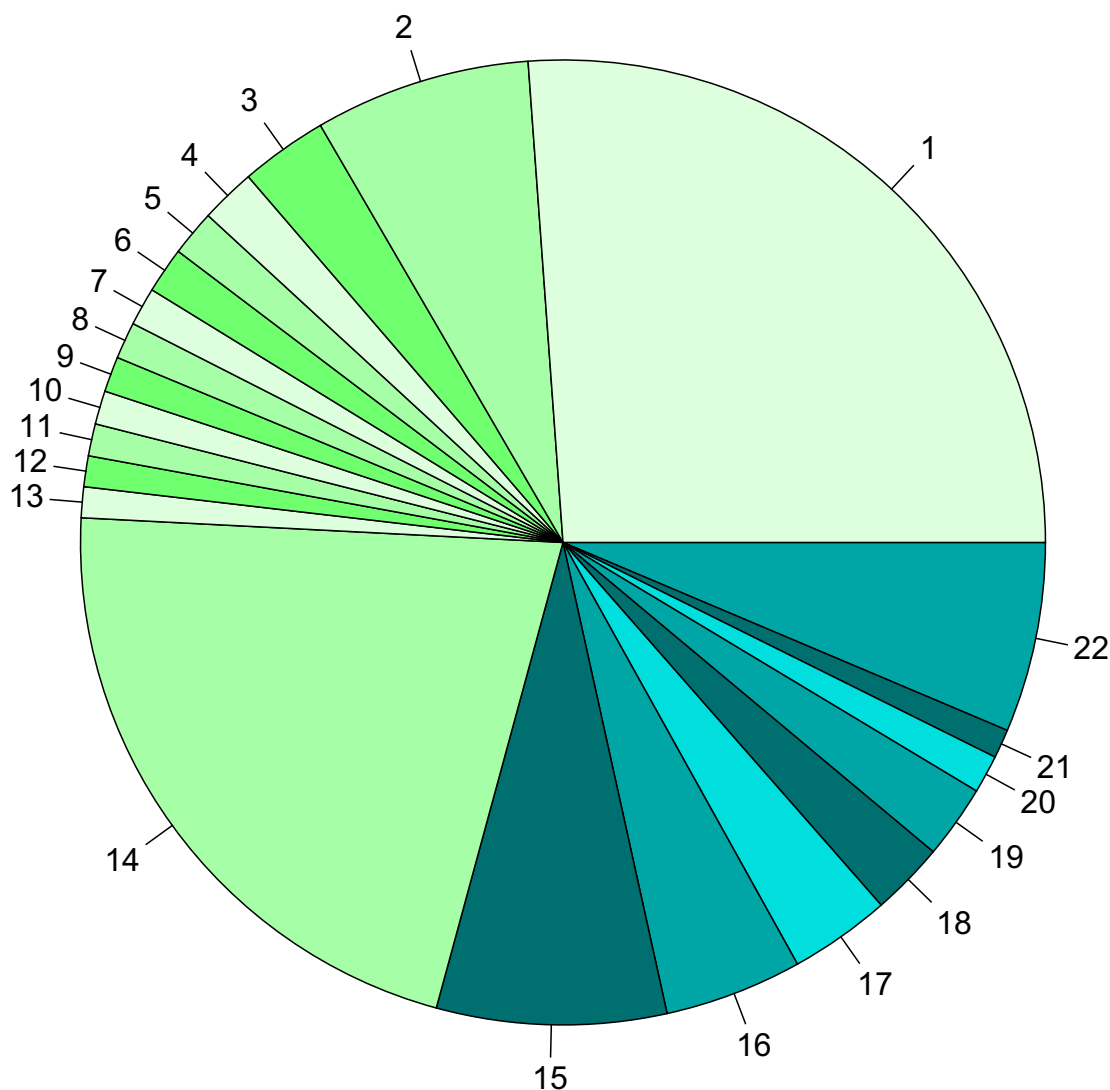


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Нижний Новгород - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.5%
- 6: Челябинск - 1.5%
- 7: Екатеринбург - 1.3%
- 8: Красноярск - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Самара - 1.1%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Рязань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.7%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: США - 2.5%
- 19: Китай - 2.5%
- 20: Крым - 1.3%
- 21: Германия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	45 (69.2%)	60 (68.2%)	56 (69.1%)
Украина	5 (7.7%)	7.2 (8.2%)	6.5 (8.0%)
Беларусь	3 (4.6%)	4.5 (5.1%)	3.9 (4.8%)
Казахстан	2.2 (3.4%)	2.4 (2.7%)	2.2 (2.7%)
США	1.6 (2.5%)	2.7 (3.1%)	2.4 (3.0%)
Китай	1.6 (2.5%)	2.5 (2.8%)	2.5 (3.1%)
Крым	0.83 (1.3%)	0.65 (0.7%)	0.76 (0.9%)
Германия	0.63 (1.0%)	0.84 (1.0%)	0.82 (1.0%)
Другие	0.5 (0.8%)	0.9 (1.0%)	0.68 (0.8%)
Канада	0.5 (0.8%)	0.26 (0.3%)	0.27 (0.3%)
Франция	0.5 (0.8%)	0.065 (0.1%)	0.26 (0.3%)
Молдавия	0.43 (0.7%)	0.32 (0.4%)	0.33 (0.4%)
Великобритания	0.4 (0.6%)	1 (1.1%)	0.81 (1.0%)
Нидерланды	0.4 (0.6%)	0.45 (0.5%)	0.47 (0.6%)
Испания	0.23 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Узбекистан	0.17 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.27 (0.3%)
Киргизия	0.13 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.15 (0.2%)
Армения	0.13 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Азербайджан	0.1 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Италия	0.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Чехия	0.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Бразилия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Румыния	0.067 (0.1%)	0.32 (0.4%)	0.18 (0.2%)
Латвия	0.067 (0.1%)	0.29 (0.3%)	0.15 (0.2%)
Грузия	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Турция	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Норвегия	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Кипр	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.033 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.099 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.088 (0.1%)
Литва	0.033 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Бельгия	0.033 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Индия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Вьетнам	0.033 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таджикистан	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Израиль	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	64.549 (99.3%)	87.104 (99.0%)	80.414 (99.3%)
всего	65 (100%)	88 (100%)	81 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17 (37.0%)	20 (33.3%)	20 (35.1%)
Санкт-Петербург	4.7 (10.2%)	6.3 (10.5%)	6.1 (10.7%)
Новосибирск	1.9 (4.1%)	2 (3.3%)	2 (3.5%)
Нижний Новгород	1.2 (2.6%)	1.7 (2.8%)	1.4 (2.5%)
Краснодар	1 (2.2%)	1.6 (2.7%)	1.6 (2.8%)
Челябинск	1 (2.2%)	1.3 (2.2%)	1.3 (2.3%)
Екатеринбург	0.83 (1.8%)	1.6 (2.7%)	1.4 (2.5%)
Красноярск	0.8 (1.7%)	1.5 (2.5%)	1.1 (1.9%)
Ростов-на-Дону	0.77 (1.7%)	1.2 (2.0%)	1.1 (1.9%)
Самара	0.73 (1.6%)	0.84 (1.4%)	1 (1.8%)
Уфа	0.7 (1.5%)	0.84 (1.4%)	0.87 (1.5%)
Пермь	0.67 (1.5%)	0.58 (1.0%)	0.64 (1.1%)
Рязань	0.67 (1.5%)	0.32 (0.5%)	0.74 (1.3%)
Казань	0.63 (1.4%)	1.1 (1.8%)	0.91 (1.6%)
Волгоград	0.63 (1.4%)	0.42 (0.7%)	0.46 (0.8%)
Воронеж	0.57 (1.2%)	1.1 (1.8%)	0.93 (1.6%)
Иркутск	0.57 (1.2%)	0.65 (1.1%)	0.55 (1.0%)
Ярославль	0.53 (1.2%)	0.52 (0.9%)	0.57 (1.0%)
Томск	0.53 (1.2%)	0.39 (0.7%)	0.43 (0.8%)
Ставрополь	0.5 (1.1%)	0.74 (1.2%)	0.82 (1.4%)
Владивосток	0.5 (1.1%)	0.74 (1.2%)	0.59 (1.0%)
Омск	0.5 (1.1%)	0.52 (0.9%)	0.56 (1.0%)
Тула	0.47 (1.0%)	0.45 (0.8%)	0.51 (0.9%)
Чита	0.43 (0.9%)	0.16 (0.3%)	0.2 (0.4%)
Кемерово	0.4 (0.9%)	0.32 (0.5%)	0.41 (0.7%)
Киров	0.37 (0.8%)	0.48 (0.8%)	0.48 (0.8%)
Ульяновск	0.37 (0.8%)	0.45 (0.8%)	0.42 (0.7%)
Вологда	0.37 (0.8%)	0.35 (0.6%)	0.37 (0.6%)
Барнаул	0.33 (0.7%)	0.52 (0.9%)	0.38 (0.7%)
Калуга	0.33 (0.7%)	0.39 (0.7%)	0.36 (0.6%)
Калининград	0.3 (0.7%)	0.52 (0.9%)	0.49 (0.9%)
Хабаровск	0.27 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.33 (0.6%)
Ижевск	0.27 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.36 (0.6%)
Брянск	0.27 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.33 (0.6%)
Оренбург	0.27 (0.6%)	0.16 (0.3%)	0.29 (0.5%)
Тюмень	0.23 (0.5%)	0.55 (0.9%)	0.43 (0.8%)
Саратов	0.23 (0.5%)	0.52 (0.9%)	0.49 (0.9%)
Тамбов	0.23 (0.5%)	0.35 (0.6%)	0.22 (0.4%)
Астрахань	0.23 (0.5%)	0.26 (0.4%)	0.3 (0.5%)
Пенза	0.2 (0.4%)	0.39 (0.7%)	0.35 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.2 (0.4%)	0.35 (0.6%)	0.29 (0.5%)
Иваново	0.2 (0.4%)	0.35 (0.6%)	0.26 (0.5%)
Курган	0.2 (0.4%)	0.26 (0.4%)	0.18 (0.3%)
Белгород	0.2 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Курск	0.2 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Владимир	0.17 (0.4%)	0.35 (0.6%)	0.27 (0.5%)
Сочи	0.17 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.3%)
не определён	0.13 (0.3%)	0.71 (1.2%)	0.4 (0.7%)
Тверь	0.13 (0.3%)	0.42 (0.7%)	0.33 (0.6%)
Махачкала	0.13 (0.3%)	0.35 (0.6%)	0.24 (0.4%)
сумма выбранных	44.23 (96.2%)	55.92 (93.2%)	54.25 (95.2%)
всего	46 (100%)	60 (100%)	57 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		211	11.9 %	582
в том числе	Компьютерные комплектующие	78	4.4 %	742
	Ноутбуки	78	4.4 %	546
	Принтеры	22	1.2 %	551
	Мониторы	20	1.1 %	972
	Планшетные ПК	8	0.5 %	401
Аудио, Видео, Фото		76	4.3 %	409
в том числе	Видеоаппаратура	29	1.6 %	851
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	22	1.2 %	244
	Аудио-техника	19	1.1 %	373
	Фотоаппараты	14	0.8 %	717
Бизнес		344	19.4 %	369
в том числе	Трудоустройство, персонал	165	9.3 %	304
	Бухгалтерия	140	7.9 %	359
	Реклама	106	6.0 %	1385
	Аудит, консалтинг	6	0.3 %	739
Телефоны, связь		221	12.5 %	298
в том числе	Мобильные телефоны	176	9.9 %	338
	Мобильные приложения и услуги	130	7.3 %	312
	Навигация	11	0.6 %	448
	Стационарная связь	6	0.3 %	830
Финансы		171	9.7 %	297
в том числе	Кредиты	68	3.8 %	366
	Валюта	53	3.0 %	218
	Страхование	40	2.3 %	323
	Фондовый рынок	18	1.0 %	533
	Вклады, депозиты	14	0.8 %	401
	Денежные переводы	7	0.4 %	433
Недвижимость		210	11.9 %	249
в том числе	Квартиры	120	6.8 %	219
	Загородная недвижимость	39	2.2 %	260
	Земля	22	1.2 %	276
	Ипотека	22	1.2 %	317
	Коммерческая недвижимость	22	1.2 %	1054
	Гаражи	14	0.8 %	375
	Зарубежная недвижимость	14	0.8 %	879
Образование		91	5.1 %	239
в том числе	Образование высшее	42	2.4 %	218
	Иностранные языки	37	2.1 %	301
	Образование для детей	18	1.0 %	164
	Образование за рубежом	4	0.2 %	795
Бытовая техника		84	4.7 %	211
Авто		201	11.3 %	207
в том числе	Иномарки	145	8.2 %	200
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	32	1.8 %	269
	Автострахование	20	1.1 %	367
	Колёса, Шины	20	1.1 %	323
	Отечественные авто	20	1.1 %	121

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		245	13.8 %	203
в том числе	Отдых за рубежом	154	8.7 %	222
	Отдых в России и Украине	127	7.2 %	201
Медицина, здоровье		325	18.4 %	148
в том числе	Диеты	49	2.8 %	183
	Стоматология	39	2.2 %	301
	Беременность и роды	37	2.1 %	96
	Лишний вес	25	1.4 %	143
	Спорт, фитнес, йога	19	1.1 %	294
	Зрение	7	0.4 %	133
Выставки, концерты, театры, кино		44	2.5 %	143
Дом и семья		208	11.7 %	132
в том числе	Кулинария, рецепты	149	8.4 %	121
	Собаки	47	2.7 %	203
	Кошки	31	1.8 %	175
	Детские сады	12	0.7 %	146
	Маленькие дети	5	0.3 %	122

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

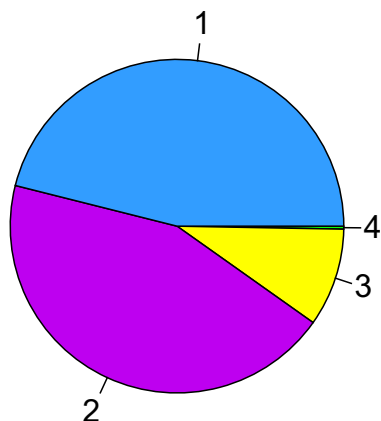
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,011 (32.7%)	1,076 (27.9%)	1,076 (29.6%)
Закладки	958 (31.0%)	1,152 (29.9%)	1,065 (29.3%)
Поиск	917 (29.7%)	1,415 (36.7%)	1,299 (35.7%)
Сайты	198 (6.4%)	202 (5.2%)	189 (5.2%)
Соц. сети	6 (0.2%)	13 (0.3%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,090 (100%)	3,858 (100%)	3,639 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

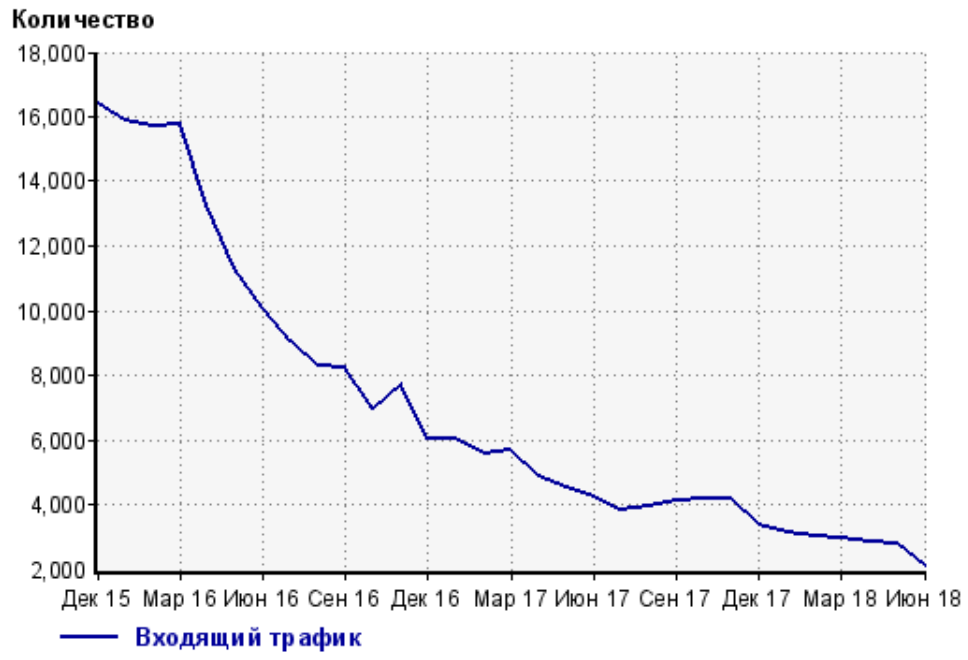
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

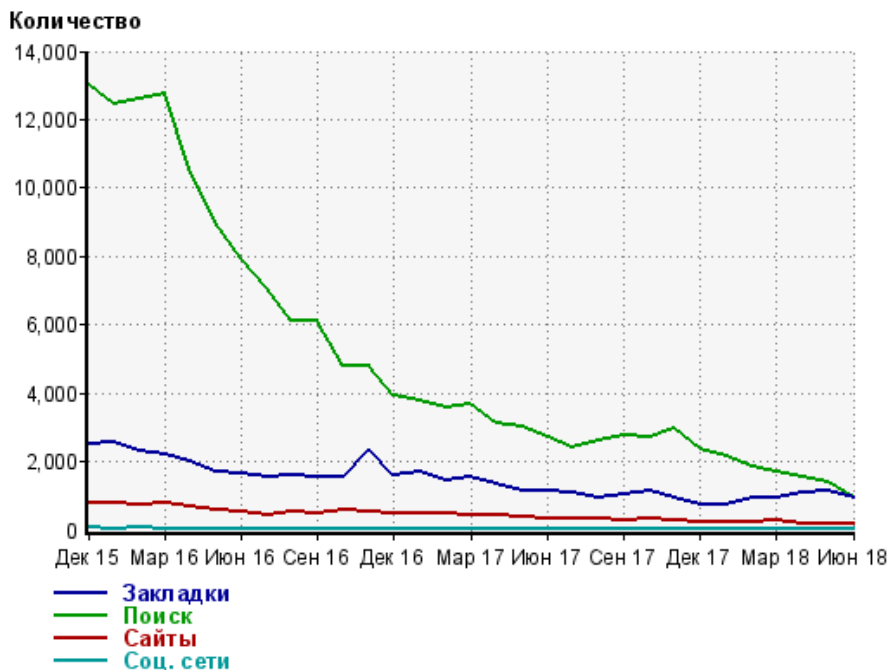


- 1: Закладки - 46.1%
- 2: Поиск - 44.1%
- 3: Сайты - 9.5%
- 4: Соц. сети - 0.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Дек 15	2,532	13,001	793	69
Янв 16	2,585	12,434	809	41
Фев 16	2,319	12,604	717	52
Мар 16	2,197	12,755	781	38
Апр 16	2,019	10,560	668	48
Май 16	1,702	9,016	566	31
Июн 16	1,624	7,914	528	26
Июл 16	1,526	7,081	445	20
Авг 16	1,588	6,114	533	37
Сен 16	1,567	6,123	493	45
Окт 16	1,530	4,770	601	33
Ноя 16	2,354	4,806	550	26
Дек 16	1,609	3,912	480	47
Янв 17	1,698	3,793	492	36
Фев 17	1,453	3,586	479	50
Мар 17	1,540	3,658	424	36
Апр 17	1,324	3,095	408	22
Май 17	1,150	3,030	359	6
Июн 17	1,162	2,739	329	19
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6

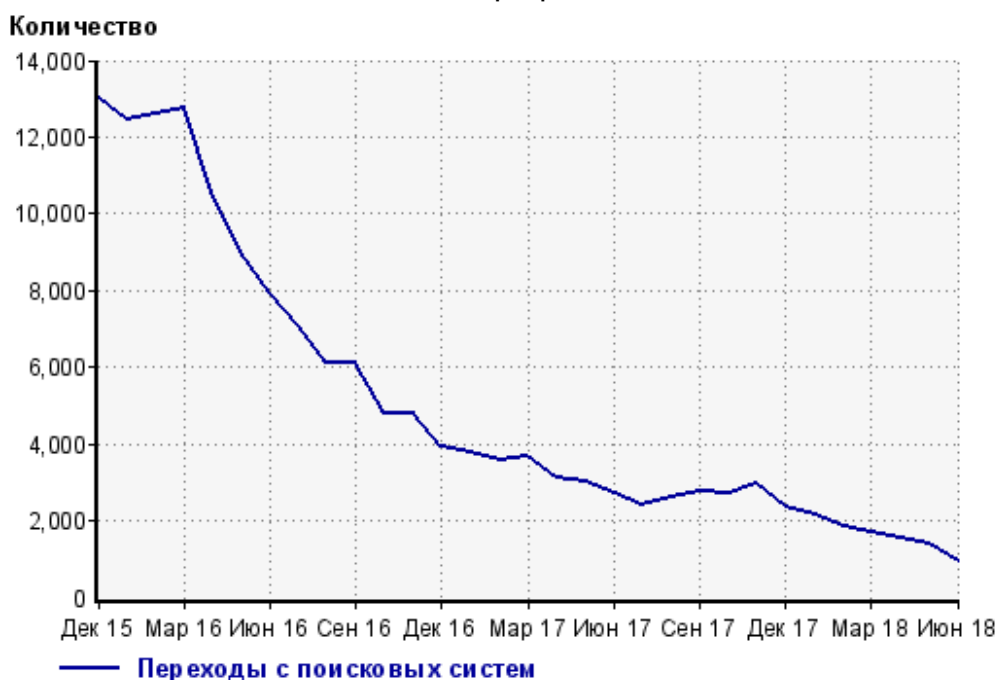
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	617 (67.3%)	908 (64.2%)	856 (65.9%)
Google	226 (24.6%)	398 (28.1%)	342 (26.3%)
Search.Mail.ru	70 (7.6%)	95 (6.7%)	89 (6.9%)
Rambler	3 (0.3%)	3 (0.2%)	2 (0.2%)
Bing	1 (0.1%)	11 (0.8%)	9 (0.7%)
сумма выбранных	917 (100%)	1,415 (100%)	1,298 (99.9%)
всего	917 (100%)	1,415 (100%)	1,299 (100%)

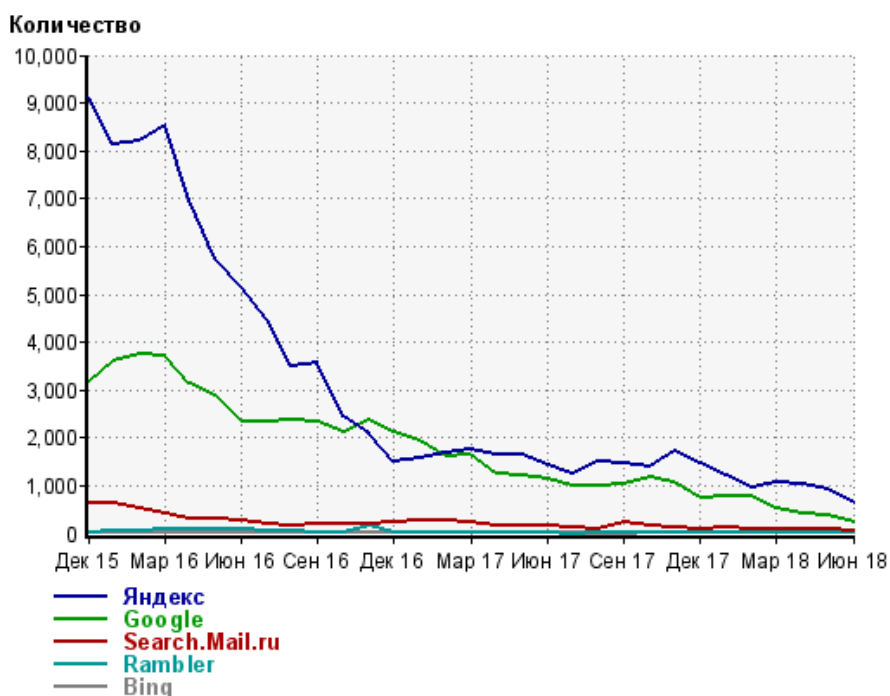
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	4
Дек 16	1,519	2,117	240	32	3
Янв 17	1,572	1,930	277	5	4
Фев 17	1,691	1,618	260	9	4
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2
Апр 17	1,637	1,264	181	5	4
Май 17	1,631	1,212	170	12	4
Июн 17	1,431	1,141	160	1	2
Июл 17	1,247	991	144	0	2
Авг 17	1,509	1,003	106	5	0
Сен 17	1,479	1,039	224	2	0
Окт 17	1,382	1,182	146	4	7
Ноя 17	1,718	1,080	128	7	19
Дек 17	1,466	749	103	8	43
Янв 18	1,202	777	118	3	32
Фев 18	971	774	100	2	12
Мар 18	1,076	529	98	4	16
Апр 18	1,043	403	104	1	15
Май 18	908	398	95	3	11
Июн 18	617	226	70	3	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

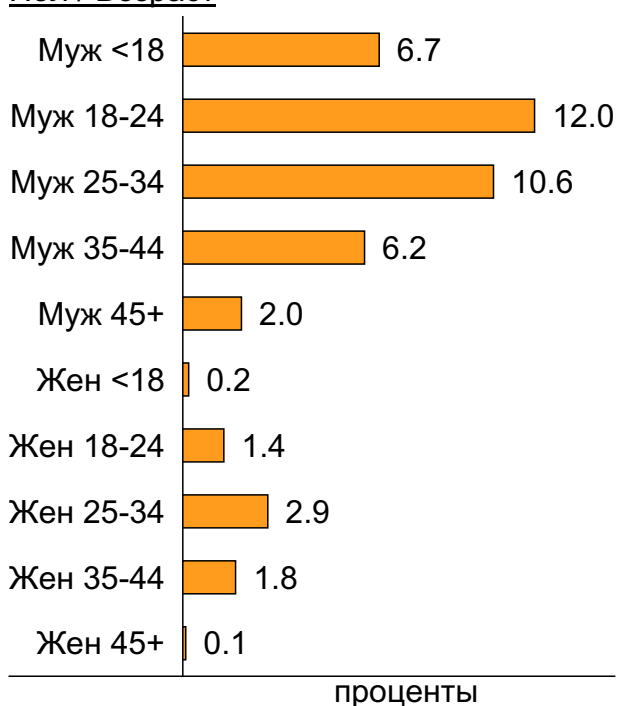
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

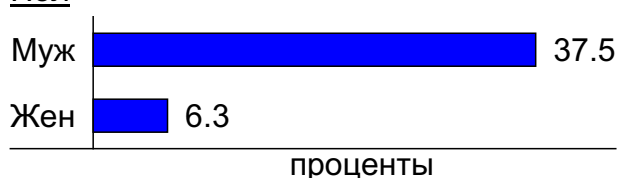
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119 (6.7%)	4 (0.2%)	123 (6.9%)
18-24	212 (12.0%)	24 (1.4%)	236 (13.3%)
25-34	187 (10.6%)	51 (2.9%)	238 (13.4%)
35-44	110 (6.2%)	32 (1.8%)	142 (8.0%)
45+	36 (2.0%)	1 (0.1%)	37 (2.1%)
Любой возраст	664 (37.5%)	112 (6.3%)	776 (43.8%)

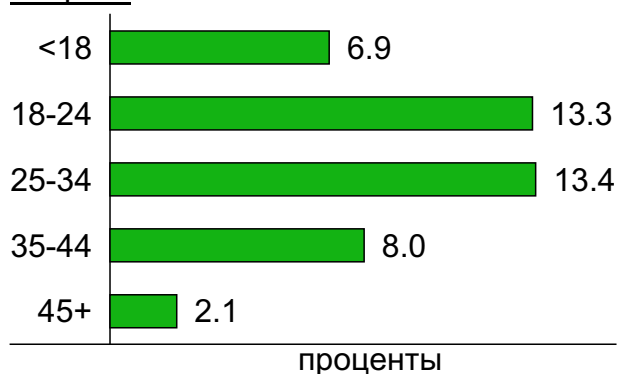
Пол / Возраст



Пол



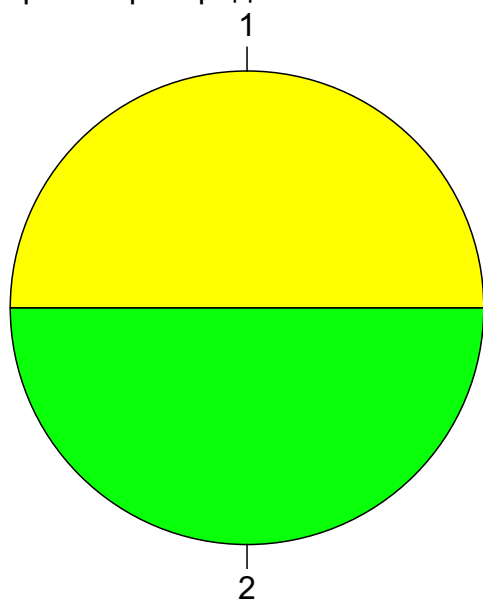
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

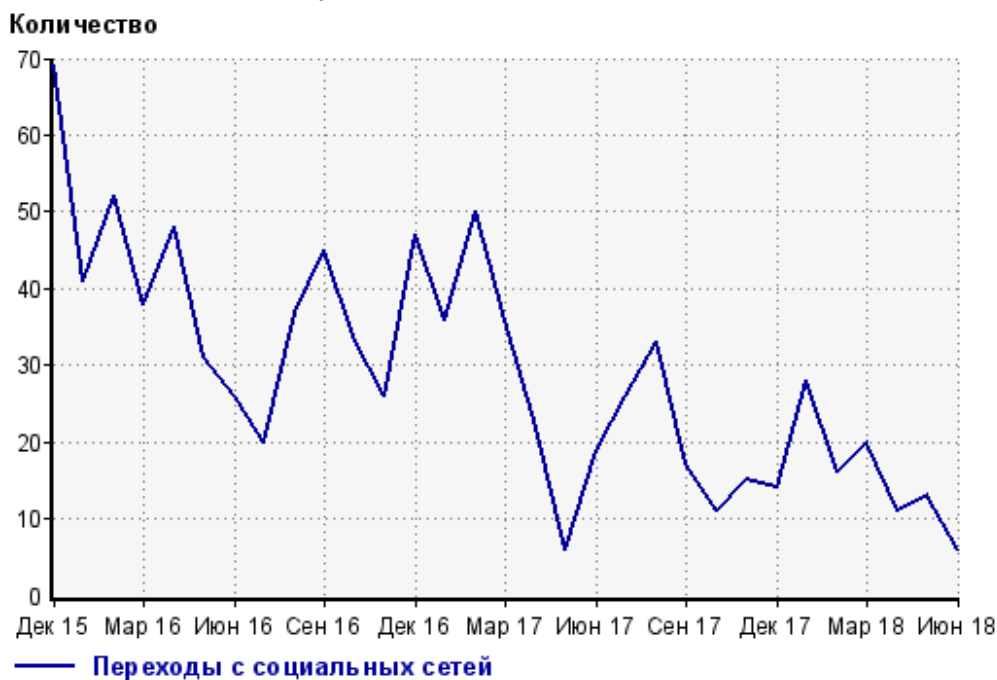
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3 (50.0%)	7 (53.8%)	5 (50.0%)
liveinternet.ru	3 (50.0%)	6 (46.2%)	4 (40.0%)
всего	6 (100%)	13 (100%)	10 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

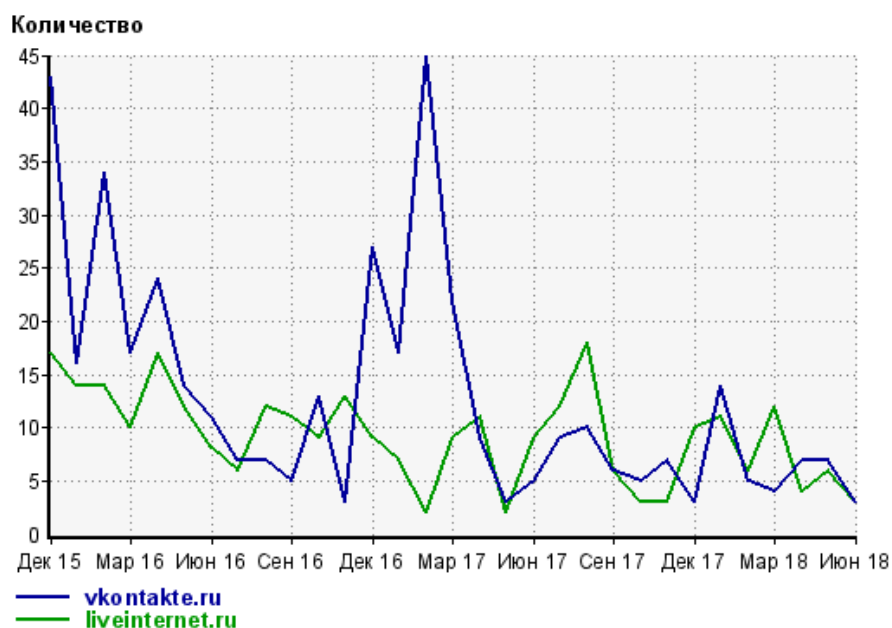


1: vkontakte.ru - 50.0%
 2: liveinternet.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

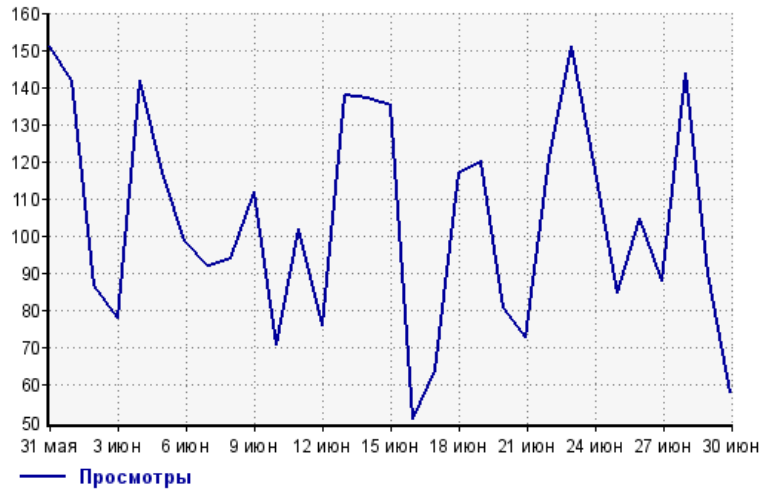


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Дек 15	43	17
Янв 16	16	14
Фев 16	34	14
Мар 16	17	10
Апр 16	24	17
Май 16	14	12
Июн 16	11	8
Июл 16	7	6
Авг 16	7	12
Сен 16	5	11
Окт 16	13	9
Ноя 16	3	13
Дек 16	27	9
Янв 17	17	7
Фев 17	45	2
Мар 17	22	9
Апр 17	9	11
Май 17	3	2
Июн 17	5	9
Июл 17	9	12
Авг 17	10	18
Сен 17	6	6
Окт 17	5	3
Ноя 17	7	3
Дек 17	3	10
Янв 18	14	11
Фев 18	5	6
Мар 18	4	12
Апр 18	7	4
Май 18	7	6
Июн 18	3	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

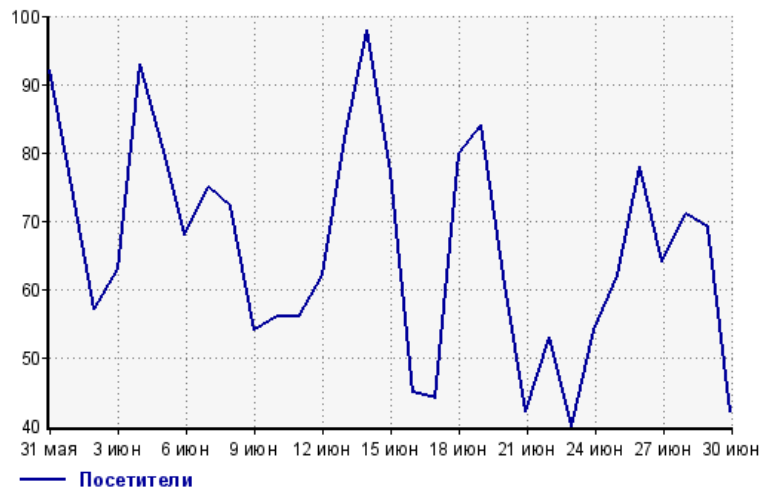
Количество



31 мая:	151	16 июн:	51
1 июн:	142	17 июн:	64
2 июн:	87	18 июн:	117
3 июн:	78	19 июн:	120
4 июн:	142	20 июн:	81
5 июн:	117	21 июн:	73
6 июн:	99	22 июн:	121
7 июн:	92	23 июн:	151
8 июн:	94	24 июн:	120
9 июн:	112	25 июн:	85
10 июн:	71	26 июн:	105
11 июн:	102	27 июн:	88
12 июн:	76	28 июн:	144
13 июн:	138	29 июн:	90
14 июн:	137	30 июн:	58
15 июн:	135		

Размер аудитории сайта

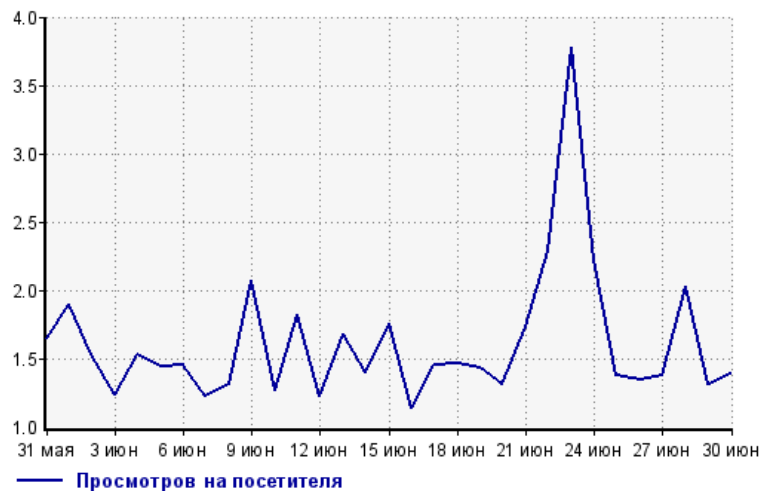
Количество



31 мая:	92	16 июн:	45
1 июн:	75	17 июн:	44
2 июн:	57	18 июн:	80
3 июн:	63	19 июн:	84
4 июн:	93	20 июн:	62
5 июн:	81	21 июн:	42
6 июн:	68	22 июн:	53
7 июн:	75	23 июн:	40
8 июн:	72	24 июн:	54
9 июн:	54	25 июн:	62
10 июн:	56	26 июн:	78
11 июн:	56	27 июн:	64
12 июн:	62	28 июн:	71
13 июн:	82	29 июн:	69
14 июн:	98	30 июн:	42
15 июн:	77		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.6	16 июн:	1.1
1 июн:	1.9	17 июн:	1.5
2 июн:	1.5	18 июн:	1.5
3 июн:	1.2	19 июн:	1.4
4 июн:	1.5	20 июн:	1.3
5 июн:	1.4	21 июн:	1.7
6 июн:	1.5	22 июн:	2.3
7 июн:	1.2	23 июн:	3.8
8 июн:	1.3	24 июн:	2.2
9 июн:	2.1	25 июн:	1.4
10 июн:	1.3	26 июн:	1.3
11 июн:	1.8	27 июн:	1.4
12 июн:	1.2	28 июн:	2.0
13 июн:	1.7	29 июн:	1.3
14 июн:	1.4	30 июн:	1.4
15 июн:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856		

Размер аудитории сайта

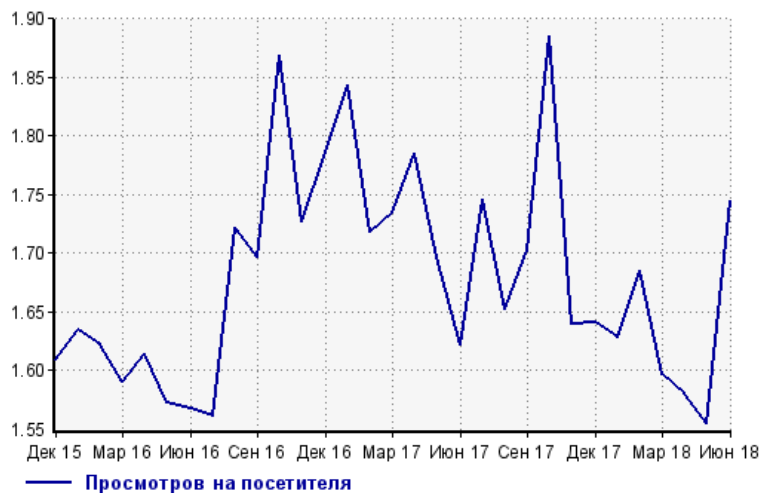
Количество



Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528		

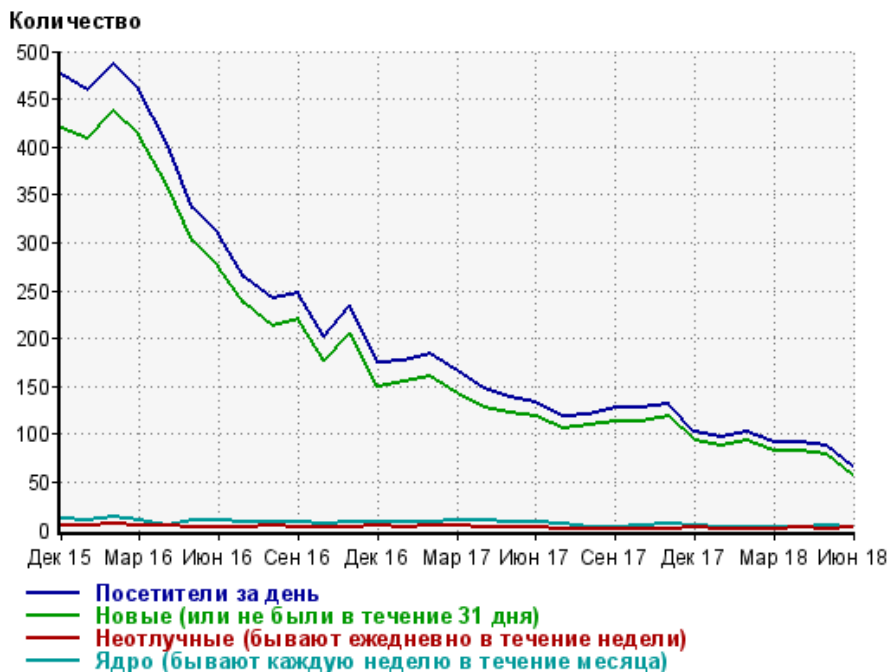
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



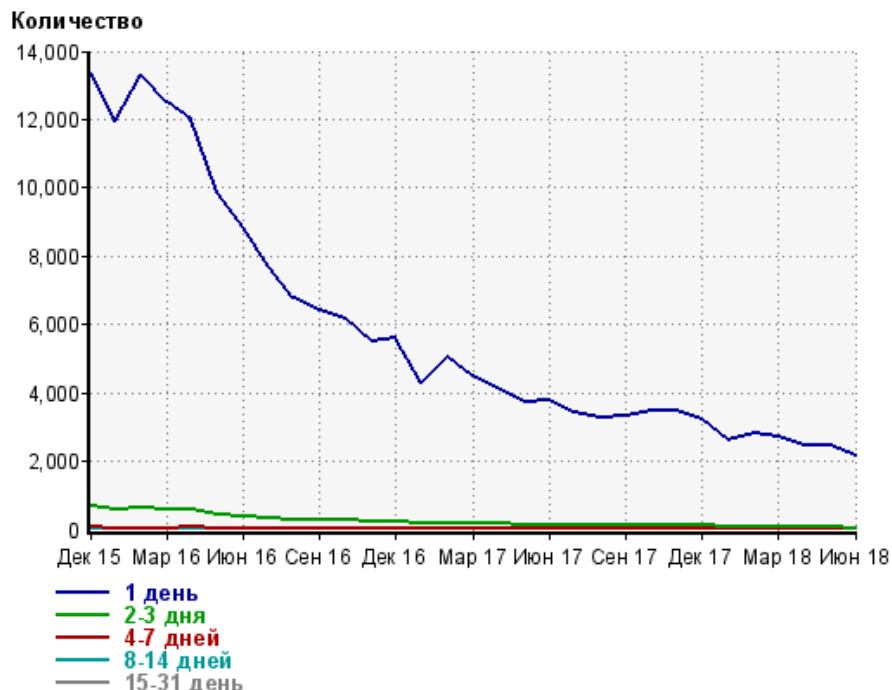
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	958 (46.1%)	1,152 (41.4%)	1,065 (41.6%)
yandex.ru	554 (26.6%)	840 (30.2%)	786 (30.7%)
google.ru	113 (5.4%)	195 (7.0%)	181 (7.1%)
go.mail.ru	71 (3.4%)	97 (3.5%)	90 (3.5%)
google.com.ua	42 (2.0%)	74 (2.7%)	60 (2.3%)
google.com	39 (1.9%)	69 (2.5%)	56 (2.2%)
start-page.top	36 (1.7%)	0 (0.0%)	12 (0.5%)
shakin.ru	23 (1.1%)	33 (1.2%)	29 (1.1%)
yandex.by	22 (1.1%)	26 (0.9%)	28 (1.1%)
yandex.ua	22 (1.1%)	19 (0.7%)	20 (0.8%)
seodor.ru	15 (0.7%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
yandex.fr	13 (0.6%)	7 (0.3%)	10 (0.4%)
linux.org.ru	12 (0.6%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
google.by	10 (0.5%)	14 (0.5%)	12 (0.5%)
robotstxt.org.ru	9 (0.4%)	14 (0.5%)	9 (0.4%)
tods-blog.com.ua	8 (0.4%)	8 (0.3%)	7 (0.3%)
devaka.ru	8 (0.4%)	7 (0.3%)	6 (0.2%)
seonews.ru	8 (0.4%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
lurkmore.to	8 (0.4%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	7 (0.3%)	18 (0.6%)	10 (0.4%)
google.kz	7 (0.3%)	9 (0.3%)	9 (0.4%)
reklamx.ru	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.kz	5 (0.2%)	14 (0.5%)	10 (0.4%)
внчс.com	5 (0.2%)	14 (0.5%)	9 (0.4%)
kadrof.ru	5 (0.2%)	11 (0.4%)	6 (0.2%)
olinka.66.ru	4 (0.2%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
away.vk.com	3 (0.1%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
liveinternet.ru	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
cat.codenet.ru	3 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
forumok.com	3 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,023 (97.3%)	2,654 (95.4%)	2,451 (95.6%)
всего	2,079 (100%)	2,782 (100%)	2,563 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

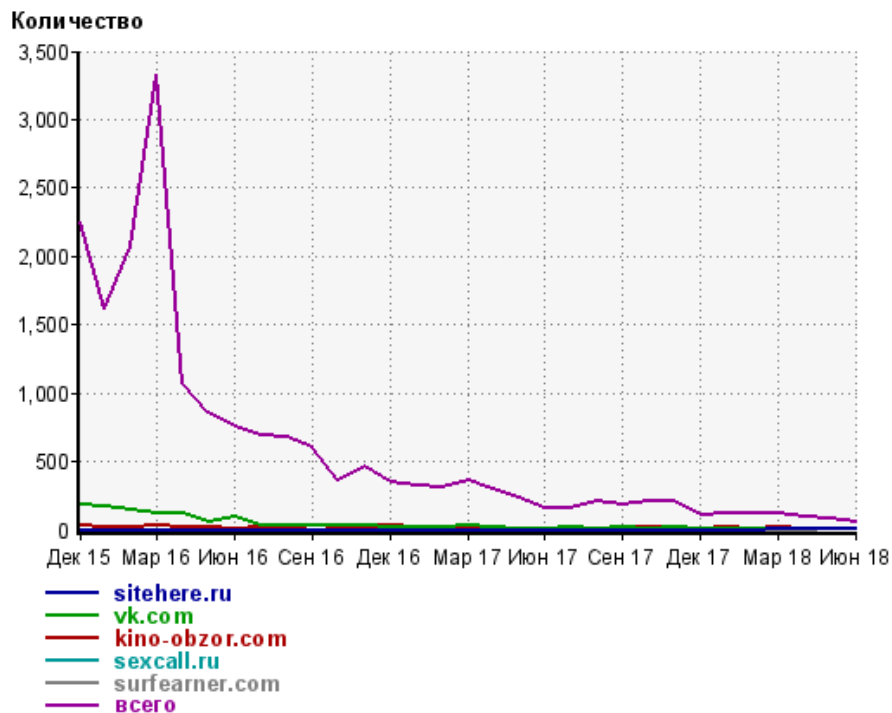
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
sitehere.ru	6 (10.2%)	2 (2.4%)	3 (3.9%)
vk.com	5 (8.5%)	8 (9.4%)	7 (9.1%)
kino-obzor.com	3 (5.1%)	7 (8.2%)	6 (7.8%)
sexcall.ru	3 (5.1%)	2 (2.4%)	2 (2.6%)
surfearner.com	3 (5.1%)	1 (1.2%)	1 (1.3%)
indboard.ru	3 (5.1%)	0 (0.0%)	1 (1.3%)
liveinternet.ru	2 (3.4%)	11 (12.9%)	9 (11.7%)
proflinks.ru	2 (3.4%)	2 (2.4%)	2 (2.6%)
shram.kiev.ua	2 (3.4%)	1 (1.2%)	1 (1.3%)
htmlbook.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtysystems.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
links-wm.ru	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal-wm.ru	1 (1.7%)	2 (2.4%)	1 (1.3%)
vedomosti.ru	1 (1.7%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
webmasters.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcombats.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dkpp.rv.ua	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rgho.st	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.qpl.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
betting.gamblingunited.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
viking-studio.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
textexpert.ucoz.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cy-pr.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autodengi.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
qwertypay.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webdomainplus.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cash-sites.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trastreg.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antonikm.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsdelke.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (100%)	37 (43.5%)	33 (42.9%)
всего	59 (100%)	85 (100%)	77 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	sitehere.ru	vk.com	kino-obzor.com	sexcall.ru	surfearder.com	всего
Дек 15	0	190	33	0	0	2,252
Янв 16	0	165	20	0	0	1,612
Фев 16	0	140	16	0	0	2,069
Мар 16	0	126	33	0	0	3,325
Апр 16	0	117	18	0	0	1,066
Май 16	0	58	16	0	0	852
Июн 16	0	91	12	0	0	753
Июл 16	0	35	19	0	0	693
Авг 16	0	31	12	0	0	684
Сен 16	0	34	26	0	0	603
Окт 16	0	29	22	0	0	361
Ноя 16	0	37	25	0	0	459
Дек 16	0	20	27	0	0	351
Янв 17	0	23	18	0	0	324
Фев 17	0	25	12	0	0	314
Мар 17	0	30	14	0	0	367
Апр 17	0	14	7	0	0	303
Май 17	0	9	7	0	0	233
Июн 17	0	12	8	0	0	162
Июл 17	0	14	7	2	0	158
Авг 17	0	9	10	4	0	207
Сен 17	0	14	12	1	0	186
Окт 17	0	8	13	7	0	213
Ноя 17	0	15	19	3	0	213
Дек 17	0	2	8	3	0	110
Янв 18	0	10	19	6	0	122
Фев 18	0	11	11	3	0	115
Мар 18	4	5	14	6	0	122
Апр 18	2	8	10	2	0	89
Май 18	2	8	7	2	1	85
Июн 18	6	5	3	3	3	59