

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,897	(+237% мес/мес)
Посетителей	2,579	(+236% мес/мес)

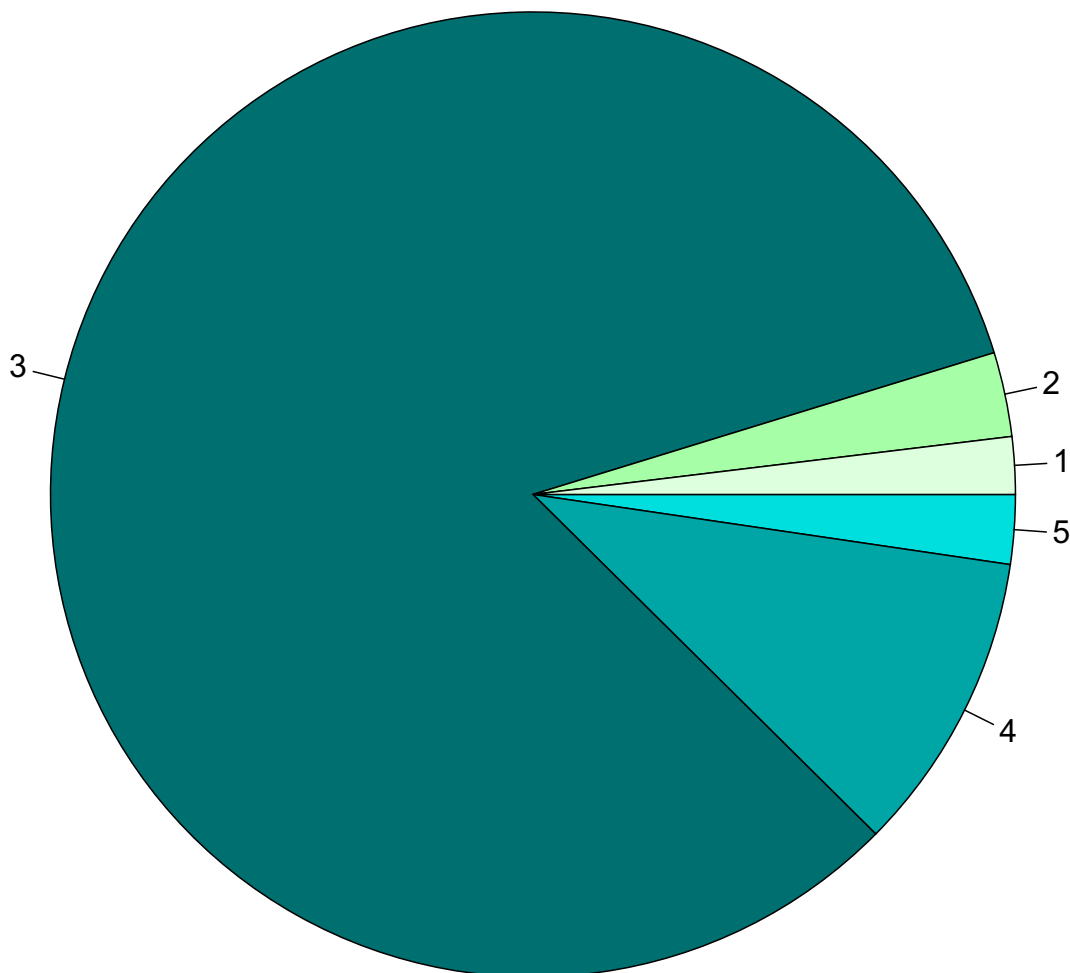
Преобладающая страна - Китай 82.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	84.9 %	
Внутренние	12.3 %	
Поиск	1.9 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	75	(+21% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	71	(+22% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

1: Москва - 1.9%

2: Остальные регионы России - 2.8%

Другие страны:

3: Китай - 82.8%

4: Гонконг - 10.1%

5: Остальные страны - 2.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	82 (82.8%)	20 (64.5%)	39 (76.5%)
Гонконг	10 (10.1%)	3.1 (10.0%)	5.1 (10.0%)
Россия	4.7 (4.7%)	5.1 (16.5%)	4.6 (9.0%)
США	0.39 (0.4%)	0.57 (1.8%)	0.43 (0.8%)
Германия	0.29 (0.3%)	0.25 (0.8%)	0.22 (0.4%)
Украина	0.23 (0.2%)	0.25 (0.8%)	0.2 (0.4%)
Нидерланды	0.16 (0.2%)	0 (0.0%)	0.089 (0.2%)
Беларусь	0.097 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.1 (0.2%)
Польша	0.097 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Крым	0.065 (0.1%)	0.11 (0.4%)	0.089 (0.2%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.067 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Другие	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Молдова	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0.032 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.056 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Армения	0.032 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.022 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	98.641 (99.6%)	30.206 (97.4%)	50.579 (99.2%)
всего	99 (100%)	31 (100%)	51 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.9 (40.4%)	2.2 (43.1%)	1.9 (41.3%)
Санкт-Петербург	0.26 (5.5%)	0.29 (5.7%)	0.27 (5.9%)
Краснодар	0.26 (5.5%)	0.18 (3.5%)	0.18 (3.9%)
Саратов	0.19 (4.0%)	0.29 (5.7%)	0.28 (6.1%)
Нижний Новгород	0.16 (3.4%)	0.11 (2.2%)	0.11 (2.4%)
Екатеринбург	0.13 (2.8%)	0.21 (4.1%)	0.16 (3.5%)
Казань	0.13 (2.8%)	0 (0.0%)	0.044 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.097 (2.1%)	0.11 (2.2%)	0.078 (1.7%)
Челябинск	0.097 (2.1%)	0.071 (1.4%)	0.1 (2.2%)
Сочи	0.097 (2.1%)	0.036 (0.7%)	0.078 (1.7%)
Кемерово	0.097 (2.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
не определён	0.065 (1.4%)	0.11 (2.2%)	0.089 (1.9%)
Киров	0.065 (1.4%)	0.11 (2.2%)	0.056 (1.2%)
Волгоград	0.065 (1.4%)	0.071 (1.4%)	0.11 (2.4%)
Красноярск	0.065 (1.4%)	0.071 (1.4%)	0.044 (1.0%)
Тюмень	0.065 (1.4%)	0.071 (1.4%)	0.044 (1.0%)
Новосибирск	0.065 (1.4%)	0.036 (0.7%)	0.044 (1.0%)
Новгород	0.065 (1.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Тула	0.065 (1.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Уфа	0.065 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Липецк	0.065 (1.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Барнаул	0.032 (0.7%)	0.21 (4.1%)	0.078 (1.7%)
Вологда	0.032 (0.7%)	0.071 (1.4%)	0.033 (0.7%)
Брянск	0.032 (0.7%)	0.071 (1.4%)	0.033 (0.7%)
Ульяновск	0.032 (0.7%)	0.036 (0.7%)	0.044 (1.0%)
Хабаровск	0.032 (0.7%)	0.036 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Тольятти	0.032 (0.7%)	0.036 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Пермь	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.056 (1.2%)
Ижевск	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Тверь	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Благовещенск	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Калининград	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Мурманск	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Иваново	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Астрахань	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Черкесск	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.14 (2.7%)	0.056 (1.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.071 (1.4%)	0.044 (1.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.071 (1.4%)	0.022 (0.5%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.071 (1.4%)	0.022 (0.5%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.071 (1.4%)	0.022 (0.5%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.036 (0.7%)	0.033 (0.7%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.036 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Томск	0 (0.0%)	0.036 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Курган	0 (0.0%)	0.036 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Белгород	0 (0.0%)	0.036 (0.7%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	4.676 (99.5%)	5.03 (98.6%)	4.459 (96.9%)
всего	4.7 (100%)	5.1 (100%)	4.6 (100%)

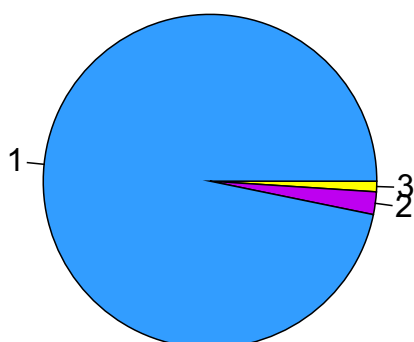
Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,307 (84.9%)	820 (70.9%)	1,577 (80.6%)
Внутренние	480 (12.3%)	253 (21.9%)	291 (14.9%)
Поиск	75 (1.9%)	62 (5.4%)	65 (3.3%)
Сайты	35 (0.9%)	21 (1.8%)	24 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,897 (100%)	1,156 (100%)	1,957 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

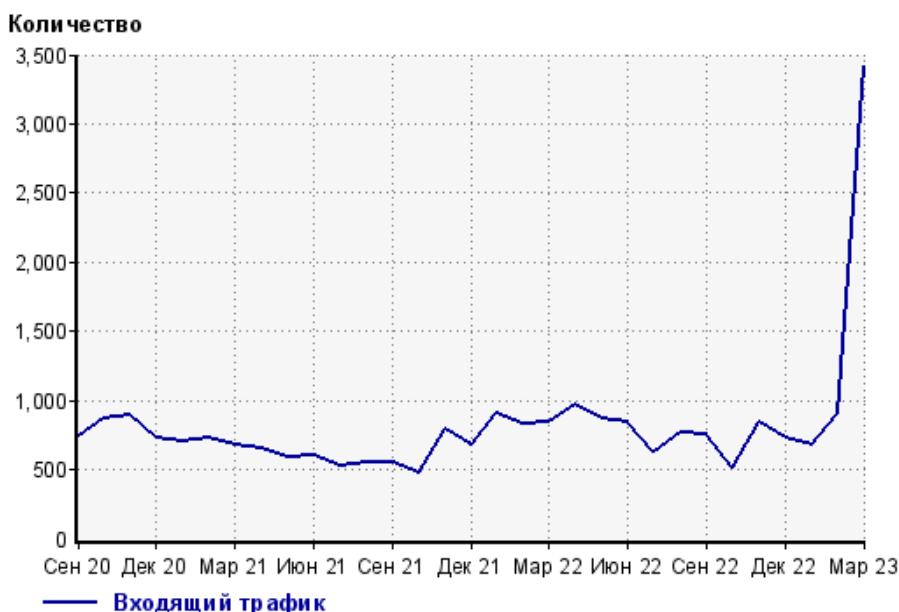
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

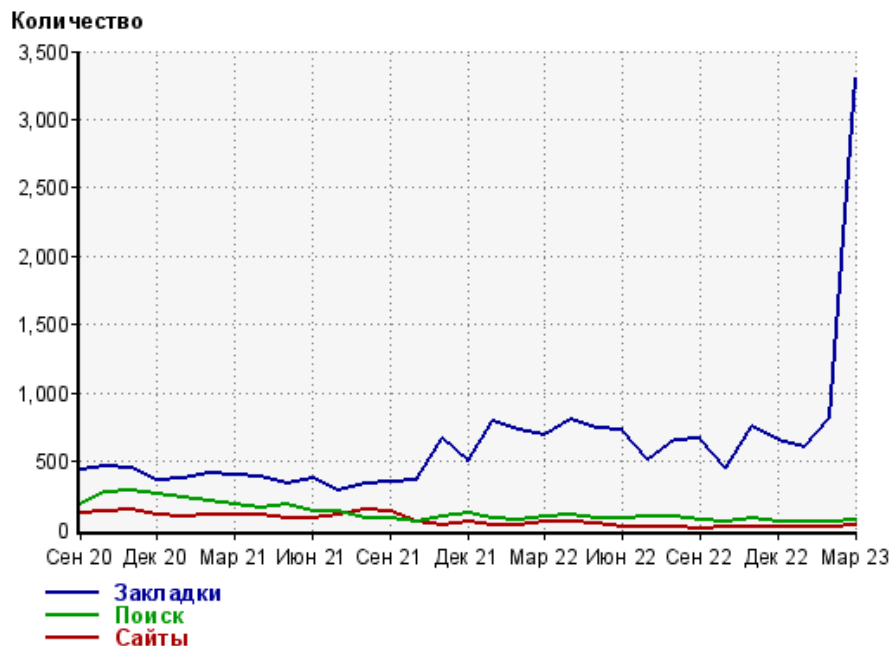


- 1: Закладки - 96.8%
- 2: Поиск - 2.2%
- 3: Сайты - 1.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

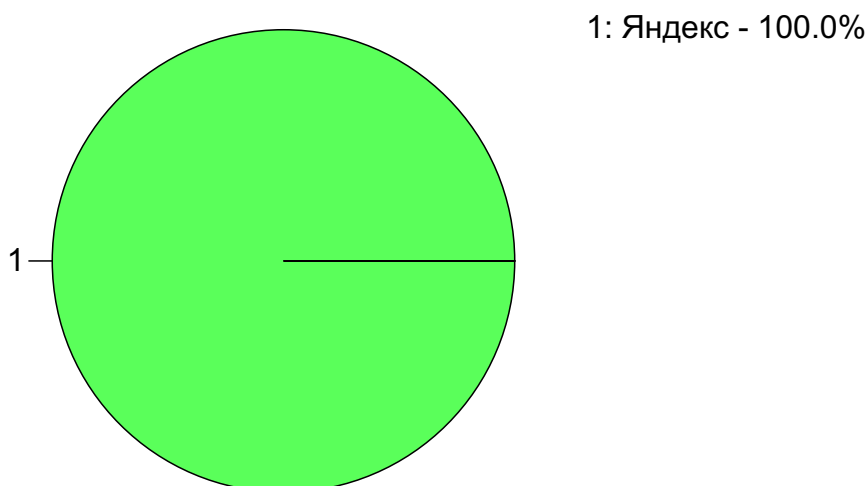


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Сен 20	442	179	118
Окт 20	461	278	127
Ноя 20	454	287	149
Дек 20	367	256	109
Янв 21	369	236	101
Фев 21	411	210	113
Мар 21	397	180	103
Апр 21	390	153	106
Май 21	335	181	80
Июн 21	376	136	85
Июл 21	282	131	110
Авг 21	333	83	141
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34
Дек 21	498	126	51
Янв 22	788	85	30
Фев 22	732	74	28
Мар 22	695	94	57
Апр 22	811	111	54
Май 22	741	81	41
Июн 22	732	86	24
Июл 22	516	94	13
Авг 22	649	97	15
Сен 22	671	67	12
Окт 22	448	56	15
Ноя 22	750	82	14
Дек 22	653	58	19
Янв 23	604	59	15
Фев 23	820	62	21
Мар 23	3,307	75	35

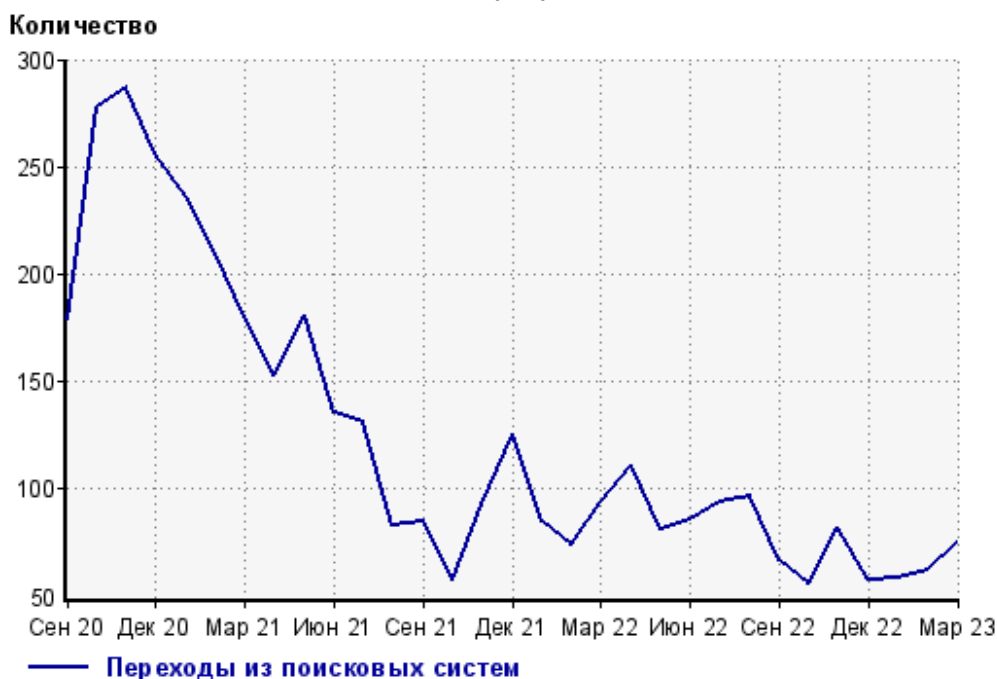
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	75 (100%)	61 (98.4%)	65 (100%)
Google	0 (0.0%)	1 (1.6%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	75 (100%)	62 (100%)	65 (100%)
всего	75 (100%)	62 (100%)	65 (100%)

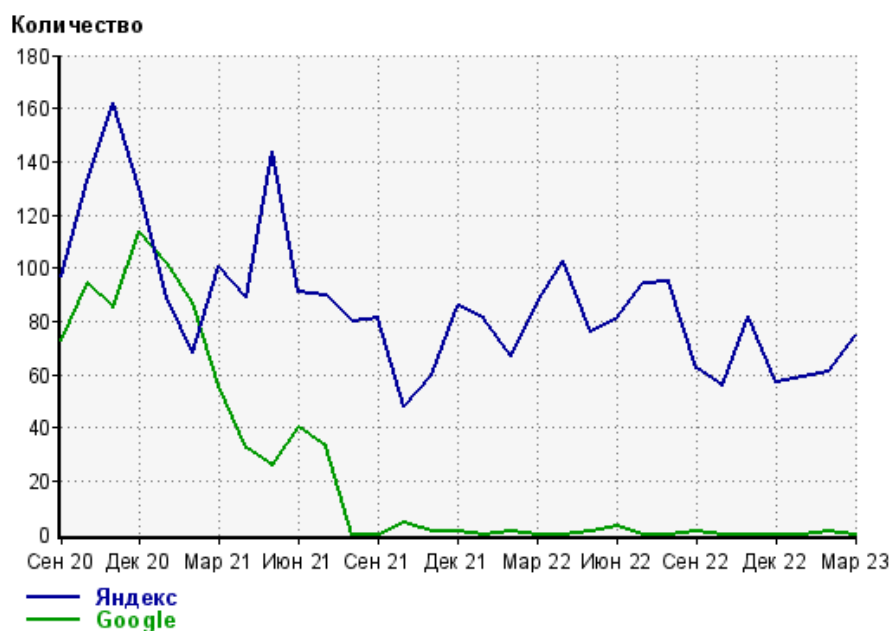
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

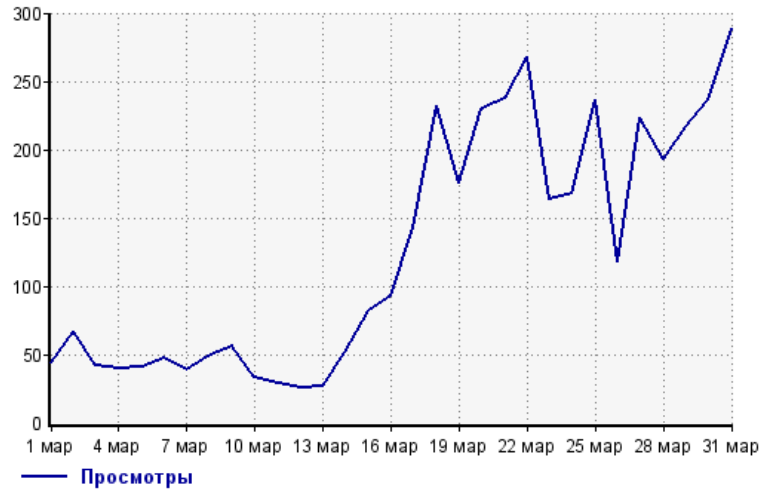


Дата	Яндекс	Google
Сен 20	97	73
Окт 20	133	94
Ноя 20	162	85
Дек 20	130	114
Янв 21	89	102
Фев 21	68	87
Мар 21	101	56
Апр 21	89	32
Май 21	144	26
Июн 21	91	40
Июл 21	90	33
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	4
Ноя 21	60	1
Дек 21	86	1
Янв 22	81	0
Фев 22	67	1
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	3
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	1
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	1
Мар 23	75	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	44	17 мар:	143
2 мар:	67	18 мар:	232
3 мар:	42	19 мар:	176
4 мар:	40	20 мар:	230
5 мар:	41	21 мар:	237
6 мар:	47	22 мар:	268
7 мар:	39	23 мар:	164
8 мар:	49	24 мар:	168
9 мар:	56	25 мар:	236
10 мар:	33	26 мар:	118
11 мар:	29	27 мар:	223
12 мар:	26	28 мар:	193
13 мар:	27	29 мар:	217
14 мар:	52	30 мар:	236
15 мар:	82	31 мар:	289
16 мар:	93		

Размер аудитории сайта

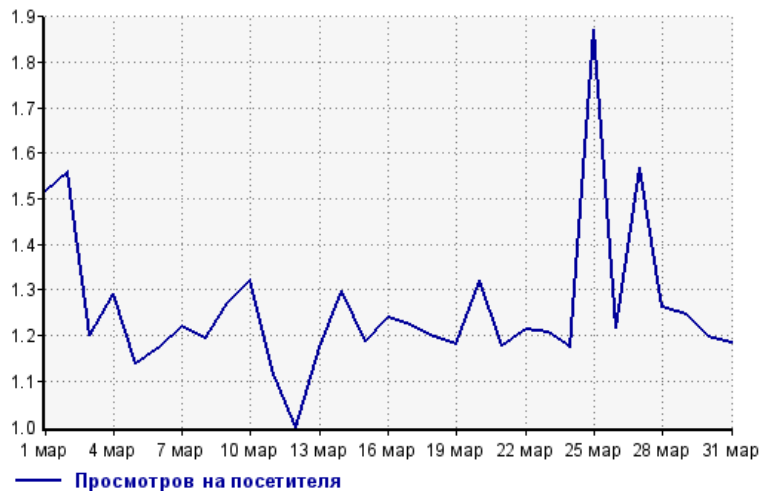
Количество



1 мар:	29	17 мар:	117
2 мар:	43	18 мар:	194
3 мар:	35	19 мар:	149
4 мар:	31	20 мар:	174
5 мар:	36	21 мар:	201
6 мар:	40	22 мар:	221
7 мар:	32	23 мар:	136
8 мар:	41	24 мар:	143
9 мар:	44	25 мар:	126
10 мар:	25	26 мар:	97
11 мар:	26	27 мар:	142
12 мар:	26	28 мар:	153
13 мар:	23	29 мар:	174
14 мар:	40	30 мар:	197
15 мар:	69	31 мар:	244
16 мар:	75		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

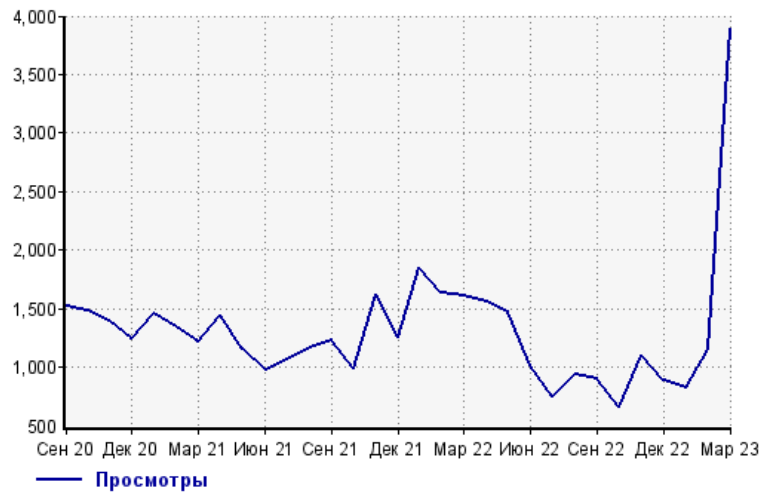


1 мар:	1.5	17 мар:	1.2
2 мар:	1.6	18 мар:	1.2
3 мар:	1.2	19 мар:	1.2
4 мар:	1.3	20 мар:	1.3
5 мар:	1.1	21 мар:	1.2
6 мар:	1.2	22 мар:	1.2
7 мар:	1.2	23 мар:	1.2
8 мар:	1.2	24 мар:	1.2
9 мар:	1.3	25 мар:	1.9
10 мар:	1.3	26 мар:	1.2
11 мар:	1.1	27 мар:	1.6
12 мар:	1.0	28 мар:	1.3
13 мар:	1.2	29 мар:	1.2
14 мар:	1.3	30 мар:	1.2
15 мар:	1.2	31 мар:	1.2
16 мар:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 20:	1,522	Янв 22:	1,846
Окт 20:	1,483	Фев 22:	1,636
Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260		

Размер аудитории сайта

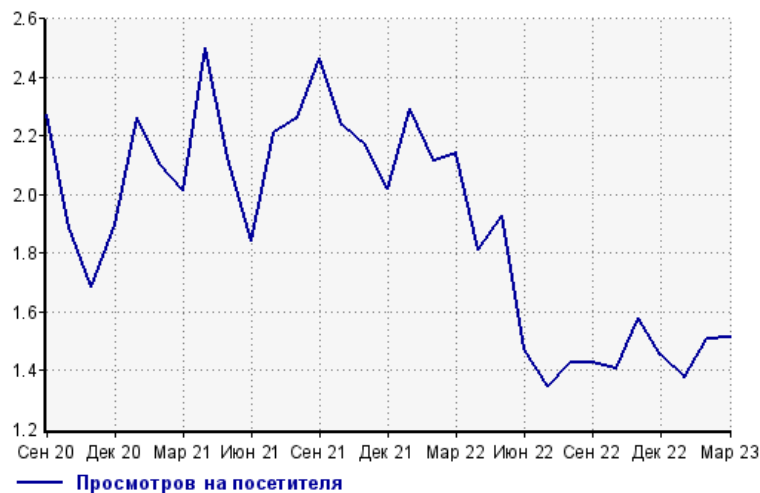
Количество



Сен 20:	670	Янв 22:	805
Окт 20:	785	Фев 22:	773
Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624		

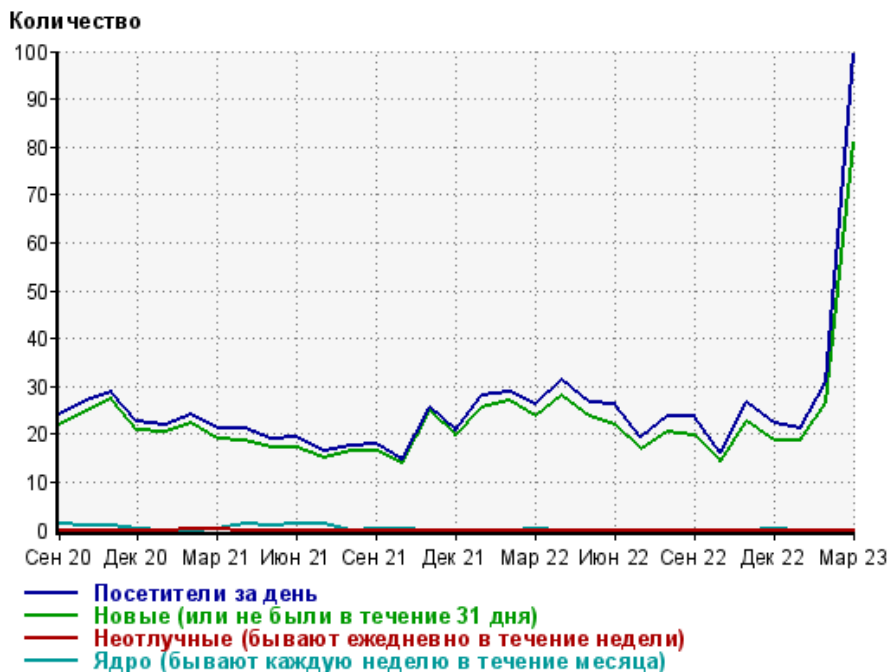
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



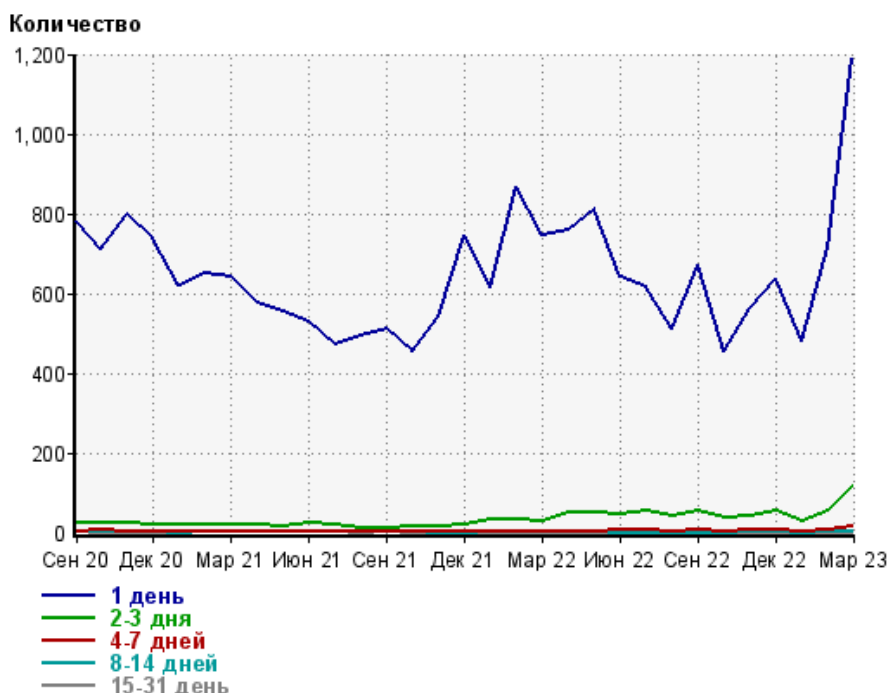
Сен 20:	2.3	Янв 22:	2.3
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.1
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,307 (96.8%)	820 (90.8%)	1,577 (94.7%)
yandex.ru	71 (2.1%)	59 (6.5%)	62 (3.7%)
so.com	24 (0.7%)	14 (1.6%)	15 (0.9%)
sale.getmanylinks.ru	5 (0.1%)	3 (0.3%)	4 (0.2%)
yandex.by	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
bannerhost.ru	1 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
premiumrealestate.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
нвп35.пф	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
внчс.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandexwebcache.net	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
master-trader.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,417 (100%)	898 (99.4%)	1,659 (99.6%)
всего	3,417 (100%)	903 (100%)	1,666 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

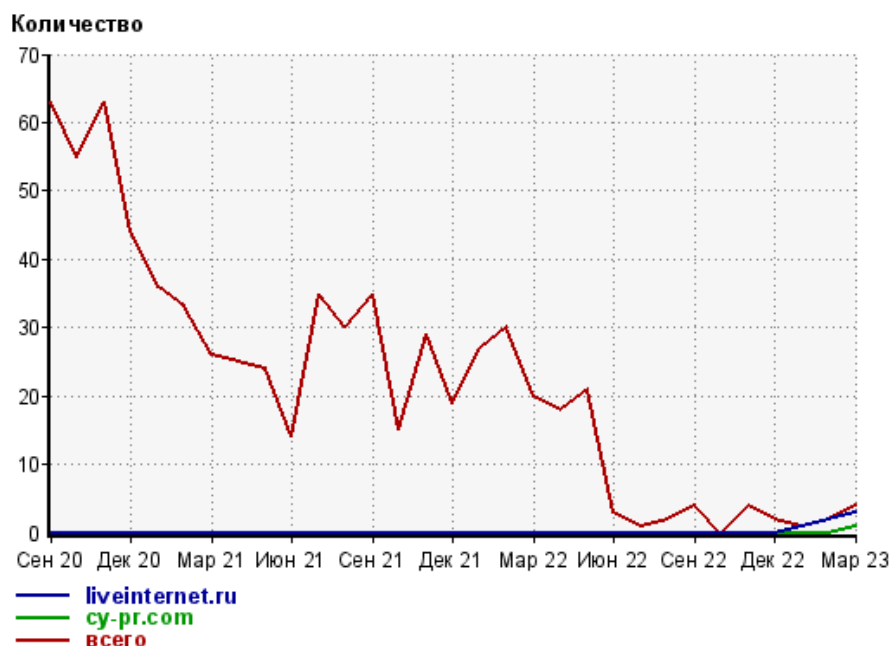
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (75.0%)	2 (100%)	2 (100%)
cy-pr.com	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	cy-pr.com	всего
Сен 20	0	0	63
Окт 20	0	0	55
Ноя 20	0	0	63
Дек 20	0	0	44
Янв 21	0	0	36
Фев 21	0	0	33
Мар 21	0	0	26
Апр 21	0	0	25
Май 21	0	0	24
Июн 21	0	0	14
Июл 21	0	0	35
Авг 21	0	0	30
Сен 21	0	0	35
Окт 21	0	0	15
Ноя 21	0	0	29
Дек 21	0	0	19
Янв 22	0	0	27
Фев 22	0	0	30
Мар 22	0	0	20
Апр 22	0	0	18
Май 22	0	0	21
Июн 22	0	0	3
Июл 22	0	0	1
Авг 22	0	0	2
Сен 22	0	0	4
Окт 22	0	0	0
Ноя 22	0	0	4
Дек 22	0	0	2
Янв 23	1	0	1
Фев 23	2	0	2
Мар 23	3	1	4