

Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k

**Informacja o realizowanej strategii podatkowej**

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.

## Spis treści

1.	Podstawa prawna .....	3
2.	Podstawowe informacje o Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k i Grupie Polsat Plus .....	4
2.1.	Informacje o Grupie Polsat Plus.....	4
2.2.	Informacje o Polsat Media.....	6
3.	Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.....	8
3.1.	Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową .....	8
3.2.	Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej .....	9
3.3.	Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej .....	9
3.4.	Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi .....	10
3.5.	Działania restrukturyzacyjne .....	11
3.6.	Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA .....	11
3.7.	Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową .....	11

## 1. Podstawa prawna

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszły w życie przepisy nowelizujące ustawę z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup> wprowadzające obowiązek publikacji informacji o realizowanej strategii podatkowej.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: **rok podatkowy 2021**) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup>, Spółka publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2021.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Polsat Media Biuro Reklamy traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

---

---

<sup>1</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 ze zm., dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

## 2. Podstawowe informacje o Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k i Grupie Polsat Plus

Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k<sup>2</sup> jest przedsiębiorcą działającym w branży reklamowej, należącym do Grupy Polsat Plus.

### 2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą swoją działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus świadczy kompleksowe, zintegrowane usługi w takich obszarach jak:

- płatna telewizja,
- telekomunikacja,
- szerokopasmowy stacjonarny i mobilny Internet,
- nadawanie i produkcja telewizji,
- media internetowe,
- hurtowy rynek operatorski.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „Dla każdego. Wszędzie.”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia.

Grupa Polsat Plus stale pracuje nad poszerzaniem oferty i wejściem na nowe rynki dystrybucji usług. Dbą o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak

---

<sup>2</sup> dalej: **Spółka** lub **Polsat Media**.

i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku Grupa Polsat Plus przyjęła nową Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcję czystej energii. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, wartość Grupy budowana jest w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich interesariuszy.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz klientów indywidualnych, klientów biznesowych jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

Grupa Polsat Plus angażuje się stale w szereg inicjatyw prospołecznych wspierając ochronę środowiska, służbę zdrowia, edukację, dzieci wykluczone cyfrowo i seniorów oraz przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu. Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy tam, gdzie jest ona potrzebna, wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego.

W ramach przeprowadzonych wspólnie z Fundacją Polsat działań znalazły się m.in.:

- Wybudowanie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat w Centrum Zdrowia Dziecka;
- Uruchomienie projektu „Verano dla dzieci” – turnusy rehabilitacyjne dla dzieci z chorobami układu oddechowego oraz dla dzieci chorych na mukowiscydozę;
- 18 edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego;
- Ogólnopolska kampania edukacyjna Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem PTND pt. „Wilk opowiada o SMA” na temat rdzeniowego zaniku mięśni, zorganizowana przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2021 r. w tym zakresie inicjatywach można znaleźć w „*Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2021 rok*”.

## 2.2. Informacje o Polsat Media

### Podstawowe dane

Forma prawna	Spółka komandytowa
Siedziba Spółki:	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000467579
NIP:	1132173100
REGON:	016099865

### Działalność Spółki

Spółka Polsat Media jest spółką komandytową utworzoną aktem notarialnym z dnia 12 czerwca 2013 r. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym.

Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe. Polsat Media to portfolio 79 kanałów tematycznych, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych należących do Grupy Polsat Plus oraz innych nadawców polskich i zagranicznych.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów nietelewizyjnych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama video oraz display), z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat Media AdTube (platforma zrzeszająca twórców internetowych), Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie) oraz ponadregionalna stacja radiowa Muzo.fm.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności (39% SHR w grupie A16-59) oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat.

**3.** Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale

przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

## **Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.**

### **3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową**

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Telewizja Polsat postrzega jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związane z tym koszty, nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu uchronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Realizacja usług z zakresu obsługi funkcji finansowej, rachunkowości/ księgowości została powierzona spółce Cyfrowy Polsat S.A. – podmiotowi centralnemu w Grupie, dysponującemu doświadczonym i wykwalifikowanym zespołem posiadającym odpowiednie uprawnienia – na podstawie pisemnej umowy o świadczenie usług.

Ponadto, w tym zakresie Spółka korzysta ze wsparcia doświadczonych specjalistów zatrudnionych przez zewnętrzne firmy doradcze, w tym zarówno na zasadzie stałego outsourcingu części zadań w zakresie funkcji podatkowej, jak i doraźnych zleceń związanych z obszarem podatkowym.

Przyjęcie takiego modelu realizacji obowiązków podatkowych pozwala m.in. na standaryzację realizowanych w Grupie procesów, wzrost efektywności, lepszą wymianę doświadczeń, udoskonalenie kontroli procesów, ujednoczenie systemów informatycznych, a także obniżenie kosztów obsługi przy jednoczesnym zachowaniu jej wysokiego poziomu.

Jednocześnie w Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana w postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.



Mając na uwadze powyższe Spółka wskazuje, że posiada spisane zasady postępowania m. in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) rozliczeń dot. podatku u źródła,
- (iv) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (v) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

### **3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

W okresie trwania roku podatkowego 2021 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa<sup>3</sup>;
- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych<sup>4</sup>.

### **3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej**

Spółka w 2021 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2021 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- podatku od towarów i usług (VAT);

---

<sup>3</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: **Ordynacja podatkowa**.

<sup>4</sup> T.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT);

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2021 nie przekazywała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej dotyczących podatku dochodowego od osób prawnych.

### 3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2021 transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Polsat Media.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Telewizja Polsat Sp. z o.o. (kupujący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w sprzedaży
Telewizja Polsat Sp z o.o., TV Spektrum Sp. z o.o, Superstacja Sp. z o.o., Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k., Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Eleven Sports Network Sp. z o.o., Golden Coil Sp. z o.o., Music TV Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., Lemon Records Sp. z o.o (świadczący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w zakupie
Polsat Jim Jam Ltd. (świadczący usługi)	Wielka Brytania	Usługi pośrednictwa w zakupie
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel sp. z o.o., Netia S.A.	Polska	Usługi poręczenia

(kupujący usługi)		
Interphone Service Sp. z o.o., Superstacja Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Plus Flota Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.	Polska	Usługi poręczenia
(kupujący usługi)		

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciężące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

### 3.5. Działania restrukturyzacyjne

Spółka w roku podatkowym 2021 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

### 3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA

Spółka nie składała w roku podatkowym 2021 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług<sup>5</sup>;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym<sup>6</sup>.

### 3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

<sup>5</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 ze zm.

<sup>6</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 143 ze zm.

Spółka w roku podatkowym 2021 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

---