

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,664	(-7% мес/мес)	
Посетителей	1,201	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	90.8 %		
Доля женщин	9.2 %		
Посетители младше 18 лет	29.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %		
Посетители старше 44 лет	4.3 %		
Преобладающая страна - Россия	57.1 %		
Преобладающий регион - Москва	19.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.8 %	
Сайты	30.3 %	
Закладки	19.6 %	
Поиск	15.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	405	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	380	(-17% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	359 (29.9%)	0 (0.0%)	359 (29.9%)
18-24	170 (14.2%)	34 (2.8%)	204 (17.0%)
25-34	354 (29.5%)	43 (3.6%)	397 (33.1%)
35-44	165 (13.7%)	24 (2.0%)	189 (15.7%)
45+	43 (3.6%)	9 (0.7%)	52 (4.3%)
Любой возраст	1,091 (90.8%)	110 (9.2%)	1,201 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	537	0	275
18-24	118	23	70
25-34	197	27	118
35-44	121	17	70
45+	46	10	29
Любой возраст	176	18	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	657	0	339
18-24	152	29	90
25-34	237	27	130
35-44	127	17	70
45+	32	5.5	17
Любой возраст	188	17	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

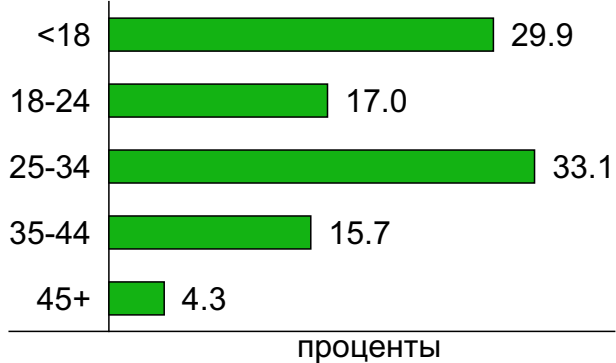
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	377	0	201
18-24	107	22	65
25-34	185	30	119
35-44	127	20	75
45+	60	14	39
Любой возраст	169	19	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

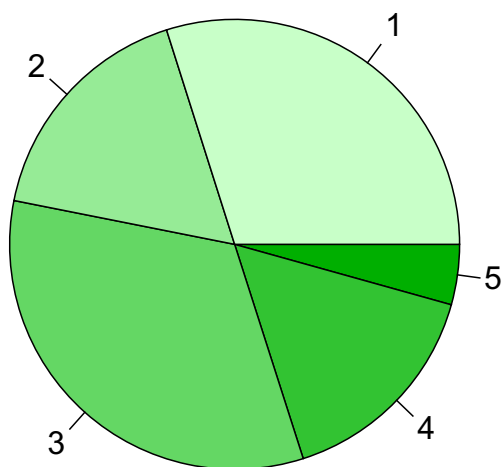
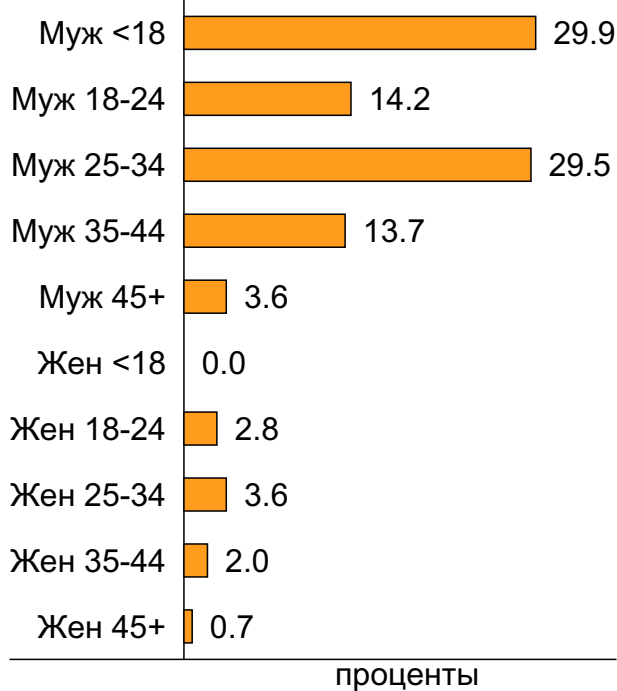
Пол



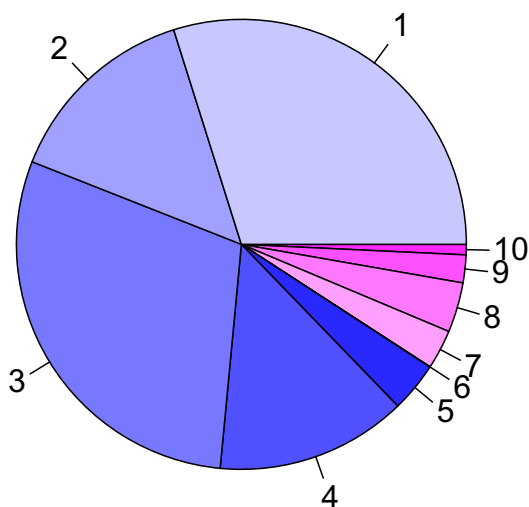
Возраст



Пол / Возраст



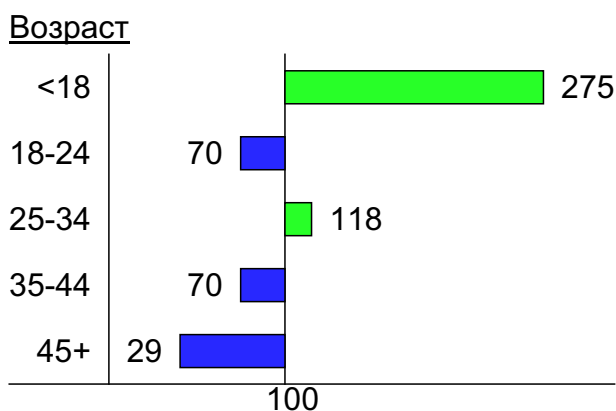
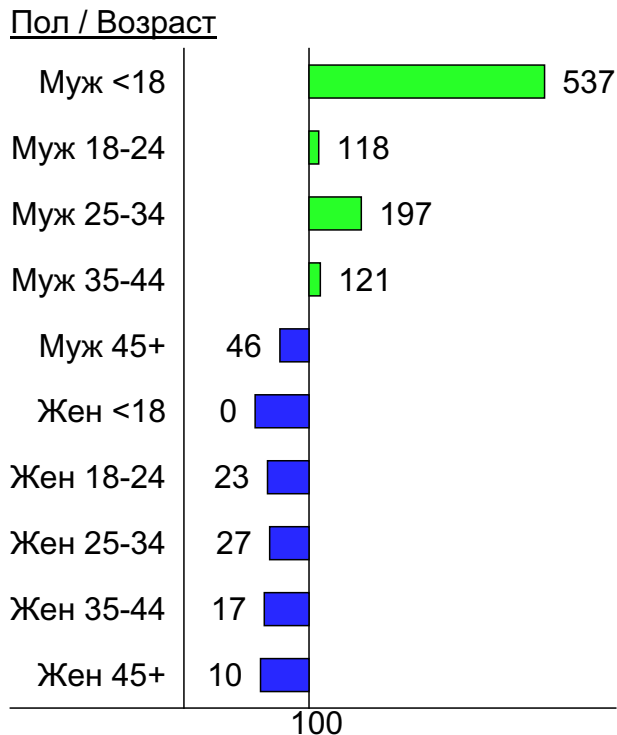
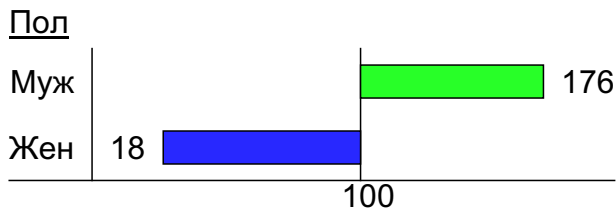
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



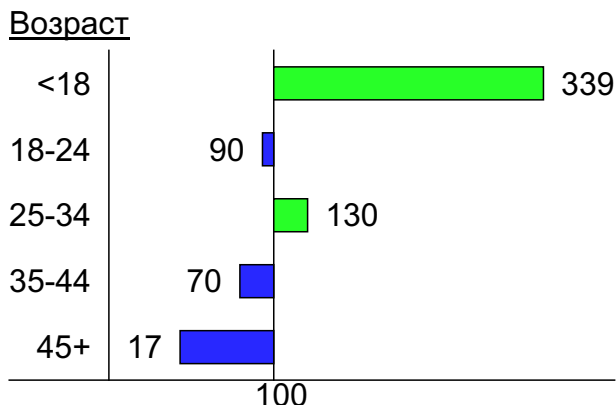
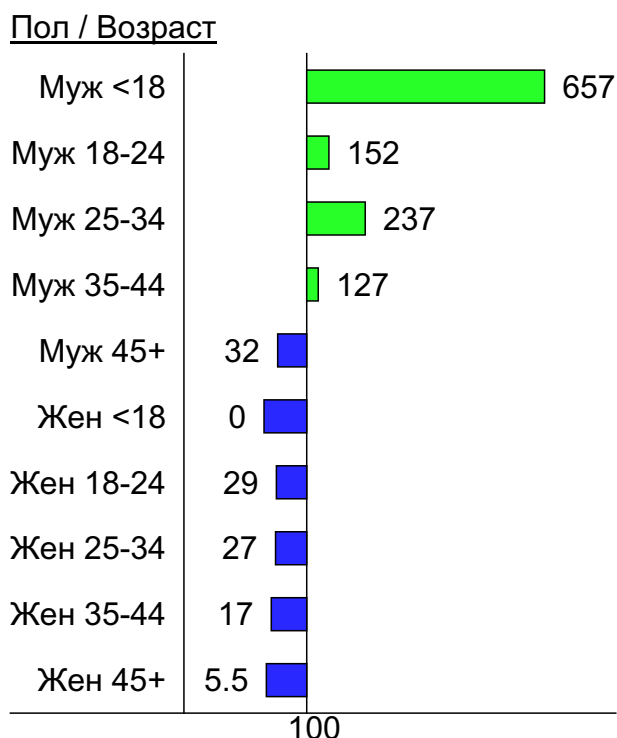
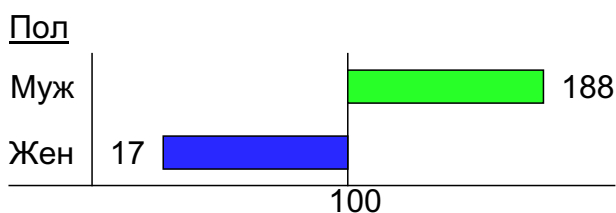
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

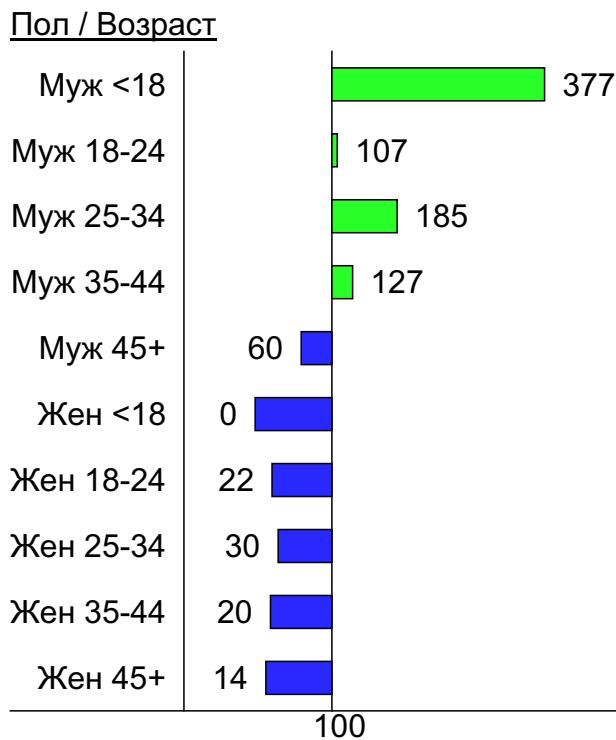
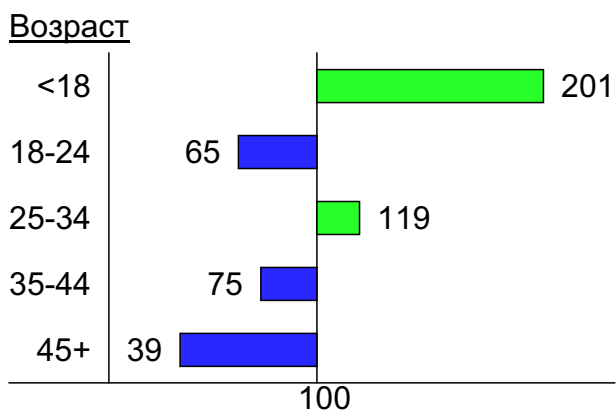
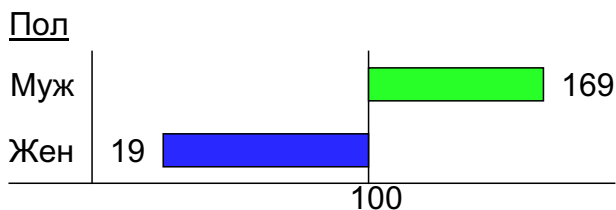


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

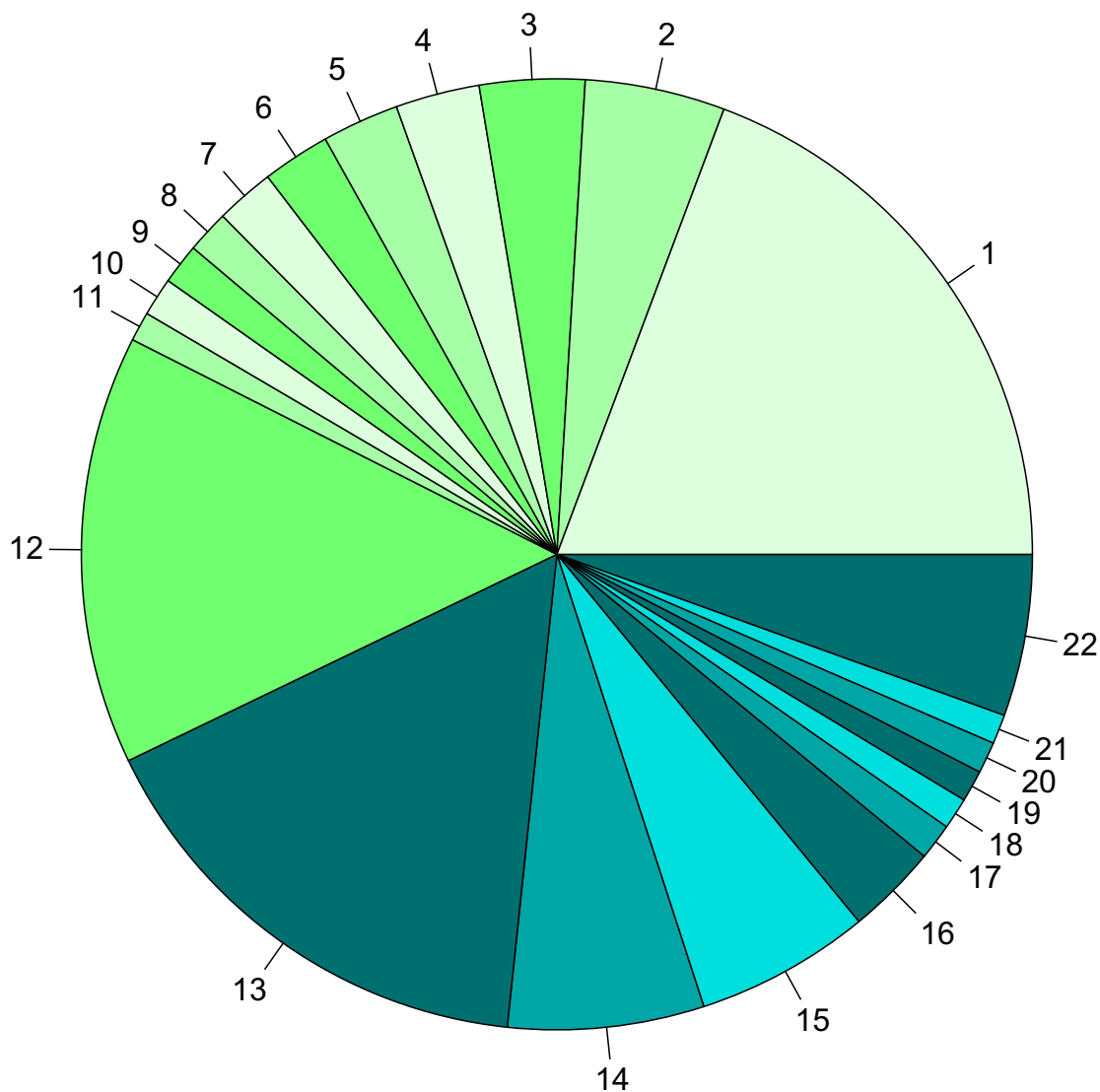


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.8%
- 3: Екатеринбург - 3.6%
- 4: Краснодар - 2.9%
- 5: Рязань - 2.6%
- 6: Казань - 2.3%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Омск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 14.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 16.2%
- 14: Казахстан - 6.7%
- 15: Беларусь - 6.0%
- 16: США - 3.1%
- 17: Нидерланды - 1.2%
- 18: Китай - 1.1%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Великобритания - 1.1%
- 21: Норвегия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24 (57.1%)	27 (54.0%)	27 (55.1%)
Украина	6.8 (16.2%)	8.6 (17.2%)	8.3 (16.9%)
Казахстан	2.8 (6.7%)	2.5 (5.0%)	2.7 (5.5%)
Беларусь	2.5 (6.0%)	2.6 (5.2%)	2.6 (5.3%)
США	1.3 (3.1%)	2.6 (5.2%)	2 (4.1%)
Нидерланды	0.52 (1.2%)	0.32 (0.6%)	0.39 (0.8%)
Китай	0.45 (1.1%)	0.94 (1.9%)	0.98 (2.0%)
Крым	0.45 (1.1%)	0.55 (1.1%)	0.6 (1.2%)
Великобритания	0.45 (1.1%)	0.32 (0.6%)	0.46 (0.9%)
Норвегия	0.42 (1.0%)	0.45 (0.9%)	0.46 (0.9%)
Германия	0.32 (0.8%)	0.55 (1.1%)	0.49 (1.0%)
Молдавия	0.32 (0.8%)	0.26 (0.5%)	0.28 (0.6%)
Другие	0.29 (0.7%)	0.29 (0.6%)	0.28 (0.6%)
Чехия	0.23 (0.5%)	0.35 (0.7%)	0.29 (0.6%)
Болгария	0.16 (0.4%)	0 (0.0%)	0.076 (0.2%)
Азербайджан	0.13 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.2%)
Франция	0.097 (0.2%)	0.19 (0.4%)	0.15 (0.3%)
Узбекистан	0.097 (0.2%)	0.16 (0.3%)	0.13 (0.3%)
Италия	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.2%)
Польша	0.065 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Турция	0.065 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.1%)	0.13 (0.3%)	0.065 (0.1%)
Литва	0.032 (0.1%)	0.13 (0.3%)	0.054 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.098 (0.2%)
Грузия	0.032 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Греция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0.13 (0.3%)	0.065 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.097 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.097 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	42 (100%)	48.812 (97.6%)	48.403 (98.8%)
всего	42 (100%)	50 (100%)	49 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	8.1 (33.8%)	7.8 (27.9%)	8.6 (31.9%)
Санкт-Петербург	2 (8.3%)	2.3 (8.2%)	2.2 (8.1%)
Екатеринбург	1.5 (6.3%)	0.94 (3.4%)	1 (3.7%)
Краснодар	1.2 (5.0%)	1 (3.6%)	1 (3.7%)
Рязань	1.1 (4.6%)	1.1 (3.9%)	0.99 (3.7%)
Казань	0.97 (4.0%)	0.39 (1.4%)	0.57 (2.1%)
Новосибирск	0.84 (3.5%)	1.5 (5.4%)	1.2 (4.4%)
Ростов-на-Дону	0.61 (2.5%)	0.48 (1.7%)	0.51 (1.9%)
Нижний Новгород	0.58 (2.4%)	0.68 (2.4%)	0.65 (2.4%)
Челябинск	0.55 (2.3%)	0.48 (1.7%)	0.54 (2.0%)
Омск	0.42 (1.8%)	0.42 (1.5%)	0.39 (1.4%)
Самара	0.29 (1.2%)	0.45 (1.6%)	0.45 (1.7%)
Воронеж	0.29 (1.2%)	0.42 (1.5%)	0.39 (1.4%)
Уфа	0.29 (1.2%)	0.42 (1.5%)	0.37 (1.4%)
не определён	0.29 (1.2%)	0.35 (1.3%)	0.35 (1.3%)
Тюмень	0.26 (1.1%)	0.19 (0.7%)	0.23 (0.9%)
Пермь	0.23 (1.0%)	0.55 (2.0%)	0.45 (1.7%)
Владивосток	0.23 (1.0%)	0.42 (1.5%)	0.36 (1.3%)
Кемерово	0.23 (1.0%)	0.29 (1.0%)	0.27 (1.0%)
Ярославль	0.23 (1.0%)	0.16 (0.6%)	0.16 (0.6%)
Волгоград	0.19 (0.8%)	0.13 (0.5%)	0.16 (0.6%)
Ставрополь	0.19 (0.8%)	0.097 (0.3%)	0.23 (0.9%)
Липецк	0.19 (0.8%)	0.032 (0.1%)	0.17 (0.6%)
Красноярск	0.16 (0.7%)	0.45 (1.6%)	0.36 (1.3%)
Иркутск	0.16 (0.7%)	0.39 (1.4%)	0.29 (1.1%)
Саратов	0.16 (0.7%)	0.29 (1.0%)	0.28 (1.0%)
Брянск	0.16 (0.7%)	0.26 (0.9%)	0.21 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.16 (0.7%)	0.23 (0.8%)	0.21 (0.8%)
Ижевск	0.16 (0.7%)	0.23 (0.8%)	0.2 (0.7%)
Ульяновск	0.16 (0.7%)	0.097 (0.3%)	0.11 (0.4%)
Томск	0.13 (0.5%)	0.16 (0.6%)	0.16 (0.6%)
Вологда	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)
Белгород	0.13 (0.5%)	0.097 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Курган	0.13 (0.5%)	0.065 (0.2%)	0.098 (0.4%)
Новгород	0.13 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Барнаул	0.097 (0.4%)	0.35 (1.3%)	0.21 (0.8%)
Владимир	0.097 (0.4%)	0.19 (0.7%)	0.18 (0.7%)
Кострома	0.097 (0.4%)	0.19 (0.7%)	0.14 (0.5%)
Хабаровск	0.097 (0.4%)	0.16 (0.6%)	0.14 (0.5%)
Благовещенск	0.097 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Саранск	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Оренбург	0.065 (0.3%)	0.32 (1.1%)	0.2 (0.7%)
Пенза	0.065 (0.3%)	0.32 (1.1%)	0.15 (0.6%)
Махачкала	0.065 (0.3%)	0.16 (0.6%)	0.098 (0.4%)
Тамбов	0.065 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.12 (0.4%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.11 (0.4%)
Сочи	0.065 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.087 (0.3%)
Улан-Удэ	0.065 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Тольятти	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.4%)
сумма выбранных	23.717 (98.8%)	25.238 (90.1%)	25.223 (93.4%)
всего	24 (100%)	28 (100%)	27 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		116	9.7 %	324
в том числе	Компьютерные комплектующие	55	4.6 %	489
	Ноутбуки	49	4.1 %	379
	Планшетные ПК	32	2.7 %	1614
	Принтеры	13	1.1 %	303
	Мониторы	12	1.0 %	502
Аудио, Видео, Фото		44	3.7 %	209
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	22	1.8 %	219
	Аудио-техника	11	0.9 %	184
	Фотоаппараты	7	0.6 %	307
	Видеоаппаратура	6	0.5 %	164
Телефоны, связь		129	10.7 %	177
в том числе	Мобильные телефоны	112	9.3 %	224
	Мобильные приложения и услуги	81	6.7 %	206
	Навигация	6	0.5 %	281
Бизнес		157	13.1 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	80	6.7 %	142
	Бухгалтерия	61	5.1 %	167
	Реклама	50	4.2 %	592
	Аудит, консалтинг	5	0.4 %	709
Выставки, концерты, театры, кино		48	4.0 %	150
Недвижимость		129	10.7 %	139
в том числе	Квартиры	81	6.7 %	131
	Гаражи	29	2.4 %	741
	Загородная недвижимость	25	2.1 %	214
	Земля	13	1.1 %	136
	Ипотека	8	0.7 %	99
	Коммерческая недвижимость	6	0.5 %	240
	Зарубежная недвижимость	5	0.4 %	231
Финансы		82	6.8 %	134
в том числе	Кредиты	38	3.2 %	205
	Валюта	30	2.5 %	95
	Фондовый рынок	20	1.7 %	434
	Страхование	18	1.5 %	197
	Денежные переводы	6	0.5 %	813
	Вклады, депозиты	2	0.2 %	58
Образование		45	3.7 %	123
в том числе	Иностранные языки	25	2.1 %	221
	Образование высшее	20	1.7 %	112
	Образование для детей	7	0.6 %	62
Авто		100	8.3 %	98
в том числе	Иномарки	86	7.2 %	108
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	24	2.0 %	219
	Колёса, Шины	7	0.6 %	95
	Отечественные авто	7	0.6 %	44
	Автострахование	3	0.2 %	98

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		97	8.1 %	95
в том числе	Отдых за рубежом	74	6.2 %	164
	Отдых в России и Украине	56	4.7 %	84
Бытовая техника		37	3.1 %	67
Медицина, здоровье		150	12.5 %	65
в том числе	Стоматология	19	1.6 %	139
	Диеты	18	1.5 %	75
	Беременность и роды	15	1.2 %	39
	Лишний вес	11	0.9 %	80
	Спорт, фитнес, йога	11	0.9 %	150
	Зрение	4	0.3 %	82
Дом и семья		93	7.7 %	43
в том числе	Кулинария, рецепты	56	4.7 %	32
	Собаки	26	2.2 %	82
	Кошки	16	1.3 %	78
	Маленькие дети	5	0.4 %	124
	Детские сады	3	0.2 %	40

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	927 (34.8%)	1,009 (35.3%)	1,110 (38.1%)
Сайты	807 (30.3%)	782 (27.4%)	773 (26.5%)
Закладки	522 (19.6%)	585 (20.5%)	558 (19.1%)
Поиск	405 (15.2%)	479 (16.8%)	472 (16.2%)
Соц. сети	3 (0.1%)	2 (0.1%)	4 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,664 (100%)	2,857 (100%)	2,917 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

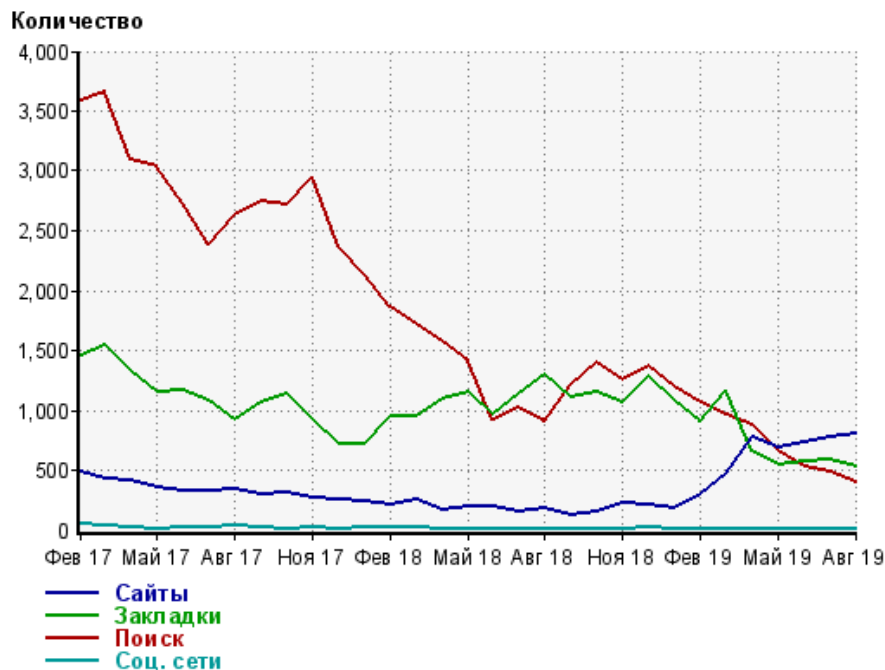
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

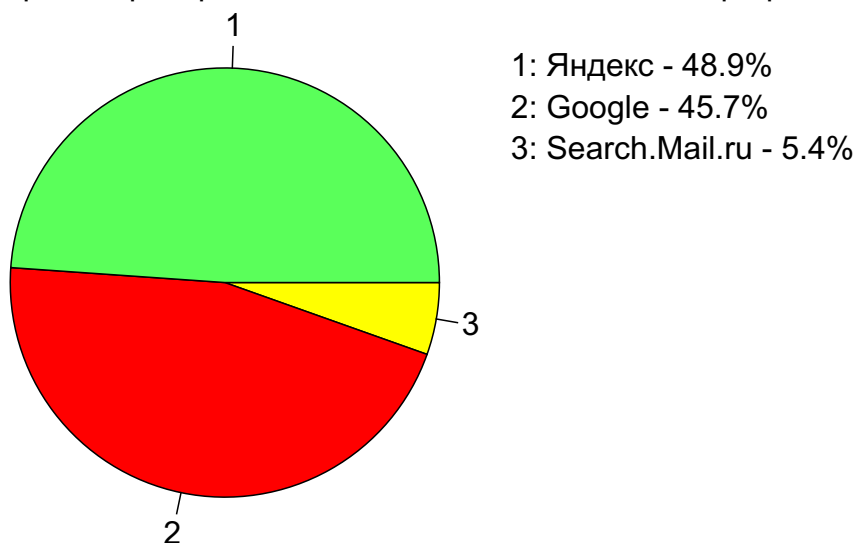


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Фев 17	479	1,453	3,586	50
Мар 17	424	1,540	3,658	36
Апр 17	408	1,324	3,095	22
Май 17	359	1,150	3,030	6
Июн 17	329	1,162	2,739	19
Июл 17	323	1,084	2,387	26
Авг 17	345	917	2,626	33
Сен 17	301	1,062	2,747	17
Окт 17	317	1,141	2,722	11
Ноя 17	266	927	2,952	15
Дек 17	250	718	2,369	14
Янв 18	246	712	2,132	28
Фев 18	204	950	1,859	16
Мар 18	255	956	1,723	20
Апр 18	166	1,087	1,566	11
Май 18	202	1,152	1,415	13
Июн 18	198	958	917	6
Июл 18	150	1,138	1,017	4
Авг 18	175	1,298	903	11
Сен 18	119	1,103	1,216	10
Окт 18	158	1,149	1,397	11
Ноя 18	229	1,064	1,258	11
Дек 18	215	1,284	1,372	23
Янв 19	174	1,075	1,194	8
Фев 19	293	911	1,059	11
Мар 19	474	1,167	958	13
Апр 19	773	660	879	10
Май 19	683	549	666	7
Июн 19	730	568	532	7
Июл 19	782	585	479	2
Авг 19	807	522	405	3

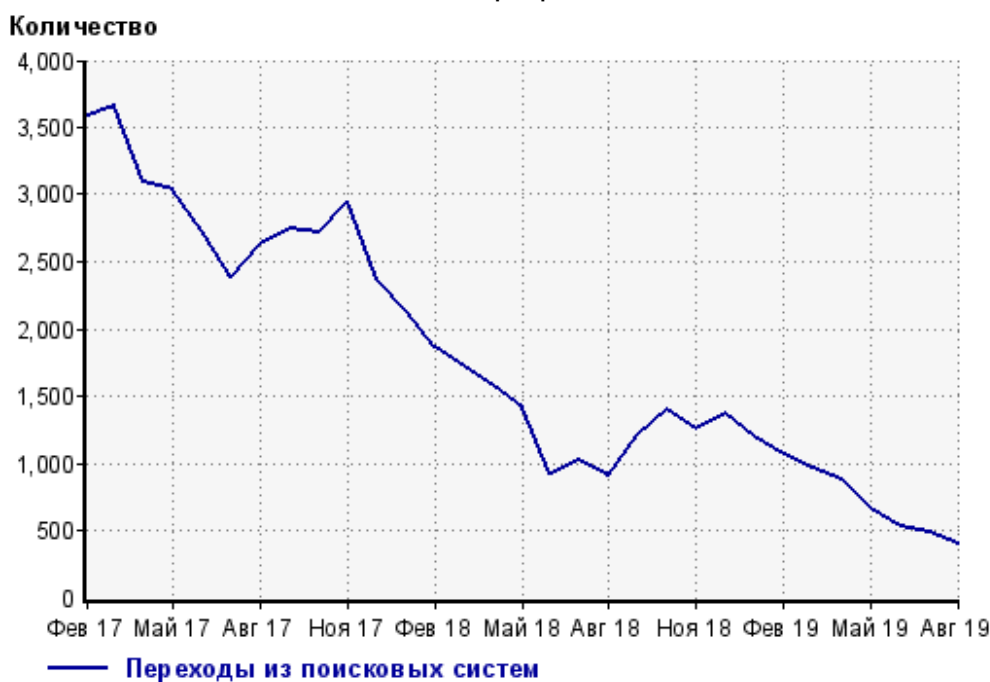
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	198 (48.9%)	211 (44.1%)	232 (49.2%)
Google	185 (45.7%)	233 (48.6%)	207 (43.9%)
Search.Mail.ru	22 (5.4%)	23 (4.8%)	26 (5.5%)
Bing	0 (0.0%)	11 (2.3%)	5 (1.1%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	405 (100%)	479 (100%)	470 (99.6%)
всего	405 (100%)	479 (100%)	472 (100%)

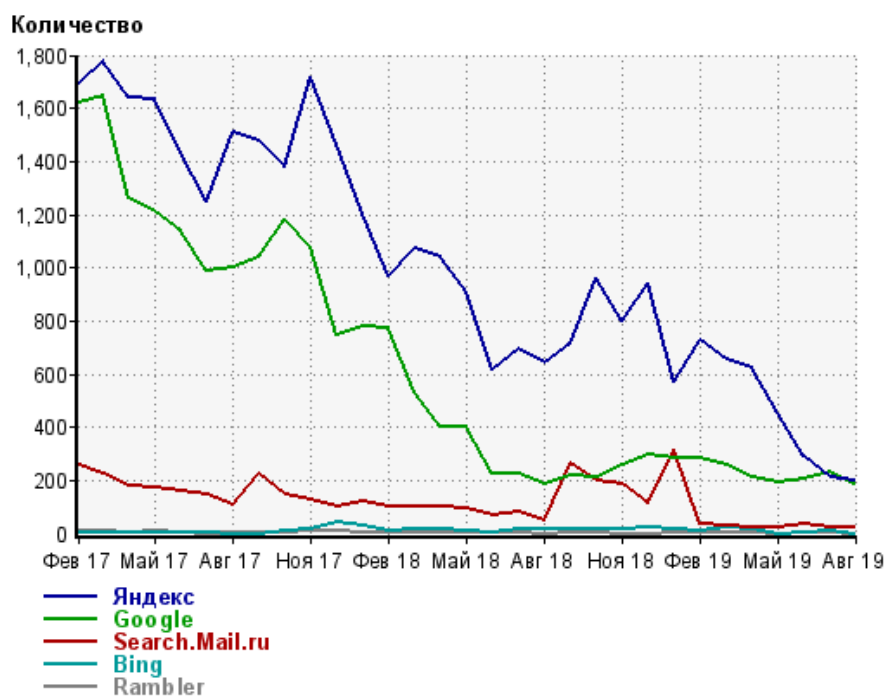
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

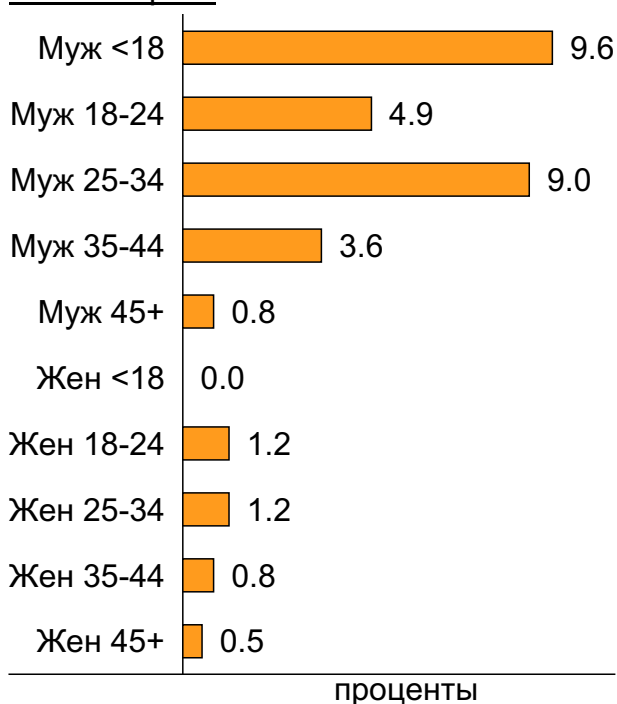
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115 (9.6%)	0 (0.0%)	115 (9.6%)
18-24	59 (4.9%)	14 (1.2%)	73 (6.1%)
25-34	108 (9.0%)	15 (1.2%)	123 (10.2%)
35-44	43 (3.6%)	10 (0.8%)	53 (4.4%)
45+	10 (0.8%)	6 (0.5%)	16 (1.3%)
Любой возраст	335 (27.9%)	45 (3.7%)	380 (31.6%)

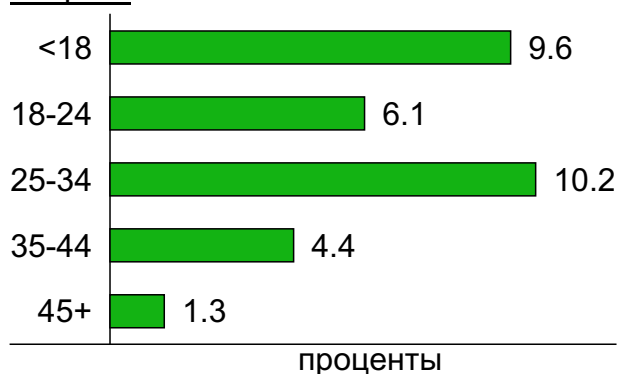
Пол / Возраст



Пол



Возраст

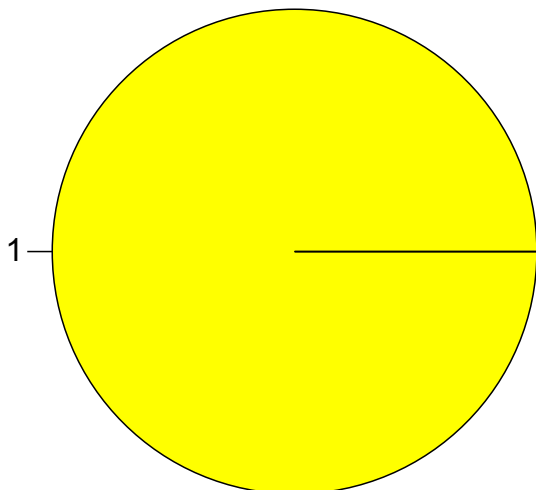


Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

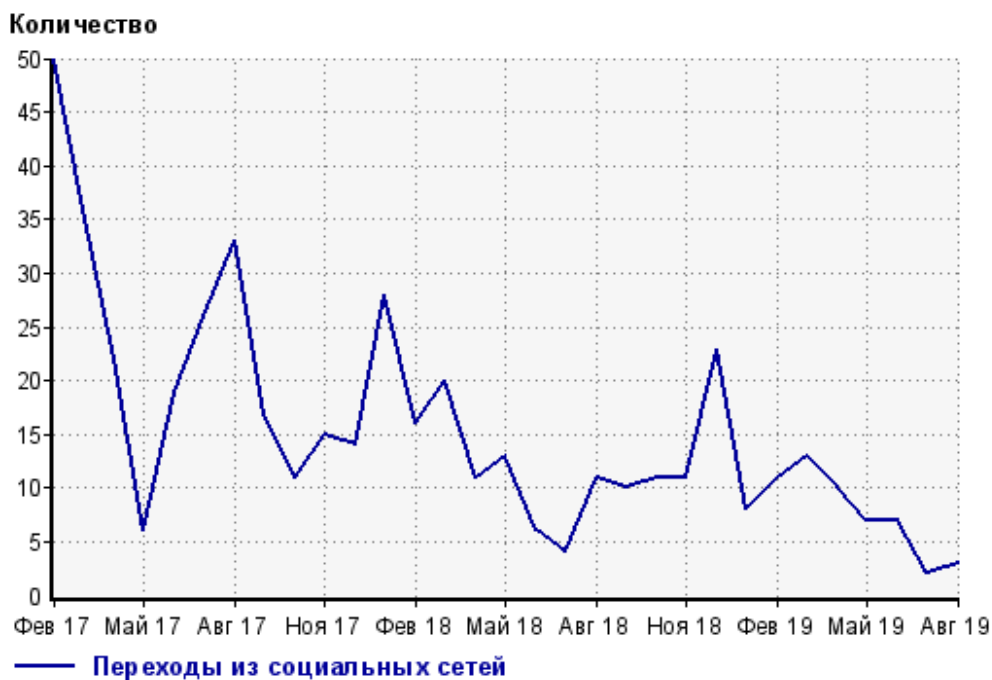
	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (100%)	1 (50.0%)	2 (50.0%)
всего	3 (100%)	2 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

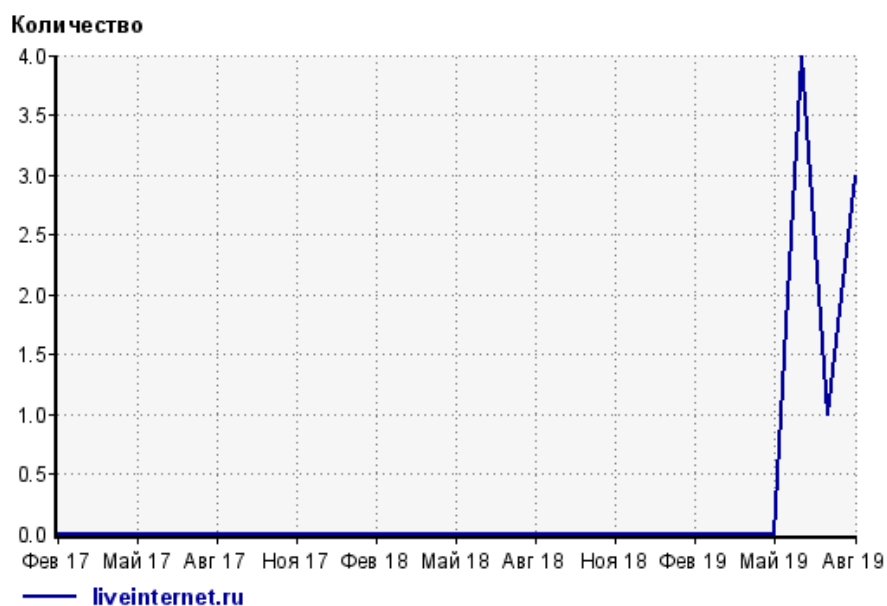
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

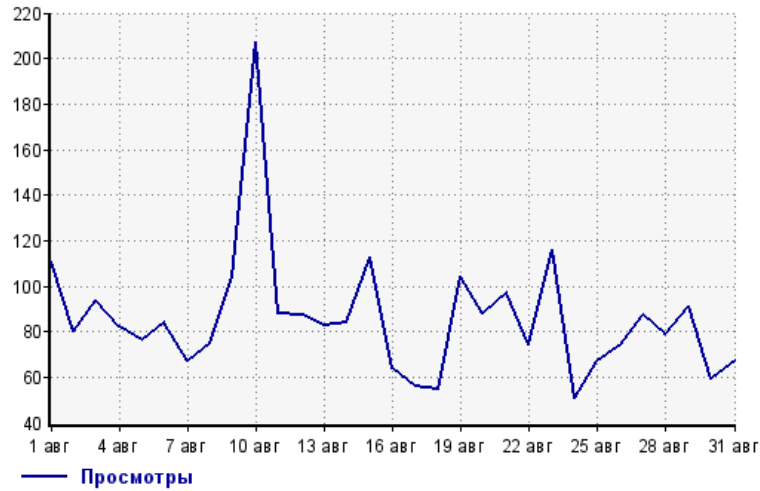


Дата	liveinternet.ru
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	4
Июл 19	1
Авг 19	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

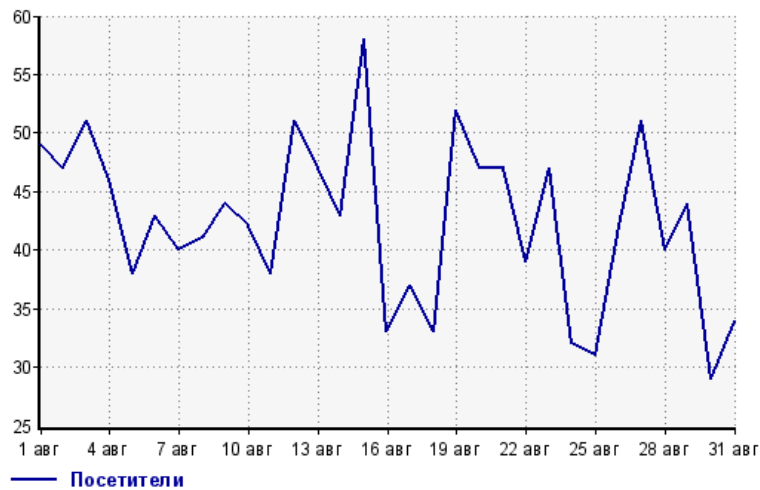
Количество



1 авг:	111	17 авг:	56
2 авг:	80	18 авг:	55
3 авг:	94	19 авг:	104
4 авг:	82	20 авг:	88
5 авг:	76	21 авг:	97
6 авг:	84	22 авг:	74
7 авг:	67	23 авг:	116
8 авг:	75	24 авг:	51
9 авг:	104	25 авг:	67
10 авг:	207	26 авг:	74
11 авг:	88	27 авг:	87
12 авг:	87	28 авг:	79
13 авг:	83	29 авг:	91
14 авг:	84	30 авг:	59
15 авг:	113	31 авг:	67
16 авг:	64		

Размер аудитории сайта

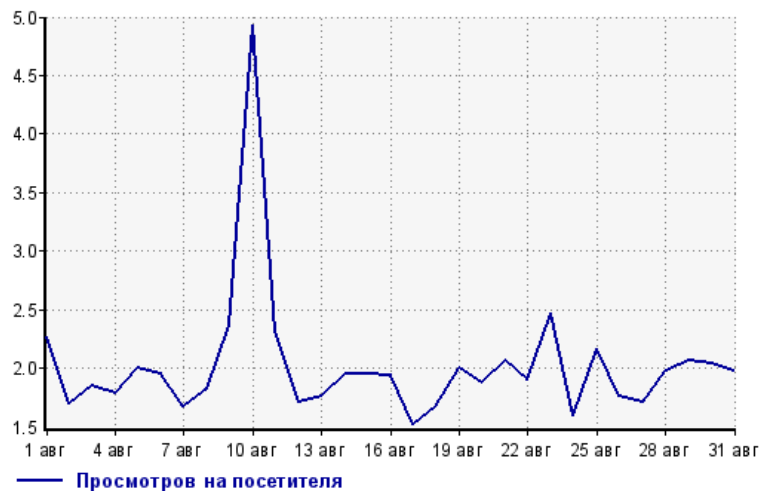
Количество



1 авг:	49	17 авг:	37
2 авг:	47	18 авг:	33
3 авг:	51	19 авг:	52
4 авг:	46	20 авг:	47
5 авг:	38	21 авг:	47
6 авг:	43	22 авг:	39
7 авг:	40	23 авг:	47
8 авг:	41	24 авг:	32
9 авг:	44	25 авг:	31
10 авг:	42	26 авг:	42
11 авг:	38	27 авг:	51
12 авг:	51	28 авг:	40
13 авг:	47	29 авг:	44
14 авг:	43	30 авг:	29
15 авг:	58	31 авг:	34
16 авг:	33		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.3	17 авг:	1.5
2 авг:	1.7	18 авг:	1.7
3 авг:	1.8	19 авг:	2.0
4 авг:	1.8	20 авг:	1.9
5 авг:	2.0	21 авг:	2.1
6 авг:	2.0	22 авг:	1.9
7 авг:	1.7	23 авг:	2.5
8 авг:	1.8	24 авг:	1.6
9 авг:	2.4	25 авг:	2.2
10 авг:	4.9	26 авг:	1.8
11 авг:	2.3	27 авг:	1.7
12 авг:	1.7	28 авг:	2.0
13 авг:	1.8	29 авг:	2.1
14 авг:	2.0	30 авг:	2.0
15 авг:	1.9	31 авг:	2.0
16 авг:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 17: 7,886	Июн 18: 3,090
Мар 17: 7,856	Июл 18: 3,359
Апр 17: 7,036	Авг 18: 3,646
Май 17: 6,567	Сен 18: 3,700
Июн 17: 5,946	Окт 18: 3,855
Июл 17: 5,824	Ноя 18: 3,771
Авг 17: 5,718	Дек 18: 4,311
Сен 17: 5,962	Янв 19: 4,146
Окт 17: 6,742	Фев 19: 3,491
Ноя 17: 5,893	Мар 19: 3,826
Дек 17: 4,809	Апр 19: 3,461
Янв 18: 4,489	Май 19: 3,359
Фев 18: 4,454	Июн 19: 3,231
Мар 18: 4,183	Июл 19: 2,857
Апр 18: 3,970	Авг 19: 2,664
Май 18: 3,858	

Размер аудитории сайта

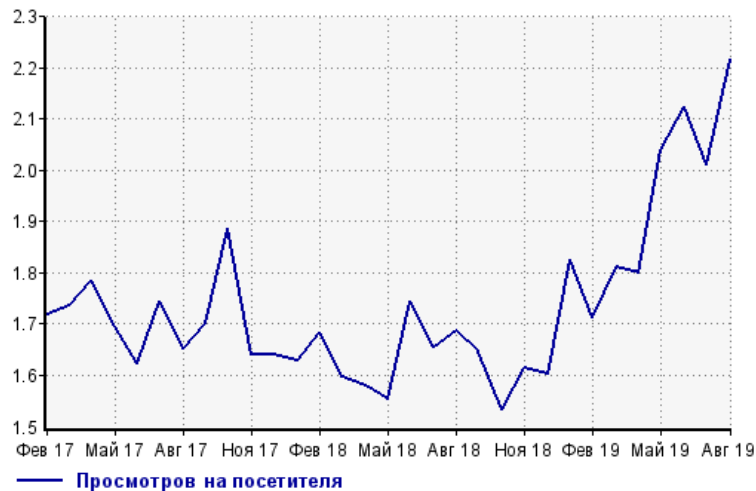
Количество



Фев 17: 4,591	Июн 18: 1,771
Мар 17: 4,528	Июл 18: 2,029
Апр 17: 3,940	Авг 18: 2,162
Май 17: 3,871	Сен 18: 2,248
Июн 17: 3,666	Окт 18: 2,514
Июл 17: 3,336	Ноя 18: 2,336
Авг 17: 3,462	Дек 18: 2,689
Сен 17: 3,502	Янв 19: 2,272
Окт 17: 3,575	Фев 19: 2,038
Ноя 17: 3,595	Мар 19: 2,113
Дек 17: 2,930	Апр 19: 1,924
Янв 18: 2,758	Май 19: 1,647
Фев 18: 2,643	Июн 19: 1,520
Мар 18: 2,621	Июл 19: 1,421
Апр 18: 2,513	Авг 19: 1,201
Май 18: 2,481	

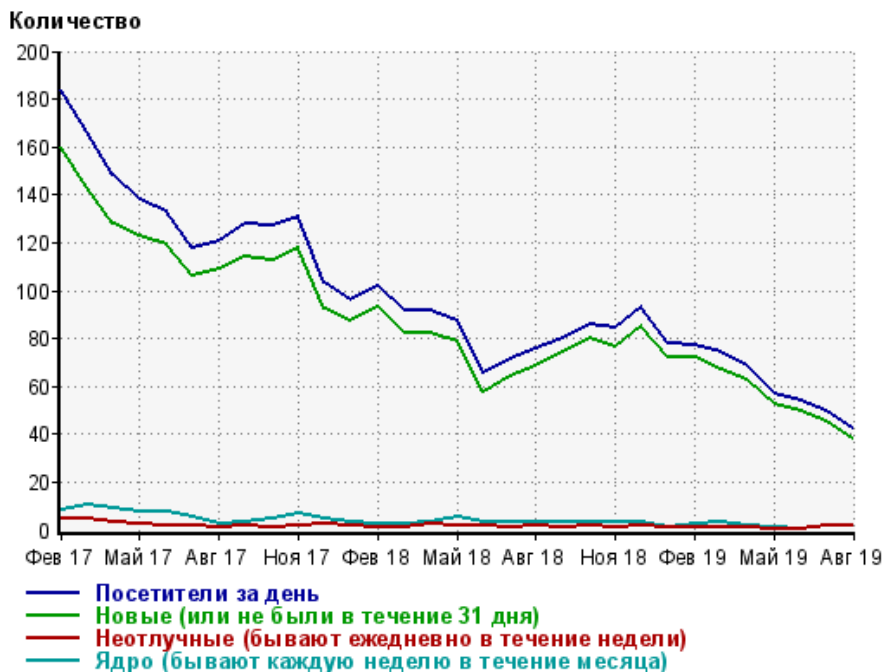
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



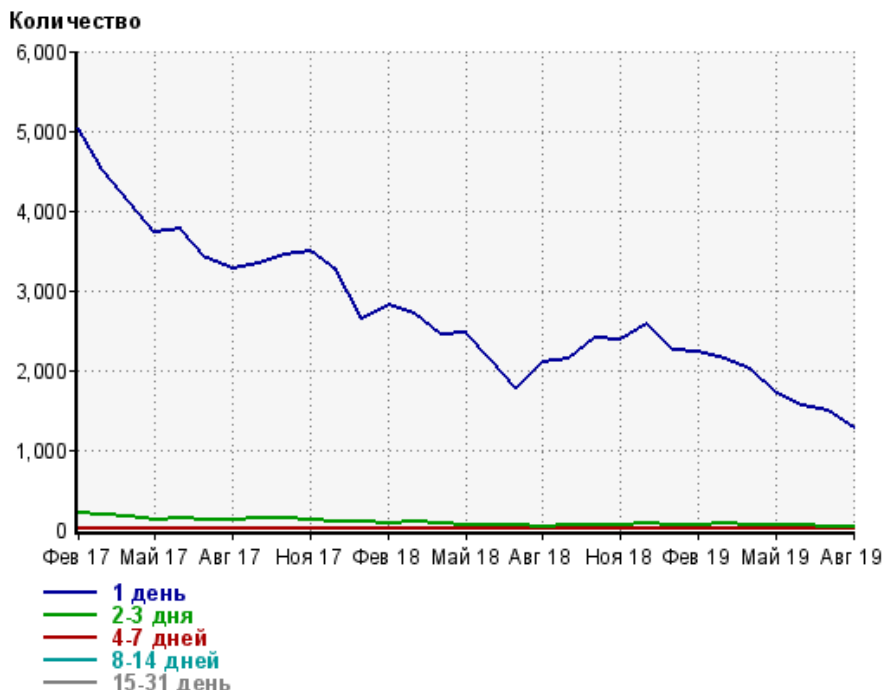
Фев 17: 1.7	Июн 18: 1.7
Мар 17: 1.7	Июл 18: 1.7
Апр 17: 1.8	Авг 18: 1.7
Май 17: 1.7	Сен 18: 1.6
Июн 17: 1.6	Окт 18: 1.5
Июл 17: 1.7	Ноя 18: 1.6
Авг 17: 1.7	Дек 18: 1.6
Сен 17: 1.7	Янв 19: 1.8
Окт 17: 1.9	Фев 19: 1.7
Ноя 17: 1.6	Мар 19: 1.8
Дек 17: 1.6	Апр 19: 1.8
Янв 18: 1.6	Май 19: 2.0
Фев 18: 1.7	Июн 19: 2.1
Мар 18: 1.6	Июл 19: 2.0
Апр 18: 1.6	Авг 19: 2.2
Май 18: 1.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	522 (30.1%)	585 (31.7%)	558 (30.9%)
yandex.ru	183 (10.5%)	200 (10.8%)	216 (12.0%)
google.com	150 (8.6%)	198 (10.7%)	170 (9.4%)
aliexpress.ssve.ru	39 (2.2%)	0 (0.0%)	13 (0.7%)
go.mail.ru	22 (1.3%)	23 (1.2%)	26 (1.4%)
shakin.ru	22 (1.3%)	21 (1.1%)	25 (1.4%)
google.ru	18 (1.0%)	31 (1.7%)	25 (1.4%)
google.com.ua	15 (0.9%)	4 (0.2%)	9 (0.5%)
so.com	12 (0.7%)	7 (0.4%)	9 (0.5%)
империя-визитов.рф	11 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
tods-blog.com.ua	8 (0.5%)	9 (0.5%)	8 (0.4%)
my-wmmail.ru	7 (0.4%)	9 (0.5%)	8 (0.4%)
lurkmore.to	7 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
baidu.com	6 (0.3%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
worldofwarface.ru	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
devaka.ru	5 (0.3%)	7 (0.4%)	4 (0.2%)
yandex.ua	5 (0.3%)	5 (0.3%)	6 (0.3%)
kadrof.ru	5 (0.3%)	5 (0.3%)	4 (0.2%)
yandex.by	4 (0.2%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
mastertalk.ssve.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
внчс.com	3 (0.2%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
linux.org.ru	3 (0.2%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
liveinternet.ru	3 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
leaderteam.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sauna360.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
support-service-apple.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
kroshka.org.ua	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nozhimira.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
zdorovie-muzhchiny.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,081 (62.2%)	1,119 (60.6%)	1,115 (61.7%)
всего	1,737 (100%)	1,848 (100%)	1,807 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

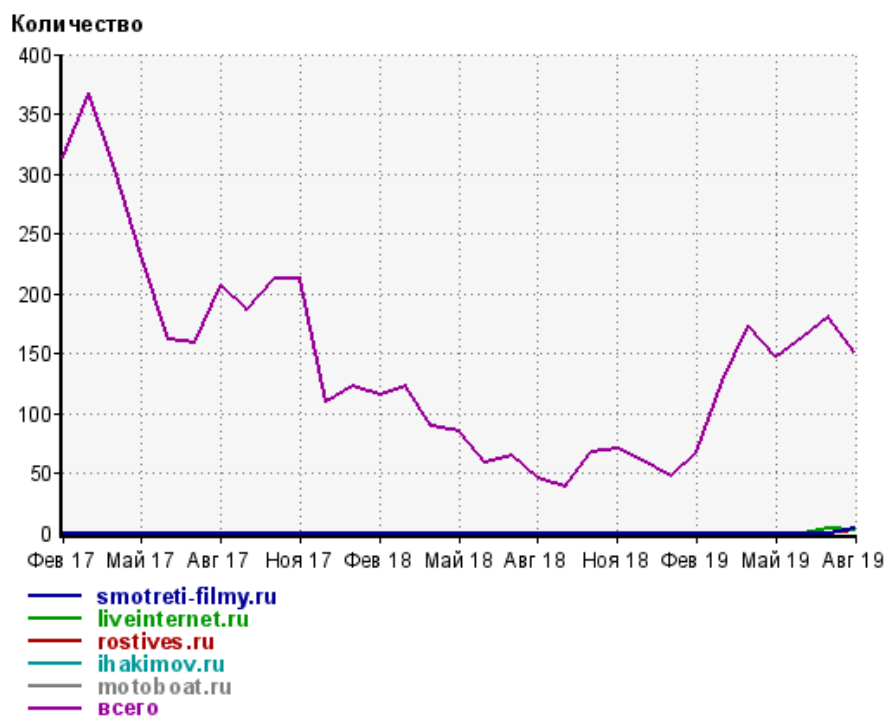
	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
smotreti-filmy.ru	4 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
liveinternet.ru	2 (1.3%)	3 (1.7%)	1 (0.6%)
rostives.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ihakimov.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
motoboot.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
info-lan.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mnogopodrobotok.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
csmrm.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yarmudr.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wvvvv.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
almanac-rock.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
schetov.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tetrab.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pattinson.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hobbyfm.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
theravada.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cddc.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nenovosty.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
msk-shkafy-kupe.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportsmedal.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
strikeforce-kitty.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tattoofotos.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
masterica-rukodeliya.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volgon.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vduraka.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spiritpeople.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kino-obzor.com	1 (0.7%)	3 (1.7%)	2 (1.2%)
supertrafik.ru	1 (0.7%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
proflinks.ru	1 (0.7%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
zagar.net.ua	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alinmir.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jetvis.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tishinka.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hard-machines.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinostar.pro	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
muzika2016.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neospy.net	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
russkiy-na-5.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igrifiksiki.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	69 (45.4%)	9 (5.0%)	6 (3.6%)
всего	152 (100%)	180 (100%)	165 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	smotreti-filmy.ru	liveinternet.ru	rostives.ru	ihakimov.ru	motoboat.ru	всего
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	0	3	0	0	0	180
Авг 19	4	2	2	2	2	152