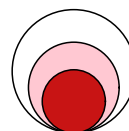


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,342	(-8% мес/мес)
Посетителей	637	(-1% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	54.2 %
Преобладающий регион - Москва	26.3 %

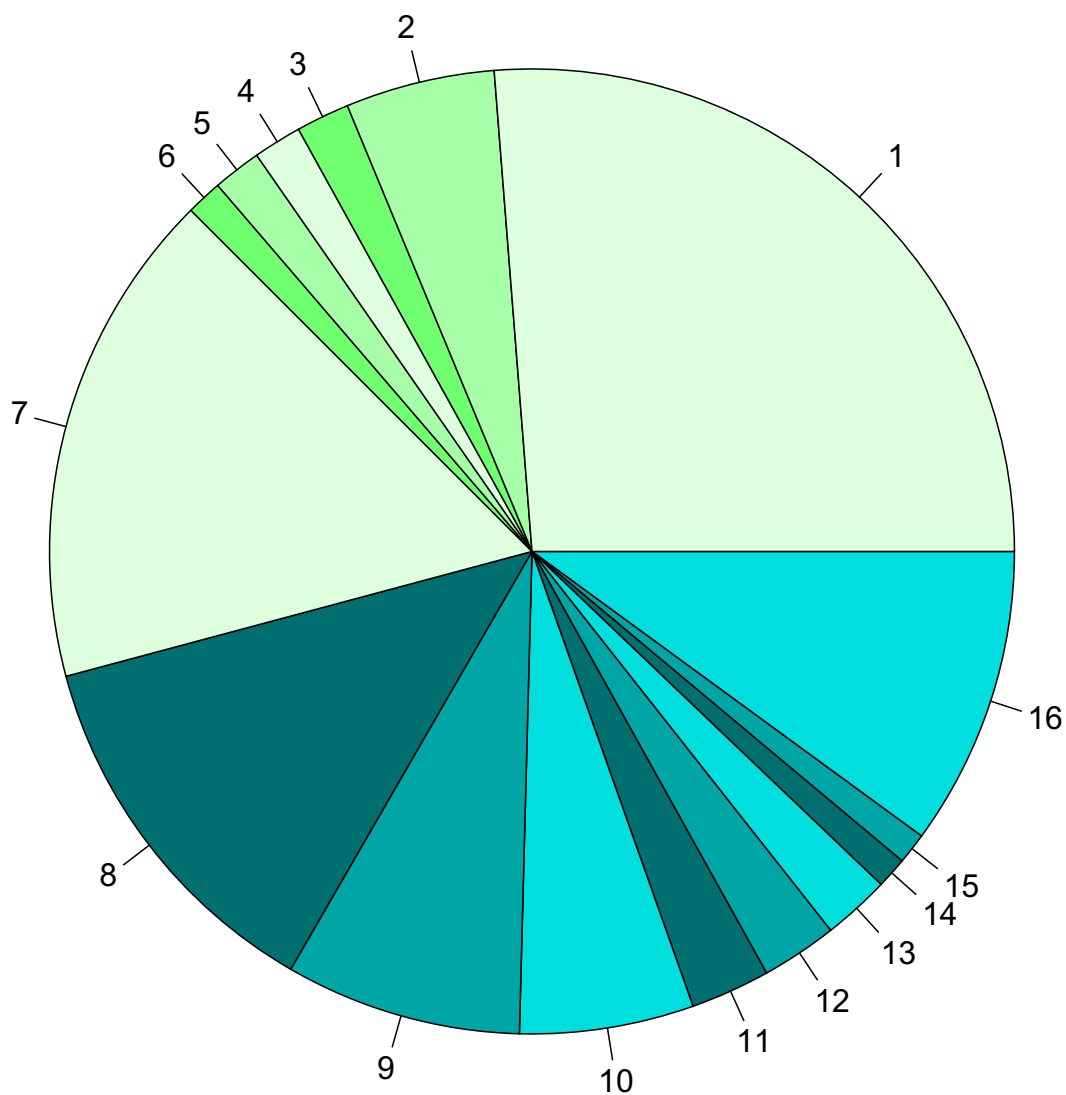


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.3 %	
Закладки	30.6 %	
Поиск	15.6 %	
Соц. сети	4.9 %	
Сайты	3.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	210	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	206	(-8% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.0%
- 3: Рязань - 1.8%
- 4: Краснодар - 1.6%
- 5: Новосибирск - 1.6%
- 6: Якутск - 1.2%
- 7: Остальные регионы России - 16.7%

Другие страны:

- 8: США - 12.5%
- 9: Китай - 7.9%
- 10: Украина - 5.8%
- 11: Германия - 2.7%
- 12: Великобритания - 2.5%
- 13: Крым - 2.3%
- 14: Чехия - 1.0%
- 15: Гонконг - 1.0%
- 16: Остальные страны - 10.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (54.2%)	12 (54.5%)	13 (56.5%)
США	3 (12.5%)	2.5 (11.4%)	2.5 (10.9%)
Китай	1.9 (7.9%)	1.6 (7.3%)	1.7 (7.4%)
Украина	1.4 (5.8%)	1.5 (6.8%)	1.7 (7.4%)
Германия	0.64 (2.7%)	0.65 (3.0%)	0.53 (2.3%)
Великобритания	0.61 (2.5%)	0.29 (1.3%)	0.33 (1.4%)
Крым	0.54 (2.3%)	0.39 (1.8%)	0.39 (1.7%)
Чехия	0.25 (1.0%)	0.29 (1.3%)	0.24 (1.0%)
Гонконг	0.25 (1.0%)	0.13 (0.6%)	0.18 (0.8%)
Беларусь	0.21 (0.9%)	0.39 (1.8%)	0.43 (1.9%)
Молдавия	0.18 (0.8%)	0.26 (1.2%)	0.18 (0.8%)
Казахстан	0.18 (0.8%)	0.23 (1.0%)	0.22 (1.0%)
Румыния	0.14 (0.6%)	0.19 (0.9%)	0.16 (0.7%)
Бразилия	0.14 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.13 (0.6%)
Испания	0.14 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Нидерланды	0.11 (0.5%)	0.23 (1.0%)	0.21 (0.9%)
Другие	0.11 (0.5%)	0.16 (0.7%)	0.19 (0.8%)
Франция	0.11 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Узбекистан	0.071 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.067 (0.3%)
Латвия	0.071 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Литва	0.071 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Таджикистан	0.071 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Австрия	0.071 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Норвегия	0.071 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
ОАЭ	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Кипр	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Польша	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Швеция	0.036 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Израиль	0.036 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Япония	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	23.766 (99.0%)	21.908 (99.6%)	23 (100%)
всего	24 (100%)	22 (100%)	23 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.3 (48.5%)	5.8 (48.3%)	5.7 (43.8%)
Санкт-Петербург	1.2 (9.2%)	1 (8.3%)	1.2 (9.2%)
Рязань	0.43 (3.3%)	0.19 (1.6%)	0.27 (2.1%)
Краснодар	0.39 (3.0%)	0.39 (3.3%)	0.49 (3.8%)
Новосибирск	0.39 (3.0%)	0.39 (3.3%)	0.33 (2.5%)
Якутск	0.29 (2.2%)	0.13 (1.1%)	0.16 (1.2%)
Воронеж	0.21 (1.6%)	0.35 (2.9%)	0.31 (2.4%)
Нижний Новгород	0.21 (1.6%)	0.23 (1.9%)	0.23 (1.8%)
Екатеринбург	0.21 (1.6%)	0.19 (1.6%)	0.18 (1.4%)
Киров	0.21 (1.6%)	0.16 (1.3%)	0.19 (1.5%)
Ярославль	0.21 (1.6%)	0.097 (0.8%)	0.2 (1.5%)
Пермь	0.21 (1.6%)	0.097 (0.8%)	0.18 (1.4%)
Челябинск	0.21 (1.6%)	0 (0.0%)	0.11 (0.8%)
не определён	0.18 (1.4%)	0.26 (2.2%)	0.2 (1.5%)
Омск	0.18 (1.4%)	0.19 (1.6%)	0.23 (1.8%)
Казань	0.18 (1.4%)	0.19 (1.6%)	0.17 (1.3%)
Владивосток	0.18 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.8%)
Брянск	0.18 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.089 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.18 (1.4%)	0.032 (0.3%)	0.13 (1.0%)
Барнаул	0.14 (1.1%)	0.19 (1.6%)	0.18 (1.4%)
Тула	0.14 (1.1%)	0.097 (0.8%)	0.1 (0.8%)
Сочи	0.14 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.8%)
Уфа	0.11 (0.8%)	0.23 (1.9%)	0.22 (1.7%)
Волгоград	0.11 (0.8%)	0.13 (1.1%)	0.17 (1.3%)
Калининград	0.11 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.078 (0.6%)
Самара	0.11 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.17 (1.3%)
Иркутск	0.11 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.089 (0.7%)
Кемерово	0.071 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.078 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.071 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Сыктывкар	0.071 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Вологда	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Благовещенск	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Курск	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Красноярск	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Ижевск	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Оренбург	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Мурманск	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Новгород	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Белгород	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)
Пенза	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.19 (1.6%)	0.089 (0.7%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Саранск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	13 (100%)	11.73 (97.7%)	12.481 (96.0%)
всего	13 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		54	8.5 %	360
в том числе	Компьютерные комплектующие	20	3.1 %	400
	Ноутбуки	16	2.5 %	345
	Планшетные ПК	14	2.2 %	1333
	Принтеры	4	0.6 %	192
Телефоны, связь		57	8.9 %	279
в том числе	Мобильные телефоны	49	7.7 %	350
	Мобильные приложения и услуги	22	3.5 %	210
Недвижимость		55	8.6 %	143
в том числе	Квартиры	31	4.9 %	119
	Загородная недвижимость	13	2.0 %	314
	Земля	7	1.1 %	194
	Зарубежная недвижимость	5	0.8 %	602
	Ипотека	3	0.5 %	78
	Гаражи	2	0.3 %	137
	Коммерческая недвижимость	2	0.3 %	186
Бизнес		87	13.7 %	140
в том числе	Бухгалтерия	41	6.4 %	134
	Трудоустройство, персонал	35	5.5 %	104
	Реклама	20	3.1 %	603
	Аудит, консалтинг	2	0.3 %	461
Аудио, Видео, Фото		9	1.4 %	136
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.6 %	115
	Видеоаппаратура	2	0.3 %	188
	Фотоаппараты	1	0.2 %	143
Авто		46	7.2 %	131
в том числе	Иномарки	33	5.2 %	122
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	1.1 %	225
	Колёса, Шины	6	0.9 %	251
	Отечественные авто	3	0.5 %	57
Отдых, туризм, путешествия		35	5.5 %	130
в том числе	Отдых в России и Украине	23	3.6 %	140
	Отдых за рубежом	17	2.7 %	136
Финансы		32	5.0 %	120
в том числе	Валюта	15	2.4 %	109
	Фондовый рынок	10	1.6 %	248
	Кредиты	9	1.4 %	122
	Страхование	3	0.5 %	67
Медицина, здоровье		60	9.4 %	72
в том числе	Стоматология	9	1.4 %	214
	Беременность и роды	4	0.6 %	37
	Диеты	1	0.2 %	10
	Спорт, фитнес, йога	1	0.2 %	44
Бытовая техника		16	2.5 %	71
Дом и семья		45	7.1 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	35	5.5 %	49
	Собаки	6	0.9 %	63
	Кошки	3	0.5 %	45

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		6	0.9 %	47
Образование		12	1.9 %	38
в том числе	Иностранные языки	8	1.3 %	34
	Образование высшее	2	0.3 %	33
	Образование для детей	2	0.3 %	54

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	608 (45.3%)	752 (51.6%)	625 (46.3%)
Закладки	411 (30.6%)	369 (25.3%)	382 (28.3%)
Поиск	210 (15.6%)	236 (16.2%)	234 (17.3%)
Соц. сети	66 (4.9%)	66 (4.5%)	61 (4.5%)
Сайты	47 (3.5%)	35 (2.4%)	47 (3.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,342 (100%)	1,458 (100%)	1,349 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

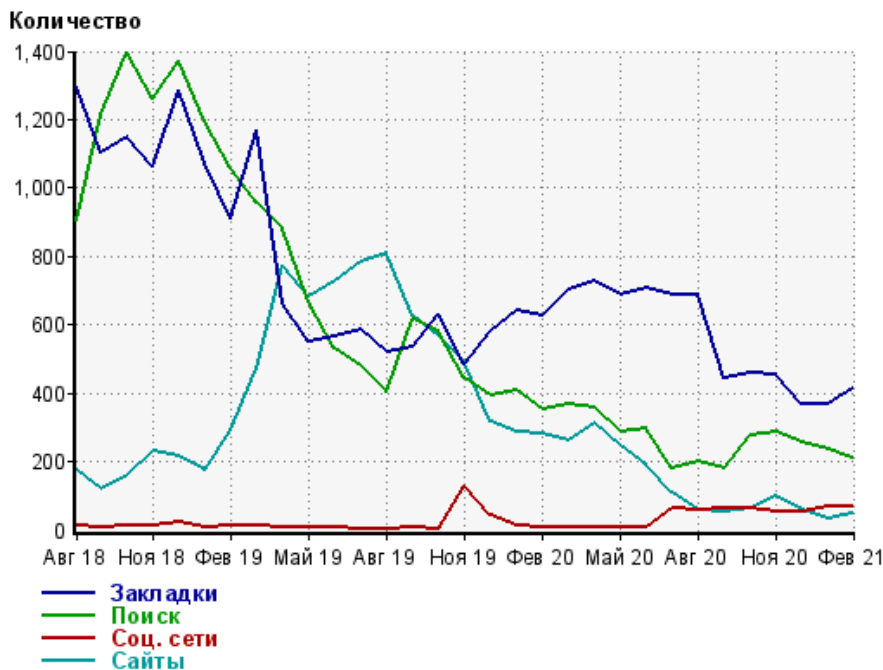
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

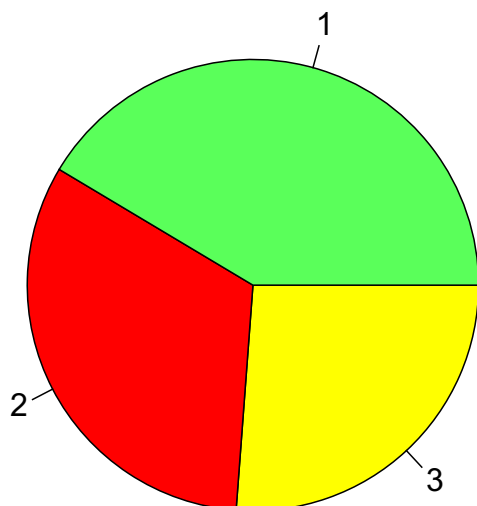


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Авг 18	1,298	903	11	175
Сен 18	1,103	1,216	10	119
Окт 18	1,149	1,397	11	158
Ноя 18	1,064	1,258	11	229
Дек 18	1,284	1,372	23	215
Янв 19	1,075	1,194	8	174
Фев 19	911	1,059	11	293
Мар 19	1,167	958	13	474
Апр 19	660	879	10	773
Май 19	549	666	7	683
Июн 19	568	532	7	730
Июл 19	585	479	2	782
Авг 19	522	405	3	807
Сен 19	535	614	7	625
Окт 19	632	580	3	566
Ноя 19	482	442	129	490
Дек 19	579	391	43	316
Янв 20	643	408	13	287
Фев 20	625	351	8	282
Мар 20	701	368	7	260
Апр 20	730	356	10	310
Май 20	688	286	9	246
Июн 20	706	295	9	188
Июл 20	688	181	63	111
Авг 20	689	198	58	59
Сен 20	442	179	64	54
Окт 20	461	278	62	65
Ноя 20	454	287	51	98
Дек 20	367	256	52	57
Янв 21	369	236	66	35
Фев 21	411	210	66	47

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	87 (41.4%)	102 (43.2%)	101 (43.2%)
Яндекс	68 (32.4%)	89 (37.7%)	95 (40.6%)
Search.Mail.ru	55 (26.2%)	45 (19.1%)	37 (15.8%)
сумма выбранных	210 (100%)	236 (100%)	233 (99.6%)
всего	210 (100%)	236 (100%)	234 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

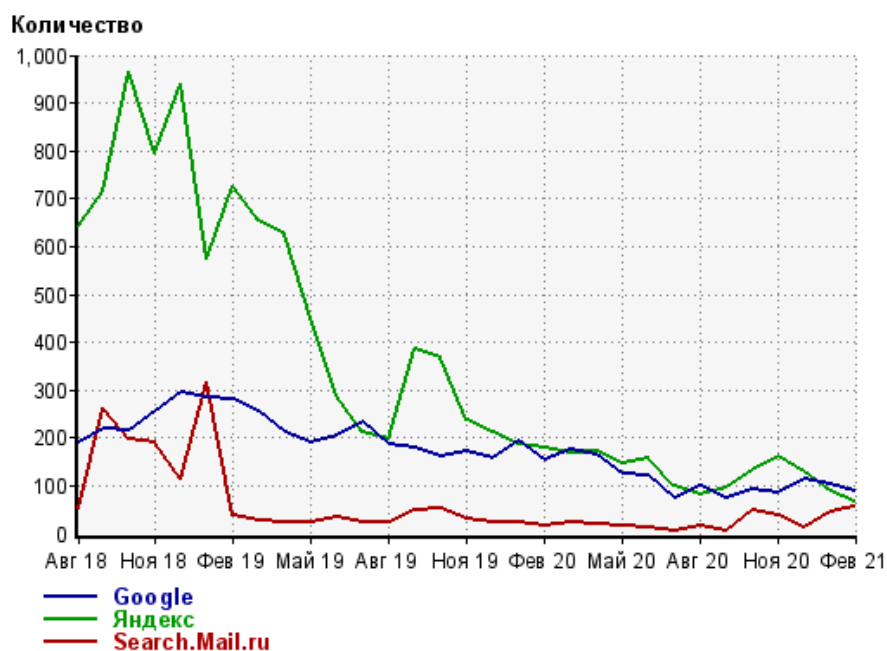


- 1: Google - 41.4%
- 2: Яндекс - 32.4%
- 3: Search.Mail.ru - 26.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

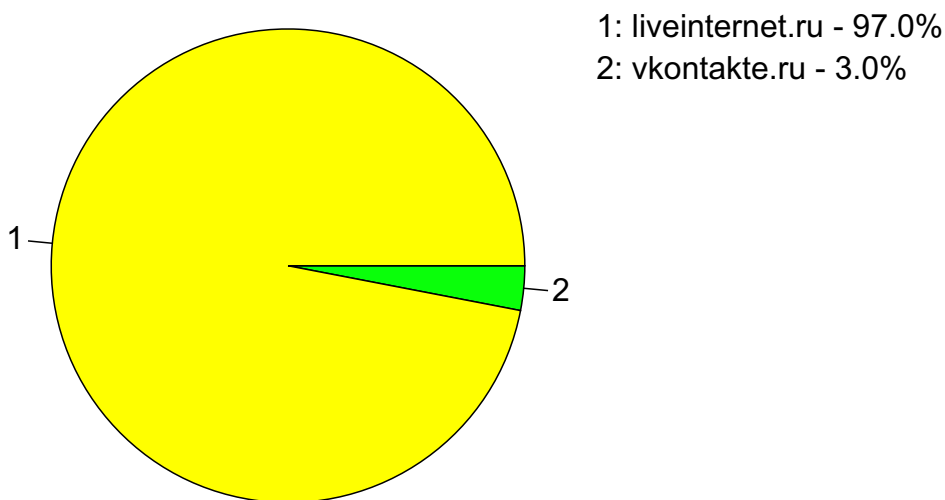


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru
Авг 18	189	643	52
Сен 18	221	717	263
Окт 18	215	965	197
Ноя 18	257	796	189
Дек 18	295	940	113
Янв 19	285	573	317
Фев 19	282	728	38
Мар 19	255	653	27
Апр 19	213	626	23
Май 19	191	452	23
Июн 19	203	289	33
Июл 19	233	211	23
Авг 19	185	198	22
Сен 19	178	386	50
Окт 19	160	367	53
Ноя 19	171	239	30
Дек 19	156	213	22
Янв 20	195	188	25
Фев 20	155	181	15
Мар 20	174	169	25
Апр 20	166	171	19
Май 20	124	146	16
Июн 20	123	159	11
Июл 20	74	100	7
Авг 20	99	81	18
Сен 20	73	97	7
Окт 20	94	133	50
Ноя 20	85	162	39
Дек 20	114	130	12
Янв 21	102	89	45
Фев 21	87	68	55

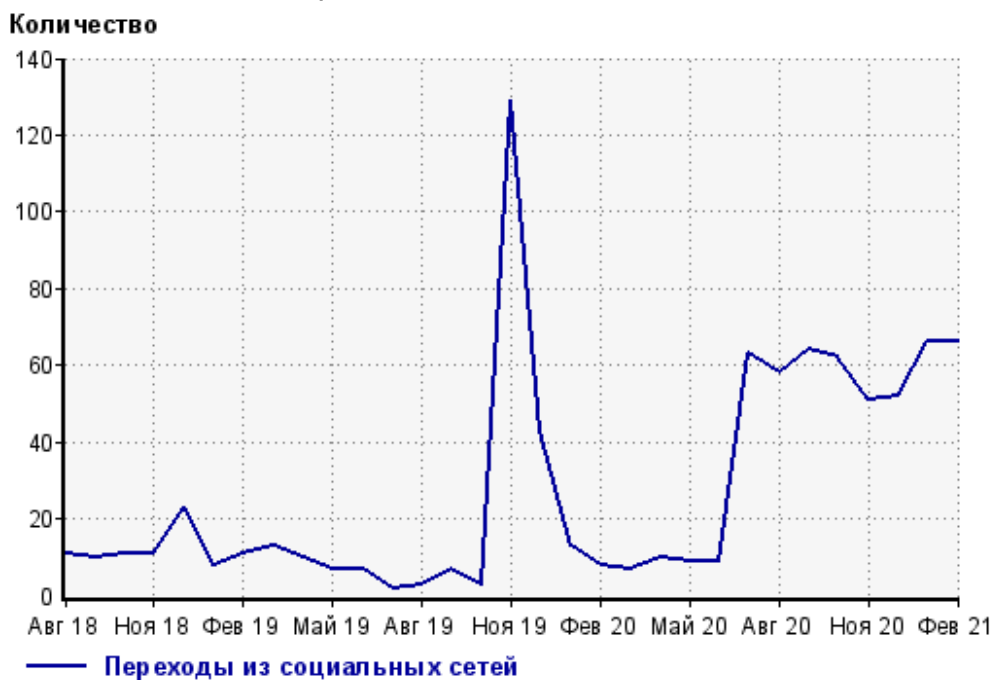
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	64 (97.0%)	61 (92.4%)	58 (95.1%)
vkontakte.ru	2 (3.0%)	4 (6.1%)	2 (3.3%)
всего	66 (100%)	66 (100%)	61 (100%)

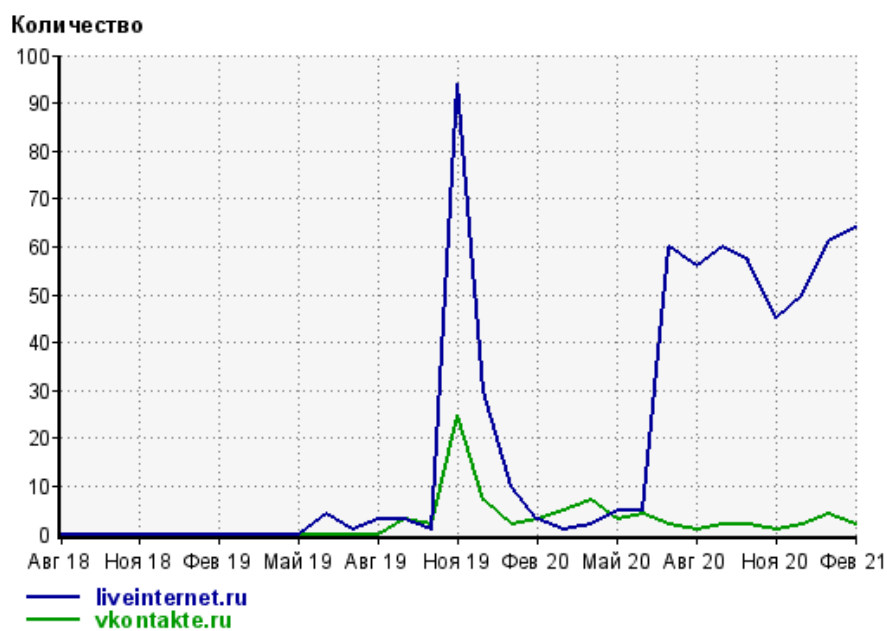
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

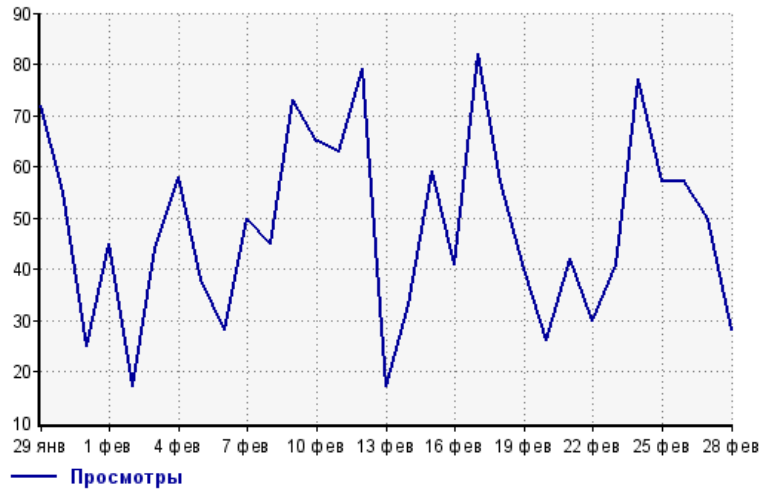


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Авг 18	0	0
Сен 18	0	0
Окт 18	0	0
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	0
Янв 19	0	0
Фев 19	0	0
Мар 19	0	0
Апр 19	0	0
Май 19	0	0
Июн 19	4	0
Июл 19	1	0
Авг 19	3	0
Сен 19	3	3
Окт 19	1	2
Ноя 19	94	25
Дек 19	30	7
Янв 20	10	2
Фев 20	3	3
Мар 20	1	5
Апр 20	2	7
Май 20	5	3
Июн 20	5	4
Июл 20	60	2
Авг 20	56	1
Сен 20	60	2
Окт 20	57	2
Ноя 20	45	1
Дек 20	50	2
Янв 21	61	4
Фев 21	64	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

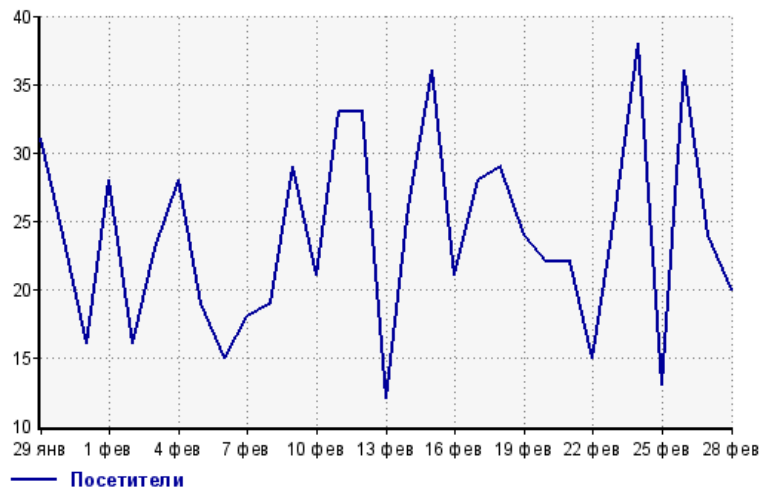
Количество



29 янв:	72	14 фев:	33
30 янв:	55	15 фев:	59
31 янв:	25	16 фев:	41
1 фев:	45	17 фев:	82
2 фев:	17	18 фев:	57
3 фев:	44	19 фев:	40
4 фев:	58	20 фев:	26
5 фев:	38	21 фев:	42
6 фев:	28	22 фев:	30
7 фев:	50	23 фев:	41
8 фев:	45	24 фев:	77
9 фев:	73	25 фев:	57
10 фев:	65	26 фев:	57
11 фев:	63	27 фев:	50
12 фев:	79	28 фев:	28
13 фев:	17		

Размер аудитории сайта

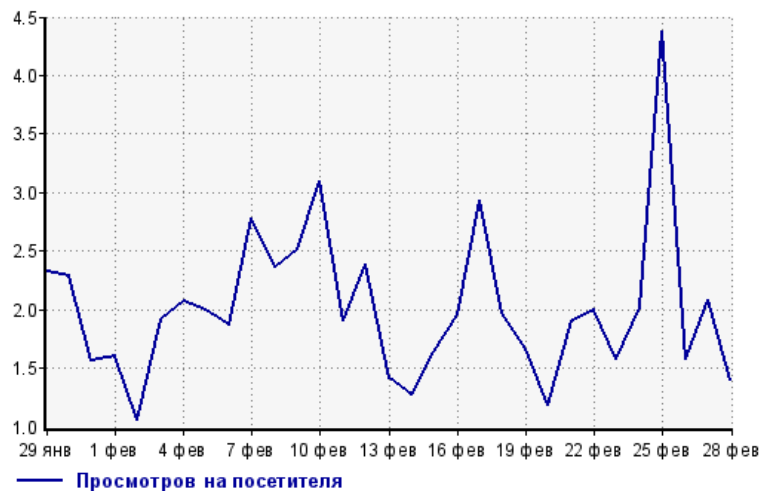
Количество



29 янв:	31	14 фев:	26
30 янв:	24	15 фев:	36
31 янв:	16	16 фев:	21
1 фев:	28	17 фев:	28
2 фев:	16	18 фев:	29
3 фев:	23	19 фев:	24
4 фев:	28	20 фев:	22
5 фев:	19	21 фев:	22
6 фев:	15	22 фев:	15
7 фев:	18	23 фев:	26
8 фев:	19	24 фев:	38
9 фев:	29	25 фев:	13
10 фев:	21	26 фев:	36
11 фев:	33	27 фев:	24
12 фев:	33	28 фев:	20
13 фев:	12		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	2.3	14 фев:	1.3
30 янв:	2.3	15 фев:	1.6
31 янв:	1.6	16 фев:	2.0
1 фев:	1.6	17 фев:	2.9
2 фев:	1.1	18 фев:	2.0
3 фев:	1.9	19 фев:	1.7
4 фев:	2.1	20 фев:	1.2
5 фев:	2.0	21 фев:	1.9
6 фев:	1.9	22 фев:	2.0
7 фев:	2.8	23 фев:	1.6
8 фев:	2.4	24 фев:	2.0
9 фев:	2.5	25 фев:	4.4
10 фев:	3.1	26 фев:	1.6
11 фев:	1.9	27 фев:	2.1
12 фев:	2.4	28 фев:	1.4
13 фев:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664	Дек 20:	1,247
Сен 19:	2,751	Янв 21:	1,458
Окт 19:	2,543	Фев 21:	1,342
Ноя 19:	2,568		

Размер аудитории сайта

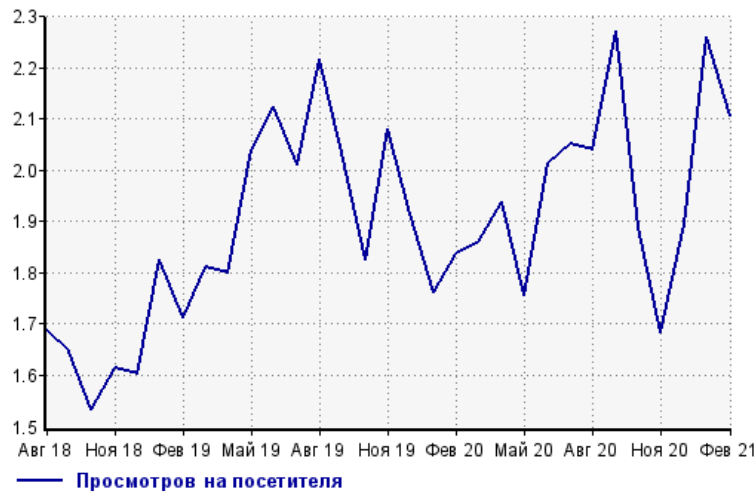
Количество



Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201	Дек 20:	658
Сен 19:	1,352	Янв 21:	645
Окт 19:	1,392	Фев 21:	637
Ноя 19:	1,234		

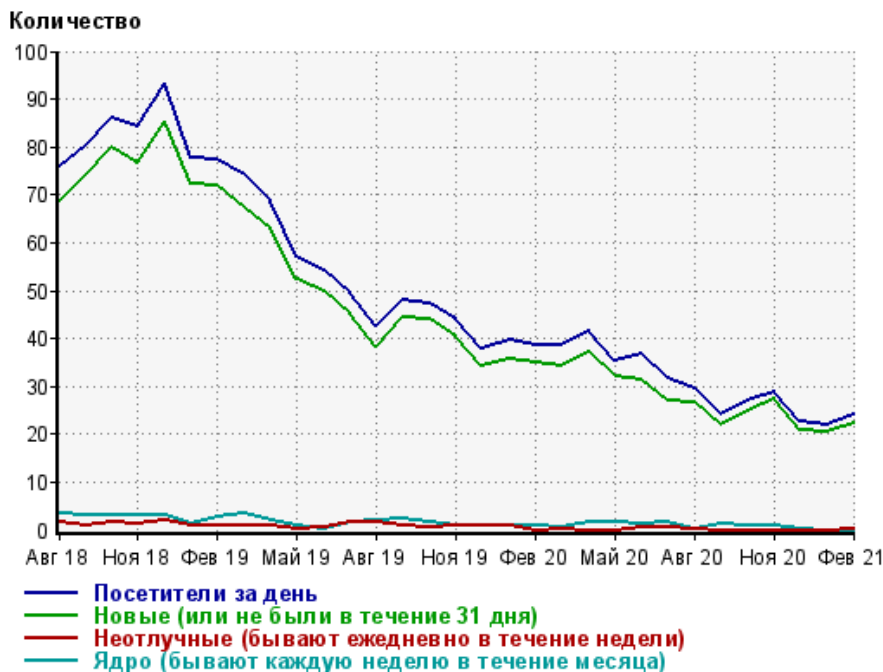
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



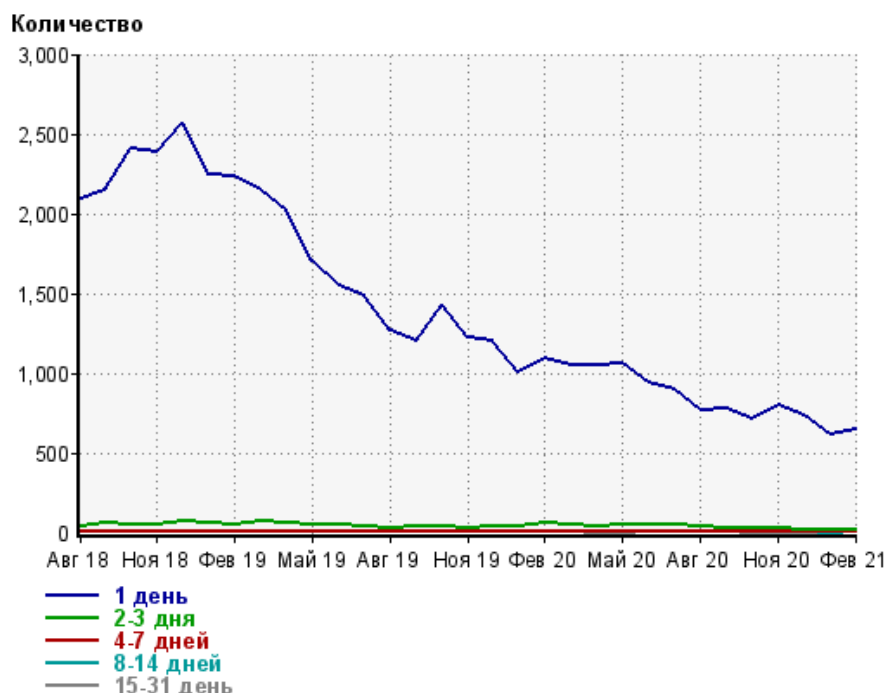
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2	Дек 20:	1.9
Сен 19:	2.0	Янв 21:	2.3
Окт 19:	1.8	Фев 21:	2.1
Ноя 19:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	411 (56.0%)	369 (52.3%)	382 (52.8%)
google.com	79 (10.8%)	90 (12.7%)	88 (12.2%)
yandex.ru	65 (8.9%)	81 (11.5%)	89 (12.3%)
liveinternet.ru	64 (8.7%)	61 (8.6%)	58 (8.0%)
go.mail.ru	55 (7.5%)	45 (6.4%)	37 (5.1%)
baidu.com	13 (1.8%)	5 (0.7%)	9 (1.2%)
my-wmmail.ru	8 (1.1%)	1 (0.1%)	7 (1.0%)
google.ru	7 (1.0%)	12 (1.7%)	12 (1.7%)
so.com	6 (0.8%)	5 (0.7%)	4 (0.6%)
внчс.com	4 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
bannerhost.ru	4 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
away.vk.com	2 (0.3%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
yandex.ua	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
diablo1.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	5 (0.7%)	3 (0.4%)
web-profy.com	1 (0.1%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
forum.gigapeta.info	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
webmasters.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bormaley.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seo-noob.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maulnet.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.negotiant.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poshukach.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klearning.cn	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
war-smolnecropol.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	734 (100%)	690 (97.7%)	699 (96.5%)
всего	734 (100%)	706 (100%)	724 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

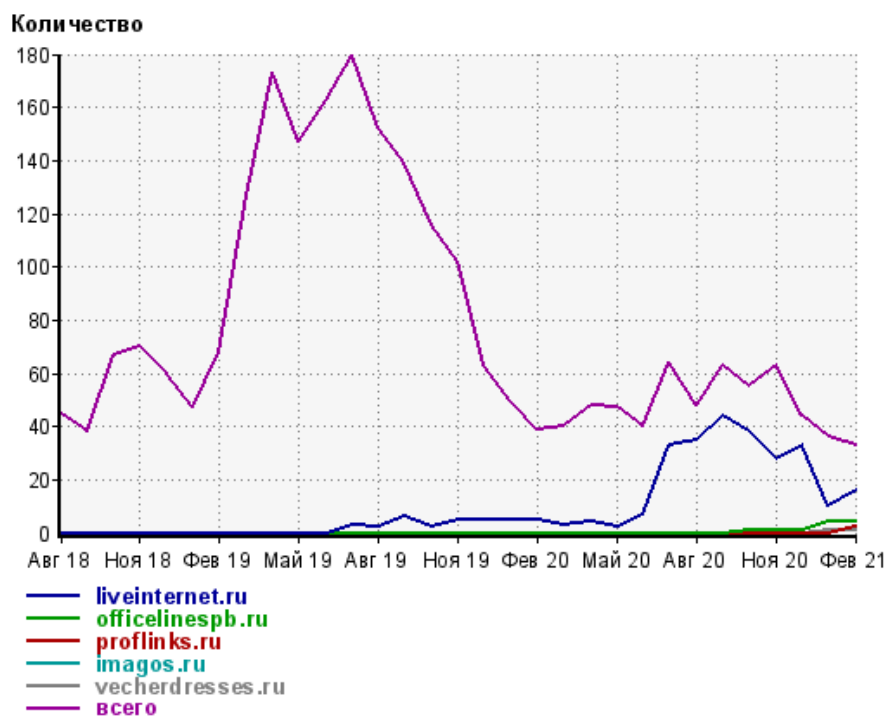
	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	16 (48.5%)	10 (27.8%)	19 (51.4%)
officelinespb.ru	4 (12.1%)	4 (11.1%)	3 (8.1%)
proflinks.ru	2 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
imagos.ru	2 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vecherdresses.ru	1 (3.0%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
seohammer.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sozdaysayt.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
holm.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citykey.net	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teasermedia.net	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
staldveri.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lloll.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	33 (100%)	15 (41.7%)	22 (59.5%)
всего	33 (100%)	36 (100%)	37 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	officelinespb.ru	proflinks.ru	imagos.ru	vecherdresses.ru	всего
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	1	0	0	0	55
Ноя 20	28	1	0	0	0	63
Дек 20	33	1	0	0	0	44
Янв 21	10	4	0	0	1	36
Фев 21	16	4	2	2	1	33