

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,771	(-2% мес/мес)	
Посетителей	2,336	(-7% мес/мес)	
Доля мужчин	85.6 %		
Доля женщин	14.4 %		
Посетители младше 18 лет	15.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.9 %		
Посетители старше 44 лет	5.2 %		
Преобладающая страна - Россия	73.8 %		
Преобладающий регион - Москва	26.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	33.4 %		
Внутренние	32.1 %		
Закладки	28.2 %		
Сайты	6.1 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	1,258	(-10% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	758	(-9% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	337 (14.4%)	23 (1.0%)	360 (15.4%)
18-24	559 (23.9%)	107 (4.6%)	666 (28.5%)
25-34	643 (27.5%)	127 (5.4%)	770 (33.0%)
35-44	361 (15.5%)	58 (2.5%)	419 (17.9%)
45+	99 (4.2%)	22 (0.9%)	121 (5.2%)
Любой возраст	1,999 (85.6%)	337 (14.4%)	2,336 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	263	18	144
18-24	202	37	118
25-34	184	41	118
35-44	136	22	79
45+	54	13	34
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317	23	174
18-24	257	48	151
25-34	221	42	130
35-44	143	21	79
45+	38	6.9	21
Любой возраст	177	27	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	205	13	105
18-24	193	33	109
25-34	199	40	121
35-44	165	24	91
45+	69	14	40
Любой возраст	176	28	100

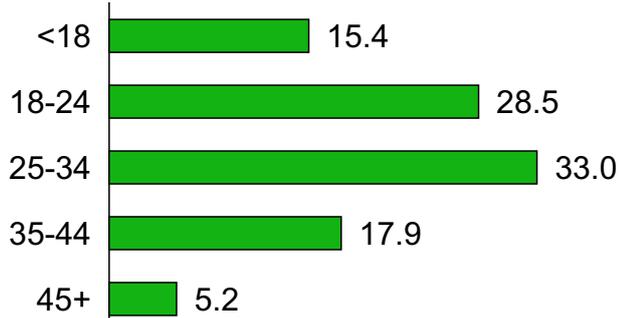
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

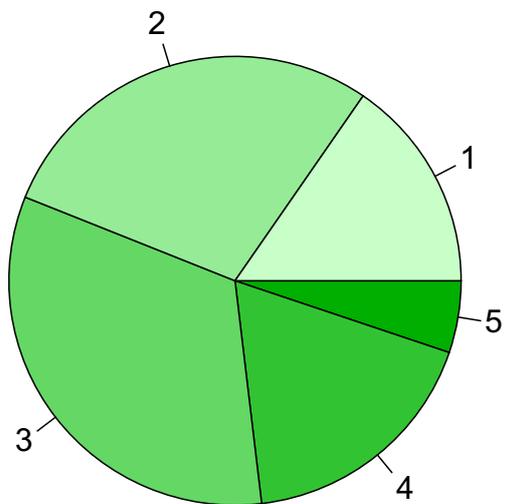


проценты

Возраст

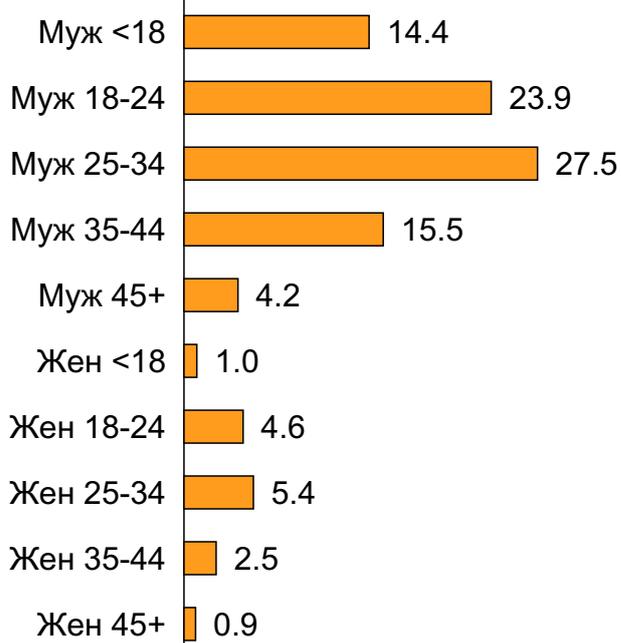


проценты

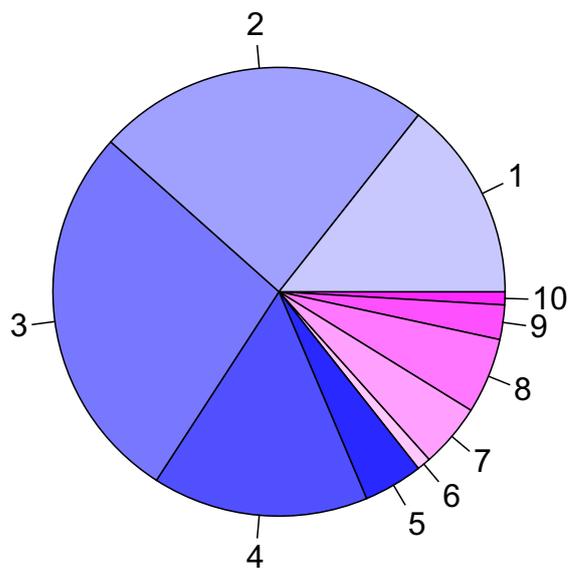


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст



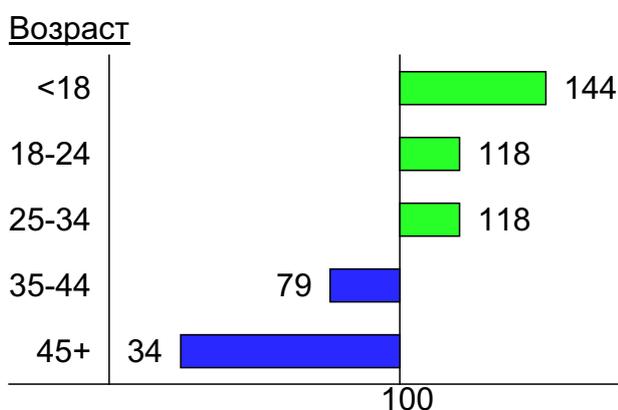
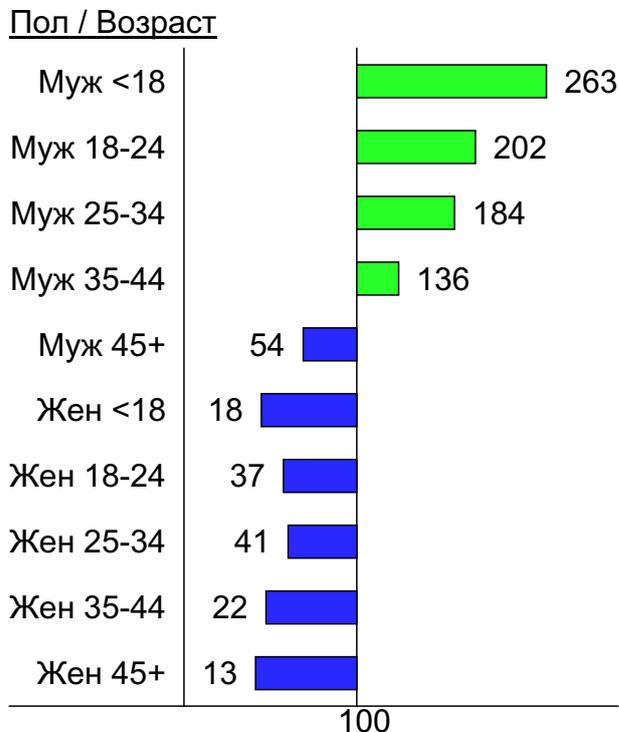
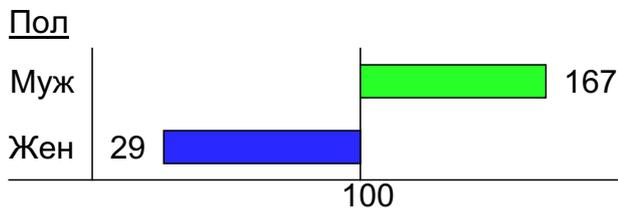
проценты



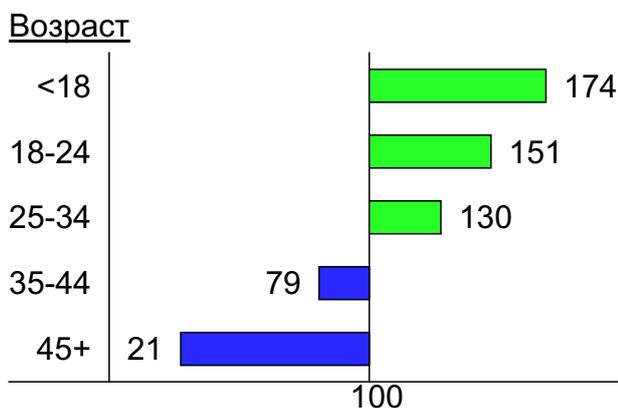
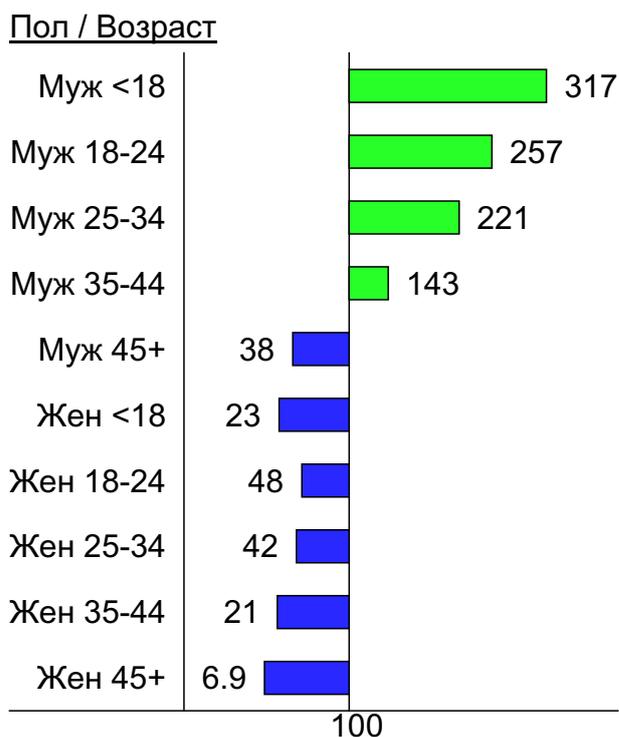
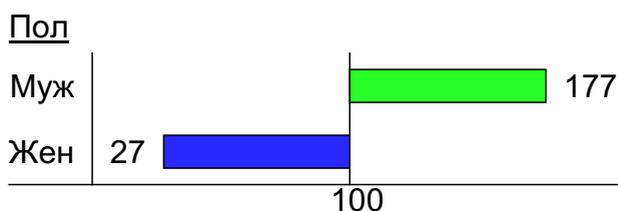
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

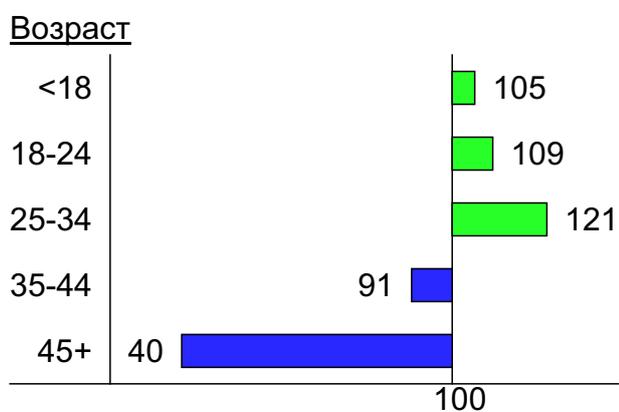
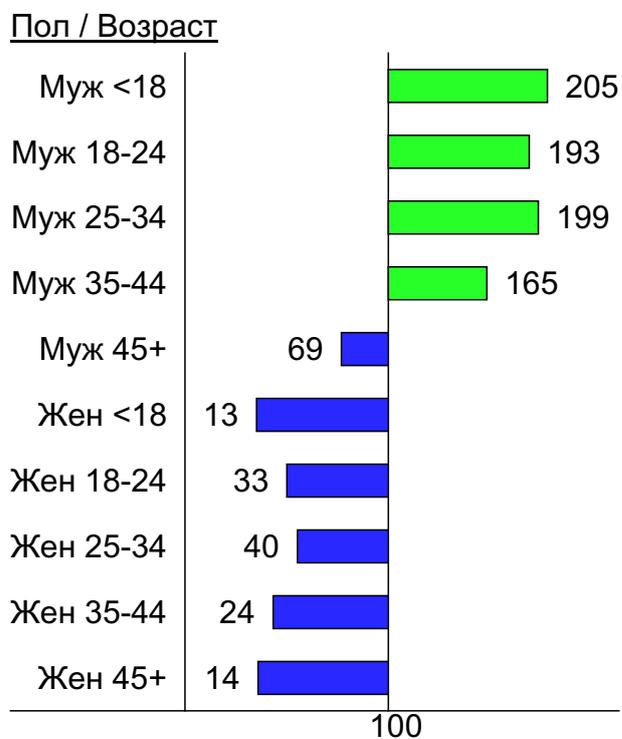
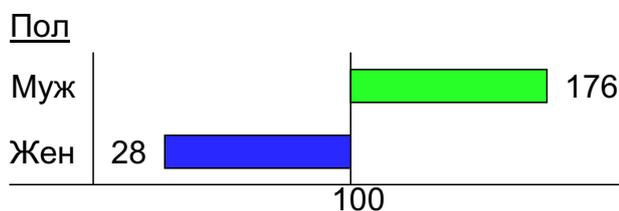


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

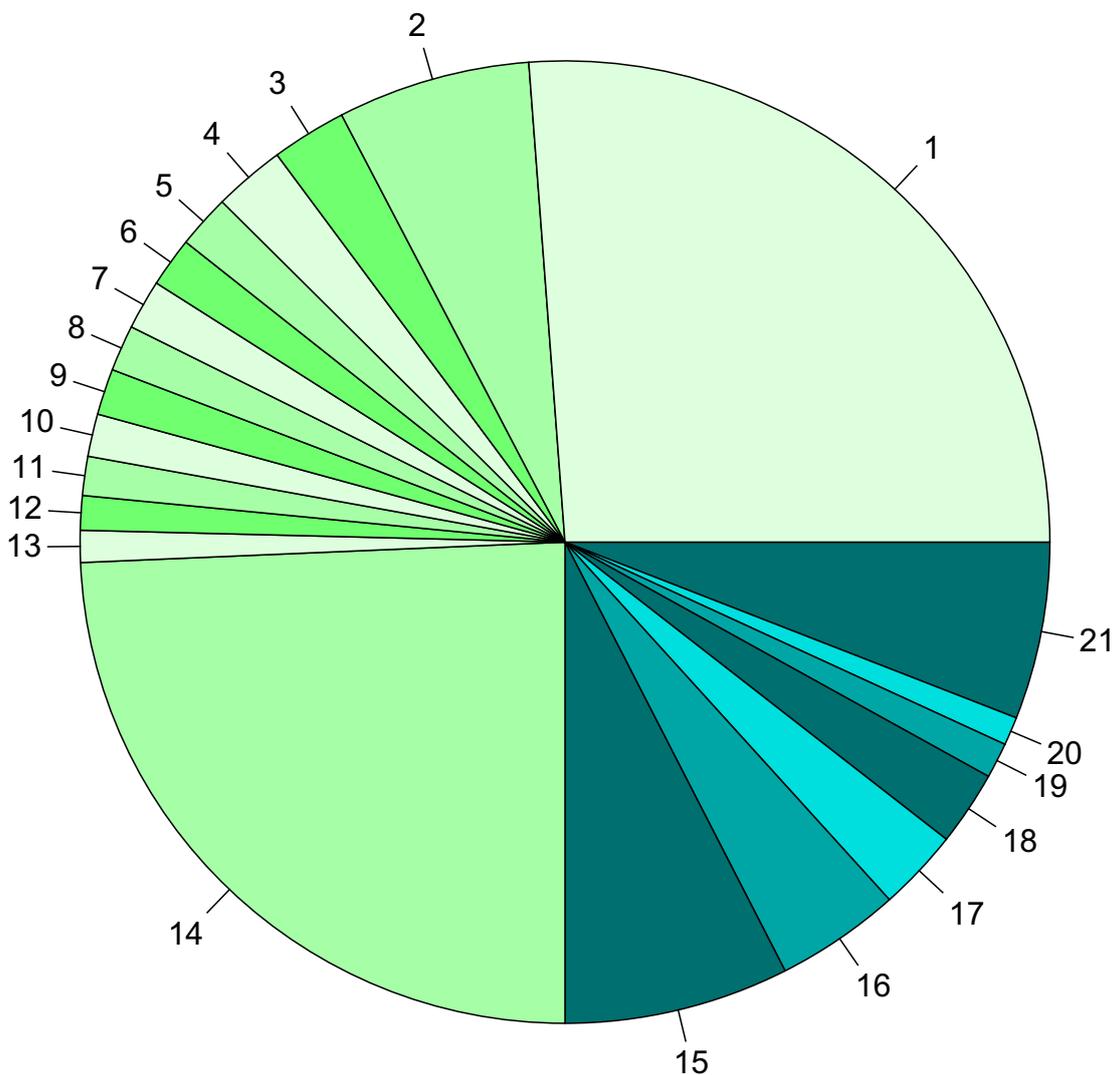


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Новосибирск - 1.8%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Уфа - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Ярославль - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.5%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 2.7%
- 18: США - 2.5%
- 19: Германия - 1.2%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	62 (73.8%)	65 (75.6%)	62 (73.8%)
Украина	6.3 (7.5%)	5.3 (6.2%)	5.4 (6.4%)
Беларусь	3.5 (4.2%)	3.2 (3.7%)	3.2 (3.8%)
Казахстан	2.3 (2.7%)	2.2 (2.6%)	2.4 (2.9%)
США	2.1 (2.5%)	1.7 (2.0%)	2 (2.4%)
Германия	1 (1.2%)	1 (1.2%)	0.93 (1.1%)
Другие	0.9 (1.1%)	0.87 (1.0%)	0.78 (0.9%)
Крым	0.8 (1.0%)	0.9 (1.0%)	0.78 (0.9%)
Китай	0.6 (0.7%)	1.6 (1.9%)	1.1 (1.3%)
Великобритания	0.43 (0.5%)	1.2 (1.4%)	0.74 (0.9%)
Нидерланды	0.4 (0.5%)	0.32 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Чехия	0.27 (0.3%)	0.35 (0.4%)	0.29 (0.3%)
Таджикистан	0.27 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.2%)
Литва	0.27 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Канада	0.23 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Польша	0.2 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.1%)
Азербайджан	0.17 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Узбекистан	0.17 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Латвия	0.17 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.2%)
Молдавия	0.13 (0.2%)	0.48 (0.6%)	0.34 (0.4%)
Эстония	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Армения	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Финляндия	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.1%)
Израиль	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Испания	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Франция	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.2%)
Киргизия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Румыния	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.1%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.088 (0.1%)
Турция	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Южная Корея	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Грузия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.1%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	83.661 (99.6%)	85.83 (99.8%)	82.774 (98.5%)
всего	84 (100%)	86 (100%)	84 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	22 (34.9%)	23 (35.4%)	22 (34.9%)
Санкт-Петербург	5.4 (8.6%)	5.4 (8.3%)	5.3 (8.4%)
Краснодар	2.1 (3.3%)	2 (3.1%)	1.9 (3.0%)
Екатеринбург	2 (3.2%)	2.2 (3.4%)	2 (3.2%)
Новосибирск	1.5 (2.4%)	1.6 (2.5%)	1.7 (2.7%)
Челябинск	1.4 (2.2%)	1.5 (2.3%)	1.4 (2.2%)
Уфа	1.4 (2.2%)	1.2 (1.8%)	1.3 (2.1%)
Самара	1.3 (2.1%)	1.3 (2.0%)	1.2 (1.9%)
Нижний Новгород	1.3 (2.1%)	2 (3.1%)	1.6 (2.5%)
Ярославль	1.2 (1.9%)	1.4 (2.2%)	1.2 (1.9%)
Казань	1.1 (1.7%)	0.84 (1.3%)	0.99 (1.6%)
Пермь	0.97 (1.5%)	0.68 (1.0%)	0.82 (1.3%)
Воронеж	0.9 (1.4%)	0.97 (1.5%)	0.84 (1.3%)
Томск	0.87 (1.4%)	0.35 (0.5%)	0.51 (0.8%)
Иркутск	0.83 (1.3%)	1.1 (1.7%)	0.9 (1.4%)
Ставрополь	0.77 (1.2%)	0.35 (0.5%)	0.57 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.7 (1.1%)	1.2 (1.8%)	0.82 (1.3%)
Рязань	0.67 (1.1%)	0.68 (1.0%)	0.81 (1.3%)
Красноярск	0.67 (1.1%)	0.55 (0.8%)	0.64 (1.0%)
Саратов	0.67 (1.1%)	0.52 (0.8%)	0.52 (0.8%)
Волгоград	0.63 (1.0%)	0.84 (1.3%)	0.68 (1.1%)
Владивосток	0.63 (1.0%)	0.55 (0.8%)	0.58 (0.9%)
Тюмень	0.63 (1.0%)	0.52 (0.8%)	0.57 (0.9%)
Тула	0.5 (0.8%)	0.48 (0.7%)	0.49 (0.8%)
Омск	0.5 (0.8%)	0.45 (0.7%)	0.53 (0.8%)
Оренбург	0.5 (0.8%)	0.35 (0.5%)	0.37 (0.6%)
Ижевск	0.47 (0.7%)	0.55 (0.8%)	0.47 (0.7%)
Киров	0.43 (0.7%)	0.52 (0.8%)	0.51 (0.8%)
Хабаровск	0.43 (0.7%)	0.42 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Тверь	0.4 (0.6%)	0.48 (0.7%)	0.41 (0.7%)
Белгород	0.4 (0.6%)	0.45 (0.7%)	0.4 (0.6%)
не определён	0.4 (0.6%)	0.39 (0.6%)	0.37 (0.6%)
Ульяновск	0.4 (0.6%)	0.39 (0.6%)	0.37 (0.6%)
Пенза	0.4 (0.6%)	0.29 (0.4%)	0.31 (0.5%)
Барнаул	0.37 (0.6%)	0.55 (0.8%)	0.47 (0.7%)
Калининград	0.37 (0.6%)	0.45 (0.7%)	0.48 (0.8%)
Калуга	0.37 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Вологда	0.33 (0.5%)	0.32 (0.5%)	0.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.3 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.31 (0.5%)
Смоленск	0.3 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.23 (0.4%)
Брянск	0.27 (0.4%)	0.39 (0.6%)	0.31 (0.5%)
Петрозаводск	0.27 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Саранск	0.27 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.26 (0.4%)
Владимир	0.23 (0.4%)	0.45 (0.7%)	0.29 (0.5%)
Якутск	0.23 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.16 (0.3%)
Кострома	0.23 (0.4%)	0.097 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Кемерово	0.2 (0.3%)	0.61 (0.9%)	0.44 (0.7%)
Тамбов	0.2 (0.3%)	0.35 (0.5%)	0.23 (0.4%)
Курган	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.19 (0.3%)
Орёл	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.16 (0.3%)
сумма выбранных	58.81 (93.3%)	60.347 (92.8%)	57.89 (91.9%)
всего	63 (100%)	65 (100%)	63 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		328	14.0 %	534
в том числе	Ноутбуки	148	6.3 %	634
	Компьютерные комплектующие	113	4.8 %	624
	Принтеры	52	2.2 %	651
	Мониторы	17	0.7 %	427
	Планшетные ПК	15	0.6 %	491
Аудио, Видео, Фото		121	5.2 %	368
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	51	2.2 %	271
	Видеоаппаратура	29	1.2 %	522
	Аудио-техника	24	1.0 %	328
	Фотоаппараты	24	1.0 %	854
Бизнес		549	23.5 %	338
в том числе	Трудоустройство, персонал	329	14.1 %	326
	Бухгалтерия	213	9.1 %	346
	Реклама	134	5.7 %	973
	Аудит, консалтинг	20	0.9 %	1393
Финансы		297	12.7 %	338
в том числе	Валюта	143	6.1 %	383
	Кредиты	100	4.3 %	351
	Страхование	82	3.5 %	431
	Фондовый рынок	29	1.2 %	567
	Вклады, депозиты	16	0.7 %	219
	Денежные переводы	9	0.4 %	677
Телефоны, связь		310	13.3 %	286
в том числе	Мобильные телефоны	249	10.7 %	328
	Мобильные приложения и услуги	155	6.6 %	262
	Навигация	16	0.7 %	537
	Стационарная связь	10	0.4 %	755
Недвижимость		346	14.8 %	284
в том числе	Квартиры	227	9.7 %	270
	Загородная недвижимость	42	1.8 %	314
	Земля	41	1.8 %	326
	Ипотека	34	1.5 %	324
	Коммерческая недвижимость	30	1.3 %	715
	Гаражи	27	1.2 %	450
	Зарубежная недвижимость	11	0.5 %	468
Отдых, туризм, путешествия		202	8.6 %	251
в том числе	Отдых за рубежом	117	5.0 %	264
	Отдых в России и Украине	104	4.5 %	251
Авто		326	14.0 %	221
в том числе	Иномарки	251	10.7 %	227
	Отечественные авто	47	2.0 %	179
	Колёса, Шины	46	2.0 %	200
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	30	1.3 %	293
	Автострахование	29	1.2 %	502

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		143	6.1 %	161
в том числе	Иностранные языки	80	3.4 %	126
	Образование высшее	46	2.0 %	258
	Образование для детей	32	1.4 %	218
	Образование за рубежом	4	0.2 %	419
Выставки, концерты, театры, кино		94	4.0 %	158
Бытовая техника		113	4.8 %	155
Медицина, здоровье		477	20.4 %	139
в том числе	Стоматология	60	2.6 %	304
	Беременность и роды	53	2.3 %	93
	Диеты	44	1.9 %	123
	Спорт, фитнес, йога	29	1.2 %	181
	Лишний вес	23	1.0 %	118
	Зрение	13	0.6 %	150
Дом и семья		335	14.3 %	124
в том числе	Кулинария, рецепты	220	9.4 %	102
	Собаки	76	3.3 %	199
	Кошки	63	2.7 %	205
	Детские сады	26	1.1 %	163
	Маленькие дети	7	0.3 %	114

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,258 (33.4%)	1,397 (36.2%)	1,290 (34.2%)
Внутренние	1,209 (32.1%)	1,140 (29.6%)	1,200 (31.8%)
Закладки	1,064 (28.2%)	1,149 (29.8%)	1,105 (29.3%)
Сайты	229 (6.1%)	158 (4.1%)	170 (4.5%)
Соц. сети	11 (0.3%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,771 (100%)	3,855 (100%)	3,775 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

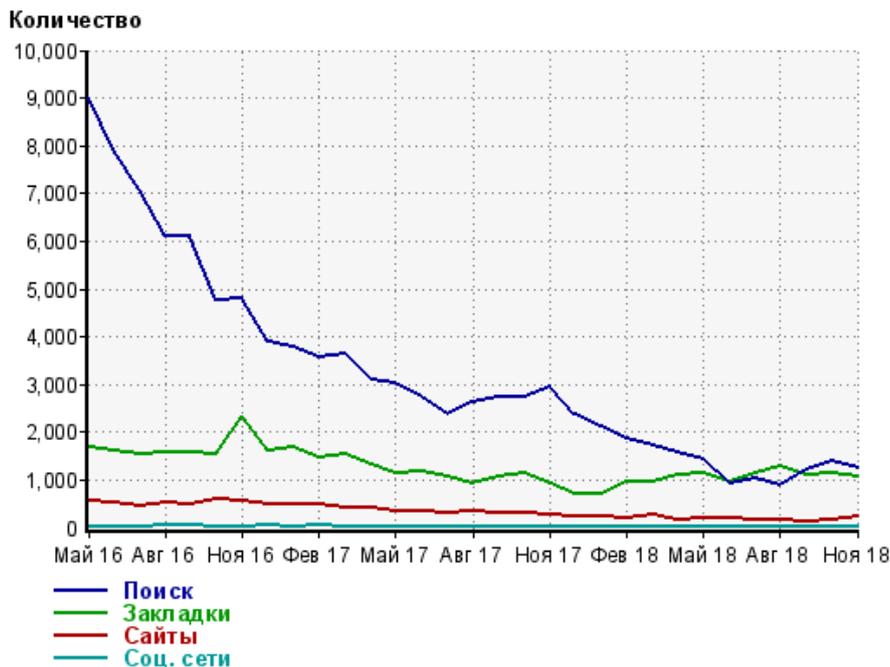
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10
Окт 18	1,397	1,149	158	11
Ноя 18	1,258	1,064	229	11

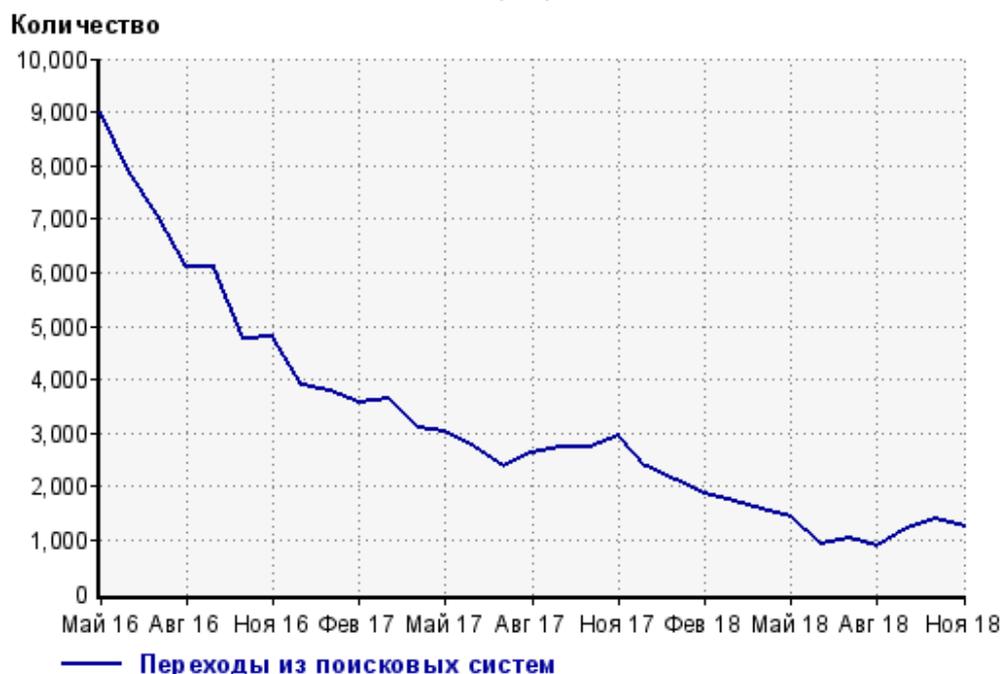
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	796 (63.3%)	965 (69.1%)	826 (64.0%)
Google	257 (20.4%)	215 (15.4%)	231 (17.9%)
Search.Mail.ru	189 (15.0%)	197 (14.1%)	216 (16.7%)
Bing	15 (1.2%)	16 (1.1%)	15 (1.2%)
Tut.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	4 (0.3%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,258 (100%)	1,397 (100%)	1,289 (99.9%)
всего	1,258 (100%)	1,397 (100%)	1,290 (100%)

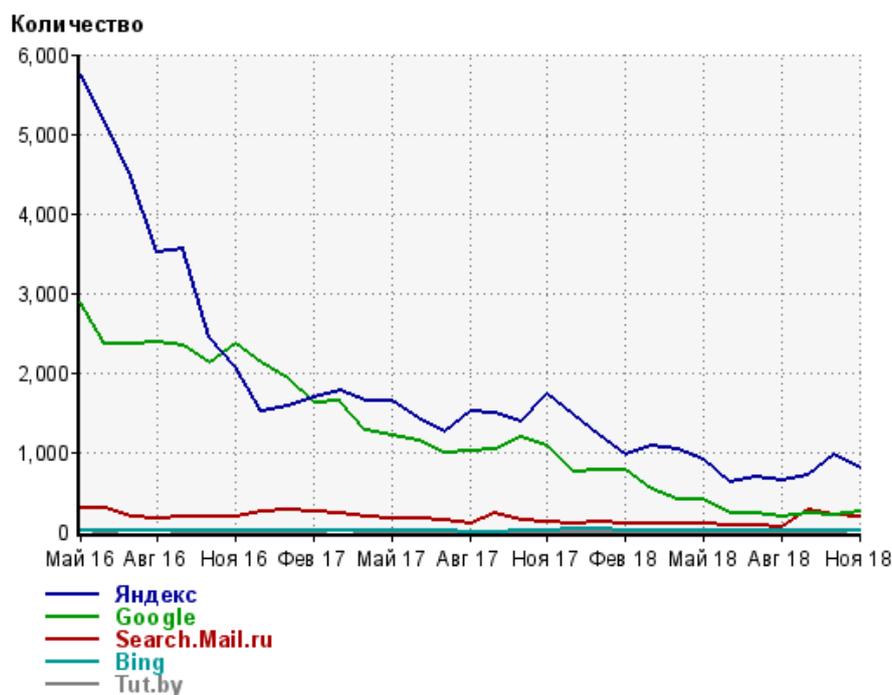
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Tut.by
Май 16	5,749	2,879	292	3	1
Июн 16	5,164	2,355	284	7	0
Июл 16	4,470	2,354	191	7	2
Авг 16	3,512	2,371	169	6	1
Сен 16	3,556	2,339	189	4	0
Окт 16	2,439	2,115	191	7	0
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	0
Дек 16	1,519	2,117	240	3	0
Янв 17	1,572	1,930	277	4	0
Фев 17	1,691	1,618	260	4	0
Мар 17	1,775	1,644	224	2	1
Апр 17	1,637	1,264	181	4	0
Май 17	1,631	1,212	170	4	0
Июн 17	1,431	1,141	160	2	0
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	0
Сен 17	1,479	1,039	224	0	0
Окт 17	1,382	1,182	146	7	0
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	0
Дек 17	1,466	749	103	43	0
Янв 18	1,202	777	118	32	0
Фев 18	971	774	100	12	0
Мар 18	1,076	529	98	16	0
Апр 18	1,043	403	104	15	0
Май 18	908	398	95	11	0
Июн 18	617	226	70	1	0
Июл 18	692	225	81	18	0
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	0
Окт 18	965	215	197	16	0
Ноя 18	796	257	189	15	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

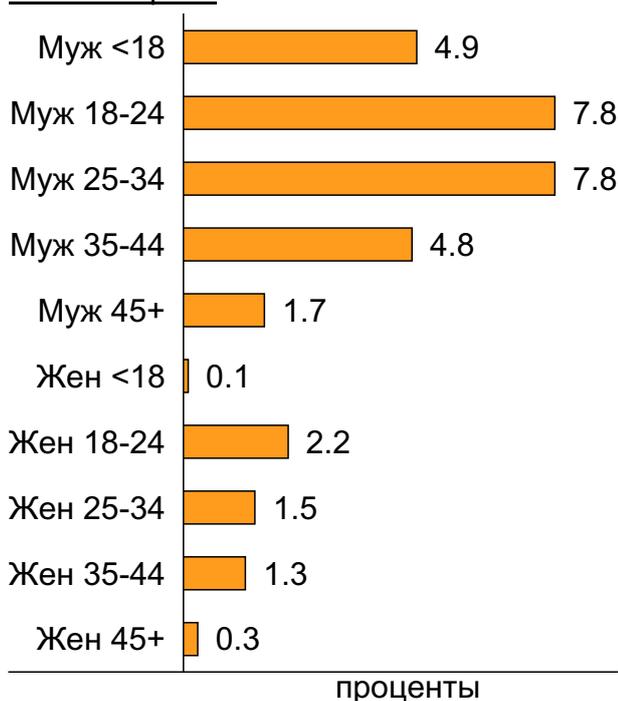
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115 (4.9%)	2 (0.1%)	117 (5.0%)
18-24	182 (7.8%)	52 (2.2%)	234 (10.0%)
25-34	183 (7.8%)	35 (1.5%)	218 (9.3%)
35-44	113 (4.8%)	30 (1.3%)	143 (6.1%)
45+	40 (1.7%)	6 (0.3%)	46 (2.0%)
Любой возраст	633 (27.1%)	125 (5.4%)	758 (32.4%)

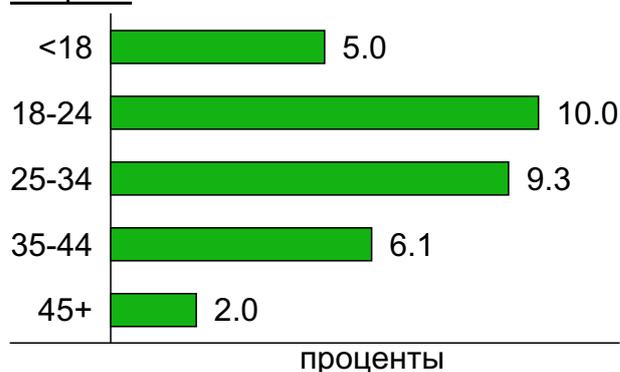
Пол / Возраст



Пол



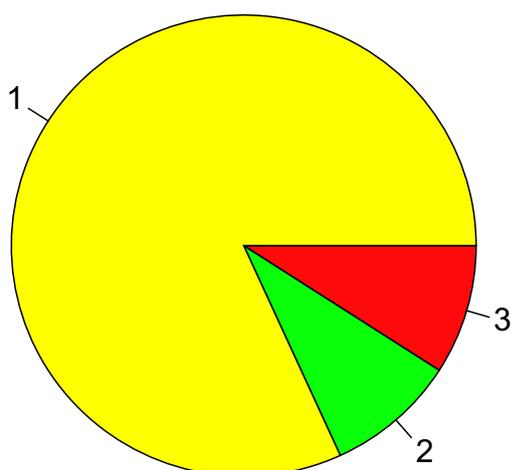
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

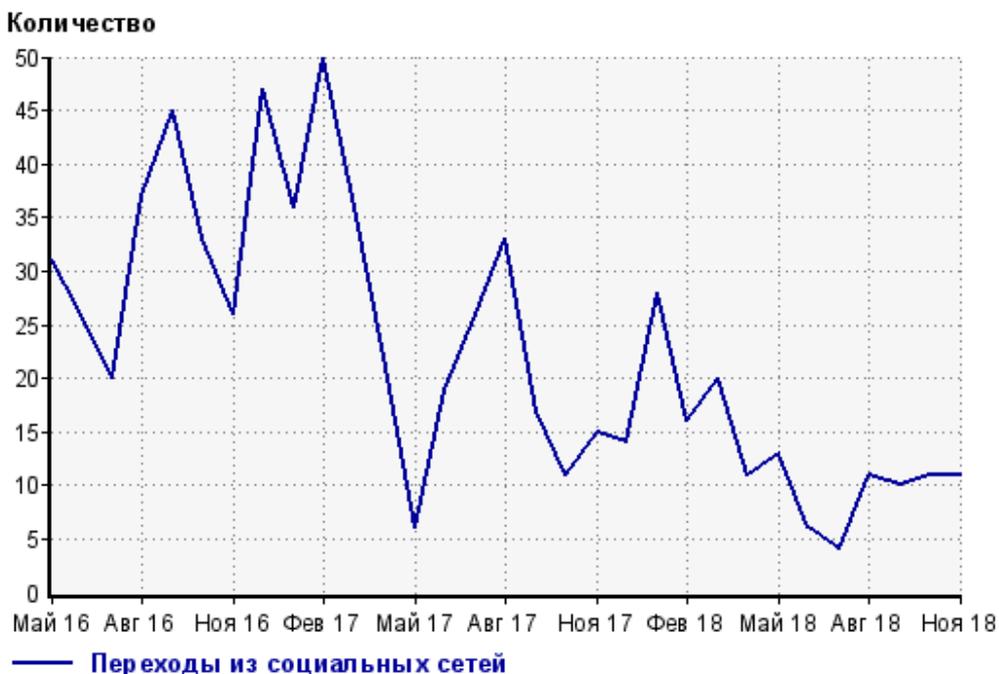
	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (81.8%)	9 (81.8%)	8 (80.0%)
habrahabr.ru	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	11 (100%)	10 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

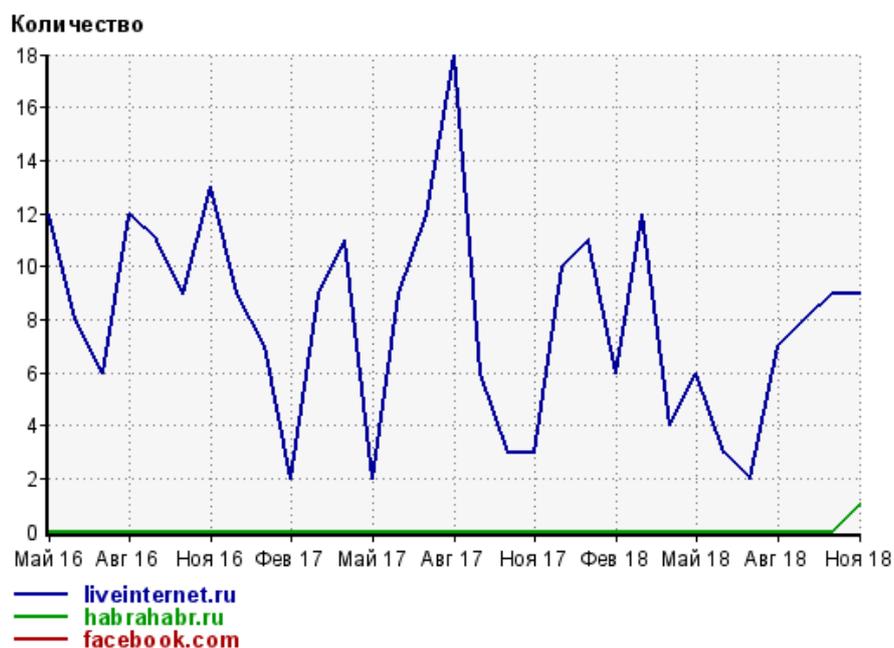


- 1: liveinternet.ru - 81.8%
- 2: habrahabr.ru - 9.1%
- 3: facebook.com - 9.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	habrahabr.ru	facebook.com
Май 16	12	0	0
Июн 16	8	0	0
Июл 16	6	0	0
Авг 16	12	0	0
Сен 16	11	0	0
Окт 16	9	0	0
Ноя 16	13	0	0
Дек 16	9	0	0
Янв 17	7	0	0
Фев 17	2	0	0
Мар 17	9	0	0
Апр 17	11	0	0
Май 17	2	0	0
Июн 17	9	0	0
Июл 17	12	0	0
Авг 17	18	0	0
Сен 17	6	0	0
Окт 17	3	0	0
Ноя 17	3	0	0
Дек 17	10	0	0
Янв 18	11	0	0
Фев 18	6	0	0
Мар 18	12	0	0
Апр 18	4	0	0
Май 18	6	0	0
Июн 18	3	0	0
Июл 18	2	0	0
Авг 18	7	0	0
Сен 18	8	0	0
Окт 18	9	0	0
Ноя 18	9	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

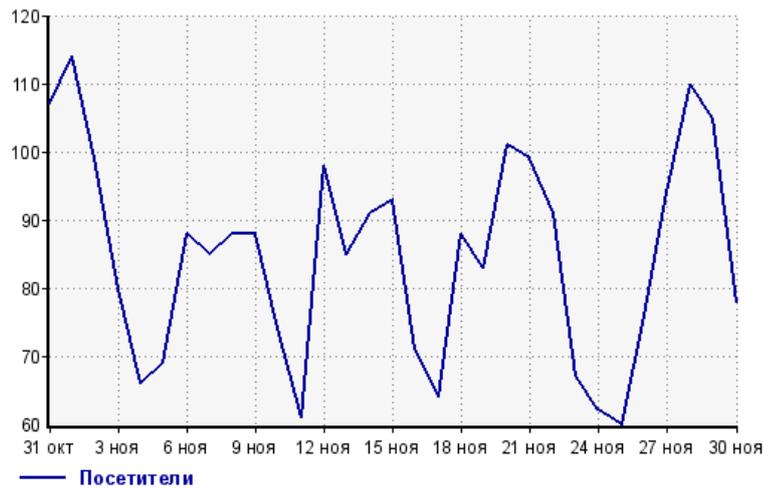
Количество



31 окт:	172	16 ноя:	115
1 ноя:	190	17 ноя:	77
2 ноя:	132	18 ноя:	117
3 ноя:	109	19 ноя:	138
4 ноя:	94	20 ноя:	139
5 ноя:	102	21 ноя:	163
6 ноя:	169	22 ноя:	112
7 ноя:	119	23 ноя:	110
8 ноя:	127	24 ноя:	112
9 ноя:	120	25 ноя:	88
10 ноя:	143	26 ноя:	112
11 ноя:	69	27 ноя:	146
12 ноя:	134	28 ноя:	168
13 ноя:	124	29 ноя:	161
14 ноя:	140	30 ноя:	106
15 ноя:	135		

Размер аудитории сайта

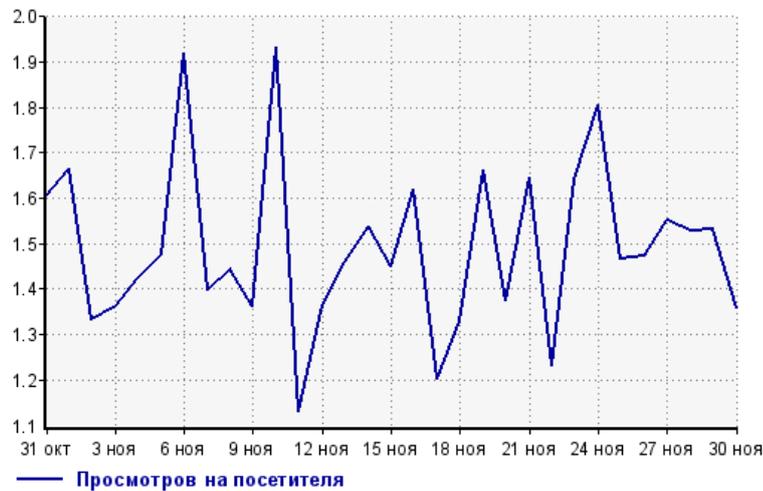
Количество



31 окт:	107	16 ноя:	71
1 ноя:	114	17 ноя:	64
2 ноя:	99	18 ноя:	88
3 ноя:	80	19 ноя:	83
4 ноя:	66	20 ноя:	101
5 ноя:	69	21 ноя:	99
6 ноя:	88	22 ноя:	91
7 ноя:	85	23 ноя:	67
8 ноя:	88	24 ноя:	62
9 ноя:	88	25 ноя:	60
10 ноя:	74	26 ноя:	76
11 ноя:	61	27 ноя:	94
12 ноя:	98	28 ноя:	110
13 ноя:	85	29 ноя:	105
14 ноя:	91	30 ноя:	78
15 ноя:	93		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.6	16 ноя:	1.6
1 ноя:	1.7	17 ноя:	1.2
2 ноя:	1.3	18 ноя:	1.3
3 ноя:	1.4	19 ноя:	1.7
4 ноя:	1.4	20 ноя:	1.4
5 ноя:	1.5	21 ноя:	1.6
6 ноя:	1.9	22 ноя:	1.2
7 ноя:	1.4	23 ноя:	1.6
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.8
9 ноя:	1.4	25 ноя:	1.5
10 ноя:	1.9	26 ноя:	1.5
11 ноя:	1.1	27 ноя:	1.6
12 ноя:	1.4	28 ноя:	1.5
13 ноя:	1.5	29 ноя:	1.5
14 ноя:	1.5	30 ноя:	1.4
15 ноя:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718		

Размер аудитории сайта

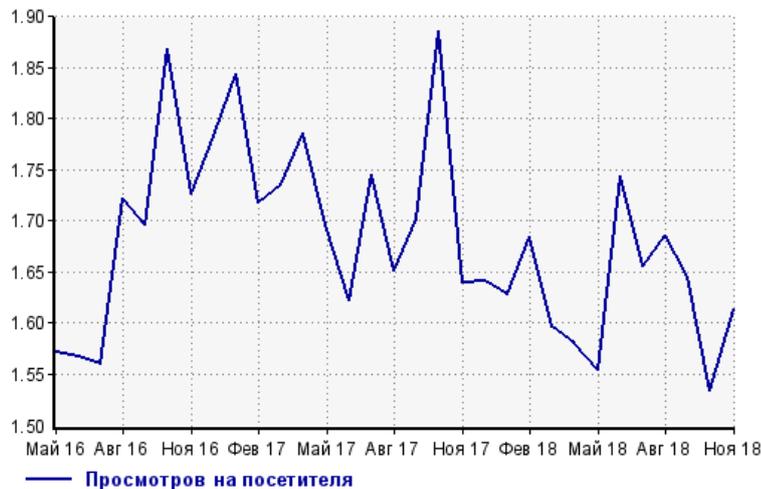
Количество



Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462		

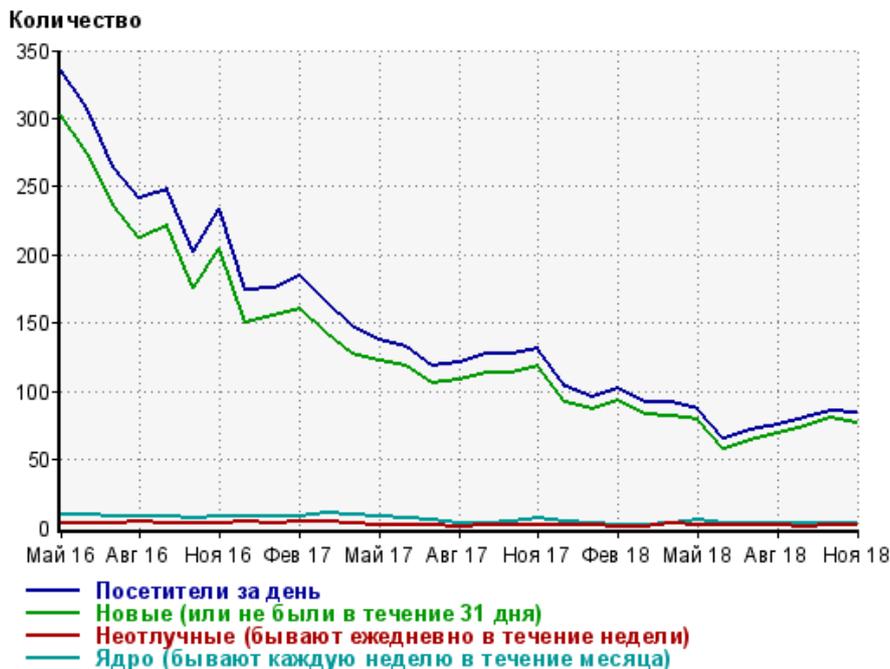
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



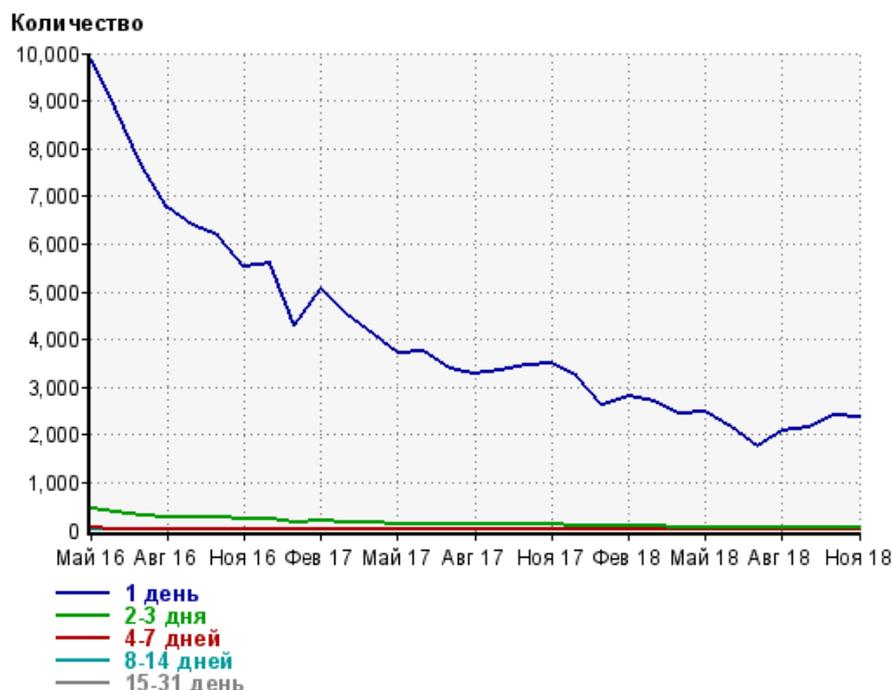
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,064 (41.5%)	1,149 (42.3%)	1,105 (42.9%)
yandex.ru	747 (29.2%)	909 (33.5%)	779 (30.3%)
go.mail.ru	189 (7.4%)	199 (7.3%)	217 (8.4%)
google.ru	132 (5.2%)	107 (3.9%)	117 (4.5%)
google.com.ua	53 (2.1%)	45 (1.7%)	48 (1.9%)
videotop.pro	52 (2.0%)	0 (0.0%)	17 (0.7%)
google.com	43 (1.7%)	40 (1.5%)	41 (1.6%)
shakin.ru	34 (1.3%)	41 (1.5%)	35 (1.4%)
a.punda.pro	30 (1.2%)	4 (0.1%)	11 (0.4%)
yandex.by	22 (0.9%)	25 (0.9%)	19 (0.7%)
yandex.ua	17 (0.7%)	21 (0.8%)	16 (0.6%)
bing.com	16 (0.6%)	16 (0.6%)	15 (0.6%)
olinka.66.ru	15 (0.6%)	5 (0.2%)	8 (0.3%)
google.by	10 (0.4%)	8 (0.3%)	8 (0.3%)
liveinternet.ru	9 (0.4%)	9 (0.3%)	8 (0.3%)
my-wmmail.ru	7 (0.3%)	4 (0.1%)	4 (0.2%)
web-profy.com	6 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
forumok.com	6 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
lurkmore.to	5 (0.2%)	7 (0.3%)	6 (0.2%)
yandex.kz	5 (0.2%)	5 (0.2%)	7 (0.3%)
tods-blog.com.ua	5 (0.2%)	4 (0.1%)	5 (0.2%)
внчс.com	4 (0.2%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
metrod.ru	4 (0.2%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
filmoteka.store	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
devaka.ru	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
kadrof.ru	3 (0.1%)	5 (0.2%)	4 (0.2%)
google.kz	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
duckduckgo.com	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
yandex.fr	3 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
openkat.com	3 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,497 (97.5%)	2,629 (96.8%)	2,496 (96.9%)
всего	2,562 (100%)	2,715 (100%)	2,575 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

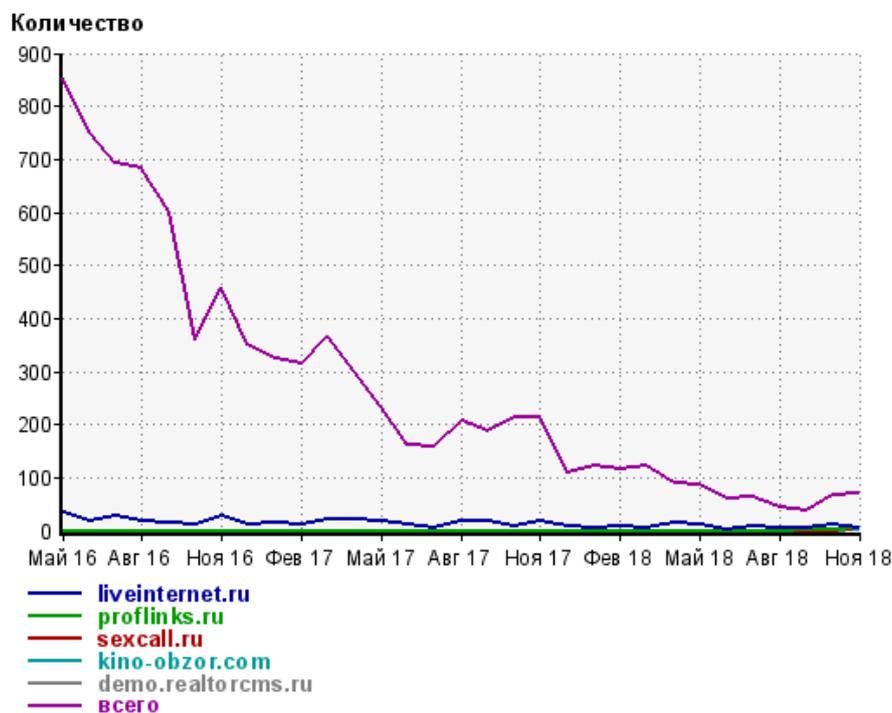
	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (8.6%)	13 (19.4%)	8 (13.8%)
proflinks.ru	6 (8.6%)	2 (3.0%)	3 (5.2%)
sexcall.ru	5 (7.1%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
kino-obzor.com	3 (4.3%)	1 (1.5%)	1 (1.7%)
demo.realtorcms.ru	3 (4.3%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
dental-revue.ru	3 (4.3%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
vk.com	2 (2.9%)	6 (9.0%)	3 (5.2%)
xcombats.com	2 (2.9%)	4 (6.0%)	2 (3.4%)
surfearder.com	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtorcms.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pchel.net	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adw-kupon.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freeseoblog.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitehere.ru	1 (1.4%)	3 (4.5%)	1 (1.7%)
rusfolder.com	1 (1.4%)	2 (3.0%)	1 (1.7%)
good-shop.ru	1 (1.4%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
vedomosti.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nomer-operatora.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal-wm.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.zebrium.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
braingames.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
erotovary.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
restyleav.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
text.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.vingrad.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webmasters.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
promo-soft.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
masterzaym.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kp.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.stom.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realtysystems.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
life.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vaau.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsland.com	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
justsay.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prokuratura.karelia.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dimox.name	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
articlebox.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (95.7%)	32 (47.8%)	22 (37.9%)
всего	70 (100%)	67 (100%)	58 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	proflinks.ru	sexcall.ru	kino-obzor.com	demo.realtorcms.ru	всего
Май 16	34	0	0	0	0	852
Июн 16	19	0	0	0	0	753
Июл 16	28	0	0	0	0	693
Авг 16	18	0	0	0	0	684
Сен 16	16	0	0	0	0	603
Окт 16	12	0	0	0	0	361
Ноя 16	28	0	0	0	0	459
Дек 16	10	0	0	0	0	351
Янв 17	16	0	0	0	0	324
Фев 17	11	0	0	0	0	314
Мар 17	21	0	0	0	0	367
Апр 17	20	0	0	0	0	303
Май 17	19	0	0	0	0	233
Июн 17	13	0	0	0	0	162
Июл 17	5	0	0	0	0	158
Авг 17	17	0	0	0	0	207
Сен 17	18	0	0	0	0	186
Окт 17	8	0	0	0	0	213
Ноя 17	18	0	0	0	0	213
Дек 17	9	0	0	0	0	110
Янв 18	6	0	0	0	0	122
Фев 18	7	0	0	0	0	115
Мар 18	6	0	0	0	0	122
Апр 18	14	0	0	0	0	89
Май 18	11	0	0	0	0	85
Июн 18	2	0	0	0	0	59
Июл 18	9	0	0	0	0	65
Авг 18	4	0	0	0	0	45
Сен 18	5	3	0	0	0	38
Окт 18	13	2	0	1	0	67
Ноя 18	6	6	5	3	3	70