

# CYFROWA REKLAMA ZEWNĘTRZNA

SCREEN  
NETWORK

polsat  
media



PHINX  
RESTAURACJA



- + Jesteśmy **LIDEREM** rynku Digital Out of Home
- + Posiadamy **NAJWIĘKSZĄ** sieć ekranów reklamowych
- + Oferujemy ogólnopolski **ZASIĘG**





# blisko 20 000

## Ekranów reklamowych

SUPER SCREEN

LED CITY



PKP INTERCITY

Media Markt

discover

hubiz

RELAY

inmedio

1 minute

Virgin

SIEĆ KLUBÓW FITNESS  
CITYFIT

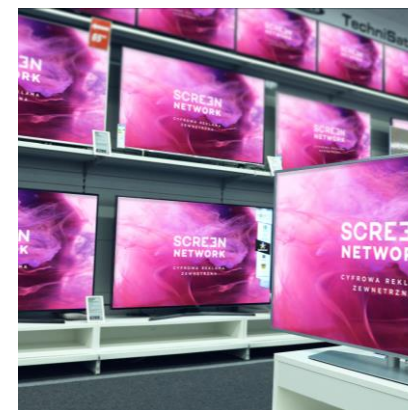
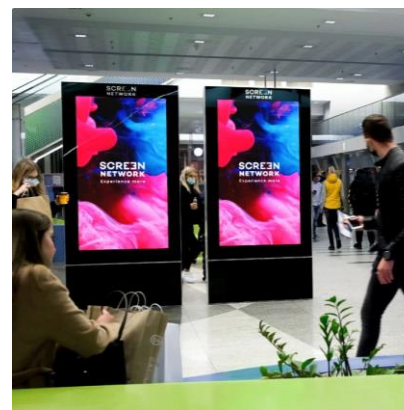
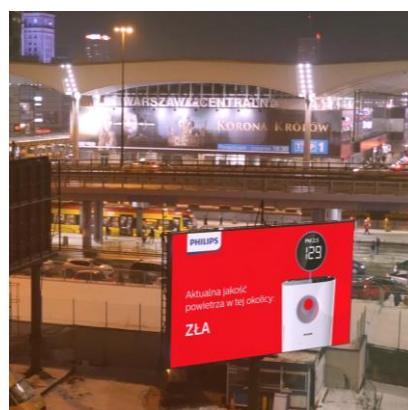
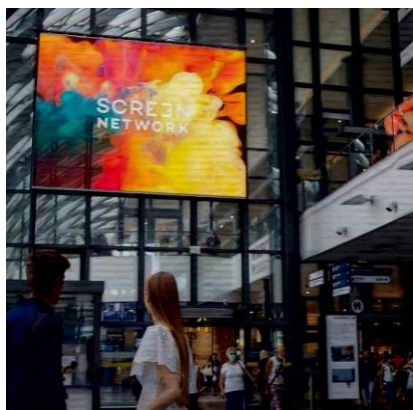
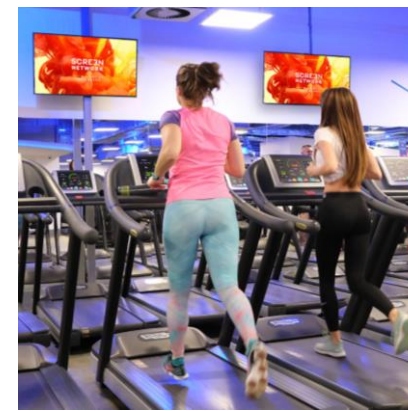
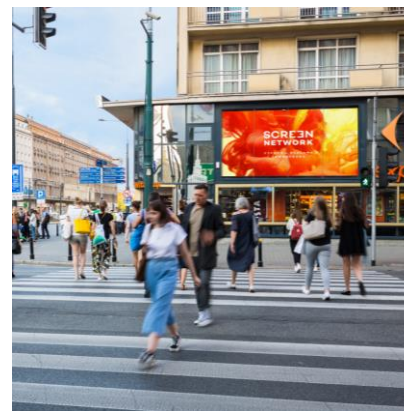
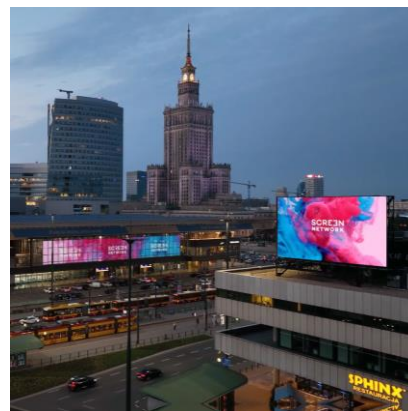
LUXMED

SPHINX  
RESTAURACJA



# Reklama, której nie można pominąć!

ruchliwe ulice, dworce kolejowe, galerie handlowe



**10,5 mln** kontaktów reklamowych każdego dnia



KATOWICE

# Jak obliczamy liczbę

kontaktów z ekranami?



## Pomiary ruchu outdoor

Badania dotyczące podróżujących samochodami i ruchu pieszych (ZDM, ZTM, GDDKiA, Warszawskie Badanie Ruchu)



## Pomiary ruchu indoor

Dane przekazywane przez zarządców powierzchni (np. galerie handlowe, dworce kolejowe) i punkty sprzedaży (np. Media Markt, CityFit)



## Dane mobile

Informacje bazujące na danych z telefonów komórkowych, dostarczane przez firmy z sektora mobile marketingu





Ruchoma reklama przyciąga uwagę

**11 x BARDZIEJ!**

\* Badanie GFKPolonia dla Screen Network

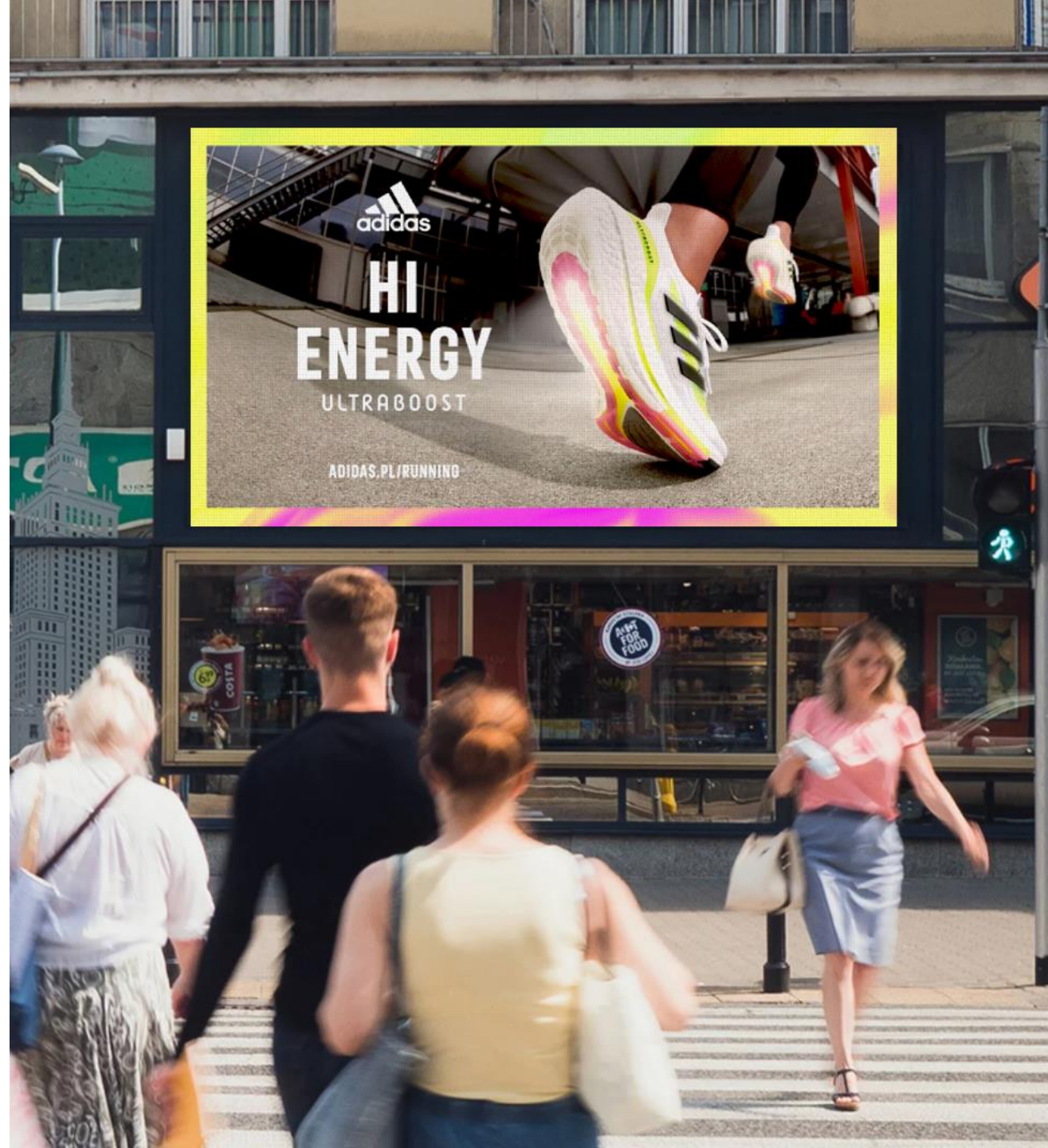




ONLINE

# Działamy natychmiastowo!

Aktualizacja w kilka minut niezależnie od lokalizacji







# Kontroluj, decyduj, zmieniaj!

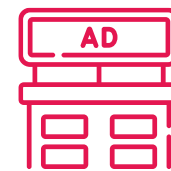
w cenie kampanii



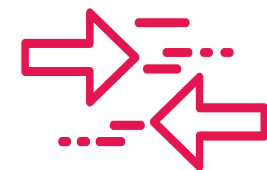
Swobodny wybór  
dni i godzin emisji



Geolokalizacja  
miasto, dzielnica, ekran



Liczba spotów  
nieograniczona



Podmiana spotów  
w playliście bez limitu

# Kontrola & weryfikacja

raport po kampanii



Statystyki wyświetleń

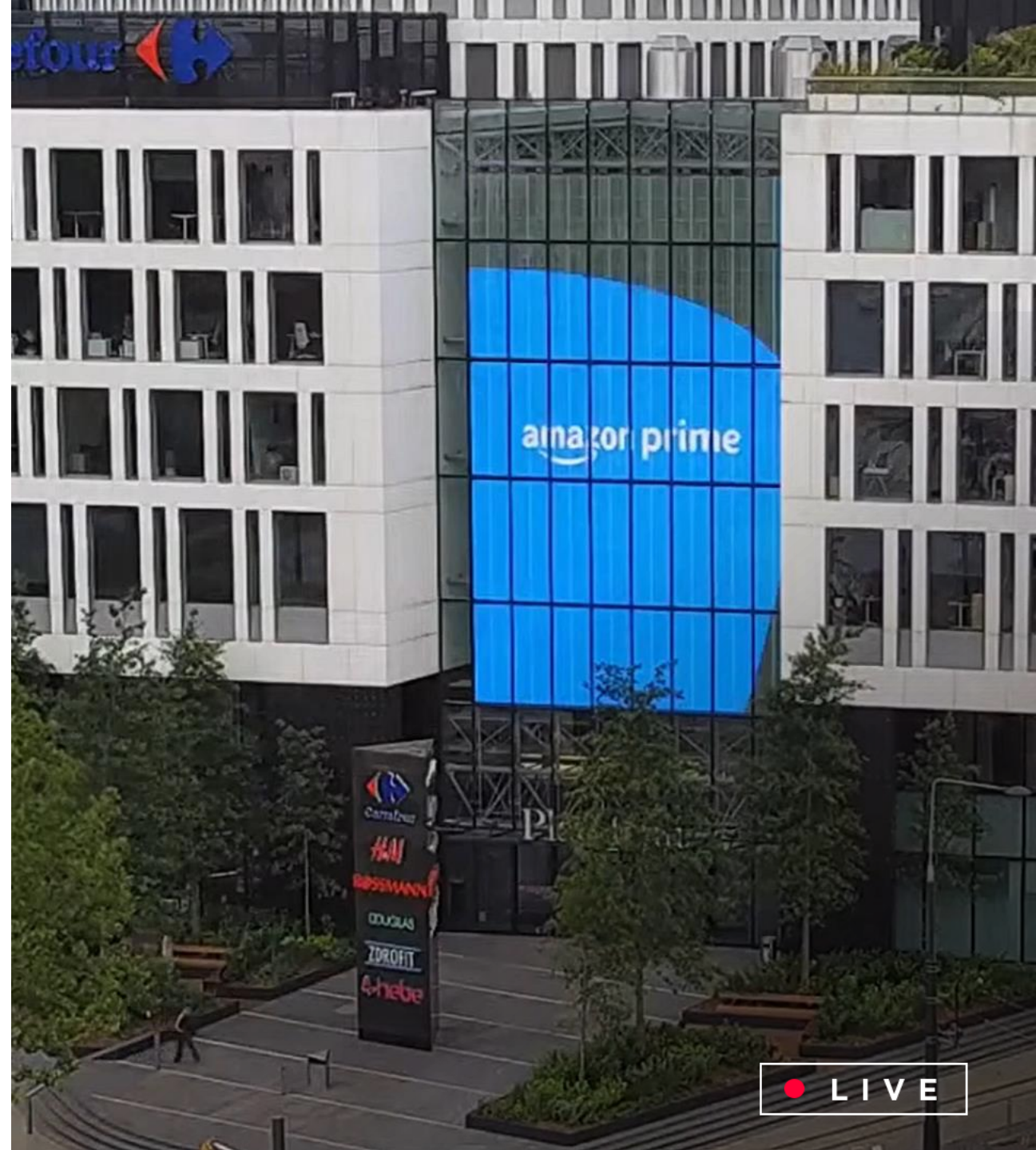


Informacje o widowni



Zdjęcia z kamer kontrolnych

\* Dotyczy wybranych sieci zewnętrznych LED



**LIVE**



smart LED

# Digital Out of Home

to inteligentna technologia



**Dane Big Data** czerpane z zasobów sieci internetowej umożliwiają personalizowanie przekazu w czasie rzeczywistym



**Czujnik automatyki jasności** optymalizuje zużycie energii dostosowując działanie ekranu do warunków zewnętrznych



**Sensory wizyjne** pozwalające na emisję komunikatów w odniesieniu do obiektów pojawiających się przed ekranem (np. samochód wybranej marki)



**Receptor jakości powietrza** informuje o aktualnym stężeniu szkodliwych pyłów PM 2.5 oraz PM10



triggery

# Automatycznie dopasujemy reklamę do oglądającego!



Pogoda



Korki



Dane klienta



Aktualne Wydarzenia



Social Media



Image Recognition





# Rynek Digital OOH

943,27

753,33

31%

207,78

660,28

444,85

TOTAL

52%

56%

55%

52%

49%

62%

100

50

0

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

590,13

768,54

5

553,60

554,09

0

235,37

815,28

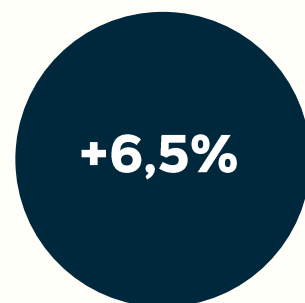
MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC

# Sprzedaż OOH w 2023 roku

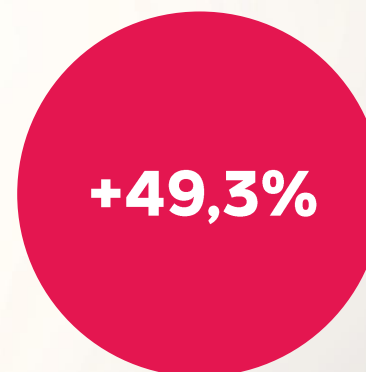
Łącznie: 648,29 mln



447,62 mln  
Tradycyjny OOH



40,47 mln  
Tranzyt



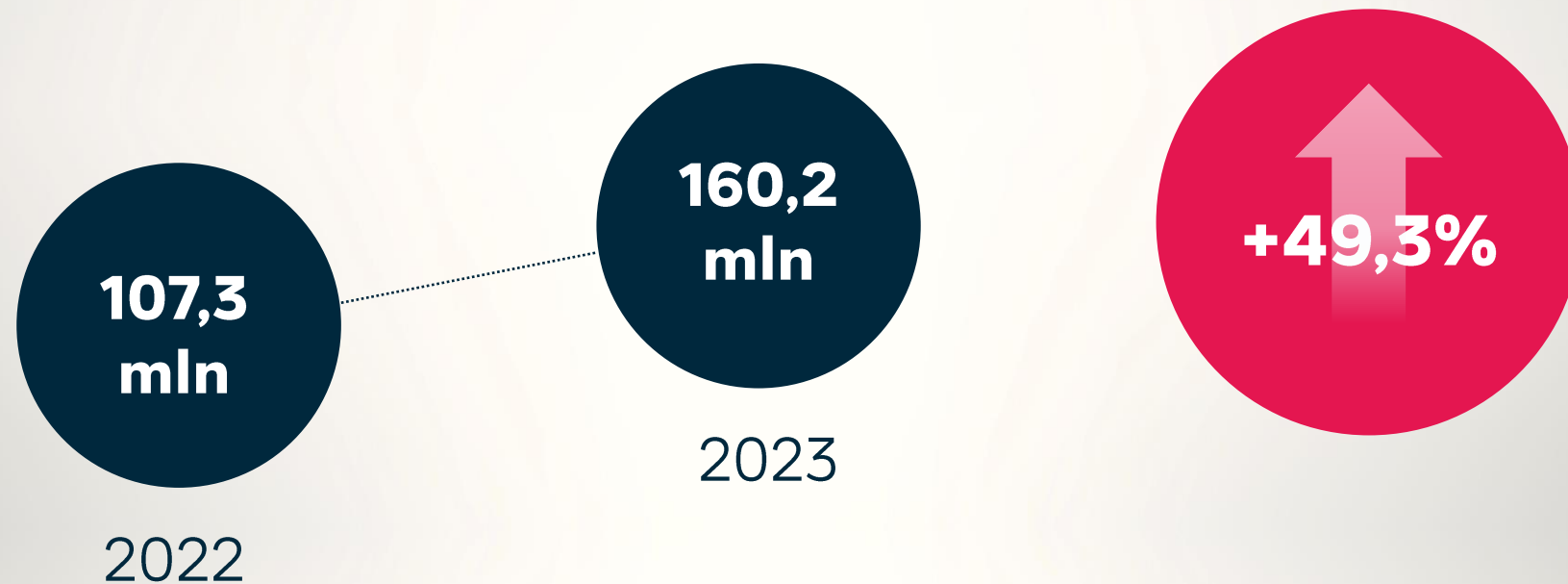
160,2 mln  
Digital OOH

\* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”



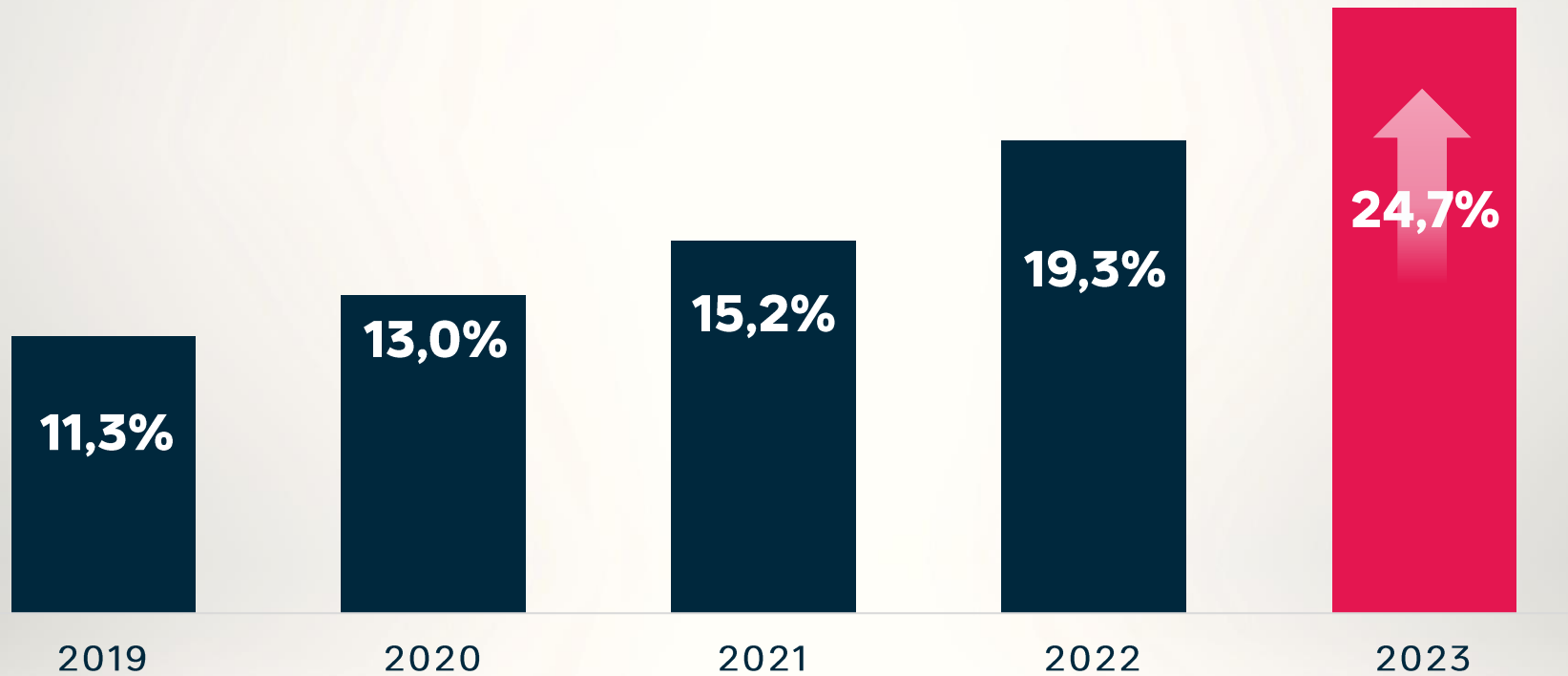
# Sprzedaż Digital OOH

2022 vs. 2023



\* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”

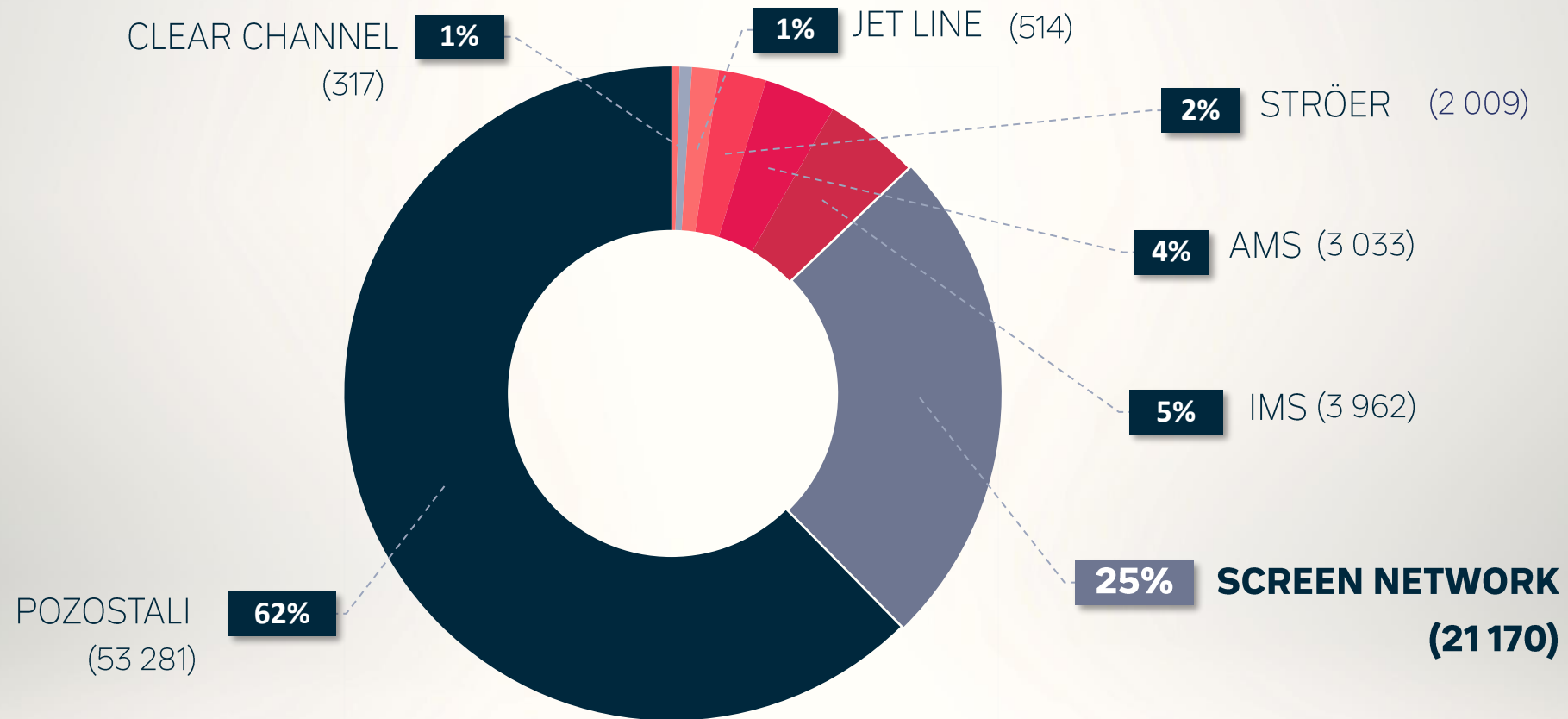
# Udział Digital OOH w rynku OOH rośnie!



\* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”



# Największe firmy Digital OOH na rynku



WYŁĄCZNI DYSPONENCI EKRAŃÓW\*

\* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2022”

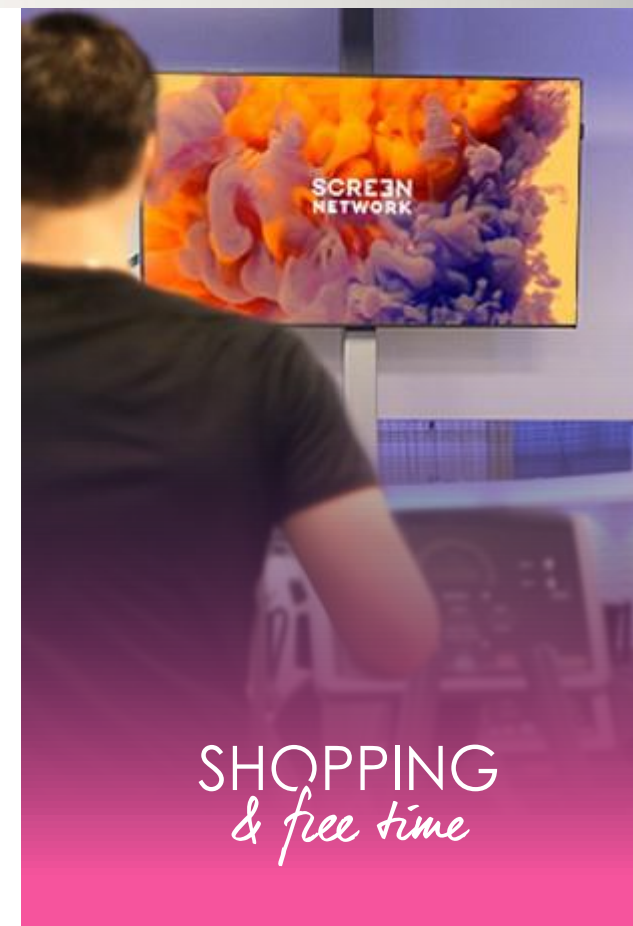
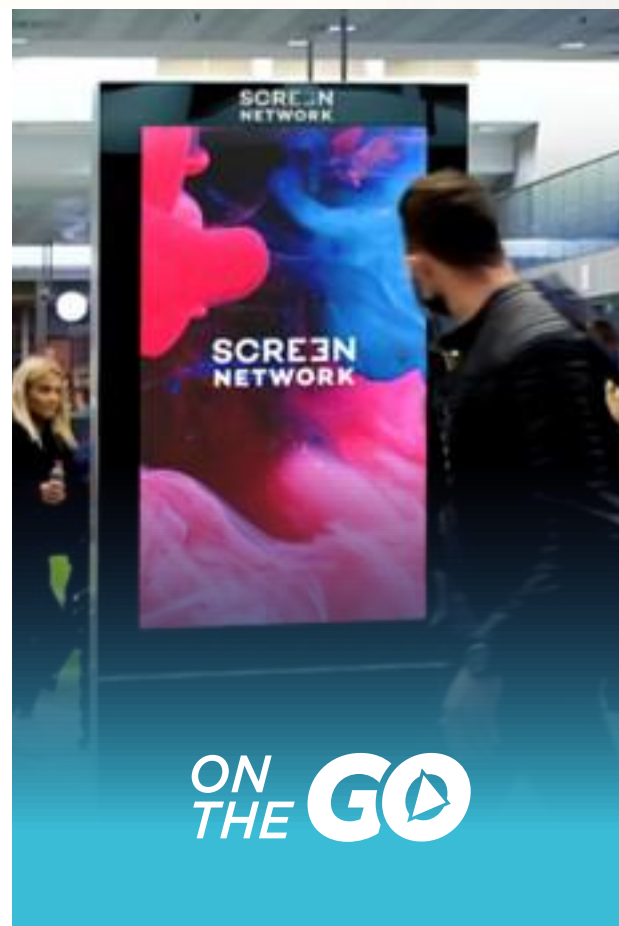
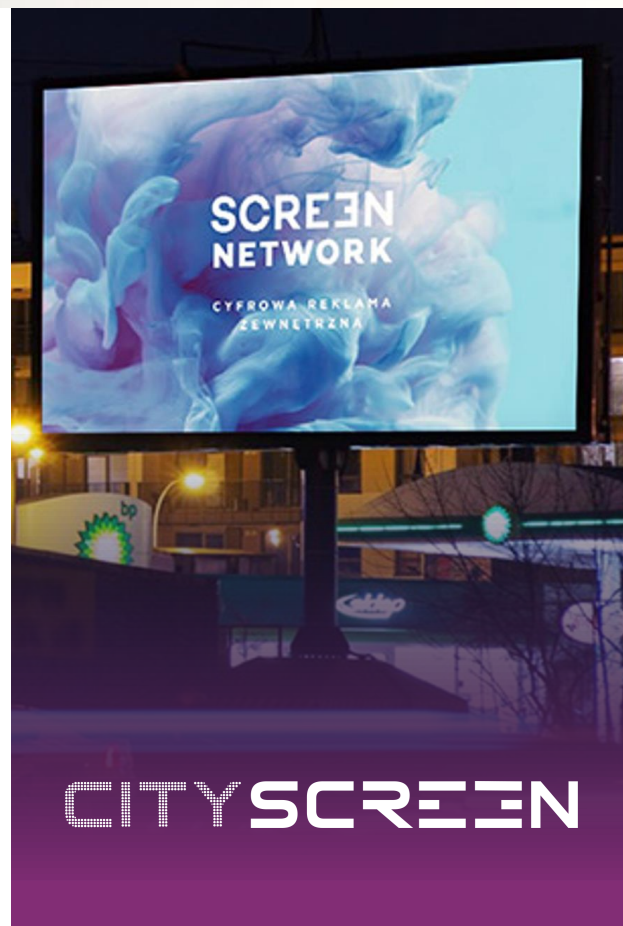


# Nasze ekrany reklamowe



# Kategorie sieci

nasze ekrany reklamowe



# SUPER SCREEN

SPEKTAKULARNE LOKALIZACJE



LUXMI

SPHINX  
RESTAURACJA





 **Marriott**

WARSZAWA



**2x140 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



**456 000**  
kontaktów dobowo

 **SMART**



**SUPER SCREEN** – WIELKI FORMAT I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA





PLAC UNII

WARSZAWA



**165 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



**285 000**  
kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – SPEKTAKULARNY EKRAŃ W TOPOWEJ LOKALIZACJI





WARSZAWA  
WSCHODNIA



**24 m<sup>2</sup>**

powierzchni



**136 600**

kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – DOSKONAŁA LOKALIZACJA I WZMOŻONY RUCH PIESZYCH





KATOWICE



**145 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



**71 600**  
kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – PRESTIŻOWA LOKALIZACJA I WZMOŻONY RUCH PIESZYCH





POZNAŃ GŁÓWNY  
INDOOR



**26 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



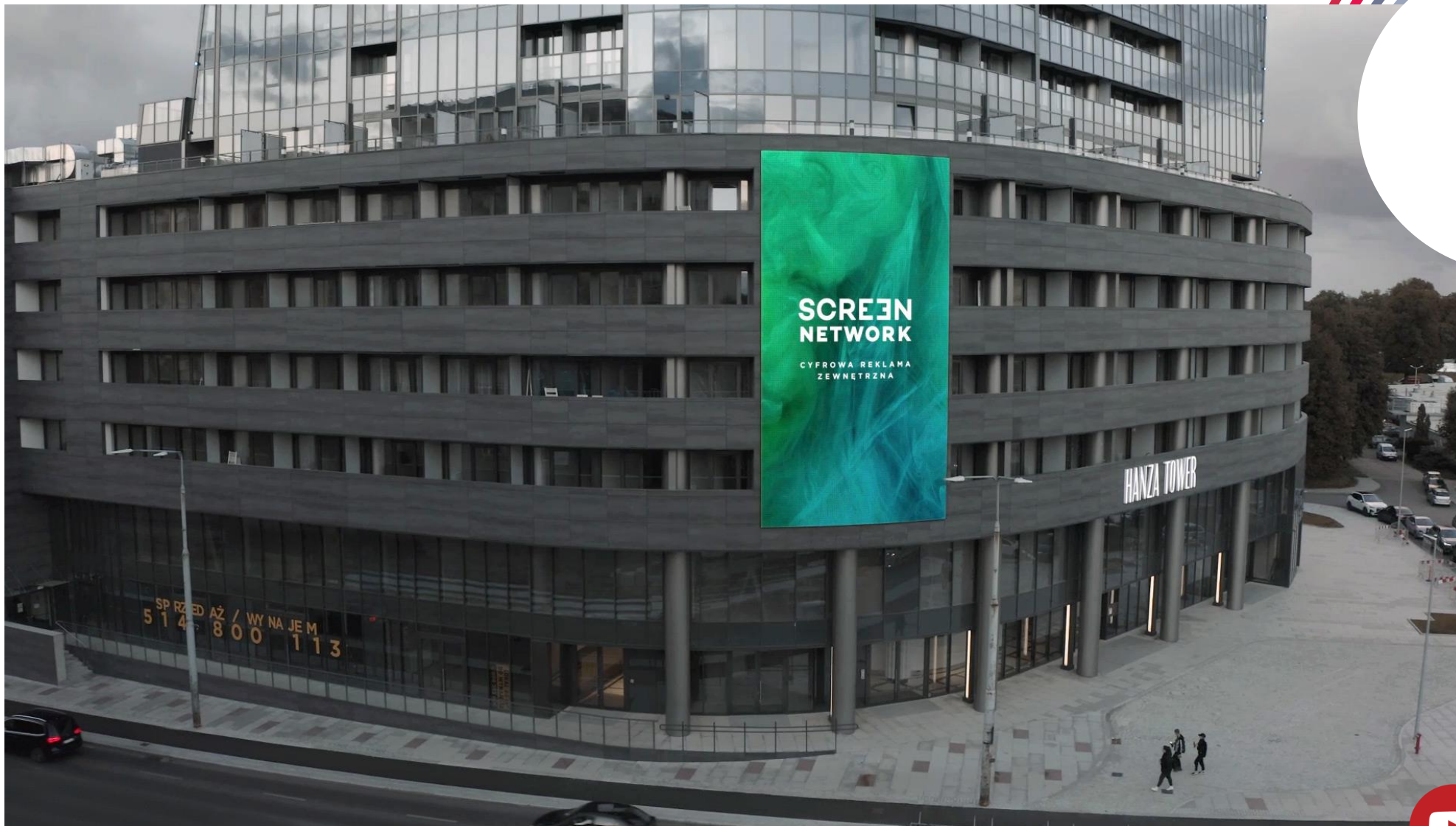
**50 500**  
kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – SPEKTAKULARNY EKRAŃ I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA





HANZA TOWER

SZCZECIN



**100 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



**94 600**  
kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – WIELKI FORMAT PRZY KLUCZOWEJ ARTERII MIASTA





manufaktura

ŁÓDŹ



**38 m<sup>2</sup>**  
powierzchni



**58 500**  
kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – EKTRAN NA RYNKU KOMPLEKSU





manufaktura

ŁÓDŹ



**50 m<sup>2</sup>**

powierzchni



**78 900**

kontaktów dobowo

SMART



**SUPER SCREEN** – EKRAAN NA PARKINGU CENTRUM HANDLOWEGO





# CITY SCREEN

RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA





CITYSCREEN

NAJWIĘKSZE  
MIASTA



**43**

lokalizacji



**4 652 020**

kontaktów dobowo

SMART



CITY SCREEN – RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA W MIASTACH TĘTNIĄCYCH ŻYCIEM





# ON THE GO



NA DWORCACH, LOTNISKACH I W METRZE

PAPIEROSY  
TYTONIE  
TABAKA

KAWA  
ODYCZE  
POJOJE

PKP WARSZAWA ŚRÓDMIEŚCIE  
← Kierunek Warszawa Zachodnia

peron 2





WARSZAWA  
CENTRALNA



**16**  
ekranów



**75**  
cali



**123 300**  
kontaktów dziennie



SMART

ON THE GO - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY





WARSZAWA  
WSCHODNIA



**5**  
ekranów



**75**  
cali



**45 100**  
kontaktów dobowo



SMART

ON THE GO - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY



WARSZAWA  
ŚRÓDMIEŚCIE



**12**  
ekranów



**5**  
m<sup>2</sup>



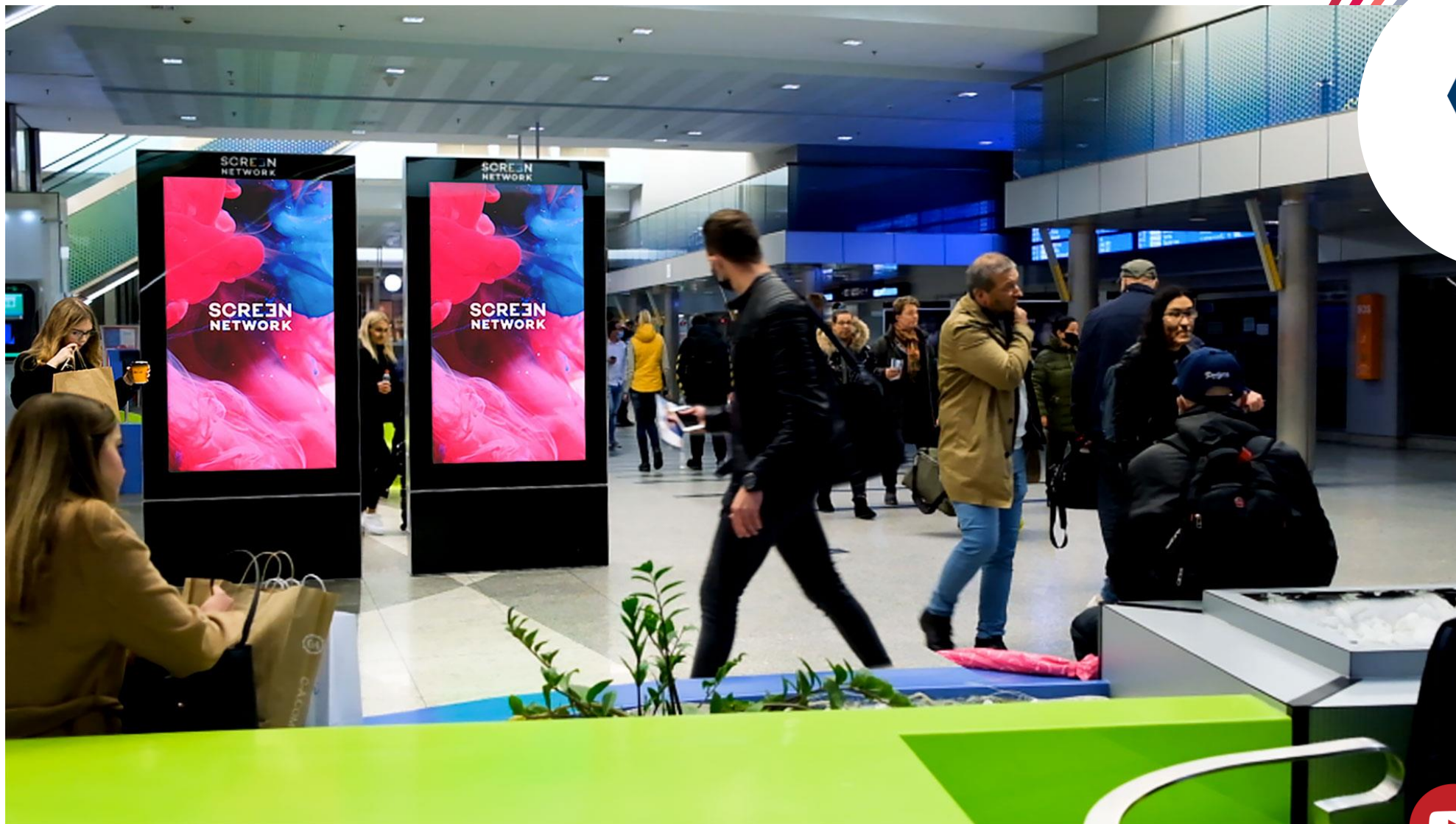
**53 000**  
kontaktów dobowo



SMART

ON THE GO – NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY





KRAKÓW  
GŁÓWNY



**8**  
ekranów



**75**  
cali



**43 900**  
kontaktów dobowo



SMART

ON THE GO - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY





**iccc**  
PKP INTERCITY

KASY  
BILETOWE



**26**  
lokalizacji



**109**  
ekranów



**470 200**  
kontaktów dobowo



SMART

**ON THE GO** - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY



# discover POLAND



SALONY PRASOWE



**12**  
lokalizacji



**12**  
ekranów



**6 800**  
kontaktów dobowo



POS/POI



51% podróży w celach biznesowych



SMART

ON THE GO - NAJWIĘKSZE PORTY LOTNICZE | ZAKUPY IMPULSOWE

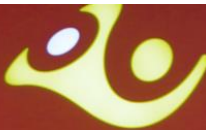




# SHOPPING & free time

W CENTRACH HANDLOWYCH ORAZ NA SIŁOWNIACH





Poczta Polska



Poczta Polska

SCREEN  
NETWORK  
CYFROWA REKLAMA  
ZŁOŻYTKA



Poczta Polska



**500**  
lokalizacji



**500**  
ekranów



**350 000**  
kontaktów dobowo

SMART



95% Polaków skorzystało z usług Poczty Polskiej w ciągu ostatnich 6 miesięcy




Największe urzędy dzielnicowe, placówki w galeriach handlowych

SHOPPING & FREE TIME – WYDŁUŻONY KONTAKT Z REKLAMĄ





 Centra handlowe

 Dworce, ulice miast, ruchliwe przejścia

Cyfrowe  
witryny



**231**  
lokalizacje



**231**  
ekrany



**3 683 470**  
kontaktów dobowo





SMART

SHOPPING & FREE TIME - OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG | DUŻY RUCH PIESZY





-  Zasobny portfel
-  Cykliczny kontakt



 **26**  
lokalizacji

 **270**  
ekranów

 **14 200**  
kontaktów dobowo



 SMART

SHOPPING & FREE TIME – OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG | WYDŁUŻONY KONTAKT





Media Markt



**80**  
lokalizacji



**18 520**  
ekranów



**233 280**  
kontaktów dobowo



POS/POI



Mężczyźni



SMART

SHOPPING & FREE TIME – OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG } IMPAKTOWOŚĆ





POS/POI

Zakupy impulsowe

RELAY discover  
inmedio hubiz 1 minute  
SALONY PRASOWE



**65**  
lokalizacji



**90**  
ekranów



**30 355**  
kontaktów dobowo



SMART

SHOPPING & FREE TIME – OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG | GALERIE HANDLOWE

The image features a 3D digital advertisement for a car. The car is shown in a wireframe style, appearing to be displayed in a virtual window or booth. The background is a solid teal color. The text "3D DIGITAL OOH" is prominently displayed in the center in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there are several colorful, glowing wireframe spheres (yellow, green, and purple) connected by thin lines. To the right, there are several concentric white circles, suggesting a signal or broadcast. The overall aesthetic is modern and digital.

# 3D DIGITAL OOH





FRISTA

wa wa CASINO

LUXMED



Pepsi – spektakularna animacja 3D w centrum Warszawy

#3D #ANIMACJA







SAMSUNG

Samsung – Galaxy Z Flip4 przejmuję warszawski Marriott

#3D #ANIMACJA







Żabson x Samsung Galaxy S22 – pierwsza reklama 3D w Polsce

#3D #ANIMACJA







Nowy Peugeot 408 w 3D na ekranach DOOH

#3D #ANIMACJA







Kompania Piwowarska łączy reklamę 3D DOOH z kampanią kontekstową  
#3D #ANIMACJA





**TRIGGERY POGODOWE**





**Klocki LEGO**  
na każdą pogodę



SPIN  
SUPER  
H&M  
ROSSMANN  
DOUGLAS  
ZDROFIT

Plac Unii  
CITY SHOPPING



LEGO - ekrany dopasowują reklamę klocków do aktualnej pogody  
#TRIGGERY #POGODA





WEŹ TO  
NA CHŁODNO  
ZE Sprite®



Receptury Sprite i Sprite ZERO mogą różnić się od siebie na terytorium Europy.  
Dowiedz się więcej na [www.sprite.pl](http://www.sprite.pl).  
©2023 The Coca-Cola Company

17°C



Sprite

Sprite - ekrany dopasowują reklamę do aktualnej temperatury

#TRIGGERY #POGODA





Zwycięskie  
starcie  
z głodem  
o poranku!



Sprawy  
wszystkich  
smaków!

BRACIASADOWNICY.PL



Bracia Sadownicy – reklama reaguje na pogodę i porę dnia

#TRIGGERY #POGODA





SHAKE'O'METER  
IM CIEPLEJ TYM TANIEJ  
+35°C  
2,99 PLN



UWAGA: OD 5 DO 15 SIERPNIA CENY SZEKÓW ZALEŻĄ OD POGODY.  
POKAZZ NAM NA SMARTFONIE ILE JEST STOPNI U CIEBIE I KUP SZEKA PO LETNIM KURSIE.

S&M SUPER

H&M

ZARA

Douglas

ZDROFIT



Burger King – wyższa temperatura, niższa cena!

#TRIGGERY #POGODA







WARSZAWA CENTRALNA

KORONA KRÓLÓW

Poniedziałek - czwartek 18:30

TVP 1

PHILIPS

PM 2.5  
129

Aktualna jakość  
powietrza w tej okolicy:

ZŁA



Philips - ekrany ostrzegają o złej jakości powietrza

#TRIGGERY #SMOG





# GEOLOKALIZACJA







**GRILL BEZ PUDLISZEK  
TO JAK WARSZAWA BEZ...  
DWORCA  
CENTRALNEGO.**



Pudliszki – ekrany nawiązują do ikonicznych punktów polskich miast  
#GEOLOKALIZACJA







**3 MIN** DO  
ŚNIADANIA W McDONALD'S.  
UL. ŁOPUSZAŃSKA 2



McDonald's – ile minut do najbliższej restauracji?  
#HTML #GEOLOKALIZACJA





**REAL-TIME**







InPost  
out of the box

Krótko piłka:  
MAMY TOO!

Krótko piłka:  
MAMY TOO!

Bank Pekao

FRISTA

LOT POLSKA

plus

CASINO



InPost – reklama reaguje na wyniki meczów Polaków

#BIG-DATA #RTM







NOTARIUSZ




TAKE THE FEELING

EURO2020

**Dziś wszyscy czekamy na wielki spektakl.**



Łączy nas  
**#SmakJedności**

express



Coca-Cola – reklama reaguje na wynik meczu EURO 2020

#BIG-DATA #RTM







McDonald's – odliczanie do powrotu Burgera Drwala

#BIG-DATA #ODLICZANIE





A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a dark jacket and a ring on their left hand. The background is blurred, showing red and yellow elements. Overlaid on the image is the word 'MOBILE' in white, bold, uppercase letters. To the right of the text is a graphic consisting of several concentric, semi-transparent white circles of varying radii, resembling a signal or a stylized 'M'.





Adidas – ekran liczy godziny aktywności i uprzągnięte butelki  
#BIG-DATA #ODLICZANIE







NOV

#FEELAUSTRIA



Retargetowana reklama austriackich kurortów narciarskich

#MOBILE #GEOLOKALIZACJA





15.134 108.267 227.242 500.-104 173.414 219.395 386.-43 147.500 261.278 495.382 173.414 108.267 227.242 219.395 267.368 315.179 173.414 461.228 585.281 315.179 173.414 461.228 495.382 573.270 315.179 218.437 386.-43 261.278 495.382 267.368 261.278 573.270 51.278 573.270 315.134 173.414 173.414 88.610 448.235 147.500 261.278 243.515 88.610 73.270 88.610 448.235 173.414 315.179 88.610 227.242 361.613 361.613 192.535 243.515 0.-104 88.610 173.414 218.437 108.267 448.235 573.270 88.610 315.179 173.414 218.437 3.610 219.395 267.368 173.414 192.535 267.368 361.613 147.500 267.368 243.515 448.235 270 192.535 573.270 500.-104 173.414 88.610 227.242 227.242 219.395 267.368 315.179 192.535 361.613 448.235 361.613 448.235 315.179 386.-43 173.414 88.610 219.395 267.368 361.613 108.267 227.242 585.281 261.278 192.535 192.535 192.535 267.368 315.179 243.515 500.-104 227.242 315.134 88.610 192.535 573.270 386.-43 361.613 500.-104 261.278 108.267 267.368 461.228 147.500 386.-43 192.535 192.535 585.281 495.382 500.-104 173.414 192.535 147.500 448.235 386.-43 192.535 495.382 227.242 267.368 108.267 585.281 88.610 267.368 218.437 173.414 448.235 261.278 267.368 108.267 585.281 88.610 267.368 315.179 315.179 315.179 495.382 261.278 500.-104 570 315.134 267.368 315.179 315.179 315.179 495.382 261.278 500.-104 570 495.382 243.515 108.267 386.-43 108.267 173.414 227.242 361.613 500.-104 461.228 192.535 192.535 585.281 108.267 219.395 173.414 108.267 315.179 585.281 315.179 448.235 461.228 227.242 315.134 386.-43 495.382 315.179 448.235 227.242 243.515 192.535 219.395 267.368 192.535 218.437 448.235 227.242 243.515 192.535 219.395 267.368 192.535 573.270 500.-104 315.134 88.610 573.270 573.270 315.134 192.535 573.270 500.-104 315.179 315.179 315.134 218.437 573.270 88.610 88.610 108.267 315.179 315.179 315.134 218.437 573.270 88.610 88.610 108.267 361.613 192.535 361.613 386.-43 585.281 218.437 108.267 361.613 192.535 361.613 386.-43 585.281 218.437 108.267 361.613 461.228 585.281 361.613 108.267 243.515 585.281 386.-43 500.-104 219.395 192.535 495.382 192.535





# EDWARD

POLSAT

#AI

polsat  
media  
adscreen



SCREEN  
NETWORK

polsat  
media  
adscreen

AI.IKONY – AI zmienia pracowników branży reklamowej w superbohaterów

#AI #CUSTOMER-GENERATED-CONTENT







**FOX CHICAGO FIRE**  
TRZY ODCINKI  
WTOREK  
OD 2:05

**FOX**

FOX – ekran wykrywa pojazdy na sygnale podczas promocja serialu

#IMAGE-RECOGNITION #HTML







KIEROWCÓ  
CZERWONEJ  
MAZDY



MCHITG

ZARA  
Douglas  
ZDROFIT

Jack & Jill  
CITY SHOPPING

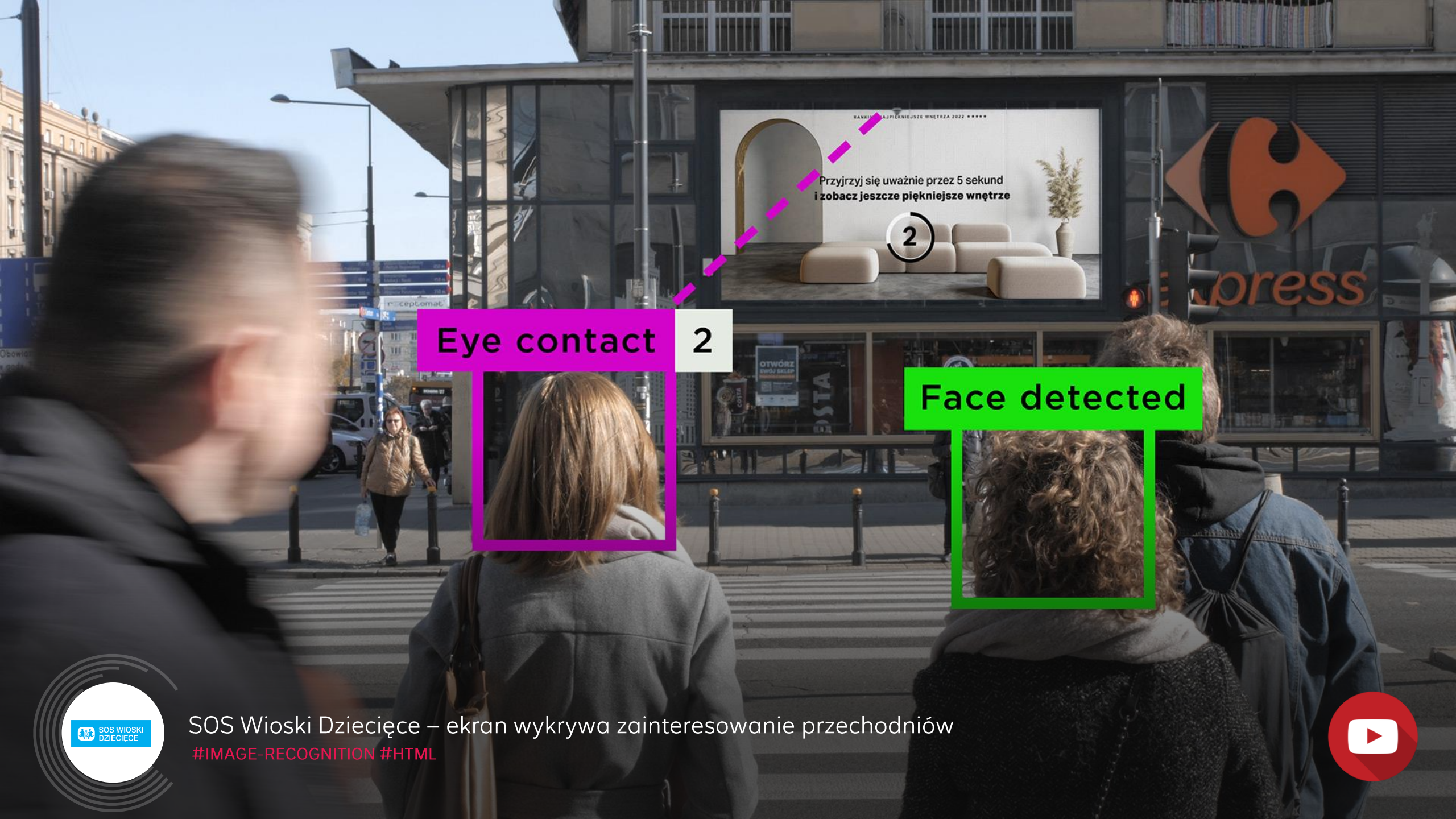


Policja – wykrywanie aut z wyłączonymi światłami

#IMAGE-RECOGNITION #HTML







RANKING NAJPIĘKNIJSZE WNETRZA 2022 ★★★★★

Przyjrzyj się uważnie przez 5 sekund  
i zobacz jeszcze piękniejsze wnętrza

2

Eye contact 2

Face detected



SOS Wioski Dziecięce – ekran wykrywa zainteresowanie przechodniów

#IMAGE-RECOGNITION #HTML





# KATOWICE



OSTATNIO WIDZIANA: 03.03.2023

**ALEKSANDRA PAWLAK**

ZESKANUJ KOD QR

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

ZADZWOŃ POD NUMER

**116 000**

ZAGINIONA

RTV EURO AGD

home&you

SUPER PHARM

stokrotka

DOUGLAS

CCC

TKmaxx

CROPP @hour

MOHITO sinsay

empik MONKL

OYSHO Stradivarius

PULL&BEAR Bershka

ZARA

RESERVED

Peek&Cloppenburg



Fundacja ITAKA – sztuczna inteligencja wspomaga poszukiwania zaginionych

#DEEP-FAKE #CSR





# Badania

INDEX

- HDP
- FOS
- OPR
- SPI
- LPS
- GTE
- SPI
- XT
- SRM
- GA
- DR
- FTL
- WR
- SP
- FO



Investment and... saving time to accumulate enough money for large purchases and the assets. It is what most people... to accumulate wealth include purchasing a house or car, starting a business, saving for... retirement. Achieving these goals requires prioritizing what they will cost, and when you need to... retire. You may also want to be able to achieve these goals.

Investment and... should be achieving their accumulation goal is the rate of price increases over time, or inflation. In order to overcome the rate of inflation, the investment portfolio has to get a higher rate of return, which typically... will reduce the portfolio to a number of risks. Managing these portfolio risks is most often accomplished using asset allocation, which seeks to... diversify investment risk and opportunity. This asset allocation will prescribe a percentage allocation to be invested in stock (either... preferred stock or common stock), bonds (for example mutual funds or government bonds), or corporate bonds. Cash and alternative... investments. The allocation should also take into consideration the personal risk profile of every investor, since risk attitudes vary from... person to person.

15%

EXPANSION

38%

RETURNS

GROWTH POTENTIAL

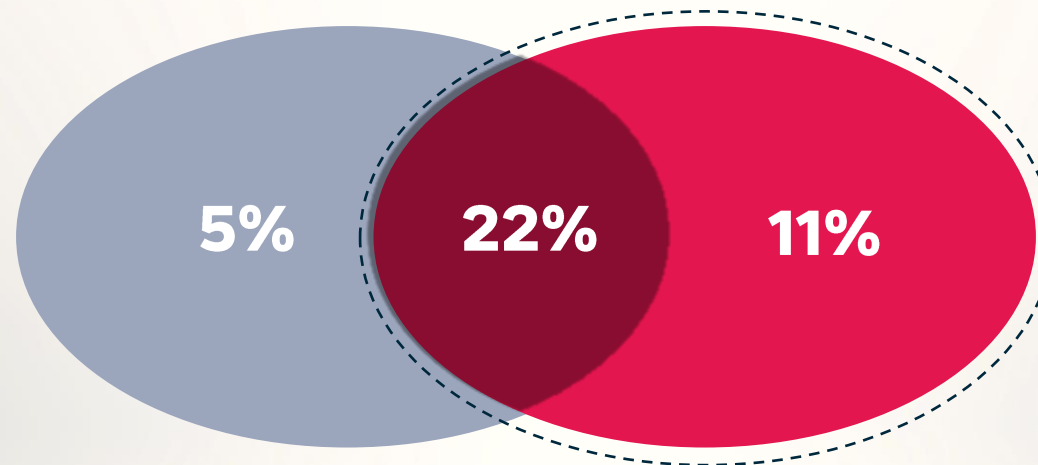


# Zasięg Digital OOH jest 2x większy, niż zasięg tylko w Internecie!\*

Synergia mediów

INTERNET + DOOH

- Zobaczyli reklamę w **INTERNECIE**
- Zobaczyli reklamę w **DOOH i INTERNECIE**
- Zobaczyli reklamę w **DOOH**



Co 3 osoba  
zapamiętała  
reklamę

\* Badanie Publicis Media Data Sciences Practice „Cross media Study” dla kategorii napoje, słodycze i FMCG – 02.2020



# Digital OOH trafia do osób młodych

Synergia mediów



INTERNET

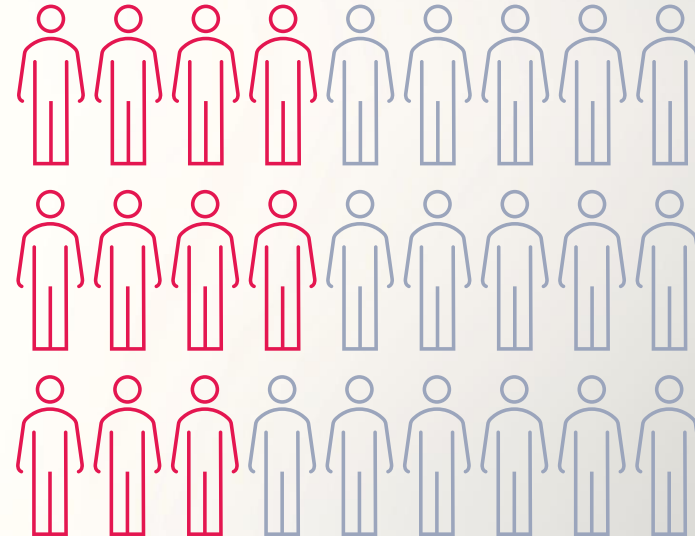
+



DOOH

# 38%

osoby w wieku  
24-35 lat



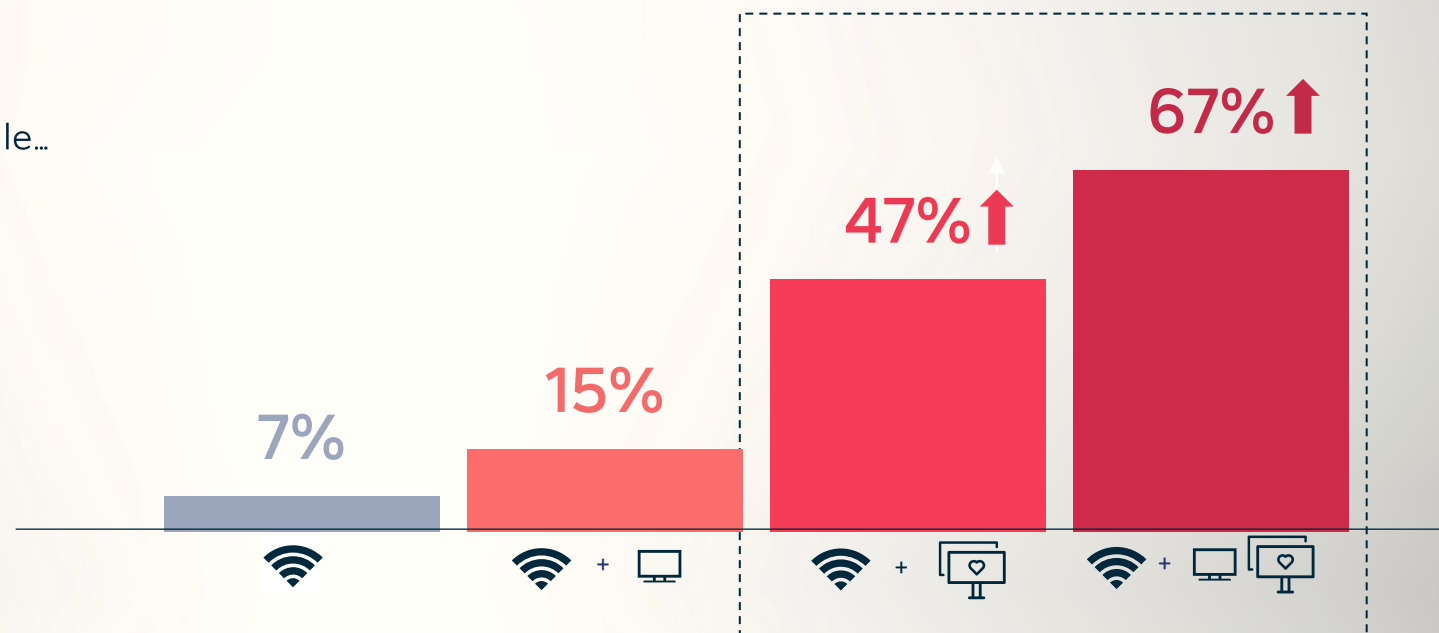
\* Badanie Publicis Media Data Sciences Practice „Cross media Study”  
dla kategorii napoje, słodycze i FMCG – 02.2020



# Synergia Digital OOH z Internetem i TV wpływa na lepsze zapamiętywanie reklamy

Widzieli komunikat w **internecie**, ale...

- nie widzieli komunikacji w TV i na DOOH
- widzieli komunikację w TV i nie widzieli na DOOH
- widzieli komunikację na DOOH i nie widzieli TV
- widzieli komunikację w TV i na DOOH



\* Badanie Publicis Media Data Sciences Practice „Cross media Study” dla kategorii napoje, słodycze i FMCG – 02.2020





# Post Buy



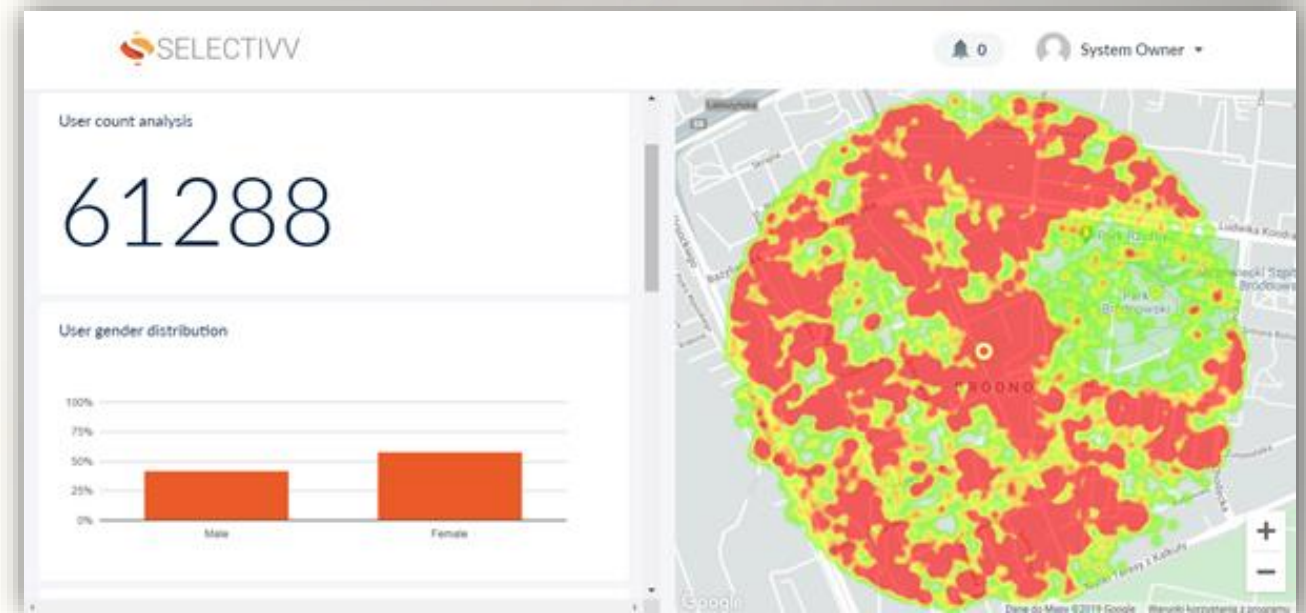
# Analiza PostBuy

Analiza przeprowadzona na podstawie danych gromadzonych w bazach danych typu BIG DATA

(dane o charakterze obserwacyjnym, rejestrujące rzeczywiste zachowania na urządzeniach mobilnych)

Przedmiot analizy:

- Liczba osób przemieszczających się przy ekranach w trakcie kampanii + Unikalni Użytkownicy
- Do 10 lokalizacji CITY SCREEN i/lub SUPER SCREEN
- Płeć
- Wiek
- 4 wybrane profile behawioralne

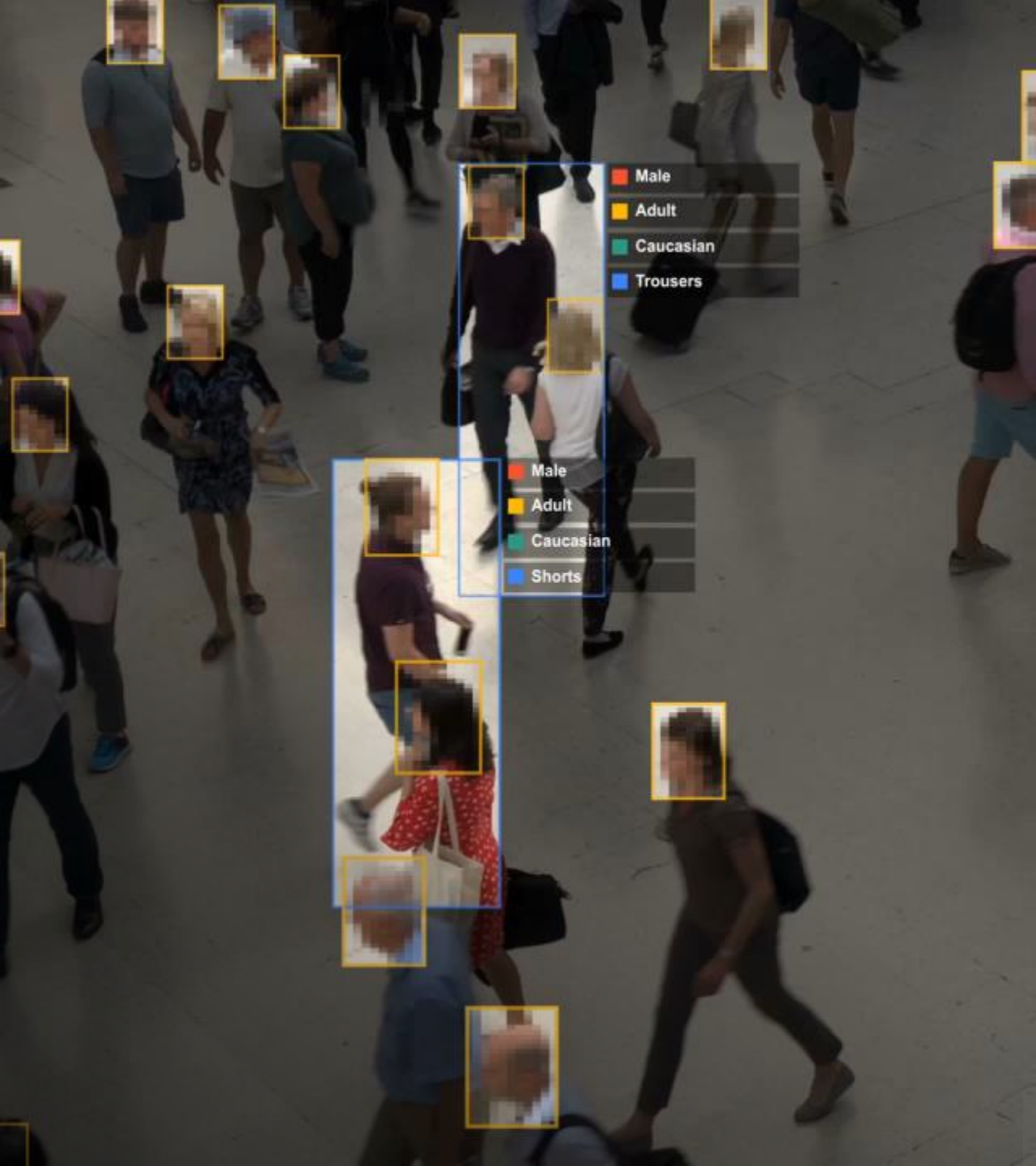




The image features a dark blue background with a complex network of glowing white lines and nodes. The nodes are represented by various icons: Wi-Fi symbols, location pins, envelopes, and calendar icons. In the center, there is a large, semi-transparent circular graphic with concentric rings, resembling a signal or data flow. The word "Mobile" is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the image. The overall aesthetic is high-tech and digital, suggesting a focus on mobile technology and connectivity.

**Mobile**





# Digital + Mobile



## Retargeting

Dotarcie w kanale digital do osób, które były obecne w momencie emisji reklamy na Digital OOH



## Raportowanie konwersji

Weryfikacja, którzy widzowie kampanii na DOOH po kontakcie z kampanią reklamową, odwiedzili wskazane miejsca i spędzili w nich określony czas



## Dopasowanie live

Dopasowanie wersji wyświetlanej reklamy na ekranach Digital OOH do profili behawioralnych i demograficznych widzów kampanii





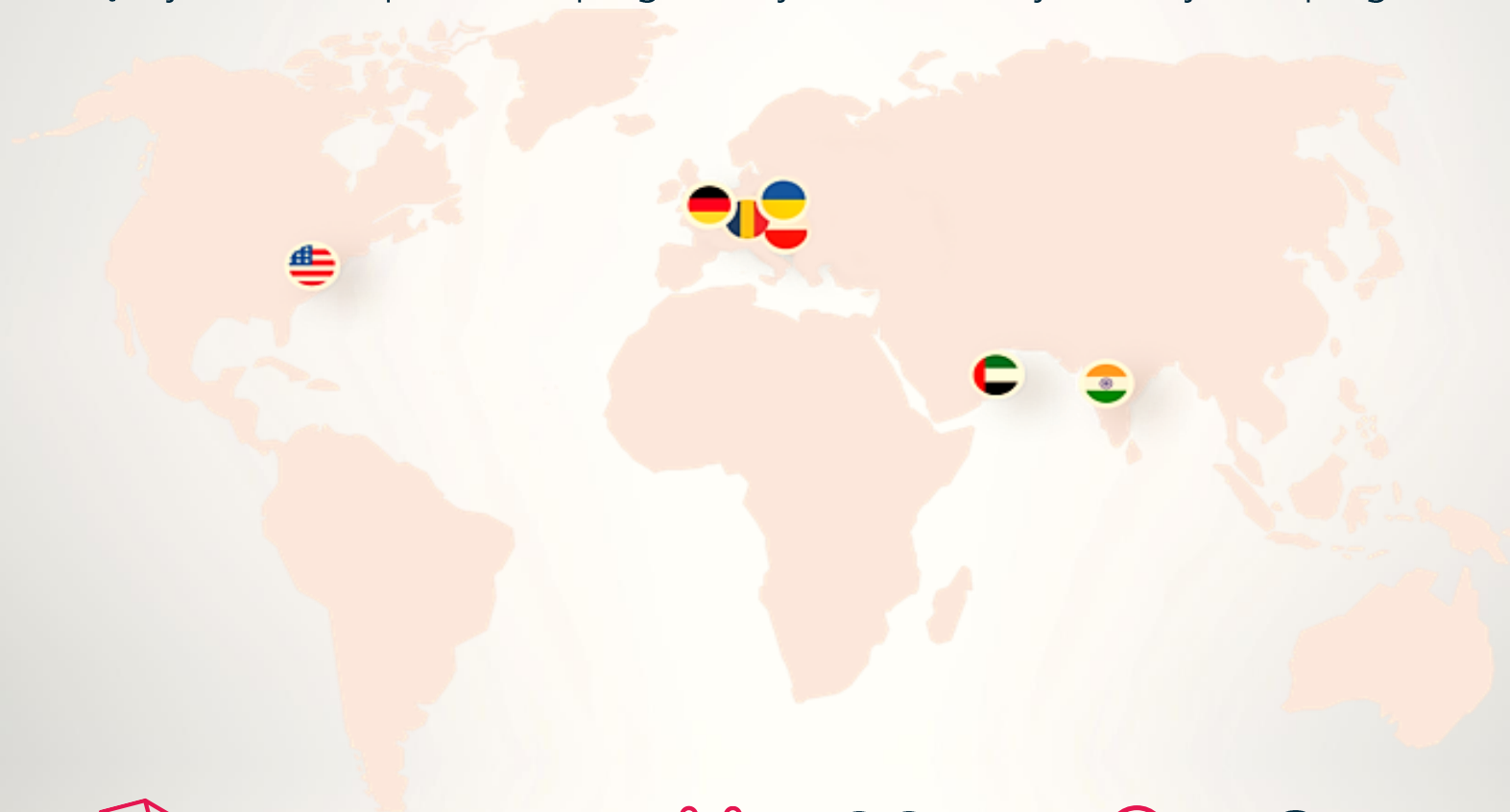
**SCREEN**  
**NETWORK**

**Hybrid**



# Hybrid

Międzynarodowa platforma programistyczna z własnym ekosystemem programowym



**40 mld**

ofert dziennie  
na całym świecie



**100**

krajów



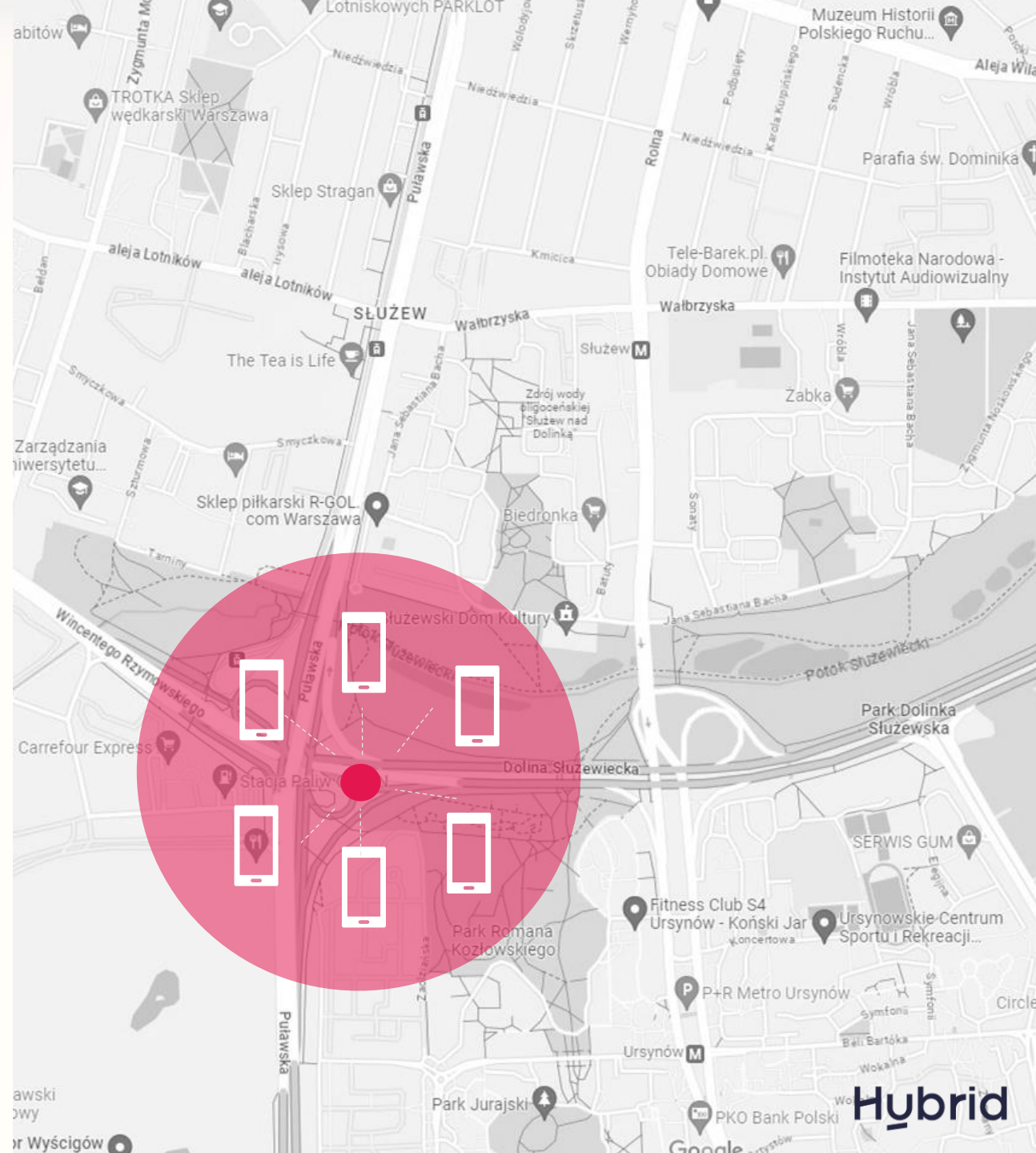
**8**

placówek na  
całym świecie



# SuperGeo

- Realizacja kampanii reklamowej w czasie rzeczywistym do użytkowników znajdujących się **w określonym promieniu od wskazanych nośników DOOH**
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**



# Geofencing



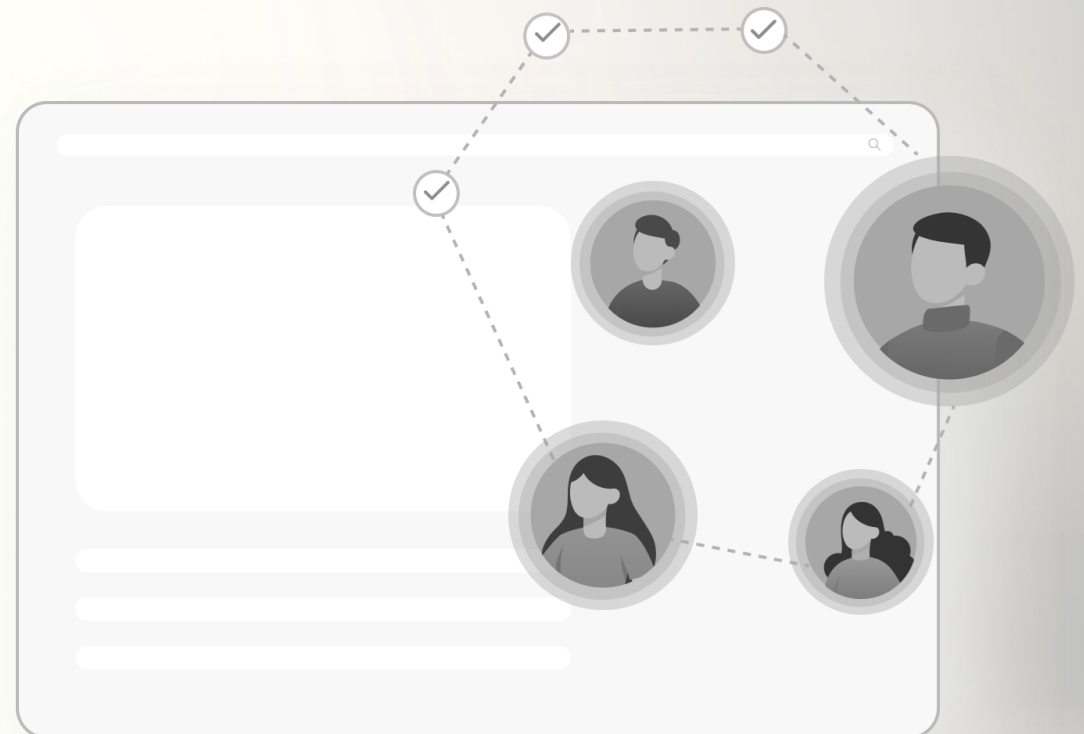
- Realizacja kampanii do użytkowników, którzy znaleźli się w **określonym promieniu od nośników DOOH**
- W ramach Data Center **zapamiętujemy ID reklamowe użytkowników** ze wskazanych lokalizacji po to by następnie wyświetlić im kampanię reklamową w późniejszym terminie
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**



# SuperGeo & Geofencing

— opcja targetowania

- **Kategorie aplikacji** (np. food, parenting, fashion, men, women, beauty, lifestyle, travel, business, entertainment, finance, smart home, transport, health&fitness, sport, eco)
- **Rodzaj urządzenia** (model telefonu/tablet)
- **Język urządzenia** (np. turyści, obcokrajowcy)
- **Operator** (np. Orange, T-mobile czy Polkomtel)



# Raportowanie konwersji online 2 offline

1 •

Zapamiętujemy ID reklamowe użytkowników

będących w zasięgu kampanii DOOH, którzy mieli kontakt z naszą kampanią digital

2 •

Równoległe zbieramy ID reklamowe użytkowników

ze wskazanych POS klienta w czasie trwania kampanii

3 •

Matching baz

Dzięki Hybrid Data Center następuje matching baz

4 •

Wyodrębniamy zbiór użytkowników,

którzy po kontakcie z kampanią reklamową odwiedzili wskazane miejsca i spędzili w nich określony czas

5 •

Raport z opóźnieniem

Możliwość przygotowania raportu z opóźnieniem by zbadać efekt 'HALO' kampanii

CPC: **1,50 zł netto**

min. buy: **10 000 klików**

min. czas trwania kampanii: **2 tygodnie**



This campaign won the category "Data Driven & Precision Marketing" at the prestigious iab MIXX Awards Poland 2019.



# Programmatic

SCREEN  
NETWORK



adform



# Zakup ekranów Screen Network na platformie Adform



## CPM /OTS

rozliczenie na podstawie liczby odtworzeń.  
Jednostką rozliczeniową jest 1000 wystąpień



## PRIVATE DEAL'S

zakup ekranów jest dostępny w ramach tzw. „Private Deal's” na podstawie warunków ustalonych przed startem kampanii



## INVENTORY

zarządzanie „on Click” w zakładce „Desktop”





SCREEN  
NETWORK



adform

# Największa polska sieć Digital OOH dostępna w modelu Programmatic



**60 miast**

ponad 20 000 ekranów w ofercie



**400 lokalizacji**

na terenie całego kraju



**5,5 mln osób**

dzienna widownia sieci

# Workflow



**Deal PMP**  
Agencja ustala Deal  
PG z Polsat Media



**Creative Production & Approval**  
W oparciu o specyfikację PUB  
oraz Approval



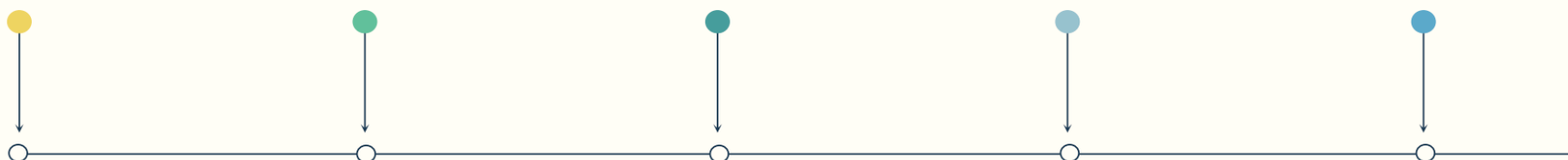
**Setup Kampanii**  
Budżet & Timeline



**Line Item Setup**  
CPM, Budżet &  
Deal ID, Targeting



**Banner Upload**  
Do Kampanii/LI

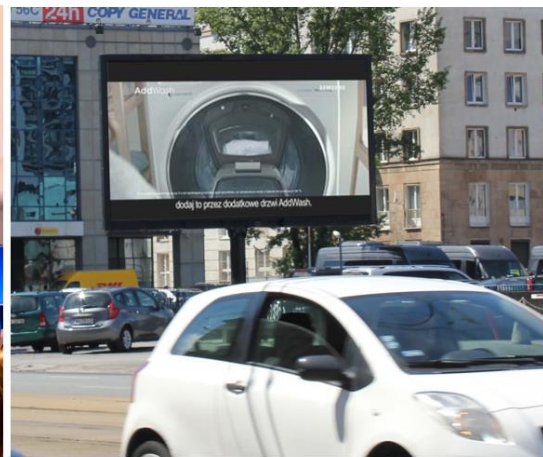


Client / Publisher Side

Adform DSP / Demand Side Platform



# Zrealizowane kampanie





SAMSUNG

SAMSUNG

SAMSUNG

wa wa CASO

FRISTA

LUXMED

SPHINX RESTAURACJA

polsat media



SCREEN NETWORK