

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,646	(+9% мес/мес)	
Посетителей	2,162	(+7% мес/мес)	
Доля мужчин	85.7 %		
Доля женщин	14.3 %		
Посетители младше 18 лет	24.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.4 %		
Преобладающий регион - Москва	21.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.6 %	
Внутренние	34.5 %	
Поиск	24.8 %	
Сайты	4.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	903	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	503	(-24% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	506 (23.4%)	33 (1.5%)	539 (24.9%)
18-24	524 (24.2%)	101 (4.7%)	625 (28.9%)
25-34	510 (23.6%)	109 (5.0%)	619 (28.6%)
35-44	244 (11.3%)	33 (1.5%)	277 (12.8%)
45+	69 (3.2%)	33 (1.5%)	102 (4.7%)
Любой возраст	1,853 (85.7%)	309 (14.3%)	2,162 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	423	28	230
18-24	204	38	120
25-34	158	39	103
35-44	99	13	57
45+	41	21	31
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	514	35	283
18-24	261	49	153
25-34	190	38	112
35-44	104	13	57
45+	28	11	19
Любой возраст	178	27	100

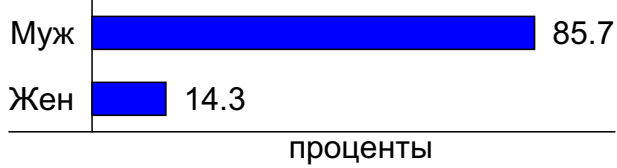
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

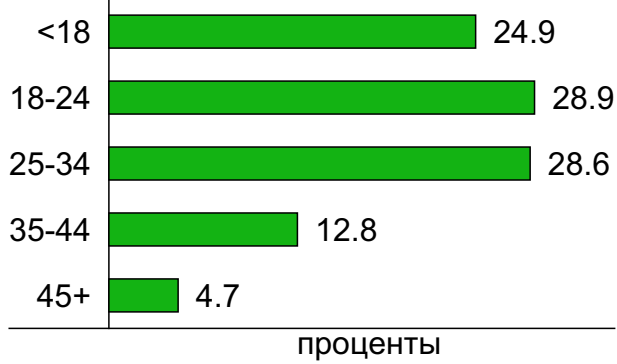
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	345	27	202
18-24	193	36	113
25-34	158	38	101
35-44	110	15	63
45+	45	22	33
Любой возраст	166	29	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

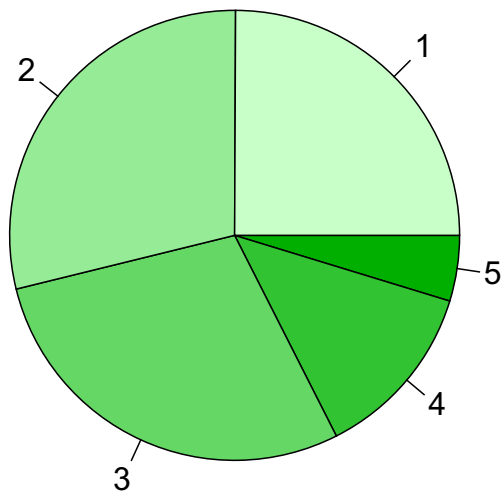
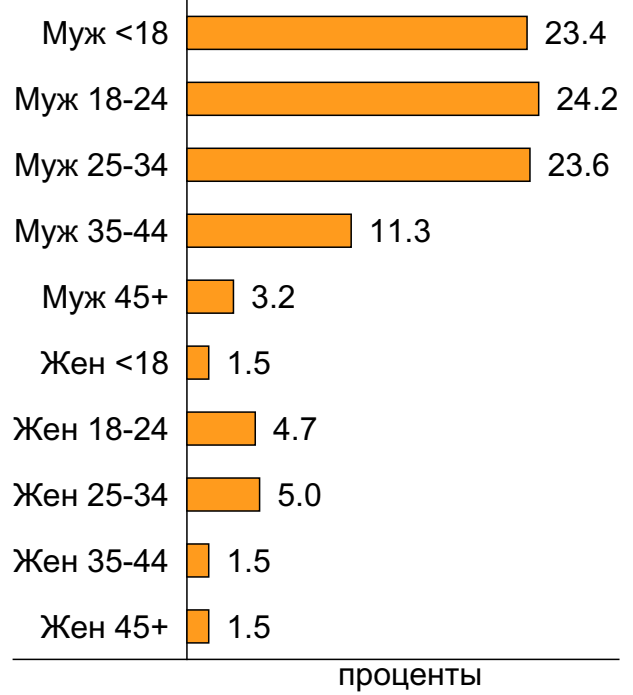
### Пол



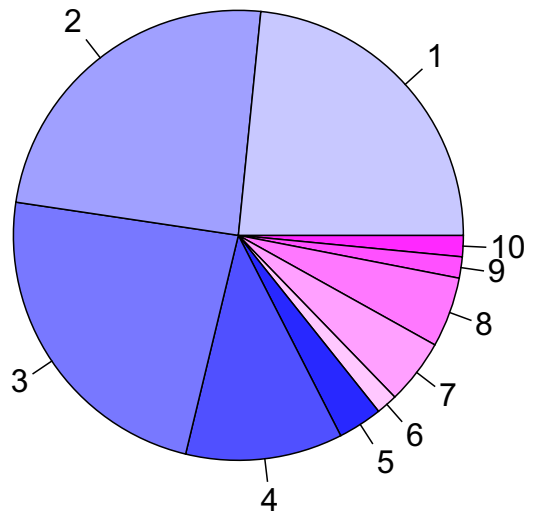
### Возраст



### Пол / Возраст



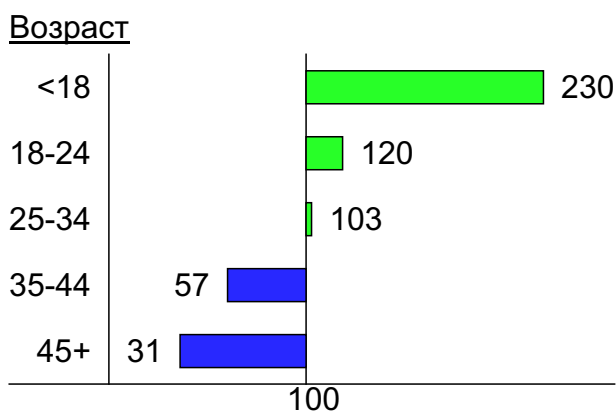
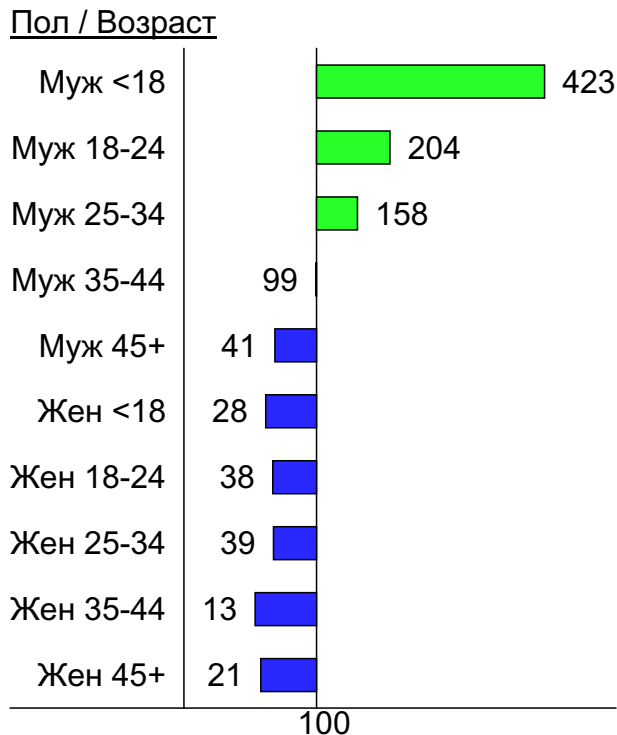
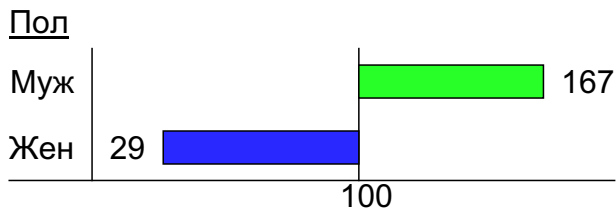
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



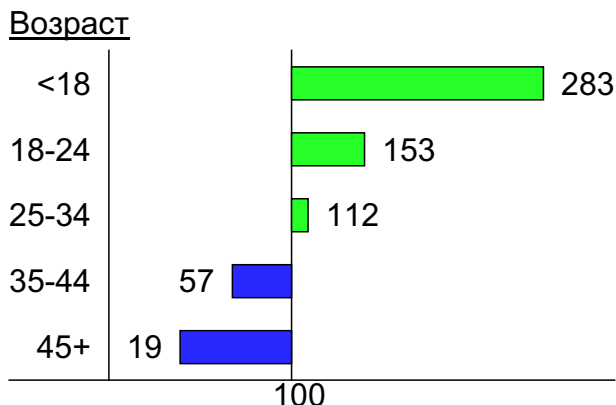
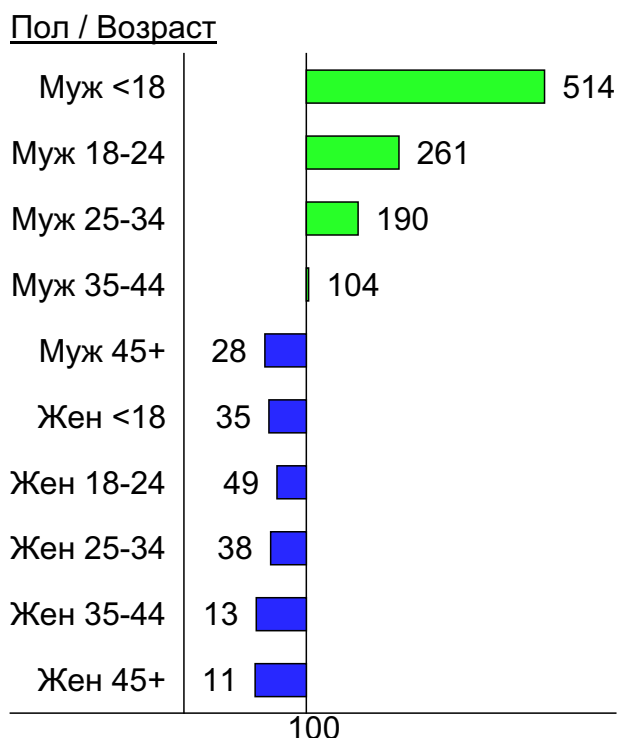
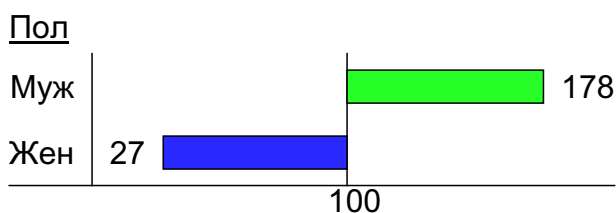
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

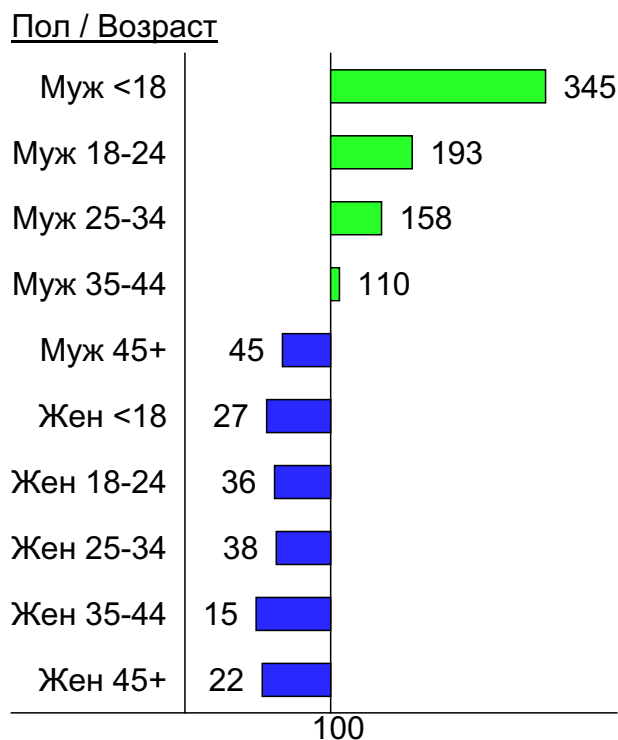
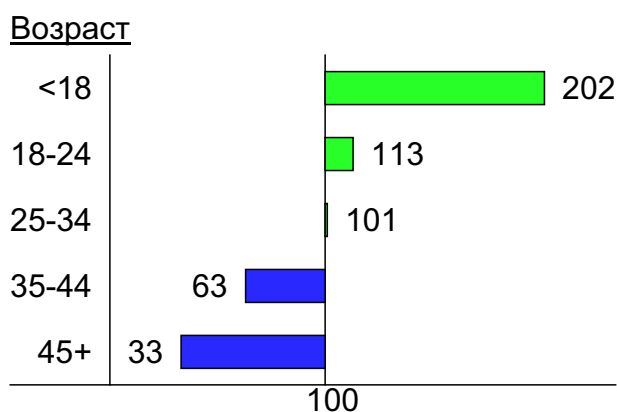
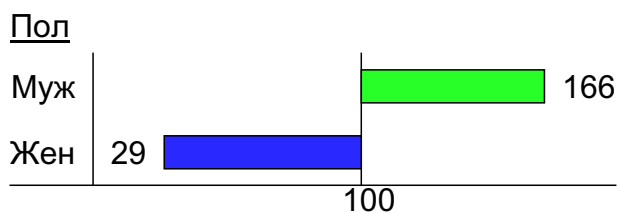


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

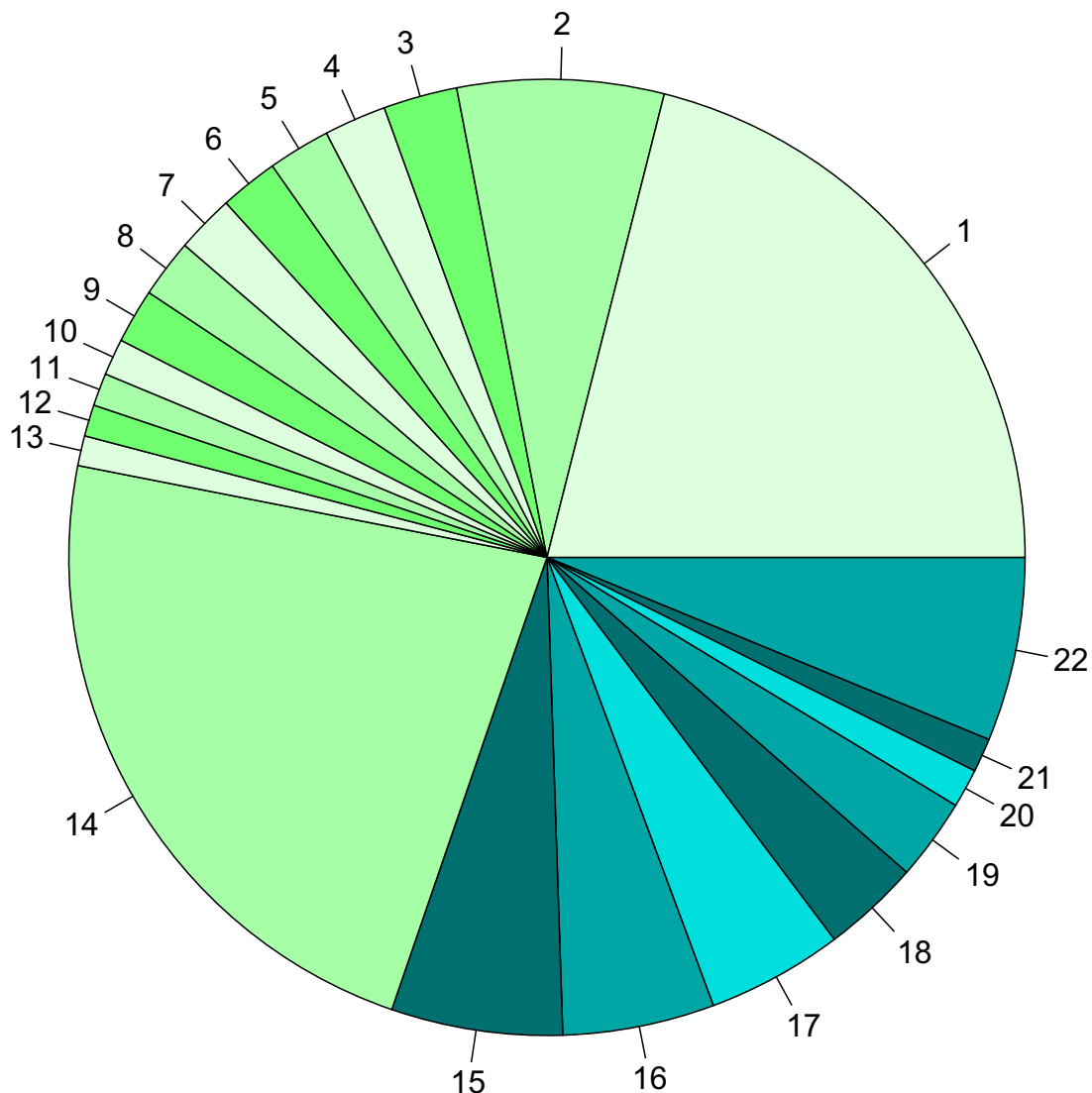


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Рязань - 2.5%
- 4: Ярославль - 2.1%
- 5: Калининград - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Краснодар - 2.0%
- 9: Екатеринбург - 1.8%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Омск - 1.1%
- 13: Челябинск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

**Другие страны:**

- 15: США - 5.8%
- 16: Украина - 5.1%
- 17: Казахстан - 4.6%
- 18: Беларусь - 3.3%
- 19: Китай - 2.8%
- 20: Германия - 1.3%
- 21: Крым - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	52 (68.4%)	48 (66.7%)	48 (67.6%)
США	4.4 (5.8%)	3.1 (4.3%)	3 (4.2%)
Украина	3.9 (5.1%)	5.5 (7.6%)	4.8 (6.8%)
Казахстан	3.5 (4.6%)	2 (2.8%)	2.6 (3.7%)
Беларусь	2.5 (3.3%)	2.2 (3.1%)	2.6 (3.7%)
Китай	2.1 (2.8%)	2.6 (3.6%)	2.1 (3.0%)
Германия	1 (1.3%)	1.4 (1.9%)	1 (1.4%)
Крым	0.87 (1.1%)	0.61 (0.8%)	0.77 (1.1%)
Другие	0.65 (0.9%)	0.52 (0.7%)	0.55 (0.8%)
Великобритания	0.58 (0.8%)	0.45 (0.6%)	0.48 (0.7%)
Молдавия	0.45 (0.6%)	0.48 (0.7%)	0.46 (0.6%)
Нидерланды	0.35 (0.5%)	0.52 (0.7%)	0.42 (0.6%)
Канада	0.32 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.37 (0.5%)
Израиль	0.26 (0.3%)	0 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Франция	0.23 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.3 (0.4%)
Чехия	0.19 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.2%)
Узбекистан	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Армения	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Киргизия	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.2%)
Польша	0.13 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Азербайджан	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Латвия	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Швейцария	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Турция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Эстония	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Япония	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Малайзия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.97 (1.3%)	0.41 (0.6%)
Литва	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.076 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.19 (0.3%)	0.065 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	75.175 (98.9%)	70.963 (98.6%)	69.868 (98.4%)
всего	76 (100%)	72 (100%)	71 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16 (30.2%)	17 (34.7%)	17 (34.7%)
Санкт-Петербург	5.3 (10.0%)	4.3 (8.8%)	4.8 (9.8%)
Рязань	1.9 (3.6%)	0.87 (1.8%)	1.2 (2.4%)
Ярославль	1.6 (3.0%)	0.52 (1.1%)	0.89 (1.8%)
Калининград	1.6 (3.0%)	0.39 (0.8%)	0.77 (1.6%)
Нижний Новгород	1.5 (2.8%)	1.2 (2.4%)	1.3 (2.7%)
Новосибирск	1.5 (2.8%)	1.2 (2.4%)	1.5 (3.1%)
Краснодар	1.5 (2.8%)	0.9 (1.8%)	1.1 (2.2%)
Екатеринбург	1.4 (2.6%)	1.6 (3.3%)	1.3 (2.7%)
Ростов-на-Дону	0.94 (1.8%)	1.2 (2.4%)	0.98 (2.0%)
Самара	0.84 (1.6%)	0.87 (1.8%)	0.82 (1.7%)
Омск	0.81 (1.5%)	0.42 (0.9%)	0.58 (1.2%)
Челябинск	0.77 (1.5%)	1.1 (2.2%)	0.97 (2.0%)
Пермь	0.68 (1.3%)	0.77 (1.6%)	0.71 (1.4%)
Красноярск	0.68 (1.3%)	0.58 (1.2%)	0.68 (1.4%)
Воронеж	0.68 (1.3%)	0.45 (0.9%)	0.57 (1.2%)
Казань	0.65 (1.2%)	0.52 (1.1%)	0.6 (1.2%)
Уфа	0.58 (1.1%)	1 (2.0%)	0.76 (1.6%)
Киров	0.58 (1.1%)	0.39 (0.8%)	0.45 (0.9%)
Кемерово	0.55 (1.0%)	0.32 (0.7%)	0.42 (0.9%)
Иркутск	0.52 (1.0%)	0.58 (1.2%)	0.55 (1.1%)
Ставрополь	0.48 (0.9%)	0.48 (1.0%)	0.49 (1.0%)
Владивосток	0.45 (0.8%)	0.61 (1.2%)	0.52 (1.1%)
Хабаровск	0.45 (0.8%)	0.61 (1.2%)	0.45 (0.9%)
Волгоград	0.42 (0.8%)	0.58 (1.2%)	0.54 (1.1%)
Тула	0.42 (0.8%)	0.35 (0.7%)	0.41 (0.8%)
Саратов	0.39 (0.7%)	0.35 (0.7%)	0.33 (0.7%)
Тверь	0.35 (0.7%)	0.39 (0.8%)	0.29 (0.6%)
Томск	0.35 (0.7%)	0.32 (0.7%)	0.4 (0.8%)
Барнаул	0.35 (0.7%)	0.26 (0.5%)	0.32 (0.7%)
Кострома	0.35 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.23 (0.5%)
Белгород	0.35 (0.7%)	0.19 (0.4%)	0.25 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.32 (0.6%)	0.35 (0.7%)	0.29 (0.6%)
Сочи	0.32 (0.6%)	0.32 (0.7%)	0.27 (0.6%)
Курган	0.32 (0.6%)	0.16 (0.3%)	0.23 (0.5%)
Вологда	0.29 (0.5%)	0.45 (0.9%)	0.37 (0.8%)
Брянск	0.29 (0.5%)	0.32 (0.7%)	0.29 (0.6%)
Пенза	0.29 (0.5%)	0.23 (0.5%)	0.24 (0.5%)
Ульяновск	0.29 (0.5%)	0.097 (0.2%)	0.25 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.29 (0.5%)	0.097 (0.2%)	0.16 (0.3%)
Сыктывкар	0.29 (0.5%)	0.065 (0.1%)	0.15 (0.3%)
Владимир	0.26 (0.5%)	0.29 (0.6%)	0.24 (0.5%)
Ижевск	0.23 (0.4%)	0.42 (0.9%)	0.3 (0.6%)
Иваново	0.23 (0.4%)	0.13 (0.3%)	0.18 (0.4%)
Калуга	0.19 (0.4%)	0.26 (0.5%)	0.26 (0.5%)
не определён	0.19 (0.4%)	0.26 (0.5%)	0.2 (0.4%)
Новгород	0.19 (0.4%)	0.16 (0.3%)	0.15 (0.3%)
Орёл	0.19 (0.4%)	0.13 (0.3%)	0.12 (0.2%)
Астрахань	0.19 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.17 (0.3%)
Липецк	0.16 (0.3%)	0.32 (0.7%)	0.18 (0.4%)
сумма выбранных	49.47 (93.3%)	44.706 (91.2%)	46.23 (94.3%)
всего	53 (100%)	49 (100%)	49 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		268	12.4 %	497
в том числе	Ноутбуки	117	5.4 %	549
	Компьютерные комплектующие	100	4.6 %	597
	Принтеры	42	1.9 %	699
	Мониторы	24	1.1 %	746
	Планшетные ПК	14	0.6 %	494
Аудио, Видео, Фото		98	4.5 %	363
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	45	2.1 %	348
	Аудио-техника	28	1.3 %	384
	Видеоаппаратура	23	1.1 %	440
	Фотоаппараты	17	0.8 %	576
Бизнес		389	18.0 %	317
в том числе	Трудоустройство, персонал	213	9.9 %	289
	Бухгалтерия	154	7.1 %	311
	Реклама	113	5.2 %	1113
	Аудит, консалтинг	15	0.7 %	1718
Телефоны, связь		268	12.4 %	258
в том числе	Мобильные телефоны	209	9.7 %	285
	Мобильные приложения и услуги	149	6.9 %	257
	Навигация	16	0.7 %	469
	Стационарная связь	8	0.4 %	713
Финансы		225	10.4 %	257
в том числе	Валюта	104	4.8 %	227
	Кредиты	85	3.9 %	334
	Страхование	50	2.3 %	316
	Фондовый рынок	19	0.9 %	411
	Вклады, депозиты	9	0.4 %	177
	Денежные переводы	8	0.4 %	589
Недвижимость		298	13.8 %	245
в том числе	Квартиры	210	9.7 %	252
	Загородная недвижимость	56	2.6 %	319
	Земля	40	1.9 %	342
	Ипотека	31	1.4 %	325
	Коммерческая недвижимость	24	1.1 %	643
	Зарубежная недвижимость	18	0.8 %	677
	Гаражи	15	0.7 %	260
Образование		108	5.0 %	235
в том числе	Образование высшее	55	2.5 %	243
	Иностранные языки	44	2.0 %	303
	Образование для детей	24	1.1 %	175
	Образование за рубежом	8	0.4 %	999
Бытовая техника		123	5.7 %	194
Выставки, концерты, театры, кино		78	3.6 %	186

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		246	11.4 %	181
в том числе	Иномарки	190	8.8 %	183
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	32	1.5 %	204
	Колёса, Шины	28	1.3 %	281
	Отечественные авто	27	1.2 %	109
	Автострахование	23	1.1 %	352
Отдых, туризм, путешествия		216	10.0 %	172
в том числе	Отдых за рубежом	130	6.0 %	235
	Отдых в России и Украине	115	5.3 %	139
Медицина, здоровье		386	17.9 %	131
в том числе	Беременность и роды	56	2.6 %	107
	Стоматология	48	2.2 %	255
	Диеты	47	2.2 %	139
	Лишний вес	32	1.5 %	160
	Спорт, фитнес, йога	28	1.3 %	293
	Зрение	11	0.5 %	139
Дом и семья		259	12.0 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	177	8.2 %	89
	Собаки	56	2.6 %	169
	Кошки	53	2.5 %	199
	Детские сады	18	0.8 %	164
	Маленькие дети	9	0.4 %	154

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,298 (35.6%)	1,138 (33.9%)	1,131 (33.6%)
Внутренние	1,259 (34.5%)	1,050 (31.3%)	1,107 (32.9%)
Поиск	903 (24.8%)	1,017 (30.3%)	945 (28.1%)
Сайты	175 (4.8%)	150 (4.5%)	175 (5.2%)
Соц. сети	11 (0.3%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,646 (100%)	3,359 (100%)	3,365 (100%)

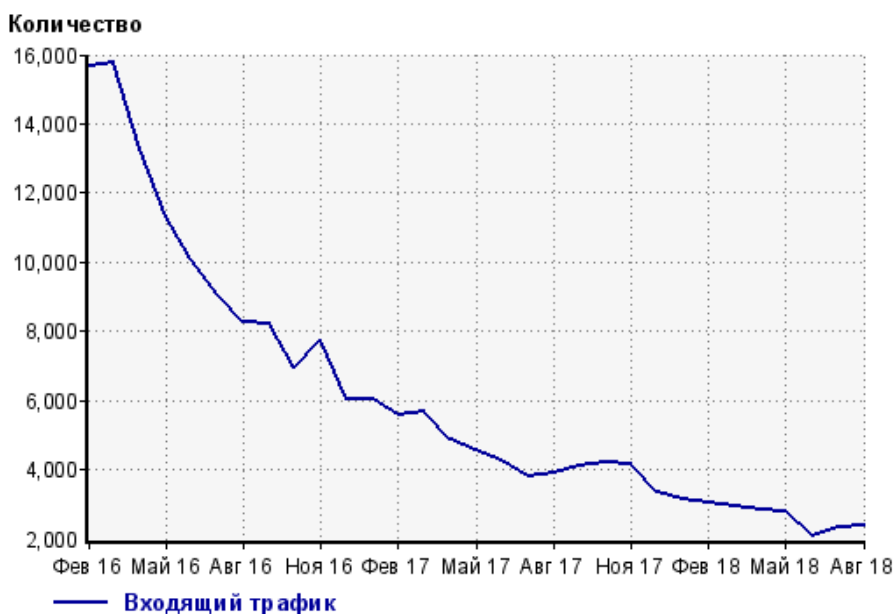
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

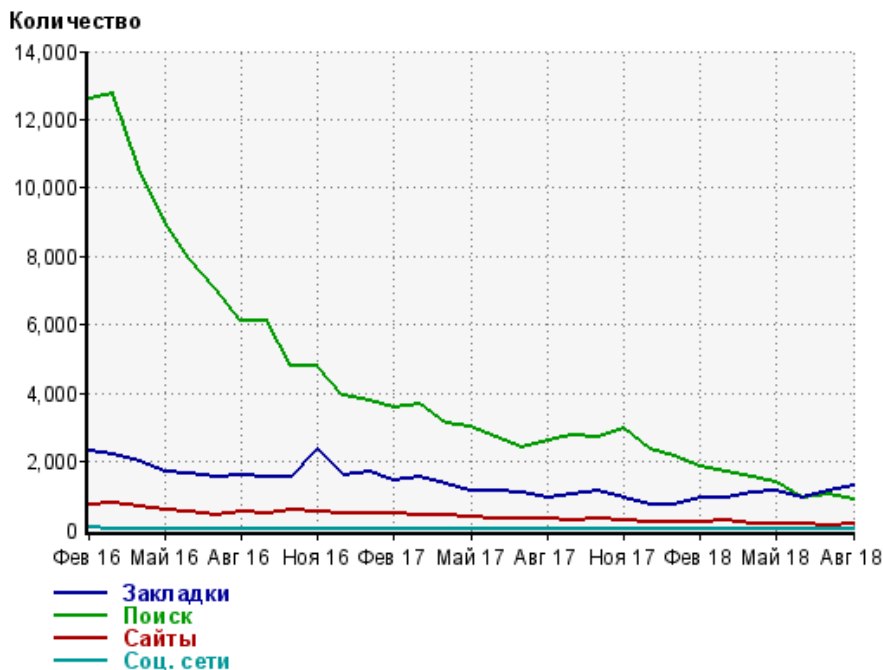
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

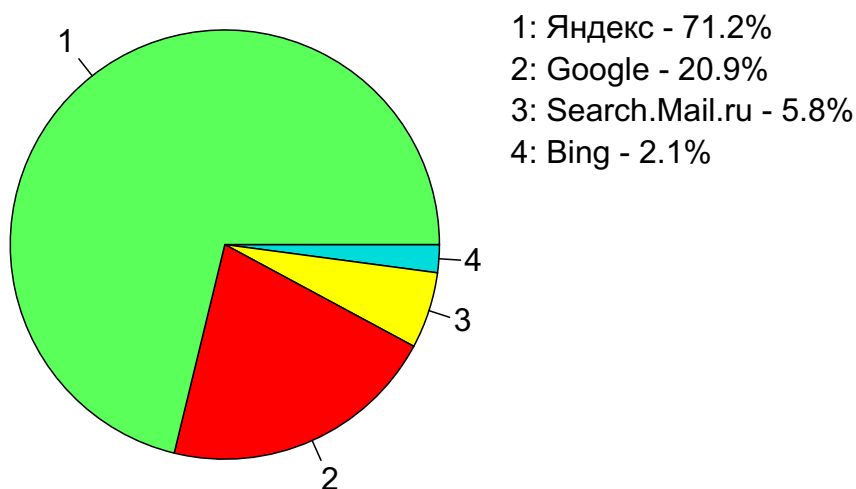


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Фев 16	2,319	12,604	717	52
Мар 16	2,197	12,755	781	38
Апр 16	2,019	10,560	668	48
Май 16	1,702	9,016	566	31
Июн 16	1,624	7,914	528	26
Июл 16	1,526	7,081	445	20
Авг 16	1,588	6,114	533	37
Сен 16	1,567	6,123	493	45
Окт 16	1,530	4,770	601	33
Ноя 16	2,354	4,806	550	26
Дек 16	1,609	3,912	480	47
Янв 17	1,698	3,793	492	36
Фев 17	1,453	3,586	479	50
Мар 17	1,540	3,658	424	36
Апр 17	1,324	3,095	408	22
Май 17	1,150	3,030	359	6
Июн 17	1,162	2,739	329	19
Июл 17	1,084	2,387	323	26
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11

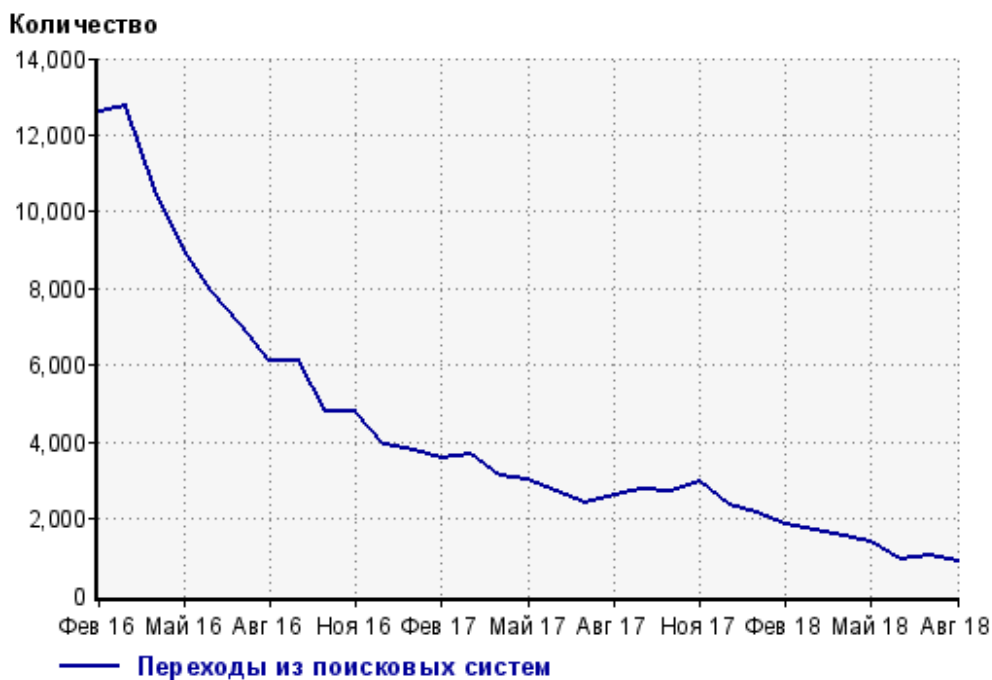
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	643 (71.2%)	692 (68.0%)	650 (68.8%)
Google	189 (20.9%)	225 (22.1%)	213 (22.5%)
Search.Mail.ru	52 (5.8%)	81 (8.0%)	67 (7.1%)
Bing	19 (2.1%)	18 (1.8%)	12 (1.3%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	903 (100%)	1,017 (100%)	943 (99.8%)
всего	903 (100%)	1,017 (100%)	945 (100%)

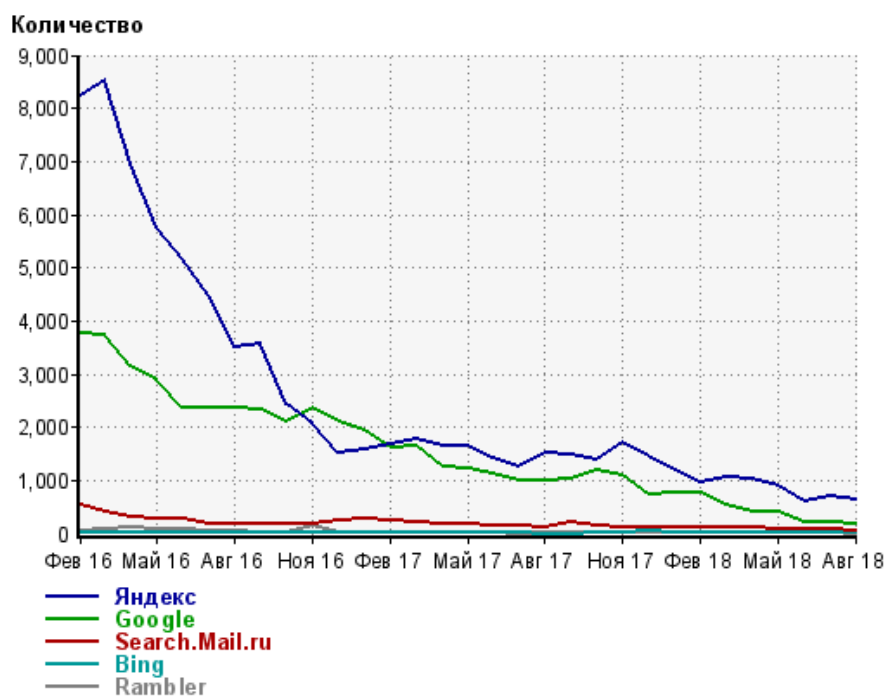
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

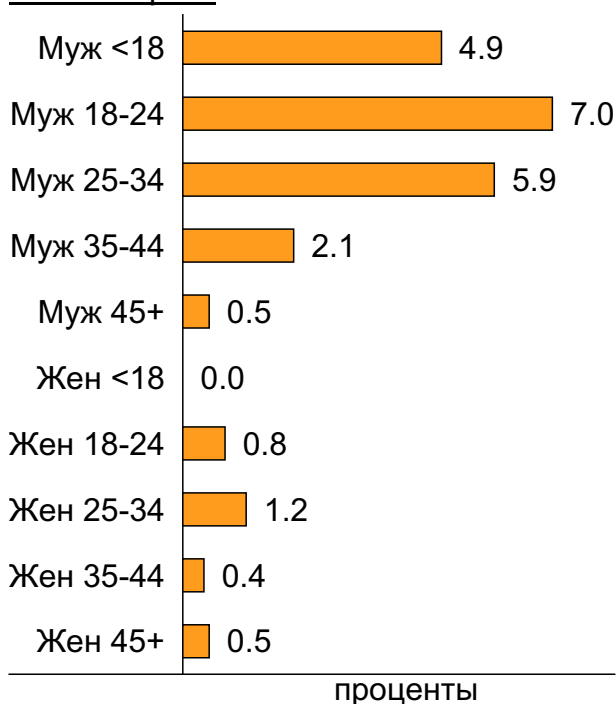
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

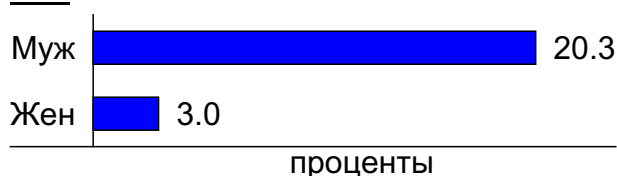
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105 (4.9%)	0 (0.0%)	105 (4.9%)
18-24	151 (7.0%)	17 (0.8%)	168 (7.8%)
25-34	127 (5.9%)	27 (1.2%)	154 (7.1%)
35-44	46 (2.1%)	9 (0.4%)	55 (2.5%)
45+	10 (0.5%)	11 (0.5%)	21 (1.0%)
Любой возраст	439 (20.3%)	64 (3.0%)	503 (23.3%)

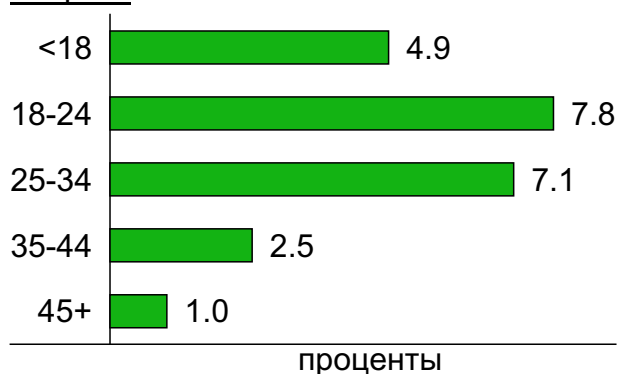
Пол / Возраст



Пол



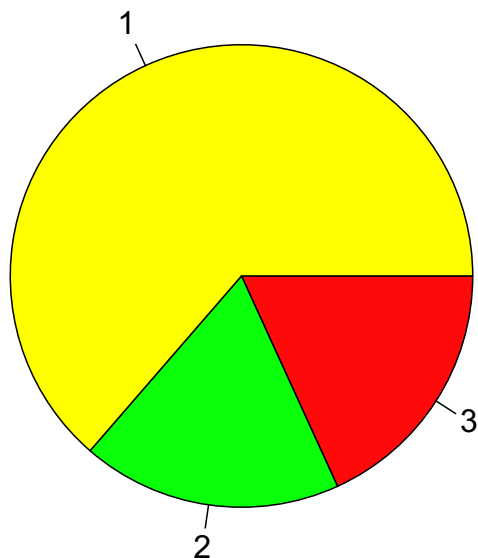
Возраст



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

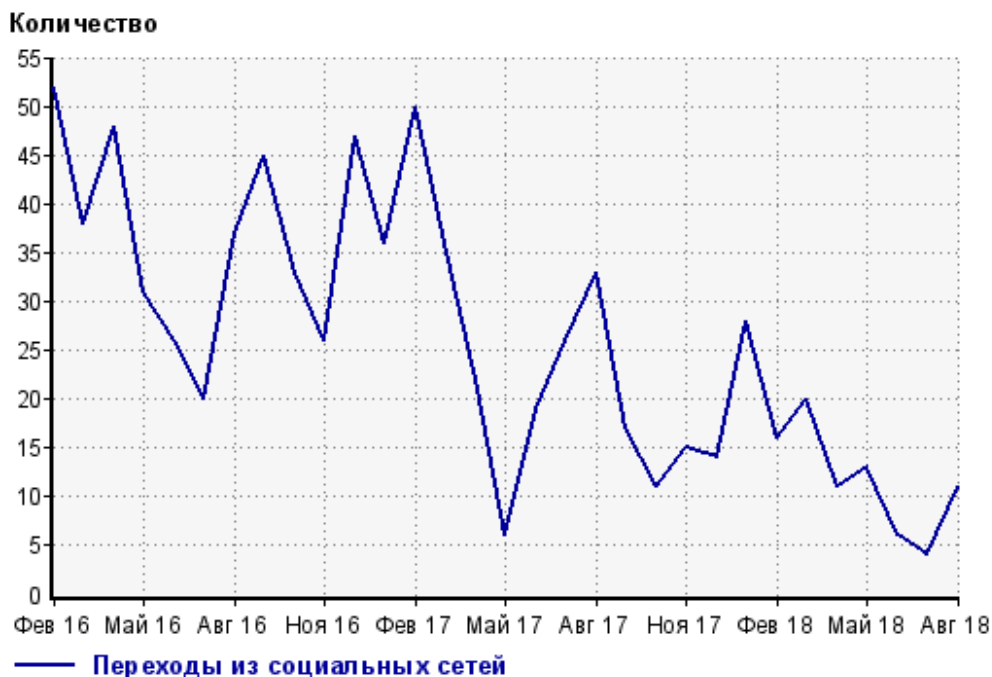
	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (63.6%)	2 (50.0%)	4 (57.1%)
vkontakte.ru	2 (18.2%)	2 (50.0%)	2 (28.6%)
habrahabr.ru	2 (18.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	4 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



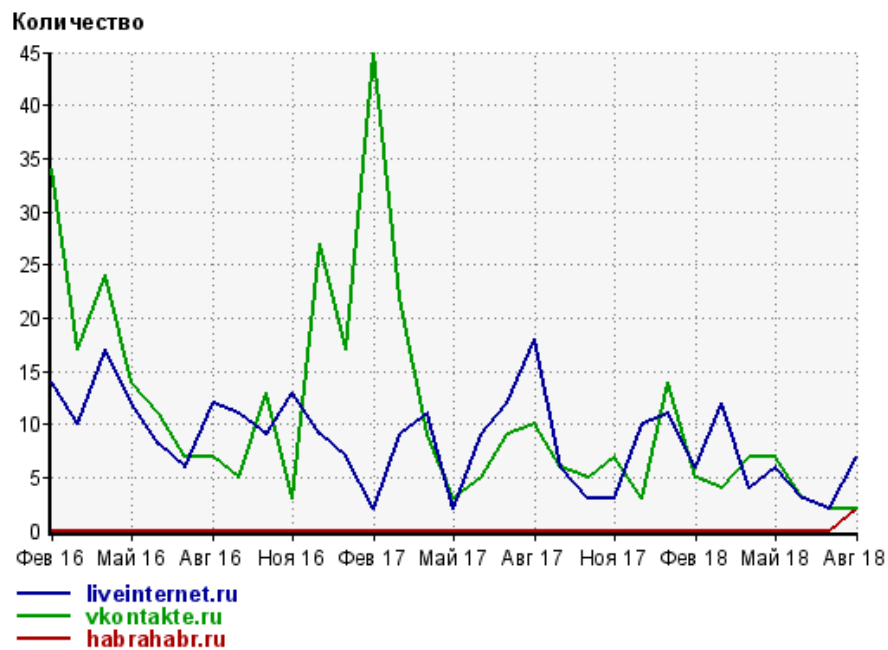
- 1: liveinternet.ru - 63.6%
- 2: vkontakte.ru - 18.2%
- 3: habrahabr.ru - 18.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

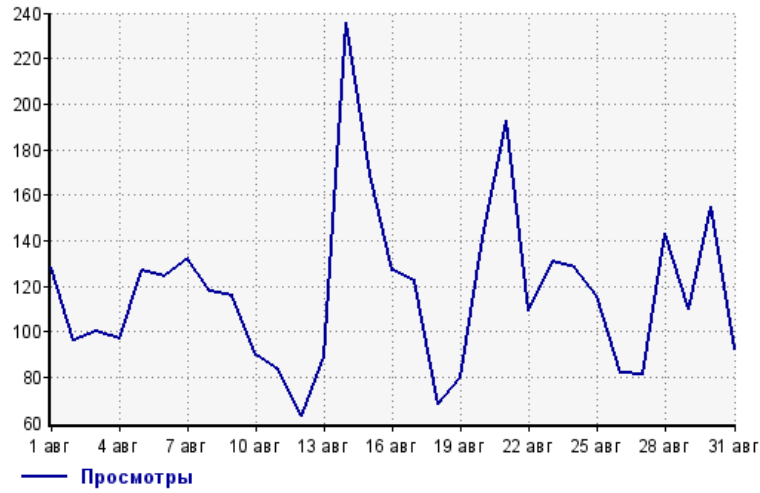


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Фев 16	14	34	0
Мар 16	10	17	0
Апр 16	17	24	0
Май 16	12	14	0
Июн 16	8	11	0
Июл 16	6	7	0
Авг 16	12	7	0
Сен 16	11	5	0
Окт 16	9	13	0
Ноя 16	13	3	0
Дек 16	9	27	0
Янв 17	7	17	0
Фев 17	2	45	0
Мар 17	9	22	0
Апр 17	11	9	0
Май 17	2	3	0
Июн 17	9	5	0
Июл 17	12	9	0
Авг 17	18	10	0
Сен 17	6	6	0
Окт 17	3	5	0
Ноя 17	3	7	0
Дек 17	10	3	0
Янв 18	11	14	0
Фев 18	6	5	0
Мар 18	12	4	0
Апр 18	4	7	0
Май 18	6	7	0
Июн 18	3	3	0
Июл 18	2	2	0
Авг 18	7	2	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

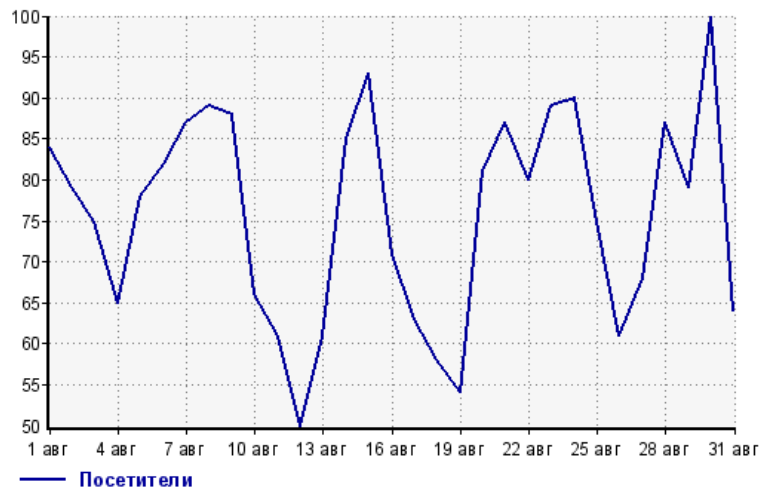
Количество



1 авг:	128	17 авг:	122
2 авг:	96	18 авг:	68
3 авг:	100	19 авг:	80
4 авг:	97	20 авг:	141
5 авг:	127	21 авг:	193
6 авг:	124	22 авг:	109
7 авг:	132	23 авг:	131
8 авг:	118	24 авг:	128
9 авг:	116	25 авг:	116
10 авг:	90	26 авг:	82
11 авг:	83	27 авг:	81
12 авг:	63	28 авг:	143
13 авг:	89	29 авг:	110
14 авг:	236	30 авг:	155
15 авг:	169	31 авг:	92
16 авг:	127		

### Размер аудитории сайта

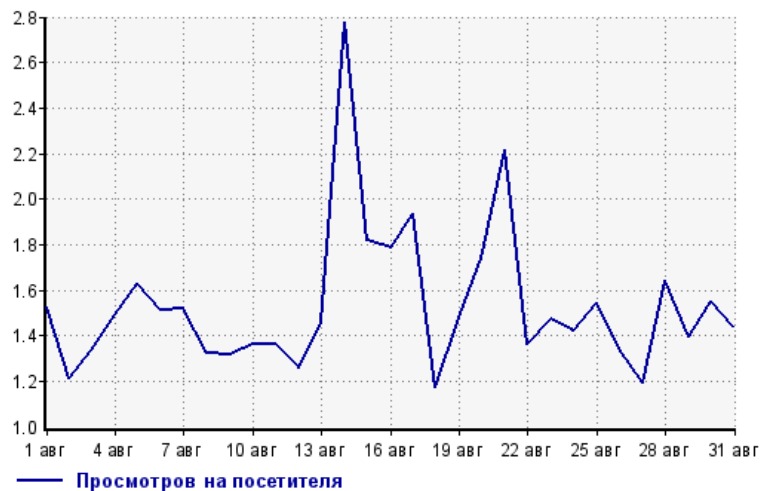
Количество



1 авг:	84	17 авг:	63
2 авг:	79	18 авг:	58
3 авг:	75	19 авг:	54
4 авг:	65	20 авг:	81
5 авг:	78	21 авг:	87
6 авг:	82	22 авг:	80
7 авг:	87	23 авг:	89
8 авг:	89	24 авг:	90
9 авг:	88	25 авг:	75
10 авг:	66	26 авг:	61
11 авг:	61	27 авг:	68
12 авг:	50	28 авг:	87
13 авг:	61	29 авг:	79
14 авг:	85	30 авг:	100
15 авг:	93	31 авг:	64
16 авг:	71		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

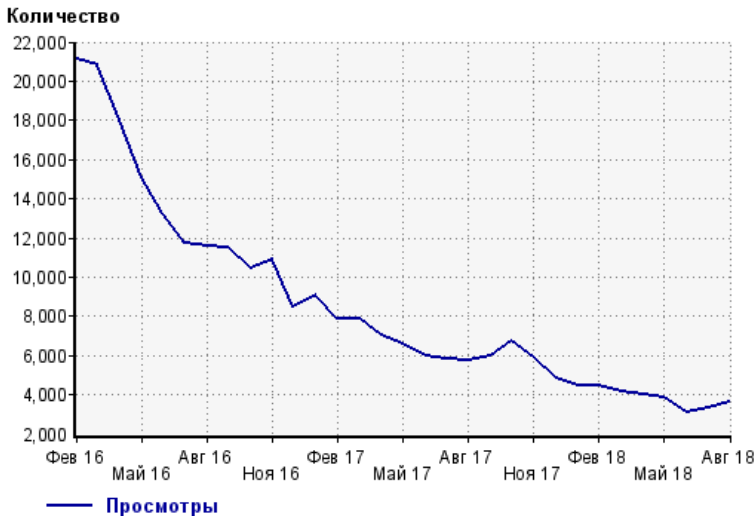
Количество



1 авг:	1.5	17 авг:	1.9
2 авг:	1.2	18 авг:	1.2
3 авг:	1.3	19 авг:	1.5
4 авг:	1.5	20 авг:	1.7
5 авг:	1.6	21 авг:	2.2
6 авг:	1.5	22 авг:	1.4
7 авг:	1.5	23 авг:	1.5
8 авг:	1.3	24 авг:	1.4
9 авг:	1.3	25 авг:	1.5
10 авг:	1.4	26 авг:	1.3
11 авг:	1.4	27 авг:	1.2
12 авг:	1.3	28 авг:	1.6
13 авг:	1.5	29 авг:	1.4
14 авг:	2.8	30 авг:	1.6
15 авг:	1.8	31 авг:	1.4
16 авг:	1.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



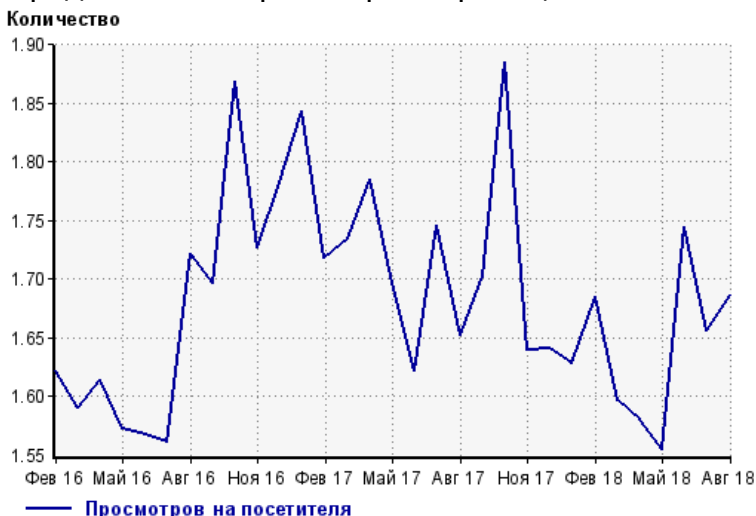
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567		

### Размер аудитории сайта



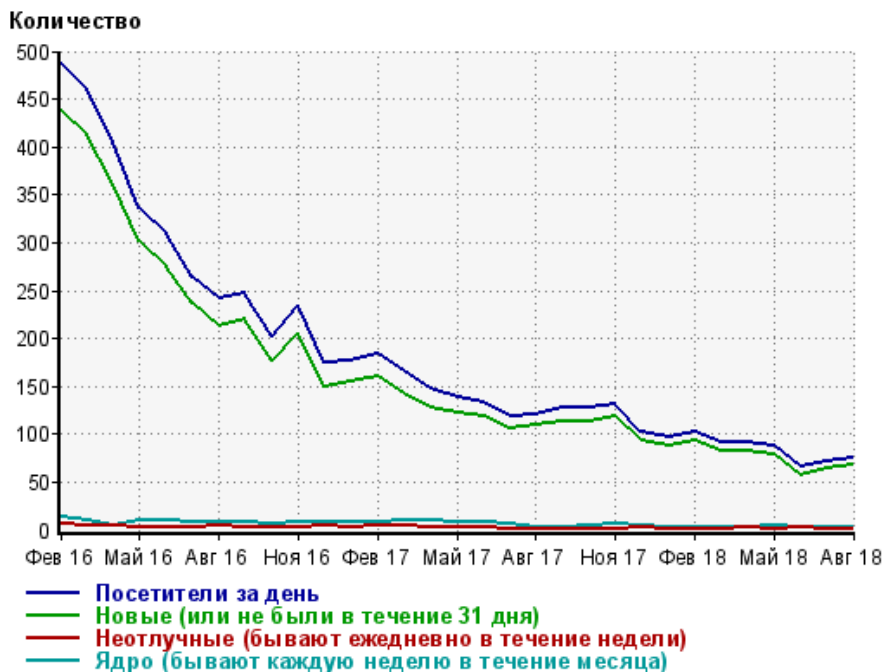
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



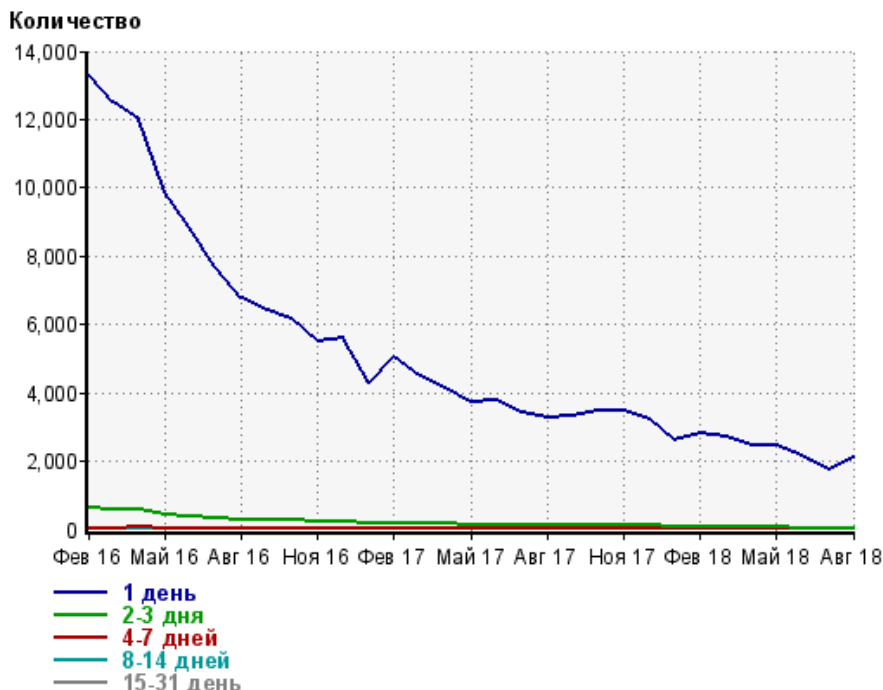
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,298 (54.4%)	1,138 (49.3%)	1,131 (50.1%)
yandex.ru	604 (25.3%)	635 (27.5%)	597 (26.4%)
google.ru	100 (4.2%)	123 (5.3%)	112 (5.0%)
go.mail.ru	52 (2.2%)	82 (3.6%)	68 (3.0%)
google.com	42 (1.8%)	41 (1.8%)	40 (1.8%)
shakin.ru	37 (1.6%)	44 (1.9%)	34 (1.5%)
google.com.ua	29 (1.2%)	44 (1.9%)	38 (1.7%)
bing.com	19 (0.8%)	18 (0.8%)	12 (0.5%)
yandex.ua	18 (0.8%)	20 (0.9%)	20 (0.9%)
yandex.by	12 (0.5%)	20 (0.9%)	18 (0.8%)
kwork.ru	12 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
baidu.com	9 (0.4%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
olinka.66.ru	8 (0.3%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
ru.botmastersupport.com	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
start-page.top	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.kz	7 (0.3%)	8 (0.3%)	6 (0.3%)
kadrof.ru	7 (0.3%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
liveinternet.ru	7 (0.3%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
tods-blog.com.ua	6 (0.3%)	5 (0.2%)	6 (0.3%)
forumok.com	6 (0.3%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
внчс.com	5 (0.2%)	10 (0.4%)	6 (0.3%)
lurkmore.to	5 (0.2%)	8 (0.3%)	7 (0.3%)
google.by	4 (0.2%)	5 (0.2%)	6 (0.3%)
duckduckgo.com	4 (0.2%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
kupilink.com	4 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
devaka.ru	3 (0.1%)	4 (0.2%)	5 (0.2%)
cat.codenet.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
tabsbook.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
web-profy.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
robotstxt.org.ru	2 (0.1%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
сумма выбранных	2,325 (97.4%)	2,238 (96.9%)	2,151 (95.3%)
всего	2,387 (100%)	2,309 (100%)	2,258 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

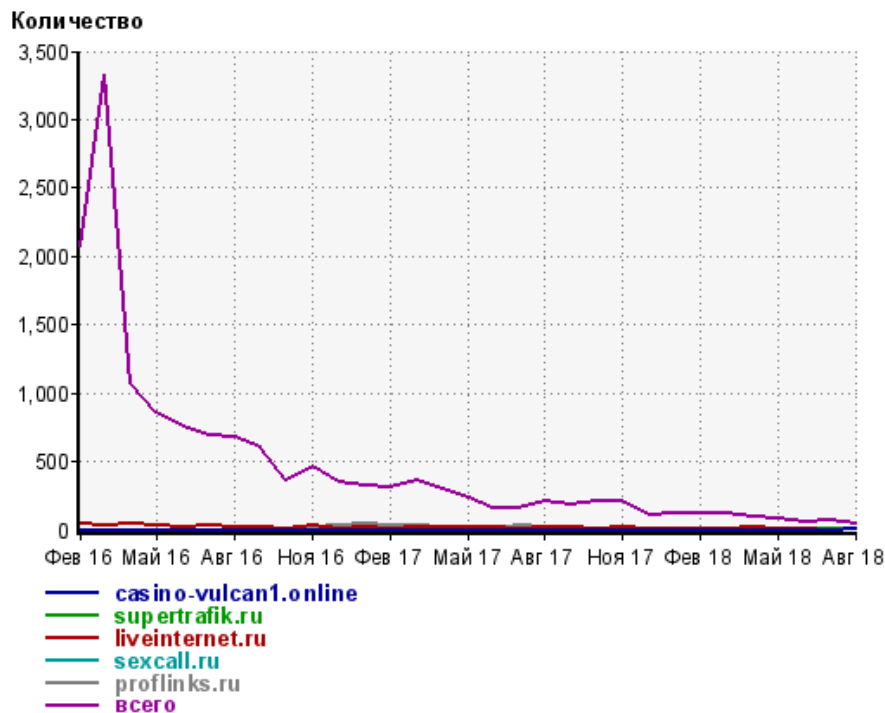
	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
casino-vulcan1.online	6 (13.3%)	0 (0.0%)	2 (3.6%)
supertrafik.ru	5 (11.1%)	1 (1.5%)	2 (3.6%)
liveinternet.ru	4 (8.9%)	9 (13.8%)	5 (8.9%)
sexcall.ru	4 (8.9%)	4 (6.2%)	3 (5.4%)
proflinks.ru	3 (6.7%)	3 (4.6%)	2 (3.6%)
kino-obzor.com	3 (6.7%)	2 (3.1%)	2 (3.6%)
maultalk.com	2 (4.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (2.2%)	13 (20.0%)	6 (10.7%)
sitehere.ru	1 (2.2%)	3 (4.6%)	3 (5.4%)
dental-revue.ru	1 (2.2%)	3 (4.6%)	1 (1.8%)
trastreg.net	1 (2.2%)	2 (3.1%)	1 (1.8%)
cy-pr.com	1 (2.2%)	1 (1.5%)	1 (1.8%)
radikal.ru	1 (2.2%)	1 (1.5%)	1 (1.8%)
citykey.net	1 (2.2%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
demo.realtorcms.ru	1 (2.2%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
realtorcms.ru	1 (2.2%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
qwertypay.com	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
whoistory.com	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10top-barabash.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webmasters.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smo-i-seo.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
help.mail.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
slib.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nixhost.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	45 (100%)	45 (69.2%)	29 (51.8%)
всего	45 (100%)	65 (100%)	56 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	casino-vulcan1.online	supertrafik.ru	liveinternet.ru	sexcall.ru	proflinks.ru	всего
Фев 16	0	0	40	0	0	2,069
Мар 16	0	0	38	0	0	3,325
Апр 16	0	0	42	0	0	1,066
Май 16	0	0	34	0	0	852
Июн 16	0	0	19	0	0	753
Июл 16	0	0	28	0	0	693
Авг 16	0	0	18	0	0	684
Сен 16	0	0	16	0	0	603
Окт 16	0	0	12	0	0	361
Ноя 16	0	0	28	0	23	459
Дек 16	0	0	10	0	34	351
Янв 17	0	0	16	0	42	324
Фев 17	0	0	11	0	27	314
Мар 17	0	0	21	0	26	367
Апр 17	0	0	20	0	21	303
Май 17	0	0	19	0	11	233
Июн 17	0	0	13	0	10	162
Июл 17	0	0	5	2	26	158
Авг 17	0	0	17	4	20	207
Сен 17	0	0	18	1	5	186
Окт 17	0	0	8	7	11	213
Ноя 17	0	0	18	3	8	213
Дек 17	0	0	9	3	5	110
Янв 18	0	0	6	6	4	122
Фев 18	0	0	7	3	7	115
Мар 18	0	0	6	6	5	122
Апр 18	0	0	14	2	4	89
Май 18	0	0	11	2	2	85
Июн 18	0	0	2	3	2	59
Июл 18	0	1	9	4	3	65
Авг 18	6	5	4	4	3	45