

平成 29 年 (2017 年) 1 月 24 日

「CeBIT 2017」に初出展／ジェトロ主催のジャパン・パビリオンに 3 月にドイツ・ハノーバーで開催される世界最大級の IT 関連見本市

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所 (NII、所長：喜連川 優、東京都千代田区) は、3 月 20 日～24 日にドイツ・ハノーバーで開催される国際情報通信技術見本市「CeBIT 2017」に初出展します。CeBIT は IoT (モノのインターネット) やビッグデータ、人工知能 (AI)、ロボットなどの先端技術を活用した B to B ソリューションの世界最大級の展示会で、NII は日本貿易振興機構 (ジェトロ) が主催する「ジャパン・パビリオン」に出展します。本日 1 月 24 日にジェトロから「ジャパン・パビリオン」の出展者が発表されました。

日本は今回、CeBIT に初めてパートナーカントリーとして参加します。CeBIT には毎年 1 カ国をパートナーカントリーとする制度があり、昨年 5 月の日独首脳会談においてドイツのメルケル首相が安倍晋三首相に参加を要請、日本政府が主催団体のドイツメッセとパートナーカントリー契約を結びました。これを受けて、ジェトロが「ジャパン・パビリオン」を形成し、我が国として初めて大規模に参加することが昨年 8 月の閣議にて決定しました。^(*)

日本における情報学分野の唯一の学術総合研究所である NII は、ジャパン・パビリオンの「Life / Office / Society」ゾーンに出展します。ジェトロではこのゾーンを「家庭における消費者の生活、オフィスにおける働き方、街角での購買や食事など消費体験、それらを質的に変えていける商品やサービス。それを支える事業者向けのシステムやサービスを集めたゾーン」と位置付けています。NII は、ソーシャルネットワークが普及した現代社会において日常の何気ない行動を通じて個人情報流出する危険が高まる中、一般市民のプライバシーを保護する最先端の技術などを展示する予定です。

NII は昨年 10 月に千葉・幕張メッセで開催された「CEATEC JAPAN 2016」に北海道大学、大阪大学、九州大学と共に「ソーシャル CPS」^(*) の共同研究について出展するなど、研究の取り組みやその成果を社会に対して積極的に発信することに努めています。NII では今後も国内外に向けて活動内容の情報開示に取り組んでいきます。

《「CeBIT 2017」概要》

- ◇ 会 期： 2017年3月20日（月）～24日（金）
- ◇ 会 場： ハノーバー国際見本市会場（ドイツ・ハノーバー）
- ◇ 来場者数： 約200,000人^(*3)
- ◇ 出展者数： 3,300社・団体（70カ国・地域）^(*3)
- ◇ 主 催： ドイツメッセ（Deutsche Messe AG）

《「ジャパン・パビリオン」概要》^(*4)

- ◇ 主 催： 日本貿易振興機構（ジェトロ）
- ◇ 協 力： 総務省、経済産業省
- ◇ 出展面積： 7,200平方メートル
- ◇ 出展者数： 118社・団体（1月24日現在）
- ◇ コンセプト： 「Create a New World with Japan ~Society5.0, Another Perspective~」

以上

〈メディアの皆様からのお問い合わせ先〉

NIIの「CeBIT 2017」出展に関するお問い合わせ

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所

総務部企画課 広報チーム

TEL:03-4212-2164 E-mail : media@nii.ac.jp

※「ジャパン・パビリオン」については、日本貿易振興機構展示事業部展示事業課（TEL:03-3582-5650、E-mail : faa-cebit@jetro.go.jp、担当：和波真帆 様）にお問い合わせ下さい。

(*1) 日本貿易振興機構の記者発表「世界最大級 IT 関連見本市『CeBIT(セビット)2017（国際情報通信技術見本市）』 -日本が初のパートナーカントリーとして大規模参加-」（<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2016/8775086bd9e34c05.html>）参照。

(*2) エコや防災、安心安全などに関わる様々な社会システムを IT との密な連携によって高度化することで課題解決に貢献する CPS（Cyber Physical System：サイバーフィジカルシステム）。

(*3) 「CeBIT 2017」の来場者数、出展者数は主催者発表の前回実績。

(*4) 「ジャパン・パビリオン」の概要は日本貿易振興機構発表。