

Zasady Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdTube

POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (dalej: POLSAT MEDIA), z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, działa jako biuro reklamy firm (dalej: Dysponentów) grupujących youtuberów (influencerów) i prowadzi działalność w zakresie realizacji usług reklamowych o charakterze lokowania produktu (dalej: Projekt/Projekty) przy udziale youtuberów (influencerów) z portfolio Dysponenta na portalach społecznościowych, w tym w szczególności: YouTube, Instagram, Snapchat, Facebook, itp. (dalej: Polsat Media AdTube).

Sprzedaż Projektów w Polsat Media AdTube jest prowadzona w oparciu o Zlecenie sporządzone na podstawie zaakceptowanego i wycenionego zamówienia. Wyżej wskazana metoda została opisana szczegółowo w dalszej części Zasad. Definicje pojęć stosowanych w Zasadach określone są w pkt IX Zasad.

I – Ogólne warunki współpracy z Reklamodawcą

1. Usługa realizacji Projektu w Polsat Media AdTube odbywa się na podstawie Zleceń zawartych przez Reklamodawcę i POLSAT MEDIA. Jeżeli na rzecz Klienta działa Agencja, Klient wraz z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające ze Zlecenia.
2. Zlecenie określa w szczególności rodzaj zamawianego Projektu, okres trwania Projektu, lokalizację oraz sposób realizacji Projektu, w tym youtuberów (influencerów) oraz kanały, w których realizowany będzie Projekt.
3. Zlecenia przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na podstawie otrzymanego od Reklamodawcy zamówienia. Po otrzymaniu zamówienia POLSAT MEDIA dokonuje rezerwacji przestrzeni reklamowej w zakresie opisanym w zamówieniu i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przysyłając Reklamodawcy Zlecenie do akceptacji.
4. Akceptacja Zlecenia przez Reklamodawcę odbywa się przez podpisanie go przez osoby upoważnione i dostarczenie podpisanego Zlecenia do POLSAT MEDIA, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w Zasadach, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez POLSAT MEDIA Zlecenia do Reklamodawcy, jednak nie później niż czwartego dnia roboczego przed pierwszym dniem realizacji Projektu określonym w Zleceniu. Zlecenie uważa się za dostarczone również wtedy, jeżeli w wyżej określonym terminie zostanie przesłane do POLSAT MEDIA faksem lub pocztą elektroniczną. Zawarcie Zlecenia następuje po podpisaniu przez POLSAT MEDIA.
5. Wszelkie zmiany wprowadzane przez Reklamodawcę do podpisanego Zlecenia regulowane są przez postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.

II – Wycena Zlecenia

1. Zlecenia na realizację Projektu w Polsat Media AdTube przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na druku, którego wzór znajduje się w Załączniku nr 3 do Zasad. Kalkulacja wartości netto Zlecenia dokonywana jest przez POLSAT MEDIA zgodnie z Zasadami, na podstawie zamówienia.
2. Jeżeli w ramach Zlecenia realizowany jest Projekt, w ramach którego realizowana jest reklama napoju alkoholowego, wówczas wartość tego Zlecenia jest dodatkowo powiększana o 11,11%, czyli o opłatę z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest reklama napojów alkoholowych. POLSAT MEDIA zastrzega, że w przypadku powstania obowiązku naliczania innych niż wymienione w tym punkcie publicznoprawnych należności naliczanych z tytułu realizacji Projektu, wartość Zlecenia powiększana jest również o te należności.
3. POLSAT MEDIA może udzielić Reklamodawcom następujących rabatów:
 - a. rabat Klienta – rabat udzielany Klientowi na podstawie umowy długoterminowej zawieranej pomiędzy Klientem/Agencją a POLSAT MEDIA,

- b. inne rabaty – rabaty udzielane przez POLSAT MEDIA w indywidualnych przypadkach (np.: rabat sezonowy).
- 4. Minimalna wartość netto usługi realizacji Projektu w ramach jednego Zlecenia wynosi 3.000 PLN.
- 5. Wartość netto Zlecenia powiększana jest o publicznoprawne należności, o których mowa w pkt. II.2 Zasad, a następnie o należny podatek VAT.

Sprzedaż Projektów w Polsat Media AdTube

- 6. Metoda sprzedaży Projektów w Polsat Media AdTube polega na stworzeniu specjalnej oferty w ramach Polsat Media AdTube w oparciu o przesłane przez Reklamodawcę zamówienie. Należność za realizację Projektu w ramach Zlecenia obliczana jest według zasad indywidualnie ustalonych z Reklamodawcą. Wartość netto Zlecenia powiększana jest o publicznoprawne należności, o których mowa w pkt II.2 Zasad, a następnie o należny podatek VAT.

Opłaty dodatkowe

- 7. Jeżeli w ramach Projektu zawarte są dodatkowe elementy lub Reklamodawca nabył dodatkową usługę, wówczas cena realizacji danego Projektu zostanie powiększona o opłatę dodatkową. Wysokość opłat dodatkowych uregulowana jest w Cenniku obowiązującym na okres objęty Zleceniem.

Zlecenia wielokanałowe

- 8. Reklamodawca może nabywać usługi realizacji Projektów w tzw. Zleceniach wielokanałowych obejmujących dla lub więcej Zleceń w Polsat Media AdTube oraz Zlecenie lub kilka Zleceń dotyczących: Programu Telewizyjnego, Programu Radiowego, Produktów Internetowych lub/i nośników Polsat Media AdScreen. W przypadku Zlecenia wielokanałowego POLSAT MEDIA wystawia na dany okres jedno Zlecenie dotyczące wszystkich Projektów oraz odpowiednio: wszystkich Programów Telewizyjnych, Programu Radiowego, Produktów Internetowych lub/i nośników Polsat Media AdScreen objętych takim Zleceniem, a rozliczenie należności wynikających z tego Zlecenia dokonywane jest łącznie dla wszystkich Projektów oraz odpowiednio: wszystkich Programów Telewizyjnych, Programu Radiowego, Produktów Internetowych lub/i nośników Polsat Media AdScreen, w których emitowane były przekazy handlowe w oparciu o postanowienia Zasad.
- 9. Poziom rabatu Klienta dla danego Zlecenia wielokanałowego (dla Polsat Media AdTube, danej grupy Programów Telewizyjnych, Programu Radiowego, Produktów Internetowych lub/i nośników Polsat Media AdScreen, określany jest w Umowie długoterminowej zawieranej przez POLSAT MEDIA z Reklamodawcą.
- 10. Pozostałe postanowienia Zasad stosuje się odpowiednio do Zleceń wielokanałowych. W zakresie Zleceń obejmujących Programy Telewizyjne, Program Radiowy, Produkty Internetowe lub/i nośniki Polsat Media AdScreen stosuje się odpowiednio Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych Polsat Media (Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Programie Radiowym Muzo.fm, Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Produktach Internetowych, Zasady Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdScreen).

Rozliczenie realizacji Zlecenia

- 11. Rozliczenie realizacji Zlecenia dokonywane jest na podstawie faktycznie zrealizowanych świadczeń w oparciu o raporty dostarczone przez POLSAT MEDIA.
- 12. W trakcie realizacji Zlecenia i przez 30 dni po jego zakończeniu Reklamodawcy, na jego pisemną prośbę, mogą zostać udostępnione statystyki, dotyczące liczby odbiorców danego Projektu. W/w statystyki bazują na danych dostarczanych przez administratorów poszczególnych portali.

13. Podpisując Zlecenie Reklamodawca wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości wyników zrealizowanego w Polsat Media AdTube Projektu w zagregowanej postaci.
14. Podpisując Zlecenie Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystanie logotypu Reklamodawcy oraz materiałów reklamowych dotyczących danego Projektu w formie drukowanej lub cyfrowej w celu promocji Polsat Media AdTube i aplikacji i/lub usług reklamowych świadczonych przez POLSAT MEDIA.

III – Umowy długoterminowe

1. Współpraca pomiędzy Klientem a POLSAT MEDIA może zostać określona w Umowie długoterminowej, która określa zobowiązania stron oraz dodatkowe warunki współpracy, nie objęte Zasadami.
2. Zobowiązania Klienta w ramach Umowy długoterminowej obejmują zobowiązanie do nabycia usługi realizacji Projektów w Polsat Media AdTube wraz z określeniem wysokości zobowiązania finansowego Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej.
3. Zobowiązania POLSAT MEDIA w ramach Umowy długoterminowej obejmować mogą następujące elementy:
 - a. rezerwację przestrzeni reklamowej w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - b. ustalenie rabatu Klienta na okres obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - c. ustalenie rabatu agencyjnego w przypadku realizowania Umowy długoterminowej za pośrednictwem Agencji.
4. Jeżeli Klient nie wykona zobowiązań finansowych określonych w Umowie długoterminowej, POLSAT MEDIA oblicza różnicę pomiędzy poziomem zobowiązania a łączną wartością netto usługi emisji Reklam przekazaną POLSAT MEDIA za emisje Reklam Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej. Klient zobowiązany jest zapłacić POLSAT MEDIA połowę obliczonej w ten sposób kwoty tytułem zmniejszenia rabatu Klienta w związku z niewykonaniem przez Klienta zobowiązania. Zapłata następuje w terminie 3 tygodni od przedstawienia Klientowi przez POLSAT MEDIA stosownego rozliczenia.
5. Wszelkie warunki handlowe objęte Zleceniem i/lub Umową długoterminową stanowią stanowią tajemnicę dla osób trzecich i nie mogą być ujawnione bez pisemnej zgody POLSAT MEDIA, chyba że obowiązek ich ujawnienia wynika z powszechnie obowiązującego przepisu prawa, w szczególności na żądanie uprawnionego organu władzy publicznej. Reklamodawca wyraża zgodę na nieujawnienie treści warunków handlowych Nadawcy. W celu uniknięcia wątpliwości Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że nie jest uprawniony do ujawniania warunków handlowych jakimkolwiek podmiotom prowadzącym działalność w zakresie badania efektywności mediowej i/lub marketingowej kampanii reklamowych Reklamodawcy.

IV – Prawa autorskie

1. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Reklamodawcę oświadczenia o posiadaniu majątkowych praw autorskich i pokrewnych do produktu/usługi Reklamodawcy w zakresie niezbędnym do realizacji Projektu oraz o tym, że przekazane do realizacji Projektu produkty/usługi są zgodne z prawem i nie naruszają praw osób trzecich.
2. W wypadku naruszenia prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, praw do znaków towarowych, Reklamodawca zobowiązany jest do pokrycia w pełnej wysokości szkód związanych z takim naruszeniem, poniesionych przez POLSAT MEDIA lub osoby trzecie, w tym kosztów zastępstwa procesowego.
3. Reklamodawca zobowiązuje się do refundacji tantiem, odszkodowań, kar, jakie ewentualnie musiałby zapłacić POLSAT MEDIA z tych tytułów oraz do zwrotu wszelkich kosztów związanych z tym naruszeniem, w tym kosztów zastępstwa procesowego.

4. Podpisując Zlecenie Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że produkt/usługa Reklamodawcy zostanie włączona do utworu w rozumieniu Prawa autorskiego, do którego wyłączne prawa majątkowe i osobiste przysługują youtuberowi (influencerowi). Podpisując Zlecenie Reklamodawca wyraża zgodę i akceptuje, że utwory stworzone w ramach Projektu, zawierające produkt/usługę Reklamodawcy, mogą być emitowane, odtwarzane, streamowane itp. również po okresie objętym Zleceniem.

V – Pozyskiwanie informacji o użytkownikach Polsat Media AdTube

1. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Polsat Media AdTube, ich reakcjach w odniesieniu do realizowanych Projektów lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Produktów Internetowych, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji Zlecenia dotyczącego realizacji Projektu, w ramach którego informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody POLSAT MEDIA, z zastrzeżeniem iż ostateczna decyzja o udzieleniu zgody należy wyłącznie do POLSAT MEDIA. Zgoda na wykorzystanie informacji wskazanych powyżej może zostać udzielona na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem prawa do jej odwołania przez POLSAT MEDIA lub na czas oznaczony. Forma zgody jak także odwołania udzielenia zgody może przybrać postać mailową, pisemną w tym przesłaną faksem.
2. Niezależnie od uzyskania zgody POLSAT MEDIA, o której mowa w punkcie 1 powyżej, Reklamodawca we własnym zakresie zobowiązuje się, iż pozyskiwanie informacji wskazanych w punkcie 1 powyżej, jak także jakiegokolwiek ich wykorzystywanie, odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji, w których tak pozyskanie informacji jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody użytkownika Polsat Media AdTube lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Reklamodawcy. Jednocześnie Reklamodawca jest zobowiązany po wniesieniu sprzeciwu do zaprzestania pozyskiwania informacji i zaniechania ich dalszego wykorzystywania.
3. Naruszenie ograniczeń i/lub obowiązków określonych w punkcie 1 i 2 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę zobowiązań umownych (w tym zobowiązań wynikających ze złożonego i przyjętego do realizacji przez POLSAT MEDIA Zlecenia) i uprawnia POLSAT MEDIA do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania wystosowanego przez POLSAT MEDIA. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez POLSAT MEDIA odszkodowania w wysokości przewyższającą określoną powyżej wartość kary umownej.
4. POLSAT MEDIA dokłada starań, aby Projekty realizowane w Polsat Media AdTube były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże POLSAT MEDIA nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia dostęp i zapoznanie się z Reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do rekompensat dla Reklamodawcy.

VI – Płatność

1. Należność za realizację Projektu obliczana jest każdorazowo przy składaniu Zleceń.

2. Zapłata należności za poszczególne Zlecenia następuje najpóźniej na 7 dni przed pierwszą emisją w Zleceniu.
3. Zapłata będzie dokonywana na rachunek bankowy POLSAT MEDIA wskazany w Zleceniu.
4. Jeżeli Reklamodawca nie dokona płatności w terminie, POLSAT MEDIA jest uprawniona do naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
5. POLSAT MEDIA może potraktować opóźnienie w płatności jako odstąpienie od Zlecenia – w takim przypadku stosuje się postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.
6. W przypadku konieczności wystawienia przez POLSAT MEDIA faktury korygującej zmniejszającej wartość korygowanej faktury, Reklamodawca zobowiązany jest potwierdzić odbiór faktury korygującej oraz wskazać sposób kompensaty należności w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury korygującej.

VII – Rezygnacja z usługi emisji Reklam

1. Odstąpienie przez Reklamodawcę od Zlecenia, jego części lub rezygnacja z dodatkowych usług zobowiązuje Reklamodawcę do zapłaty opłaty za rezerwację w wysokości określonej w tabeli poniżej.

Opłaty anulacyjne:

Termin dokonania anulacji	Opłata
do 4. dnia roboczego przed pierwszą emisją (włącznie)	50%
do dnia pierwszej emisji	75%
w dniu pierwszej emisji lub później	100%

2. Opłata za rezerwację obliczana jest na podstawie wartości netto emisji objętych rezygnacją. Do opłaty za rezerwację zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT).

VIII – Reklamacje

1. Jeżeli realizacja Projektu z winy POLSAT MEDIA, Dysponenta lub youtubera (influencera) nie zostanie dokonana lub zostanie dokonana z usterkami, wówczas POLSAT MEDIA spowoduje ponowną emisję Projektu o takiej samej wartości emisji w najbliższym możliwym terminie. Warunkiem ponownej emisji Projektu będzie zgłoszenie POLSAT MEDIA pisemnej reklamacji w terminie 14 dni od daty emisji podlegającej reklamacji.
2. Realizacja Projektu w ramach reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty należności za emisję Reklamy podlegającej reklamacji.
3. POLSAT MEDIA ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez POLSAT MEDIA nie może przekroczyć wartości netto Zlecenia.
4. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zlecenia, jeśli jest ono następstwem siły wyższej. Pod pojęciem siły wyższej rozumie się w szczególności: konflikt zbrojny, kryzys gospodarczy, akty, decyzje lub weta instytucji rządowych lub wynikające z umów rządowych lub międzynarodowych, niepokoje społeczne lub akcje protestacyjne o masowym charakterze, klęski żywiołowe, awarie sieci Internet lub jej części, awarie sieci energetycznej, awarie komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji.

IX – Definicje pojęć stosowanych w Zasadach, Umowach długoterminowych i Zleceniach

1. Zasady – niniejsze Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Polsat Media AdTube.

2. Klient – producent, dystrybutor lub inny podmiot, którego produkty lub usługi są przedmiotem Projektu; Klient może składać zlecenia bezpośrednio w POLSAT MEDIA lub za pośrednictwem działającej na jego rzecz Agencji.
3. Agencja – agencja reklamowa lub dom mediowy; podmiot prowadzący działalność reklamową, działający na rzecz Klienta i przez niego upoważniony do składania i podpisywania Zleceń oraz zapłaty wynikających z nich należności. Wzór upoważnienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zasad.
4. Reklamodawca – Klient lub działająca na jego rzecz Agencja.
5. Projekt – przekaz handlowy, zmierzający do promocji sprzedaży lub innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw, idei lub osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę.
6. Zlecenie – umowa, której przedmiotem jest realizacja Projektu w okresie miesiąca kalendarzowego, zawarta pomiędzy Reklamodawcą a POLSAT MEDIA; Zlecenie określa przedmiot Projektu, medium społecznościowe, w którym ten Projekt będzie realizowany, okres emisji oraz inne elementy wynikające z Zasad.
7. Wartość netto usługi – wartość Zlecenia obliczona zgodnie z Zasadami na podstawie Cennika, pomniejszoną o przysługujące rabaty i upusty (bez VAT).
8. Umowa długoterminowa – umowa dotycząca usługi emisji Reklam, obejmująca okresem obowiązywania więcej niż jedno Zlecenie; Umowa długoterminowa zawierana jest pomiędzy Reklamodawcą i POLSAT MEDIA.

X – Załączniki i obowiązywanie Zasad

Integralną część Zasad stanowią Załączniki:

- a. Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA,
 - b. Załącznik nr 2 – Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń,
 - c. Załącznik nr 3 – Wzór Zlecenia,
- Zmiana treści Załącznika nie stanowi zmiany Zasad.

**Załącznik nr 1
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
Polsat Media AdTube**

Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA

....., dnia

UPOWAŻNIENIE

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Mocodawca”), niniejszym upoważnia z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Upoważniony”) do występowania na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Sp. z o.o. Sp.k. w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich, Lokowanie Produktu lub realizacja Projektu w: Programach Telewizyjnych, Radiowych, Produktach Internetowych, Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdTube* oraz zapłaty należności związanych z realizacją tych Zleceń, a także dokonywanie innych czynności faktycznych i prawnych w związku z realizacją Zleceń.

Odwołanie upoważnienia dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

.....

(pieczętka i podpis Mocodawcy)

.....

(pieczętka i podpis upoważnionego)

*niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 2
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
Polsat Media AdTube**

Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń

....., dnia

PEŁNOMOCNICTWO

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP (dalej „Mocodawca”), niniejszym oświadcza, że następujący pracownicy Mocodawcy:

..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)

są upoważnieni (każda z wyżej wymienionych osób samodzielnie) do występowania w imieniu i na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Sp. z o.o. Sp.k. w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich, Lokowanie Produktu lub realizacja Projektu w okresie miesiąca kalendarzowego w: Programach Telewizyjnych, Radiowych, Produktach Internetowych, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube* oraz wykonywania wszelkich niezbędnych czynności faktycznych i prawnych związanych z realizacją Zlecenia.

Cofnięcie pełnomocnictwa dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Sp. z o.o. Sp.k.

.....
(pieczęćka i podpis Mocodawcy)

*niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 3
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
Polsat Media AdTube**

Wzór Zlecenia

Zlecenie: 123456/00/A1/AA

Polsat Media AdTube

Zleceniodawca:

.....

.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Długości materiałów::

Emisje od - do:

	kwota	VAT	z VAT
Wartość cennikowa zlecenia:	-	-
Dopłaty łącznie	-	-
Rabaty łącznie:	-	-
Wartość zlecenia:
Oplata piwna
Ekspres
Do zapłaty:
słownie:

	liczba emisji	wartość cennikowa	wartość netto

- Zleceniobiorca: POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100.
- Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. prowadzony w mBanku nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przesłać niezwłocznie kopię przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia.
- Zleceniodawca oświadcza i zapewnia, że posiada prawa do wykorzystania nazwy i znaku towarowego, które zostaną umieszczone w Audycji, może je wykorzystywać w dowolny sposób i że nie ciąży na nim we wskazanym zakresie prawa osób trzecich.
- Zleceniodawca udziela Zleceniobiorcy licencji niewyłącznej do korzystania z nazwy, znaku towarowego, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych licencji, w zakresie umożliwiającym wykonanie niniejszej umowy, w tym w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania i eksploatacji w ramach Audycji, na wszystkich znanych w chwili zawarcia Zlecenia polach eksploatacji, a w szczególności choć nie tylko poprzez: nadawanie za pośrednictwem wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity oraz rozpowszechniania ich w sieciach kablowych, wymianę nośników, na których utwory utrwalono oraz wprowadzanie zapisów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz udostępnianie ich zapisów (plików) użytkownikom (korzystającym z) takich sieci na całym świecie, w tym za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych w miejscu i czasie przez nich wybranych, w tym w systemie VOD, udostępniania przez witryny www i portale internetowe, P2P i inne protokoły udostępniania i/lub wymiany plików, wprowadzanie do obrotu nośników zapisu (wszelkiego rodzaju, w tym VCD, DVD, kasety video, plików cyfrowych itd.) Audycji w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich użyczenia i najmu, zezwalanie na zasadzie wyłączności na nadawanie w Audycji przez inne podmioty, w tym organizacje telewizyjne, w tym na rozpowszechnianie w sieciach kablowych i platformach cyfrowych oraz w sieciach telekomunikacyjnych i w sieciach powszechnie dostępnych w rodzaju Internetu, publiczne wyświetlanie i odtwarzania w Audycji.
- W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły uzasadnione roszczenia wobec Zleceniobiorcy, Nadawcy, ich kontrahentów, czy następców prawnych, wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt 3 i 4, poprzez emisję Audycji zawierających lokowanie, Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy, Nadawcy i ich następców prawnych, czy kontrahentów z tych tytułów wraz z kosztami obrony udzielonych Zleceniobiorcy lub Nadawcy praw. Zleceniodawca zobowiązuje się do refundacji tantiem i/lub odszkodowań, jakie ewentualnie musiałby zapłacić Zleceniobiorca lub Dysponent lub youtuber (influencer), z tych tytułów, wraz z wszelkimi uzasadnionymi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce produktów i usług będących przedmiotem lokowania.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.

Termin podpisania do:

.....

Data i podpis handlowca

.....

Data i podpis zleceniodawcy