



Municipio de Loja

Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del
Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” –
Regeneración Urbana

“Plan de Comunicación”

PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de Regeneración Urbana, representa el nexo con el Municipio como agente ejecutor de la Regeneración y por otra parte, el colectivo ciudadano beneficiario del proyecto.

Loja

Loja, ciudad innovadora en la cultura, el ambiente y la producción

Municipio de Loja

Regeneración Urbana

Es la hora de las ciudades intermedias y Loja volverá a ser un referente de prosperidad sustentable

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Loja gob.ec

Introducción.-

REGENERACIÓN URBANA es un Proyecto ambicioso que afianza su imagen en la idea de cambio y mejoramiento sustancial de una ciudad ávida de transformación de cara al nuevo siglo.

La difusión del proyecto a la ciudadanía es un componente importante del proceso comunicacional, que busca informar no sólo a los públicos involucrados dentro del área de intervención, sino a la ciudadanía en general.

Para dar a conocer el inicio y avance de los trabajos que corresponden a las diferentes etapas constructivas, existen un Plan de Comunicación encaminado a establecer un enlace directo entre la Municipalidad como ente ejecutor del proyecto y la ciudadanía que a través de los Medios de Comunicación será informada oportunamente del trabajo que se realiza en las zonas de intervención.

A ello se suman las piezas publicitarias audio – visuales que se transmiten en los Medios de Comunicación y que a través de sus mensajes informa a la ciudadanía sobre las medidas de prevención que tiene que tomar en cuenta durante el proceso constructivo en cuanto a la movilidad y dotación de servicios básicos.

Objetivo.-

Desarrollar acciones encaminadas a fortalecer el proyecto de Regeneración Urbana, que permita a la Municipalidad iniciar la obra con el pleno conocimiento de la población así como abrir canales de comunicación con la ciudadanía a través del apoyo de los medios locales y nacionales.

Justificación.-

Se desarrollarán técnicas de comunicación aplicadas al ámbito publicitario en el caso específico del Proyecto Regeneración Urbana, con la elaboración de material publicitario, tanto para radio, televisión, prensa, redes sociales, trípticos, hojas volantes, vallas, que servirán para difundir el avance del proyecto.

Público Destinatario del Proyecto

El público objetivo lo constituyen todas las personas que habitan en la ciudad de Loja, y de manera particular aquellos que habitan o trabajan en el área de intervención.

Estrategias y Acciones implementadas

- ✓ Exposición del proyecto a través de actividades de índole público en la que se muestre maquetas, planos y todas las aplicaciones del mismo. (Evento Ferial 186 edición - Anexos)
- ✓ Se comunicó a los propietarios de las viviendas del área a intervenir para que reubiquen las cajas de revisión de alcantarillado que están en las aceras y las coloquen a lo interno de las casas. (cuñas- spots televisivos- boletines de prensa) socialización puerta a puerta- Anexos)
- ✓ Se preparó material informativo para medios de comunicación, trípticos explicativos, afiches, boletines de prensa (información remitida a periodistas para agenda de medios – entrevistas)
- ✓ Anuncios de prensa (publicidad – hojas volantes), con mensajes que informan a los ciudadanos sobre el área que se va a intervenir.
- ✓ Socializar el proyecto con líderes barriales, comerciantes con el fin de dar a conocer sobre las acciones a implementarse dentro del proceso constructivo , y las medidas de contingencia que se prevén en cuanto a la movilidad, dotación de servicios de básicos como agua, energía eléctrica , telecomunicaciones, plan de contingencia para recolección de la basura.
- ✓ Publicidad en medios de comunicación (difusión a través de spots, cuñas radiales, redes sociales, boletines de prensa, ruedas de prensa, agenda de medios, publicaciones impresas con mensajes alusivos al inicio de trabajos por etapas con los cierres de vías, rutas alternas de movilización, planes de contingencia
- ✓ Con la Policía Municipal de Tránsito se coordina de manera permanente el cierre de vías en las zonas de intervención del Proyecto, se define las rutas alternativas de movilización y la presencia de efectivos para facilitar el tránsito vehicular y peatonal.
- ✓ A través de la Dirección Municipal de Higiene con los inspectores de Higiene, se socializó puerta a puerta el servicio de recolección de la basura con el paso del vehículo recolector que pasará por los domicilios a la hora habitual de lunes a sábado.

Piezas Publicitarias

- **DESPLEGABLE**

PLAN DE COMUNICACIÓN

Modernización y ampliación de infraestructura cultural de la ciudad: museos, teatros, centros de convenciones, parques y monumentos.
Campaña de comunicación para elevar la identidad cívica y participación ciudadana.

El Municipio de Loja creará espacios públicos saludables, seguros y saludables en la ciudad que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, que se abra de la puerta de la calle de la capital hacia al vera.

En esta revisión se quiere construir y mantener una infraestructura que garantice el uso eficiente del espacio público y a la vez el cuidado y promoción del apropiación por parte.

Con la Regeneración Urbana se brindará servicios básicos de calidad, se renueva la imagen de la urbe con una propuesta urbana integrada y amplia las actividades recreativas, deportivas y culturales en una ciudad planificada para un desarrollo sustentable que mantenga la jerarquía y vitalidad de su centro histórico.

REDES SUBTERRÁNEAS DE TELEFONÍA, FIBRA ÓPTICA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Una ciudad digital conectada e integrada brinda nuevas tecnologías de redes subterráneas de fibra óptica, telefonía y energía eléctrica para mejorar su conectividad con la compañía nacional de telecomunicaciones de telefonía y energía eléctrica a través de la FERNET y CAT (ep).

Loja

Regeneración Urbana

Es la hora de un ciudades innovadoras y Loja volverá a ser un referente de prosperidad sustentable.

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

AGUA POTABLE

Reparación la tuberías del Puerto Agua Blanca se reemplazó y se amplió la red de distribución del agua potable por proyectos de 20 años y una dotación de 160 litros/día.

ALCANTARILLADO

Nuevas redes de alcantarillado sanitario y pluvial con mayor diámetro en el área histórica de la ciudad entre los dos ríos desde la Gobernación de Manabí a la Puerta de la Ciudad.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

El proyecto para la planta de tratamiento de aguas residuales en el Puerto de Regeneración Urbana se reemplazó y se amplió la red de distribución del agua potable por proyectos de 20 años y una dotación de 160 litros/día.

MANEJO AMBIENTAL

Descontaminación de sus ríos, parques lineales, mejoramiento de áreas verdes y parques, reciclaje de desechos sólidos así como control y monitoreo del nivel de ruido y calidad del aire.

NUEVA IMAGEN DE LA CIUDAD

Regeneración Urbana edilicio público construcciones privadas restauración de algunas calles, áreas de parqueamiento alrededor del centro de la ciudad mejoramiento del transporte público ciclo vías, reciclaje de asfálticos que en la actualidad conforman la estructura del pavimento para recibirlos en los nuevos diseños.

10 de Agosto

Rosario

Bernardo Valdivieso

Rosario

• **HOLAS VOLANTES**

Información correspondiente a la Primera Etapa



Regeneración Urbana
Municipio de Loja

INICIO DE TRABAJOS

El lunes 14 de marzo arrancan los trabajos de Regeneración Urbana en Loja. El objetivo es dar a conocer la primera etapa de intervención de manera simultánea, por medio de volantes informativos.

PRIMERA UNO
En el primer bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

PRIMERA DOS
En el segundo bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

PRIMERA TRES
En el tercer bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

PRIMERA CUATRO
En el cuarto bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

PRIMERA CINCO
En el quinto bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

PRIMERA SEIS
En el sexto bloque se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

Información correspondiente a la Segunda Etapa



Regeneración Urbana
Municipio de Loja

SEGUNDA ETAPA

Calles a Intervención
Se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

Alcance de Primera Etapa
Se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

Calles a Intervención
Se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

Cambio de Bancos Segunda Etapa
Se realizará el trabajo de pintura de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona, se realizará el mantenimiento de los muros de los edificios de la zona.

SOCIALIZACIÓN CON LA CIUDADANÍA

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Ciudadanía involucrada en el área del proyecto



SOCIALIZACIÓN PUERTA A PUERTA

Con personal técnico de la Empresa Constructora y de la Unidad de Regeneración Urbana se socializó el inicio de trabajos con los propietarios de las viviendas que comprenden la Primera Etapa del proyecto



TÉCNICO R.U



SOCIALIZACIÓN MORADORES QUE VIVEN EN PRIMERA ETAPA DE INTERVENCIÓN



PLAN DE MOVILIDAD Y OPERATIVO DE TRÁNSITO EN ÁREA DE INTERVENCIÓN



**MORADORES Y COMERCIANTES DE LA AV. 24 DE MAYO SEGUNDA
ETAPA DE INTERVENCIÓN**



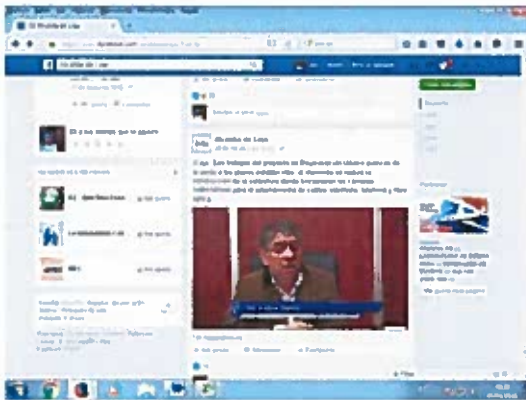
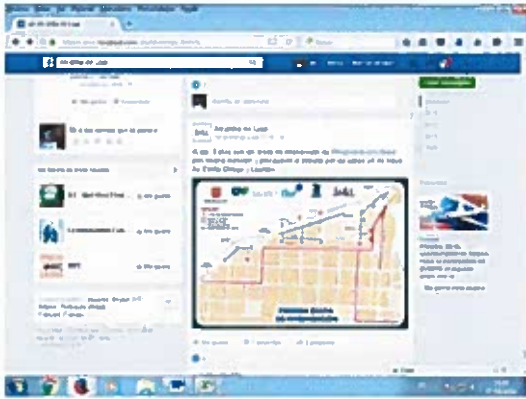
SOCIALIZACIÓN CON PERIODISTAS RECORREN ÁREA DE INTERVENCIÓN



PERIODISTAS CONOCEN AVANCE DEL PROYECTO



DIFUSIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES



Se comunica **Regeneración Urbana**
Municipio de Loja

Que se **suspenderá el servicio eléctrico** por trabajos de regeneración urbana por cuatro horas desde las **08:00 y 12:00** el día **1 de abril** de 2016, detrás del **Centro de Rehabilitación Social de Loja**.
Tomar las precauciones debidas.

[#RegeneraciónUrbana](#)

Loja

La ciudad de Loja es el lugar donde se vive mejor.

Municipio de Loja **Loja**

Regeneración Urbana
Municipio de Loja

Requiere Vulcanizadores **Inscríbete**

BOLSA GLOBAL
de emprendimientos y trabajos

Dir.: Bolívar y José Antonio Escobar, planta baja del Municipio de Loja - 072-561404

Recuerda: **Regeneración Urbana**
Municipio de Loja

tienes una nueva alternativa,
se habilita temporalmente a doble vía el puente de la calle José Félix de Valdivieso sobre el Río Zamora

[#RegeneraciónUrbana](#)

Loja

La ciudad de Loja es el lugar donde se vive mejor.

DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De forma permanente se informa a través de la página web institucional el avance de los trabajos: áreas intervenidas, cierre de vías y rutas alternativas que la ciudadanía debe tomar en cuenta para su movilización.

Agenda de Medios:

En la etapa de sensibilización, es decir en los meses previo al inicio de los trabajos de Regeneración Urbana se mantuvo un enlace directo con la ciudadanía a través de los medios de comunicación, dando a conocer la importancia que tiene para Loja este proyecto, las molestias que van a generar a los moradores especialmente los que habitan en el área de intervención.

MARZO 2016.- Entrevistas en los medios de comunicación, para informar a la ciudadanía sobre inicio de trabajos en Regeneración Urbana:

- 1.- Ing. Enrique García: Director de la Unidad de Regeneración Urbana
- 2.- Ing. Alcívar Saca: Director Municipal de Higiene
- 3.- Ing. Wilson Jaramillo: Director de la Unidad Municipal de Tránsito

FECHA	MEDIO	HORA	PERIODISTA	DIRECCIÓN
Martes 15 de marzo de 2016	Radio Centinela del Sur.	07H30	Lcdo. Lenin Paladinez	Olmedo y Azuay
	Radio Satelital	11H30	Lcda. Rosario Córdova - Lcdo. Wilman Morocho	Máximo Agustín Rodríguez y Azuay
	Radio Municipal 90.1FM	18H00	Lcdo. Leonardo Eras	Programa El Municipio Contigo
Miércoles 16 de marzo de 2016	Radio Loja	07H00	Lcdo. José Luis Ojeda	24 de Mayo y Azuay
	Radio Poder	11H45	Lcdo. Antonio Cevallos	Miguel Riofrío
	Radio Ekoos	12H00	Lcda. Verónica Ordoñez	Av. Universitaria y Celica

Jueves 17 de marzo de 2016	Radio Poder	07H00	Ing. Patricio Narváez	Bolívar y Miguel Riofrío
	Radio Luz y Vida	18H40	Lcda. Karina Castillo	Rocafuerte y Olmedo
Viernes 18 de marzo de 2016	Uv Televisión	07H00	Ing. Patricio Cuenca	París y Atenas
Lunes 21 de marzo 2016	Diario La Hora	08H00	Lcdo. Omar González	Imbabura y 18 de Noviembre

ABRIL 2016.- Entrevistas para informar a la ciudadanía sobre el cambio de infraestructura Sanitaria en Emiliano Ortega y calles transversales. Contratos e información del proyecto disponible en la Página Web del Municipio de Loja.

1.- Ing. Enrique García: Director de la Unidad de Regeneración Urbana

FECHA	MEDIO	HORA	PERIODISTA	DIRECCIÓN
Martes 12 de abril de 2016	Radio Mix	07H30	Lcdo. Edwin Antonio Quishpe	Bolívar y Miguel Riofrío
Martes 12 de abril de 2016	Radio Municipal	18H00	Lcdo. Leonardo Eras	Programa El Municipio Contigo
Miércoles 13 de abril del 2016	Radio Loja	07H00	Lcdo. José Luis Ojeda	24 de Mayo y Azuay
Jueves 14 de abril de 2016	Canal Sur	7H30	Lcdo. Jhony Martín León	Noticiero: Primera Emisión
Jueves 28 de abril de 2016	Radio Ekoos	12H00	Lcda. Verónica Ordoñez	Av. Universitaria y Celica
Jueves 28 de abril de 2016	Diario Crónica	11H00	Lcda. Maritza Quishpe	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana
Viernes 29 de abril 2016	Canal Sur	10H00	Lcda. Dalila Jaramillo	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana

MAYO 2016.- Entrevistas para informar a la ciudadanía sobre la intervención emergente en la calle Gonzanamá, avance de trabajos en Av. Emiliano Ortega con la colocación de asfalto –Construcción de Cámaras Subterráneas, instalación de ductería para conexiones de redes de energía eléctrica y de telecomunicaciones.

1.- Ing. Enrique García: Director de la Unidad de Regeneración Urbana

FECHA	MEDIO	HORA	PERIODISTA	DIRECCIÓN
Martes 3 de Mayo del 2016	Radio Municipal	18H00	Leonardo Eras	Estudios Radio Municipal -
Jueves 5 de Mayo del 2016	Radio Rumba	18H00	Alejandro Gualán Vega	Venezuela y Lauro Guerrero.
Viernes 6 de Mayo del 2016	Radio Municipal	11H00	Dalila Jaramillo	Estudios Radio Municipal -
Miércoles 11 de Mayo del 2016	Canal Sur	10H30	Renato Rojas	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana
Jueves 12 de Mayo del 2016	Diario La Hora	11H30	Darwin Valarezo	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana
Martes 17 de Mayo del 2016	Radio Municipal	18H00	Leonardo Eras	Estudios Radio Municipal -
Miércoles 18 de Mayo del 2016	Radio Rumba Radio Ekoos Radio Voz del Santuario Entrevistas Pregrabadas	10H45	María S. Mendoza Jackeline Gordillo Mileny Zuquilanda	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana
Jueves 19 de Mayo del 2016	Radio Cariamanga	07H30	Luis Lima Cevallos	Lourdes y Olmedo
Lunes 23 de Mayo del 2016	Canal Sur	10H30	Jenifer Andino	Oficinas Unidad de Regeneración Urbana
Lunes 23 de Mayo del 2016	Radio Luz y Vida Radio Ekoos	10H00	Claudia Ramón G. Verónica Ordoñez	Oficinas Unidad de Regeneration Urbana
Martes 24 de Mayo del 2016	Radio Municipal	18H00	Leonardo Eras	Estudios Radio Municipal -
Miércoles 25 de Mayo del 2016	Radio Mix	12H30	Edwin Antonio Quishpe	Bolívar y Miguel Riofrío

PROGRAMA MUNICIPIO CONTIGO

Todos los martes a las 18H00 a través de Radio Municipal 90.1 FM en la programación “Municipio Contigo”, La Unidad de Regeneración Urbana informa durante 30 minutos información relacionada al avance y ejecución de la obra civil.

En la programación intervienen los actores involucrados en el proyecto. Director de la Unidad, Administrador, Representantes de las Empresas de Construcción y Fiscalización; Técnicos Municipales y beneficiarios directos de las obras con los moradores que viven en el área de intervención.

RUEDAS DE PRENSA

Cada ocho días (miércoles), se desarrollan Ruedas de Prensa con la presencia del Sr. Alcalde Dr. José Bolívar Castillo. En su intervención se refiere al avance de los trabajos de Regeneración Urbana. Las interrogantes de los representantes de los Medios de Comunicación son absueltas por el primer personero municipal o por el Director de la Unidad de Regeneración Urbana.

REDES SOCIALES - CUENTAS OFICIALES DE ALCALDIA DE LOJA:

www.loja.gob.ec link noticias

FACEBOOK: [Alcaldía de Loja](#)

TWITER [@MunicipioDeLoja](#)

CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Dando cumplimiento a lo que establece la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en el reglamento General: Sección IV Comunicación Social, en su Art. 88 señala que “La contratación de estudios para la determinación de estrategias comunicacionales e información orientada a generar criterios de comunicación, información, imagen y publicidad comunicacional; y, la contratación de productos comunicacionales, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos, destinadas a la información de las acciones del Gobierno Nacional o de las Entidades Contratantes, se efectuará de conformidad con los procedimientos previstos en esta sección.

Con estos antecedentes se procedió a la contratación de medios y espacios comunicacionales para difundir el accionar dentro del Proyecto de Regeneración Urbana.

ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN.- Los medios de comunicación contratados para la Etapa de Sensibilización conforme lo determina el Objetivo 1 del Plan de Comunicación, se contrató los siguientes medios de comunicación:

RADIO CARIAMANGA 104.5FM

El contrato de publicidad se lo realizó en el Noticiero Matinal con Lucho Lima Cevallos en el horario de 05h00 a 09h00, de lunes a sábado, durante 30 días.

8 cuñas diarias de lunes a sábado total de 216 cuñas mensuales (lunes – sábado).

RADIO LOJA 97.7 FM

Se contrató 9 (nueve) cuñas diarias, que equivalen a 207 cuñas radiales mensuales, a transmitirse en horarios de lunes a viernes durante la Programación Regular en el siguiente horario:

Informativo Enfoque: 07H00 – 07H30 – 07H45; Música mientras trabajos: 10H30; Informativo 97.7: 12H45 – 13H00 – 13H15; Nuestro Cuarto de Hora: 16H30; Ciudad Nocturna: 20H00.

RADIO SUPER LÁSER 104.9 FM

El contrató un paquete publicitario de 5 (cinco) cuñas diarias, equivalentes a 130 cuñas mensuales.

La publicidad se pautó de lunes a sábado en horario rotativo de 08H00 – 12H00 y de 15h00 a 20H00

ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN.- Los medios de comunicación contratados para la Etapa de Implementación y Difusión conforme lo determina el Objetivo 4 del Plan de Comunicación, se contrató los siguientes medios de comunicación:

1.- RADIO LOJA 97.7 FM

9 (nueve) cuñas diarias de lunes a viernes, pautadas en la Programación Regular, con un total de **1.200 cuñas**

NOMBRE DEL PROGRAMA	HORARIO
Informativo Enfoque	07H00 – 07H30 – 07H45
Música mientras trabajas	10H30
Informativo 97.7	12H45 – 13H00 – 13H15
Nuestro Cuarto de Hora	16H30
Ciudad Nocturna	20H00

2.- RADIO PODER FM

6 (seis) cuñas diarias que equivalen a **132 cuñas mensuales**, durante los seis meses que se va a contratar el pautaje publicitario y que serán pautadas de lunes a viernes, distribuidas en la Programación Regular

3.- RADIO SUPER LÁSER PANAMERICANA

5 (cinco) cuñas diarias de lunes a sábado, pautadas en horario rotativo de 08:00 a 12:00 y del 15h00 a 20h00, con un total de **800 cuñas a pautarse durante los seis meses.**

4.- UV TELEVISION

Difusión de **144 spots publicitarios mensuales**, distribuidos en la grilla; en los siguientes programas y horarios:

- 24 spots mensuales de 30 segundos en UV Noticias Primera Emisión
- 24 spots mensuales de 30 segundos en UV Noticias Segunda Emisión
- 24 spots mensuales de 30 segundos en UV Noticias Tercera Emisión
- 24 spots mensuales de 30 segundos en el Programa Escenarios
- 24 spots mensuales de 30 segundos en el Programa 10/10 en el horario de las 09h30 a 10h30
- 24 spots mensuales de 30 segundos en el Noticiero Telesur en el horario de las 16H30 A 16H50.

5.- DIARIO CRÓNICA PERÍODO: FEBRERO A DICIEMBRE 2016

El servicio a contratar durante el período febrero a diciembre del 2016 será de **9 espacios publicitarios.**

6.- DIARIO LA HORA FEBRERO A DICIEMBRE 2016

El servicio a contratar durante el período febrero a diciembre del 2016 será de **9 espacios publicitarios.**

7.- DIARIO EL TELÉGRAFO E.P

En este medio de comunicación impreso con cobertura Nacional se contrató **dos espacios publicitarios.**

Todos estos procesos de contratación constan en el Portal de Compras Públicas www.compraspublicas.gob.ec.



Yoisi Y. Cárdenas Cuenca

**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**