

**Gastos en Publicidad y difusión**  
**Primer Trimestre 2019**  
**Ministerio de Educación**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	Agencia/Razon Social de la compra	Medio: TV/Prensa/Radio/Digital/Via Publica/Otros	% Inversión Nacional	% Inversión Regional
Educación	Junaeb	Captura fotográfica TNE	Carat Chile S.A.	Radio, Digital	57,0%	43,0%
Educación	Subsecretaría	Avisaje Premios Nacionales 2019	El Mercurio	Prensa	100,0%	0,0%
Educación	Junta Nacional de Jardines Infantiles	Publicación Decreto 25	Diario Oficial de la República	Prensa	100,0%	0,0%
Educación	Dirección Educación Pública	CONSULTA CIUDADANA Chile quiere aprender más	ABA PUBLICIDAD S A	Prensa, Radio	81,0%	19,0%
Educación	Subsecretaría	Beneficios Educación Superior	PROLAM	TV, Prensa, Radio, Digital	47,9%	52,1%
<b>Totales</b>					<b>54,4%</b>	<b>45,6%</b>