

Polsat Media sp. z o.o.
(dawniej Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k)

Informacja o realizowanej strategii podatkowej

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2022 r.

Spis treści

1.	Podstawa prawna.....	3
2.	Podstawowe informacje o Polsat Media sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus ...	4
2.1.	Informacje o Grupie Polsat Plus	4
2.2.	Informacje o Polsat Media	6
3.1.	Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową	8
3.2.	Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.....	9
3.3.	Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej	9
3.4.	Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi	10
3.5.	Działania restrukturyzacyjne	11
3.6.	Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA	11
3.7.	Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową	11

1. Podstawa prawna

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszły w życie przepisy nowelizujące ustawę z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych¹, wprowadzające obowiązek publikacji informacji o realizowanej strategii podatkowej.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. (dalej: **rok podatkowy 2022**) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, Polsat Media sp. z o.o. (dawniej Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k) (dalej: **Spółka, Polsat Media**) publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2022.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Polsat Media traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

¹ Dz.U.2022.2587 z dnia 2022.12.13, dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

2. Podstawowe informacje o Polsat Media sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus

Polsat Media jest przedsiębiorcą działającym w branży reklamowej, należącym do Grupy Polsat Plus.

2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie.*”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus w 2022 r. świadczyła kompleksowe, zintegrowane usługi w obszarach płatnej telewizji, telekomunikacji, szerokopasmowego stacjonarnego i mobilnego Internetu, nadawania i produkcji telewizyjnej, mediów internetowych, hurtowego rynku operatorskiego. Grupa Polsat Plus stale pracuje nad poszerzaniem oferty i wejściem na nowe rynki dystrybucji usług. Od kwietnia 2022 r. Grupa działa także na rynku nieruchomości.

W grudniu 2021 r. Grupa Polsat Plus przyjęła nową Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcja zielonej energii. W ramach nowego segmentu działalności Grupa skupia się na produkcji i sprzedaży energii z odnawialnych źródeł energii, takich jak wiatr, słońce i biomasa oraz na budowie kompletnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz klientów indywidualnych, klientów biznesowych, jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

Zgodnie z ideą ESG, intencją Grupy jest budowa wartości w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich interesariuszy. Poniższa tabela przedstawia kluczowe założenia strategii ESG Grupy Polsat Plus.

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.



- Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie, przyczynimy się do redukcji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
- Odnawialne źródła energii – korzystamy z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych¹.
- Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów nisko- i zeroemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie ponad 6%).
- Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.



- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – dynamicznie rozwijamy nowoczesny szybki Internet 5G.
- Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich >25 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 42 tys. chorych dzieci.
- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo – bezpieczeństwo to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.



- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony danych naszych klientów i pracowników (przeszliśmy z powodzeniem certyfikację ISO 27001).
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2022 r. w tym zakresie inicjatywach można znaleźć w „*Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2022 rok*”².

2.2. Informacje o Polsat Media

Podstawowe dane

Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Spółka komandytowa)
Siedziba Spółki:	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dawniej: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego)
Numer KRS:	0001009872 (dawniej: 0000467579)
NIP:	1132173100
REGON:	016099865
Kapitał własny:	Kapitał zakładowy Polsat Media na dzień 31 grudnia 2022 r. wynosił 53 726 227,83 PLN

W dniu 2 stycznia 2023 roku zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. w spółkę Polsat Media Sp. z o.o. Przekształcona Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001009872.

Działalność Spółki

Spółka Polsat Media do końca roku obrotowego 2022 funkcjonowała jako spółka komandytowa utworzona aktem notarialnym z dnia 12 czerwca 2013 r. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym.

Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe. Polsat Media to portfolio 78 kanałów tematycznych, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych należących do Grupy Polsat Plus oraz innych nadawców polskich i zagranicznych.

² https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/raport_zrownowazonego_rozwoju_grupa_polsat_plus_2022.pdf

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niefilmowych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama wideo oraz display), z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat Media AdTube (platforma zrzeszająca twórców internetowych), Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie) oraz ponadregionalna stacja radiowa Muzo.fm.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności (35,5% SHR w grupie A16-59) oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat.

Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

3. Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2022 r.

3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Polsat Media postrzega jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związanych z tym kosztów nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny społeczeństwu zwrot części zysku.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu uchronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Realizacja usług z zakresu obsługi funkcji finansowej, rachunkowości/księgowości została powierzona spółce Cyfrowy Polsat S.A. – podmiotowi dominującemu w Grupie Polsat Plus, dysponującemu doświadczonym i wykwalifikowanym zespołem posiadającym odpowiednie uprawnienia – na podstawie pisemnej umowy o świadczenie usług.

Ponadto, w tym zakresie Spółka korzysta ze wsparcia doświadczonych specjalistów zatrudnionych przez zewnętrzne firmy doradcze, w tym zarówno na zasadzie stałego outsourcingu części zadań w zakresie funkcji podatkowej, jak i doraźnych zleceń związanych z obszarem podatkowym.

Przyjęcie takiego modelu realizacji obowiązków podatkowych pozwala m.in. na standaryzację realizowanych w Grupie Polsat Plus procesów, wzrost efektywności, lepszą wymianę doświadczeń, udoskonalenie kontroli procesów, ujednoczenie systemów informatycznych, a także obniżenie kosztów obsługi przy jednoczesnym zachowaniu jej wysokiego poziomu.

W Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana

w postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.

Mając na uwadze powyższe Spółka posiada spisane zasady postępowania m. in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) rozliczeń dot. podatku u źródła,
- (iv) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (v) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W okresie trwania roku podatkowego 2022 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie wystąpiła z wnioskiem, jak również nie zawarła umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa³;
- nie wystąpiła z wnioskiem, jak również nie zawarła uprzedniego porozumienia cenowego o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych⁴.

3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej

Spółka w 2022 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2022 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

³ Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: **Ordynacja podatkowa**.

⁴ Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- podatku od towarów i usług (VAT);
- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT).

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2022 przekazała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej jedną informację o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej dotyczącą podatku dochodowego od osób prawnych.

3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2022 transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Polsat Media.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Telewizja Polsat Sp. z o.o., TV Spektrum Sp. z o.o.; Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k. (świadczący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w sprzedaży
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Netia S.A. (kupujący usługi)	Polska	Usługi poręczenia
Interphone Service Sp. z o.o.; Dwa Sp. z o.o.; Ossa Medical Center Sp. z o.o.; Polkomtel Business Development Sp. z o.o.; CKS Ossa Sp. z o.o.; Cyfrowy Polsat S.A.; INFO-TV-FM Sp. z o.o.; Liberty Poland S.A.; Muzo.fm Sp. z o.o.; Netia S.A.; Plus Flota Sp. z o.o.; Polkomtel Sp. z o.o.; Superstacja Sp. z o.o.; Teleaudio Dwa Sp. z o.o. (kupujący usługi)	Polska	Usługi poręczenia

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciążące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

3.5. Działania restrukturyzacyjne

Spółka w roku podatkowym 2022 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA

Spółka nie składała w roku podatkowym 2022 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług⁵;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym⁶.

3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Spółka w roku podatkowym 2022 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

⁵ Dz. U. 2023.1570 z dn. 09.08.2023.

⁶ Dz. U. 2023.1542 z dn. 07.08.2023.