



DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIA "Reno Academy"

– 8 iunie 2022 ora 10:00 – 16 iulie 2022, ora 23:59 –

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Reno Academy" – 8 iunie 2022, ora 10:00 – 16 iulie 2022, ora 23:59 (numita in cele ce urmeaza "Campania" sau "Campania Promotionala") este Green Leaves Technical SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "OPPO"), cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020334, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr.J40/11444/2019, Cod Unic de Inregistrare RO41578541.
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul **Oxygen Public Relations SRL**, cu sediul social in Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846 (denumita in continuare "Agentia").
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, prin intermediul Organizatorului si al Agentiei.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al Participantului cu privire la continutul acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in format electronic, pe website-ul Organizatorului, la adresa: <https://www.oppo.com/ro/events/regulamente/>. Participantii pot solicita o copie a Regulamentului si prin transmiterea unei solicitari catre Agentie la adresa Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti.
- 1.6. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia. Orice modificari/completari aduse prevederilor prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea pe site-ul OPPO Romania, la adresa: <https://www.oppo.com/ro/events/regulamente/> urmand a se aplica de la data comunicarii.
- 1.7. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că garanteaza ca derularea Campaniei pe pagina mai sus mentionata nu este in niciun fel sponsorizata, sustinuta sau administrata de Instagram sau in asociere cu Instagram. Instagram nu detine nicio raspundere legata de modul de organizare a Concursului, de termenii si conditiile prezentului Regulament, de desemnarea castigatorilor, de premiile acordate, de legalitatea organizarii si desfasurarii Campaniei ori de alte asemenea aspecte in legatura cu Campania.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr.603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare si in conformitate cu legislatia in domeniu.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 8 iunie 2022, ora 10:00 – 16 iulie 2022, ora 23:59. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul Agenției că nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, dar nu inainte de a afisa aceste acte aditionale si a anunta acest lucru public pe pagina de website OPPO (www.oppo.com/ro) in conditiile din sectiunea 1.5. din prezentul Regulament.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campania orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu pot participa la Campania urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii OPPO Romania (Green Leaves Technical S.R.L.);
- angajatii agentilor implicate (Oxygen Public Relations SRL);
- rudele angajatilor OPPO Romania si ai agentilor implicate (copii, parinti, frati/surori), sotul/sotia respectivilor angajati.

3.3. Pentru a participa in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionala;
- sa aiba domiciliul sau resedinta stabile pe teritoriul Romaniei;



- să aibă cod numeric personal sau cod personal de identificare atribuit de autoritățile din România;
- să dețină în nume personal cont public și valid pe www.instagram.com;
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotională și să urmeze pașii menționați în Secțiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI pentru înscrierea în Campanie.

3.4. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și neechivocă, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară într-o singură etapă, astfel:

4.1.1. În ziua 08.06.2022, începând cu ora 10:00, va fi publicată o postare de Concurs pe pagina de Instagram @oppomobilero.

4.1.2. Postarea de concurs constă într-o provocare. Pentru a se înscrie în Campanie, un participant unic („Participantul”), trebuie să respecte următoarele condiții:

- să dea follow paginii de Instagram OPPO România: <https://www.instagram.com/oppomobilero/>;

- să posteze public trei portrete realizate de către participant cu un telefon într-unul dintre aceste formate de postare: un carusel foto, un video de Instagram sau un video Instagram Reel sau 3 Instagram stories cu portretele diferite.

- să dea tag @oppomobilero și să posteze și hashtagul activ #RenoAcademy

4.1.2.1. Conținutul foto/video publicat, menționat mai sus trebuie să fie creativ, original și trebuie să se plieze pe tema Campaniei în vederea obținerii unui punctaj mai mare în conformitate cu criteriile de jurizare de la 6.1.1.

4.1.2.2. Videoclipul/fotografia pot include imagini și/sau voci ale altor persoane având 18 ani impliniți, altele decât Participantii, și care ar permite identificarea acestor persoane, însă numai dacă Participantul a obținut acordul prealabil al acestora pentru ca aceste materiale să fie folosite în modalitățile și scopurile prevăzute în prezentul Regulament. Participantul este singurul responsabil față de orice persoană a cărei voce sau imagine au fost surprinse de către Participant în aceste materiale, pentru orice pagube pe care acea persoană le-ar putea suferi ca urmare a utilizării imaginii sau vocii lor fără acord.

4.1.2.3. Participantul se poate înscrie în Campanie de cel mult 5 ori, dar cu 5 înscrieri cu conținut video/foto diferit. Dacă un participant se înscrie de mai mult de cinci ori, se vor lua în considerare doar primele 5 videoclipuri/fotografii înscrise din punct de vedere cronologic, și doar dacă respecta Regulamentul Campaniei.

4.1.2.4. Prin participarea la concurs, participantul confirmă și este de acord:

- ca atât imaginea și vocea proprie, dacă este cazul, cât și imaginile și vocile persoanelor din videoclip/urile/fotografiile realizat/e de acestea pentru înscrierea în Campanie, (în cazul acestora din urmă, în măsura în care astfel de imagini și/sau voci sunt reflectate în videoclipul/fotografia realizată), cât și întregul conținut foto/ video realizate sunt operele sale exclusive;
- ca materialele realizate de toți Participanți pot fi folosite pe o perioadă nelimitată de timp, doar în scopul derulării acestei Campanii și alegerii castigatorului, postările rămânând în secțiunea Instagram Highlights "Reno Academy" și putând fi distribuite de către publicul larg, nelimitat, fără un control din partea Organizatorului.
- cu cedarea drepturilor de autor către Organizator asupra materialelor realizate de către Castigatorii Campaniei, conform art 4.1.2. cu titlu gratuit, nelimitat teritorial și în spațiu, precum și cu cedarea dreptului de utilizare a imaginii, acestea putând fi folosite la alegerea Organizatorului, în materiale viitoare și postări viitoare, pe paginile oficiale de Social Media OPPO România și în materiale de presă sau orice postări, online sau offline, individual sau alături de sau încorporate în alte opere, fără niciun drept de remunerație pentru participant.
- concret, drepturile de autor pe care autorul videoclipurilor/fotografiilor (Participantul) le cedează asupra materialelor video/foto create prin participarea la Campanie către OPPO România, sunt: dreptul de comunicare publică, inclusiv punerea la dispoziția publicului astfel încât să poată fi accesată de către public în mod individual, din orice loc și în orice moment ales individual, radiodifuzarea pe orice canal media, retransmiterea prin cablu și/sau satelit, dreptul de reproducere, distribuție și realizarea de opere derivate, închiriere.
- ca este unicul responsabil cu privire la conținutul videoclipurilor/fotografiilor, inclusiv, dar fără a se limita la, obținerea consimțământului persoanelor care pot fi identificate în videoclipurile/fotografiile înscrise de către aceștia pentru folosirea acestor videoclipuri/fotografii în scopurile aici menționate, precum și pentru obținerea tuturor drepturilor de autor sau alte drepturi de la aceste persoane pentru a putea fi cesionate către Organizator, potrivit Regulamentului, urmând ca Participantul să apere, să exonereze de răspundere și să despăgubească Organizatorul și orice alte persoane implicate în organizarea și derularea Campaniei, în orice mod, împotriva oricărui pretenții venite din partea acestor persoane.

4.1.3. Castigatorul va fi anunțat pe pagina de Instagram OPPO România, ca și comentariu la o postare publicată despre Campanie în max 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

4.2. Dintre toți participanții înscrși eligibili conform mențiunilor de la Secțiunea 4.1.2, se va alege



un castigator si doua rezerve, prin alegere de catre un juriu, conform sectiunii 6, iar premiul va fi un telefon OPPO Reno7 Lite 5G .

4.3. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie toate comentariile/fotografiile/videoclipurile, care:

- nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie, prezentul Regulament sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calominatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, care prezinta minori, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor al vreunei persoane si comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale;
- prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala sa orice alte criterii, au caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- nu contin informatii relevante intrebarilor/provocarilor mentionate in fiecare Carusel Foto/InstaStory/Instagram video/Instagram Reel de Concurs.
- contin trimeri catre alte branduri sau companii decat Organizatorul si Agentia.

4.4. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului de Instagram pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

- a) sa detina un cont de Instagram propriu, public si activ, care sa fie corespunzator unui nume si prenume real aferente acelu cont si care sa apartina Participantului;
- b) sa raspunda relevant, pe canalul corespunzator si in formatul mentionat in postarea de Concurs, respectand toate cerintele mentionate la sectiunea. 4.1.

Identificarea unica se va face dupa contul Instagram, nume si prenume, adresa de email care vor fi verificate cu ocazia procesului de validare a castigatorului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, ofera premiul mentionat la sectiunea. 4.2, format din:

Premiu	Valoarea aprox. cu TVA	Valoare impozit	Valoare totala a premiului
telefon OPPO Reno7 Lite 5G	1799.99 RON	119.99 RON	1,919.98 RON

In total in cadrul Campaniei va fi oferit un singur premiu.

5.2. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia platii impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale avand o valoare mai mare de 600 lei, datorat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.3. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiul din prezenta Campanie, in alte bunuri si nici nu pot fi schimbate caracteristicile premiului castigat.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana aferente transmiterii solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Agentiei si anume la Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui Castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul in care Castigatorul nu este validat (ex: nu indeplineste conditiile de varsta cerute de Regulament sau alte conditii, nu furnizeaza informatiile si documentele necesare validarii sale, refuza sa accepte Premiile sau nu le accepta in conditiile prezentului Regulament, orice alte neconformari conditiilor impuse de Regulament), Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, cu respectarea acelorasi termene, iar Premiul va fi oferit Rezervei validate, alese conform sectiunii 6, moment in care Castigatorul va pierde dreptul de a primi Premiul si Rezerva va fi desemnata Castigatoare. Daca nicio rezerva nu poate fi validata, premiile raman la Organizator sau Agentie, dupa caz.

5.7. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet care au impiedicat, fie inscrierea in Campanie, fie transmiterea oricaror informatii sau documente solicitate.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

Desemnarea castigatorului

6.1. Desemnarea castigatorului se va face astfel: dupa terminarea perioadei de Campanie, se vor centraliza toate inscrierile, iar atat alegerea castigatorilor, cat si a celor 2 de rezerve se va face de catre un juriu alcatuit dintr-un reprezentat al Agentiei imputernicite, un reprezentant OPPO si un juriu alcatuit din fotografii Tibi Vîntur și/sau alti fotografii participanti in cadrul campaniei Reno Academy, pe baza criteriilor mentionate mai jos la 6.1.1.



In procesul de desemnare a castigatorului si al rezervelor, vor intra toate inscrierile valide (postarile care respecta mecanismul de inscriere mentionat la sectiunea 4.1.) din perioada corespunzatoare Campaniei, adica 8 iunie 2022 ora 10:00 si pana pe 16 iulie 2022, pana la ora 23:59.

6.1.1 Punctajele vor fi acordate in functie de criteriile de jurizare mentionate mai jos, cuantificate printr-o nota de la 5 (scorul cel mai mic) la 10 (scorul cel mai mare). Fiecare membru al juriului va acorda cate o nota pentru fiecare dintre urmatoarele criterii:

- Creativitatea continutului foto/video, portretului (compozitia, estetica si incadrarea elementelor in video/foto);

- Originalitatea videoclipului/fotografiei - se va puncta un scor mai mare daca videoclipul/fotografia va fi diferit/a din punct de vedere al compozitiei si al incadrarii, in comparatie cu restul videoclipurilor/fotografiilor inscrise in Campanie;

- Mesajul exact inregistrat in video/foto (ex: elementele incadrate in fotografie/video)

6.1.2. Inscrierea in concurs care va cumula cel mai mare punctaj va deveni castigatorul Campaniei si va castiga telefonul OPPO Reno7 Lite 5G. Urmatoarele doua inscrieri, ca cel mai mare numar de punctaj cumulat, vor fi cele doua rezerve ale Campaniei.

6.2. Nu se va acorda premiul daca in cadrul Campaniei nu exista inscrieri valide conform mecanismului de concurs.

6.3. Daca, in urma jurizarii, doi sau mai multi participanti vor obtine acelasi numar de puncte total, juriul va re-juriza, potrivit art. 6.1.1 de mai sus, participantii care au obtinut acelasi numar total de puncte, pe baza acelorasi criterii. Cel care va obtine in urma re-jurizarii, cel mai mare punctaj, va fi desemnat castigator.

Validarea castigatorului.

6.4. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul Agenției că va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 3 din prezentul Regulament;

(2) Inscrierea in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 6.1 din prezentul Regulament.

6.5. Castigatorul va fi contactat printr-un mesaj privat pe pagina sa de Instagram cu care s-a inregistrat in Campanie, in maximum 10 zile lucratoare de la incheierea Concursului.

6.6. Castigatorul este obligat sa contacteze Organizatorul in maxim 24 de ore de la contactarea sa, printr-un mesaj privat pe pagina oficiala de Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/@oppomobilerom>), pentru a afla mai multe detalii despre validarea Castigatorului si primirea premiului.

Organizatorul declară prin intermediul Agenției că nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde (nu furnizeaza datele necesare validarii) in timp de maxim de 24 ore de la contactarea sa.

6.7. Pentru a fi validat, castigatorul este rugat sa trimita, in termen de 24 de ore de la contactarea sa:

i) in mesajul privat pe pagina oficiala de Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/@oppomobilero>) urmatoarele: nume si prenume, adresa de e-mail si numar de telefon;

ii) iar printr-un email, de pe adresa de email pe care a indicat-o mai sus, catre adresa de email teodora@oxygencomms.ro sa trimita urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon, CNP, necesar platii impozitului pe premiu, o copie a cartii de identitate/pasaport/carte de rezidenta in care sa ramana vizibile doar numele si prenumele (necesara pentru verificarea corectitudinii CNP si declararii si platii corecte a impozitului pe premii) si adresa completa pentru livrarea premiului care trebuie sa fie o adresa de pe teritoriul Romaniei.

6.8. Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si publicarea numelui si a prenumelui in comentariul de anunt al castigatorului Campaniei. Prin participarea la Campanie, castigatorii accepta implicit publicarea numelui si a prenumelui la postarea de concurs de pe pagina de Instagram OPPO Romania.

6.9. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie, iar castigatorul isi pierde aceasta calitate, in cazurile in care datele furnizate de castigator nu corespund cu cele furnizate pe Instagram in mesaj privat si/sau cele comunicate pe email, datele nu sunt corecte, si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta, premiul nu se poate livra sau nu este primit, din orice motiv.

6.10. Publicarea numelui castigatorului si a premiului se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr.603 din 31.08.2007 si a legislatiei in vigoare printr-un comentariu la postarea de concurs.

6.11. Procedura de mai sus va fi parcursa si in cazul validarii rezervelor, daca participantul desemnat castigator nu este validat.

6.12. Premiul va fi livrat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, in termen de max. 21 zile de la validarea sa, urmand a se incerca livrarea max. de 2 ori in 2 zile diferite. Cu ocazia livrării premiului, castigatorul va fi solicitat sa semneze un proces-verbal/conventie de predare-primire a premiului. Refuzul de a semna va conduce la pierderea calitatii de castigator si, implicit, a premiului.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu este raspunzator pentru:

erorile de conectare a platformei Instagram sau ale site-ului, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie;

- inscrieri in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au folosit mecanismul de inscriere in concurs de pe comentariile mentionate la sectiunea 4.1. si fac dovada ca sunt detinatorii contului de Instagram;
- orice eroare in datele furnizate de catre castigator. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, sau a unor date care nu le apartin, care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.11;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante

aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datoră: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datoră, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datoră: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

7.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

7.5 Organizatorul declară prin intermediul Agenției că își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui castig) participanții care sunt suspecti de fraudă.

7.6. Participantul înțelege și garantează că nu va posta materiale care:

- nu sunt originale, nu îi aparțin sau încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale altor persoane;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcarea drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- prezintă minori.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului si/sau Agentiei ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariile postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul validarii castigatorului, dar si ridicarii/transmitterii premiului, informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate furnizat Organizatorului si prezentat curierului la ridicarea premiului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul, in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, in scopurile urmatoare:

- organizarea Campaniei, respectiv a extragerii;
- desemnarea si validarea castigatorului;
- acordarea premiului catre castigator;
- indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: florin.rosu@voinescu.ro.

Organizatorul Campaniei colecteaza prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, precum profil cont Instagram, postare (foto/videoclip), precum si ale Castigatorilor: nume si prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare, CNP, copie carte identitate (in care sa fie vizibile doar numele si prenumele si CNP).

Perioade de retentie

Datele cu caracter personal ale participantilor, prelucrate de Organizator in scopul mentionat in prezenta, vor fi pastrate cat este necesar, pentru procesul de premiere.

Daca se initiaza o masura legala Datele cu caracter personal pot fi pastrate pana la finalul acestei actiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi sterse sau arhivate, conform prevederilor legislatiei aplicabile.

In principiu, Datele cu caracter personal vor fi pastrate de Organizator pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, Organizatorul va elimina/sterge Datele cu caracter personal din sistemele si evidentele sale si/sau vor fi luate masuri pentru a le anonimiza, astfel incat participantii castigatori sa nu mai poata fi identificati in baza acestor date. Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi sterse dupa 6 luni de la incetarea Campaniei, cu exceptia situatiei in care prevederile legale impun pastrarea acestora pentru o perioada mai lunga.

In caz de neintelegeri, datele cu caracter personal vor fi pastrate pana la finalizarea acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorului vor fi stocate in conformitate cu legislatia fiscala aplicabila, pentru o perioada de 10 ani de la finalizarea Campaniei. Copia documentului de identitate in care vor fi vizibile doar numele si prenumele si CNP, va fi pastrata pana la o perioada de 3 luni de la data colectarii, pentru a verifica corectitudinea codului numeric personal.

9.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției că garanteaza respectarea confidentialitatii datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii inscrisi in Campanie si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate conform celor de mai sus.

Prelucrarea datelor personale se realizeaza in temeiul consimtamantului participantilor exprimat prin inscrierea in campanie, dar si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor. In cazul unor divergente, datele cu caracter personal se vor pastra pana la solutionarea definitiva a acestora in temeiul interesului legitim al Organizatorului/Agentiei.

9.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti decat in urmatoarele conditii:

- a) catre terti colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii precum curieri) implicati in organizarea Campaniei sau acordarea premiilor, sub conditia existentei unui acord scris intre Organizatori si acesti terti, pentru stabilirea conditiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- b) catre autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare.

9.4. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost modificata ulterior/republicata.

9.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video,

numele, prenumele, localitatea de domiciliu, a continutului foto/video in scris in Campanie si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces: dreptul de a i se comunica, la cerere, daca datele cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopul prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obtine o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.

· Dreptul la rectificare: dreptul de a obtine din partea Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; in functie de scopul prelucrarii, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

· Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita sa stergem datele cu caracter personal.

· Dreptul la restrictionare: dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

· Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de catre participant, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate si dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

· Dreptul de a obiecta/dreptul de opozitie:

Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dumneavoastra, in orice moment, fata de Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram Datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastra cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat sau pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, precum declararea si plata impozitului pe premii.

Dreptul de a va retrage consimtamantul cu mentiunea ca retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării realizată înainte de exercitarea acestui drept.

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. OPPO România, în calitate de Organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, participanții au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către OPPO România la adresa de email florin.rosu@voinescu.ro sau la adresa poștală Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, București, România, 020334 – în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe website-ul Organizatorului și poate fi consultat de către orice persoană interesată. Informații suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa florin.rosu@voinescu.ro

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul Agenției că va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform articolelor nr.1380 și nr.1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, București, România, 020334, în atenția Departamentului Marketing și/sau pe adresa de email crina.stoian@oppo-aed.ro în termen de maxim 1 (o) zi lucrătoare de la data publicării castigatorului/castigatorilor, exceptând ziua publicării. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Contestatiile se vor solutiona in max. 2 zile lucratoare de la primire, ziua primirii neluandu-se in considerare.

11.3. Organizatorul declară prin intermediul Agenției că este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform secțiunea 1.5.

Autenticat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizatorul GREEN LEAVES TECHNICAL SRL
Prin Agentie imputernicita OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL
Prin împuternicit S.S. Voicu Daniel-Cătălin