

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,491	(-16% мес/мес)	
Посетителей	2,038	(-10% мес/мес)	
Доля мужчин	85.1 %		
Доля женщин	14.9 %		
Посетители младше 18 лет	12.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	39.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.6 %		
Посетители старше 44 лет	7.2 %		
Преобладающая страна - Россия	67.5 %		
Преобладающий регион - Москва	22.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.9 %		
Поиск	30.3 %		
Закладки	26.1 %		
Сайты	8.4 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	1,059	(-11% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	572	(-30% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	225 (11.0%)	30 (1.5%)	255 (12.5%)
18-24	466 (22.9%)	68 (3.3%)	534 (26.2%)
25-34	695 (34.1%)	110 (5.4%)	805 (39.5%)
35-44	236 (11.6%)	61 (3.0%)	297 (14.6%)
45+	113 (5.5%)	34 (1.7%)	147 (7.2%)
Любой возраст	1,735 (85.1%)	303 (14.9%)	2,038 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	202	28	117
18-24	192	27	108
25-34	229	41	141
35-44	102	26	64
45+	71	23	48
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	242	34	142
18-24	246	35	139
25-34	274	41	155
35-44	107	25	64
45+	50	12	29
Любой возраст	177	28	100

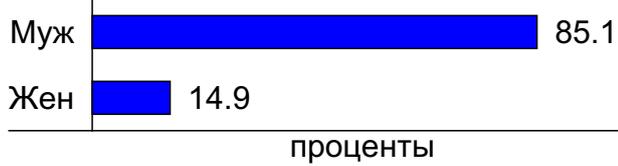
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

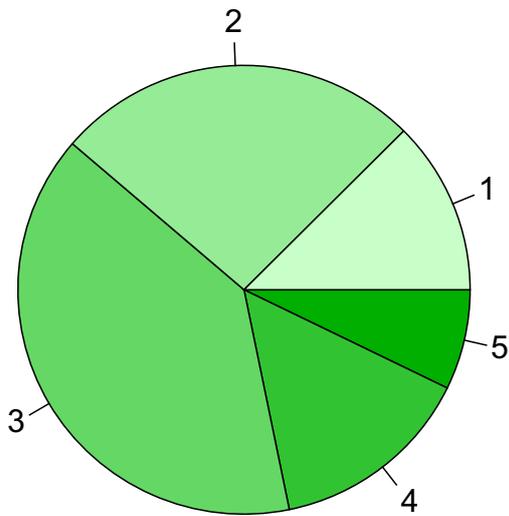
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	18	79
18-24	189	25	105
25-34	241	41	144
35-44	124	30	76
45+	86	25	55
Любой возраст	171	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

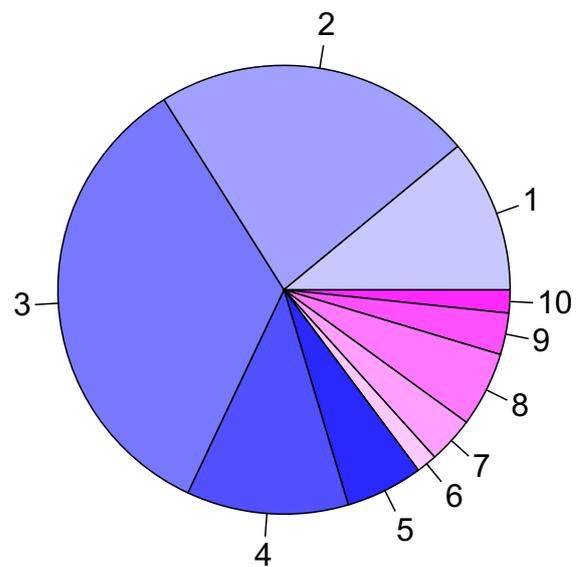
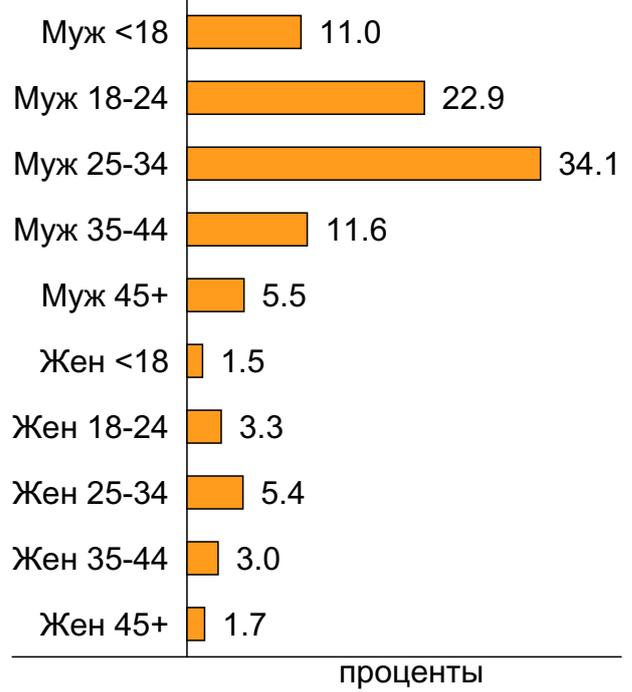


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

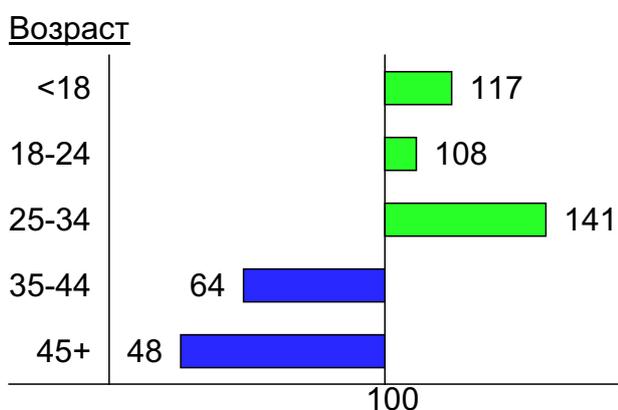
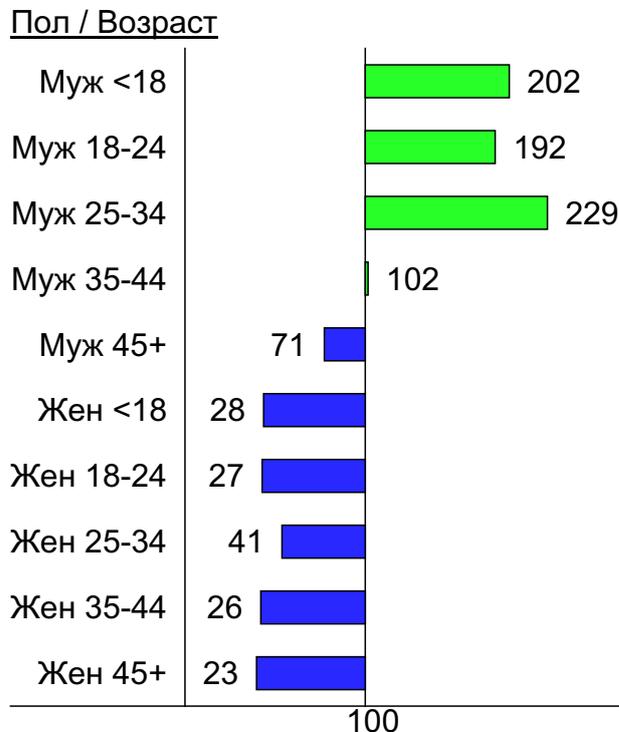
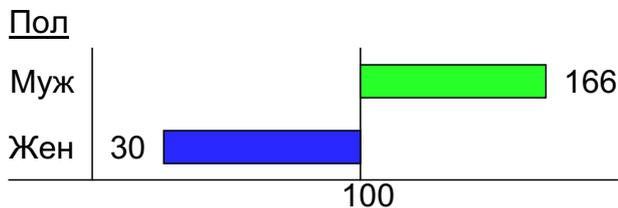
Пол / Возраст



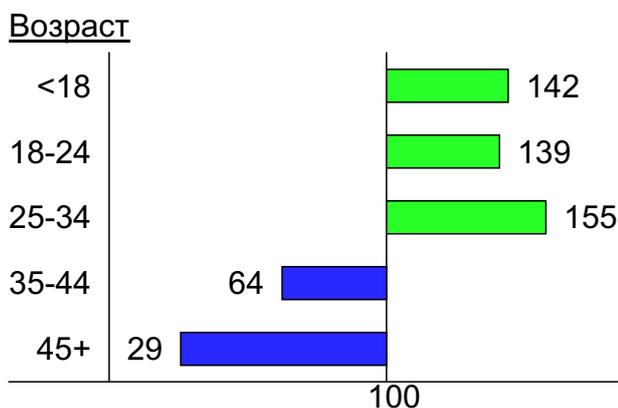
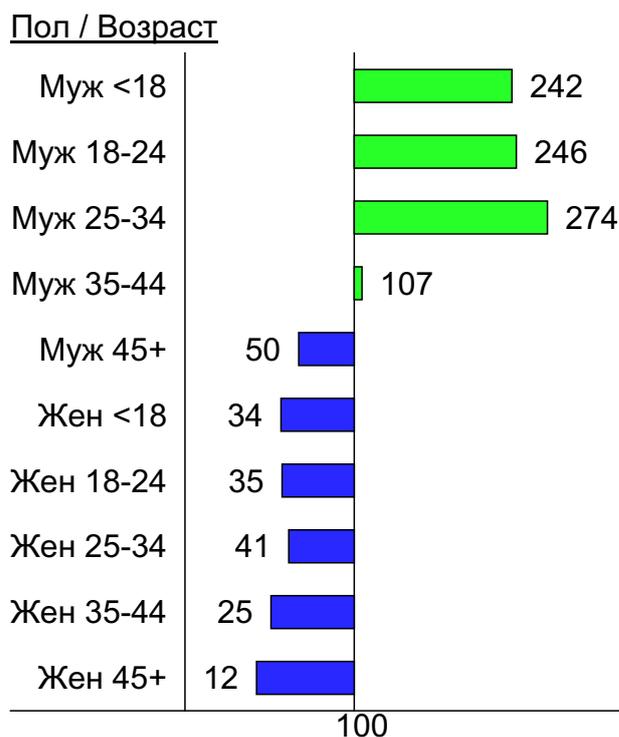
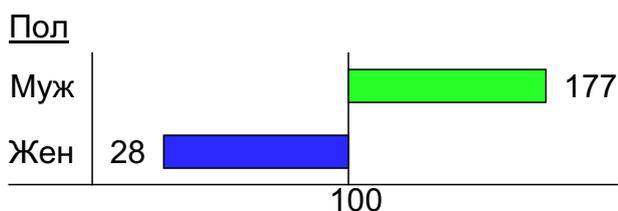
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



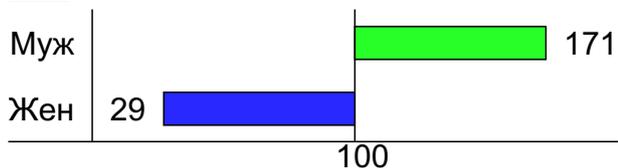
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



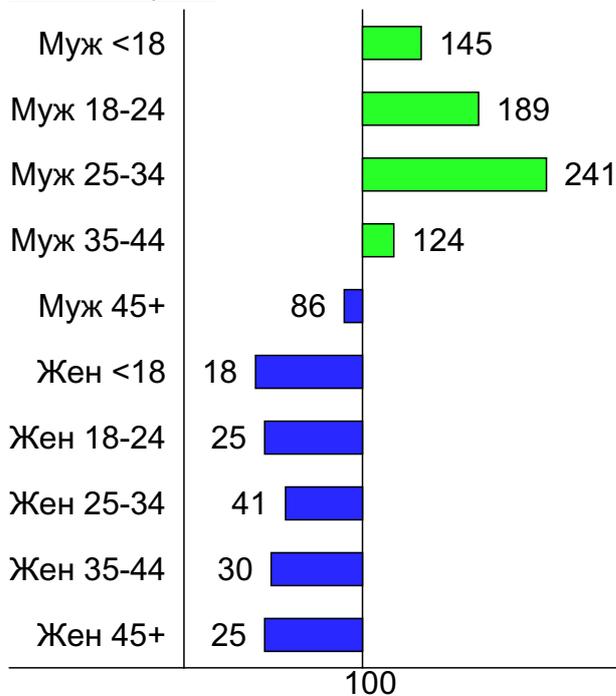
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

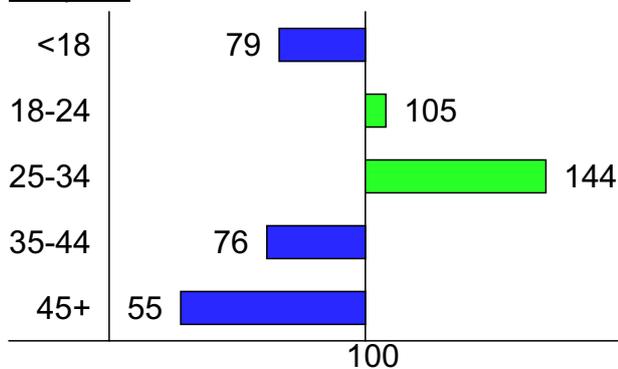
Пол



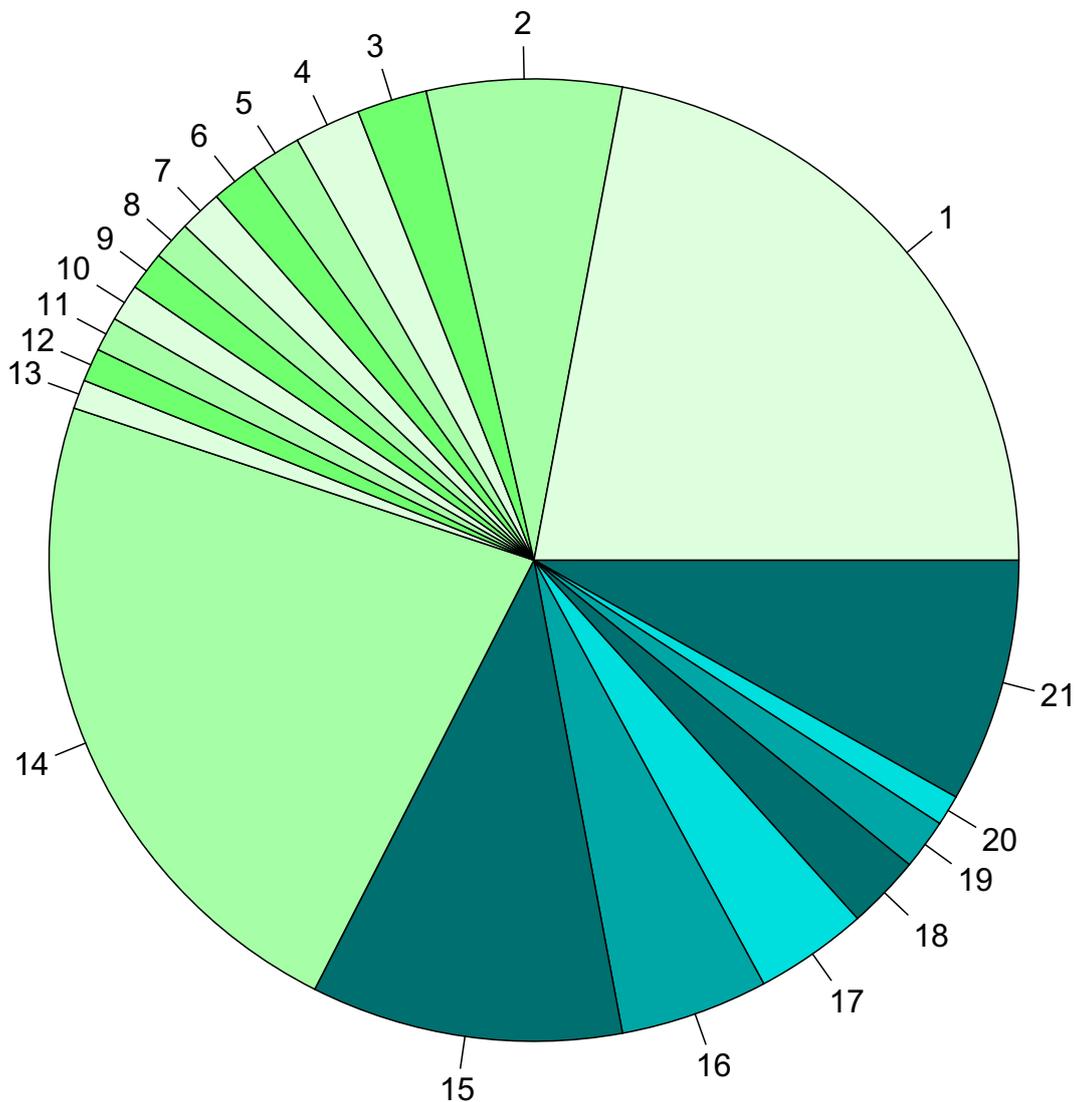
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Пермь - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.4%
- 16: Казахстан - 4.9%
- 17: Беларусь - 3.8%
- 18: Китай - 2.5%
- 19: США - 1.7%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	52 (67.5%)	53 (67.9%)	57 (68.7%)
Украина	8 (10.4%)	5.2 (6.7%)	6.9 (8.3%)
Казахстан	3.8 (4.9%)	3.8 (4.9%)	3.7 (4.5%)
Беларусь	2.9 (3.8%)	2.1 (2.7%)	2.5 (3.0%)
Китай	1.9 (2.5%)	2 (2.6%)	2.6 (3.1%)
Другие	1.6 (2.1%)	0.97 (1.2%)	1.3 (1.6%)
США	1.3 (1.7%)	2.9 (3.7%)	2.2 (2.7%)
Крым	0.79 (1.0%)	1 (1.3%)	0.99 (1.2%)
Германия	0.54 (0.7%)	0.68 (0.9%)	0.68 (0.8%)
Великобритания	0.5 (0.6%)	0.61 (0.8%)	0.84 (1.0%)
Нидерланды	0.5 (0.6%)	0.61 (0.8%)	0.56 (0.7%)
Молдавия	0.32 (0.4%)	0.48 (0.6%)	0.37 (0.4%)
Армения	0.32 (0.4%)	0.065 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Узбекистан	0.29 (0.4%)	0.065 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Чехия	0.25 (0.3%)	0.45 (0.6%)	0.38 (0.5%)
Латвия	0.18 (0.2%)	0.39 (0.5%)	0.23 (0.3%)
Грузия	0.14 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Таджикистан	0.14 (0.2%)	0 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Франция	0.11 (0.1%)	0.32 (0.4%)	0.18 (0.2%)
Турция	0.11 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Италия	0.11 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Эстония	0.11 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Израиль	0.071 (0.1%)	0.29 (0.4%)	0.13 (0.2%)
Канада	0.071 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Таиланд	0.071 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.089 (0.1%)
Киргизия	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Швеция	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Болгария	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Азербайджан	0.071 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Бельгия	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Египет	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.036 (0.0%)	0.23 (0.3%)	0.1 (0.1%)
Литва	0.036 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Австрия	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Румыния	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Венгрия	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Финляндия	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Швейцария	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	77 (100%)	76.807 (98.5%)	82.691 (99.6%)
всего	77 (100%)	78 (100%)	83 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17 (32.7%)	17 (31.5%)	19 (33.3%)
Санкт-Петербург	5 (9.6%)	4.2 (7.8%)	5.3 (9.3%)
Екатеринбург	1.8 (3.5%)	1.4 (2.6%)	1.8 (3.2%)
Новосибирск	1.7 (3.3%)	1.7 (3.1%)	1.8 (3.2%)
Нижний Новгород	1.3 (2.5%)	1.2 (2.2%)	1.4 (2.5%)
Краснодар	1.2 (2.3%)	1.8 (3.3%)	1.7 (3.0%)
Самара	1.1 (2.1%)	1.1 (2.0%)	1.2 (2.1%)
Пермь	1 (1.9%)	1.3 (2.4%)	1 (1.8%)
Челябинск	1 (1.9%)	1.2 (2.2%)	1.2 (2.1%)
Уфа	0.96 (1.8%)	0.94 (1.7%)	1 (1.8%)
Казань	0.89 (1.7%)	0.74 (1.4%)	0.94 (1.6%)
Ростов-на-Дону	0.86 (1.7%)	1.3 (2.4%)	1.1 (1.9%)
Воронеж	0.75 (1.4%)	0.77 (1.4%)	0.89 (1.6%)
Иркутск	0.71 (1.4%)	0.58 (1.1%)	0.8 (1.4%)
Саратов	0.68 (1.3%)	0.26 (0.5%)	0.6 (1.1%)
Ярославль	0.64 (1.2%)	1.8 (3.3%)	1.1 (1.9%)
не определён	0.61 (1.2%)	0.42 (0.8%)	0.43 (0.8%)
Хабаровск	0.57 (1.1%)	0.58 (1.1%)	0.49 (0.9%)
Ставрополь	0.57 (1.1%)	0.52 (1.0%)	0.49 (0.9%)
Красноярск	0.54 (1.0%)	0.74 (1.4%)	0.6 (1.1%)
Киров	0.54 (1.0%)	0.42 (0.8%)	0.5 (0.9%)
Владивосток	0.5 (1.0%)	0.68 (1.3%)	0.68 (1.2%)
Омск	0.5 (1.0%)	0.55 (1.0%)	0.54 (0.9%)
Томск	0.46 (0.9%)	0.55 (1.0%)	0.46 (0.8%)
Барнаул	0.46 (0.9%)	0.32 (0.6%)	0.46 (0.8%)
Кемерово	0.46 (0.9%)	0.32 (0.6%)	0.38 (0.7%)
Тула	0.46 (0.9%)	0.29 (0.5%)	0.38 (0.7%)
Ижевск	0.39 (0.8%)	0.55 (1.0%)	0.44 (0.8%)
Петрозаводск	0.39 (0.8%)	0.42 (0.8%)	0.32 (0.6%)
Брянск	0.39 (0.8%)	0.32 (0.6%)	0.31 (0.5%)
Владимир	0.39 (0.8%)	0.097 (0.2%)	0.28 (0.5%)
Калининград	0.36 (0.7%)	0.77 (1.4%)	0.57 (1.0%)
Пенза	0.36 (0.7%)	0.68 (1.3%)	0.47 (0.8%)
Волгоград	0.36 (0.7%)	0.45 (0.8%)	0.49 (0.9%)
Тюмень	0.36 (0.7%)	0.19 (0.4%)	0.4 (0.7%)
Калуга	0.36 (0.7%)	0.13 (0.2%)	0.31 (0.5%)
Ульяновск	0.32 (0.6%)	0.42 (0.8%)	0.38 (0.7%)
Оренбург	0.32 (0.6%)	0.35 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Чебоксары	0.32 (0.6%)	0.19 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Курск	0.29 (0.6%)	0.35 (0.6%)	0.27 (0.5%)
Белгород	0.29 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.27 (0.5%)
Астрахань	0.29 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.26 (0.5%)
Мурманск	0.29 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.3%)
Вологда	0.25 (0.5%)	0.45 (0.8%)	0.43 (0.8%)
Рязань	0.25 (0.5%)	0.32 (0.6%)	0.58 (1.0%)
Тверь	0.25 (0.5%)	0.26 (0.5%)	0.29 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.25 (0.5%)	0.19 (0.4%)	0.19 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.25 (0.5%)	0.16 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Якутск	0.21 (0.4%)	0.26 (0.5%)	0.23 (0.4%)
Махачкала	0.21 (0.4%)	0.19 (0.4%)	0.26 (0.5%)
сумма выбранных	49.41 (95.0%)	50.137 (92.8%)	54.04 (94.8%)
всего	52 (100%)	54 (100%)	57 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		282	13.8 %	497
в том числе	Компьютерные комплектующие	116	5.7 %	637
	Ноутбуки	113	5.5 %	550
	Принтеры	43	2.1 %	574
	Мониторы	24	1.2 %	624
	Планшетные ПК	5	0.2 %	197
Аудио, Видео, Фото		98	4.8 %	326
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	44	2.2 %	264
	Аудио-техника	20	1.0 %	289
	Видеоаппаратура	20	1.0 %	378
	Фотоаппараты	20	1.0 %	745
Телефоны, связь		240	11.8 %	258
в том числе	Мобильные телефоны	199	9.8 %	295
	Мобильные приложения и услуги	120	5.9 %	246
	Навигация	10	0.5 %	443
	Стационарная связь	6	0.3 %	478
Бизнес		406	19.9 %	250
в том числе	Трудоустройство, персонал	214	10.5 %	216
	Бухгалтерия	177	8.7 %	274
	Реклама	98	4.8 %	763
	Аудит, консалтинг	20	1.0 %	1557
Финансы		183	9.0 %	233
в том числе	Кредиты	80	3.9 %	271
	Валюта	65	3.2 %	209
	Страхование	45	2.2 %	300
	Фондовый рынок	20	1.0 %	436
	Вклады, депозиты	11	0.5 %	179
	Денежные переводы	5	0.2 %	480
Недвижимость		260	12.8 %	224
в том числе	Квартиры	171	8.4 %	217
	Загородная недвижимость	55	2.7 %	411
	Коммерческая недвижимость	30	1.5 %	743
	Земля	27	1.3 %	224
	Ипотека	27	1.3 %	222
	Зарубежная недвижимость	21	1.0 %	815
	Гаражи	10	0.5 %	199
Бытовая техника		119	5.8 %	177
Авто		211	10.4 %	173
в том числе	Иномарки	159	7.8 %	167
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	31	1.5 %	286
	Автострахование	23	1.1 %	513
	Колёса, Шины	23	1.1 %	263
	Отечественные авто	23	1.1 %	109
Отдых, туризм, путешествия		136	6.7 %	162
в том числе	Отдых за рубежом	76	3.7 %	165
	Отдых в России и Украине	74	3.6 %	169

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		111	5.4 %	132
в том числе	Иностранные языки	60	2.9 %	102
	Образование высшее	32	1.6 %	178
	Образование для детей	26	1.3 %	189
	Образование за рубежом	5	0.2 %	508
Медицина, здоровье		390	19.1 %	115
в том числе	Диеты	46	2.3 %	114
	Беременность и роды	45	2.2 %	86
	Стоматология	43	2.1 %	217
	Лишний вес	28	1.4 %	119
	Зрение	20	1.0 %	279
	Спорт, фитнес, йога	17	0.8 %	159
Выставки, концерты, театры, кино		54	2.6 %	113
Дом и семья		218	10.7 %	90
в том числе	Кулинария, рецепты	161	7.9 %	83
	Собаки	47	2.3 %	138
	Кошки	30	1.5 %	121
	Детские сады	13	0.6 %	86
	Маленькие дети	6	0.3 %	107

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,217 (34.9%)	1,695 (40.9%)	1,443 (36.2%)
Поиск	1,059 (30.3%)	1,194 (28.8%)	1,208 (30.3%)
Закладки	911 (26.1%)	1,075 (25.9%)	1,090 (27.4%)
Сайты	293 (8.4%)	174 (4.2%)	227 (5.7%)
Соц. сети	11 (0.3%)	8 (0.2%)	14 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,491 (100%)	4,146 (100%)	3,982 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

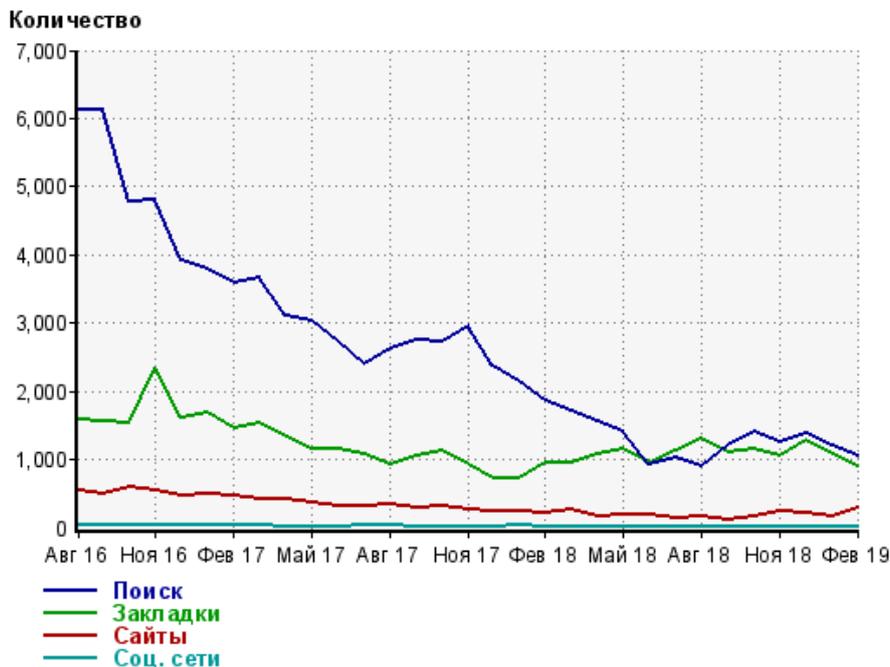
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10
Окт 18	1,397	1,149	158	11
Ноя 18	1,258	1,064	229	11
Дек 18	1,372	1,284	215	23
Янв 19	1,194	1,075	174	8
Фев 19	1,059	911	293	11

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	728 (68.7%)	573 (48.0%)	747 (61.8%)
Google	282 (26.6%)	285 (23.9%)	287 (23.8%)
Search.Mail.ru	38 (3.6%)	317 (26.5%)	156 (12.9%)
Bing	9 (0.8%)	18 (1.5%)	17 (1.4%)
Rambler	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,059 (100%)	1,194 (100%)	1,208 (100%)
всего	1,059 (100%)	1,194 (100%)	1,208 (100%)

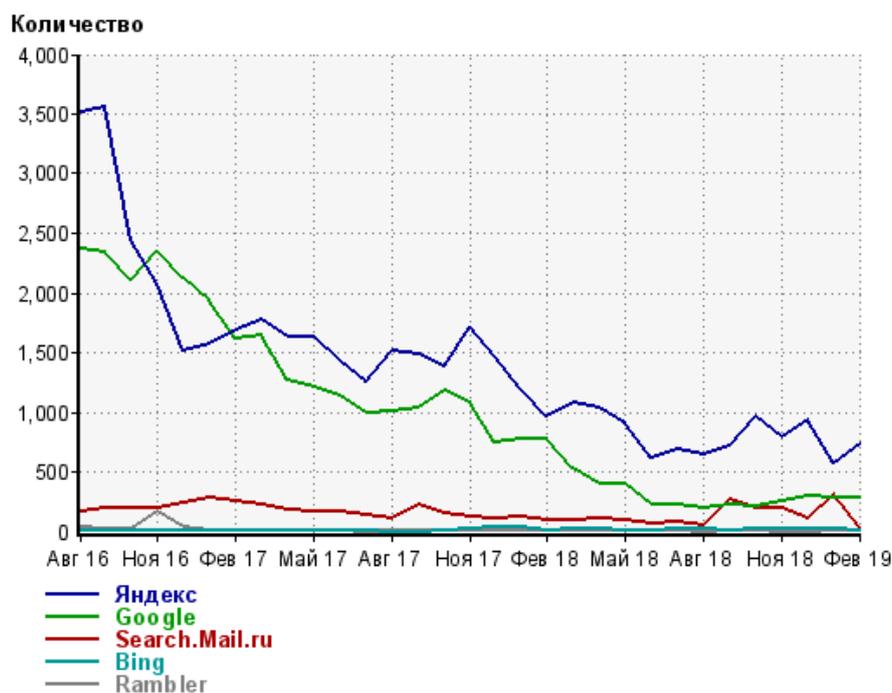
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

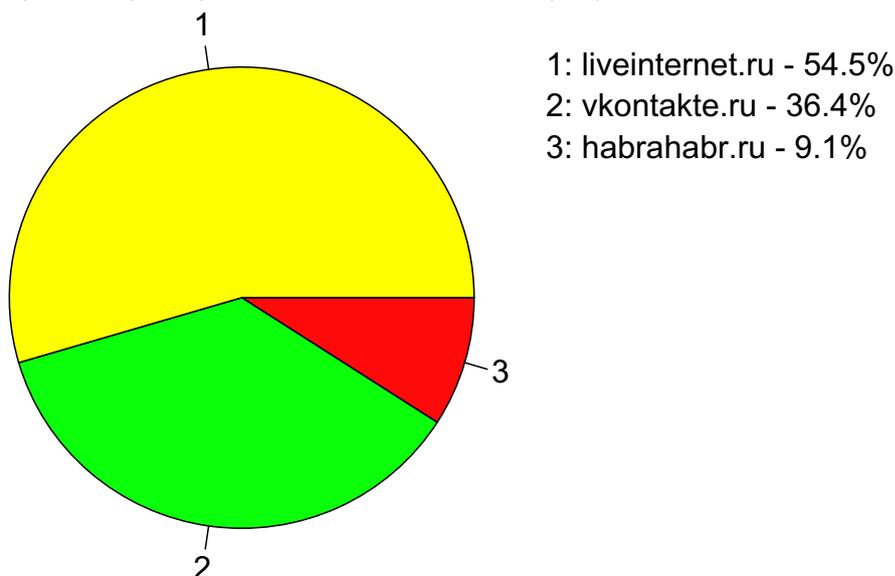


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2

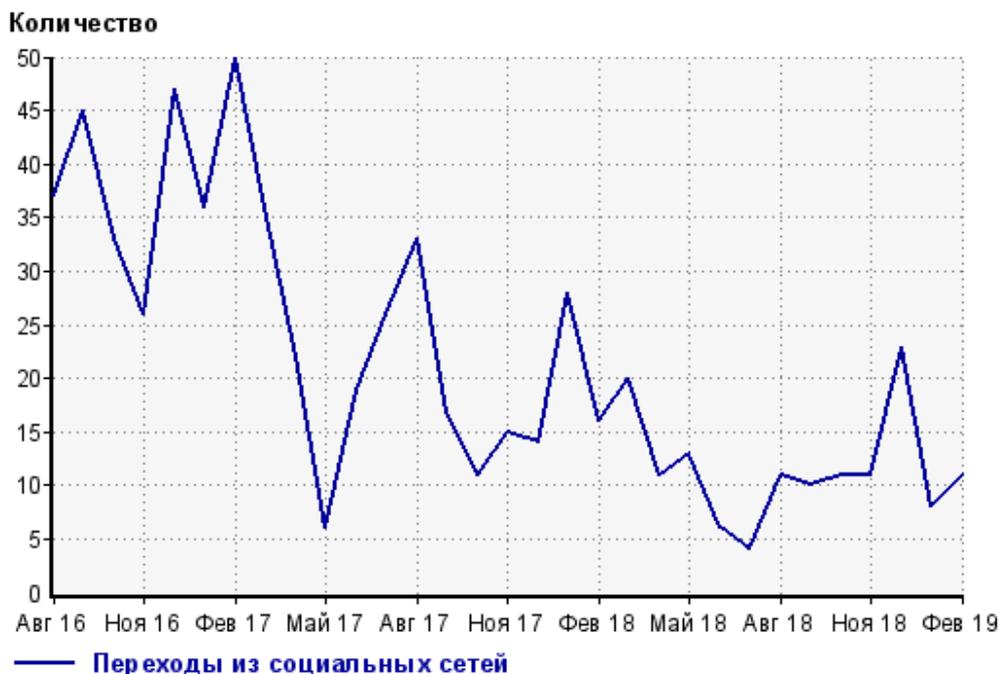
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (54.5%)	3 (37.5%)	9 (64.3%)
vkontakte.ru	4 (36.4%)	4 (50.0%)	4 (28.6%)
habrahabr.ru	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	8 (100%)	14 (100%)

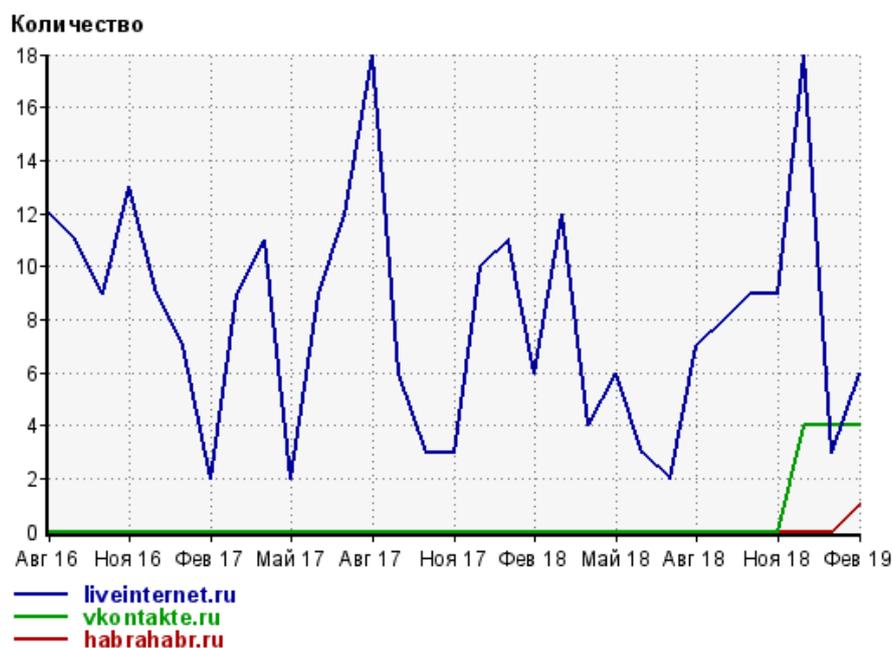
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

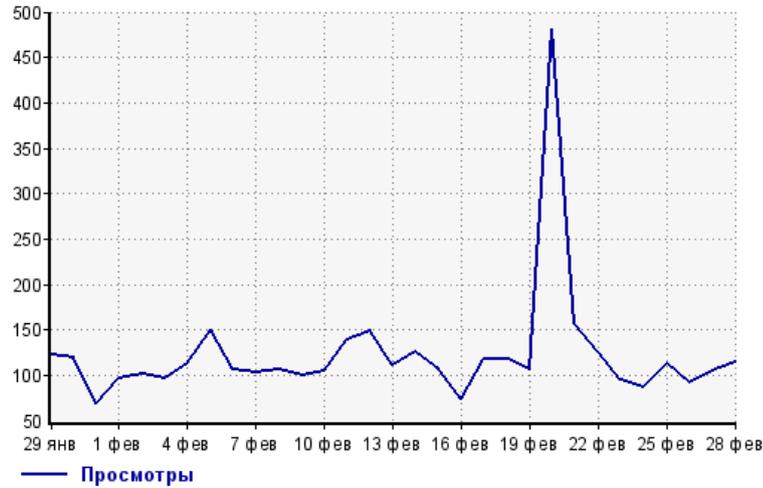


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Авг 16	12	0	0
Сен 16	11	0	0
Окт 16	9	0	0
Ноя 16	13	0	0
Дек 16	9	0	0
Янв 17	7	0	0
Фев 17	2	0	0
Мар 17	9	0	0
Апр 17	11	0	0
Май 17	2	0	0
Июн 17	9	0	0
Июл 17	12	0	0
Авг 17	18	0	0
Сен 17	6	0	0
Окт 17	3	0	0
Ноя 17	3	0	0
Дек 17	10	0	0
Янв 18	11	0	0
Фев 18	6	0	0
Мар 18	12	0	0
Апр 18	4	0	0
Май 18	6	0	0
Июн 18	3	0	0
Июл 18	2	0	0
Авг 18	7	0	0
Сен 18	8	0	0
Окт 18	9	0	0
Ноя 18	9	0	0
Дек 18	18	4	0
Янв 19	3	4	0
Фев 19	6	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

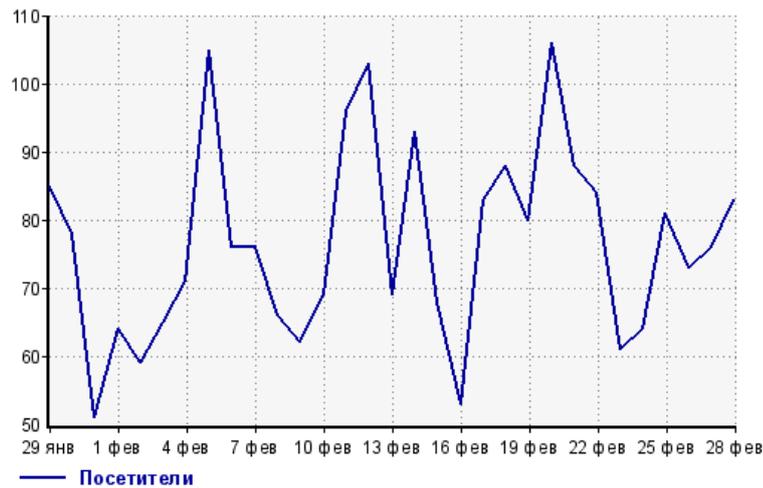
Количество



29 янв:	123	14 фев:	126
30 янв:	120	15 фев:	106
31 янв:	68	16 фев:	73
1 фев:	97	17 фев:	118
2 фев:	101	18 фев:	117
3 фев:	97	19 фев:	106
4 фев:	113	20 фев:	481
5 фев:	151	21 фев:	156
6 фев:	106	22 фев:	126
7 фев:	103	23 фев:	95
8 фев:	106	24 фев:	87
9 фев:	99	25 фев:	113
10 фев:	105	26 фев:	91
11 фев:	139	27 фев:	104
12 фев:	149	28 фев:	115
13 фев:	111		

Размер аудитории сайта

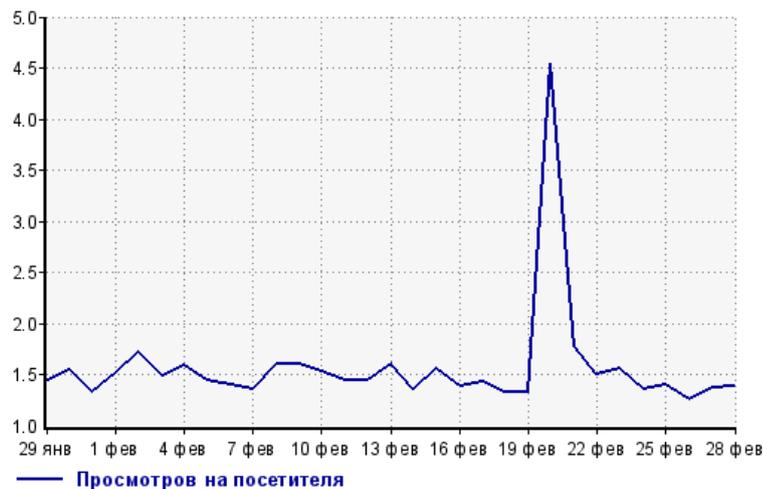
Количество



29 янв:	85	14 фев:	93
30 янв:	78	15 фев:	68
31 янв:	51	16 фев:	53
1 фев:	64	17 фев:	83
2 фев:	59	18 фев:	88
3 фев:	65	19 фев:	80
4 фев:	71	20 фев:	106
5 фев:	105	21 фев:	88
6 фев:	76	22 фев:	84
7 фев:	76	23 фев:	61
8 фев:	66	24 фев:	64
9 фев:	62	25 фев:	81
10 фев:	69	26 фев:	73
11 фев:	96	27 фев:	76
12 фев:	103	28 фев:	83
13 фев:	69		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.4	14 фев:	1.4
30 янв:	1.5	15 фев:	1.6
31 янв:	1.3	16 фев:	1.4
1 фев:	1.5	17 фев:	1.4
2 фев:	1.7	18 фев:	1.3
3 фев:	1.5	19 фев:	1.3
4 фев:	1.6	20 фев:	4.5
5 фев:	1.4	21 фев:	1.8
6 фев:	1.4	22 фев:	1.5
7 фев:	1.4	23 фев:	1.6
8 фев:	1.6	24 фев:	1.4
9 фев:	1.6	25 фев:	1.4
10 фев:	1.5	26 фев:	1.2
11 фев:	1.4	27 фев:	1.4
12 фев:	1.4	28 фев:	1.4
13 фев:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893		

Размер аудитории сайта

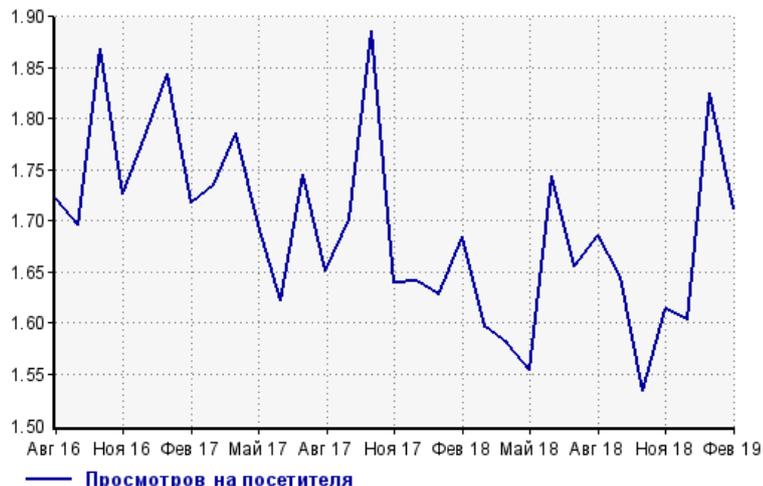
Количество



Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595		

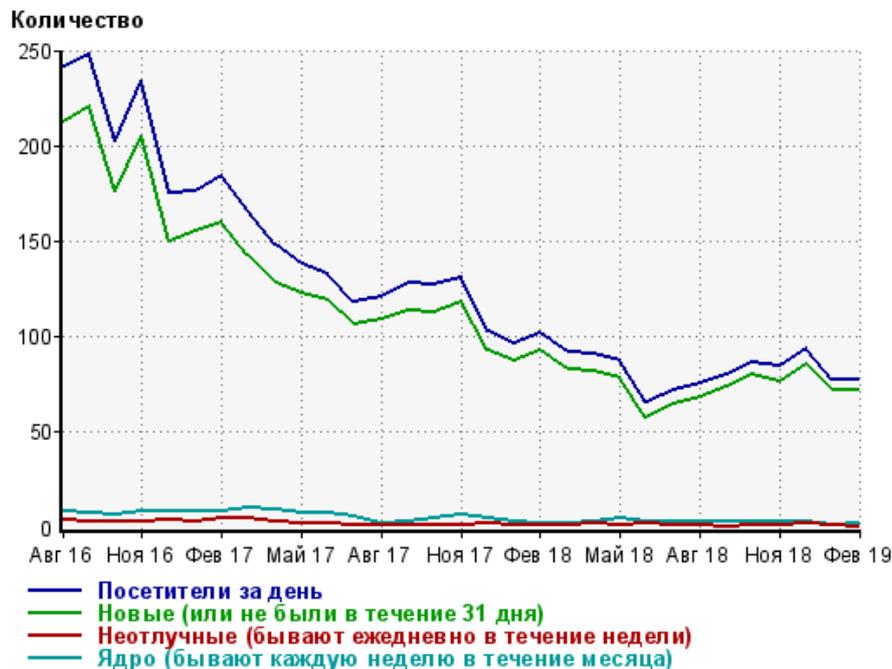
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



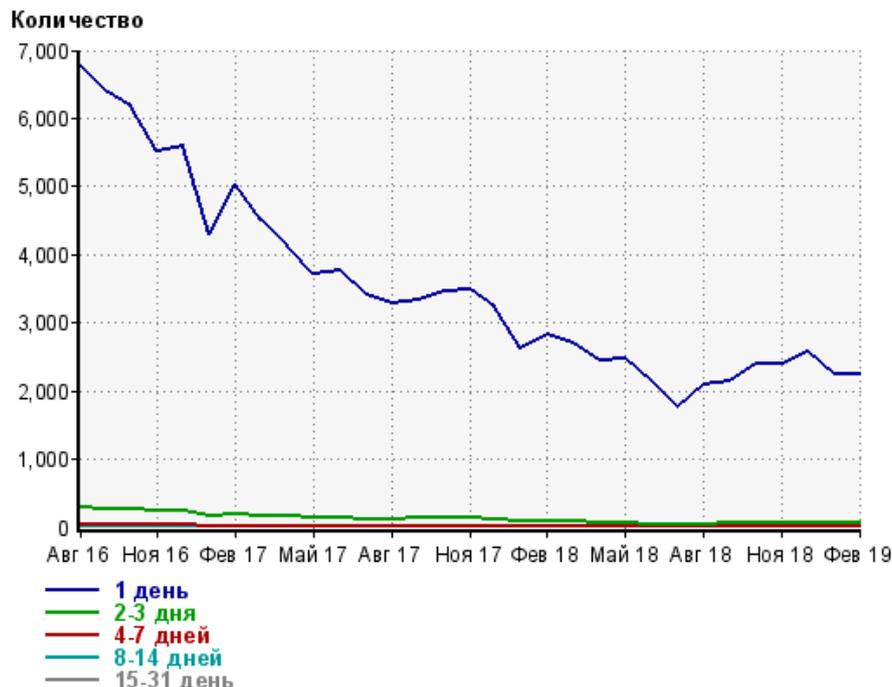
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	911 (40.1%)	1,075 (43.9%)	1,090 (42.9%)
yandex.ru	669 (29.4%)	517 (21.1%)	693 (27.3%)
google.com	207 (9.1%)	221 (9.0%)	193 (7.6%)
google.ru	53 (2.3%)	42 (1.7%)	67 (2.6%)
go.mail.ru	38 (1.7%)	317 (12.9%)	156 (6.1%)
shakin.ru	37 (1.6%)	33 (1.3%)	33 (1.3%)
yandex.ua	33 (1.5%)	18 (0.7%)	21 (0.8%)
videotop.pro	24 (1.1%)	1 (0.0%)	8 (0.3%)
google.com.ua	16 (0.7%)	15 (0.6%)	18 (0.7%)
topbax.ru	13 (0.6%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
yandex.kz	11 (0.5%)	12 (0.5%)	10 (0.4%)
yandex.by	11 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
olinka.66.ru	10 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.4%)
bing.com	9 (0.4%)	18 (0.7%)	17 (0.7%)
my-wmmail.ru	8 (0.4%)	10 (0.4%)	8 (0.3%)
so.com	8 (0.4%)	2 (0.1%)	6 (0.2%)
duckduckgo.com	7 (0.3%)	7 (0.3%)	7 (0.3%)
внчс.com	6 (0.3%)	8 (0.3%)	10 (0.4%)
liveinternet.ru	6 (0.3%)	3 (0.1%)	9 (0.4%)
allcolor.codes	6 (0.3%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
devaka.ru	5 (0.2%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
countusersabc.xyz	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
lurkmore.to	4 (0.2%)	16 (0.7%)	9 (0.4%)
away.vk.com	4 (0.2%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
tods-blog.com.ua	4 (0.2%)	3 (0.1%)	4 (0.2%)
sc-team.org	3 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
metrod.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mosskva.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mirtrav.net	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.fr	2 (0.1%)	14 (0.6%)	8 (0.3%)
сумма выбранных	2,119 (93.2%)	2,367 (96.6%)	2,409 (94.9%)
всего	2,274 (100%)	2,451 (100%)	2,539 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	6 (8.8%)	1 (2.1%)	3 (5.2%)
htaccess.net.ru	3 (4.4%)	2 (4.3%)	1 (1.7%)
liveinternet.ru	3 (4.4%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
sexcall.ru	2 (2.9%)	2 (4.3%)	1 (1.7%)
callgirl24.ru	2 (2.9%)	2 (4.3%)	1 (1.7%)
supertrafik.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vrachuk.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obozrevatel.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
listanime.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mv74.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
borodavka.org	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autosalon.by	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	1 (1.5%)	4 (8.5%)	1 (1.7%)
citykey.net	1 (1.5%)	2 (4.3%)	1 (1.7%)
mysext toys.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
promokodi.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.zebrum.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forums.overclockers.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zelenez.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
staldveri.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
loll.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sbup.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seocafe.info	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webplaneta.de	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
russlovo.today	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kazanskiy-vokzal.msk.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prokuratura.karelia.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
t-nalog.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
globarius.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
krymkrymkrym.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
psiholog1.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soslujivzi.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youkupon.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
univer-fan.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kratkoe-soderzhanie.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
olimpland.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nlo-mir.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	58 (85.3%)	13 (27.7%)	9 (15.5%)
всего	68 (100%)	47 (100%)	58 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	htaccess.net.ru	liveinternet.ru	sexcall.ru	callgirl24.ru	всего
Авг 16	0	0	0	0	0	684
Сен 16	0	0	0	0	0	603
Окт 16	0	0	0	0	0	361
Ноя 16	0	0	0	0	0	459
Дек 16	0	0	0	0	0	351
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	3	0	0	0	0	38
Окт 18	2	0	0	0	0	67
Ноя 18	6	0	0	5	0	70
Дек 18	3	0	0	1	0	60
Янв 19	1	2	0	2	2	47
Фев 19	6	3	3	2	2	68